

# 2020 年淄博市重点研发计划（市内校城融合平台建设类）项目中期评估表

项目主管部门（盖章）：

填报时间：2022 年 5 月 26 日

项目名称	淄博市“名优特”品牌 IP 化建设与服务平台
项目进展（关键指标完成）情况	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 完成服务中心建设：具备“名优特”橱窗、摄影棚、线下体验等平台运营的软硬件服务。</li><li>2. 完善“京东（中国）特产·淄博馆”、余鲤鱼新零售平台、齐玺商城运营中心，扩大服务面，完成 350 万销售额，实际完成 788.9 万，完成任务率超出 125.4%。</li><li>3. 完成“名优特”品牌 CI 建设 3 家：具体为山东维统科技有限公司 CI 建设，山东有嘉新材料科技有限公司 CI 建设，山东途瀚电子商务有限公司 CI 建设。</li><li>4. 发表《淄博“名优特”品牌 IP 化建设探讨》4 篇；实际开展研究项目《融媒体营销塑造淄博线上城市名片实践研究》等 8 项；实际申请专利 4 项：实用新型 2 项，发明专利 2 项。</li><li>5. 开展了创业孵化培训 576 人次：2020 年下半年开展创业孵化培训 37 人，2021 年上半年开展创业孵化培训 148 人，2021 年下半年开展创业孵化培训 144 人，2022 年上半年开展创业孵化培训 247 人，共计 576 人。</li><li>6. 开展“名优特”直播带 4 场。具体为：淄博市网信办“鲁力助农，淄博在崛起”；中国农民丰收节暨“唱响家乡美、特色乡村行”助农直播；助力乡村振兴“民宿系列”淄川太河镇专场直播；淄博百企联百村、共奔富裕路，首届淄博特产馆直播带货节。</li><li>7. 建设并运营“名优特”两微一抖等融媒体矩阵。建设中国特产淄博馆抖音号、微博、微信视频号，打造两微一抖联动的数字营销体系，通过制作发布淄博名优特系列产品的讲解展示、现场制作流程及对老字号传统工艺文化的展示，扩大淄博名优特系列产品的品牌影响力，从而推动并提升对应产品的线上销售量。</li><li>8. 开展技术服务项目 5 项。为淄博康建科技陶瓷有限公司提供百度爱采购平台账号的代运营服务，为山东统一陶瓷科技有限公司定制开发客户管理系统及日常运维，为东营市和恒商贸有限公司进行小程序开发服务，为淄博道麦逊绝缘子股份有限公司、山东联众陶瓷有限公司进行网站开发服务。</li><li>9. 培养电商毕业生 326 名，完成专业技能考证工作。具体为：2021 年培养电商毕业生人数 165 人，</li></ol>

	<p>已经于 2020 年 6 月底完成 106 人跨境电子商务师技能考证。2022 年培养电商毕业人数 161 名，已经 2021 年 6 月底完成 60 人 1+X 网店运营推广职业技能等级考证，46 人跨境电子商务师技能考证，94 人 SYB 创新创业技能考证。</p> <p>10. 聘请行业企业优秀专家 3 名进入平台专家库，指导平台建设。聘请电子商务行业专家左虎军、罗素珍、王建良指导淄博市“名优特”品牌 IP 化建设与服务平台建设。</p> <p>11. 完成互联网新业态人才“智库”建设。根据行业企业发展趋势，优化专兼职教师师资智库团队，聘请 14 名兼职教师指导平台建设，通过教学研究、技术开发、参培参会等项目，打造平台教师、工程师等资格兼具，教学能力、实践能力兼备的“双师双能”教师团队。</p> <p>12. 优化电商产业数据库。网址为 <a href="http://www.rencaizhiku.com">www.rencaizhiku.com</a>。实时采集更新淄博电商企业产业数据，帮助淄博电商企业以数据为驱动，更好带动淄博市电商行业发展。</p> <p>13. 开展“名优特进校园”活动 2 次。具体为：助力乡村振兴淄博名优特产品进校园展播；助力乡村振兴“民宿系列”淄川太河镇专场直播转播。</p>
<p><b>经费投入与使用情况</b></p>	<p>该平台经费投入情况为：单位自筹：30 万；市校城融合发展专项资金：30 万；其他：1 万。</p> <p>具体经费投入与实用情况为：</p> <p>1. 现已使用校城融合发展专项资金共计 13.6893 万元。其中 2.9943 万元用于购买直播间材料；9.9950 万元用于购买直播间设备；0.7 万元用于专利申请，开展使用新型专利 2 项，发明专利 2 项，此项目还没有走报销流程。</p> <p>2. 学校共投入 44.718 万元。其中 29.793 万元购买京东产教融合学院的“电商实操实训平台”；14.925 万元购买京东产教融合学院的“店铺综合数据分析课程包店铺装修(PC 端+移动端)课程包”。实训平台以及课程均为淄博市“名优特”品牌 IP 化建设与服务平台的建设提供了软件保证，为平台顺利开展人才培养、课程授课、技术服务等提供了支撑。</p>
<p><b>下步工作打算</b></p>	<p>1. 启动京东（中国）特产·淄博馆线下体验中心建设；</p> <p>2. 持续优化电商产业数据库；</p> <p>3. 发表论文 1 篇，开展研究项目 1 项，申请专利 1 项；</p>

	<p>4. 开展开展创业孵化培训不低于 150 人次；</p> <p>5. 开展“名优特进校园”活动 1 次；</p> <p>6. 开展“名优特“直播带货 1 场；</p> <p>7. 建设并持续运营“名优特“两微一抖等融媒体矩阵；</p> <p>8. 开展技术服务项目 1 项；</p> <p>9. 完成互联网新业态人才“智库”建设；</p> <p>10. 聘请行业企业优秀专家 1 名进入平台专家库，指导平台建设。</p>
存在的主要问题和困难	<p>1. 校内专业教师偏年轻化，企业外聘教师存在技能强，理论偏弱的现实情况，校企教师组建成的科研团队科研力量偏弱，再加上校内外教师均出现一岗多职的实际现状，在科研项目对接、科研内容开发等方面的沟通上出现沟通内容层面不高等问题。</p> <p>2. 科技成果以及智库成果转化能力需要进一步提高，需要从文件解读、转化流程、转化注意事项等方面切实落地生根。</p>
其他需要说明事项	无

项目负责人（签字）

协作单位、企业（公章）