



**山东轻工职业学院**  
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

**互联网商贸专业群**

**课程标准**

**(2021 年)**

**互联网商贸专业群**

# 商务贸易系 2021 级课程标准

## 目 录

<b>现代物流管理（普专）</b> .....	<b>9</b>
专业群基础课程：	
1. 《工匠精神与企业文化》课程标准 .....	8
2. 《经济学基础》课程标准 .....	15
3. 《商务办公自动化》课程标准 .....	24
4. 《市场营销》课程标准 .....	30
5. 《客户关系管理》课程标准 .....	39
6. 《电子商务与现代物流》课程标准 .....	46
7. 《供应链管理》课程标准 .....	52
8. 《统计实务》课程标准 .....	60
专业核心课程：	
9. 《智慧仓储管理实务》课程标准 .....	67
10. 《电商物流配送实务》课程标准 .....	74
11. 《快递管理实务》课程标准 .....	84
12. 《物流信息管理》课程标准 .....	91
13. 《智慧运输管理实务》课程标准 .....	98
14. 《供应链运营实务》课程标准 .....	105
专业方向课程：	
15. 《智慧物流运营管理》课程标准 .....	112
16. 《冷链物流运营实务》课程标准 .....	117
17. 《智慧物流大数据分析》课程标准 .....	125
18. 《条码技术与应用》课程标准 .....	133
19. 《物流成本管理》课程标准 .....	140
20. 《快递包装实务》课程标准 .....	148
专业实践课程：	
21. 《职业素养与拓展训练》课程标准 .....	157
22. 《专业认识实习》课程标准 .....	164
23. 《职业体验实习》课程标准 .....	169
24. 《专业技能训练》课程标准 .....	177

25. 《毕业设计》课程标准 .....	181
26. 《岗前实习》课程标准 .....	187
27. 《跟岗实习》课程标准 .....	192
28. 《顶岗实习》课程标准 .....	197
<b>市场营销专业（普专） .....</b>	<b>202</b>
专业群基础课程：	
1. 《工匠精神与企业文化》课程标准 .....	202
2. 《经济学基础》课程标准 .....	209
3. 《商务办公自动化》课程标准 .....	218
4. 《市场营销》课程标准 .....	224
5. 《客户关系管理》课程标准 .....	233
6. 《电子商务与现代物流》课程标准 .....	240
7. 《供应链管理》课程标准 .....	246
8. 《统计实务》课程标准 .....	254
专业核心课程：	
9. 《网络营销》课程标准 .....	261
10. 《市场调查与预测》课程标准 .....	268
11. 《市场营销策划》课程标准 .....	275
12. 《数字营销》课程标准 .....	283
13. 《推销实务》课程标准 .....	297
14. 《网店策划经营》课程标准 .....	305
专业方向课程：	
15. 《茶艺》课程标准 .....	313
16. 《展示与陈列》课程标准 .....	319
17. 《消费者心理分析》课程标准 .....	326
专业实践课程：	
18. 《职业素养与拓展训练》课程标准 .....	334
19. 《专业认识实习》课程标准 .....	342
20. 《职业体验实习》课程标准 .....	347
21. 《专业技能训练》课程标准 .....	354
22. 《毕业设计》课程标准 .....	358
23. 《岗前实习》课程标准 .....	365

24. 《跟岗实习》课程标准 .....	369
25. 《顶岗实习》课程标准 .....	375
<b>电子商务专业（普专） .....</b>	<b>379</b>
专业群基础课程：	
1. 《工匠精神与企业文化》课程标准 .....	379
2. 《经济学基础》课程标准 .....	387
3. 《商务办公自动化》课程标准 .....	396
4. 《市场营销》课程标准 .....	402
5. 《客户关系管理》课程标准 .....	411
6. 《电子商务与现代物流》课程标准 .....	418
7. 《供应链管理》课程标准 .....	424
8. 《统计实务》课程标准 .....	431
专业核心课程：	
9. 《Photoshop》课程标准 .....	439
10. 《商品采编》课程标准 .....	447
11. 《网店运营推广》课程标准 .....	456
12. 《网店装修与设计》课程标准 .....	464
13. 《电商运营管理实务》课程标准 .....	468
14. 《网店数据化运营》课程标准 .....	474
专业方向课程：	
15. 《新媒体视听创意与策划》课程标准 .....	483
16. 《新媒体运营》课程标准 .....	490
17. 《电子商务》课程标准 .....	497
专业实践课程：	
18. 《职业素养与拓展训练》课程标准 .....	506
19. 《专业认识实习》课程标准 .....	512
20. 《职业体验实习》课程标准 .....	518
21. 《专业技能实训》课程标准 .....	525
22. 《毕业设计》课程标准 .....	529
23. 《岗前实习》课程标准 .....	536
24. 《跟岗实习》课程标准 .....	540
25. 《顶岗实习》课程标准 .....	545

## 国际商务专业（普专） ..... 550

专业群基础课程：

1. 《工匠精神与企业文化》课程标准 ..... 550
2. 《经济学基础》课程标准 ..... 557
3. 《商务办公自动化》课程标准 ..... 566
4. 《市场营销》课程标准 ..... 572
5. 《客户关系管理》课程标准 ..... 581
6. 《电子商务与现代物流》课程标准 ..... 588
7. 《供应链管理》课程标准 ..... 594
8. 《统计实务》课程标准 ..... 602

专业核心课程：

9. 《国际贸易理论与实务》课程标准 ..... 609
10. 《外贸跟单实务》课程标准 ..... 617
11. 《外贸单证实务》课程标准 ..... 624
12. 《外贸函电》课程标准 ..... 633
13. 《国际商务礼仪》课程标准 ..... 642
14. 《商务英语》课程标准 ..... 649

专业方向课程：

15. 《国际结算》课程标准 ..... 656
16. 《跨境电子商务数据分析与应用》课程标准 ..... 664
17. 《跨境电子商务视觉设计》课程标准 ..... 674

专业实践课程：

18. 《职业素养与拓展训练》课程标准 ..... 681
19. 《专业认识实习》课程标准 ..... 688
20. 《职业体验实习》课程标准 ..... 694
21. 《专业技能实训》课程标准 ..... 701
22. 《毕业设计》课程标准 ..... 705
23. 《岗前实习》课程标准 ..... 711
24. 《跟岗实习》课程标准 ..... 716
25. 《顶岗实习》课程标准 ..... 721

## 电子商务专业毛豆订单班 ..... 725

1. 《经济学基础》课程标准 ..... 725

2. 《工匠精神与企业文化》课程标准 .....	734
3. 《电子商务》课程标准 .....	742
4. 《客户关系管理》课程标准 .....	751
5. 《网络营销》课程标准 .....	758
6. 《店铺综合数据分析》课程标准 .....	765
7. 《店铺装修》课程标准 .....	772
8. 《京东平台案例解析》课程标准 .....	780
9. 《文案策划》课程标准 .....	787
10. 《商品拍摄与微视频制作》课程标准 .....	796
11. 《沟通与表达》课程标准 .....	804
12. 《Photoshop》课程标准 .....	810
13. 《产品采编》课程标准 .....	818
14. 《商务办公自动化》课程标准 .....	828
15. 《网店运营推广》课程标准 .....	834
16. 《跨境电子商务运营实务》课程标准 .....	841
17. 《职业素养与拓展训练》课程标准 .....	848
18. 《专业认识实习》课程标准 .....	855
19. 《职业体验实习》课程标准 .....	861
20. 《专业技能实训》课程标准 .....	868
21. 《毕业设计》课程标准 .....	872
22. 《岗前实习》课程标准 .....	879
23. 《跟岗实习》课程标准 .....	883
24. 《顶岗实习》课程标准 .....	888

## **电子商务专业网商订单班（普专-校企合作） ..... 893**

1. 《经济学基础》课程标准 .....	893
2. 《工匠精神与企业文化》课程标准 .....	902
3. 《电子商务》课程标准 .....	909
4. 《客户关系管理》课程标准 .....	918
5. 《网络营销》课程标准 .....	926
6. 《网店装修与设计》课程标准 .....	932
7. 《新媒体营销》课程标准 .....	940

8. 《内容电商》课程标准 .....	948
9. 《短视频制作与剪辑》课程标准 .....	953
10. 《直播电商》课程标准 .....	961
11. 《沟通与表达》课程标准 .....	970
12. 《Photoshop》课程标准 .....	976
13. 《产品采编》课程标准 .....	984
14. 《商务办公自动化》课程标准 .....	994
15. 《网店运营推广》课程标准 .....	1000
16. 《跨境电子商务运营实务》课程标准 .....	1007
17. 《职业素养与拓展训练》课程标准 .....	1014
18. 《专业认识实习》课程标准 .....	1021
19. 《职业体验实习》课程标准 .....	1027
20. 《专业技能实训》课程标准 .....	1034
21. 《毕业设计》课程标准 .....	1038
22. 《岗前实习》课程标准 .....	1045
23. 《跟岗实习》课程标准 .....	1049
24. 《顶岗实习》课程标准 .....	1054

## 现代物流管理专业（普专）

### 1. 《工匠精神与企业文化》课程标准

课程基本信息表

课程名称	工匠精神与企业文化	制订人	胡恒
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础等	参考课时	32
后续课程	客户关系管理等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《工匠精神与企业文化》是我院高职互联网商贸专业群的一门基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

##### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应营销企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

#### 二、学科核心素养与课程目标

##### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程基于项目导向，突出实践能力；尊重学生主体职业发展能力需要，实施因材施教；注重过程评价，强调团队合作；利用多种资源，强化自主学习。学生需要适应现代物流管理行业企业发展的工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容；在分析工匠精神、适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文

化、弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神和企业文化发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神、培育优秀企业文化的时代意义。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，学生了解合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，熟悉现代物流管理企业规章制度、岗位工作和任务要求，学习优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、适应企业文化等方面的知识和方法，使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养他们早日成长为企业骨干和能工巧匠等高素质技术技能型专门人才打下良好的基础。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

工匠精神与企业文化课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习工匠精神与企业文化的基础，包含认识工匠精神与企业文化、解析新时代工匠精神、培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化、适应企业文化五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业的理解，从而培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识工匠精神与企业文化	6
	2	解析新时代工匠精神	4
	3	培育和弘扬工匠精神	6
	4	培育和弘扬优秀企业文化	6
	5	适应企业文化	4
	小计		
拓展 模块	1	剖析典型企业的工匠精神与企业文化	6
	小计		
总学时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识工匠精神与企业文化

认识工匠精神与企业文化是掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉工匠精神的作用，了解工匠精神的发展渊源。能结合情景案例，对工匠精神的作用进行正确的分析评价；掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉企业文化的作用，了解企业文化的历史发展和现状。能结合情景案例，对企业文化的作用进行正确的分析评价。

##### 【内容要求】

（1）掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次、内容和基本要求；

（2）熟悉工匠精神与企业文化的关系和作用；

（3）了解工匠精神与企业文化的发展渊源；

（4）结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能结合情景案例，对工匠精神与企业文化的内涵和要求进行正确的分析评价

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过熟悉工匠精神与企业文化的相互关系和作用。能结合情景案例，对它们的相互作用进行正确的分析评价。

#### 2. 解析新时代工匠精神

时代在变化，社会在进步，与时俱进并熟悉新时代工匠精神的重大意义，了解培育新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重大意义；掌握我国物新时代工匠精神的内涵、作用和要求，能够结合自身实际树立弘扬工匠精神，成长为时代工匠的发展目标。

##### 【内容要求】

（1）掌握新时代工匠精神的内涵、作用和要求；

（2）熟悉新时代工匠精神的重大意义；

（3）了解培育新时代工匠精神的时代背景；

（4）掌握西装套裙的一般常识；

（5）结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，能够正确分析新时代工匠精神的内涵、作用和要求；正确理解新时代工匠精神的重大意义和时代背景。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。可以通过新时代工匠精神的典型人物案例，分析新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，从而能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重要意义来学习本部分内容。

### 3. 培育和弘扬工匠精神

在日常的工作岗位中，每一个员工都有责任和义务掌握培育工匠精神的时代责任和义务，以及培育工匠精神的路径、措施和要求，熟悉培育工匠精神的注意事项。能够正确培育工匠精神。

#### 【内容要求】

(1) 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求；

(2) 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位任务要求，能够正确培育和弘扬工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过工匠精神的实际案例，让同学们换位思考，如果自己在这个岗位应该如何培育适合自己工作岗位的工匠精神，熟悉培育工匠精神的路径、措施和要求。

### 4. 培育和弘扬优秀企业文化

优秀企业文化不仅是外在表现，还有内在特征，同学们在熟悉培育优秀企业文化的主要步骤和措施过程中，同时还要注意打造、执行过程中的注意事项，以及培育优秀企业文化的时代意义。同学们在学习优秀企业文化的过程中能够结合案例，正确培育优秀企业文化和案例分析。

#### 【内容要求】

(1) 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征；

(2) 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施，以及打造、执行过程中的注意事项，以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位工作任务，能够正确进行培育优秀和弘扬企业文化和案例分析。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析优秀企业文化主要步骤和措施等方式来进行本部分内容学习。

### 5. 适应企业文化

在优秀的企业文化中，主要包含合作企业的企业文化，熟悉企业文化的要素。

能正确分析企业文化的异同；适应企业文化的要点和注意事项，熟悉适应企业文化的具体做法。能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握适应企业文化的要点和注意事项；
- (2) 熟悉适应企业文化的要素和具体做法；
- (3) 了解主要合作企业的企业文化；
- (4) 结合行业标准、技能大赛和相关岗位的职责和工作任务要求，能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业文化来进行本部分内容学习。

### (二) 扩展模块

#### 1. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化

通过熟悉典型企业的工匠精神的培育举措，从而掌握典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位。通过熟悉典型企业的企业文化的培育举措，从而掌握典型企业的企业的思想内涵和目标定位。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位；
- (2) 熟悉典型企业的工匠精神与企业文化的培育举措；
- (3) 结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的工作要求，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合行业标准、技能大赛，综合运用典型的企业文化来进行本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

工匠精神	在分析工匠精神的过程中,弘扬工匠精神的主要措施,以及打造、执行工匠精神过程中的注意事项;同时了解我国工匠精神发展的历史渊源,以及弘扬工匠精神的时代意义。	熟悉涌现出的代表人物的工匠精神,掌握工匠精神、使学生树立良好的职业操守和工匠精神,适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求,具备现代物流管理服务需要的工匠精神。
企业文化	在适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化,以及打造、执行企业优秀文化过程中的注意事项;同时了解我国企业文化发展的历史渊源,以及培育优秀企业文化的时代意义。	熟悉互联网商贸企业规章制度、岗位工作和任务要求,适应企业文化等方面的知识和方法,学习优秀企业的成功经验,具备企业文化运用等的岗位技能,为后继课程学习和未来发展打下良好的基础。

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一,拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一:一般要求指学生能解析新时代工匠精神和有优秀的企业文化;良好水平要求学生培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化;优秀水平要求学生培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。水平二:围绕拓展模块描述学业质量要求深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解。

水平一	水平二
<b>1-1 [工匠精神]</b> 了解工匠精神的发展渊源 理解工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项 熟悉典型企业的工匠精神培育举措	<b>2-1 [工匠精神]</b> 熟悉工匠精神的发展渊源 掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业的工匠精神思想内涵和目标定位 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务,以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求
<b>1-2 [企业文化]</b> 了解企业文化的发展渊源 理解企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 理解优秀企业文化的外在表现和内在特征 熟悉适应企业文化的要素和具体做法 了解主要合作企业的企业文化 熟悉典型企业文化的培育举措	<b>2-2 [企业文化]</b> 熟悉企业文化的发展渊源 掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业文化的思想内涵和目标定位 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征 掌握适应企业文化的要点和注意事项 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施,以及打造、执行过程中的注意事项,以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义

## 六、课程实施

### （一）教学建议

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核 60%，终结性考试占 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	5	30
		任务学习及完成质量	20	
		团队合作	5	
	阶段性实践技能考核	工匠精神内涵和培育实践运用	10	30
		企业文化调研和适应性训练实践运用	10	
		典型企业的工匠精神与企业文化剖析实践运用	10	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

#### 2. 教学效果考核评价建议

（1）课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

（2）课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

（3）教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、

教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《工匠精神：向价值型员工进化》，付守永，中华工商联合出版社，2013。

#### 2.网络资源

国家职业教育教学资源库、蓝墨云班课《工匠精神与企业文化》资源等。

#### 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）营销专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国营销人才网等，主要合作企业网站等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2.校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 2.《经济学基础》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	经济学基础	制订人	宋世琳
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	32
后续课程	工匠精神与企业文化、市场营销等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《经济学基础》课程是我院互联网商贸专业群基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际课程，课程贴近生活，理论联系实际，它强调基础性，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力的基本思维能力和基础知识。

### （二）课程任务

《经济学基础》课程注重研究规律，特别是市场经济运行规律。通过该课程的学习，让学生能够树立市场经济观念，注重分析和应用市场经济规律，进行课程思政等，并为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科经济学基础课程学科核心素养主要包括经济学思维、逻辑思维、中国特色社会主义市场经济思维和自主学习能力四个方面。

#### 1. 经济学思维

经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。

#### 2. 逻辑思维

逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。

#### 3. 中国特色社会主义市场经济思维

坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。

#### 4. 自主学习能力

学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻

炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。

## （二）课程目标

掌握经济学的基本原理，为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

经济学基础课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习经济学的基础，包含走进经济学世界、需求、供给和均衡价格、消费者的行为、生产者的行为、市场类型、市场失灵与政府干预、宏观经济变量、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策十部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对经济学的理解，拓展其职业能力的基础，包含开放经济等内容。

### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	走进经济学世界	2
	2	需求、供给和均衡价格	6
	3	消费者的行为	4
	4	生产者的行为	4
	5	市场类型	2
	6	市场失灵与政府干预	2
	7	国内生产总值	2
	8	经济增长与经济周期	2
	9	失业与通货膨胀	2
	10	宏观经济政策	4
	小计		30
扩展 模块	1	开放经济	2
		小计	2
总学时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 走进经济学世界

著名的诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森认为，经济学是关于选择的科学。根据经济学研究对象的不同可以将经济学分为微观经济学和宏观经济学。本主题包含经济学的研究对象、研究方法等内容。

##### 【内容要求】

- （1）掌握经济学的研究对象和研究方法；
- （2）熟悉资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题；
- （3）了解经济学的形成和发展；
- （4）能初步对经济学有所认识。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“田忌赛马”的经济学运用吸引学生兴趣，解读学生上大学的机会成本让学生能初步对经济学有所认识。

#### 2. 需求、供给和均衡价格

微观经济学的核心理论是价格理论，几乎所有分析都牵涉价格，而价格是由需求和供给共同决定的，由此可以看出供求在经济学中的重要性。本部分内容是本门课程的基础。本主题包含市场需求与市场供给、均衡价格及弹性理论等内容。

##### 【内容要求】

- （1）了解需求收入弹性与需求交叉价格弹性；
- （2）分析需求、供给的变化与市场价格的关系；
- （3）理解影响需求、供给以及需求弹性的因素；
- （4）掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动；
- （5）初步掌握供需规律在实际生活中的应用。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“洛阳纸贵”的经济学含义、奶牛当肉牛的经济含义、薄利多销与提价增收等显示案例来进行学习。

#### 3. 消费者的行为

相对于有限的物质资源而言，人的欲望总是无限的。而消费者之所以购买商品，是要通过使用产品来获得效用，从而满足自身的欲望。本主题主要包含基数效用与消费者行为及序数效用与消费者行为等内容。

### 【内容要求】

- (1) 理解欲望与效用的关系；
- (2) 掌握边际分析法、无差异曲线分析法；
- (3) 了解消费者均衡的条件；
- (4) 理解边际收益递减规律；
- (5) 能熟练对消费者均衡进行分析；
- (6) 能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以分析罗斯福的三个面包、水与钻石价格来学习本部分内容。

#### 4. 生产者的行为

在研究生产者行为时，假定生产者都是具有完全理性的经济人，生产的目的是实现利润最大化。本主题主要包含生产要素的最适组合和成本分析等内容。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉两种生产要素的最优组合；
- (2) 理解长期与短期；
- (3) 掌握边际收益递减规律与规模经济的内容；
- (4) 会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。能够用经济学知识解释：为什么把自己投入到不同科目的学习中得到的回报不同来帮助同学理解本主题内容。

#### 5. 市场类型

经济学家一般把市场分为四种类型：完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。本主题主要包含不同市场结构类型中的价格决定和厂商均衡问题。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉市场类型及其特点；
- (2) 了解垄断竞争市场上的产品差别竞争；
- (3) 掌握完全竞争市场上的短期与长期均衡；
- (4) 理解寡头市场的价格决定；
- (5) 熟悉垄断市场上的短期均衡及长期均衡。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析不同行业市场如农产品、通信行业和铁路行业等市场以及博

辩论内容来进行本内容学习。

## 6. 市场失灵与政府干预

经济学的核心问题是社会资源的有效配置。现实生活中，市场价格机制在某些领域不能或无法有效地发挥作用，从而导致市场失灵。市场失灵问题的存在，使政府干预成为提供资源配置效率的一种必要。本主题包含市场失灵和政府干预等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握公共物品、外部性相关内容；
- (2) 理解公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策；
- (3) 能够针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析搭便车、公地悲剧等案例来学习本部分内容。

## 7. 国内生产总值

国内生产总值（GDP）是指一个国家或地区在一定时期内（通常是一年）所产生的全部最终产品和服务的市场价值总和。本主题主要包含 GDP 和 GNP 等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念；
- (2) 了解 GDP 的核算方法；
- (3) 了解 GDP 的局限性；
- (4) 熟悉科学发展观与可持续发展；
- (5) 能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过研究历年 GDP 来分析我国目前经济运行状况。

## 8. 经济增长与经济周期

经济增长是指一个国家或地区生产商品和服务能力的增长，经济周期是指国民收入及经济活动沿着经济发展的总体趋势所经历的有规律的周期性波动。本主题主要包含经济增长与经济周期等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握经济周期含义与类型；
- (2) 掌握增速计算；
- (3) 理解经济增长因素；
- (4) 看懂经济统计报告；
- (5) 能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过查找我国 1978-2020 年 GDP 数据，并计算增速，把数据做成图表，观察规律来学习本部分内容。

#### 9. 失业与通货膨胀

失业和通货膨胀现象普遍存在。本主题主要包含失业和通货膨胀等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响；
- (2) 掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响；
- (3) 理解失业与通货膨胀之间的关系；
- (4) 能够针对实际生活中的经济现象给出对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过展示近几年的高校毕业生人数，“毕业等于失业”？以及 CPI 来学习本部分内容。

#### 10. 宏观经济政策

宏观经济政策是指国家或政府有意识有计划地运用一定的政策工具，调节控制宏观经济的运行，以达到一定的政策目标。本主题包含财政政策和货币政策等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握财政政策的含义；
- (2) 理解财政政策的工具；
- (3) 了解如何运用财政政策；
- (4) 掌握货币政策的含义；
- (5) 理解货币政策的工具；
- (6) 了解如何运用货币政策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以阅读历年政府工作报告中有关宏观经济政策内容来学习本部分内容。

## (二) 扩展模块

#### 1. 开放经济

开放经济就是参与国际经济的活动。本主题包含国际收支和汇率等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解国际收支的概念；
- (2) 了解汇率的概念、汇率对经济的影响；

(3) 能够利用国际收支理论和汇率制度解读经济现象。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以展示近十年来国际贸易数据及人民币对美元、日元、港元及欧元年平均汇率来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 经济学基础学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
经济学思维	经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。	●能用经济学理论解释某些经济现象； ●能用机会成本分析实际经济问题； ●会用价格歧视解决现实经济问题。
逻辑思维	逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。	●能辩证看待经济问题； ●能用数理逻辑思维分析经济问题。
中国特色社会主义市场经济思维	坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。	●能正确认识中国特色社会主义经济制度； ●能正确对待市场与政府关系。
自主学习能力	学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。	●能进行自主学习。

### (二) 学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科经济学基础课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求见表2。

表2 高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能初步对经济学有所认识
	1-2 初步掌握供需规律在实际生活中的应用
	1-3 基本能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为
	1-4 基本会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	1-5 基本理解市场类型
	1-6 基本能针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的简单对策
	1-7 基本能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况
	1-8 基本能够运用经济周期理论简单分析我国经济周期性波动
	1-9 基本能针对实际生活中的失业给出简单对策
	1-10 基本能理解宏观经济政策
水平一（较高要求）	2-1 能对经济学有较深认识
	2-2 较好掌握供需规律在实际生活中的应用
	2-3 能运用消费者行为理论来恰当解释消费者的购买行为
	2-4 能较好运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	2-5 较好正确理解市场类型
	2-6 能较好针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的恰当对策
	2-7 能根据 GDP 数据较恰当分析我国目前经济运行状况
	2-8 能够运用经济周期理论较好分析我国经济周期性波动
	2-9 能针对实际生活中的失业给出较恰当对策
	2-10 较好理解宏观经济政策
水平二（一般要求）	3-1 能够利用国际收支理论和汇率制度简单解读经济现象。
水平二（较高要求）	4-1 能够利用国际收支理论和汇率制度深层次解读经济现象。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

传统的经济学教学方法是讲授、练习等，经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。其间“反思”和“与他人互动”是关键环节，学生建构知识的最佳过程是同他人讨论并参与社会互动。这样，学生便可以参照他人对事物的理解，验证自己的看法。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合；教学手段则是充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20	100
	出勤	10	
	作业	30	

期末考核	期末考试	40	
------	------	----	--

## 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《经济学基础》（第三版），唐树伶主编，高等教育出版社，2018年。

《经济学基础》，曼昆，北京大学出版社，2020年。

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 3. 《商务办公自动化》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	商务办公自动化	制订人	张晓晓
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	64
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	4

## 一、课程性质与任务

### (一) 课程性质

《商务办公自动化》是互联网商贸专业群基础课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚

实的基础。

## **(二) 课程任务**

《商务办公自动化》是学生学习计算机基本操作及 Office 办公软件知识的基础课程，其目标是使学生掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件，掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法，并能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。

## **二、 学科核心素养与课程目标**

### **(一) 学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。商务办公自动化学科核心素养主要包括操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用等方面，各个方面既有明显区别，又相互促进、相互联系，构成有机的整体。

### **(二) 课程目标**

#### **1.总体目标**

通过本课程的学习，使学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，能熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，在完成任务的过程中学会分析任务，以选择不同的应用软件，提高处理任务过程中的解决问题能力，达到满足任务的最终要求，实现任务目标完成的完整性、规范性，学会创造性完成任务。能熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作，加强学生的办公自动化应用意识，培养学生的办公软件综合应用能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

#### **2.知识目标**

通过本课程的学习，培养学生对办公室内常用软件和设备的应用能力，主要包括：常用办公软件 Word、Excel、PowerPoint 三个软件的常用操作功能、办公室常用的设备的简单安装、维修和应用，以使学生在今后的工作中，能熟练进行商务办公操作。

#### **3.能力目标**

根据课程目标，创设学习项目及任务，引出相关知识，使知识有具体的载体，从而激发学生的学习兴趣。教学过程强调以学生为主体，教师为引导，做到“教学做一体化”，通过任务的布置和训练，达到教学效果和目标。

#### **4.素质目标**

通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，认真细致的责任心，尽量降低数据处理错误率；通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括初识办公自动化、操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用，突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程循序渐进的学习知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。拓展模块内容为电脑安全与维护。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	初识办公自动化	4
	2	操作系统和应用程序的安装与使用	4
	3	文档处理及应用	20
	4	电子表格制作及应用	20
	5	演示文稿制作及应用	10
			<b>小计</b>
扩展 模块	1	电脑安全与维护	6
		<b>小计</b>	<b>6</b>
<b>总 学 时</b>			<b>64</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1.初识办公自动化

办公自动化是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式。通过实现办公自动化，或者说实现数字化办公，可以优化现有的管理组织结构，调整管理体制，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。

#### 【内容要求】

- (1) 认识电脑的硬件及各种接口；
- (2) 掌握电脑及其外设的连接方法和电脑的基本使用方法。

## 2.操作系统和应用程序的安装与使用

### 【内容要求】

- (1) 掌握 Windows 操作系统的安装；
- (2) 掌握 Office 办公软件的安装与简单使用。

## 3.文档处理及应用

### 【内容要求】

- (1) 了解 Word 的功能和特点，掌握 Word 窗口的组成和操作界面。
- (2) 掌握文档的建立、打开、编辑文本以及保存文档。
- (3) 掌握字符格式化、段落格式化、文档显示方式、分栏的编排、替换与查找、设置首字下沉。
- (4) 掌握图形插入、调整图形、图文混排、以及掌握艺术字的插入和编辑。
- (5) 掌握表格的创造、表格行和列的调整与处理；
- (6) 掌握表格格式的设计；
- (7) 掌握页眉、页脚和页码的设置、页面的设置；
- (8) 掌握打印设置功能和文档的打印。

## 4.电子表格制作及应用

### 【内容要求】

- (1) 掌握 Excel 的主窗口和工作簿窗口的组成，以及工作簿、工作表、单元格等基本概念。
- (2) 掌握插入、删除、移动、复制、替换、查找的基本操作；
- (3) 掌握数据输入的基本方法；
- (4) 掌握数据运算的基本方法，公式和函数的使用；
- (5) 掌握工作表的格式化；
- (6) 掌握创建图表的两种方法，掌握对图表的移动、复制、缩放、删除、图例、网格线的基本操作，掌握对图表中各独立对象的格式化。

## 5.演示文稿制作及应用

### 【内容要求】

- (1) 掌握 PowerPoint 的主窗口组成；
- (2) 掌握创建文稿的方法；
- (3) 掌握 PowerPoint 的多种视图方式；
- (4) 掌握设置演示文稿的外观；
- (5) 掌握使用多媒体对象、动画等来修饰幻灯片；

(6) 掌握幻灯片的放映。

## (二) 扩展模块

### 1. 电脑安全与维护

#### 【内容要求】

- (1) 能独立安装、使用、调试、维护常用的办公自动化软件；
- (2) 能安全使用电脑，做好电脑的日常维护。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的商务办公软件应用能力；优秀水平要求学生具备较好的商务办公软件应用能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的商务办公软件应用能力外，还具有一定的电脑安全与维护能力。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	操作系统和应用程序的安装与使用	1-1 操作系统和应用程序的安装与使用的能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	文档处理及应用	1-2 文档处理及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子表格制作及应用	1-3 电子表格制作及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	演示文稿制作及应用	1-4 演示文稿制作及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

进阶素养（水平二）	电脑安全与维护	2-1 电脑安全与维护能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 2. 教学方法

采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤、课堂表现、平时作业（占总成绩的 30%）和过程性资料的整理完成情况（占总成绩的 30%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

办公自动化，何国斌编，北京理工大学出版社，2012，8.

办公自动化实用教程（第二版），石朝辉编，经济科学出版社，2014，7.

## 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

## 3.其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 4. 《市场营销》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	市场营销	制订人	见雨泽
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	供应链管理	参考课时	48
后续课程	电子商务与现代物流	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、 课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群基础课程。市场营销课程旨在培养学生市场营销的职业能力，帮助学生牢固树立以消费者为中心的社会市场营销观念，通过市场营销理论知识的学习和应用能力的训练，增加学生对市场的敏感度，提高学生的营销策划能力和营销活动组织能力，为适应市场营销岗位工作以及辅助其他岗位工作打下良好的基础。

#### （二）课程任务

本课程的任务是学习市场营销的基本理论、基本方法，提高学生市场营销的基本技能，以及在企业营销工作中的实际应用能力。通过该课程的学习，使学生能牢固树立“以消费者为中心”的市场营销观念，能够在实践中以市场为导向，进行市场分析与竞争、市场调查、市场细分、市场定位、产品开发、定价、分销、促销等营销活动。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。市场营销的核心素养主要包括市场分析能力、产品决策能力、营销策划能力三大方面。

1. 市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。

2. 产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。

3. 营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习与训练，掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，明确市场营销中市场分析、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解特殊市场营销和营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究、决策制定；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。

1.树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；

2.初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；

3.能运用市场细分的若干种方法，选择相应企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；

4.能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；

5.能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；

6.能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计

和践行相关的营销活动；

7.可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织策划促销活动。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

市场营销课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升市场营销能力的基础，包含市场营销入门、市场机会分析、目标市场选择、营销策略选择四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对市场营销的应用，拓展其职业能力的基础，包含特殊市场营销和营销活动管理两部分内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	市场营销入门	4
	2	市场机会分析	14
	3	目标市场选择	8
	4	营销策略选择	14
	小计		
扩展 模块	1	特殊市场营销	4
	2	营销活动管理	4
	小计		
总 学 时			<b>48</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 市场营销入门

市场营销入门是学生涉及市场营销领域的基础知识，帮助学生了解市场营销的相关概念、熟悉市场营销理念的发展和变化，是学生进行市场分析和营销策划的入门知识。该部分主要包括市场营销概念、市场营销理念及发展、市场营销基础岗位及职业能力三部分内容。

#### 【内容要求】

- (1) 认识市场营销，能理解市场营销的内涵；
- (2) 准确认识市场的类型、特征，并进行简单市场分析；
- (3) 市场营销观念的演变，了解市场营销观念的历史演变，树立现代市场营销观念。

#### 【教学提示】

本部分教学过程中可以将学生分成合适数量的小组，调查商店顾客流量及购物情况，分析商店销售额与顾客人数、购买力和购买欲望之间的关系，小组间进行讨论交流。授课过程中，可以采用身边案例的方式辅助知识理解，为后面知识的学习打下基础。

### 2. 市场机会分析

市场机会分析属于前期市场调研分析阶段，是学生了解市场、了解消费者的重要手段，广泛应用于市场开发、拓宽销售渠道等企业策划中，是市场营销策划的基础。本部分主要包括营销环境分析、消费者行为分析两部分内容。

#### 【内容要求】

- (1) 认识市场营销信息的重要性；
- (2) 了解消费者需要的特征；
- (3) 了解消费者购买行为的过程和影响购买行为的因素；
- (4) 熟悉营销环境分析的方法和领域；
- (5) 能够运用环境因素进行营销决策；
- (6) 掌握消费者需要的内容；
- (7) 掌握消费者购买动机和购买行为的特征；
- (8) 掌握顾客让渡价值的构成、计算方法和消费者需要、购买动机和购买行为分析方法；
- (9) 能够根据市场分析和消费者行为进行营销决策，制定相关的营销策略。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议学生以小组为单位，对小组成员消费水平和消费结构进行调研，分析两个同产品店铺的顾客让渡价值进行分析比较，并为产品定价。同时根据王老吉的案例、王永庆卖米的案例对营销环境进行分析，熟悉营销环境分析的方法。同时，通过记录自己的一次购买消费活动，提出一个促销方案，与同学进行交流讨论，熟悉购买者行为分析方法。

### 3. 目标市场选择

目标市场选择主要是针对企业或产品进行市场细分，根据市场细分进行目标市场定位，同时选择合适的目标市场，广泛应用于新产品投放市场或滞销品重新定位等企业活动中。该部分主要包括市场细分、目标市场定位和目标市场选择三部分内

容。

#### 【内容要求】

- (1) 基本掌握选择目标市场和目标市场定位的方法技巧；
- (2) 掌握市场细分的基础知识和基本理论依据；
- (3) 能正确理解选择目标市场的条件和目标市场定价策略；
- (4) 能按照市场细分程序、运用市场细分方法对生活资料和生产资料进行细分；
- (5) 能够运用市场细分与目标市场定位的知识与技能，分析和解决目标市场定位于目标市场选择中的实际问题。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议通过海尔公司、Bilibili 网站、拼多多等公司在开发市场时的目标市场选择方式，让学生熟悉并巩固理论知识，同时选择三家大的综合百货商场，了解各个商场经营商品的类别、层次，分析其定位上的差异。

#### 4. 营销策略选择

营销策略选择对企业产品决策、开发与定价，产品分销与促销方面产生深远影响，广泛应用于新产品开发、产品价格调整、分销渠道策略的制定以及促销策略的制定等方面。该部分主要包括产品决策与新产品开发策略、定价决策、分销渠道决策和促销决策四部分内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解并能准确把握整体产品、产品组合的概念和产品组合策略；
- (2) 了解产品品牌、包装的内涵；初步掌握产品品牌策略、商标策略和包装策略；
- (3) 理解新产品的内涵，掌握新产品开发策略；
- (4) 掌握产品市场生命周期各个阶段的特点与营销策略；
- (5) 能够运用整体产品概念、产品市场生命周期理论、新产品开发理论和产品品牌、产品包装理论及技能进行产品决策，制定产品营销策略；
- (6) 正确认识影响营销定价的因素；
- (7) 掌握营销定价的目标和基本策略；
- (8) 理解营销价格调整的依据，掌握各种营销定价的程序、方法和技巧；
- (9) 能够在分析影响营销价格因素的基础上进行营销定价，适时调整营销定价；
- (10) 掌握分销渠道的基本策略；
- (11) 掌握分销渠道模式分析方法以及分销渠道决策技巧和产品实体分销技术；
- (12) 能够依据所依赖的环境、企业和产品特点选择分销渠道和制定分销渠道策略，具有产品实体分销能力；
- (13) 掌握促销策略组合的内容；

(14) 掌握人员推销的基本特点和策略；

(15) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动；

(16) 掌握促销策略组合的内容；

(17) 熟悉广告决策的特点和广告宣传的内容及策略；了解公共关系的基本内容；基本掌握公共关系活动的方式和促销途径；

(18) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动。

### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集家电营销方面的资料；根据学生收集的家电营销资料进行分组并就家电营销策划的优缺点进行讨论与互评，并能进行市场发展趋势预测。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展促销活动。

## (二) 扩展模块

### 1. 特殊市场营销

特殊市场营销主要指服务市场营销，对服务业进行专门研究，便于学生了解、掌握服务业市场的发展和特征，并能根据这一特殊市场分析，选择合适的营销组合策略和营销方式。本部分主要包括服务市场的发展及服务营销的特殊性、服务市场营销组合策略和服务业的关系营销三部分内容。

### 【内容要求】

(1) 理解服务市场营销的特殊性和基本特征；

(2) 熟悉服务市场营销管理的基本内容；

(3) 基本掌握服务市场营销组合方法和技巧，以及服务产品开发、服务营销管理技术。

### 【教学提示】

本部分授课期间，可以让学生练习设计网上调查问卷，进行服务市场相关调研，同时以千禧农谷为例进行策划和产品创新，让学生把理论知识应用到实践中去。

### 2. 营销活动管理

每家企业的营销活动策划都需要有切实有效的执行，才能将策划变为实际利润。营销活动管理是市场营销的拓展知识，但是又是市场营销策划运行的关键，在企业营销中起到重要的作用。该部分主要包括企业市场营销组织、营销计划的制定和执行和企业营销控制三部分内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解市场营销战略的特点；
- (2) 了解市场营销战略的要素、决策、程序和步骤；
- (3) 了解市场营销计划的制定过程与实施环节；
- (4) 了解市场营销组织形式、设计的原则；
- (5) 基本掌握市场营销策略战略决策的程序、市场营销计划编制的方法、营销组织机构设计技术和营销控制方法与技巧。

**【教学提示】**

本部分授课期间可以在完成理论授课后锻炼学生进行一项市场调研，同时完成简单的调研报告的撰写，在通过案例分析的形式巩固本部分所学内容。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 市场营销学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
市场分析能力	市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力；</li> <li>2. 能够把握市场发展方向，并能够针对发展方向制定相关策略；</li> <li>3. 能够提取市场中的有效信息，具备捕捉市场优势的能力；</li> </ol>
产品决策能力	产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力；</li> <li>2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略的能力；</li> <li>3. 根据产品相关策略制定产品价格的能力；</li> <li>4. 能够根据产品发展现状，精确调整产品价格的能力。</li> </ol>
营销策划能力	营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备捕捉消费者信息、选择合适目标市场的能力；</li> <li>2. 具备选择合适分销渠道的能力；</li> <li>3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科市场营销课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合市场营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的市场营销基本知识和基本技能，能够运用简单的营销手段，完成市场分析、营销策划等工作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，在进行初步营销策划的基础上，进一步完成市场营销活动管理工作，组织、协调营销活动。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [市场分析能力] 1. 理解市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏感度； 2. 能够把握市场发展方向； 3. 能够提取市场中的有效信息；	2-1 [市场分析能力] 1. 熟悉市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力； 2. 能够把握市场发展方向，并能够针对发展方制定相关策略； 3. 能够提取市场中的有效信息，具备捕捉市场优势的能力；
1-2 [产品决策能力] 1. 具备分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略； 3. 具有熟悉产品价格策略的能力； 4. 能够根据产品发展现状调整产品价格的能力。	2-2 [产品决策能力] 1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略； 3. 具有根据产品相关策略制定产品价格的能力； 4. 能够根据产品发展现状，精确调整产品价格、制定价格策略的能力。
1-3 [营销策划能力] 1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分的能力； 2. 具备识别分销渠道的能力； 3. 能够分析企业促销策略的能力。	2-3 [营销策划能力] 1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分并选择合适目标市场的能力； 2. 具备识别并选择合适分销渠道的能力； 3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，

注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展物流市场营销综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

## **（二）考核评价建议**

### **1.学习效果考核评价建议**

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

### **2.教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## **（三）学习资源的选用和开发建议**

### **1.教材**

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《新编市场营销》，赵轶主编，机械工业出版社，2020年，

《市场营销--网络时代的超越竞争》，杨洪涛等编著，2019年，

《市场营销教程》，干冀春、刘毅主编，航空工业出版社，2015年。

### **2.网络资源**

国家职业教育教学资源库、院级精品课程《物流市场营销》等。

### **3.其他资源**

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

### 5. 《客户关系管理》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	客户关系管理	制订人	于珍珍
课程类型	专业基础课	审定人	张德洲
先修课程	社交礼仪	参考课时	48
后续课程	跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《客户关系管理》课程是我系互联网商贸专业群品牌专业群的一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的高技术型人材。

##### （二）课程任务

本课程的设计理念是鉴于市场对客户关系管理人材的需讨状况，培育既能知足目前学生就业职业技术的需要，又要知足未来职业生涯连续发展的技术。这一岗位需要工作人员目前及其未来需要拥有以下技术：专业技术方面：剖析客户、管理客户、发掘客户的能力以及有效地分派公司资源有效地为客户服务。职业素养方面：与客户交流的能力、团队协作精神、自我学习的能力、敬业精神、抗挫折的能力等等。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

1.客户服务意识：形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；具备强烈的社会责任感、良好的职业道德；具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理。

2.服务客户的精神：具备较强的团队合作精神和协作意识；具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难；具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。启发学生的服务创新意识，培养积极思维、善于合作的习惯，加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

本课程的基础模块包括：初识 CRM、分析客户价值、服务电话客户、服务网络客户、让客户满意、培育忠诚客户、分析客户价值，选学模块包括：实施 CRM 项目。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	初识 CRM	4
	2	分析客户价值	12
	3	与客户接触	12
	4	让客户满意	6
	5	培育忠诚客户	6
	6		
		小计	40
扩展	1	分析客户价值	4

	2	实施 CRM 项目	4
	3		
	小计		
	总 学 时		48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 初识 CRM

对企业来说，客户关系管理（CRM）是一个既古老又充满新意的话题。作为古老的话题,是因为自人类有商务活动以来，客户关系就一直是商务活动的一个核心问题，也是商务活动成功与否的关键之一。作为充满新意的话题,是因为这是一个客户至上的时代，对企业来说，客户关系是现代企业商务活动的巨大信息资源，企业所有商务活动所需要的信息几乎都来自客户关系管理。同时，随着市场竞争的不断升级，客户关系管理已经成为企业信息技术和管理技术的核心。

##### 【内容要求】

- （1）了解客户关系管理的实际工作岗位、实际工作内容及任职的要求；
- （2）理解客户的含义和客户关系管理的功能；
- （3）掌握客户经营的关键能力。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 分析客户价值

这是一个一客户为本，拥抱客户的时代。客户是企业最重要的资源，企业要不断发展新客户，竭尽全力留住老客户。企业的价值毫无疑问来自客户，但不同的客户为企业贡献的价值大小不一，因此，企业必须分析客户价值，在为所有客户提供服务的时候，要突出重点，为大客户提供更优质的服务。

##### 【内容要求】

- （1）掌握潜在客户应具备的条件；
- （2）能够设计客户跟踪记录表、设计企业基本情况调查表、把握回访客户的最佳时机、建立客户档案；
- （3）掌握衡量客户价值的标准、测量客户价值的方法；
- （4）能够判断选择大客户、能够采取适当的措施预防大客户流失、掌握与大客

户谈判的技巧。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

同时学生可以课上进行实操案例，角色扮演练习与顾客沟通的相关内容。

### 3. 与客户接触

现代企业的竞争就是服务的竞争，就是客户满意度的竞争，谁能为客户提供满意的服务，谁就能成为竞争的胜利者，在与客户接触的过程中要注意沟通的技巧，拜访过程中注意商务礼仪，通过电话或者网络为客户服务，处理客户投诉。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握拜访客户的礼仪与习俗；
- (2) 掌握接待电话客户的步骤和方法，能够分析客户抱怨的原因；
- (3) 掌握服务网络客户的内容和客户体验的相关知识。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展活动。

### 4. 让客户满意

在现代营销理念中，营销是为了满足市场的需要。满足谁的需要、满足怎样的需要、如何满足需要，根本而言是如何使客户满意的问题，创造客户满意是营销的最终目标，因此客户满意营销也成为越来越重要的营销方式。

#### 【内容要求】

- (1) 客户满意度的测试和分析
- (2) 客户需求的构成分析，提供满意产品的途径
- (3) 培养服务意识、制定服务指标、强化服务行为；
- (4) 正确认识和处理客户不满、抱怨的方法。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集相关的资料，通过真实案例的分析和练习。

### 5. 培育忠诚客户

客户忠诚实际上是客户行为的持续反映。忠诚客户经常性的购买本企业的产品或服务，所带来的的收益是长期且具有积累效果的。企业需要认识到：拥有的客户并不是固定不变的，这就需要花大力气来研究“客户忠诚”，并给以最合理的解释和

完美的应用。

### 【内容要求】

(1) 掌握客户忠诚的价值构成，重视客户忠诚的建立维护客户忠诚的含义、类型，客户忠诚的价值；

(2) 熟悉奖励忠诚客户的方法和意义；

(3) 能够采取恰当的措施预防客户流失，并经历挽回有价值的客户。

### (二) 扩展模块

#### 1. 分析客户价值

留住老客户、开发新客户、锁定大客户是客户关系管理的重点，为了实现这一目标，企业必须尽可能地了解客户的行为，但这种了解不可能通过与客户直接接触获得，因为企业不可能与客户逐一进行交谈，而且企业所需要的信息单个客户也往往无法提供。企业所能做的，就是尽可能收集客户信息，借助各种分析方法，透过无序的、表层的信息挖出内在的规律。这就是当前十分流行的数据挖掘技术所研究的课题。

### 【内容要求】

(1) 能够使用和维护数据仓库；

(2) 熟悉应用数据挖掘模型分析客户数据的方法；

(3) 会撰写数据分析报告。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 实施 CRM 项目

群雄逐鹿的时代，谁拥有了客户，谁就赢得了市场，良好的客户关系管理已经成为提高市场占有率的重要保证。企业有效实施 CRM 项目，能帮助企业更好地满足客户需求，维护客户的忠诚度，有效地挖掘客户价值。实施 CRM 项目，首先应该分析 CRM 项目实施的影响因素，进行 CRM 项目实施前的充分准备，在实施 CRM 项目过程中，不断进行业务流程的分析改造，并最终通过绩效评估使 CRM 系统为企业带来长期的、可分析的真正收益。

### 【内容要求】

(1) 了解 CRM 实施的影响因素；

(2) 熟悉 CRM 项目绩效评估的方法；

(3) 理解 CRM 项目的实施过程级运行绩效评估。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与教学模拟软件相结合，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 客户关系管理学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
客户服务意识	1. 电话开发能力，电话是我们联通客户的重要渠道，电话沟通一定要有重点和方向，了解客户基本情况，消费习惯等有利信息。 2. 拜访客户能力，在拜访客户前，一定万尽可能了解客户的信息，资料。同步也要学会用沟通技巧，和客户做面对面的沟通，让客户要第一时间信任你，只有信任你之后才能有机会购买公司的产品。 3. 促成订单能力，促成订单也是有很多的技巧的，比如“限时”促成，“降价”促成，“荣誉”促成等等。	1. 理解客户关系管理相关概念，具 会寻找潜在客户； 2. 会进行客户信息管理； 3. 准确提取市场中的有效信息、捕 市场优势的能力。
服务客户精神	客户服务精神是指为某种事业、集体、他人工作的思想意识和心理状态。具有服务精神的人有帮助或服务客户的愿望以满足他们的要求，即专注于如何发现并满足客户的需求。判别方法是：这人是否能设身处地为顾客着想、行事。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据实际需求快速选取合适的沟通方法； 3. 掌握不同的客户心理。

### （二） 学业质量水平

高等职业教育专科《客户关系管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合客户关系管理学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《客户关系管理》基本知识和基本技能，对客户关

系管理发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的客户关系管理实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用客户关系管理较好地支持专业学习，对于客户服务在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

#### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结

合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《客户关系管理应用》，主编：顾明，机械工业出版社，2020年01月

《客户关系管理》，作者：李仇辉、康海燕，清华大学出版社，2019年08月

## 2.网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库《客户关系管理》、山东省共享课程《客户关系管理》资源等。

## 3.其他资源

《最经典的推销故事与智慧》，伍月圆等主编

《客户关系管理》智慧课堂

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 6.《电子商务与现代物流》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	电子商务与现代物流	制订人	张肖
课程类型	专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	供应链管理、客户关系管理	参考课时	52
后续课程	毕业设计、跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《电子商务与现代物流》是互联网商贸专业群基础课程。该课程强调理论与实际相结合，紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习，培养学生理论联系实际，解决电商物流企业中的具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。

### （二）课程任务

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

通过该课程的学习，使学生具备电子商务与现代物流的基本理论知识，能够根据具体条件选择合适的电商物流模式，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养良好的吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的职业精神，具备良好的职业品格和严谨的行为规范。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

#### 2.知识目标

掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择、物流配送方案设计；具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力；把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；为考取1+x快递运营职业技能等级证书打好知识基础。

### 3. 能力目标:

掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力;具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效地吸取经验教训;培养创新创业能力,使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展、正确的社会主义核心价值观的高素质技术技能型管理人才。

### 4. 素质目标:

培养较强的逻辑思维能力;锻炼良好的团队沟通能力;具备诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德;通过课程学习与技能竞赛结合,适应社会和职业发展的较强独立工作能力;通过与课程思政结合,培养良好的职业品格和严谨的行为规范。

## 三、课程结构

### (一) 课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括电子商务与物流的关系、电子商务常见工作任务、电子商务物流基本功能、电子商务环境下的物流运作模式、电子商务物流配送管理、管理电子商务环境下的供应链。拓展模块为电子商务物流技术与设备。

### (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	电子商务与物流的关系	6
	2	电子商务常见工作任务	10
	3	电子商务物流基本功能	10
	4	电子商务环境下的物流运作模式	8
	5	电子商务物流配送管理	8
	6	管理电子商务环境下的供应链	6
	小计		
扩展 模块	1	电子商务物流技术与设备	4
	小计		4
总 学 时			52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 电子商务与物流的关系

##### 【内容要求】

- （1）了解中国目前电子商务企业的发展现状；
- （2）熟悉电子商务企业的发展趋势和策略；
- （3）掌握各种网上交易模式的应用和操作。

#### 2. 电子商务常见工作任务

##### 【内容要求】

- （1）了解电商企业邮件发送的流程；
- （2）熟悉不同的信息搜集渠道，明确信息收集的重要性；
- （3）掌握电商企业的网络推广策略。

#### 3. 电子商务物流基本功能

##### 【内容要求】

- （1）了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因；
- （2）熟悉电子商务物流的过程管理重点；
- （3）重点掌握电子商务物流的物流活动过程。

#### 4. 电子商务环境下的物流运作模式

##### 【内容要求】

- （1）了解自营物流的优势和劣势；
- （2）掌握第三方物流的含义、功能；
- （3）产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。

#### 5. 电子商务物流配送管理

##### 【内容要求】

- （1）了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识；
- （2）熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。

#### 6. 管理电子商务环境下的供应链

##### 【内容要求】

- （1）了解供应链管理的产生和发展的阶段；
- （2）熟悉电子商务环境下，供应链物流管理的目标、功能；
- （3）掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。

### （二）扩展模块

#### 1. 电子商务物流技术与设备

### 【内容要求】

- (1) 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则；
- (2) 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则；
- (3) 掌握各物流技术与设备的相关知识

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量分为两个水平，基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备电子商务物流方面基本理论知识和基本技能；优秀水平要求学生具备在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求，除了基本的电子商务物流技能外，还掌握各物流技术与设备的相关知识。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	电子商务活动	1-1 掌握电子商务基本工作任务，处理常见问题。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子商务物流模式选择	1-2 能根据具体电子商务环境选择对应的物流模式。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
电子商务环境下的供应链管理	1-3 能进行供应链管理。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养（水平二）	物流技术与设备	2-1 了解最新物流技术与设备。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、实训平台等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 2. 教学方法

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的平时表现，分课堂表现（10%）、项目完成情况（30%）、日常出勤（10%）三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 50%）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021年7月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019年11月。

#### 2. 网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、蓝墨云班课《电子商务与现代物流》

资源等。

### 3. 其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 7. 《供应链管理》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	供应链管理	制订人	徐晓慧
课程类型	专业群能力课	审定人	张德洲
先修课程	物流管理基础等	参考课时	32
后续课程	顶岗实习等	周课时	4
适用对象	现代物流管理专业普专生、BC 类	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是现代物流管理专业的一门专业拓展领域课程，其主要任务是培养学生掌握供应链管理的基本概念与相关理论，供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等知识，供应链管理课程的学习，有利于提高学生的思维能力、实际操作能力以及分析问题和解决问题的能力，为提高学生综合素质和培养高端技能型专门人才服务。

#### （二）课程任务

课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、

注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向供应链管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

《供应链管理》突出了传统的管理理论，通过考虑在全球经济一体化、国家贸易分工日益细化、企业竞争焦点不断变化的前提下，利用供应链管理的基本原理、基本方法及基本操作确保企业的管理重点从传统的单个企业为主体转变为以整条供应链为主体。企业间相互协作，将传统的企业间竞争转移为供应链间的竞争，最终保障资源的有效利用、企业优势的充分发挥。本课程主要体现高职特色，积极与行业企业共同开发课程，按照职业岗位群的任职要求，参照相关职业资格标准，进行课程内容及课程体系的改革。改革教学方法和手段，突出“教、学、做”一体化。

### （二）课程目标

#### 1、总体目标

通过本课程的学习，一方面使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组等内容；另一方面使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平。

#### 2、专业能力

熟练掌握掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识，能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容，了解供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容。

#### 3、方法能力

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

#### 4、社会能力

适应社会和职业发展的较强独立工作能力；适应企业事业单位需要的团队协作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力

及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含供应链管理认知、供应链构建、供应链需求、采购、库存管理、供应链业务流程管理四部分内容。

拓展模块是选修内容，包含供应链业务流程管理内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	1-1: 供应链认知	3
	2	1-2: 供应链管理认知	3
	3	2-1: 供应链设计	3
	4	2-2: 供应链网络优化	3
	5	3-1: 供应链管理中的需求管理	4
	6	3-2: 供应链管理中的采购管理	4
	7	3-3: 供应链管理中的库存管理	4
小计			24
扩展 模块	1	4-1: 供应链管理中合作伙伴选择	2
	2	4-2: 供应链管理中业务外包	4
	3	4-3: 供应链管理中业务流程重组	2
小计			8
总 学 时			32

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 项目一 供应链管理认知

项目名称：供应链管理认知	参考学时：6
学习目标： 1.了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征 2.熟悉供应链管理的形成动因等基本知识。 3.初步具备供应链管理理论构架	

学习任务	课程内容和要求	参考学时
1-1: 供应链认知	1. 了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征; 2. 供应链起源、发展及企业供应链	3
1-2: 供应链管理认知	1. 熟悉供应链管理的形成动因等基本知识; 2. 供应链管理分类	3

### 项目二 供应链构建

项目名称: 供应链管理认知		参考学时: 6
学习目标: 1. 了解供应链战略的概念、内容和特点 2. 熟悉供应链网络优化的内容 3. 掌握供应链设计的原则、内容和策略 4. 具备根据企业实际情况进行供应链设计		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1: 供应链设计	1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 2. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3
2-2: 供应链网络优化	3. 掌握供应链网络优化的方法; 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3

### 项目二 供应链构建

项目名称: 供应链构建		参考学时: 6
学习目标: 1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 2. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。 3. 掌握供应链网络优化的方法; 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1: 供应链设计	1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 2. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3
2-2: 供应链网络优化	3. 掌握供应链网络优化的方法; 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3

### 项目三 供应链需求、采购、库存管理

项目名称: 供应链需求、采购、库存管理		参考学时: 12
---------------------	--	----------

<p>学习目标：</p> <p>1.了解供应链管理之中的需求管理</p> <p>2.熟悉协同预测（CPFR）</p> <p>3.掌握供应链库存管理理念、方法、技术。</p>		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
3-1: 供应链管理中的需求管理	1. 了解供应链管理之中的需求管理,供应链管理的具体内容涉及供应、生产计划、物流、需求四个方面,包含供应商、用户的合作关系管理,产品需求预测和计划,企业内部与企业间的物料供需管理,产品涉及与制造管理,用户服务和物流管理,库存管理,信息管理等。	3
3-2: 供应链管理中的采购管理	2. 熟悉协同预测 (CPFR), CPFR 要解决的根本问题是零售商与生产商的单兵作战。由来已久的合作方式是,零售商给生产商下订单,生产商履行订单,订单是双方的主要信息、关系载体。一方面,零售商在猜测消费者的需求,另一方面生产商在猜测零售商的需求,供应链里存在多重预测,预测精度自然不好。结果是要么生产商、零售商库存积压,要么大家断货。CPFR 提倡零售商与生产商协同作战,共同满足最终消费者的需求。	3
3-3: 供应链管理中的库存管理	3.掌握供应链库存管理理念、方法、技术。供应链库存管理的特点供应链库存管理的目标服从于整条供应链的目标,通过对整条供应链上的库存进行计划、组织、控制和协调,将各阶段库存控制在最小限度,从而削减库存管理成本,减少资源闲置与浪费,使供应链上的整体库存成本降至最低。与传统库存管理相比,供应链库存管理不再是作为维持生产和销售的措施,而是作为一种供应链的平衡机制。通过供应链管理,消除企业管理中的薄弱环节,实现供应链的总体平衡。	3

## (二) 扩展模块

### 项目四：供应链业务流程管理

项目名称：供应链业务流程管理	参考学时：8
<p>学习目标：</p> <p>1. 了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；</p>	

2. 熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包		
3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
4-1: 供应链管理中合作伙伴选择	1.了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；	2
4-2: 供应链管理中业务外包	2.熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包	4
4-3: 供应链管理中业务流程重组	3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。	

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备合理选择供应链管理、供应链设计及优化等方面的技能，初步具有供应链管理的能力。

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握供应链管理的基本理论，水平二是在水平一的基础上，进一步掌握供应链管理技能，具备供应链优化与设计等企业管理水平。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学实施建议

建议本课程中部分内容在课堂组织教学，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。在以上项目内容教学的基础上，通过对本课程的实习，也为学生以后物流师的考试打下基础。在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

具体一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目训练，使学生对供应链的知识和技能形成完整的体系。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的

能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

## 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

### (二) 考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见表 3。

表 3 学生学业考核方式与成绩构成

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	30
		学习表现	10	
		技能操作	10	
	项目考核	知识和技能	20	30
		方法和能力	5	
合作与创新		5		
终结性考核	期末考核	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

## 2.教学效果考核评价建议

### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《供应链管理》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

### (2) 课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进供应链管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教学评价的重点。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际需要，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《供应链管理项目式教学》，堂康林主编，北京大学出版社，2011年。

另外的辅导书：

《供应链管理》，张群英主编，机械工业出版社，2009年。

#### 2.网络资源

借助学习通平台以及其他资源平台。

#### 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

### (四) 教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 8. 《统计实务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	030328	制订人	王丽丽 徐晓慧等
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	商务办公自动化、市场营销等	参考课时	52
后续课程	毕业设计、岗前实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、 课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群专业基础课程。通过本课程的学习，使学生理解统计的基本概念，熟悉和掌握统计工作中所使用的软件，系统掌握收集数据、整理数据、分析数据的基本原理及方法；帮助学生建立良好的定量分析基础，培养和提高正确处理数据资料的能力，尤其是能根据业务管理要求，完成业务数据分析、时效数据分析等相关工作，让学生能够胜任商贸类企业的统计工作。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，保障统计资料的真实性、准确性、完整性和及时性，发挥统计在了解并改善企业经营情况中的重要作用，围绕现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业对数据素养的培养需求，吸纳统计领域的前沿知识和技术，通过理实一体化教学，提升学生应用统计工具解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。统计实务核心素养是数据采集、整理、分析等统计工作基本能力的塑造，学习者应具备的核心素养为根据工作目标，结合所学的统计基本工作流程和步骤，有效地进行相关数据采集、整理和分析，并为企业经营改善提供合理化建议。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生具备信息搜集、整理与分析的基础，能够分析当前的市场环境，并能尝试着设计合理的数据信息环境和分析信息；养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；在统计软件的使用过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度；具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，并能具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

统计实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习统计实务的基础，包含认识统计、统计设计与调查、统计整理、统计分析及统计预测四部分内容。

拓展模块是选修内容，主要是结合基础模块学习内容来撰写统计分析报告。

### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认知统计	4
	2	统计设计与调查	10
	3	统计数据整理	10
	4	统计数据分析	16
	5	统计预测	6

	小计		
扩展 模块	1	统计综合技能	6
	小计		
总 学 时			

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.认识统计

##### 【内容要求】

- (1) 掌握统计中的几个基本概念、最常用统计软件 Excel 的主要功能；
- (2) 熟悉统计的基本职能和统计工作流程；
- (3) 了解我国统计的发展；
- (4) 结合现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业在统计相关相关岗位中的工作内容及智慧物流、国际货运代理技能大赛需要，使学生能结合实际，对所需要用到的统计知识进行分析。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，深化对相关统计术语、统计软件的认知。

#### 2.统计设计与调查

##### 【内容要求】

- (1) 掌握统计调查方案的内容；
- (2) 掌握统计调查问卷的基本结构；
- (3) 掌握调查问卷设计的原则、程序，问题类型、排序的设计。
- (4) 掌握问卷星等线上调查工具的使用；
- (5) 熟悉统计调查的组织形式和具体方法。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集、调查与整理分析的统计工作方案设计，并充分使用各种线上工具进行大学生网络消费、生活消费等相关调查。

#### 3.统计数据整理

##### 【内容要求】

- (1) 掌握统计分组的原则和方法；
- (2) 掌握分配数列（重点是变量分配数列）的编制方法。
- (3) 掌握统计表的设计方法；

(4) 掌握统计图的种类及绘制方法;

(5) 熟悉统计整理的程序。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务, 进行数据收集后的整理工作。通过使用 excel 表格、问卷星等工具, 把整理后的结果以统计表、统计图呈现出来。

### 4. 统计数据分析

#### 【内容要求】

(1) 掌握总量指标中时期指标和时点指标的含义和区分方法; (2) 掌握各种相对指标的计算方法;

(3) 掌握算术平均数、调和平均数、几何平均数、位置平均数的计算方法;

(4) 理解并掌握标志变异指标的含义、作用及各种标志变异指标的计算方法。

(5) 理解动态数列的概念、构成要素和种类;

(6) 理解动态数列中各种水平分析指标和速度分析指标的含义;

(7) 掌握动态数列相关指标的计算方法。

(8) 了解相关的种类, 相关分析的内容;

(9) 掌握相关系数的计算方法, 利用相关系数判断现象相关的密切程度。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务, 进行数据收集和整理之后的数据分析工作。通过使用 excel 表格工具, 做出静态指标分析、动态指标分析等的相关数据。

### 5. 统计预测

#### 【内容要求】

(1) 熟悉动态预测方法的原理和基本应用;

(2) 熟悉季节动态预测方法的原理和基本应用;

(3) 回归预测方法的原理和基本应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务, 并使用 excel 表格工具, 做出各种统计预测。

## (二) 扩展模块

### 1. 统计综合技能

#### 【内容要求】

(1) 理解统计指数的概念、种类和作用;

(2) 掌握统计分析报告的要求、步骤和方法；

(3) 熟悉统计分析报告的编写格式。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。结合前期撰写的调研方案和收集、整理的相关调查数据等，初步撰写统计分析报告。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生统计实务课程的学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 统计实务学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
数据素养能力	数据素养是具备数据意识和数据敏感性，能够有效且恰当地获取、分析、处理、利用和展现数据，并对数据具有批判性思维的能力，它是对统计素养和信息素养的延伸和扩展。数据素养的能力是指应用数据来提升自己或者惠及社会的素质，它是数据素养的外在表现，主要包括数据获取能力、数据分析和处理能力、数据利用能力和数据管理能力。其中，数据获取能力是要求数据使用者、生产者能够从适当渠道或者观察实验活动中获取数据。数据分析和处理能力就是能够运用适当的方法、工具对数据进行评估分析，并将结果以适当方式展现。在此基础上，要根据数据分析结果得出合理结论，做出较优决策，这就是数据利用能力。数据管理能力则是能够根据数据的生命周期进行科学管理，以适当格式进行保存，并根据工作需要制定相关计划或方案等。	(1) 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； (2) 掌握数据资料收集方法； (3) 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测； (4) 掌握运用 EXCEL 进行数据分析和处理的基本方法； (5) 具有撰写数据分析报告的能力。
数据思维	随着大数据时代的带来，我们发现，通过数据进行部门间的沟通就可以保证大家在同一个维度去看事情，而抛弃岗位和身份，只用客观数据说明问题。	(1) 明确统计调查与统计数据分析在企业经营管理中的地位、作用； (2) 具有良好的职业道德和敬业精神；

## （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着基本的数据收集及处理、分析技能，水平二是在水平一的基础上，进一步进行综合分析并能撰写完整的统计工作方案和分析报告。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

1.任课教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

2.任课教师能有效运用多媒体、计算机等现代化教学手段，采用案例、视频、网站、图片等展示教学内容，有效指导和解答学生学习过程中出现的问题。

3.课程实施过程中，采用讲训一体的授课方式。教师要有效的分配和拿捏讲训的时间，达到教学做一体的授课效果。

4.为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证一定的多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核和终结性考核”相结合的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

课程考核方案及评分标准

考核方式	考核内容		分值	考核标准
过程性考核	学习态度	出勤情况、课堂发言、听课态度等	10分	病、事假每次扣0.1分(前两次不扣分)；旷课每次扣1分；课堂每主动发言或演示操作1次加1分；睡觉、不带课本、不打扫卫生等每次扣0.5分。
	学习水平	作业任务书	30分	作业得B扣0.5分，得C扣1分，不做

		考核		扣 2 分，所有作业均得 A 得 3 分。
	上机操作	对电脑、统计软件的使用	10 分	操作正确且熟练 9-10 分，能根据老师提示完成的得 7-8 分，老师指导完成的得 6 分。
	线上学习	课程网站相关内容学习	10 分	全部完成得 10 分，80-90%为 9 分，60——79%为 7 分，依次每降低 10%，得分逐渐少 1 分。
终结性考核	机考	考核对知识的掌握和应用能力通过对主要项目进行上机操作，考核完成的质量	40 分	电子试题（100 分），根据每题正确与否给分，最终得分：实际成绩*40%

## 2.教学效果考核评价建议

要求教师要有正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生等职业道德。具有理解和把握教学资料的能力、运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力、设计组织教学和团结合作的能力，激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握课程知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发本课程资源的教学能力。

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程，课后作业批改等方面，其中课堂教学质量的考核是重点，让部分学生参与评价教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。使用过程中教师要善于结合实际情况，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材。

具体可参考选用以下教材：

《企业统计基础与实务》，杜树婧等主编，清华大学出版社，2018 年。

《统计员岗位实训》，王力先，高等教育出版社，2012 年。

《人人都能学会的 Excel 数据分析》，罍粟姐姐，电子工业出版社，2018 年。

#### 2.网络资源

超星学习通《统计实务》课程；

国家统计局网站；

山东省统计局网站；

中国物流与采购联合会官网等。

### 3.其他资源

辅助教学视频、微课等

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 9. 《智慧仓储管理实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	智慧仓储管理实务	制订人	王斌
课程类型	现代物流管理专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础等	参考课时	64
后续课程	顶岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	4

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群的一门物流管理专业核心课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：使学生掌握智慧仓储管理的基本理论、知识、方法，着重培养学生的智慧仓储等方面作业流程和管理的的基本素质及技能，同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，注重面向智慧仓储作业和管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。在了解智慧仓储任务的基础上，熟悉仓库管理的基本内容、仓库保管员的职责、仓库的布局和仓储规划、基本的仓储经营方法，掌握仓储的合同业务和合同撰写、仓库保管作业过程、操作方法、作业要求、管理方式和要求及需办理的相关手续、库存控制的方法。

### （二）课程目标

#### 1.知识目标：

掌握各类智慧仓储技术及相关流程，能够进行初步的仓库保管作业过程、能够进行出入库等的实际模拟操作，有一定的管理技能。

#### 2.能力目标：

提高学生智慧仓储管理等知识和技能的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，培养勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的创新能力。

#### 3.素质目标：

培养学生适应仓管作业和管理等岗位学以致用、勇于改革、不断创新、团队合作、建立良好人际关系的意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技能的意识和能力，引导学生对仓储有更进一步的自我认识。适应社会和职业发展的较强独立工作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含心怡上海仓布局设计、心怡上海仓入库业务组织与设计、心怡上海仓在库业务组织与管理、心怡上海仓出库业务组织与设计、仓储成本与绩效管理分析五部分内容。

拓展模块是选修内容，包含仓储技能综合运用一部分内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	心怡上海仓布局设计	10
	2	心怡上海仓入库业务组织与设计	10
	3	心怡上海仓在库业务组织与管理	10
	4	心怡上海仓出库业务组织与设计	10
	5	仓储成本与绩效管理分析	10
	<b>小计</b>		
扩展 模块	1	仓储技能综合运用	14
	<b>小计</b>		
<b>总 学 时</b>			<b>64</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 项目一 心怡上海仓布局设计

项目名称：心怡上海仓布局设计		参考学时：10
<b>学习目标：</b> 能区分仓储不同类型，初步具备对仓库选址和布局的分析能力，能够合理设计装卸平台及仓库，并对仓库的各种设备使用有基本认知。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：仓储地位及选址认知	理解仓储的功能、作用和种类，仓库的定义、分类、选址等。	2
任务 2：仓储管理形式认知	掌握仓储管理的主要形式。	2
任务 3：仓库装卸平台设计	理解仓库装卸平台选取的原则。	2
任务 4：仓库布局设计	理解仓库布局设计的原则。	2
任务 5：仓库设施设备的选择	掌握本项目中用到的主要设施设备。	2

#### 项目二 心怡上海仓入库业务组织与设计

项目名称：心怡上海仓入库业务组织与设计		参考学时：10
<b>学习目标：</b> 能够熟练对货位及货物进行编码，熟练填写入库验收单据，具备货品入库作业的能力，并能够对入库过程中出现的问题做出正确处理。		

学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 商品入库检验	理解影响入库作业的因素, 理解入库作业中常见的问题, 掌握入库验收单据包含的内容。	2
任务 2: 入库作业流程分析	掌握入库作业的基本操作流程。	2
任务 3: 仓储合同分析	熟悉仓储合同的主要条款。	2
任务 4: 仓单分析	熟悉仓单的主要条款和作用。	2
任务 5: 入库作业实训	掌握入库作业的基本操作流程并能简单进行模拟操作。	2

### 项目三 心怡上海仓在库业务组织与管理

项目名称: 心怡上海仓在库业务组织与管理		参考学时: 10
学习目标: 能够熟练对物品进行盘点、移库、补货等, 并且能够妥善、合理地对物品保管和养护, 能够对物品保管过程中出现的问题进行正确处理。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 货物分类分区与货位选择	掌握货物的分类分区、货位选择作业流程。	2
任务 2: 货物在库主要作业分析	理解货物的保管与养护方法。	2
任务 3: 定量订货法	掌握定量订货法的原理和计算方法。	2
任务 4: 定期订货法	掌握定期订货法的原理和计算方法。	2
任务 5: MRP 技术	掌握 MRP 技术的原理和计算方法。	2

### 项目四 心怡上海仓出库业务组织与设计

项目名称: 心怡上海仓出库业务组织与设计		参考学时: 10
学习目标: 能够熟练地对物品进行出库作业, 并准确填写出库单据的内容, 能够正确处理突发问题。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 出库作业	理解出库的要求和形式, 掌握出库作业的基本操作流程。	4
任务 2: 退换货业务	掌握退换货业务的流程及方式。	4
任务 3: 出库作业实训	熟练掌握出库作业的基本操作流程。	2

### 项目五 仓储成本与绩效管理分析

项目名称: 仓储成本与绩效管理分析		参考学时: 10
学习目标:		

具备利用指标体系提出改善仓储绩效的建议的能力。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 仓储成本管理分析	理解仓储成本的含义及构成、绩效管理的各种指标。	4
任务 2: 仓储绩效管理分析	熟悉如何有效控制仓储成本。	6

## (二) 扩展模块

### 项目六 仓储技能综合运用

项目名称: 仓储技能综合运用		参考学时: 14
学习目标: 通过本项目的实训, 学生能对仓储的综合技能有更实质性提升。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 综合运用仓储理念进行货物入库设计	了解仓储的综合知识, 并能够准确运用于实践。	4
任务 2: 综合运用仓储理念进行货物在库设计	熟悉相关仓储软件, 并能熟练应用进行货物在库设计。	4
任务 3: 综合运用仓储理念进行货物出库设计	熟悉相关仓储软件, 并能熟练应用进行货物出库设计。	6

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现, 学成后学生具备各类仓储技术及相关流程, 能够进行初步的仓库保管作业过程、能够进行出入库等的实际模拟操作, 有一定的管理技能。

### (二) 学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级, 水平一是掌握智慧仓储管理的基本理论, 水平二是在水平一的基础上, 进一步掌握仓库管理的基本内容、仓库保管员的职责、仓库的布局 and 仓储规划、基本的仓储经营方法, 掌握仓储的合同业务和合同撰写、仓库保管作业过程、操作方法、作业要求、管理方式和要求及需办理的相关手续、库存控制的方法。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学条件

建议本课程中部分内容在课堂组织教学；部分课程模拟实训在校内实训室进行，实际操作在校内实训室和校外实训基地进行，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。

#### 2.教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

#### 3.教学手段

学院实训室应配置相应的仓储管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核

为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

**学生学业考核方式与成绩构成**

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	40
		学习表现	10	
		任务书	20	
项目考核	知识和技能	20	20	
终结性考试	期末考试	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

## 2.教学效果考核评价建议

### （1）教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《智慧仓储管理实务》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

### （2）课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进运输管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际需要，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进

行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

具体可参考选用以下教材：

《仓储管理实务》，李英主编，东南大学出版社，2019年。

《仓储管理实务情景实训》，钱芝网，电子工业出版社，2018年。

另外的辅导书：

《仓储与配送管理》，周盛世主编，中国铁道出版社，2018年。

《仓储与配送管理实务》，王登清主编，北京大学出版社，2018年。

## 2.网络资源

省级精品课程《仓储管理实务》、院级精品资源共享课《仓储管理实务》等。

## 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 10.《电商物流配送实务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	电商物流配送实务	制订人	张德洲
课程类型	现代物流管理专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础	参考课时	52
后续课程	专业技能实训等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

电商物流配送实务涵盖电商物流配送的订单处理、补货、拣货、发货、配送、信息管理等作业环节。通过学习电商物流等企业的物流配送和快递作业与管理等相关实务知识，突出专业技能的训练，重点培养学生的电商物流配送作业实践操作技能、管理和创新能力，提升学生从事未来电商物流配送等工作的职业素质。

高等职业教育专科电商物流配送实务课程是互联网商贸专业群的一门现代物流管理专业核心课。学生通过学习本课程，能够提升学生电商物流配送管理和优化问题的综合素质和专业技能，树立正确的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中电商物流配送实务对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科现代物流管理专业对电商物流配送实务学科核心素养的培养需求，吸纳电商物流配送领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生电商物流配送企业解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电商物流配送实务课程学科核心素养主要包括电商物流配送意识和创新思维两个方面。

#### 1. 电商物流配送意识

电商物流配送意识是指个体对电商物流配送知识的敏感度和判断力。通过行业企业调研和分析，明晰电商物流客户需求、电子商务平台、卖家、订单处理、物流配送等相关环节的基本业务，摸清电商物流配送中心从接受配送订单、到分拣、配货、配送和客户签收等的整个作业流程。

#### 2. 创新思维

创新思维是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将电商物流配送与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能

够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新实践活动。

## （二）课程目标

课程目标是结合电商物流仓储配送等企业的工作需要，引导学生掌握电商物流等企业的物流配送作业与管理等相关实务知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，适应电商物流订单处理、补货、分拣、复核、包装、配送、仓管、成本核算等操作岗位的工作需要，具备电商物流仓储管理、分拣、配送等管理岗位的职业能力要求，重点培养学生的电商物流配送作业实践操作技能、管理和创新能力，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养从事物流作业和管理工作的高素质技术技能型专门人才。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

课程模块由基础模块和扩展模块两部分构成。基础模块主要认识电商物流配送、入库作业、处理配送订单、补货和拣货作业、配送加工与发货作业、配送优化和车辆调度、成本核算与绩效评价七个模块，扩展模块主要包括配送中心设计与规划。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识电商物流配送	6
	2	入库作业	6
	3	处理配送订单	6
	4	补货和拣货作业	8
	5	配送加工与发货作业	8
	6	配送优化和车辆调度	8
	7	成本核算与绩效评价	6
		小计	<b>48</b>
扩展 模块	1	配送中心设计与规划	4
		小计	<b>4</b>
总 学 时			<b>52</b>

## 四、课程内容

### （一）基础模块

## 1. 认识电商物流配送

### 【内容要求】

- (1) 了解电商物流配送发展现状；
- (2) 熟悉电商物流配送的主要业务、常见的电商物流配送模式；
- (3) 掌握物流配送的内容、结构模式和组织形式。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家电商企业，分析其物流配送模式为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 2. 入库作业

### 【内容要求】

- (1) 了解配送中心的设备设施；
- (2) 熟悉入库作业计划的指定；
- (3) 掌握入库验收作业、制定和实施入库作业计划。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家配送企业，分析其入库计划为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 3. 配送订单处理

### 【内容要求】

- (1) 了解配送订单处理的方法；
- (2) 熟悉订单处理的任务合理分配；
- (3) 掌握配送订单处理的流程。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家超市，分析其配送订单为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 4. 补货和分拣作业

### 【内容要求】

- (1) 了解补货、分拣在配送中的作用；
- (2) 熟悉补货作业的时机、方式，以及分拣的种类、策略。

(3) 掌握补货、分拣作业的流程和要点。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家物流仓储企业，分析其补货和分拣作业流程为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **5. 配送加工和发货作业**

#### **【内容要求】**

- (1) 了解配送加工作业管理的原则、复核包装、配货发货作业的目的；
- (2) 熟悉配送加工、复核包装、配货发货作业的主要内容和程序；
- (3) 掌握配送加工、复核包装、配货发货作业的操作方法。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家配送加工企业，配送发货为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **6. 配送优化和车辆调度**

#### **【内容要求】**

- (1) 了解配送线路优化的方法和组织方案；
- (2) 熟悉车辆调度方法和送货组织方案；
- (3) 掌握最短路径问题及里程节约法安排车辆的方法、送货作业流程。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一条线路，优化配送路线为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **7. 成本核算与绩效评价**

#### **【内容要求】**

- (1) 了解配送成本的内涵；
- (2) 熟悉配送成本的优化途径和策略以及配送绩效评价的指标体系；
- (3) 掌握配送成本的分类、构成和核算内容。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家电商物流企业，分析配送成本为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学

习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## （二）扩展模块

### 配送中心设计与规划

#### 【内容要求】

- （1）了解配送中心的内部设计方法；
- （2）熟悉配送中心选址的方法和总体规划设计思路；
- （3）掌握配送中心选址和总体规划设计。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家配送中心，分析选址和规划设计为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表 1 学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
电商物流配送意识	<p>电商物流配送意识是指个体对电商物流配送知识的敏感度和判断力。</p> <p>通过行业企业调研和分析，明晰电商物流客户需求、电子商务平台、卖家、订单处理、物流配送等相关环节的基本业务，摸清电商物流配送中心从接受配送订单、到分拣、配货、配送和客户签收等的整个作业流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解电商物流配送的概念和意义；</li> <li>2. 能识别不同物流配送模式；</li> <li>3. 掌握入库、出库、订单处理、补货、拣货、配货等流程操作；</li> <li>4. 能够识别和分析电商物流配送的主要活动。</li> </ol>
	<p>能根据配送中心的发展要求，进行简单的配送中心设计与规划，并把先进的物流配送模式应用到不同行业</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握创新思维的基本概念，并能用来思考问题；</li> <li>2. 具备解决企业实际问题过程中的</li> </ol>

<p>创新思维</p>	<p>领域企业中。能综合利用电商物流配送知识解决企业运作中的问题，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。</p>	<p>系统化抽象能力； 3. 能使用电商物流配送技术，结合所学专业知 识，运用创新思维形成生产、生活情境中的实际应用解决方案。</p>
-------------	---	---

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科电商物流配送实务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合电商物流配送实务学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的电商物流配送实务基本知识和基本技能，对电商物流配送实务有一定的了解，能完成电商物流配送的基本工作任务。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用电商物流配送知识较好地支持专业学习，对于电商物流配送在专业领域的应用有比较深入的理解，能够进行一定的规划设计。

**表 2 学业质量标准**

水平分类	质量描述
水平一	1-1 能识别和简单分析电商物流配送的主要活动
	1-2 能认识配送订单处理等的主要工作任务，正确进行合理的订单处理
	1-3 能根据客户订单的商品种类，进行补货和分拣作业
	1-4 能根据客户要求，进行配货加工和发货配送作业
	1-5 能根据客户要求，进行配送优化和车辆调度作业
	1-6 能根据配送管理的要求，进行成本核算与绩效评价
水平二	2-1 能根据配送中心的发展要求，进行简单的配送中心设计
	2-2 能根据配送中心的发展要求，进行简单的配送中心规划

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 一是教学条件要求

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、物流管理软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

## 二是教学方法和手段建议

本课程是一门理论性较强的课程，学生学习过程中必须理论联系实际，把所学的理论应用于企业物流管理实际。

1. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

2. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

3. 实践教学安排尽量与教学进度一致。学生以小组形式进行模拟训练。并注意对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生能独立完成训练内容。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师应为学生要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，培养学生物流作业和管理的实践能力，创造条件，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并努力自主解决问题。

5. 灵活运用翻转课堂法、线上线下混合式教学法、案例教学法、实践模拟法、讨论法等教学方法，倡导任务驱动式教学，培养学生物流作业和管理基本技能。

## 三是教师能力和授课要求

1. 教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能。

2. 为了使从事物流专业教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，其所在专业为物流管理、企业管理等相关专业。

3. 考虑采用学术会议、进修、观摩和学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## （二）考核评价建议

### 一是学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式，分别占 60% 和 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

课程考核方式与成绩构成

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性 考核	平日考核	课堂出勤及表现	20	30
		小组互评	10	
	项目考核	知识掌握	10	30

		技能应用	15	
		团队合作	5	
终结性 考试	期末 考试	知识与应用能力	40	40

过程性考核占的 60%成绩由各任务完成情况的考核成绩组成，综合实训项目邀请企业专家参与评定。各考核内容的分值比例分别是：教师评定的小组课上、课下和项目综合实训任务完成成绩（30%）；平日考核占 30%，包括教师对每个小组成员评定的过程表现成绩（20%），小组互评成绩（10%）。

说明：过程性考核的方式分 A、B、C、D 四个等级，A 为优秀（90-100 分），B 为良好（80-89 分），C 为合格（60-79 分），D 为较差（0-59 分）。学生过程性考核的总成绩依据每个项目学习的考核等级确定，最终转化为分数（60 分制）。

#### 1. 平日考核（30%）

（1）课堂出勤及表现：迟到或早退的最多评为 B 级，病假和事假为 D 级，公假按前一次课表现的等级评级；等级评定主要依据回答问题情况、小组讨论情况、学习状态、课堂笔记评定。

（2）小组互评：本成绩参考小组主导下的组内成员互评和小组间的互评情况得出。

（3）学生在圆通校园快递服务站轮岗实践（每 2-3 人一周）期间，平日考核依据自学和轮岗实践情况确定成绩。

#### 2. 项目考核（30%）

（1）共设计 10 次项目化考核（除 8 个项目的综合实训任务外，还有 2 次阶段性的测评任务），小组（6-8 人）合作完成，需按时提交课上、课下和项目综合实训任务考核材料。

（2）小组共同完成的项目化实践考核任务，按老师对小组任务的总体评价和每个成员的参与度及贡献情况进行每个学生的等级综合评定，以此转化为每个学生的项目化考核等级。

（3）知识掌握主要检查重点内容和知识点的掌握情况，技能应用主要是对实际运用能力的考核，团队合作主要检查协调配合、分工协作的情况。

#### 3. 期末考试（40%）

期末考试是对综合知识与运用的书面性考核，闭卷考试；期末考试试题应难度适中、题量适当，考虑对不同的能力学生进行科学有效的考核需要。一般较容易的占 40%，难度中等的占 40%，较难度的占 20%左右；期末考试试题的主观题和客观题要有一定的比例，比例一般在 1：3 左右。

#### 4. 考核说明

形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

2. 教学效果考核评价建议  
建议主要通过校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价等多种方式相结合的方法，对于不同的评价人群制定不同的评价表格，采用各方有利的建议，完成评价方案。

#### 二是教学效果考核评价建议

1. 课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

2. 课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

3. 教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在选用教材的过程中应该选用高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《配送管理》，马俊生、王晓阔主编，机械工业出版社，2018 年。

《配送管理实务》，于宗水、赵继兴主编，人民交通出版社，2016 年。

#### 2. 网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、院级《电商物流配送实务》精品资源共享课等。

#### 3. 其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：

<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国物流与采购联合会网站、中国物流人才网等，京东物流、心怡物流等合作企业网站等

### （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 11. 《快递管理实务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	快递管理实务	制订人	张肖
课程类型	现代物流管理专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	智慧仓储管理实务、供应链运营实务等	参考课时	48
后续课程	电商物流配送实务、物流信息管理 等	周课时	4
适用对象	现代物流管理	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是现代物流管理专业核心课程，授课内容结合了 1+x 快递运营职业技能等级证书考核知识点，主要面向快递企业的网点管理、分拨中心的运营管理等岗位，注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为个人职业素养的提升奠定基础。

#### （二）课程任务

本课程主要任务是：让学生了解物流快递服务业的产生和特性，了解中国快递业的发展和现状以及快递在国民经济中的地位与作用，熟悉快递企业的经营管理模式、主要岗位及职责要求，掌握快递服务主要业务流程、工作任务、规范要求和相关技能，能顺利考取 1+x 快递运营职业技能等级证书（中级），使学生能够适应快递企业主要岗位的技能 and 素质要求。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

通过课程的学习能够从事快递相关的岗位工作，能规范进行收派件作业、分拣作业，能对基层网点进行管理，能从事分拨中心的运营管理等。

### （二）课程目标

#### 1. 总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握物流快递业务基本功能及管理方面的基础知识，积极参加物流技能大赛，培养学生认真、创新的工作和学习态度，树立正确的爱国主义价值观，为考取 1+x 快递运营职业技能等级证书、《电商物流配送实务》、《顶岗实习》等后继课程的学习打好理论基础，为从事快递收件、处理、派件以及运作管理等岗位工作培养基本的业务技能。

#### 2. 知识目标

了解快递业的发展历史和现状，理解物流和快递的关系，掌握快递的基本工作、快递的基本管理，掌握快递业务中的国内快递和国际快递的具体操作，包括作业知识、接单服务、查询服务、收取服务、派送服务等环节，为 1+x 快递运营职业技能等级证书的考取做准备。

掌握现代快递业务中各功能的基本知识和内容，并具备接单、查询、收取、派送、保险等方面的基本技能，能够解决基本的快递问题。

#### 3. 能力目标

提高学生快递收寄、派送、接收、分拣等知识和技能的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力和创新创业能力，培养勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的创新能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展、正确的社会主义核心价值观的高素质技术技能型管理人才。

#### 4. 素质目标

培养学生适应快递行业岗位学以致用、勇于改革、不断创新、团队合作、建立良好人际关系的意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技能的意识和能力。通过课程学习与技能竞赛结合，适应社会和职业发展的较强独立工作能力；通过课程思政，培养良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括快递管理概述、快递业务知识、快件收寄、快件派送、快件接收、快件分拣与封发、客户服务与礼仪、快递常识等，拓展模块包括快递作业拓展训练。

#### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	快递管理概述	4
	2	快递业务知识	6
	3	快件收寄	6
	4	快件派送	6
	5	快件接收	6
	6	快件分拣与封发	8
	7	客户服务与礼仪	6
	8	快递常识	4
	小计		
扩展 模块	1	快递作业拓展训练	2
	小计		
总 学 时			48

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 快递管理概述

##### 【内容要求】

- （1）了解快递、快递业的产生与发展，了解快递运营职业技能等级证书；
- （2）熟悉快递的种类和方式，以及国内主要的快递公司，熟悉快递的地位与作用；

(3) 掌握快递的流程与要求。

## 2. 快递业务知识

### 【内容要求】

(1) 掌握快递业务的具体分类、禁止快递企业寄递的物品、快件通关相关知识。

(2) 熟悉国际快件禁限寄规定。

(3) 了解快递业务服务形式。

## 3. 快件收寄

### 【内容要求】

(1) 掌握快件的计费、时限及保价，快件的验收程序、重量和规格要求、包装规定等。

(2) 熟悉快件收寄流程、常见快件的称重和测量、快件派件前的准备。

(3) 了解后续处理工作

## 4. 快件派送

### 【内容要求】

(1) 掌握快件的收费。

(2) 熟悉快件的捆扎，快件的派前准备工作及快件派送后续处理。

(3) 了解派送路线设计，快件的安全搬运和装卸。

## 5. 快件接收

### 【内容要求】

(1) 掌握总包交接、总包拆解方法

(2) 熟悉包装储运标志、车辆封志、总包安全卸装

(3) 了解快件处理场地整理和安全要求，了解灭火器使用和条形码识别技术

## 6. 快件分拣与封发

### 【内容要求】

(1) 掌握快件分拣作业

(2) 熟悉分拣方式、常用的分拣设备、信息录入、问题件的处理。

(3) 了解各地的邮政编码、常见国及港澳台地区英文名称

## 7. 客户服务与礼仪

### 【内容要求】

(1) 了解客户服务的概念；

(2) 熟悉客户服务的分类与作用、5S 理念；

(3) 掌握业务推广要领和方法，掌握快递服务礼仪的基本要求和具体要求。

## 8. 快递常识

### 【内容要求】

- (1) 熟悉快件信息安全知识、职业安全、交通安全、消防安全。
- (2) 了解中国地理和世界地理概况。
- (3) 了解百家姓、条码知识、快递业务英语、相关法律、法规知识。

## (二) 扩展模块

### 1. 快递作业拓展训练

#### 【内容要求】

综合快递拓展知识和技能，并进行训练

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量分为两个水平，基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的收寄、派送、接收、分拣等知识和技能；优秀水平要求学生具备良好的操作规范，具有创新意识。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求，除了基本的快递管理能力外，还能进行快递综合拓展训练。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	快件收派	1-1 掌握快递的收派件作业，处理常见问题。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	快件处理	1-2 能进行快件的分拣、封发等处理作业，以及异常件的处理。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	快递礼仪及客户管理	1-3 能进行客户关系管理，掌握标准的快递服务礼仪。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
进阶素养（水平二）	快递作业拓展训练	2-1 能改善快递作业流程，发现问题、解决问题，降低作业成本。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、实训平台等校内教学设备和校外的实习实训条件。

在完成校内教学后，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行体验、教学。兼职实训指导教师组织相应情境的实践教学，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

#### 2. 教学方法

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

学生学业考核方式与成绩构成

考核方式	考核内容	分值	合计
------	------	----	----

形成性考核	平日考核	课堂出勤及纪律	10	20
		课堂表现	10	
	项目化考核	知识掌握	10	30
		技能应用	15	
团队合作		5		
终结性考试	期末考试	知识与应用能力	50	50

## 2.教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

《快递实务》，邓金蕾编，武汉大学出版社，2016年

《快递管理实务》，杨清，覃伟赋编，冶金工业出版社，2017年

#### 2.网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、院级精品课程《物流快递服务实务》等。

#### 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国物流与采购联合会网站、中国物流人才网、职业技能等级证书服务平台等，佳怡物流、德邦物流、心怡物流、圆通速递等企业合作网站等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 12. 《物流信息管理》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	物流信息管理	制订人	徐晓慧
课程类型	现代物流管理专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	物流快递服务实务等	参考课时	52
后续课程	跟岗实习、顶岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网品牌专业群学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《物流信息管理》是我院互联网商贸专业群的一门现代物流管理专业核心课，在职业核心能力培养中起着重要的支撑作用。该课程建立了“锁定目标就业岗位、围绕岗位职业需求、创建职位升迁情境、以业务流程为主线、以工作任务为核心、以实训实操为手段、完成技能素质晋升”的课改思路，采用讲训一体的授课方式组织实施。

该课程在课程体系中起着承上启下的作用，前导课程为《计算机应用基础》、《仓储管理实务》等，后续课程为《毕业设计与答辩》、《顶岗实习》等。该课程的衔接，能使学生将物流知识和物流市场开拓能力与计算机信息处理能力有机结合起来，提高学生运用物流信息技术及信息化平台来解决物流领域各种问题的综合处理能力，能为“物流储配”等赛事提供理论和技术支撑。

#### （二）课程任务

本课程设计贯穿教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（2006）16号文件内容中关于课程建设的主要精神。依据该课程建立了“锁定目标就业岗位、围绕岗位职业需求、创建职位升迁情境、以业务流程为主线、以工作任务为核心、以实训实操为手段、完成技能素质晋升”的课改思路，重视实践教学，强调“做中学、学中做、学中教”。采用项目导向、任务驱动的教学模式以及讲训一体的教学方法。每个项目由若干项工作任务组成，任务按“任务描述、任务驱动、任务资讯、任务分析、任务实施、任务总结、任务实训”7个栏目设计，辅以任务书等教学资料，每个任务后面附有相应的任务实训，可以引导学生巩固、延伸课堂所学知识和技能。课程整体设计体现“以就业为导向，职业能力为核心”的育人理念和培养目标，体现了工学结合的特点以及职业性、实践性、开放性，从而为学生成人引路，为学生成才奠基。

通过本课程的学习，学生能熟练操作各种现代化物流信息技术和系统以及物流

企业办公软件，并能用其技能解决物流领域各种问题，形成报告并有效汇报；具备良好的人际沟通和交往能力、竞争意识和团队合作能力；为后续课程的开展以及物流师、快递员等“1+X 快递运营职业技能等级证书”的考取以及“物流储配”等赛事提供理论和技术支撑。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

当前，在工业化浪潮、信息化浪潮、市场化浪潮、全球化浪潮和城市化浪潮的大背景下，物流产业作为基础性、战略性和先导性产业，对区域经济的运行和发展产生深远的影响，其发展程度成为衡量一个区域现代化程度和综合实力的重要标志之一。物流产业的发展最终要落实到物流人才的培养上，人才的培养与塑造需要在知识、技能以及情感三层面齐心协力，塑造专业体系。2020 年一场突如其来的疫情，在彰显了物流人的家国情怀的同时，也进一步明确了 5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新型基础设施建设”在物流产业中的定位；因此，结合当前社会需求，本门课程结合当前物流行业发展趋势，定位物流人才的培养应具备智慧化、智能化方向，以“物流信息化”策略培养具有技能达标、大国工匠、家国情怀的物流专业人才。

### （二）课程目标

#### 1、知识目标：

了解物流信息实用技术和系统的工作原理等基础知识；熟悉物流信息实用技术和系统的应用领域；掌握物流信息实用技术、物流管理系统的操作和开发步骤；熟练掌握物流企业办公软件的使用技巧。

#### 2、能力目标：

要求学生具备良好的人际沟通和交往能力，具备良好的竞争意识和团队合作能力、独立思考和学习的能力，以及发现问题、分析问题和解决问题的能力，具备较好的语言表达能力。

#### 3、素质目标：

（1）通过完成小组任务增强团队协作能力。

（2）通过完成社会调查、资料查找和分析任务提高自我学习能力。

（3）通过本课程的学习，学生初步具有物流行业吃苦耐劳的精神、大国工匠社会责任感精神以及家国情怀的行业发展精神。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含物流信息应用调研、物流信息实用技术、物流管理信息系统的使用。拓展模块是选修内容，包含物流企业常用办公软件。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	项目一 物流信息应用调研	4
	2	项目二 物流信息实用技术	16
	3	项目三 物流管理信息系统的使用	26
	小计		46
扩展模块	1	项目四 物流企业常用办公软件	6
	小计		6
总 学 时			52

### 四、课程内容

#### 项目一 物流信息应用调研

项目名称：物流信息应用调研		参考学时：4
学习目标： 1. 掌握市场调研方案设计流程及实施步骤； 2. 熟悉常用物流信息技术和系统。 3. 了解物流信息化现状及趋势，提升学生物流现代化意识。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 物流信息员模拟招聘	1. 通过模拟招聘了解物流信息员的岗位要求等。	2
任务 2: 物流信息实施调研	1. 掌握市场调研方案设计流程及实施步骤； 2. 熟悉常用物流信息技术和系统。 3. 了解物流信息化现状及趋势，提升学生物流现代化意识。	2

## 项目二 物流信息实用技术

项目名称：物流信息实用技术		参考学时：16
<p>学习目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握条码分类和编码；熟悉条码识读设备原理，设备的选择和使用；熟悉条码设备扫描中出现的问题及解决办法。</li> <li>2. 掌握 RFID 技术的工作原理；熟悉 RFID 技术在物流供应链中的应用。</li> <li>3. 掌握 GIS 组成和功能；熟悉 GIS 在物流领域中的应用；熟悉 GIS 常用工具软件。</li> <li>4. 能用 GPS 进行运输车辆温度控制、行驶状态监控、异常报警等；用 GPS 监控系统进行速度报警、车辆行车里程统计、短信调度等。</li> </ol>		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：条码技术与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握条码分类和编码；</li> <li>2. 熟悉条码识读设备原理，设备的选择和使用；</li> <li>3. 熟悉条码设备扫描中出现的问题及解决办法。</li> </ol>	4
任务 2：RFID 技术与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 RFID 技术的工作原理；</li> <li>2. 熟悉 RFID 技术在物流供应链中的应用。</li> </ol>	4
任务 3：GIS 技术与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 GIS 组成和功能；</li> <li>2. 熟悉 GIS 在物流领域中的应用；</li> <li>3. 熟悉 GIS 常用工具软件</li> </ol>	4
任务 4：GPS 技术与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能用 GPS 进行运输车辆温度控制、行驶状态监控、异常报警等。</li> <li>2. 能用 GPS 监控系统进行速度报警、车辆行车里程统计、短信调度等。</li> </ol>	4

## 项目三 物流管理信息系统的使用

项目名称：物流管理信息系统的使用		参考学时：26
<p>学习目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 WMS 出入库、盘点等业务流程图；掌握 WMS 与运输配送、项目客服等的对接策略；熟悉 WMS 功能模块设置，提升仓储智慧化理论水平。</li> <li>2. 掌握 TMS 的模块组成及功能；掌握 TMS 业务流程；掌握运单等单据填写知识。</li> <li>3. 掌握快递管理信息系统的基本功能和业务流程；熟悉问题件、异常件和特殊件的处理方法，提升客户服务意识，培养家国情怀的职业素养。</li> <li>4. 掌握第三方物流管理系统功能模块组成及作用；熟悉第三方物流管理系统总流程图和实训流程；熟悉物流公司、客户、供应商、仓库等信息设置。</li> </ol>		
学习任务	课程内容和要求	参考学时

任务 1: 仓储管理信息系统的使 用	1. 掌握 WMS 出入库、盘点等业务流程图; 2. 掌握 WMS 与运输配送、项目客服等的对接策略; 3. 熟悉 WMS 功能模块设置	6
任务 2: 运输管 理系统应用	1. 掌握 TMS 的模块组成及功能; 2. 掌握 TMS 业务流程; 3. 掌握运单等单据填写知识。	6
任务 3: 快递管理系统应 用	1. 掌握快递管理信息系统的基本功能和业务流程; 2. 熟悉问题件、异常件和特殊件的处理方法。	6
任务 4: 第三方 物流系统应用	1. 掌握第三方物流管理系统功能模块组成及作用; 2. 熟悉第三方物流管理系统总流程图和实训流程; 3. 熟悉物流公司、客户、供应商、仓库等信息设置。 4. 掌握物流市场资源整合的系统工具。	8

#### 项目四 物流企业常用办公软件

项目名称: 物流企业常用办公软件		参考学时: 6
学习目标:		
1. 掌握数据统计、分析和处理的方法和原理, 以及涉及到的公式和函数。		
2. 掌握简单文档制作、办公公文制作等的知识。;		
3. 掌握演示文稿的创建、编辑和美化知识点, 以及利用演示文稿汇报工作时的注意事项。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: excel 数 据处理应用	掌握数据统计、分析和处理的方法和原理, 以及涉及到的公 式和函数。	2
任务 2: word 文 档处理应用	掌握简单文档制作、办公公文制作等的知识。	2
任务 3: ppt 文档 处理应用	掌握演示文稿的创建、编辑和美化知识点, 以及利用演示文 稿汇报工作时的注意事项。	2

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现, 学成后学生具备物流信  
息管理基本软件认知、软件操作技能以及业务及流程管理等。

### (二) 学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着正确的物流信息软件安装与操作技能，水平二是在水平一的基础上，进一步业务流程管理与业务流程软件熟练整合操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

（1）任课教师能紧跟物流信息化发展形势，了解最新信息技术在物流中的应用，具备企业实践经验，能从实践中提取应用实例运用于教学。

（2）为了确保《物流信息管理》课程的可操作性和教学效果，要求任课教师所学专业为物流管理、物流工程、计算机等相关专业。

（3）任课教师能根据课程讲训一体的特色，撰写一体化教案，体现授课思路与过程。

（4）任课教师能有效运用多媒体、计算机等现代化教学手段，采用案例、视频、网站、图片等展示教学内容，辅以《物流信息管理》精品课程网站加强学生课下自学及辅导，有效指导和解答学生上机过程中出现的问题。

（5）课程实施过程中，采用讲训一体的授课方式，教师要有效的分配和拿捏讲训的时间，达到教学做一体的授课效果。

（6）任课教师在进行《物流信息管理》课程的授课基础上，能及时总结授课经验，形成课改资料，转化为论文、教材、课题等教研成果。

### 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

### 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核和终结性考核”相结合的课程考核方式，其中任务评价占 40%（包括出勤纪律、课堂表现、任务实施效果等），社会实践占 10%（主要包括物流信息应用调研）、阶段性测试占 10%（包括面试测试、上机测试等）、期末成绩占 40%（包括上机操作、试卷测试两部分）。其中，任务评价采用小组自评、组间互评和教师评价的方式，任务成绩取三项评价成绩的平均分，每个项目至少包含一项任务。

## 2.教学效果考核评价建议

要求教师要有正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人等的职业道德。具有理解和把握教学资料的能力、运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力、设计组织教学和团结合作的能力，激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握课程知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发本课程资源的教学能力。

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程，课后作业批改等方面，其中课堂教学质量的考核是重点，让部分学生参与评价教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### （1）教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。但鉴于该课程缺乏统一规范教材的实际，我们编写了院本教材。使用过程中教师要善于结合实际需要，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材。

具体可参考选用以下教材：

《物流信息管理》，杨新月、王丽丽、付荣华，清华大学出版社，2012 年

《物流信息技术》，高春津、杨从亚，天津大学出版社，2008 年

《物流信息技术与应用》，米志强、邓子云，电子工业出版社，2010 年

《物流信息技术》，王淑荣，机械工业出版社，2011 年

#### （2）网络资源

《物流信息管理》精品课程、精品资源共享课

中国物流与采购网、中国物流信息中心、中国物通网、中国物品编码中心网站

等

(3) 其他资源

条码软件、仓储软件、运输管理软件、office 办公软件等

(四) 教师任职条件

(1) 专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

(2) 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

### 13. 《智慧运输管理实务》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	智慧运输管理实务	制订人	王斌
课程类型	现代物流管理专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础等	参考课时	52
后续课程	顶岗实习等	周课时	4
适用对象	现代物流管理专业学生	学分	3

#### 一、 课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群的一门现代物流管理专业核心课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：使学生掌握智慧运输管理的基本理论、知识、方法，着重培养学生的有关运输作业、运输管理等方面的基本素质和能力，同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

(二) 课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，注重面向智慧运输作业和管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。通过本课程的学习，使学生掌握智慧运输管理的基本理论，熟悉各种运输组织方式的基本流程；具备合理选择运输线路、运输方式方面的技能，初步具有运输企业管理的能力；培养学生积极向上的工作和学习态度，为从事智慧运输管理、运输调度等岗位工作打下良好的理论和实践基础。

### （二）课程目标

#### 1.知识目标：

具备基本的运输业务沟通能力，能够熟练处理货运业务；具备合理选择运输线路、运输方式方面的技能，并能解决常见的运输调度问题，将所学到的理论、方法正确运用于实际工作中。

#### 2.能力目标：

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

#### 3.素质目标：

适应社会和职业发展的较强独立工作能力；适应企业事业单位需要的团队协作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含认识智慧运输、认识运输设备设施、整车运输组织、零担运输组织、集装箱运输组织五部分内容。

拓展模块是选修内容，包含联合运输组织、特殊货物运输组织两部分内容。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	认识运输	10
	2	认识运输设备设施	8
	3	整车运输组织	8
	4	零担运输组织	8
	5	集装箱运输组织	8
	小计		
扩展 模块	1	联合运输组织	4
	2	特殊货物运输组织	6
	小计		
总 学 时			52

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 项目一 认识运输

项目名称：认识智慧运输		参考学时：10
学习目标： 初步具备运输组织与管理理论构架，能够对我国行政区域划分及主要城市位置有明确认识。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 认识智慧运输	理解智慧运输管理基本理论知识。	4
任务 2: 认识物流运输方式及其技术经济特征	掌握五种基本的运输方式和它们的技术特征。	4
任务 3: 认识我国运输现状和发展趋势	熟悉我国运输企业的现状及方向，培养学生热爱祖国、热爱工作的美好情操。	2

#### 项目二认识运输设备设施

项目名称：认识运输设备设施		参考学时：8
学习目标： 能够叙述各种运输方式常用设施设备情况，能够认识几种常用装卸搬运设备并能够根据作业内容及场所进行选择使用。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 认识运输设备与设施发展	了解运输设施与设备在现代运输中的地位。	2
任务 2: 认识各种运输设施	熟悉各种运输方式常用的设施。	2

任务 3：认识运输设备	熟悉各种运输方式常用的设备。	2
任务 4：认识装卸搬运设备	掌握公路运输常见装卸搬运设备	2

### 项目三 整车运输组织

项目名称：整车运输组织		参考学时：8
<p>学习目标：</p> <p>具备整车运输业务办理能力，能够对整车运输流程进行优化，对相关单据能够进行制定和处理。</p>		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：认识整车货运流程	熟练掌握整车货运流程。	4
任务 2：填制单据	熟练掌握整车货运单据的填写与运杂费的结算。	2
任务 3：组织整车货物运输	掌握整车货物运输组织的具体形式。	2

### 项目四 零担运输组织

项目名称：零担运输组织		参考学时：8
<p>学习目标：</p> <p>具备零担运输业务办理能力，能够对零担运输流程进行优化，对相关单据能够进行制定和处理。</p>		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：认识零担货物运输组织	了解零担货物运输的基本概念，熟悉零担货物运输的组织形式。	2
任务 2：组织零担货运作业	掌握零担货物运输的主要业务内容和 workflows。	4
任务 3：填写零担货运单据	掌握零担货运单据的填写规范。	2

### 项目五 集装箱运输组织

项目名称：集装箱运输组织		参考学时：8
<p>学习目标：</p> <p>具备集装箱运输业务办理能力，能够对集装箱运输流程进行优化，对相关单据能够进行制定和处理。</p>		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：认识集	了解集装箱运输发展历程和重要性，熟悉集装箱运输的基本	4

装箱运输	概念和原理。	
任务 2：组织集装箱运输	掌握组织集装箱的基本知识和一般作业程序。	4

## (二) 扩展模块

### 项目六 联合运输组织

项目名称：联合运输组织		参考学时：4
学习目标： 具备联合运输业务办理能力，能够对联合运输流程进行优化，对相关单据能够进行制定和处理。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：认识联合运输业务	了解联合运输含义、种类。	2
任务 2：组织联运业务	掌握几种特殊联运方式的区别。	2

### 项目七 特殊货物运输

项目名称：特殊货物运输		参考学时：6
学习目标： 具备特殊货物运输受理能力，能够对特殊货运流程进行优化，具备对特殊货物运输的管理能力。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：认识特殊货物类型	了解特殊货物种类和特点。	2
任务 2：组织特殊货物运输	熟悉特殊货物运输装卸、运送和保管作业的基本要求和注意事项。	2
任务 3：处理特殊货物运输	掌握危险、超限和鲜活易腐货物的运输组织。	2

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备合理选择运输线路、运输方式方面的技能，初步具有运输企业管理的能力。

### (二) 学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握智慧运输管理的基本理论，水平

二是在水平一的基础上，进一步掌握智慧运输管理技能，具备智慧运输企业管理水平。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学条件

建议本课程中部分内容在课堂组织教学；部分课程模拟实训在校内实训室进行，实际操作在校内实训室和校外实训基地（山东佳怡、鸿运物流、山东新星等）进行，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。

#### 2.教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

#### 3.教学手段

学院实训室应配置相应的运输管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、运输重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

**学生学业考核方式与成绩构成**

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	40
		学习表现	10	
		任务书	20	
项目考核	知识和技能	20	20	
终结性考试	期末考试	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

## 2.教学效果考核评价建议

### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《智慧运输管理》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

### (2) 课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进运输管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教学评价的重点。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际需要，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《运输管理项目式教学》，钮立新、堂康林主编，北京大学出版社，2018年。

另外的辅导书：

《物流运输管理》，刘艳霞、杨丽主编，机械工业出版社，2019年

《物流经济地理》，张海珍、牛丽姜主编，人民交通出版社，2019年。

《运输组织与管理》，余群英主编，机械工业出版社，2019年。

## 2.网络资源

省级精品课程《运输组织与管理》、院级精品资源共享课《运输组织与管理》等。

## 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 14. 《供应链运营实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	供应链运营实务	制订人	徐晓慧
课程类型	现代物流管理专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	物流基础管理等	参考课时	26
后续课程	跟岗实习、顶岗实习等	周课时	2
适用对象	现代物流管理专业学生	学分	2

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群的一门现代物流管理专业核心课，在职业能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。

《供应链运营实务》突出了传统的运营管理知识，通过考虑在全球经济一体化、利用供应链管理的基本原理、基本方法及基本操作确保企业的管理重点从传统的单个企业为主体转变为以整条供应链运营为主体。企业间相互协作，将传统的企业间竞争转移为供应链间的竞争，最终保障资源的有效利用、企业优势的充分发挥。供应链运营实务课程的学习，有利于提高学生的思维能力、实际操作能力以及分析问题和解决问题的能力。

### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能具有良好的职业道德和素质，具有较强专业技术能力、社会能力、方法能力，掌握现代供应链运营经营理论，具有较强运输与配送管理运营、货物包装与装卸运营管理、仓储运营管理、物流流通加工组织运营管理、物流服务质量运营管理、物流费用分析与成本控制运营管理、物流信息管理运营、物流营销与方案策划运营、供应商管理运营、生产运作运营等物流供应链运营工作能力，在工商企业、商贸流通企业和第三方物流企业从事供应链运营管理的高端技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

《供应链运营实务》课程是现代物流管理专业的一门专业核心课程，旨在培养和提高学生从事供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和管理工具，并以模块化方法加以组织，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。为获得物流师等职业资格证书及参加供应链管理实践工作打下良好的基础。本课程是一门培养岗位技能的课程，对培养学生解决实际问题的能力具有重要作用。

### （二）课程目标

#### 1、知识目标：

掌握现代供应链运营管理的基本理念，树立供应链运营思维；掌握供应链管理下的需求运营、客户关系运营、库存运营等基本流程运营；了解国家的相关法律和法规；掌握进行供应链运营的组织技能；具备与生产管理人员、销售人员及各环节

的配合与协调技能。

## 2、能力目标：

能自主学习并能设计供应链运营理论知识和流程运营方案；具备熟练使用供应链运营设计中所应用的 WORD/EXCEL 以及其他运营管理软件；具备运用管理数学工具进行供应链运营方案设计和系统规划；具备运用供应链管理思维和最新技术满足客户对供应链运营的需求。

## 3、素质目标：

职业人应该具备的基本职业素质和能力，包括良好的职业认知、职业道德和敬业精神、较高的人文科学与自然科学素养、较强的语言文字运用能力、信息采集分析能力、团队协作能力、与人沟通能力和终身学习能力。

供应链运营领域的职业素质与关键个人技能，包括个人发展管理、团队建设与管理、资源使用管理、运营绩效管理、企业经营决策能力、物流技术选择与运用能力、管理创新与改善等企业员工与管理技能。

# 三、 课程结构

## （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含物流信息应用调研、物流信息实用技术、物流管理信息系统的使用。拓展模块是选修内容，包含 物流企业常用办公软件。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	项目一 价值链与供应链运营管理概述	4
	2	项目二 供应链运营管理之需求预测、计划与订单管理	10
	3	项目三 供应链运营管理之库存决策与库存风险管理分析	10
	4	项目四 采购组织与供应链风险决策	8
	小计		
总 学 时			32

## 四、 课程内容

### 项目一 价值链与供应链运营管理概述

项目名称：价值链与供应链运营管理概述		参考学时：4
学习目标： 1. 掌握价值链理论，波特价值链； 2. 熟悉供应链运营决策发展的阶段。 3. 掌握供应链运营决策原则与影响因素。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 价值链与供应链运营决策分析及行业发展前沿	1. 通过行业前沿的学习，了解当前国际和国内市场上供应链运营模式。	2
任务 2: 供应链概念、特征与运营管理模式	1. 掌握供应链概念以及供应链管理概念； 2. 掌握供应链特征。 3. 掌握供应链运营模式以及每种运营模式的环境特点。	2

### 项目二 供应链运营管理之需求预测、计划与订单管理

项目名称：供应链运营管理之需求预测、计划与订单管理		参考学时：10
学习目标： 1. 从运营的视角理解供应链网络具体的设计要求、步骤和案例研讨。 2. 理解供应链合作伙伴关系的内涵，构建和形成的过程以及市场需求变化。 3. 掌握库存分析的方法，包括定期和定量订购模型中的库存变化，以及周转库存和安全库存的计算与分析。 4. 掌握需求变动下的订单制定策略。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 供应链销售、运营计划与模式选择	1. 掌握供应链视角下的销售计划及销售运营； 2. 掌握供应链流程下的运方案以及方案优化等流程； 3. 掌握供应链模式选择的方案。	2
任务 2: 需求预测与计划管理	1. 掌握需求预测的原理； 2. 熟悉预测前提下的供应链计划管理。	2
任务 3: 订单计划制定方法	1. 掌握订单计划方案制定； 2. 熟悉计划方案下的订单管理； 3. 掌握生产订单的应急计划方案	2
任务 4: 计划管	1. 掌握计划管理策略与方法；	4

理策略及策略制定	2. 掌握供应链下的计划方案以及牛鞭效应。	
----------	-----------------------	--

### 项目三 供应链运营管理之库存决策与库存风险管理分析

项目名称：供应链运营管理之库存决策与库存风险管理分析		参考学时：10
学习目标： 1. 了解库存管理的重要性 2. 掌握生产重要阶段的风险点及应对策略 3. 了解保本点测算方法 4. 了解行业供应链管理新模式		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：库存构成及特点分析	1. 了解库存成本的影响因素 2. 解析供应链库存管理中的风险点从而阐述风险应对的策略	2
任务 2：供应链管理运营环境下的库存控制方法	1. 掌握 VMI (供应商管理库存)； 2. 掌握 JMI (联合库存管理)； 3. 掌握 CPFR (共同预测、计划与补给)。	4
任务 3：其他库存控制与管理方法	1. 掌握 ERP 软件管理库存； 2. 第三方管理库存，库存外包形式。	4

### 项目四 采购组织与供应链风险决策

项目名称：采购组织与供应链风险决策		参考学时：8
学习目标： 1. 掌握传统采购与供应链采购的异同。 2. 掌握供应链采购的分类； 3. 掌握供应链采购的特点。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1：供应商关系管理	1. 掌握供应商的分类与选择。 2. 掌握供应商绩效考核方式。	4
任务 2：采购模式战略的设计与选择	1. 掌握企业采购战略的类型； 2. 掌握采购战略制定方案； 3. 了解采购战略设计的意义。	4

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备供应链管理基本理论认知、管理软件操作技能以及业务及流程管理等。

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着基本的供应链运营技能，水平二是在水平一的基础上，进一步熟悉供应链下的采购、库存以及风险等业务流程管理与流程整合操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

（1）任课教师能紧跟供应链时代发展形势，了解最新管理理论与技术在供应链物流中的应用，具备企业实践经验，能从实践中提取应用实例运用于教学。

（2）为了确保《供应链运营实务》课程的可操作性和教学效果，要求任课教师所学专业为现代物流管理、物流工程、计算机等相关专业。

（3）任课教师能根据课程讲训一体的特色，撰写一体化教案，体现授课思路与过程。

（4）任课教师能有效运用多媒体、计算机等现代化教学手段，采用案例、视频、网站、图片等展示教学内容。

（5）课程实施过程中，采用讲训一体的授课方式，教师要有效的分配和拿捏讲训的时间，达到教学做一体的授课效果。

（6）任课教师在正常授课基础上，能及时总结授课经验，形成课改资料，转化为论文、教材、课题等教研成果。

### 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

### 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单

元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核和终结性考核”相结合的课程考核方式，其中任务评价占40%（包括出勤纪律、课堂表现、任务实施效果等），社会实践占10%（主要包括物流信息应用调研）、阶段性测试占10%（包括面试测试、上机测试等）、期末成绩占40%（包括上机操作、试卷测试两部分）。其中，任务评价采用小组自评、组间互评和教师评价的方式，任务成绩取三项评价成绩的平均分，每个项目至少包含一项任务。

### 2.教学效果考核评价建议

要求教师要有正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人等的职业道德。具有理解和把握教学资料的能力、运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力、设计组织教学和团结合作的能力，激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握课程知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发本课程资源的教学能力。

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程，课后作业批改等方面，其中课堂教学质量的考核是重点，让部分学生参与评价教学效果。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### （1）教材

具体可参考选用以下教材：

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材。

具体可参考选用以下教材：

《供应链运营管理》，丁俊发等，人民邮电出版社，2020年

《新物流与供应链运营管理》，柳荣等，人民邮电出版社，2020年

（2）网络资源：借助网站资源等

（3）其他资源：同事研讨等

## （四）教师任职条件

### （1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## （2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 15. 《智慧物流运营管理》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	智慧物流运营管理	制订人	王斌
课程类型	专业群方向课（智慧物流方向）	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础等	参考课时	26
后续课程	顶岗实习等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群的一门专业方向课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：通过对智慧物流运营管理技术及具体的配送中心各环节包括经营管理、设备设施管理、智慧物流运输管理、仓储管理、信息管理等知识的讲解，让学生详细掌握智慧物流的管理与运作，同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，注重面向智慧运营作业和管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力，适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要，基础扎实、知识面宽、综合素质高、实践能力强、富有创新意识和开拓精神，培养具备智慧物流运营管理技能的高素质

技术技能人才。

## （二）课程目标

### 1.知识目标：

掌握智慧物流的概念、智慧物流的经营管理、智慧物流的设施设备管理、智慧物流运输管理、智慧物流仓储管理、智慧物流配送管理、智慧物流信息管理与智慧物流服务管理的知识和方法。

### 2.能力目标：

提高学生智慧物流运营管理等知识和技能的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，培养勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的创新能力。

### 3.素质目标：

培养学生适应仓管作业和管理等岗位学以致用、勇于改革、不断创新、团队合作、建立良好人际关系的意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技能的意识和能力，引导学生对智慧物流运营有更进一步的自我认识。适应社会和职业发展的较强独立工作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含智慧物流概述、智慧物流运作、智慧物流功能管理三部分内容。

拓展模块是选修内容，包含智慧物流经营管理一部分内容。

### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	智慧物流概述	6
	2	智慧物流运作	6
	3	智慧物流功能管理	10
	小计		22
扩展 模块	1	智慧物流经营管理	4
	小计		4
总 学 时			26

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

项目	任务	知识要求	技能要求	课时
项目一 智慧物流概述	任务 1: 智慧物流概述	1.理解智慧物流的含义、功能与地位。 2.熟悉智慧物流的类型。 3.掌握智慧物流的组织形式。	初步具备提高智慧物流运作效率的方法	6
	任务 2: 智慧物流的作用和类型			
项目二 智慧物流运作	任务 1: 智慧物流服务控制	1.了解智慧物流的订单分类。 2.熟悉智慧物流的补货时间。 3.掌握配货管理方式。	能够解决和处理智慧物流的运作问题	6
	任务 2: 智慧物流运作管理			
项目三 智慧物流功能管理	任务 1: 智慧物流运输管理	1.了解智慧物流运输、仓储、配送作业流程。 2.掌握智慧物流的具体作业内容。	具备调度、出入库、配送、信息处理能力	10
	任务 2: 智慧物流仓储管理			
	任务 3: 智慧物流配送管理			
	任务 2: 智慧物流信息管理			

### (二) 扩展模块

项目	任务	知识要求	技能要求	课时
项目四 智慧物流经营管理	任务 1: 智慧物流经营管理	1.了解智慧物流设备的分类及应用。 2.熟悉智慧物流经营管理的模式。 3.掌握智慧物流实施设备的选择因素。	具备正确选择设施设备及经营管理模式的能力。	4
	任务 2: 智慧物流设施设备管理			

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生掌握智慧物

流的概念、智慧物流的经营管理、智慧物流的设施设备管理、智慧物流运输管理、智慧物流仓储管理、智慧物流配送管理、智慧物流信息管理与智慧物流服务管理的知识和方法，有一定的管理技能。

## （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握智慧运营管理的基本理论，水平二是在水平一的基础上，能够进一步掌握智慧物流的组织及作业管理进行规划与设计，能够管理智慧物流的运输、仓储、配送、信息及服务，能够管理与运作国际智慧物流等。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

### 1.教学条件

建议本课程中部分内容在课堂组织教学；部分课程模拟实训在校内实训室进行，实际操作在校内实训室和校外实训基地进行，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。

### 2.教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

### 3.教学手段

学院实训室应配置相应的智慧物流管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

#### (二) 考核评价建议

##### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

学生学业考核方式与成绩构成

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	40
		学习表现	10	
		任务书	20	
项目考核	知识和技能	20	20	
终结性考试	期末考试	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

##### 2.教学效果考核评价建议

###### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《智慧物流运营管理》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

###### (2) 课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展

性的评价激励教师不断改进运输管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际情况，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《智慧物流运作与管理》，周三元，出版社：上海交通大学出版社，出版时间：2020年1月，版次：第1版。

另外的辅导书：

《智慧物流设计与管理》，周文胜，出版社：中国商业出版社，出版时间：2017。

《智慧物流运作与管理》，李万秋，出版社：清华大学出版社，出版时间：2019。

#### 2.网络资源

院级精品资源共享课《智慧物流运营管理》等。

#### 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 16. 《冷链物流运营实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	冷链物流运营实务	制订人	王斌
------	----------	-----	----

课程类型	专业群方向课（智慧物流方向）	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础等	参考课时	26
后续课程	顶岗实习等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群的一门专业方向课，授课过程中理论与实践教学并重，是物流人员从事物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识和基本技能。该课程与制冷技术、食品物流、冷藏运输设备等基础技术课程有着密切的联系。通过学习培养出合格的冷链物流人才，有助于我国冷链物流业可持续发展，有助于人民生命安全和生活品质的提高。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，注重面向冷链物流运营作业和管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力，适应社会经济发展和满足社会主义市场经济建设需要，基础扎实、知识面宽、综合素质高、实践能力强、富有创新意识和开拓精神，培养具备冷链物流经营管理技能的高素质技术技能人才。

### （二）课程目标

#### 1.知识目标：

通过《冷链物流运营实务》这门课程的学习，要求学生具有冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识，能够从事与冷链物流相关的物流业务运作，掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；能够适应职业岗位指向：冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。

#### 2.能力目标：

- (1) 培养学生快速反应能力；
- (2) 培养学生独立思考、发现问题、解决问题的能力；
- (3) 培养学生的创新、探究能力；
- (4) 培养学生完成典型工作任务的组织实施能力；
- (5) 培养学生为企业制定冷链市场营销策划方案的能力。

### 3.素质目标:

培养学生适应冷链作业和管理等岗位学以致用、勇于改革、不断创新、团队合作、建立良好人际关系的意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技能的意识和能力，引导学生对冷链物流运营有更进一步的自我认识。

## 三、课程结构

### (一) 课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含智慧物流概述、智慧物流运作、智慧物流功能管理三部分内容。

拓展模块是选修内容，包含智慧物流经营管理一部分内容。

### (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识冷链物流	6
	2	冷链物流运输	10
	3	冷链产品	4
	小计		<b>20</b>
扩展 模块	1	冷链企业运作及管理	6
	小计		<b>6</b>
<b>总 学 时</b>			<b>26</b>

## 四、课程内容

### (一) 基础模块

#### 情境 1 认识冷链物流

教学目标	知识目标	1、冷链物流的概念、特点 2、冷库的分类 3、冷库的组成 4、冷库功能和特点 5、土建式冷库、装配式冷库、气调冷库	
	能力目标	1、能够绘制生产性功能分析图； 2、能够看懂冷库结构图。	
	素质目标	1、具备自主学习专业知识能力； 2、具备独立的调查、分析与整理资料能力； 3、充分提高学生信息思维能力、竞争意识和独立思考的能力。	
教学内容		1、冷库的分类 2、冷库的组成 3、冷库的功能分析 4、冷库的特点 5、土建式冷库 6、装配式冷库 7、气调式冷库	
教学重点		1、冷库的分类 2、冷库的组成 3、冷库的功能分析 4、冷库的特点 5、土建式冷库	
教学难点		1、冷库的功能分析 2、土建式冷库	
课时安排	6	理论课时	
		实践课时	
		理实一体	6

## 情境 2 冷链物流运输

教学目标	知识目标	1、冷链运输概念 2、汽车、铁路、船舶及集装箱冷链运输	
	能力目标	1、能够冷链运输方式选择； 2、知道冷链运输要求； 3、能够分清不同种类冷藏货物运输要求。	
	素质目标	1、具备自主学习专业知识能力； 2、具备独立的调查、分析与整理资料能力； 3、为快递及相关物流企业培养全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各个环节业务的技能型人才。	
教学内容		1、冷链运输概念 2、汽车、铁路、船舶及集装箱冷链运输	
教学重点		1、汽车、铁路、船舶及集装箱冷链运输	
教学难点		1、汽车、铁路、船舶及集装箱冷链运输	

课时安排	10	理论课时	
		实践课时	
		理实一体	10

### 情境3 冷链产品

教学目标	知识目标	肉类、水产品、果蔬、冷饮及速冻品冷链	
	能力目标	1、能够设计自营快递网络； 2、能够对承运商评估； 3、能够计算快递运输质量。	
	素质目标	熟知各种产品冷链物流操作方式	
教学内容		肉类、水产品、果蔬、冷饮及速冻品冷链	
教学重点		肉类、水产品、果蔬、冷饮及速冻品冷链	
教学难点		肉类、水产品、果蔬、冷饮及速冻品冷链	
课时安排	4	理论课时	
		实践课时	
		理实一体	4

## (二) 扩展模块

### 情境4 冷链企业运作及管理

教学目标	知识目标	冷链物流企业营运与管理	
	能力目标	能够理解冷链物流质量管理	
	素质目标	1、具备自主学习专业知识能力； 2、具备独立的调查、分析与整理资料能力； 3、为快递及相关物流企业培养全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各个环节业务的技能型人才。	
教学内容		1、冷链物流企业市场营销 2、冷链物流企业运作模式 3、冷链物流企业质量管理	
教学重点		1、冷链物流企业运作模式 2、冷链物流企业质量管理	
教学难点		1、冷链物流企业运作模式	
课时安排	6	理论课时	

		实践课时	
		理实一体	6

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生能够从事与冷链物流相关的物流业务运作，掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；能够适应就业岗位指向：冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握冷链物流的基本理论，水平二是在水平一的基础上，掌握冷链食品生产企业的冷链物流管理及冷链物流企业的运营管理；掌握冷酷出库、入库、在库保管的作业；掌握肉类冷链（包装、储藏、运输、配送）等的实际操作流程。要学生具有全局观念，着重培养学生的综合集成能力，物流资源集成能力，计划与执行能力及沟通能力。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学条件

建议本课程中部分内容在课堂组织教学；部分课程模拟实训在校内实训室进行，实际操作在校内实训室和校外实训基地进行，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。

#### 2.教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过

程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

### 3.教学手段

学院实训室应配置相应的冷链物流的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

学生学业考核方式与成绩构成

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	40
		学习表现	10	
		任务书	20	
项目考核	知识和技能	20	20	
终结性考试	期末考试	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

### 2.教学效果考核评价建议

#### （1）教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的

考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《冷链物流运营实务》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

## （2）课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进运输管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教学评价的重点。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际需要，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

1. 邓汝春. 冷链物流运营实务. 中国物资出版社. 2019
2. 温卫娟. 冷链物流运营实务. 上海交通大学出版社 .2018

另外的辅导书：

《冷链物流设计与管理》，周文，出版社：中国商业出版社，出版时间：2017。

### 2.网络资源

院级精品资源共享课《冷链物流运营实务》等。

### 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学

特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 17. 《智慧物流大数据分析》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	智慧物流大数据分析	制订人	徐晓慧
课程类型	专业群方向课 A（智慧物流方向）	审定人	张德洲
先修课程	物流基础管理等	参考课时	24
后续课程	跟岗实习、顶岗实习等	周课时	2
适用对象	现代物流管理专业学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《智慧物流大数据分析》是我院互联网商贸专业群的一门现代物流管理专业拓展课，在职业技术能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。

《智慧物流大数据分析》依据大数据技术及其基础理论，结合我国现代物流业发展和智慧物流运营需求，从智慧物流业务管理、智慧物流供应链管理和智慧物流商务管控三个维度，从微观、中观及宏观三个层面研究了大数据在智慧物流领域的应用，为学生在大数据领域“深耕细作”奠定基础、指明方向，本课程的学习，有利于提高学生的思维能力、实际操作能力以及分析问题和解决问题的能力。

### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能具有良好的职业道德和素质，具有较强专业技术能力、社会能力、方法能力，掌握智慧物流大数据分类方法及智慧物流系统结构，掌握大数据背景下智慧物流服务模式；通过大数据背景下智慧物流业务模式及业务体系研究，掌握设计智慧物流信息平台、运营框架及其运营管理模式，为从事物流管理行业培养高端技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

《智慧物流大数据分析》课程是现代物流管理专业的一门专业方向课，以“构建知识体系、阐明基本原理、引导案例实践分析、了解相关数据应用”为原则，旨在培养和提高学生从事物流管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和管理的工具，并以模块化方法加以组织，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。为获得物流师等职业资格证书及参加供应链管理实践工作打下良好的基础。本课程是一门培养岗位数智化管理技能的课程，对培养学生用数据思维解决实际问题的能力具有重要作用。

### （二）课程目标

#### 1、知识目标：

掌握智慧物流大数据分类方法及智慧物流系统结构，梳理数智化供应链思维；掌握智慧物流服务模式，从传统现代物流业向智慧物流转型升级的思维与策略；掌握建立智慧物流业务模式及业务体系；掌握设计智慧物流信息凭条、运营框架及其运营管理模式。

#### 2、能力目标：

能在大数据背景下熟悉掌握将物流数据进行分类的方法，具备数据分类的多种方式与方法能力，且形成数据分析的思维；具备根据当前物流大数据，做到数据预测与物流规模预测的能力；具备智慧物流供应链运营管控思维与能力；掌握大数据平台中物联网技术应用。

#### 3、素质目标：

职业人应该具备的基本职业素质和能力，包括良好的职业认知、职业道德和敬业精神、较高的人文科学与自然科学素养、较强的语言文字运用能力、信息采集分析能力、团队协作能力、与人沟通能力和终身学习能力。

大数据与智慧物流领域的数据分析与应用能力，职业素质与关键个人技能，包括个人发展管理、团队建设与管理、资源使用管理、运营绩效管理、企业经营决策能力、物流技术选择与运用能力、管理创新与改善等企业员工与管理技能。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含智慧物流发展现状与趋势分析、大数据

技术发展现状与应用分析、大数据背景下智慧物流商务管控数据分类、大数据背景下智慧物流信息技术研究、智慧物流业务模式与业务体系研究、智慧物流平台设计、大数据背景下智慧物流运营框架研究。

拓展模块是选修内容，包含智慧物流服务模式研究、大数据背景下智慧物流运营管控模式分析研究。

## (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	项目一 智慧物流发展现状与趋势分析	2
	2	项目二 大数据技术发展现状与应用分析	2
	3	项目三 大数据背景下智慧物流商务管控数据分类	4
	4	项目四 大数据背景下智慧物流信息技术研究	4
	5	项目五 智慧物流业务模式与业务体系研究	4
	6	项目六 智慧物流平台设计	2
	7	项目七 大数据背景下智慧物流运营框架研究	2
	<b>小计</b>		<b>20</b>
拓 展 模块	1	智慧物流服务模式研究	2
	2	大数据背景下智慧物流运营管控模式分析研究	2
	<b>小计</b>		<b>4</b>
<b>总 学 时</b>			<b>24</b>

## 四、 课程内容

### 项目一 智慧物流发展现状与趋势分析

项目名称：智慧物流发展现状与趋势分析	参考学时：2
学习目标： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握智慧物流起源及内涵；</li> <li>2. 了解智慧物流发展状况；</li> <li>3. 了解大数据技术在智慧物流中的应用。</li> </ol>	

学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 智慧物流起源及内涵	1. 智慧物流起源的背景及发展前景; 2. 智慧物流概念及功能体系; 3. 智慧物流核心技术及未来发展方向。	1
任务 2: 大数据与智慧物流	1. 大数据概念 2. 大数据应用 3. 大数据技术在智慧物流中的应用。	1

## 项目二 大数据技术发展现状与应用分析

项目名称: 大数据技术发展现状与应用分析		参考学时: 2
学习目标: 1. 理解大数据技术概念; 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节; 3. 了解大数据技术的基本组成; 4. 掌握大数据技术在物流领域的应用分析。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 大数据技术概述	介绍大数据技术的基本概念, 使学生对大数据的基本特征、大数据技术数据处理的基本环节加以了解和掌握。	1
任务 2: 大数据技术组成	介绍大数据基本特征, 并掌握大数据技术在物流领域中的应用, 举例说明和加深学生对大数据在物流运输、仓储环节中的应用与推广, 使学生掌握技术操作流程。	1

## 项目三 大数据背景下智慧物流商务管控数据分类

项目名称: 大数据背景下智慧物流商务管控数据分类		参考学时: 4
学习目标: 1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 3. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类 4. 掌握大数据背景下智慧物流业务数据分类		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 大数据背景下智慧供应链数据分类	介绍智慧物流数据分类框架, 形成基本数据分类认知; 深入学习大数据背景下的物流商物管控数据分类与管理、采购物流数据划分、生产物流数据划分、销售物流数据划分、运输数据类划分、仓储数据类划分、配送类数据划分等	2
任务 2: 大数据	掌握大数据背景下物流业务中的运输数据类划分、仓储数据	2

背景下智慧物流业务分类	类划分、配送数据类划分以及其他业务数据划分，并举类加以深入掌握和操作。	
-------------	-------------------------------------	--

#### 项目四 大数据背景下智慧物流信息技术研究

项目名称： 大数据背景下智慧物流信息技术研究		参考学时： 4
学习目标： 1. 掌握大数据背景下智慧物流信息技术概念； 2. 掌握物流信息处理技术以及云平台计算技术； 3. 掌握智慧物流信息预测技术。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 智慧物流信息技术概述	介绍智慧物流信息技术概念，了解传统物流信息收集的方式与方法，掌握智慧物流信息捕捉、推送与云计算等；掌握智慧物流数据仓库的安全管理	2
任务 2: 智慧物流信息分析技术	掌握智慧物流信息客户关系挖掘、商品关联信息、市场信息聚类分析以及供应链预测等	2

#### 项目五 智慧物流业务模式与业务体系研究

项目名称： 智慧物流业务模式与业务体系研究		参考学时： 4
学习目标： 1. 掌握大数据对现代物流系统结构的影响； 2. 掌握设计大数据下的物流业务体系； 3. 掌握大数据背景下的智慧物流业务创新。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 大数据对物流系统结构的影响	介绍智慧物流信息技术概念，了解传统物流信息收集的方式与方法，掌握智慧物流信息捕捉、推送与云计算等；掌握智慧物流数据仓库的安全管理	2
任务 2: 大数据背景下智慧物流业务体系设计	分析大数据环境，并选择支撑环境进行优化与改善，重构大数据背景下的智慧五路业务体系设计。	2

#### 项目六 智慧物流信息平台设计研究

项目名称： 智慧物流信息平台设计研究		参考学时： 2
学习目标：		

1. 掌握智慧物流信息平台设计的原则与目标； 2. 掌握智慧物流信息平台业务及功能体系设计； 3. 掌握智慧五路信息平台关键技术研究的方法。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 智慧物流信息平台设计原则与目标	介绍智慧物流信息平台的原则和目标, 进行掌握理解	1
任务 2: 智慧五路信息平台业务及功能体系设计	分析智慧物流信息平台设计原则与目标, 重构平台功能体系	1

### 项目七 大数据背景下智慧物流运营框架研究

项目名称: 大数据背景下智慧物流运营框架研究		参考学时: 2
学习目标: 1. 掌握大数据背景下智慧物流运营需求分析; 2. 掌握大数据背景下智慧物流运营组织框架; 3. 掌握大数据供应下管理技术		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 大数据背景下智慧物流运营需求	介绍大数据背景下智慧物流运营需求分析、运营组织框架以及信息交换主体	1
任务 2: 智慧物流运营技术分析	介绍智慧物流商务管理技术、供应链管理技术以及组织框架等。	1

### 项目八 智慧物流服务模式研究

项目名称: 智慧物流服务模式研究		参考学时: 2
学习目标: 1. 掌握智慧物流一般企业发展模式; 2. 掌握大数据背景下物流企业运营框架		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
任务 1: 传统物流企业服务模式	介绍传统物流服务模式的优缺点	1

任务 2: 大数据背景下的物流企业运营模式	介绍大数据背景下物流运营模式的类型以及优缺点	1
-----------------------	------------------------	---

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备数据分析能力、数据应用能力以及大数据软件的操作技能、物流业务流程大数据管理等。

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着基本的数据搜集及处理、分析技能，水平二是在水平一的基础上，进一步熟悉供应链下物流业务的采购、库存以及风险等业务流程与大数据的密切结合与操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

（1）任课教师能紧跟供应链时代发展形势，了解最新管理理论与技术在供应链物流中的应用，具备企业实践经验，能从实践中提取应用实例运用于教学。

（2）为了确保本课程的可操作性和教学效果，要求任课教师所学专业为物流管理、物流工程、计算机等相关专业。

（3）任课教师能根据课程讲训一体的特色，撰写一体化教案，体现授课思路与过程。

（4）任课教师能有效运用多媒体、计算机等现代化教学手段，采用案例、视频、网站、图片等展示教学内容。

（5）课程实施过程中，采用讲训一体的授课方式，教师要有效的分配和拿捏讲训的时间，达到教学做一体的授课效果。

（6）任课教师在正常授课基础上，能及时总结授课经验，形成课改资料，转化为论文、教材、课题等教研成果。

### 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教师队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

### **3.教学资源建议**

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

#### **(二) 考核评价建议**

##### **1.学习效果考核评价建议**

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核和终结性考核”相结合的课程考核方式，其中任务评价占40%（包括出勤纪律、课堂表现、任务实施效果等），社会实践占10%（主要包括物流信息应用调研）、阶段性测试占10%（包括面试测试、上机测试等）、期末成绩占40%（包括上机操作、试卷测试两部分）。其中，任务评价采用小组自评、组间互评和教师评价的方式，任务成绩取三项评价成绩的平均分，每个项目至少包含一项任务。

##### **2.教学效果考核评价建议**

要求教师要有正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人等的职业道德。具有理解和把握教学资料的能力、运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力、设计组织教学和团结合作的能力，激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握课程知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发本课程资源的教学能力。

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程，课后作业批改等方面，其中课堂教学质量的考核是重点，让部分学生参与评价教学效果。

#### **(三) 学习资源的选用和开发建议**

##### **(1) 教材**

具体可参考选用以下教材：

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材。

具体可参考选用以下教材：

《大数据与智慧物流》，王喜福等，北京大学出版社，2015年

(2) 网络资源：借助网站资源等

(3) 其他资源：同事研讨等

#### **(四) 教师任职条件**

(1) 专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### (2) 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 18. 《条码技术与应用》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	条码技术与应用	制订人	巩向玮
课程类型	专业群方向课 A（智慧物流方向）	审定人	张德洲
先修课程	智慧仓储管理实务	参考课时	24
后续课程	专业技能实训等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### (一) 课程性质

条码技术与应用涵盖条码识读、分类、编码、生成、应用等各种技术。条码技术与应用已经成为信息时代的商业变革与创新的主要驱动力，是建设创新型国家、网络强国、智慧社会的基础支撑。提升条码信息素养，增强个体在信息社会的适应力与创造力，对个人的生活、学习和工作，对全面建设社会主义现代化国家具有重大意义。

高等职业教育专科条码技术与应用课程是互联网商贸专业群的一门专业群方向课。学生通过学习本课程，能够增强条码意识、提升创新思维、树立正确的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

#### (三) 课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中条码技术对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科现代物流管理专业对条码技术与应用学科核心素养的培养需求，吸纳条码技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用条码技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科条码技术与应用课程学科核心素养主要包括条码意识和创新思维两个方面。

#### 1. 条码意识

条码意识是指个体对条码的敏感度和对条码的判断力。具备条码意识的学生，能了解条码技术在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析，以有效的方法和手段判断不同类型的条码，对条码可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用条码技术解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现条码的更大价值。

#### 2. 创新思维

创新思维是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将条码技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新实践活动。

### （二）课程目标

课程目标是通过本课程的学习，使学生掌握条码识读的基本原理，常见一维条码、二维条码的编码技术，常见自动识别技术的原理及应用，以及条码符号的生成、检测与识读。具备在实际操作中熟练使用条码识读设备的技能，培养学生严肃认真的工作和学习态度，为从事仓储管理等岗位工作培养专业技能。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

课程模块由基础模块和扩展模块两部分构成。基础模块主要包括条码技术、GS1系统分析、常见一维条码分析、常见二维条码分析、其它常见条码分析、条码的生成、检测与识读分析五个模块，扩展模块主要包括其它自动识别技术分析。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	条码技术、GS1 系统分析	4
	2	常见一维条码分析	8
	3	常见二维条码分析	6
	4	其它常见条码分析	2
	5	条码的生成、检测与识读分析	2
小计			22
扩展 模块	1	其它自动识别技术分析	2
	小计		
总 学 时			24

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 条码技术、GS1 系统分析

条码技术、GS1 系统分析是《条码技术与应用》课程中的基础知识部分，本主题主要是使学生了解条码的相关知识，同时熟悉条码发展史，搜集条码技术最新发展动态。

##### 【内容要求】

- （1）了解条码的发展史和结构组成；
- （2）熟悉一维条码和二维条码的分类；
- （3）掌握常用的自动识别技术、GS1 系统的内容。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家零售企业，分析其采用的自动识别技术为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 常见一维条码分析

##### 【内容要求】

- （1）了解条码的编制原则；
- （2）熟悉零售商品应用条码的代码结构和条码标识；
- （3）掌握储运包装条码、物流单元编码的应用代码结构、条码标识和编制规则及贴放要求。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家物流仓储企业，分析其采用的自动识别技术为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分

析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### 3. 常见二维条码分析

#### 【内容要求】

- (1) 了解常用二维条码的特点；
- (2) 熟悉常用二维条码的符号结构；
- (3) 掌握常用二维条码的实际应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一家快递或邮政企业，分析其采用的自动识别技术为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### 4. 其它常见条码分析

#### 【内容要求】

- (1) 了解常见的一维条码；
- (2) 熟悉二维条码和一维条码的区别。
- (3) 掌握不同领域条码的应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，比较快递、邮政、医疗卫生等行业，分析其采用自动识别技术的差异性为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### 5. 条码的生成、检测与识读分析

#### 【内容要求】

- (1) 了解条码生成技术、检测的相关方式与标准；
- (2) 熟悉条码符号的位置、检测条码的常用设备；
- (3) 掌握条码识读的基本原理和条码识读器的选择原则。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，选择一种产品，设计条码为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### (二) 扩展模块

### 其它自动识别技术分析

#### 【内容要求】

- (1) 了解常用自动识别技术的涵义；
- (2) 熟悉 RFID 技术和生物识别技术；
- (3) 掌握常用自动识别技术的现实应用。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，结合我院特色，分析其采用的自动识别技术为例进行实际讲解，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，增强学生的学习兴趣，在教学中注重使学生掌握情况，可采用“任务描述→任务分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表 1 条码技术与应用学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
条码意识	了解条码技术在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析，以有效的方法和手段判断不同类型的条码，对条码可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用条码技术解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现条码的更大价值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解条码的概念和意义；</li> <li>● 能识别不同的条码技术；</li> <li>● 掌握条码技术在现实生活中的具体应用；</li> <li>● 能够根据应用系统进行码制和识读设备的选择。</li> </ul>
创新思维	能采用合理的条码识读设备对条码进行有效识读，并把先进的自动条码识别技术应用到不同行业领域中。能综合利用各种条码技术解决企业运作中的问题，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握创新思维的基本概念，并能用来思考问题；</li> <li>● 具备解决企业实际问题过程中的系统化抽象能力；</li> <li>● 能使用条码技术，结合所学专业专业知识，运用创新思维形成生产、生活情境中的实际应用解决方案。</li> </ul>

	境的相关问题解决过程中。	
--	--------------	--

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科条码技术与应用课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合条码技术与应用学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的条码技术与应用基本知识和基本技能，对条码技术与应用有一定的了解，能选择合理的条码识别设备完成条码扫描的工作任务。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用条码技术较好地支持专业学习，对于条码技术在专业领域的应用有比较深入的理解，能够生成并打印条码。

**表 2 学业质量标准**

水平分类	质量描述
水平一	1-1 能归纳总结条码发展史
	1-2 能归纳总结条码技术与其他自动识别技术的优缺点
	1-3 能根据应用场合的不同选择相应的自动识别技术
	1-4 会熟练操作各种条码识读设备的安装、设置
	1-5 能够根据需要对物流单元进行编码
	1-6 能按照要求熟练设计物流单元标签
	1-7 能够根据应用系统进行码制和识读设备的选择
水平二	2-1 能熟悉商品条码的申请程序
	2-2 能熟练完成商品条码系统成员的申请注册工作
	2-3 能根据实际需要会熟练应用软件生成符合要求的条码标签
	2-4 能熟练使用条码打印机打印条码

## 六、课程实施

### （一）教学建议

建议本课程主要内容在课堂组织教学，实际操作可通过校内实训室和校外实训基地进行，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。

一是在课堂教学中对学生分组，便于在具体实施过程中的小组讨论问题或实施创新发散性思维；

二是创新教学方法和手段，拓展学生的能力。在具体授课过程中，主要采用引导式、案例式、认知实习、学生优秀创意展示等教学方法，在提高学生素质的基础上，拓展学生的创新能力；学生优秀创意展示，主要为拓展学生的创新思维能力服务，在讲授了某项目的知识之后，让学生在充分掌握了知识的原理及应用的基础上，充分发挥自己的思维创造能力，将自动识别知识应用到自身身边的事物中去，并进行可行分析，最终对实用性较强的创意进行展示，学生在发挥创造能力的过程中，

势必会去搜寻相关知识、了解课程前沿动态、掌握知识原理、与其他同学交流互动，在整个过程中，也是对学生能力的一种锻炼和拓展。

三是采取条码应用实训、策划方案等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

四是以大赛为促进，提高学习主动性与积极性。在本课程中，由于已多次组织学生参加了全国大学生条码自动识别知识竞赛，学生对此类大赛的认同度和参与积极性都很高，甚至有学生在大赛还未开始前，就积极与相关老师联系报名事宜。鉴于此类情况，更多的是为了提高学生对本课程学习的积极性，课程教学中，建议借助中国物品编码中心组织的此类大赛作为平台，在以大赛参与为过程、以加深学习为目的的前提下，以大赛作为促进，把此课程开设在与比赛同步学期之中，提高学生学习的主动性和积极性。

## **（二）考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

（1）理论考核：主要通过单元测试题、或网络习题、或撰写论文等方式，对学生考核，占 50%。

（2）项目化及过程考核：在教学过程中，通过学生的课堂表现（10%）、作业及项目完成情况（30%）、出勤情况（10%）等进行考核，占 50%。

### **2. 教学效果考核评价建议**

建议主要通过校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价等多种方式相结合的方法，对于不同的评价人群制定不同的评价表格，采用各方有利的建议，完成评价方案。

## **（三）学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

《条码技术与应用》，张成海、张铎主编，清华大学出版社，2018 年。

### **2. 网络资源**

条码技术与应用课程视频

### **3. 其他资源**

条码技术与应用课程相关微课。

## **（四）教师任职条件**

### **1. 专任教师**

专任教师一般应为物流管理专业教师或获得中国条码技术资格的教师，同时具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的

教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 19. 《物流成本管理》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	物流成本管理	制订人	张德洲
课程类型	现代物流管理专业方向课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础、电子商务与物流等	参考课时	24
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	2
适用对象	现代物流管理专业学生	学分	2

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院现代物流管理专业方向课，其主要任务是：使学生掌握物流成本分析、预测、归集、核算等的基本知识和方法，着重培养学生的物流成本统计、分析和核算等管理方面的基本素质和能力，适应物流行业企业、生产及商贸企业物流部门成本核算、财务会计、部门经理等各级岗位的财务会计、成本核算与控制、统计等的岗位能力要求，为跟岗实习、顶岗实习等后继课程的学习打下良好的基础，为培养高素质技术技能型现代物流管理人才服务。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过本课程的学习，使学生能根据物流行业职业标准和重点企业物流会计、成本核算、统计等岗位的规范要求，掌握物流成本归集、分类、统计、核算、分析、控制、管理等方面的知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，适应物流行业企业、生产及商贸企业物流部门成本核算、会计、统计、部门经理等各级岗位的职业能力要求，掌握物流成本归集、统计、核算、分析与控制等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养从事物流成本核算和企业经营管理工作的高素质技术技能型

专门人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科物流成本管理课程学科核心素养主要包括物流成本管理意识和创新思维两个方面。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生能根据物流行业职业标准和重点企业物流会计、成本核算、统计等岗位的规范要求，掌握物流成本归集、分类、统计、核算、分析、控制、管理等方面的知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，适应物流行业企业、生产及商贸企业物流部门成本核算、会计、统计、部门经理等各级岗位的职业能力要求，掌握物流成本归集、统计、核算、分析与控制等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养从事物流成本核算和企业经营管理工作的高素质技术技能型专门人才。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

课程模块由基础模块和扩展模块两部分构成。基础模块包括认识物流成本管理、运用物流成本核算方法、管理运输成本、管理仓储成本、管理配送成本、管理公路货运和快递企业成本、管理仓储和配送企业成本。扩展模块包括运用物流成本分析和控制方法。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识物流成本管理	2
	2	运用物流成本核算方法	2
	3	管理运输成本	4
	4	管理仓储成本	4
	5	管理配送成本	4
	6	管理公路货运和快递企业成本	4
	7	管理仓储和配送企业成本	2
	小计		
扩展 模块	1	运用物流成本分析和控制方法	2
	小计		
总 学 时			24

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识物流成本管理

##### 【内容要求】

- （1）掌握物流成本管理的基本内容和构成，熟悉物流成本的特征；
- （2）熟悉物流成本管理的目标、分类和特征和内容。
- （3）了解物流成本管理的发展历程、现状和各国的差异。

##### 【教学提示】

结合物流行业标准、各类物流成本管理相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能合理分析物流成本管理主要项目构成、企业物流成本的分类和分析物流成本的降低途径。

#### 2. 运用物流成本核算方法

##### 【内容要求】

- （1）掌握作业成本法的步骤和计算方法，能够结合企业实际运用作业成本法核算物流成本；
- （2）熟悉物流成本计算的对象，掌握物流成本计算的基本方法，能够运用成本核算基本方法核算企业物流成本。

##### 【教学提示】

结合物流行业标准、各类物流成本管理相关岗位内容和技能大赛需要，能够运

用成本核算方法核算企业物流成本。

### 3. 管理运输成本

#### 【内容要求】

(1) 掌握汽车运输成本的计算、分析方法，能够运用汽车运输成本核算体系分析和控制物流成本；

(2) 熟悉物流成本管理的目标、分类和特征和内容。

#### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和物流运输操作等岗位工作任务，能够进行运输成本的计算、分析和优化控制

### 4. 管理仓储成本

#### 【内容要求】

(1) 掌握物流仓储成本的构成、核算方法，能够准确核算仓储成本；

(2) 掌握物流仓储成本的分析、控制和优化方法，能够准确分析、控制和优化仓储成本；

(3) 熟悉仓储成本的组成和计算范围、动态管理措施；

(4) 了解物流仓储成本的性态分类。

#### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和仓管等岗位的职责和工作任务要求，能够正确核算和管理控制仓储成本。

### 5. 管理配送成本

#### 【内容要求】

(1) 掌握物流配送成本的构成、核算方法，能够准确核算配送成本；

(2) 掌握物流配送成本的分析、控制和优化方法，能够准确分析、控制和优化配送成本；

(3) 熟悉配送成本的组成和计算范围、动态管理措施；

(4) 了解物流配送成本的性态分类。

#### 【教学提示】

结合物流行业标准、各类物流成本管理相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能合理分析物流成本管理主要项目构成、企业物流成本的分类和分析物流成本的降低途径。

### 6. 管理公路货运和快递企业成本

#### 【内容要求】

(1) 熟悉公路运输企业成本体系，掌握其成本管理实务，能够正确核算、分析、控制公路货运企业成本；

(2) 熟悉快递企业成本核算和控制体系，能够进行快递企业物流成本核算、分析、控制和优化。

#### 【教学提示】

结合物流行业标准、各类物流成本管理相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能合理分析物流成本管理主要项目构成、企业物流成本的分类和分析物流成本的降低途径。

### 7. 管理仓储和配送企业成本

#### 【内容要求】

(1) 掌握仓储企业的成本体系和管理实务知，熟悉仓储企业的成本管控措施，能够正确核算、分析、控制和优化仓储企业物流成本；

(2) 熟悉快递企业成本核算和控制体系，能够进行快递企业物流成本核算、分析、控制和优化。

#### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和货物仓储配送岗位任务要求，能够进行仓储和配送企业物流成本核算、分析、控制和优化。

#### (二) 扩展模块

运用物流成本分析和控制方法

#### 【内容要求】

(1) 掌握责任成本的计算及分析方法，能够运用责任成本法分析控制物流成本；

(2) 掌握目标成本法的分类及分析方法，能够运用目标成本法控制物流成本；

(3) 了解零基预算法，熟悉弹性预算法基本原理，能够运用弹性预算法控制物流成本。

#### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和物流作业等岗位任务要求，能够正确物流成本控制方法分析与控制成本。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

<p>物流成本管理控制意识</p>	<p>物流成本管理控制意识是指个体对物流成本管理控制知识的敏感度和判断力。通过行业企业调研和分析，能够不断接受物流成本管理的新知识、新方法，具有强烈责任心和团队合作意识，在学习及模拟训练中，认真学习，加强沟通，善于合作，并做到核算方法适当、计算准确，物流成本管理控制意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能理解物流成本的分类和构成，结合情景案例，对社会物流费用管理状况进行正确的分析评价；</li> <li>2. 能根据物流成本归集、统计、核算和控制的要求，结合情景案例，正确采用相关方法进行核算和控制；</li> <li>3. 能根据运输成本、仓储成本、配送成本的项目内容和核算方法，结合情景案例，正确采用相关方法进行核算和控制；</li> <li>4. 能熟练运用成本核算方法，结合企业模拟案例，核算企业的物流成本，并对企业的物流成本进行分析和控制。</li> </ol>
<p>创新思维</p>	<p>能根据物流成本管理控制的要求，进行社会物流成本、运输成本、仓储成本、配送成本等项目内容和核算方法进行正确核算、统计分析，运用物流成本管理的方法管控和改进物流活动，解决物流企业运作中成本管控和物流服务相统一的问题，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到物流职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握创新思维的基本概念，并能用来思考问题；</li> <li>2. 具备解决企业实际成本控制和管理的系统化创新能力；</li> <li>3. 能使用物流成本管理控制方法和技术，结合所学专业知识和生活情境，运用创新思维形成生产、生活情境中的实际物流成本管理控制应用解决方案。</li> </ol>

## (二) 学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握物流各种成本费用的基本计算，水平二是在水平一的基础上，掌握仓储成本、配送成本、运输成本的分析与控制。要学生具有全局观念，着重培养学生的综合集成能力，物流成本降低能力，计划与执行能力及沟通能力。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学条件要求

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、物流成本管理软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

#### 2.教学方法和手段建议

本课程是一门理论性较强的课程，学生学习过程中必须理论联系实际，把所学的理论应用于物流成本管理实际。

充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

实践教学安排尽量与教学进度一致。学生以小组形式进行模拟训练。并注意对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生能独立完成训练内容。

课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师应为学生要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，培养学生物流作业和管理的实践能力，创造条件，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并努力自主解决问题。

灵活运用翻转课堂法、线上线下混合式教学法、案例教学法、实践模拟法、讨论法等教学方法，倡导任务驱动式教学，培养学生物流作业和管理基本技能。

#### 3.教师能力和授课要求

教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

为了使从事专业教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80%的教师具有研究生学历，其所在专业为物流管理、企业管理等相关专业。

考虑采用学术会议、进修、观摩和学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核 60%，终结性考试（闭卷考试）占 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	10	60
		任务学习及完成质量	25	
		团队合作	5	
	项目实践 技能训练	阶段性技能训练与测试	20	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

### 2.教学效果考核评价建议

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于

结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《物流成本管理》，朱伟生编著，机械工业出版社，2018年。

《物流成本管理》，傅莉萍、沈艳丽编著，人民交通出版社，2017年。

《财务管理》，曹志军、林玉辉编著，机械工业出版社，2017年。

## 2.网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、院级精品课程、蓝墨云班课《物流成本管理》资源等。

## 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国物流与采购联合会网站、中国物流人才网等，顺丰速运、百世物流、佳怡物流、心怡物流、圆通速递等合作企业网站等。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 20.《快递包装实务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	快递包装实务	制订人	张德洲
课程类型	现代物流管理专业方向课	审定人	张德洲

先修课程	电子商务与物流等	参考课时	24
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	2
适用对象	现代物流管理专业学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院现代物流管理专业方向课，其主要任务是：使学生掌握快递物流企业收派、包装、分拨等岗位需要的物流快递包装作业等方面的专业知识和方法，按照快递包装活动中货物正向作业流程和管理要求，掌握快递物流企业收派、包装、分拨等岗位需要的快递包装理论知识和实践技能，为后继课程的学习打下基础。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过本课程的学习，使学生掌握快递物流企业收派、包装、分拨等岗位需要的物流快递包装作业等方面的专业知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，适应快递收派和分拨、配送等操作岗位的工作需要，具备快递包装、仓管、配送等一线岗位的职业能力要求，掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志，能合理运用快递包装材料、容器、技法，具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能，培养从事快递作业和快递管理工作的高素质技术技能型专门人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科《快递包装实务》课程学科核心素养主要包括快递包装实务意识和创新思维两个方面。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握物流包装、快递收派和分拨中包装作业等方面的专业知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，适应快递收派和分拨、配送等操作岗位的工作需要，具备快递包装、仓管、配送等一线岗位的职业能力要求，掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志，能合理运用快递包装材料、容器、技法，具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养从事快递作业和快递管理工作的高

素质技术技能型专门人才。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程模块由基础模块和扩展模块两部分构成。基础模块包括认识物流包装、快递包装材料和包装容器、快递包装技术及操作规范、快递包装管理、快递包装标记与标志、包装合理化与现代化、绿色快递物流包装。扩展模块包括包装标准与法规。

#### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识物流包装	2
	2	快递包装材料和包装容器	2
	3	快递包装技术及操作规范	4
	4	快递包装管理	4
	5	快递包装标记与标志	4
	6	包装合理化与现代化	4
	7	绿色快递物流包装	2
		小计	22
扩展 模块	1	包装标准与法规	2
		小计	2
总 学 时			24

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 认识物流包装

###### 【内容要求】

- （1）熟悉包装的含义、分类、作用与地位，分析物流包装系统。
- （2）了解物流包装发展变迁和现状。。
- （3）能够识别物流包装特性与标志、物流包装标准化要求内容，初步锻炼物流

包装基本技能。

### **【教学提示】**

结合物流行业标准、各类企业物流活动内容和技能大赛，能够识别物流包装特性与标志、物流包装标准化要求内容，初步锻炼物流包装基本技能。

## **2. 快递包装材料和包装容器**

### **【内容要求】**

- (1) 掌握快递包装的主要作用和分类。
- (2) 熟悉快递包装的材料、器具和容器的特性和使用范围。
- (3) 掌握选用快递包装材料和包装容器的基本技能和综合运用。

### **【教学提示】**

结合行业标准、技能大赛和快递物流包装作业要求，掌握选用快递包装材料和包装容器的基本技能和综合运用。

## **3. 快递包装技术及操作规范**

### **【内容要求】**

- (1) 掌握常见的快递包装技术、各类物品的包装技法。
- (2) 熟悉常见的包装技术及操作规范。
- (3) 能够正确进行各类物品的快递包装作业和管理。

### **【教学提示】**

结合行业标准、技能大赛和快递包装等岗位的工作要求，能够正确进行各类物品的快递包装作业、管理和综合运用。

## **4. 快递包装管理**

### **【内容要求】**

- (1) 掌握快递包装器具、设备管理，包装成本、质量检验与管理等内容。
- (2) 熟悉包装管理的规范化要求，熟悉包装设备和器具。
- (3) 能够正确进行包装器具、设备管理，包装成本、质量检验与管理的工作。

### **【教学提示】**

结合行业标准、技能大赛和快递包装等岗位工作任务要求，能够正确进行包装器具、设备管理，包装成本、质量检验与管理的工作。

## **5. 快递包装标记与标志**

### **【内容要求】**

(1) 掌握快递物流包装标记、标志的具体内容和注意事项，以及危险货物包装标志标示。

- (2) 熟悉快递包装标记、标志的作用。
- (3) 能合理选择和应用快递物流包装标记、标识，实现安全、快捷快递服

务。

### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和快递包装等岗位的工作要求，能够正确进行物流快递包装包装法律法规案例分析和综合运用。

## 6. 包装合理化与现代化

### 【内容要求】

- (1) 掌握快递包装的合理化、标准化、现代化包装作业与管理及优化措施。
- (2) 熟悉快递包装合理化、现代化的特点和要求。
- (3) 能够根据货物的特性和服务要求开展合理化、现代化、智能化、人性化的快递包装服务工作。

### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和快递包装等岗位的工作要求，能够正确进行物流快递包装包装法律法规案例分析和综合运用。

## 7. 绿色快递物流包装

### 【内容要求】

- (1) 掌握绿色包装的理论及其内涵，物流包装资源的合理利用要求和包装废弃物的处理流程。
- (2) 熟悉绿色物流包装系统分析。
- (3) 能够正确进行物流快递包装包装法律法规案例分析和综合运用。

### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和快递包装等岗位的工作要求，能够正确进行物流快递包装包装法律法规案例分析和综合运用。

### (二) 扩展模块

#### 包装标准与法规

### 【内容要求】

- (1) 掌握普通货物和快递包装的法律原则及其要求、危险货物的包装标准和规则。
- (2) 熟悉包装法律规范的含义和特点。
- (3) 了解国际物流快递包装法律规范。
- (4) 能够运用物流快递包装包装法律法规进行快递包装作业与管理。

### 【教学提示】

结合行业标准、技能大赛和快递包装等岗位的工作要求，能够正确进行物流快递包装包装法律法规案例分析和综合运用。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见下表），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
快递包装质量控制与节约意识	快递包装实务控制意识是指个体对快递包装实务控制知识的敏感度和判断力。通过行业企业调研和分析，能够不断接受快递包装实务的新知识、新技术、新方法，具有强烈责任心和团队合作意识，在学习和工作中加强沟通，善于合作，并做到快递包装减量化和质量控制，节约快递包装材料意识。	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能根据货物包装和邮寄需要，合理选择快递包装材料和容器；</li><li>2. 能运用科学合理的包装技法，遵守快递包装标准与法规，正确进行快递包装，避免快件破损和发生不安全的现象；</li><li>3. 能进行快递包装合理化设计，满足快递服务需要；</li><li>4. 能具备快递包装成本、质量、标准化、规划化管理技能，合理运用绿色包装，保护商品，降低成本，减少环境污染。</li></ol>
创新思维	能根据快递包装作业和管理控制的要求，遵守快递物流法律法规，进行快递包装材料和包装容器选用、按快递包装技术及规范进行操作、快递包装管理、快递包装标记与标志使用、加强包装合理化与现代化、合理运用绿色快递物流包装，解决物流企业运作中保护物品、成本管控和物流服务相统一的问题，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到物流包装等职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握创新思维的基本概念，并能用来思考问题；</li><li>2. 具备一定学习能力，能够不断接受和运用快递包装作业和管理的新知识、新方法解决包装成本控制 and 包装减量化等环保要求的系统化创新运用能力；</li><li>3. 能使用快递包装作业和管理控制方法和技术，结合所学专业专业知识，运用创新思维形成生</li></ol>

		<p>产、生活情境中的实际快递包装实务控制应用解决方案；</p> <p>4. 具有节约和法律意识，在快递包装作业和管理实践中严格按法律法规要求作业，降低成本，保护环境，保障快递服务。</p>
--	--	---

## （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握掌握快递包装材料和包装容器选用、按快递包装技术及规范进行操作、快递包装管理、快递包装标记与标志使用；水平二是在水平一的基础上，掌握快递包装管理、快递包装标记与标志使用、加强包装合理化与现代化、合理运用绿色快递物流包装、快递物流法律法规。要学生具有全局观念，着重培养学生的综合集成能力，快递包装材料减量化和绿色环保管控能力，计划与执行能力及沟通能力。

# 六、 课程实施

## （一）教学建议

### 1.教学条件要求

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、快递包装实务软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

### 2.教学方法和手段建议

本课程是一门理论性较强的课程，学生学习过程中必须理论联系实际，把所学的理论应用于快递包装实务实际。

充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、

层次分明的知识体系。

实践教学安排尽量与教学进度一致。学生以小组形式进行模拟训练。并注意对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生能独立完成训练内容。

课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师应为学生为要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，培养学生物流作业和管理的实践能力，创造条件，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并努力自主解决问题。

灵活运用翻转课堂法、线上线下混合式教学法、案例教学法、实践模拟法、讨论法等教学方法，倡导任务驱动式教学，培养学生物流作业和管理基本技能。

### 3.教师能力和授课要求

教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

为了使从事专业教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80%的教师具有研究生学历，其所在专业为物流管理、企业管理等相关专业。

考虑采用学术会议、进修、观摩和学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核 60%，终结性考试（闭卷考试）占 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	10	60
		任务学习及完成质量	25	
		团队合作	5	
	项目实践 技能训练	阶段性技能训练与测试	20	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

## 2.教学效果考核评价建议

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考或选用以下教材：

《物流包装实务》，孙宏岭主编，中国物资出版社，2018年。

《包装物流技术》，郭彦峰主编，印刷工业出版社，2018年

《快递实务》，林秋意编著，机械工业出版社，2017年。

### （二）网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库《快递包装实务》课程资源等。

### （三）其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国物流与采购联合会网站、中国物流人才网等，顺丰速运、百世物流、佳怡物流、心怡物流、圆通速递等合作企业网站等。

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师一般应为物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 21. 《职业素养与拓展训练》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业素养与拓展训练	制订人	张肖
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等	参考课时	28
后续课程	专业认识实习、职业体验实习等	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《职业素养与拓展训练》是互联网商贸专业群实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

#### （二）课程任务

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。

课程教学时注重面向与互联网商贸专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实

习报告质量，着力培养高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程学科核心素养主要包括工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四个方面。

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。

#### 2. 诚实守信

诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。

#### 3. 敬业担责

强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。

### （二）课程目标

通过职业素养与拓展训练实践，使学生进一步明确互联网商贸专业群专业企业的岗位职业素养，熟悉职业素养和道德基本内涵和养成规律，培养学生科学、认真的职业态度和团队精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

职业素养与拓展训练课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习职业素养与拓展训练的基础，包含工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对职业素养与拓展训练的理解，拓展其职业能力的基础，包含阳光心态、好学勤思等内容。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	工匠精神	6
	2	诚实守信	4
	3	敬业担责	6
	4	团结协作	8
	小计		
扩展 模块	1	好学勤思	2
	2	安全意识	2
	小计		
总 学 时			28

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。本主题包括执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越等内容。

#### 【内容要求】

- （1）理解执着专注的工匠精神；
- （2）理解精益求精的工匠精神；
- （3）理解一丝不苟的工匠精神；
- （4）理解追求卓越的工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过题目测试的形式先了解学生对职业素养、对工匠精神的理解，然后举例如袁隆平院士、钟南山院士事迹，让学生加深对工匠精神的理解。

## 2. 诚实守信

诚实守信，就是能够履行承诺而获得他人的信任，人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强。本主题包含诚实和守信等内容。

### 【内容要求】

- (1) 遵守诚信并践行；
- (2) 遵守守信并践行；
- (3) 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对诚实守信的理解，然后举例海尔销毁冰箱、三鹿集团反例来加深学习。

## 3. 敬业担责

敬业精神是指具有使命感，热爱工作，认可自己的工作职责，可以全身心投入到工作中去，尽心尽力采取行动去完成工作任务。担责精神是指自己认可自己的工作职责，并自发自觉地承担工作后果。本主题包含敬业和担责等内容。

### 【内容要求】

- (1) 理解敬业的概念和内涵；
- (2) 理解担责的概念和内涵；
- (3) 能够敬业、能够担责。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对敬业担责的理解，然后举例如陈薇院士、张桂梅校长事迹来加深本内容学习。

## 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。本主题主要包含团结协作、共生共赢等内容。

### 【内容要求】

- (1) 理解团队协作的概念和内涵；
- (2) 能够提高团队协作能力。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对团结协作的理解，然后举例如华为集团、中国奥运会团体项目来加深本内容学习理解。

### （二）扩展模块

#### 1. 好学勤思

在知识经济时代，竞争归根到底是人才的竞争。优秀的人才必然具备两种能力：学习能力和创新能力。本主题包含学习能力和创新能力等内容。

### 【内容要求】

- （1）理解学习的概念和内涵；
- （2）理解创新的概念和内涵；
- （3）能够好学勤思。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对好学勤思的理解，然后举例如学长学姐奋斗史成功史展示给学生，让学生知道好学勤思是一种非常优秀的品质。

#### 2. 安全意识

对任何存在安全隐患的行为我们要及时予以发现并纠正，确保安全生产和工作。本主题包含消防安全、交通安全、食品安全和生产安全等内容。

### 【内容要求】

- （1）熟悉消防安全并规避；
- （2）熟悉交通安全并规避；
- （3）熟悉食品安全并规避；
- （4）熟悉生产安全并规避。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对安全意识的理解，然后举例如天津火灾等案例加深学生对安全意识的理解和认识，防范危险。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 职业素养与拓展训练学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解执着专注的工匠精神；</li> <li>●理解精益求精的工匠精神；</li> <li>●理解一丝不苟的工匠精神；</li> <li>●理解追求卓越的工匠精神；</li> <li>●培育工匠精神。</li> </ul>
诚实守信	诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●遵守诚信并践行；</li> <li>●遵守守信并践行；</li> <li>●秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。</li> </ul>
敬业担责	强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解敬业的概念和内涵；</li> <li>●理解担责的概念和内涵；</li> <li>●能够敬业、能够担责。</li> </ul>
团结协作	团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解团队协作的概念和内涵；</li> <li>●能够提高团队协作能力。</li> </ul>

## （二）学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求见表 2。

表 2 高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 基本具有工匠精神

	1-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	1-3 基本能够敬业、能够担责
	1-4 基本具有团队协作能力
水平一（较高要求）	2-1 具有极强工匠精神
	2-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	2-3 能够十分敬业、能够担责
	2-4 具有较强团队协作能力
水平二（一般要求）	3-1 基本能够好学勤思
	3-2 具备基本安全意识
水平二（较高要求）	4-1 能够十分好学勤思
	4-2 具备较强安全意识

## 六、课程实施

### （一）教学建议

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用角色扮演、模拟训练、小组讨论等的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

1. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使训练更有针对性，培养学生的资助和合作能力。

2. 为学生提供自由发展和团队合作和建设的平台，指导学生积极进取地进行交流和训练。

3. 学生应严格遵守校规校纪和规章制度，积极参与，根据指导老师安排，按时完成各阶段的任务。

4. 实习过程中要教育学生注意安全，保证不发生危险性的行为。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业群实践课，成绩评定采用百分制。实习过程表现占总成绩的 60%，实习报告成绩占 40%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，

主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《职业素养的诊断与提高》，彭新宇等主编，电子工业出版社，2018年。

《大学生素质养成教育实训教程》，文丽等主编，高等教育出版社，2018年。

2. 网络资源

超星等

3. 其他资源

微课等

#### （四）教师任职条件

1. 专任教师

专任教师一般应为讲师职称以上，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 22. 《专业认识实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业认识实习	制订人	徐晓慧
课程类型	专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	无	参考课时	30
后续课程	职业体验实习	周课时	30
适用对象	互联网品牌专业群学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸品牌专业群的一门专业实践课，是学生在校期间重要的实践环节，其主要任务是：通过接触了解物流企业和业务环节，对所学专业有一个感性认识，树立正确的专业思想，为以后学习专业课程作好准备，为提高学生综合素质服务。

通过到不同企业的参观实习，使学生在理论学习的基础上，能直观的接触实际

工作和具有业务，进一步熟悉企业的工作内容，了解企业运作流程和方法，弥补单纯课堂教学的不足，进一步掌握所学理论，做到理论与实践相结合，提高学生分析和解决实际工作问题的能力，培养学生合作意识、工作观念、创新精神和实践能力等大国工匠职业素质和家国情怀精神素质。

## （二）课程任务

课程以了解职业岗位的主要工作任务为目标，以帮助学生树立良好的职业素养和职业意识为重点，以校企合作作为课程设计的基本条件，着重培养与塑造学生的职业素养、职业意识、职业基础能力，在课程内容的设计上与企业合作进行，注重职业岗位的认知，在课程的实施上注重采用现场教学，由企业兼职技术人员进行讲解，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

本课程确定以“大国工匠”、“家国情怀”为职业理念，以“面向全体学生、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，以“企业实践需求、岗位职责需要、学生职业技能发展规划”为指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向企业岗位一线、立足岗位流程、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化实践操作与应用能力，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

### （二）课程目标

#### 1、总体目标：

本课程是一门专业群实践课。通过本次实习，使学生对所学专业的企业概貌及机构设置有一个感性认识，了解企业作业流程和业务环节，能够在实习教师的指导下进行企业运营的简单操作。同时树立正确的专业思想，培养学生积极向上的工作和学习态度，为从事相关岗位工作培养操作技能打下基础的实践基础，为以后学习各专业课程作好准备，为提高学生综合素质和培养高端技能型专门人才服务。

（1）通过认识实习，较全面的了解实际环节、企业的流程，一般的岗位操作技能和方法，使学生意识到职业技能的重要性，在后续的学习中，能够以“1+X”职业技能证书为导向，增强对考取职业证书的内在驱动力。

（2）进一步消化和深化已学到的企业知识，融合“技能大赛”需求，并为以后的现代物流管理专业课程学习做好准备工作，做到学习有目标，目标从而激发学习动力。

(3) 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 意识。

(4) 塑造学生在理论知识、实践操作以及职业情感等方面的学习能力、沟通能力和共情能力。

## 2、知识目标:

通过接触了解物流企业和业务环节,对所学专业有一个感性认识,树立正确的专业思想,通过一些简单业务的实习,具备基本的专业作业技能及岗位职业素养。

## 3、能力目标:

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、沟通协调能力及可持续发展能力,增强学生的体质、心智、意志,使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

## 4、素质目标:

适应社会和职业发展的较强独立工作能力;适应企业事业单位需要的团队协作能力;良好的职业品格和严谨的行为规范;良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力;良好的职业道德操守及大国工匠的创新发 展情怀。

# 三、课程结构

## (一) 课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容,包含企业概貌及机构设置、企业作业流程参观学习、企业运营简单操作、企业现状调研。

拓展模块是选修内容,包含企业在国民经济中的地位分析。

## (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	项目一 企业概貌及机构设置	6
	2	项目二 企业作业流程参观学习	6
	3	项目三 企业运营简单操作	6
	4	项目四 企业现状调研	6
	小计		
扩展模块	1	项目五 企业在国民经济中的地位分析(选学)	6
	小计		
总 学 时			30

## 四、 课程内容

项目	知识要求	技能要求	课时
项目一 企业概貌及机构设置	了解主要实习单位的基本情况，熟悉企业的基本构架。	初步树立管理意识，能够对企业概况进行简单分析。	6
项目二 企业作业流程参观学习	了解物流企业常见岗位情况，熟悉基本操作流程。	具备基本优化意识，树立正确的专业思想。	6
项目三 企业运营简单操作	了解企业基本运营管理，明确财务、人力资源、运输、仓储等部门的运营情况。	能够对企业的运营管理进行简单分析，具备对企业的运营进行简单模拟的技能。	8
项目四 企业现状调研	了解目前我国企业发展的现状，熟悉大中型企业的基本分布。	能够针对行业现状，提出一些可行的建议。	6
项目五 企业在国民经济中的地位分析(选学)	了解目前我国企业在国民经济中所处的重要地位，熟悉企业对经济的影响。	能够针对企业现状和地位进行分析。	4
合计			30

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备职业认知、职业素养以及职业基本技能。

### (二) 学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着正确的职业认知以及职业选择能力，水平二是在水平一的基础上，进一步掌握职业素养以及职业技能水平。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学实施建议

建议本课程课堂组织教学在校内实训室和校外实训基地（山东佳怡、鸿运物流、山东新星等）进行，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

二是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

三是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

#### 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

#### 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

本课程成绩评定采用百分制，包括过程考核和结果考核两部分。其中实习过程考核成绩占 60%，过程考核由学生自我评价、小组互评、组长评价、老师评价四部分构成；另一部分为结果考核，占 40%。学生须提交《实习报告》，手写，不少于 1500 字。

#### 2.教学效果考核评价建议

教师评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

#### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力以及利用和开发《认识实习》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

#### (2) 实践教学评价

实践教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进认识实习课程的教学工作。

实践教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师实践教学评价的重点。

#### (三) 学习资源的选用和开发建议

本课程没有专用教材，我们根据实习需要，制定了实习计划书和指导书，该资料目的性强，可操作性强，更贴近了实习的需要。

#### (四) 教师任职条件

##### (1) 专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### (2) 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 23. 《职业体验实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业体验实习	制订人	张肖
------	--------	-----	----

课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	140
后续课程	跟岗实习	周课时	30
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《职业体验实习》是互联网商贸专业群实践课之一。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯发展规划奠定感性认识基础。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，其主要培养学生初步了解认识电商职业岗位概况和了解未来工作岗位的基本技能和知识要求，着重培养学生适应社会和工作岗位的基本职业素质、适应工作的能力，促进学生明确专业学习方向和目标，激发学习兴趣和求知欲望。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育职业体验实习课程核心素养主要包括职业道德、职道意识、职业理想信念、职业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识，为后续各类理论课程和《顶岗实习》等实践课程打好基础，为管理、销售、经营等岗位工作培养基本的实践业务技能。

1. 掌握实习的主要目的、内容和要求。
2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
3. 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
4. 熟悉主要的合作部门的各项要求。
5. 掌握职业体验实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程，了解就业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容，包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼（一）、撰写实习报告。拓展模块内容，主要包含实习岗位锻炼（二）项目。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	职业体验实习前期培训	4
	2	企业基本经营及运作情况培训	8
	3	实习岗位流程和操作规范	12
	4	实习岗位锻炼（一）	72
	5	撰写实习报告	6
	小计		
扩展 模块	1	实习岗位锻炼（二）	38
总 学 时			140

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 职业体验实习前期培训

职业体验实习前期培训是职业体验实习开始的一个重要基础教学环节。本主题内容包括职业体验实习的主要目的和要求、了解就业岗位、了解岗位工作内容和要求、了解岗位工作环境。

#### 【内容要求】

- （1）掌握实习的主要目的、内容。
- （2）熟悉实习的纪律要求
- （3）明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。

(4) 明确电商职业岗位的基本职业素养要求。

### 【教学提示】

本主题主要是一个介绍型课程内容，通过与学生互动提问方式，让学生明确职业体验实习的内容和要求。

### 2. 企业基本经营及运作情况培训

企业基本经营及运作情况培训，主要包含校企合作企业的基本经营及运作情况介绍，企业主要实习项目任务介绍、企业的任务要求。

### 【内容要求】

- (1) 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，对企业有基本的认知。
- (2) 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
- (3) 了解实习企业的发展历程和经营概况。

### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生基本职业认知能力。

### 3. 实习岗位运行流程和操作规范

实习岗位流程和操作规范，课程主要介绍了电商校企合作企业的岗位运行流程和岗位任务完成的基本操作规范。结合自身和企业要求，掌握企业所需的基本职业素养。

### 【内容要求】

- (1) 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
- (2) 熟悉主要的合作部门的各项要求。
- (3) 了解人际关系处理的基本技巧。

### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生了解并掌握电商职业岗位的运行流程和规范操作相应技术的能力。

### 4. 实习岗位锻炼（一）

实习岗位锻炼，本主题主要是实践操作环节，是学生初次探索职场根本任务的有效方式。通过实习岗位锻炼可以快速有效促进学生对于电商职业岗位需求有一个清晰的了解。结合企业岗位实际要求，具备认真负责、坚定意志、吃苦耐劳的素质和能力，提升团队合作能力、自主创新能力、分析问题能力、自我管理和学习的能力。

### 【内容要求】

- (1) 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。
- (2) 熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。
- (3) 学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。

### 【教学提示】

本主题，是学生实践教学环节，教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

## 5.撰写实训报告

撰写实训报告，是我们职业体验实习的一个收尾环节，主要培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力，通过分析总结促进后期学习过程中的反思。

### 【内容要求】

- (1) 掌握实习报告撰写的基本规范。
- (2) 具备归纳总结已经完成的实习内容的能力，具有一定反思能力
- (3) 学以致用，将所学到的专业理论知识运用到实践中。

### 【教学提示】

本主题主要是实习报告的撰写和完善，提问启发式引导学生思考，实习报告的撰写基本思路和注意事项。关于实习报告的撰写的内容要求也可以通过 ppt、以及网络学习平台课外资料等方式供学生学习了解。

## (二) 扩展模块

### 实习岗位锻炼（二）

实习岗位锻炼（二）主要是基于职业岗位基本环境和基本任务，对于更高技能的电商职业岗位的探索和尝试，是一个进阶实践的环节，主要目的是促进学生了解当需要胜任更多更深入的电商岗位任务时，我们还有哪些知识和技能的不足，对于我们后续进行其他课程的学习奠定良好的基础，促进学生明确学习目标和激发学生的学习兴趣。

### 【内容要求】

- (1) 掌握职业认知实习所需的具体基本素质和能力要求，了解更高阶的电商岗位技能要求。
- (2) 熟悉岗位锻炼的主要技巧，坚持认真工作，争取利用所学知识给企业提出合理化建议。

### 【教学提示】

本主题主要是校企合作企业的实战项目任务的引入，促进学生了解岗位任务的高阶任务和要求，尝试探索学习解决问题，主要可采用教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业体验实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生完全具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的职场工作能力外还具备电商岗位职业技能进阶的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育职业体验实习课程学业质量水平具体要求见下表

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养 (水平一)	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业特征的、调整一定职业关系的职业行为准则和规范。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识和奉献意识等方面。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，遵纪守法、正心修身、严于律己。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
进阶素养 (水平二)	职业能力	1-4 能了解电商专业的岗位基本技能需求 1-5 能进行电商	具备基本的职业技能，比如计算机操作，接受岗位任务等。	一般

		相关岗位技能操作，如客服、美工、运营、推广的基础操作	能进行电商某一单一岗位技能的基本流程。	良
		1-6 能进行岗位职业技能的自我完善与提升拓展	能高效完成岗位相关工作，操作技能熟练，并具备自我完善反思的能力。	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### （1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### （2）实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

#### 2. 教学方法

（1）讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

（2）案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

（3）工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

#### 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型素材。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程以任务为效果评价体，驱动学生主动学习与思考的能力，强化“项目为

中心、任务为驱动”的教学模式。每个项目就是企业中的一项真实工作业务，每个任务就是该业务的一项具体工作。通过学生完成情况，可以直观地判断学生掌握知识的程度，将提高学生对任务问题的判断能力、分析能力和解决问题能力作为效果评价的主要内容。

学生过程表现成绩（包括纪律、设计参与程度）占总分的70%，实习报告占总分的30%。未按时交上述材料，按“不及格”处理。病事假超过7天者，不能通过考核，以后补足实习后，再评定成绩。

学生应严格遵守校规校纪和规章制度，认真负责地按时完成任务；报告要结合所学知识，根据实习内容和心得体会认真撰写，字数不少于3000字。

## 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行，教学效果考核评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

### （1）教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

### （2）课堂教学评价

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师教学评价的重点。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《职业体验实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

### 2. 网络资源

互联网商贸专业群实习网络视频资源

### 3 其他资源

相关实习指导企业资源（微课等）

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

拥有教师资格证书，学历至少本科及以上，电子商务或者国际商务、市场营销、物流管理等商贸类相关专业，具有高尚的道德修养，拥有丰富的知识结构，要有解决实际问题的能力，要有创造性思维能力，要有一定的教育科研能力，要有较强的教学监控能力。

## 2. 校外兼职教师

学历本科及以上，拥有五年以上现代物流管理领域相关的工作经验，具有高尚道德修养，拥有丰富的知识结构和解决实际问题的能力。

# 24. 《专业技能训练》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	专业技能实训	制订人	王斌
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	专业认识实习、职业体验实习	参考课时	140
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群专业实践课，专业技能实训是高职人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。

### （二）课程任务

专业技能实训的主要任务是：通过学习本课程，进一步巩固专业知识，提高学生的专业技能；通过综合性工作的完成，设计毕业成果；通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力；通过创业创新课程以及实际案例的讲解，提高创业创新能力，使学生达到岗位的能力要求，为其毕业后走上工作岗位打下坚实的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学

科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。专业技能实训学科核心素养主要包括团队意识和创新创业两个方面。

### 1. 团队意识

团队意识指整体配合意识，分为团队目标、团队角色、团队关系及团队运作过程四个方面。强调团队合作，并不意味着否认个人智慧、个人价值，个人的聪明才智只有与团队的共同目标一致时，其价值才能得到最大化的体现。

### 2. 创新创业

创新创业是基于创新基础上的创业活动，既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性，而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。因此，在创新创业这一概念中，创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。

## （二）课程目标

本实训从毕业成果设计、技能培训与考核、创新创业素质培养三个模块展开，具体从设计专业成果；实际操作综合训练材料；学习创新创业系列课程三个方面实施，使学生通过亲身体会感受专业氛围，明确所需要的理论知识、实操技能以及综合素养。

## 三、课程结构

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	毕业成果设计	30
	2	技能培训与考核	60
	3	创业创新教育	50
小计			<b>140</b>
总学时			<b>140</b>

## 四、课程内容

### （一）必学模块

#### 1、毕业成果设计

本主题包括毕业成果选题、毕业成果任务书设计、毕业成果提纲设计、毕业成果正文设计、PPT制作、成果答辩等内容。

#### 【内容要求】

- （1）毕业成果选题要求符合专业方向要求，新颖、有创意。
- （2）毕业成果任务书设计要求设计内容清晰、格式正确、完备。

- (3) 毕业成果提纲设计要求设计内容新颖、有创意
- (4) 毕业成果正文设计要求格式正确、内容完备、内容有创新创意的点
- (5) PPT 制作要求图文并茂、与毕业成果正文一致
- (6) 成果答辩要求思路清晰、分工明确、立意鲜明

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### **2、技能培训与考核**

本主题包括操作考证材料、技能鉴定等内容。

#### **【内容要求】**

- (1) 操作考证材料要求老师重点讲解，学生反复练习，提高熟练程度。
- (2) 技能鉴定要求学生遵守考场纪律，老师监考严格。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### **3、创业创新教育**

本主题包括讲解创业创新理论知识、创业创新技能操作等内容。

#### **【内容要求】**

- (1) 讲解创业创新理论知识要求完成创业创新课程练习册子上的习题；能够具体分析。
- (2) 创业创新技能操作要求结合理论知识，进行创业创新模拟场景的实际操作。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## **五、课程实施**

### **(一) 教学建议**

1. 注意实训过程中对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生都能独立完成实训操作的内容。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

3. 通过实训，加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图

书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。

## **(二) 考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

本课程教学过程以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核，考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩，占考核成绩的 30%；实习过程中的过程性材料占 40%，实训结束时进行实习成果检查，检查成绩占考核成绩的 30%。

### **2. 教学效果考核评价建议**

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；通过对我院毕业生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

## **(三) 学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

参考教材：无

### **2. 网络资源**

1+X 资源，互联网商贸专业群相关的院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

### **3. 其他资源**

职业资格证书的考试材料、淄博市创业大学老师授课 PPT。

## **(四) 教师任职条件**

### **1. 专任教师**

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识储备，具有坚实的实操技能。

### **2. 校外兼职教师**

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 25. 《毕业设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	毕业设计	制订人	徐晓慧
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	职业体验实习	参考课时	72
后续课程	跟岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群所有学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《毕业设计》是互联网商贸专业群实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

#### （二）课程任务

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接互联网商贸专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科毕业设计团队合作意识、动手实践能力两个方面。

##### 1. 团队合作意识

团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责任等能力。

## 2. 动手实践能力

动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

### （二）课程目标

高等职业教育毕业设计课程目标是通过将所学理论知识、实践技能相融合，进行成果输出。在课程学习中使高等职业教育专科学生的团队合作意识和动手实践能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用所学知识进行成果输出，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，深化学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 三、课程结构

根据高等职业教育专科毕业设计课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

毕业设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其团队合作意识及动手实践能力的基础，主要包括毕业设计选题、毕业设计资料与素材收集、审核设计方案及工作计划、毕业成果设计及论文撰写、毕业成果展示及论文答辩五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业相关知识的理解，拓展其职业能力的基础，包含修改、完善设计等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （二）学时安排

基础模块建议学时为 62 学时，拓展模块建议学时为 10 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	毕业设计选题	6
	2	毕业设计资料与素材收集	6
	3	审核设计方案及工作计划	6

	4	毕业成果设计及论文撰写	38
	5	毕业成果展示及论文答辩	6
	小计		<b>62</b>
扩展 模块	1	修改、完善毕业设计	10
	小计		<b>10</b>
总 学 时			<b>72</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.毕业设计选题

毕业设计选题是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含确定选题方向，确立主题，拟定草案及工作计划等内容。

##### 【内容要求】

- （1）掌握毕业设计选题原则；
- （2）确定小组选题方向，确立主题；
- （3）拟定草案及工作计划。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。首先学生组队，每组 4-5 人，学生根据教师发布的选题，确定小组的选题方向；确立设计主题，拟定草案及工作计划。

#### 2.毕业设计资料与信息收集

毕业设计资料与信息收集是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含成员分工、市场调研、资料收集、任务书制定等内容。

##### 【内容要求】

- （1）根据选题在组内进行成员分工；
- （2）各成员根据自己的分工进行市场调研和资料收集；
- （3）汇总、整理各成员资料进行系统整合；
- （4）完成任务书及提纲的撰写。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，进行市场调研和资料收集，完成任务书及提纲的撰写。

#### 3.审核设计方案及工作计划

审核设计方案及工作计划是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计

的前提。本主题主要包含任务书、提纲等内容的审核。

#### **【内容要求】**

- (1) 指导教师审核各组任务书及提纲内容；
- (2) 根据指导教师的建议及时修订设计方案及任务书。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，指导教师审核各组任务书及提纲内容。

#### **4.毕业成果设计及论文撰写**

毕业成果设计及论文撰写是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的关键环节。本主题主要包含毕业成果设计过程及论文撰写过程等内容。

#### **【内容要求】**

- (1) 分工进行成果设计和论文撰写；
- (2) 及时讨论、修订设计及论文；
- (3) 根据讨论及资料信息及时整合、更新论文及成果设计。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。初步完成毕业成果设计及论文初稿。

#### **5.毕业成果展示及论文答辩**

毕业成果展示及论文答辩是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的输出环节。本主题主要包含毕业成果展示及论文答辩等内容。

#### **【内容要求】**

- (1) 毕业成果展示及论文答辩。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生进行毕业成果展示及论文答辩。

#### **(二) 扩展模块**

##### **修改、完善设计**

修改、完善设计是毕业设计课程中的扩展部分，是毕业成果进一步完善、成果凝练的环节。本主题主要包含修改、完善设计成果等内容。

#### **【内容要求】**

- (1) 指导教师审阅论文及设计成果；

(2) 根据教师建议及时修订并完善设计。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生根据教师建议及时修订并完善设计及论文。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 毕业设计学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
团队合作意识	团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责等能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 能够相互信任团队成员；</li><li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li><li>● 能够坚定不移的行动；</li><li>● 能够为对方行为负责。</li></ul>
动手实践能力	动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li><li>● 能够将理论与实践相融合；</li><li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li></ul>

### (二) 学业质量水平

高等职业教育专科毕业设计课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合毕业设计学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的毕业设计基本知识和基本技能，对所学专业技术与应用有一定的了解，能使用相关工具完成毕业成果设计及论文的撰写。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用专业知识及技能较好地支持专业学习，对于所掌握专业技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1 [团队合作能力] ● 能够相互信任团队成员； ● 能根据团队目标设定自己的个人目标； ● 能够坚定不移的行动； ● 能够为对方行为负责任。	2-1 [团队合作能力] ● 团队合作中能够相互相认； ● 能根据团队目标及任务，主动调整个人短期目标； ● 为了达成团队目标能够坚定不移的行动； ● 在团队中主动承担责任，并为对方的行为负责。
1-2 [动手实践能力] ● 了解相关理论知识及技能要求； ● 能够将理论与实践相融合； ● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；	2-2 [动手实践能力] ● 熟悉相关理论知识及技能操作； ● 能够有效将理论与实践相结合； ● 具备较强的分析问题的能力； ● 能够快速根据分析数据解决问题。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程以学生兴趣、专业特长为出发点，以指导老师的专业主攻方向为基础，采用双向选择的方式，确定指导老师及毕业论文的论题。题目必须反映本专业业务内容，一般应针对实际问题，理论联系实际，题目的内涵外延应适中，切忌大而空洞的选题。

在资料与信息采集方面，教师可提出指导性意见，为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆，专家讲座、互联网搜索等等；建立丰富的交流和反馈渠道，加强老师指导及同学之间的交流，及时解决毕业论文中所遇到的技术问题与理论问题。

指导老师按照毕业论文的时间安排，及时检查学生设计的进度，确保设计按时、保质完成。教师要对学生的毕业论文选题做出科学的指导与评价，使毕业论文更具实际应用价值。

在教学中应注重培养学生认真工作的态度和实事求是的精神，坚持独立思考、努力钻研，积极发挥自己的主动性和创造性，力争使自己的设计成果达到较高的水平。保证资料全面、数据准确、预测科学及论点合理。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

成绩评定采用百分制。指导老师评定成绩占总分的 30%，评阅老师的评阅成绩占总分的 40%，答辩成绩占总分的 30%。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

该课程为实训课程，没有特定教材，授课过程中可根据实际情况编写任务书或者讲义。

#### 2. 网络资源

C 实习平台相关课程设计内容。

#### 3. 其他资源

毕业设计相关微课视频。

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 26. 《岗前实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	岗前实习	制订人	王斌
课程类型	互联网商贸专业群专业实践课	审定人	张德洲
先修课程	职业体验实习等	参考课时	168
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	7

### 一、课程性质与任务

#### (一) 课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群专业实践课，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业而进

行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。

## **（二）课程任务**

以实践教学为主，通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来跟岗实习做下充分准备，利于自己以后更好的事业发展。

## **二、学科核心素养与课程目标**

### **（一）学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。本课程的学科核心素养主要包括职业素养、职业道德、职业技能、职业理想信念。

### **（二）课程目标**

#### **1.总体目标**

学生通过岗前实习，了解企业的运作、组织构架、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

#### **2.知识目标**

通过岗前实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

#### **3.能力目标**

培养学生较好的学习主动性、创造性；培养按时、守时的作品交付观念；培养较好的审美和分析作品的的能力；培养学生较好的创新能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

#### **4.素质目标**

培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。

## **三、课程结构**

### **（一）课程模块**

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括岗前实习准备事项讲解、企业任务分析、工作职责分析、行业和企业入职认知、岗前实习、总结交流等内容。拓展模块包括岗前实习答疑与提升。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	岗前实习准备事项讲解	14
	2	企业任务分析、工作职责分析	14
	3	岗前实习	112
	4	总结交流	28
	小计		<b>162</b>
扩展模块	1	岗前实习答疑与提升	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>168</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.岗前实习准备事项讲解

##### 【内容要求】

了解岗前实习中注意事项，包括人身安全、突发事件处理等情况。

#### 2.企业任务分析、工作职责分析

##### 【内容要求】

- （1）了解企业所在行业发展状况；
- （2）了解实习企业基本情况；
- （3）熟悉企业文化；
- （4）知晓企业经营管理、安全生产经营的规章制度。

#### 3.岗前实习

##### 【内容要求】

- （1）熟悉部门职责；
- （2）掌握本部门工作流程、工作规范；

#### 4.总结交流

##### 【内容要求】

- （1）撰写实习总结；

(2) 学生与企业共同完成岗前实习评价表；

(3) 参加岗前实习总结交流大会。

## (二) 扩展模块

### 【内容要求】

解决岗前实习中存疑问题，实现职业技能和素养的进一步提升。

## 五、学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二：要求学生在完成相应岗前实习任务后，能够自我反思，对症下药来解决疑难，实现自我职业技能和素养的提升。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中遵守职业行为准则和规范。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，正心修身、严于律己。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养（水平二）	反思与提升	2-1 完成自我反思，并实现提升。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

1. 在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；
2. 在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提

高理性认识；

3.在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等

4.教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的30%；三是平时成绩，占总成绩的40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90分以上）、良好（80分以上）、中等（70分以上）、及格（60分以上）和不及格（60分以下）。

### 2.教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《岗前实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源；学院实习管理系统。

### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具有相关行业5年以上企业工作经验，具有大学本科及以上学历，有相关的技能等级证书，能够根据授课要求，完成授课内容。

## 27. 《跟岗实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	跟岗实习	制订人	张肖
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	专业技能实训、岗前实习	参考课时	192
后续课程	顶岗实习	周课时	30
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	8

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群实践课程。该课程重在体现针对性和实践性，将专业技能融入互联网商贸专业群，形成了以专业技能和商务理论知识为基础，强化商务知识在实践条件下运用的课程运行模式，强化职业院校学生实操实训技能。学生与企业进行双向选择，学生以企业试用员工身份独立工作，完成跟岗实习。一方面，跟岗实习让学生对专业知识进行了综合运用并得到提高；另一方面，企业对实习的学生进行就业试用，考核合格者继续进行顶岗实习录用。学生将由校内指导老师跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导老师共同考核。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提高学生责任心，锻炼学生守时负责、诚实正直、适应变化和压力的能力，具备自我学习、自我发展的能力和善于沟通、与人合作的能力促使学生形成良好职业道德与创新等能力。

本课程主要以实践教学为主，以互联网商贸专业群理论知识、“1+X”技能等级证书涉及理论知识为背景，通过岗前实习，熟练掌握相应岗位的操作技能，在跟岗实习阶段进一步提升，形成职业能力和初步养成职业素养，具备初步的管理能力，提高自身职业素质，为创新创业积累经验，为顶岗实习打下良好的基础，完成人才培养的总体目标。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。该课程旨

在培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。在学生完成基础知识和能力训练的基础上，在真实工作环境中提高职业能力和认知。跟岗实习的核心素养主要包括职业素养提升和职业能力提升两方面。

#### 1.职业素养提升

职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。

#### 2.职业能力提升

职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。

### （二）课程目标

跟岗实习课程通过进入企业进行实践实习，了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。通过对课堂理论知识的实际操作和应用，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

课程模块由必修模块和选修模块两部分组成。

必修模块包括跟岗实习准备安排、跟岗实习和总结交流三部分组成；选修模块主要包含参军问题讲解，提高学生的政治素养和家国情怀。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	跟岗实习准备安排	24
	2	跟岗实习	138
	3	总结交流	24
	小计		<b>186</b>
扩展 模块	1	参军问题讲解	6
	小计		<b>6</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.跟岗实习准备安排

跟岗实习准备安排是让学生经历岗前实习之后总结工作经验，同时对接下来的跟岗实习制定具体的实习方案，包括时间安排。

##### 【内容要求】

- (1) 总结岗前实习中的问题与经验，为接下来的岗前实习制定计划和安排。
- (2) 掌握跟岗实习的总体要求；熟悉跟岗实习需完成的各项任务。

##### 【教学提示】

本段课程重在调整学生心态，让学生总结岗前实习问题，在接下来的实习中避免再次出现同样问题，告知学生实习期间需要完成的任务，提醒学生积极完成各项岗位工作。

#### 2.跟岗实习

在现有实习经验的基础上，总结经验教训，再次熟悉各项规章制度，了解工作流程，在工作岗位上脚踏实地，认真完成分内工作，做好跟岗实习。

##### 【内容要求】

- (1) 熟悉各项工作流程，熟练完成工作内容。
- (2) 完成企业要求的各项工作。

##### 【教学提示】

本阶段课程重在完成企业安排的相关工作，完成学生向员工的转变，把在校学习的理论知识应用到工作当中，完成升华。

#### 3.总结交流

完成跟岗实习工作后，在实习的最后完成工作总结和交流，回顾实习期间的主要工作任务，总结经验教训。

##### 【内容要求】

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成跟岗实习评价表；
- (3) 参加跟岗实习总结交流大会。

##### 【教学提示】

本阶段课程重在完成跟岗实习要求的材料的提交，向企业提交评价表，为学生工作作出指导，通过总结交流大会分享实习经验，提高学生认知。

## （二）扩展模块

### 1.参军问题讲解

实习结束后积极宣传参军政策，提高学生思想认识，培养学生家国情怀。

#### 【内容要求】

- （1）熟悉参军的征集对象、征集流程和优惠政策；
- （2）了解参军的相关文件及流程操作。

#### 【教学提示】

本阶段课程重在向学生宣讲参军相关政策，提高学生思想认识。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 跟岗实习学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
职业素养提升	职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。	1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，提高思想认识。
职业能力提升	职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。	1. 具备将专业知识运用到工作中能力； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科跟岗实习课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跟岗实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表2。

水平一：能够熟悉各项工作流程，完成职业素养和职业能力的提升。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，熟悉各项征兵流程，提高思想认识。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
-----	-----

1-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，积极工作。	2-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队，认可企业文化，为团队做出贡献； 2. 积极创新，敬业爱岗，创新工作； 3. 诚实守信，提高思想认识。
1-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力； 2. 具备提升工作认识的能力。	2-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力，并能够优化工作方法，创新工作方式； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1.实习期间，每位学生配有企业指导教师和校内指导教师，指导教师相互配合，共同指导学生，顺利完成实习。

2.企业提供实践场所，提供办公所需的软硬件设施，辅助学生在实习企业完成实习。

3.教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的30%；三是平时成绩，占总成绩的40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90分以上）、良好（80分以上）、中等（70分以上）、及格（60分以上）和不及格（60分以下）。

#### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《跟岗实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

学院实习管理系统。

### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 28. 《顶岗实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	顶岗实习	制订人	韩云凤
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	跟岗实习	参考课时	432
后续课程	无	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	18

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群的一门实践课，是在同学们系统地学习完专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。其主要任务是：通过顶岗实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造成具备一技之长的高素质技术技能人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

#### （二）课程任务

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬

业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，学生顶岗实习是专业教学的重要组成部分，是提高学生岗位实践技能和专业能力的重要教学方式。顶岗实习应努力形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的教学模式，并且将职业道德教育、专业兴趣教育和企业文化教育贯穿于顶岗实习全过程。

顶岗实习主要采用与就业相结合的形式，根据企业的用人需求，学生根据自己的专业特点和就业倾向与企业进行双向选择，学生以企业准员工的身份独立工作，完成实习任务。一方面，顶岗实习让学生对专业知识进行了综合运用；另一方面，企业对实习学生进行试用，考核合格者录用。学生将由指导教师、辅导员和班主任等跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导教师共同考核。

#### 1. 实践技能提升

实践技能提升是在实践过程中全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构。

#### 2. 专业能力提升

专业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验专业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。学生们参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

顶岗实习课程由基础模块构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生顶岗实习的基础，包含顶岗实习准备、顶岗实习两部分内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	顶岗实习准备	4
	2	顶岗实习	428
	小计		<b>432</b>
总学时			<b>432</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 顶岗实习准备

学生们了解顶岗实习，做好实习准备。

##### 【内容要求】

了解顶岗实习，做好实习准备；做好实习动员工作，学生签订实习安全责任书，熟悉实习过程中的安全问题，掌握实习过程中的沟通方法和技巧。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，首先向学生介绍顶岗实习的情况，其次结合之前实习过程中的相关案例进行分析和温馨提示，最后建议学生结合自身专业情况和个人兴趣确定顶岗实习单位。

##### 2. 顶岗实习

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

##### 【内容要求】

要求学生到互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习，以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应

企业工作的需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业直通。

### 【教学提示】

本主题的教学建议通过参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 顶岗实习学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
实践技能提升	实践技能提升是在实践过程中全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构。	学生运用在校期间所学理论知识发现实习过程中的实际问题，并能运用理论知识分析问题、解决问题，提升自己的实际操作能力，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。
专业能力提升	专业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验专业能力。	1. 具备将专业知识运用到工作实际中的能力； 2. 具备提升工作质量，提高专业技能的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科顶岗实习课程学业质量分为两个水平。模块1对应水平一，模块2对应水平二。水平一是顶岗实习准备期间达到的标准；水平二是顶岗实习期间应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解顶岗实习，做好实习准备。水平二：学生前往互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习。（见表2）

表 2 学业质量标准

水平分类	质量描述
水平一	1-1 能了解行业的基本情况
	1-2 能熟悉企业的基本情况
	1-3 能根据专业情况和自身兴趣选择合适的顶岗实习单位
水平二	2-1 能熟悉企业的经营管理状况
	2-2 能熟悉企业的组织结构和规章制度
	2-3 能掌握企业的工作流程
	2-4 能熟练操作岗位技能

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 在实习教学过程中，针对学生安排专业指导老师负责管理和跟踪；
2. 在实习教学过程中，定期组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；
3. 在实习教学过程中，着重培养学生实践能力，提高合作意识、竞争意识等；
4. 教学过程中要注重培养团队合作能力和沟通能力。

### （二）考核评价建议

1. 学习效果考核评价建议

在实习系统进行打分，系统根据教务设定既定比例自动计算成绩。

2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

1. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

2. 网络资源

就业相关网站等。

3. 其他资源

微课等。

### （四）教师任职条件

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有过硬的实操技能。

2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 市场营销专业（普专）

### 1. 《工匠精神与企业文化》课程标准

课程基本信息表

课程名称	工匠精神与企业文化	制订人	胡恒
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础等	参考课时	32
后续课程	客户关系管理等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《工匠精神与企业文化》是我院高职互联网商贸专业群的一门基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

##### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应营销企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

#### 二、学科核心素养与课程目标

##### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程基于项目导向，突出实践能力；尊重学生主体职业发展能力需要，实施因材施教；注重过程评价，强调团队合作；利用多种资源，强化自主学习。学生需要适应现代物流管理行业企业发展的工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容；在分析工匠精神、适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文

化、弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神和企业文化发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神、培育优秀企业文化的时代意义。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，学生了解合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，熟悉现代物流管理企业规章制度、岗位工作和任务要求，学习优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、适应企业文化等方面的知识和方法，使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养他们早日成长为企业骨干和能工巧匠等高素质技术技能型专门人才打下良好的基础。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

工匠精神与企业文化课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习工匠精神与企业文化的基础，包含认识工匠精神与企业文化、解析新时代工匠精神、培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化、适应企业文化五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解，从而培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识工匠精神与企业文化	6
	2	解析新时代工匠精神	4
	3	培育和弘扬工匠精神	6
	4	培育和弘扬优秀企业文化	6
	5	适应企业文化	4
	小计		
拓展 模块	1	剖析典型企业的工匠精神与企业文化	6
	小计		
总 学 时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识工匠精神与企业文化

认识工匠精神与企业文化是掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉工匠精神的作用，了解工匠精神的发展渊源。能结合情景案例，对工匠精神的作用进行正确的分析评价；掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉企业文化的作用，了解企业文化的历史发展和现状。能结合情景案例，对企业文化的作用进行正确的分析评价。

#### 【内容要求】

（1）掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次、内容和基本要求；

（2）熟悉工匠精神与企业文化的关系和作用；

（3）了解工匠精神与企业文化的发展渊源；

（4）结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能结合情景案例，对工匠精神与企业文化的内涵和要求进行正确的分析评价

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过熟悉工匠精神与企业文化的相互关系和作用。能结合情景案例，对它们的相互作用进行正确的分析评价。

#### 2. 解析新时代工匠精神

时代在变化，社会在进步，与时俱进并熟悉新时代工匠精神的重要意义，了解培育新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重要意义；掌握我国物新时代工匠精神的内涵、作用和要求，能够结合自身实际树立弘扬工匠精神，成长为时代工匠的发展目标。

#### 【内容要求】

（1）掌握新时代工匠精神的内涵、作用和要求；

（2）熟悉新时代工匠精神的重要意义；

（3）了解培育新时代工匠精神的时代背景；

（4）掌握西装套裙的一般常识；

（5）结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，能够正确分析新时代工匠精神的内涵、作用和要求；正确理解新时代工匠精神的重要意义和时代背景。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。可以通过新时代工匠精神的典型人物案例，分析新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，从而能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重要意义来学习本部分内容。

### 3. 培育和弘扬工匠精神

在日常的工作岗位中，每一个员工都有责任和义务掌握培育工匠精神的时代责任和义务，以及培育工匠精神的路径、措施和要求，熟悉培育工匠精神的注意事项。能够正确培育工匠精神。

#### 【内容要求】

(1) 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求；

(2) 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位任务要求，能够正确培育和弘扬工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过工匠精神的实际案例，让同学们换位思考，如果自己在这个岗位应该如何培育适合自己工作岗位的工匠精神，熟悉培育工匠精神的路径、措施和要求。

### 4. 培育和弘扬优秀企业文化

优秀企业文化不仅是外在表现，还有内在特征，同学们在熟悉培育优秀企业文化的主要步骤和措施过程中，同时还要注意打造、执行过程中的注意事项，以及培育优秀企业文化的时代意义。同学们在学习优秀企业文化的过程中能够结合案例，正确培育优秀企业文化和案例分析。

#### 【内容要求】

(1) 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征；

(2) 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施，以及打造、执行过程中的注意事项，以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位工作任务，能够正确进行培育优秀和弘扬企业文化和案例分析。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析优秀企业文化主要步骤和措施等方式来进行本部分内容学习。

### 5. 适应企业文化

在优秀的企业文化中，主要包含合作企业的企业文化，熟悉企业文化的要素。

能正确分析企业文化的异同；适应企业文化的要点和注意事项，熟悉适应企业文化的具体做法。能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握适应企业文化的要点和注意事项；
- (2) 熟悉适应企业文化的要素和具体做法；
- (3) 了解主要合作企业的企业文化；
- (4) 结合行业标准、技能大赛和相关岗位的职责和工作任务要求，能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业文化来进行本部分内容学习。

### (二) 扩展模块

#### 1. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化

通过熟悉典型企业的工匠精神的培育举措，从而掌握典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位。通过熟悉典型企业的企业文化的培育举措，从而掌握典型企业的企业的思想内涵和目标定位。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位；
- (2) 熟悉典型企业的工匠精神与企业文化的培育举措；
- (3) 结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的工作要求，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合行业标准、技能大赛，综合运用典型的企业文化来进行本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

工匠精神	在分析工匠精神的过程中,弘扬工匠精神的主要措施,以及打造、执行工匠精神过程中的注意事项;同时了解我国工匠精神发展的历史渊源,以及弘扬工匠精神的时代意义。	熟悉涌现出的代表人物的工匠精神,掌握工匠精神、使学生树立良好的职业操守和工匠精神,适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求,具备现代物流管理服务需要的工匠精神。
企业文化	在适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化,以及打造、执行企业优秀文化过程中的注意事项;同时了解我国企业文化发展的历史渊源,以及培育优秀企业文化的时代意义。	熟悉互联网商贸企业规章制度、岗位工作和任务要求,适应企业文化等方面的知识和方法,学习优秀企业的成功经验,具备企业文化运用等的岗位技能,为后继课程学习和未来发展打下良好的基础。

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一,拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一:一般要求指学生能解析新时代工匠精神和有优秀的企业文化;良好水平要求学生培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化;优秀水平要求学生培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。水平二:围绕拓展模块描述学业质量要求深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解。

水平一	水平二
<b>1-1 [工匠精神]</b> 了解工匠精神的发展渊源 理解工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项 熟悉典型企业的工匠精神培育举措	<b>2-1 [工匠精神]</b> 熟悉工匠精神的发展渊源 掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业的工匠精神思想内涵和目标定位 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务,以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求
<b>1-2 [企业文化]</b> 了解企业文化的发展渊源 理解企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 理解优秀企业文化的外在表现和内在特征 熟悉适应企业文化的要素和具体做法 了解主要合作企业的企业文化 熟悉典型企业文化的培育举措	<b>2-2 [企业文化]</b> 熟悉企业文化的发展渊源 掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业文化的思想内涵和目标定位 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征 掌握适应企业文化的要点和注意事项 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施,以及打造、执行过程中的注意事项,以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义

## 六、课程实施

### （一）教学建议

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核 60%，终结性考试占 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	5	30
		任务学习及完成质量	20	
		团队合作	5	
	阶段性实践技能考核	工匠精神内涵和培育实践运用	10	30
		企业文化调研和适应性训练实践运用	10	
		典型企业的工匠精神与企业文化剖析实践运用	10	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

#### 2. 教学效果考核评价建议

（1）课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

（2）课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

（3）教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、

教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于结合实践教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《工匠精神：向价值型员工进化》，付守永，中华工商联合出版社，2013。

#### 2.网络资源

国家职业教育教学资源库、蓝墨云班课《工匠精神与企业文化》资源等。

#### 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）营销专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国营销人才网等，主要合作企业网站等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2.校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 2.《经济学基础》课程标准

课程基本信息表

课程名称	经济学基础	制订人	宋世琳
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	32
后续课程	工匠精神与企业文化、市场营销等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《经济学基础》课程是我院互联网商贸专业群基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际课程，课程贴近生活，理论联系实际，它强调基础性，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力的基本思维能力和基础知识。

### （二）课程任务

《经济学基础》课程注重研究规律，特别是市场经济运行规律。通过该课程的学习，让学生能够树立市场经济观念，注重分析和应用市场经济规律，进行课程思政等，并为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科经济学基础课程学科核心素养主要包括经济学思维、逻辑思维、中国特色社会主义市场经济思维和自主学习能力四个方面。

#### 1. 经济学思维

经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。

#### 2. 逻辑思维

逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。

#### 3. 中国特色社会主义市场经济思维

坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。

#### 4. 自主学习能力

学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻

炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。

## （二）课程目标

掌握经济学的基本原理，为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

经济学基础课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习经济学的基础，包含走进经济学世界、需求、供给和均衡价格、消费者的行为、生产者的行为、市场类型、市场失灵与政府干预、宏观经济变量、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策十部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对经济学的理解，拓展其职业能力的基础，包含开放经济等内容。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	走进经济学世界	2
	2	需求、供给和均衡价格	6
	3	消费者的行为	4
	4	生产者的行为	4
	5	市场类型	2
	6	市场失灵与政府干预	2
	7	国内生产总值	2
	8	经济增长与经济周期	2
	9	失业与通货膨胀	2
	10	宏观经济政策	4
	小计		30
扩展 模块	1	开放经济	2
		小计	2
总学时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 走进经济学世界

著名的诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森认为，经济学是关于选择的科学。根据经济学研究对象的不同可以将经济学分为微观经济学和宏观经济学。本主题包含经济学的研究对象、研究方法等内容。

##### 【内容要求】

- （1）掌握经济学的研究对象和研究方法；
- （2）熟悉资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题；
- （3）了解经济学的形成和发展；
- （4）能初步对经济学有所认识。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“田忌赛马”的经济学运用吸引学生兴趣，解读学生上大学的机会成本让学生能初步对经济学有所认识。

#### 2. 需求、供给和均衡价格

微观经济学的核心理论是价格理论，几乎所有分析都牵涉价格，而价格是由需求和供给共同决定的，由此可以看出供求在经济学中的重要性。本部分内容是本门课程的基础。本主题包含市场需求与市场供给、均衡价格及弹性理论等内容。

##### 【内容要求】

- （1）了解需求收入弹性与需求交叉价格弹性；
- （2）分析需求、供给的变化与市场价格的关系；
- （3）理解影响需求、供给以及需求弹性的因素；
- （4）掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动；
- （5）初步掌握供需规律在实际生活中的应用。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“洛阳纸贵”的经济学含义、奶牛当肉牛的经济含义、薄利多销与提价增收等显示案例来进行学习。

#### 3. 消费者的行为

相对于有限的物质资源而言，人的欲望总是无限的。而消费者之所以购买商品，是要通过使用产品来获得效用，从而满足自身的欲望。本主题主要包含基数效用与消费者行为及序数效用与消费者行为等内容。

### 【内容要求】

- (1) 理解欲望与效用的关系；
- (2) 掌握边际分析法、无差异曲线分析法；
- (3) 了解消费者均衡的条件；
- (4) 理解边际收益递减规律；
- (5) 能熟练对消费者均衡进行分析；
- (6) 能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以分析罗斯福的三个面包、水与钻石价格来学习本部分内容。

#### 4. 生产者的行为

在研究生产者行为时，假定生产者都是具有完全理性的经济人，生产的目的是实现利润最大化。本主题主要包含生产要素的最适组合和成本分析等内容。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉两种生产要素的最优组合；
- (2) 理解长期与短期；
- (3) 掌握边际收益递减规律与规模经济的内容；
- (4) 会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。能够用经济学知识解释：为什么把自己投入到不同科目的学习中得到的回报不同来帮助同学理解本主题内容。

#### 5. 市场类型

经济学家一般把市场分为四种类型：完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。本主题主要包含不同市场结构类型中的价格决定和厂商均衡问题。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉市场类型及其特点；
- (2) 了解垄断竞争市场上的产品差别竞争；
- (3) 掌握完全竞争市场上的短期与长期均衡；
- (4) 理解寡头市场的价格决定；
- (5) 熟悉垄断市场上的短期均衡及长期均衡。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析不同行业市场如农产品、通信行业和铁路行业等市场以及博

辩论内容来进行本内容学习。

## 6. 市场失灵与政府干预

经济学的核心问题是社会资源的有效配置。现实生活中，市场价格机制在某些领域不能或无法有效地发挥作用，从而导致市场失灵。市场失灵问题的存在，使政府干预成为提供资源配置效率的一种必要。本主题包含市场失灵和政府干预等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握公共物品、外部性相关内容；
- (2) 理解公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策；
- (3) 能够针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析搭便车、公地悲剧等案例来学习本部分内容。

## 7. 国内生产总值

国内生产总值（GDP）是指一个国家或地区在一定时期内（通常是一年）所产生的全部最终产品和服务的市场价值总和。本主题主要包含 GDP 和 GNP 等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念；
- (2) 了解 GDP 的核算方法；
- (3) 了解 GDP 的局限性；
- (4) 熟悉科学发展观与可持续发展；
- (5) 能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过研究历年 GDP 来分析我国目前经济运行状况。

## 8. 经济增长与经济周期

经济增长是指一个国家或地区生产商品和服务能力的增长，经济周期是指国民收入及经济活动沿着经济发展的总体趋势所经历的有规律的周期性波动。本主题主要包含经济增长与经济周期等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握经济周期含义与类型；
- (2) 掌握增速计算；
- (3) 理解经济增长因素；
- (4) 看懂经济统计报告；
- (5) 能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过查找我国 1978-2020 年 GDP 数据，并计算增速，把数据做成图表，观察规律来学习本部分内容。

#### 9. 失业与通货膨胀

失业和通货膨胀现象普遍存在。本主题主要包含失业和通货膨胀等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响；
- (2) 掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响；
- (3) 理解失业与通货膨胀之间的关系；
- (4) 能够针对实际生活中的经济现象给出对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过展示近几年的高校毕业生人数，“毕业等于失业”？以及 CPI 来学习本部分内容。

#### 10. 宏观经济政策

宏观经济政策是指国家或政府有意识有计划地运用一定的政策工具，调节控制宏观经济的运行，以达到一定的政策目标。本主题包含财政政策和货币政策等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握财政政策的含义；
- (2) 理解财政政策的工具；
- (3) 了解如何运用财政政策；
- (4) 掌握货币政策的含义；
- (5) 理解货币政策的工具；
- (6) 了解如何运用货币政策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以阅读历年政府工作报告中有关宏观经济政策内容来学习本部分内容。

## (二) 扩展模块

#### 1. 开放经济

开放经济就是参与国际经济的活动。本主题包含国际收支和汇率等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解国际收支的概念；
- (2) 了解汇率的概念、汇率对经济的影响；

(3) 能够利用国际收支理论和汇率制度解读经济现象。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以展示近十年来国际贸易数据及人民币对美元、日元、港元及欧元年平均汇率来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 经济学基础学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
经济学思维	经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。	●能用经济学理论解释某些经济现象； ●能用机会成本分析实际经济问题； ●会用价格歧视解决现实经济问题。
逻辑思维	逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。	●能辩证看待经济问题； ●能用数理逻辑思维分析经济问题。
中国特色社会主义市场经济思维	坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。	●能正确认识中国特色社会主义经济制度； ●能正确对待市场与政府关系。
自主学习能力	学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。	●能进行自主学习。

### (二) 学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科经济学基础课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求见表2。

表2 高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能初步对经济学有所认识
	1-2 初步掌握供需规律在实际生活中的应用
	1-3 基本能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为
	1-4 基本会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	1-5 基本理解市场类型
	1-6 基本能针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的简单对策
	1-7 基本能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况
	1-8 基本能够运用经济周期理论简单分析我国经济周期性波动
	1-9 基本能针对实际生活中的失业给出简单对策
	1-10 基本能理解宏观经济政策
水平一（较高要求）	2-1 能对经济学有较深认识
	2-2 较好掌握供需规律在实际生活中的应用
	2-3 能运用消费者行为理论来恰当解释消费者的购买行为
	2-4 能较好运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	2-5 较好正确理解市场类型
	2-6 能较好针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的恰当对策
	2-7 能根据 GDP 数据较恰当分析我国目前经济运行状况
	2-8 能够运用经济周期理论较好分析我国经济周期性波动
	2-9 能针对实际生活中的失业给出较恰当对策
	2-10 较好理解宏观经济政策
水平二（一般要求）	3-1 能够利用国际收支理论和汇率制度简单解读经济现象。
水平二（较高要求）	4-1 能够利用国际收支理论和汇率制度深层次解读经济现象。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

传统的经济学教学方法是讲授、练习等，经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。其间“反思”和“与他人互动”是关键环节，学生建构知识的最佳过程是同他人讨论并参与社会互动。这样，学生便可以参照他人对事物的理解，验证自己的看法。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合；教学手段则是充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20	100
	出勤	10	
	作业	30	

期末考核	期末考试	40	
------	------	----	--

## 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《经济学基础》（第三版），唐树伶主编，高等教育出版社，2018年。

《经济学基础》，曼昆，北京大学出版社，2020年。

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 3. 《商务办公自动化》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	商务办公自动化	制订人	张晓晓
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	64
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	4

## 一、课程性质与任务

### (一) 课程性质

《商务办公自动化》是互联网商贸专业群基础课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚

实的基础。

## **(二) 课程任务**

《商务办公自动化》是学生学习计算机基本操作及 Office 办公软件知识的基础课程，其目标是使学生掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件，掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法，并能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。

## **二、 学科核心素养与课程目标**

### **(一) 学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。商务办公自动化学科核心素养主要包括操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用等方面，各个方面既有明显区别，又相互促进、相互联系，构成有机的整体。

### **(二) 课程目标**

#### **1.总体目标**

通过本课程的学习，使学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，能熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，在完成任务的过程中学会分析任务，以选择不同的应用软件，提高处理任务过程中的解决问题能力，达到满足任务的最终要求，实现任务目标完成的完整性、规范性，学会创造性完成任务。能熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作，加强学生的办公自动化应用意识，培养学生的办公软件综合应用能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

#### **2.知识目标**

通过本课程的学习，培养学生对办公室内常用软件和设备的应用能力，主要包括：常用办公软件 Word、Excel、PowerPoint 三个软件的常用操作功能、办公室常用的设备的简单安装、维修和应用，以使学生在今后的工作中，能熟练进行商务办公操作。

#### **3.能力目标**

根据课程目标，创设学习项目及任务，引出相关知识，使知识有具体的载体，从而激发学生的学习兴趣。教学过程强调以学生为主体，教师为引导，做到“教学做一体化”，通过任务的布置和训练，达到教学效果和目标。

#### **4.素质目标**

通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，认真细致的责任心，尽量降低数据处理错误率；通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括初识办公自动化、操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用，突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程循序渐进的学习知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。拓展模块内容为电脑安全与维护。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	初识办公自动化	4
	2	操作系统和应用程序的安装与使用	4
	3	文档处理及应用	20
	4	电子表格制作及应用	20
	5	演示文稿制作及应用	10
			<b>小计</b>
扩展 模块	1	电脑安全与维护	6
		<b>小计</b>	<b>6</b>
<b>总 学 时</b>			<b>64</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1.初识办公自动化

办公自动化是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式。通过实现办公自动化，或者说实现数字化办公，可以优化现有的管理组织结构，调整管理体制，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。

#### 【内容要求】

- (1) 认识电脑的硬件及各种接口；
- (2) 掌握电脑及其外设的连接方法和电脑的基本使用方法。

## 2.操作系统和应用程序的安装与使用

### 【内容要求】

- (1) 掌握 Windows 操作系统的安装；
- (2) 掌握 Office 办公软件的安装与简单使用。

## 3.文档处理及应用

### 【内容要求】

- (1) 了解 Word 的功能和特点，掌握 Word 窗口的组成和操作界面。
- (2) 掌握文档的建立、打开、编辑文本以及保存文档。
- (3) 掌握字符格式化、段落格式化、文档显示方式、分栏的编排、替换与查找、设置首字下沉。
- (4) 掌握图形插入、调整图形、图文混排、以及掌握艺术字的插入和编辑。
- (5) 掌握表格的创造、表格行和列的调整与处理；
- (6) 掌握表格格式的设计；
- (7) 掌握页眉、页脚和页码的设置、页面的设置；
- (8) 掌握打印设置功能和文档的打印。

## 4.电子表格制作及应用

### 【内容要求】

- (7) 掌握 Excel 的主窗口和工作簿窗口的组成，以及工作簿、工作表、单元格等基本概念。
- (8) 掌握插入、删除、移动、复制、替换、查找的基本操作；
- (9) 掌握数据输入的基本方法；
- (10) 掌握数据运算的基本方法，公式和函数的使用；
- (11) 掌握工作表的格式化；
- (12) 掌握创建图表的两种方法，掌握对图表的移动、复制、缩放、删除、图例、网格线的基本操作，掌握对图表中各独立对象的格式化。

## 5.演示文稿制作及应用

### 【内容要求】

- (1) 掌握 PowerPoint 的主窗口组成；
- (2) 掌握创建文稿的方法；
- (3) 掌握 PowerPoint 的多种视图方式；
- (4) 掌握设置演示文稿的外观；
- (5) 掌握使用多媒体对象、动画等来修饰幻灯片；

(6) 掌握幻灯片的放映。

## (二) 扩展模块

### 1. 电脑安全与维护

#### 【内容要求】

- (1) 能独立安装、使用、调试、维护常用的办公自动化软件；
- (2) 能安全使用电脑，做好电脑的日常维护。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的商务办公软件应用能力；优秀水平要求学生具备较好的商务办公软件应用能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的商务办公软件应用能力外，还具有一定的电脑安全与维护能力。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	操作系统和应用程序的安装与使用	1-1 操作系统和应用程序的安装与使用的能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	文档处理及应用	1-2 文档处理及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子表格制作及应用	1-3 电子表格制作及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	演示文稿制作及应用	1-4 演示文稿制作及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

进阶素养（水平二）	电脑安全与维护	2-1 电脑安全与维护能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 4. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 5. 教学方法

采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 6. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤、课堂表现、平时作业（占总成绩的 30%）和过程性资料的整理完成情况（占总成绩的 30%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

办公自动化，何国斌编，北京理工大学出版社，2012，8.

办公自动化实用教程（第二版），石朝辉编，经济科学出版社，2014，7.

## 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

## 3.其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 4.《市场营销》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	市场营销	制订人	见雨泽
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	供应链管理	参考课时	48
后续课程	电子商务与现代物流	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群基础课程。市场营销课程旨在培养学生市场营销的职业能力，帮助学生牢固树立以消费者为中心的社会市场营销观念，通过市场营销理论知识的学习和应用能力的训练，增加学生对市场的敏感度，提高学生的营销策划能力和营销活动组织能力，为适应市场营销岗位工作以及辅助其他岗位工作打下良好的基础。

#### （二）课程任务

本课程的任务是学习市场营销的基本理论、基本方法，提高学生市场营销的基本技能，以及在企业营销工作中的实际应用能力。通过该课程的学习，使学生能牢固树立“以消费者为中心”的市场营销观念，能够在实践中以市场为导向，进行市场分析与竞争、市场调查、市场细分、市场定位、产品开发、定价、分销、促销等营销活动。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。市场营销的核心素养主要包括市场分析能力、产品决策能力、营销策划能力三大方面。

4. 市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。

5. 产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。

6. 营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习与训练，掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，明确市场营销中市场分析、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解特殊市场营销和营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究、决策制定；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。

1.树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；

2.初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；

3.能运用市场细分的若干种方法，选择相应企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；

4.能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；

5.能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；

6.能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计

和践行相关的营销活动；

7.可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织策划促销活动。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

市场营销课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升市场营销能力的基础，包含市场营销入门、市场机会分析、目标市场选择、营销策略选择四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对市场营销的应用，拓展其职业能力的基础，包含特殊市场营销和营销活动管理两部分内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	市场营销入门	4
	2	市场机会分析	14
	3	目标市场选择	8
	4	营销策略选择	14
	小计		
扩展模块	1	特殊市场营销	4
	2	营销活动管理	4
	小计		
总学时			48

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 市场营销入门

市场营销入门是学生涉及市场营销领域的基础知识，帮助学生了解市场营销的相关概念、熟悉市场营销理念的发展和变化，是学生进行市场分析和营销策划的入门知识。该部分主要包括市场营销概念、市场营销理念及发展、市场营销基础岗位及职业能力三部分内容。

#### 【内容要求】

- (4) 认识市场营销，能理解市场营销的内涵；
- (5) 准确认识市场的类型、特征，并进行简单市场分析；
- (6) 市场营销观念的演变，了解市场营销观念的历史演变，树立现代市场营销观念。

#### 【教学提示】

本部分教学过程中可以将学生分成合适数量的小组，调查商店顾客流量及购物情况，分析商店销售额与顾客人数、购买力和购买欲望之间的关系，小组间进行讨论交流。授课过程中，可以采用身边案例的方式辅助知识理解，为后面知识的学习打下基础。

### 2. 市场机会分析

市场机会分析属于前期市场调研分析阶段，是学生了解市场、了解消费者的重要手段，广泛应用于市场开发、拓宽销售渠道等企业策划中，是市场营销策划的基础。本部分主要包括营销环境分析、消费者行为分析两部分内容。

#### 【内容要求】

- (10) 认识市场营销信息的重要性；
- (11) 了解消费者需要的特征；
- (12) 了解消费者购买行为的过程和影响购买行为的因素；
- (13) 熟悉市场营销环境分析的方法和领域；
- (14) 能够运用环境因素进行营销决策；
- (15) 掌握消费者需要的内容；
- (16) 掌握消费者购买动机和购买行为的特征；
- (17) 掌握顾客让渡价值的构成、计算方法和消费者需要、购买动机和购买行为分析方法；
- (18) 能够根据市场分析和消费者行为进行营销决策，制定相关的营销策略。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议学生以小组为单位，对小组成员消费水平和消费结构进行调研，分析两个同产品店铺的顾客让渡价值进行分析比较，并为产品定价。同时根据王老吉的案例、王永庆卖米的案例对市场营销环境进行分析，熟悉营销环境分析的方法。同时，通过记录自己的一次购买消费活动，提出一个促销方案，与同学进行交流讨论，熟悉购买者行为分析方法。

### 3. 目标市场选择

目标市场选择主要是针对企业或产品进行市场细分，根据市场细分进行目标市场定位，同时选择合适的目标市场，广泛应用于新产品投放市场或滞销品重新定位等企业活动中。该部分主要包括市场细分、目标市场定位和目标市场选择三部分内

容。

#### 【内容要求】

- (6) 基本掌握选择目标市场和目标市场定位的方法技巧；
- (7) 掌握市场细分的基础知识和基本理论依据；
- (8) 能正确理解选择目标市场的条件和目标市场定价策略；
- (9) 能按照市场细分程序、运用市场细分方法对生活资料和生产资料进行细分；
- (10) 能够运用市场细分与目标市场定位的知识与技能，分析和解决目标市场定位于目标市场选择中的实际问题。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议通过海尔公司、Bilibili 网站、拼多多等公司在开发市场时的目标市场选择方式，让学生熟悉并巩固理论知识，同时选择三家大的综合百货商场，了解各个商场经营商品的类别、层次，分析其定位上的差异。

#### 4. 营销策略选择

营销策略选择对企业产品决策、开发与定价，产品分销与促销方面产生深远影响，广泛应用于新产品开发、产品价格调整、分销渠道策略的制定以及促销策略的制定等方面。该部分主要包括产品决策与新产品开发策略、定价决策、分销渠道决策和促销决策四部分内容。

#### 【内容要求】

- (19) 理解并能准确把握整体产品、产品组合的概念和产品组合策略；
- (20) 了解产品品牌、包装的内涵；初步掌握产品品牌策略、商标策略和包装策略；
- (21) 理解新产品的内涵，掌握新产品开发策略；
- (22) 掌握产品市场生命周期各个阶段的特点与营销策略；
- (23) 能够运用整体产品概念、产品市场生命周期理论、新产品开发理论和产品品牌、产品包装理论及技能进行产品决策，制定产品营销策略；
- (24) 正确认识影响营销定价的因素；
- (25) 掌握营销定价的目标和基本策略；
- (26) 理解营销价格调整的依据，掌握各种营销定价的程序、方法和技巧；
- (27) 能够在分析影响营销价格因素的基础上进行营销定价，适时调整营销定价；
- (28) 掌握分销渠道的基本策略；
- (29) 掌握分销渠道模式分析方法以及分销渠道决策技巧和产品实体分销技术；
- (30) 能够依据所依赖的环境、企业和产品特点选择分销渠道和制定分销渠道策略，具有产品实体分销能力；

(31) 掌握促销策略组合的内容；

(32) 掌握人员推销的基本特点和策略；

(33) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动；

(34) 掌握促销策略组合的内容；

(35) 熟悉广告决策的特点和广告宣传的内容及策略；了解公共关系的基本内容；基本掌握公共关系活动的方式和促销途径；

(36) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动。

### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集家电营销方面的资料；根据学生收集的家电营销资料进行分组并就家电营销策划的优缺点进行讨论与互评，并能进行市场发展趋势预测。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展促销活动。

## （二）扩展模块

### 1. 特殊市场营销

特殊市场营销主要指服务市场营销，对服务业进行专门研究，便于学生了解、掌握服务业市场的发展和特征，并能根据这一特殊市场分析，选择合适的营销组合策略和营销方式。本部分主要包括服务市场的发展及服务营销的特殊性、服务市场营销组合策略和服务业的关系营销三部分内容。

### 【内容要求】

(4) 理解服务市场营销的特殊性和基本特征；

(5) 熟悉服务市场营销管理的基本内容；

(6) 基本掌握服务市场营销组合方法和技巧，以及服务产品开发、服务营销管理技术。

### 【教学提示】

本部分授课期间，可以让学生练习设计网上调查问卷，进行服务市场相关调研，同时以千禧农谷为例进行策划和产品创新，让学生把理论知识应用到实践中去。

### 2. 营销活动管理

每家企业的营销活动策划都需要有切实有效的执行，才能将策划变为实际利润。营销活动管理是市场营销的拓展知识，但是又是市场营销策划运行的关键，在企业营销中起到重要的作用。该部分主要包括企业市场营销组织、营销计划的制定和执行和企业营销控制三部分内容。

### 【内容要求】

- (6) 了解市场营销战略的特点；
- (7) 了解市场营销战略的要素、决策、程序和步骤；
- (8) 了解市场营销计划的制定过程与实施环节；
- (9) 了解市场营销组织形式、设计的原则；
- (10) 基本掌握市场营销策略战略决策的程序、市场营销计划编制的方法、营销组织机构设计技术和营销控制方法与技巧。

### 【教学提示】

本部分授课期间可以在完成理论授课后锻炼学生进行一项市场调研，同时完成简单的调研报告的撰写，在通过案例分析的形式巩固本部分所学内容。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 市场营销学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
市场分析能力	市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。	1. 熟悉市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力； 2. 能够把握市场发展方向，并能够针对发展方向制定相关策略； 3. 能够提取市场中的有效信息，具备捕捉市场优势的能力；
产品决策能力	产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。	1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发策略的能力； 3. 根据产品相关策略制定产品价格的能力； 4. 能够根据产品发展现状，精确调整产品价格的能力。
营销策划能力	营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。	1. 具备捕捉消费者信息、选择合适目标市场的能力； 2. 具备选择合适分销渠道的能力； 3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科市场营销课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合市场营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的市场营销基本知识和基本技能，能够运用简单的营销手段，完成市场分析、营销策划等工作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，在进行初步营销策划的基础上，进一步完成市场营销活动管理工作，组织、协调营销活动。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [市场分析能力] 1. 理解市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏感度； 2. 能够把握市场发展方向； 3. 能够提取市场中的有效信息；	2-1 [市场分析能力] 1. 熟悉市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力； 2. 能够把握市场发展方向，并能够针对发展方制定相关策略； 3. 能够提取市场中的有效信息，具备捕捉市场优势的能力；
1-2 [产品决策能力] 1. 具备分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略； 3. 具有熟悉产品价格策略的能力； 4. 能够根据产品发展现状调整产品价格的能力。	2-2 [产品决策能力] 1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略； 3. 具有根据产品相关策略制定产品价格的能力； 4. 能够根据产品发展现状，精确调整产品价格、制定价格策略的能力。
1-3 [营销策划能力] 1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分的能力； 2. 具备识别分销渠道的能力； 3. 能够分析企业促销策略的能力。	2-3 [营销策划能力] 1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分并选择合适目标市场的能力； 2. 具备识别并选择合适分销渠道的能力； 3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，

注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展物流市场营销综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

## **（二）考核评价建议**

### **1.学习效果考核评价建议**

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

### **2.教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## **（三）学习资源的选用和开发建议**

### **1.教材**

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《新编市场营销》，赵轶主编，机械工业出版社，2020年，

《市场营销--网络时代的超越竞争》，杨洪涛等编著，2019年，

《市场营销教程》，干冀春、刘毅主编，航空工业出版社，2015年。

### **2.网络资源**

国家职业教育教学资源库、院级精品课程《物流市场营销》等。

### **3.其他资源**

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

### 5. 《客户关系管理》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	客户关系管理	制订人	于珍珍
课程类型	专业基础课	审定人	张德洲
先修课程	社交礼仪	参考课时	48
后续课程	跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《客户关系管理》课程是我系互联网商贸专业群品牌专业群的一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的高技术型人材。

##### （二）课程任务

本课程的设计理念是鉴于市场对客户关系管理人材的需讨状况，培育既能知足目前学生就业职业技术的需要，又要知足未来职业生涯连续发展的技术。这一岗位需要工作人员目前及其未来需要拥有以下技术：专业技术方面：剖析客户、管理客户、发掘客户的能力以及有效地分派公司资源有效地为客户服务。职业素养方面：与客户交流的能力、团队协作精神、自我学习的能力、敬业精神、抗挫折的能力等等。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

1.客户服务意识：形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；具备强烈的社会责任感、良好的职业道德；具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理。

2.服务客户的精神：具备较强的团队合作精神和协作意识；具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难；具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。启发学生的服务创新意识，培养积极思维、善于合作的习惯，加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

本课程的基础模块包括：初识 CRM、分析客户价值、服务电话客户、服务网络客户、让客户满意、培育忠诚客户、分析客户价值，选学模块包括：实施 CRM 项目。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	初识 CRM	4
	2	分析客户价值	12
	3	与客户接触	12
	4	让客户满意	6
	5	培育忠诚客户	6
	6		
		小计	40
扩展	1	分析客户价值	4

	2	实施 CRM 项目	4
	3		
	小计		
	总 学 时		48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 初识 CRM

对企业来说，客户关系管理（CRM）是一个既古老又充满新意的话题。作为古老的话题,是因为自人类有商务活动以来，客户关系就一直是商务活动的一个核心问题，也是商务活动成功与否的关键之一。作为充满新意的话题,是因为这是一个客户至上的时代，对企业来说，客户关系是现代企业商务活动的巨大信息资源，企业所有商务活动所需要的信息几乎都来自客户关系管理。同时，随着市场竞争的不断升级，客户关系管理已经成为企业信息技术和管理技术的核心。

##### 【内容要求】

- （4）了解客户关系管理的实际工作岗位、实际工作内容及任职的要求；
- （5）理解客户的含义和客户关系管理的功能；
- （6）掌握客户经营的关键能力。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 分析客户价值

这是一个一客户为本，拥抱客户的时代。客户是企业最重要的资源，企业要不断发展新客户，竭尽全力留住老客户。企业的价值毫无疑问来自客户，但不同的客户为企业贡献的价值大小不一，因此，企业必须分析客户价值，在为所有客户提供服务的时候，要突出重点，为大客户提供更优质的服务。

##### 【内容要求】

- （5）掌握潜在客户应具备的条件；
- （6）能够设计客户跟踪记录表、设计企业基本情况调查表、把握回访客户的最佳时机、建立客户档案；
- （7）掌握衡量客户价值的标准、测量客户价值的方法；
- （8）能够判断选择大客户、能够采取适当的措施预防大客户流失、掌握与大客

户谈判的技巧。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

同时学生可以课上进行实操案例，角色扮演练习与顾客沟通的相关内容。

### 3. 与客户接触

现代企业的竞争就是服务的竞争，就是客户满意度的竞争，谁能为客户提供满意的服务，谁就能成为竞争的胜利者，在与客户接触的过程中要注意沟通的技巧，拜访过程中注意商务礼仪，通过电话或者网络为客户服务，处理客户投诉。

#### 【内容要求】

- (4) 掌握拜访客户的礼仪与习俗；
- (5) 掌握接待电话客户的步骤和方法，能够分析客户抱怨的原因；
- (6) 掌握服务网络客户的内容和客户体验的相关知识。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展活动。

### 4. 让客户满意

在现代营销理念中，营销是为了满足市场的需要。满足谁的需要、满足怎样的需要、如何满足需要，根本而言是如何使客户满意的问题，创造客户满意是营销的最终目标，因此客户满意营销也成为越来越重要的营销方式。

#### 【内容要求】

- (5) 客户满意度的测试和分析
- (6) 客户需求的构成分析，提供满意产品的途径
- (7) 培养服务意识、制定服务指标、强化服务行为；
- (8) 正确认识和处理客户不满、抱怨的方法。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集相关的资料，通过真实案例的分析和练习。

### 5. 培育忠诚客户

客户忠诚实际上是客户行为的持续反映。忠诚客户经常性的购买本企业的产品或服务，所带来的的收益是长期且具有积累效果的。企业需要认识到：拥有的客户并不是固定不变的，这就需要花大力气来研究“客户忠诚”，并给以最合理的解释和

完美的应用。

#### 【内容要求】

(4) 掌握客户忠诚的价值构成，重视客户忠诚的建立维护客户忠诚的含义、类型，客户忠诚的价值；

(5) 熟悉奖励忠诚客户的方法和意义；

(6) 能够采取恰当的措施预防客户流失，并经历挽回有价值的客户。

### (二) 扩展模块

#### 1. 分析客户价值

留住老客户、开发新客户、锁定大客户是客户关系管理的重点，为了实现这一目标，企业必须尽可能地了解客户的行为，但这种了解不可能通过与客户直接接触获得，因为企业不可能与客户逐一进行交谈，而且企业所需要的信息单个客户也往往无法提供。企业所能做的，就是尽可能收集客户信息，借助各种分析方法，透过无序的、表层的信息挖出内在的规律。这就是当前十分流行的数据挖掘技术所研究的课题。

#### 【内容要求】

(4) 能够使用和维护数据仓库；

(5) 熟悉应用数据挖掘模型分析客户数据的方法；

(6) 会撰写数据分析报告。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 实施 CRM 项目

群雄逐鹿的时代，谁拥有了客户，谁就赢得了市场，良好的客户关系管理已经成为提高市场占有率的重要保证。企业有效实施 CRM 项目，能帮助企业更好地满足客户需求，维护客户的忠诚度，有效地挖掘客户价值。实施 CRM 项目，首先应该分析 CRM 项目实施的影响因素，进行 CRM 项目实施前的充分准备，在实施 CRM 项目过程中，不断进行业务流程的分析改造，并最终通过绩效评估使 CRM 系统为企业带来长期的、可分析的真正收益。

#### 【内容要求】

(4) 了解 CRM 实施的影响因素；

(5) 熟悉 CRM 项目绩效评估的方法；

(6) 理解 CRM 项目的实施过程级运行绩效评估。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与教学模拟软件相结合，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 客户关系管理学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
客户服务意识	1. 电话开发能力，电话是我们联通客户的重要渠道，电话沟通一定要有重点和方向，了解客户基本情况，消费习惯等有利信息。 2. 拜访客户能力，在拜访客户前，一定万尽可能了解客户的信息，资料。同步也要学会用沟通技巧，和客户做面对面的沟通，让客户要第一时间信任你，只有信任你之后才能有机会购买公司的产品。 3. 促成订单能力，促成订单也是有很多的技巧的，比如“限时”促成，“降价”促成，“荣誉”促成等等。	1. 理解客户关系管理相关概念，具 会寻找潜在客户； 2. 会进行客户信息管理； 3. 准确提取市场中的有效信息、捕 市场优势的能力。
服务客户精神	客户服务精神是指为某种事业、集体、他人工作的思想意识和心理状态。具有服务精神的人有帮助或服务客户的愿望以满足他们的要求，即专注于如何发现并满足客户的需求。判别方法是：这人是否能设身处地为顾客着想、行事。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据实际需求快速选取合适的沟通方法； 3. 掌握不同的客户心理。

### （二） 学业质量水平

高等职业教育专科《客户关系管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合客户关系管理学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《客户关系管理》基本知识和基本技能，对客户关

系管理发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的客户关系管理实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用客户关系管理较好地支持专业学习，对于客户服务在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

#### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结

合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《客户关系管理应用》，主编：顾明，机械工业出版社，2020年01月

《客户关系管理》，作者：李仇辉、康海燕，清华大学出版社，2019年08月

## 2.网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库《客户关系管理》、山东省共享课程《客户关系管理》资源等。

## 3.其他资源

《最经典的推销故事与智慧》，伍月圆等主编

《客户关系管理》智慧课堂

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 6.《电子商务与现代物流》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	电子商务与现代物流	制订人	张肖
课程类型	专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	供应链管理、客户关系管理	参考课时	52
后续课程	毕业设计、跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《电子商务与现代物流》是互联网商贸专业群基础课程。该课程强调理论与实际相结合，紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习，培养学生理论联系实际，解决电商物流企业中的具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。

### （二）课程任务

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

通过该课程的学习，使学生具备电子商务与现代物流的基本理论知识，能够根据具体条件选择合适的电商物流模式，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养良好的吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的职业精神，具备良好的职业品格和严谨的行为规范。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

#### 2.知识目标

掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择、物流配送方案设计；具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力；把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；为考取1+x快递运营职业技能等级证书打好知识基础。

### 3. 能力目标：

掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展、正确的社会主义核心价值观的高素质技术技能型管理人才。

### 4. 素质目标：

培养较强的逻辑思维能力；锻炼良好的团队沟通能力；具备诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；通过课程学习与技能竞赛结合，适应社会和职业发展的较强独立工作能力；通过与课程思政结合，培养良好的职业品格和严谨的行为规范。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括电子商务与物流的关系、电子商务常见工作任务、电子商务物流基本功能、电子商务环境下的物流运作模式、电子商务物流配送管理、管理电子商务环境下的供应链。拓展模块为电子商务物流技术与设备。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	电子商务与物流的关系	6
	2	电子商务常见工作任务	10
	3	电子商务物流基本功能	10
	4	电子商务环境下的物流运作模式	8
	5	电子商务物流配送管理	8
	6	管理电子商务环境下的供应链	6
	小计		
扩展 模块	1	电子商务物流技术与设备	4
	小计		4
总 学 时			52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 电子商务与物流的关系

##### 【内容要求】

- （1）了解中国目前电子商务企业的发展现状；
- （2）熟悉电子商务企业的发展趋势和策略；
- （3）掌握各种网上交易模式的应用和操作。

#### 2. 电子商务常见工作任务

##### 【内容要求】

- （1）了解电商企业邮件发送的流程；
- （2）熟悉不同的信息搜集渠道，明确信息收集的重要性；
- （3）掌握电商企业的网络推广策略。

#### 3. 电子商务物流基本功能

##### 【内容要求】

- （1）了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因；
- （2）熟悉电子商务物流的过程管理重点；
- （3）重点掌握电子商务物流的物流活动过程。

#### 4. 电子商务环境下的物流运作模式

##### 【内容要求】

- （1）了解自营物流的优势和劣势；
- （2）掌握第三方物流的含义、功能；
- （3）产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。

#### 5. 电子商务物流配送管理

##### 【内容要求】

- （1）了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识；
- （2）熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。

#### 6. 管理电子商务环境下的供应链

##### 【内容要求】

- （1）了解供应链管理的产生和发展的阶段；
- （2）熟悉电子商务环境下，供应链物流管理的目标、功能；
- （3）掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。

### （二）扩展模块

#### 1. 电子商务物流技术与设备

### 【内容要求】

- (1) 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则；
- (2) 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则；
- (3) 掌握各物流技术与设备的相关知识

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量分为两个水平，基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备电子商务物流方面基本理论知识和基本技能；优秀水平要求学生具备在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求，除了基本的电子商务物流技能外，还掌握各物流技术与设备的相关知识。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	电子商务活动	1-1 掌握电子商务基本工作任务，处理常见问题。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子商务物流模式选择	1-2 能根据具体电子商务环境选择对应的物流模式。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
电子商务环境下的供应链管理	1-3 能进行供应链管理。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养（水平二）	物流技术与设备	2-1 了解最新物流技术与设备。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、实训平台等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 2. 教学方法

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的平时表现，分课堂表现（10%）、项目完成情况（30%）、日常出勤（10%）三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 50%）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021年7月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019年11月。

#### 2. 网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、蓝墨云班课《电子商务与现代物流》

资源等。

### 3. 其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 7. 《供应链管理》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	供应链管理	制订人	徐晓慧
课程类型	专业群能力课	审定人	张德洲
先修课程	物流管理基础等	参考课时	32
后续课程	顶岗实习等	周课时	4
适用对象	现代物流管理专业普专生、BC 类	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是现代物流管理专业的一门专业拓展领域课程，其主要任务是培养学生掌握供应链管理的基本概念与相关理论，供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等知识，供应链管理课程的学习，有利于提高学生的思维能力、实际操作能力以及分析问题和解决问题的能力，为提高学生综合素质和培养高端技能型专门人才服务。

#### （二）课程任务

课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、

注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向供应链管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

《供应链管理》突出了传统的管理理论，通过考虑在全球经济一体化、国家贸易分工日益细化、企业竞争焦点不断变化的前提下，利用供应链管理的基本原理、基本方法及基本操作确保企业的管理重点从传统的单个企业为主体转变为以整条供应链为主体。企业间相互协作，将传统的企业间竞争转移为供应链间的竞争，最终保障资源的有效利用、企业优势的充分发挥。本课程主要体现高职特色，积极与行业企业共同开发课程，按照职业岗位群的任职要求，参照相关职业资格标准，进行课程内容及课程体系的改革。改革教学方法和手段，突出“教、学、做”一体化。

### （二）课程目标

#### 1、总体目标

通过本课程的学习，一方面使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组等内容；另一方面使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平。

#### 2、专业能力

熟练掌握掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识，能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容，了解供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容。

#### 3、方法能力

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

#### 4、社会能力

适应社会和职业发展的较强独立工作能力；适应企业事业单位需要的团队协作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力

及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含供应链管理认知、供应链构建、供应链需求、采购、库存管理、供应链业务流程管理四部分内容。

拓展模块是选修内容，包含供应链业务流程管理内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	1-1: 供应链认知	3
	2	1-2: 供应链管理认知	3
	3	2-1: 供应链设计	3
	4	2-2: 供应链网络优化	3
	5	3-1: 供应链管理中的需求管理	4
	6	3-2: 供应链管理中的采购管理	4
	7	3-3: 供应链管理中的库存管理	4
小计			24
扩展 模块	1	4-1: 供应链管理中合作伙伴选择	2
	2	4-2: 供应链管理中业务外包	4
	3	4-3: 供应链管理中业务流程重组	2
小计			8
总 学 时			32

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 项目一 供应链管理认知

项目名称：供应链管理认知	参考学时：6
学习目标： 1.了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征 2.熟悉供应链管理的形成动因等基本知识。 3.初步具备供应链管理理论构架	

学习任务	课程内容和要求	参考学时
1-1: 供应链认知	3. 了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征; 4. 供应链起源、发展及企业供应链	3
1-2: 供应链管理认知	5. 熟悉供应链管理的形成动因等基本知识; 6. 供应链管理分类	3

### 项目二 供应链构建

项目名称: 供应链管理认知		参考学时: 6
学习目标: 1. 了解供应链战略的概念、内容和特点 2. 熟悉供应链网络优化的内容 3. 掌握供应链设计的原则、内容和策略 4. 具备根据企业实际情况进行供应链设计		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1: 供应链设计	3. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 4. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3
2-2: 供应链网络优化	7. 掌握供应链网络优化的方法; 8. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3

### 项目二 供应链构建

项目名称: 供应链构建		参考学时: 6
学习目标: 1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 2. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。 3. 掌握供应链网络优化的方法; 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1: 供应链设计	1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 2. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3
2-2: 供应链网络优化	3. 掌握供应链网络优化的方法; 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3

### 项目三 供应链需求、采购、库存管理

项目名称: 供应链需求、采购、库存管理	参考学时: 12
---------------------	----------

<p>学习目标：</p> <p>1.了解供应链管理之中的需求管理</p> <p>2.熟悉协同预测（CPFR）</p> <p>3.掌握供应链库存管理理念、方法、技术。</p>		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
3-1: 供应链管理中的需求管理	1. 了解供应链管理之中的需求管理,供应链管理的具体内容涉及供应、生产计划、物流、需求四个方面,包含供应商、用户的合作关系管理,产品需求预测和计划,企业内部与企业间的物料供需管理,产品涉及与制造管理,用户服务和物流管理,库存管理,信息管理等。	3
3-2: 供应链管理中的采购管理	2. 熟悉协同预测（CPFR）,CPFR 要解决的根本问题是零售商与生产商的单兵作战。由来已久的合作方式是,零售商给生产商下订单,生产商履行订单,订单是双方的主要信息、关系载体。一方面,零售商在猜测消费者的需求,另一方面生产商在猜测零售商的需求,供应链里存在多重预测,预测精度自然不好。结果是要么生产商、零售商库存积压,要么大家断货。CPFR 提倡零售商与生产商协同作战,共同满足最终消费者的需求。	3
3-3: 供应链管理中的库存管理	3.掌握供应链库存管理理念、方法、技术。供应链库存管理的特点供应链库存管理的目标服从于整条供应链的目标,通过对整条供应链上的库存进行计划、组织、控制和协调,将各阶段库存控制在最小限度,从而削减库存管理成本,减少资源闲置与浪费,使供应链上的整体库存成本降至最低。与传统库存管理相比,供应链库存管理不再是作为维持生产和销售的措施,而是作为一种供应链的平衡机制。通过供应链管理,消除企业管理中的薄弱环节,实现供应链的总体平衡。	3

## （二）扩展模块

### 项目四：供应链业务流程管理

项目名称：供应链业务流程管理	参考学时：8
<p>学习目标：</p> <p>1. 了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；</p>	

2. 熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包		
3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
4-1: 供应链管理中合作伙伴选择	1.了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；	2
4-2: 供应链管理中业务外包	2.熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包	4
4-3: 供应链管理中业务流程重组	3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。	

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备合理选择供应链管理、供应链设计及优化等方面的技能，初步具有供应链管理的能力。

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握供应链管理的基本理论，水平二是在水平一的基础上，进一步掌握供应链管理技能，具备供应链优化与设计等企业管理水平。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学实施建议

建议本课程中部分内容在课堂组织教学，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。在以上项目内容教学的基础上，通过对本课程的实习，也为学生以后物流师的考试打下基础。在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

具体一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目训练，使学生对供应链的知识和技能形成完整的体系。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的

能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

## 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见表 3。

表 3 学生学业考核方式与成绩构成

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	30
		学习表现	10	
		技能操作	10	
	项目考核	知识和技能	20	30
		方法和能力	5	
合作与创新		5		
终结性考核	期末考核	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

## 2.教学效果考核评价建议

### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《供应链管理》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

### (2) 课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进供应链管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教学评价的重点。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际需要，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《供应链管理项目式教学》，堂康林主编，北京大学出版社，2011年。

另外的辅导书：

《供应链管理》，张群英主编，机械工业出版社，2009年。

#### 2.网络资源

借助学习通平台以及其他资源平台。

#### 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

### (四) 教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 8. 《统计实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	030328	制订人	王丽丽 徐晓慧等
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	商务办公自动化、市场营销等	参考课时	52
后续课程	毕业设计、岗前实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、 课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群专业基础课程。通过本课程的学习，使学生理解统计的基本概念，熟悉和掌握统计工作中所使用的软件，系统掌握收集数据、整理数据、分析数据的基本原理及方法；帮助学生建立良好的定量分析基础，培养和提高正确处理数据资料的能力，尤其是能根据业务管理要求，完成业务数据分析、时效数据分析等相关工作，让学生能够胜任商贸类企业的统计工作。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，保障统计资料的真实性、准确性、完整性和及时性，发挥统计在了解并改善企业经营情况中的重要作用，围绕现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业对数据素养的培养需求，吸纳统计领域的前沿知识和技术，通过理实一体化教学，提升学生应用统计工具解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。统计实务核心素养是数据采集、整理、分析等统计工作基本能力的塑造，学习者应具备的核心素养为根据工作目标，结合所学的统计基本工作流程和步骤，有效地进行相关数据采集、整理和分析，并为企业经营改善提供合理化建议。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生具备信息搜集、整理与分析的基础，能够分析当前的市场环境，并能尝试着设计合理的数据信息环境和分析信息；养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；在统计软件的使用过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度；具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，并能具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

统计实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习统计实务的基础，包含认识统计、统计设计与调查、统计整理、统计分析及统计预测四部分内容。

拓展模块是选修内容，主要是结合基础模块学习内容来撰写统计分析报告。

### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认知统计	4
	2	统计设计与调查	10
	3	统计数据整理	10
	4	统计数据分析	16
	5	统计预测	6

	小计		
扩展 模块	1	统计综合技能	6
	小计		
总 学 时			

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.认识统计

##### 【内容要求】

- (1) 掌握统计中的几个基本概念、最常用统计软件 Excel 的主要功能；
- (2) 熟悉统计的基本职能和统计工作流程；
- (3) 了解我国统计的发展；
- (4) 结合现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业在统计相关相关岗位中的工作内容及智慧物流、国际货运代理技能大赛需要，使学生能结合实际，对所需要用到的统计知识进行分析。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，深化对相关统计术语、统计软件的认知。

#### 2.统计设计与调查

##### 【内容要求】

- (1) 掌握统计调查方案的内容；
- (2) 掌握统计调查问卷的基本结构；
- (3) 掌握调查问卷设计的原则、程序，问题类型、排序的设计。
- (4) 掌握问卷星等线上调查工具的使用；
- (5) 熟悉统计调查的组织形式和具体方法。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集、调查与整理分析的统计工作方案设计，并充分使用各种线上工具进行大学生网络消费、生活消费等相关调查。

#### 3.统计数据整理

##### 【内容要求】

- (1) 掌握统计分组的原则和方法；
- (2) 掌握分配数列（重点是变量分配数列）的编制方法。
- (3) 掌握统计表的设计方法；

(4) 掌握统计图的种类及绘制方法;

(5) 熟悉统计整理的程序。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务, 进行数据收集后的整理工作。通过使用 excel 表格、问卷星等工具, 把整理后的结果以统计表、统计图呈现出来。

### 4. 统计数据分析

#### 【内容要求】

(1) 掌握总量指标中时期指标和时点指标的含义和区分方法; (2) 掌握各种相对指标的计算方法;

(3) 掌握算术平均数、调和平均数、几何平均数、位置平均数的计算方法;

(4) 理解并掌握标志变异指标的含义、作用及各种标志变异指标的计算方法。

(5) 理解动态数列的概念、构成要素和种类;

(6) 理解动态数列中各种水平分析指标和速度分析指标的含义;

(7) 掌握动态数列相关指标的计算方法。

(8) 了解相关的种类, 相关分析的内容;

(9) 掌握相关系数的计算方法, 利用相关系数判断现象相关的密切程度。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务, 进行数据收集和整理之后的数据分析工作。通过使用 excel 表格工具, 做出静态指标分析、动态指标分析等的相关数据。

### 5. 统计预测

#### 【内容要求】

(1) 熟悉动态预测方法的原理和基本应用;

(2) 熟悉季节动态预测方法的原理和基本应用;

(3) 回归预测方法的原理和基本应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务, 并使用 excel 表格工具, 做出各种统计预测。

## (二) 扩展模块

### 1. 统计综合技能

#### 【内容要求】

(1) 理解统计指数的概念、种类和作用;

(2) 掌握统计分析报告的要求、步骤和方法；

(3) 熟悉统计分析报告的编写格式。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。结合前期撰写的调研方案和收集、整理的相关调查数据等，初步撰写统计分析报告。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生统计实务课程的学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 统计实务学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
数据素养能力	数据素养是具备数据意识和数据敏感性，能够有效且恰当地获取、分析、处理、利用和展现数据，并对数据具有批判性思维的能力，它是对统计素养和信息素养的延伸和扩展。数据素养的能力是指应用数据来提升自己或者惠及社会的素质，它是数据素养的外在表现，主要包括数据获取能力、数据分析和处理能力、数据利用能力和数据管理能力。其中，数据获取能力是要求数据使用者、生产者能够从适当渠道或者观察实验活动中获取数据。数据分析和处理能力就是能够运用适当的方法、工具对数据进行评估分析，并将结果以适当方式展现。在此基础上，要根据数据分析结果得出合理结论，做出较优决策，这就是数据利用能力。数据管理能力则是能够根据数据的生命周期进行科学管理，以适当格式进行保存，并根据工作需要制定相关计划或方案等。	(1) 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； (2) 掌握数据资料收集方法； (3) 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测； (4) 掌握运用 EXCEL 进行数据分析和处理的基本方法； (5) 具有撰写数据分析报告的能力。
数据思维	随着大数据时代的带来，我们发现，通过数据进行部门间的沟通可以保证大家在同一个维度去看事情，而抛弃岗位和身份，只用客观数据说明问题。	(1) 明确统计调查与统计数据分析在企业经营管理中的地位、作用； (2) 具有良好的职业道德和敬业精神；

## （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着基本的数据收集及处理、分析技能，水平二是在水平一的基础上，进一步进行综合分析并能撰写完整的统计工作方案和分析报告。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

1.任课教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

2.任课教师能有效运用多媒体、计算机等现代化教学手段，采用案例、视频、网站、图片等展示教学内容，有效指导和解答学生学习过程中出现的问题。

3.课程实施过程中，采用讲训一体的授课方式。教师要有效的分配和拿捏讲训的时间，达到教学做一体的授课效果。

4.为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证一定的多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核和终结性考核”相结合的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

课程考核方案及评分标准

考核方式	考核内容		分值	考核标准
过程性考核	学习态度	出勤情况、课堂发言、听课态度等	10分	病、事假每次扣0.1分(前两次不扣分);旷课每次扣1分;课堂每主动发言或演示操作1次加1分;睡觉、不带课本、不打扫卫生等每次扣0.5分。
	学习水平	作业任务书	30分	作业得B扣0.5分,得C扣1分,不做

		考核		扣 2 分，所有作业均得 A 得 3 分。
	上机操作	对电脑、统计软件的使用	10 分	操作正确且熟练 9-10 分，能根据老师提示完成的得 7-8 分，老师指导完成的得 6 分。
	线上学习	课程网站相关内容学习	10 分	全部完成得 10 分，80-90%为 9 分，60——79%为 7 分，依次每降低 10%，得分逐渐少 1 分。
终结性考核	机考	考核对知识的掌握和应用能力通过对主要项目进行上机操作，考核完成的质量	40 分	电子试题（100 分），根据每题正确与否给分，最终得分：实际成绩*40%

## 2.教学效果考核评价建议

要求教师要有正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生等职业道德。具有理解和把握教学资料的能力、运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力、设计组织教学和团结合作的能力，激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握课程知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发本课程资源的教学能力。

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程，课后作业批改等方面，其中课堂教学质量的考核是重点，让部分学生参与评价教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。使用过程中教师要善于结合实际情况，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材。

具体可参考选用以下教材：

《企业统计基础与实务》，杜树婧等主编，清华大学出版社，2018 年。

《统计员岗位实训》，王力先，高等教育出版社，2012 年。

《人人都能学会的 Excel 数据分析》，罍粟姐姐，电子工业出版社，2018 年。

#### 2.网络资源

超星学习通《统计实务》课程；

国家统计局网站；

山东省统计局网站；

中国物流与采购联合会官网等。

### 3.其他资源

辅助教学视频、微课等

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 9.《网络营销》课程标准

课程基本信息表

课程名称	网络营销	制订人	刁晓岑
课程类型	互联网商贸专业群市场营销专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	市场营销	参考课时	52
后续课程	数字营销	周课时	4
适用对象	市场营销专业学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《网络营销》是市场营销专业的专业核心课程，随着互联网的日益普及和电子商务的深入发展，网络营销越来越成为各种类型企业重要的营销手段，与其他的营销手段一起共同构成企业的整体营销方案。对于电子商务而言，网络营销是决定电子商务业务成败的重要影响因素。因此通过本门课的学习，学生应该掌握网络营销与市场营销的基本理论，理解网络营销与传统营销手段的异同，掌握网络营销的基本方法与技巧，能够简单的设计并执行网络营销方案。

课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各

个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，系统地介绍了网络营销的概念和发展历程，并重点介绍了网络营销的工具，如搜索引擎营销和搜索引擎优化，许可 Email 营销的规划与开展，Web2.0 营销体验与开展，网络广告的设计和发布，以及最新的移动网络营销工具如微信营销、微博营销、抖音短视频营销等内容。课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。

## **(二)课程任务**

立足中国网络营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调网络营销实践操作，打破了传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## **二、 学科核心素养与课程目标**

### **(一) 学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科市场营销专业网络营销课程学科核心素养主要包括创新能力、信息社会责任两个方面。

#### **1. 创新能力**

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

#### **2. 坚持科学性、注重时代性**

紧紧围绕立德树人的根本要求，坚持以人为本，遵循学生身心发展规律与教育规律，将科学的理念和方法贯穿研究工作全过程，重视理论支撑和实证依据，确保研究过程严谨规范。充分反映新时期经济社会发展对人才培养的新要求，全面体现先进的教育思想和教育理念，确保研究成果与时俱进、具有前瞻性。

### **(二) 课程目标**

高等职业教育市场营销《网络营销》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科市场营销专业学生的创新创意素养和技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用网络营销的方式方法，在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

### 三、课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业《网络营销》课程目标，确定课程结构与学时安排。

#### （一）课程模块

《网络营销》课程由四个项目构成，包括必修或限定选修内容，是高等职业教育专科市场营销专业学生提升其创新创意能力的基础，主要包含认识网络营销、网络营销战略、网络视频营销和网络广告营销等四部分内容。

#### （二）学时安排

建议学时为 52 学时，各项目具体学时，结合实际情况确定。

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认识网络营销	6
	2	网络营销战略	12
	3	网络视频营销	18
		网络广告营销	16
		小计	52
扩展模块	1		0
		小计	0
总学时			52

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

## 1. 认识网络营销

首先，通过总述网络营销的概念与类型将学生带入学习情境；其次，将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解，最后，利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

### 【内容要求】

- (1) 认知网络营销的岗位；
- (2) 掌握网络营销的内容体系；
- (3) 掌握网络营销的发展趋势。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 2. 网络营销战略

网络营销战略（Internet Marketing Strategy）是指企业在现代网络营销观念下，为实现其经营目标，对一定时期内网络营销发展的总体设想和规划。以国际互联网络为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的营销方式。简单的说，网络营销就是以互联网为主要手段进行的，为达到一定营销目的的营销活动。

### 【内容要求】

- (1) 根据网络市场调研要求自主进行调研活动；
- (2) 掌握构建用户画像的方法；
- (3) 掌握制订网络营销战略的方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 3. 网络视频营销

网络视频营销包括三个发展趋势：一是品牌视频化。很多广告主将品牌广告通过视频展现出来，这个趋势非常明显。很多广告客户都希望通过视频营销方式，把自己品牌展现出来。二是视频网络化，这个发展已经成为一种趋势了。三是广告内容化，大家知道我们看电视的时候，一发现广告，手里拿遥控器就调台了，不想看了，因为大家知道这是广告，如果我们发现一个广告成为一个电视节目或电视节目的一个重要组成元素的时候，或者成为一个剧情纽带的时候，大家就愿意去看了。

### 【内容要求】

- (1) 掌握网络直播营销的一般运作规律；
- (2) 掌握短视频营销的方法与基本技巧。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 4. 网络广告营销

网络广告是属于网络营销里面的一个部分，或者说是网络营销的一个方法，网络广告就是：配合企业整体营销战略，发挥网络互动性、及时性、多媒体、跨时空等特征优势，策划吸引客户参与的网络广告形式，选择适当网络媒体进行网络广告投放。

#### 【内容要求】

- (1) 认知网络广告；
- (2) 掌握网络广告策划的方式方法；
- (3) 熟练掌握网络广告效果的监测方法。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科市场营销专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 网络营销学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

<p>创新能力</p>	<p>创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度；</li> <li>2. 能根据设计需求进行有效选择工具；</li> <li>3. 能在使用基本工具的基础上对设计进行创新。</li> </ol>
<p>坚持科学性、注重时代性</p>	<p>紧紧围绕立德树人的根本要求，坚持以人为本，遵循学生身心发展规律与教育规律，将科学的理念和方法贯穿研究工作全过程，重视理论支撑和实证依据，确保研究过程严谨规范。充分反映新时期经济社会发展对人才培养的新要求，全面体现先进的教育思想和教育理念，确保研究成果与时俱进、具有前瞻性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解相关科学发展的规律；</li> <li>2. 了解网络时代的特点及发展规律；</li> <li>3. 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科《网络营销》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合网络营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的网络营销基本知识和基本技能，对网络营销技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具完成基本的设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用网络营销技术较好地支持专业学习，对于营销在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

高等职业教育专科市场营销专业《网络营销》课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新能力和利用网络营销的方法解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识

相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用所学知识解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用展示陈列的方法，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将展示陈列的方法创新应用于日常生活、学习和工作中。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、设计成果（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《网络营销——推广与策划》，惠亚爱，人民邮电出版社

### 2. 网络资源

借鉴网络营销课程网络入门视频。

### 3. 其他资源

网络营销课程相关微课。

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 10.《市场调查与预测》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	市场调查与预测	制订人	胡素英
课程类型	市场营销专业核心课	审定人	
先修课程	无	参考课时	64
后续课程	市场营销策划	周课时	4
适用对象	市场营销专业学生	学分	4

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《市场调查与预测》课程是我院互联网商贸专业群市场营销专业的一门专业核心课程，授课过程中理论与实践教学并重。后继课程有《市场营销策划》、等。主要学习数据的收集及运用，制定分析方案和筛选预测方法，通过逻辑性地设计及分析，提高学生的营销宏观预测能力，为岗位实践奠定良好的理论基础及实践工作模型。

#### （二）课程任务

按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求，紧紧围绕工作任务，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，提高学生的营销能力。学习项目选取的基本依据是本课程涉及的工作任务范围，由工作任务产生具体的学习项目。依据工作任务完成的需要，确定课程的知识与技能等内容。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业

教育市场营销专业市场调查与预测课程学科核心素养主要包括发现问题思维、调查研究能力、数据处理能力。

### 1. 发现问题思维

发现问题思维是指能够熟悉市场行业环境，并具有发现问题的敏感性，能够透过表象，通过获取全面资料，洞悉问题所在。

### 2. 调查研究能力

调查分析能力，是指具有脚踏实地的调研态度，通过定量及定性调查方法获取一二手调查数据，并根据获取的数据进行进一步研究分析。

### 3. 数据分析能力

数据分析能力，指了解调查资料的分类方法，熟悉资料整理的程序，熟悉资料分析的方法，并能够对现有数据进行分析，发现其内在关系，并根据一定数学方法进行判断分析预测。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握市场调查与预测的相关理论知识和基本技能，掌握市场调查与预测的步骤和流程，培养学生分析和解决企业经营管理过程中的市场调查与预测问题的能力，为学生从事市场调查与预测工作，成为高素质技术技能型专门人才打下坚实的基础。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

根据高等职业教育专科数字营销课程目标，确定课程结构与学时安排。

#### （一）课程模块

课程模块主要包括调查资料的搜集、调查资料的整理与分析、调查误差及控制分析市场预测程序汇总等。

#### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	调查资料的搜集	32
	2	调查资料的整理与分析	12
	3	调查误差及控制分析	8
	4	市场预测程序汇总	12
	小计		
扩展	1		

	2		
	3		
	小计		
总学时			64

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 调查资料的搜集

##### 【内容要求】

- (1) 了解市场调查的产生与发展；熟悉市场调查内容；掌握市场调研的步骤。
- (2) 了解国内外各种市场调查组织的类型；熟悉市场策划的过程与内容；掌握市场调查报告的撰写方法。
- (3) 掌握问卷开发程序；熟悉问卷制定内容；了解问卷和量表之间的关系。
- (4) 掌握文案调查的程序；熟悉二手资料收集的要领；了解文案调查重要性。
- (5) 了解定量调查的基本特点；熟悉定量调查技术；掌握各种询问技巧。
- (6) 了解识记抽样调查的基本术语；熟悉选择抽样的方式；掌握抽样的调查的具体应用。

##### 【教学提示】

本部分教学案例除了教材中提供的案例，建议选取校企合作企业尤其是淄博本地校企合作企业的真实案例，并结合因纳特市场调查软件进行操作演练，讲练一体。

#### 2. 调查资料的整理与分析

##### 【内容要求】

- (1) 了解调查资料的分类方法；熟悉资料整理的程序；掌握资料的实际应用。
- (2) 了解调查资料的重要性，熟悉资料分析的方法；掌握资料分析的正确模式。

##### 【教学提示】

本部分教学建议结合因纳特市场调查软件进行操作演练，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

#### 3. 调查误差及控制分析

##### 【内容要求】

- (1) 了解调查资料内容；熟悉调查方法；掌握调查误差的计算方式。
- (2) 了解调查结果，熟悉调查数据分析，掌握误差控制措施。

##### 【教学提示】

本部分教学建议结合因纳特市场调查软件进行操作演练，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

#### 4. 市场预测程序汇总

##### 【内容要求】

- (1) 熟悉判断分析预测方法的特点及概念；掌握判断分析预测的预测步骤。
- (2) 熟悉时间序列分析的概述；掌握时间序列分析的各种方法。
- (3) 了解预测原理；熟悉预测内容，掌握预测方法和步骤。
- (4) 了解报告特点；熟悉报告结构，掌握报告撰写步骤。

##### 【教学提示】

本部分教学建议结合因纳特市场调查软件进行操作演练，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

##### (二) 扩展模块

无

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 市场调查与预测学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
发现问题思维	发现问题思维是指能够熟悉市场环境，并具有发现问题的敏感性，能够透过表象，通过获取全面资料，洞悉问题所在。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解市场调查的产生与发展；</li> <li>● 熟悉市场调查内容；</li> <li>● 了解国内外各种市场调查组织的类型；</li> <li>● 发现需调查的问题</li> </ul>

续表

核心素养	内涵	具体表现
调查研究能力	调查分析能力,是指具有脚踏实地的调研态度,通过定量及定性调查方法获取一二手调查数据,并根据获取的数据进行进一步研究分析。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握问卷开发程序;</li> <li>● 熟悉问卷制定内容;</li> <li>● 掌握文案调查的程序;</li> <li>● 熟悉二手资料收集的要领;</li> <li>● 了解定量调查的基本特点;</li> <li>● 熟悉定量调查技术;</li> <li>● 掌握各种询问技巧。</li> <li>● 了解识记抽样调查的基本术语;</li> <li>● 熟悉选择抽样的方式;</li> <li>● 掌握抽样的调查的具体应用。</li> </ul>
数据分析能力	数据分析能力,指了解调查资料的分类方法,熟悉资料整理的程序,熟悉资料分析的方法,并能够对现有数据进行分析,发现其内在关系,并根据一定数学方法进行判断分析预测。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉调查方法;</li> <li>● 掌握调查误差的计算方式;</li> <li>● 了解调查结果,熟悉调查数据分析;</li> <li>● 掌握预测方法和步骤。</li> </ul>

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科市场调查与预测课程学业质量水平主要表现为学生市场调查与预测学科核心素养,在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

# 六、 课程实施

## 一、教学建议

### (一) 教学条件要求

为了保证本课程培养学生的知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力，应保证一定的多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。在完成校内教学后，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行体验、教学。

### （二）教学方法和手段建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业实际。

1. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

2. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决。

3. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

### （三）教师能力和授课要求

1. 教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能。

2. 考虑采用学术会议、进修、观摩和学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## 二、考核评价建议

### （一）学习效果考核评价建议

为了更好的提高学生学习的积极性，对于项目教学有个比较合理的评判标准，本环节成绩评定采用百分制原则，其中过程性考核 50%，终结性考试占 50%。具体设计如下：

考核方式		考核内容	分值	合计	
过程性 考核	平时	课堂出勤	10	20	
	考核	课堂表现	10		
	项目 考核		项目一	14	30
			项目二	4	
			项目三	4	
项目四			8		
终结性 考试	期末 考试	知识与应用能力	50	50	

过程性考核分为日常考核和项目化考核两个部分，分别占 20%、30%。

#### 1. 过程性考核

主要考核出勤纪律、课堂表现。出勤纪律占 10%：旷课 5 分/节，迟到或早退扣 2 分/次；病假、事假不扣分；公假除外。

课堂表现占 10%，主要是参与学习、讨论和回答问题的情况，每个学期每个学生最少回答问题 2 次，一次按满分 5 分计入，回答实际情况酌量计分。

项目任务学习及完成质量占 30%：主要是学习任务书的完成质量，每个项目满分按 5 分计入，具体成绩按实际情况酌量计分。

#### 2. 终结性考试

终结性考试占 50%，一般采用闭卷考试，主要是基础知识部分和技能训练部分，占 50 分。

#### 3. 考核说明

过程性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格。

### （二）教学效果考核评价建议

1. 课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

2. 课程考试环节：主要试题质量、评卷质量和成绩分布等。

3. 教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### 三、学习资源的选用和开发建议

#### （一）教材

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《市场调查与市场预测》主编：徐阳，高等教育出版社，2016 年。

#### （二）网络资源

国家职业教育教学资源库、精品课程《市场调查与预测》等。

#### （三）其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>

### 四、教师任职条件

#### （一）专任教师

专任教师一般应为财经商贸大类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有

大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## （二）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 11. 《市场营销策划》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	市场营销策划	制订人	刘伟伟
课程类型	互联网商贸专业群核心课	审定人	张德洲
先修课程	市场营销	参考课时	48
后续课程	网店策划经营	周课时	4
适用对象	市场营销专业学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

市场营销策划课程是学生学习营销类课程的基础，是营销类课程的先导课，与该课程同步开设的课程有市场营销基础和客户关系管理，这也是从事营销类岗位工作所必须要掌握的行业通用的知识与技能。其功能在于让学生能分析、策划、执行企业市场营销活动过程中的常规性市场策划，使学生具备从事市场营销具体业务工作的核心职业能力，切实提升本专业学生对专业知识的综合应用能力和实际动手能力。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校市场营销专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科市场营销专业对市场营销策划课程核心素养的培养需求，吸纳前言技术，通过理实一体化教学，提升学生营销策划的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。市场营销策划的核心素养主要包括市场分析能力、产品决策能力、营销策划能力三大方面。

1. 市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。

2. 产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。

3. 营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。

## （二）课程目标

根据课程面对的工作任务和职业能力要求，本课程的教学目标为：

通过实践、实训为主导的教学与操作，使高等职业学校学生了解市场营销活动策划的流程及其各种策划方案侧重点和内容，培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定具体的市场调研策划、营销战略规划、产品上市及品牌策划、营销策略组合策划和各种促销活动策划等方面的策划技能，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力，结合学院技能竞赛月活动，鼓励学生积极参加营销策划赛项，以赛促学。

## 四、课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业市场营销策划课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

市场营销策划课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升市场营销策划能力的基础，包含营销活动策划一般原理、市场定位策划、广告策划、产品及价格策划、产品推广及促销策划、分销渠道策划六部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对市场营销策划的应用，拓展其职业能力的基础，主要是企业形象策划。

### （三）学时安排

基础模块建议学时为 40 学时，拓展模块建议学时为 8 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	营销活动策划一般原理	8
	2	市场定位策划	8
	3	广告策划	8
	4	产品与价格策划	8
	5	分销渠道策划	8
	小计		
扩展 模块	1	企业形象策划	8
	小计		
总 学 时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 营销活动策划一般原理

营销活动策划一般原理是学生涉及市场营销策划领域的基础知识，帮助学生了解市场营销策划的相关概念、熟悉市场营销策划理念的发展和变化，是学生进行市场分析和营销策划的入门知识。

##### 【内容要求】

- （1）认识市场营销策划，能理解市场营销策划的内涵；
- （2）准确认识市场的类型、特征，并进行简单市场分析；
- （3）市场营销策划观念的演变，了解市场营销策划观念的历史演变，树立现代市场营销策划观念。
- （4）掌握营销活动策划的一般原理。

##### 【教学提示】

本部分教学过程中可以将学生分成合适数量的小组，调查营销活动策划的一般原理，分析营销策划活动、商店销售额与顾客人数、购买力和购买欲望之间的关系，小组间进行讨论交流。授课过程中，可以采用身边案例的方式辅助知识理解，为后面知识的学习打下基础。

#### 2. 市场定位策划

产品定位策划是指企业为建立一种符合消费者心目中特定地位的产品，所进行的产品策划及营销组合活动。

每个企业的产品都有自己的特点、优势和不足，只有根据竞争对手产品所处的

市场地位，并结合本企业产品的特点和优势，确定产品进入目标市场的位置，才能够扬长避短，把产品优势转化为市场优势。这就是产品定位的目的所在。

### 【内容要求】

结合市场定位把产品独特的竞争优势和目标市场的特征、需求、欲望等结合在一起，进行产品定位策划，主要任务有：

#### 1. 分析自己的产品与竞争者的产品

分析自己以及竞争者所有销售的产品。在分析的阶段，要尽可能找出主要竞争者的市场信息，例如产品特色、主要的销售渠道、目标市场等。

#### 2. 找出差异点

针对自己产品和竞争产品进行比较并找出差异点。

#### 3. 决定主要目标市场

决定主要目标市场的范围，例如 18~30 岁女性、上班族、中下等收入等。

#### 4. 指出主要目标市场的特征

可从下列问题着手，以深入描绘出目标市场的欲望、需求的特征。

(1) 何处购买?(超级市场、零售店、百货公司、专卖店、平价中心、便利店)

(2) 产品在目标市场内是单独使用，还是和许多种产品组合在一起?使用产品的目的在哪里?

(3) 目标市场的产品何时更换?(一年、一个月、一个星期、一天中的某一时间)。

(4) 如何购买?单独购买或集体采购?经常购买或不常购买?

(5) 为什么购买?(如牙膏有防止蛀牙、洁白牙齿、口气清香等)

#### 5. 满足目标市场的需求和欲望

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### 3. 广告策划

广告策划是广告公司或独立策划人对广告主委托的广告标的进行广告创意，并以文字、图形、图片等书面形式或以影片、电视片、幻灯片等多媒体形式进行表达的文件或材料。企业通过阅读广告策划书，可了解广告策划的内容，复审策划工作的结果，并作为评判广告策划工作成绩和选择广告策划合作者的主要依据。

### 【内容要求】

(1) 对广告目标进行策划；

(2) 对广告对象进行策划；

(3) 对广告定位与广告主题进行策划；

- (4) 对广告媒体进行策划；
- (5) 对推出时机策划；
- (6) 广告传递区域策划

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于使用通道与蒙版，可通过设计海报、撰写广告策划书等实操案例，等内容的教学。

#### **4. 产品与价格策划**

产品策划分为两类：一类是产品研发策划，主要是针对市场需求，以细分市场为基础，形成一个产品开发的整体思路，以期拓展新的增长点。另一类是产品营销策划，即谋划通畅的销售渠道、持续的销售态势和维持产品设计的理想化售价，通俗讲，就是如何能更好地把产品卖掉，并在销售过程中，塑造新的品牌形象。

#### **【内容要求】**

- (1) 理解并能准确把握整体产品、产品组合的概念和产品组合策略；
- (2) 了解产品品牌、包装的内涵；初步掌握产品品牌策略、商标策略和包装策略；
- (3) 理解新产品的内涵，掌握新产品开发策略；
- (4) 掌握产品市场生命周期各个阶段的特点与营销策略；
- (5) 能够运用整体产品概念、产品市场生命周期理论、新产品开发理论和产品品牌、产品包装理论及技能进行产品决策，制定产品营销策略；
- (6) 正确认识影响营销定价的因素；
- (7) 掌握营销定价的目标和基本策略；
- (8) 理解营销价格调整的依据，掌握各种营销定价的程序、方法和技巧；
- (9) 能够在分析影响营销价格因素的基础上进行营销定价，适时调整营销定价；

#### **【教学提示】**

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集服装营销方面的资料；根据学生收集的服装营销资料进行分组并就服装营销策划的优缺点进行讨论与互评，并能进行市场发展趋势预测。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展促销活动。

#### **5. 分销渠道策划**

分销渠道策划是企业为了使其产品进入目标市场所进行的路径选择活动和管理

过程。它关系到企业在什么地点、什么时间、由什么组织向消费者提供商品和劳务。企业应选择经济、合理的分销渠道，把商品送到目标市场。分销渠道因素包括渠道的长短、宽窄决策，中间商和选择以及分销渠道的分析评价和变革等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握分销渠道的基本策略；
- (2) 掌握分销渠道模式分析方法以及分销渠道决策技巧和产品实体分销技术；
- (3) 能够依据所依赖的环境、企业和产品特点选择分销渠道和制定分销渠道策略，具有产品实体分销能力；

### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集家电营销方面的资料；根据学生收集的家电营销资料进行分组并就家电营销策划的优缺点进行讨论与互评，并能进行市场发展趋势预测。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展促销活动。

## (二) 扩展模块

### 企业形象策划

企业形象俗称 CIS，是企业的视觉形象 (VI)、理念形象 (MI)、行为形象 (BI) 的统称。本部分内容对企业形象策划的产生和发展进行了系统的阐述，并对其产生的影响和变化进行了分析、探讨。在充分介绍和分析 CIS 核心内容和体系的基础上，结合我国一些成功的 CIS 策划案例，着重从操作层面系统地阐述了企业形象策划的创意、传播及企业理念、视觉和行为识别系统的策划方法。本书理论联系实际，重点突出对企业形象策划方法和技巧的分析、介绍，并就网络时代的企业形象策划进行了专门的分析和阐述，具有很强时代特点。

### 【内容要求】

- (1) 掌握企业实态调查阶段，把握公司的现状、外界认知和设计现状，并从中确认企业实际给人的形象认知状况；
- (2) 以调查结果为基础，分析企业内部、外界认知、市场环境于各种设计系统的问；
- (3) 根据企业的基本形像概念，转变成具体可见的信息符号 ‘
- (4) 重点在于排定导入实施项目的优先顺序、策划企业的广告活动以及企业形象。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析

→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科市场营销专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 市场营销策划学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
市场分析能力	市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能准确把握市场发展方向，提取市场中有效信息、捕捉市场优势、充分发展自特色，为企业或产品寻找良好的发展路。	1. 理解市场营销相关概念，具备市场以及市场信息的敏感度； 2. 能够把握市场发展方向； 3. 准确提取市场中的有效信息、捕捉市场优势的能力； 4. 能对电子商务的价值及其可的影响进行判断。
产品决策能力	产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。	1. 具备准确分析所处产品生命期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定展策略的能力； 3. 根据产品相关策略制定产品价格的能力； 4. 能够根据产品发展现状，精确整产品价格的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科市场营销策划课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合市场营销策划学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的市场营销策划基本知识和基本技能，对市场营销策

划发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的策划实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用市场营销策划较好地支持专业学习，对于市场营销策划在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展物流市场营销综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺

序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《市场营销策划》，徐汉文主编，清华大学出版社，2015年，

《市场营销教程》，干冀春、刘毅主编，航空工业出版社，2015年。

## 2. 网络资源

国家职业教育教学资源库、院级精品课程《物流市场营销》等。

## 3. 其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 12. 《数字营销》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	数字营销	制订人	胡素英
课程类型	市场营销专业核心课	审定人	
先修课程	市场营销	参考课时	52
后续课程	跟岗实习	周课时	4
适用对象	市场营销专业	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

数字营销不仅仅是一种技术手段的革命，而且包含了更深层的观念革命。它是目标营销、直接营销、分散营销、客户导向营销、双向互动营销、远程或全球营销、虚拟营销、无纸化交易、客户参与式营销的综合。数字营销赋予了营销组合以新的内涵，其功能主要有信息交换、网上购买、网上出版、电子货币、网上广告、企业公关

等，是数字经济时代企业的主要营销方式和发展趋势。

高等职业教育专科数字营销课程是市场营销专业学生必修核心课程。学生通过学习本课程，不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育市场营销专业核心素养的培养需求，吸纳数字营销的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。

# 二、 学科核心素养与课程目标

## （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育市场营销专业数字营销课程学科核心素养主要包括营销意识、数字化处理、数字营销创新三个方面。

### 1. 营销意识

营销意识是指从事市场营销活动及管理过程的指导思想或根本看法和根本态度，在处理企业、顾客和社会三方利益方面所持的态度和指导思想。包括对市场的认知、对客户的评判、对产品的认识等。

### 2. 数字化处理

指个体对营销数据基本概念的认识和掌握，比如目标受众、关键词、网页流量等，以及运用营销工具和技术对数据进行收集整理、优化更新、分析利用。

### 3. 数字营销创新

数字营销创新是指个体综合利用相关数字营销工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备数字营销创新素养的学生，能融合数字营销技术与思维，针对目标受众进行大数据追踪，融合标签体系与人群画像分析，打通产业环节，进行未知受众的品牌传播与触达策划、已知受众的关系连接与互动营销策划、营销交易与回报策划，完成整体数字营销方案的策划工作。

## （二）课程目标

高等职业教育专科数字营销课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的数字营销素养和数字营销技术应用能力

得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识数字营销对企业的重要作用，了解现代企业营销发展趋势，理解数字营销特征；使学生掌握常用的数字营销技术，了解APP营销、小程序营销、搜索排名优化等数字营销技术，具备支撑专业学习的能力，能在工作中综合运用数字营销技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

### 三、课程结构

根据高等职业教育专科数字营销课程目标，确定课程结构与学时安排。

#### （一）课程模块

课程模块主要包括社交营销、APP营销、小程序营销、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	社交营销	6
	2	APP 营销	6
	3	小程序营销	6
	4	搜索排名优化	10
	5	搜索排名优化	12
	6	推荐引擎营销	12
	小计		
扩展 模块			
	小计		
总 学 时			<b>52</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 模块一 社交营销

##### 1. 社群营销

### 【内容要求】

(1) 能履行群组管理责任, 根据目标客户的不同特点, 完成 5 个以上营销社群的创建, 提高客户维护的效率。

(2) 能根据社群客户高频问题, 通过社群智能机器人与客户文明互动, 完成 10 个以上常见问题的配置, 提高自动回复率。

(3) 能规范群组信息传播秩序, 根据社群营销特点, 完成社群营销活动设置, 提高社群活跃性与留存度。

(4) 能健全用户注册、信息审核等管理制度, 根据目标客户特征, 利用社群营销工具, 完成社群推广, 扩大社群规模。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

## 2. 粉丝营销

### 【内容要求】

(1) 能根据社交媒体账号注册规范, 准备注册所需资料, 如实填写注册信息, 完成社交媒体账号注册。

(2) 能健全公众账号推广安全管理机制, 通过广告投放平台, 结合品牌定位与品牌宣传需求, 完成社交媒体账号推广, 增加粉丝数量。

(3) 能加强信息内容导向性、真实性、合法性审核, 根据社交媒体特点与粉丝需求, 制作符合品牌宣传需求的营销内容, 提高品牌知名度。

(4) 能结合粉丝激励方式, 制定粉丝活动规则, 完成粉丝互动活动设置, 提高粉丝活跃度。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

## 3. 口碑营销

### 【内容要求】

(1) 能遵守数据保护相关法律法规, 规范、合理地使用客户数据, 分析客户特征, 找出符合品牌理念的意见领袖, 通过影响消费者的关键人, 实现品牌口碑高效传播, 增强品牌信任度。

(2) 能根据目标客户特征, 结合品牌宣传需求和渠道特点, 选择高效的口碑传播渠道。

(3) 能结合品牌宣传需求与口碑形象塑造的方法, 创造以客户为中心的营销话题, 完成多渠道话题传播, 增强话题热度。

(4) 能根据口碑共鸣原理, 通过营销活动引爆营销话题, 提高口碑裂变速度。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 模块二 APP 营销

APP 营销是连接线上线下的天然枢纽, 也是品牌与客户形成消费关系的重要方式。

#### 1. APP 推广

##### 【内容要求】

(1) 能提取名称、类目、简介等 APP 相关信息, 结合应用市场上架规则, 完成 APP 发布。

(2) 能根据应用商店 APP 推荐规则, 完成推荐活动报名, 并通过报名审核。

(3) 能根据应用商店排名算法以及行业最新资讯, 完成 ASO 优化, 提高 APP 的自然搜索排名。

(4) 能遵守广告内容准则与行为规范, 根据应用商店竞价排名算法, 完成 APP 竞价推广, 提高 APP 的竞价排名。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. APP 广告

##### 【内容要求】

(1) 能遵守广告内容准则与行为规范, 根据 APP 定位, 结合 APP 广告相关知识, 选择广告投放渠道, 提高广告覆盖率。

(2) 能根据品牌定位, 结合目标客户基础属性、行为特征、兴趣偏好等标签体系, 精准定向目标客户。

(3) 能根据目标客户特征和品牌宣传需求, 遵循广告内容准则, 制作不同形式的广告展现内容, 激发下载需求。

(4) 能根据广告投放原理, 结合预算进行广告出价, 完成广告投放, 提高 APP 下载量。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 3.APP 客户营销

#### 【内容要求】

(1) 能根据客户心理特征与分享动机，结合用户生命周期相关知识，制定分享奖励规则，完成营销活动设置，增加新客户数量。

(2) 能合法使用客户监测数据，结合用户生命周期相关知识，找出沉睡客户，针对性地推送品牌营销活动，增加活跃客户数量。

(3) 能根据客户需求，结合用户生命周期相关知识，制定任务奖励机制，完成营销活动设置，提高客户忠诚度。

(4) 能根据营销目标，结合用户生命周期相关知识，制定促销活动规则，完成促销活动设置，促进客户价值转化。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 模块三 小程序营销

#### 1. 小程序推广

#### 【内容要求】

(1) 能根据小程序发展趋势，结合客户心理特征，制定实施有效的小程序分享方式，增加客户数量和品牌知名度，提高小程序打开率。

(2) 能根据小程序业务范围，进行小程序地理位置定向，完成小程序 LBS 推广，提高小程序打开率。

(3) 能根据目标客户特征，选择植入场景，完成小程序植入，提高小程序打开率。

(4) 能根据小程序业务内容，结合小程序排名相关知识，完成小程序排名优化，提高小程序排名与打开率。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 小程序广告

#### 【内容要求】

(1) 能根据广告资质审核规范,准备符合平台要求的注册资料,如实填写注册信息,完成广告投放账号的注册。

(2) 能遵循公序良俗,根据目标客户与产品特征,结合视频营销特点,制作符合品牌传播需求的视频营销内容。

(3) 能遵循公序良俗,根据目标客户与产品特征,结合图文营销特点,制作符合品牌传播需求的图文营销内容。

(4) 能遵循公序良俗,结合营销内容与小程序广告相关知识,完成广告投放,增加成交客户数量。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 3. 小程序客户营销

#### 【内容要求】

(1) 能通过公开合法渠道收集并分析客户数据,结合客户分层相关知识,制定客户分类标准,完成客户分层。

(2) 能根据差异化营销策略,制定营销活动规则,完成互动类活动设置,提高客户活跃度。

(3) 能根据差异化营销策略,制定营销活动规则,完成游戏类活动设置,提高客户参与度。

(4) 能根据差异化营销策略,制定营销活动规则,完成促销类活动设置,提高客户转化率。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销初级实训平台相结合,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

## 模块四 搜索排名优化

### 1. 关键词挖掘

#### 【内容要求】

(1) 能根据主营业务内容,结合关键词分类方法,通过多种公开合法渠道进行关键词挖掘,建立 100 个以上关键词的词库。

(2) 能根据主营业务内容与用户搜索需求,利用多种关键词拓展方法,完成 50 个以上相关关键词的拓展。

(3) 能结合数据清洗相关知识,利用数据处理工具清洗关键词词库,准确删除

无意义与违规关键词。

(4) 能根据网页优化需求与用户搜索需求,筛选关键词并完成词库优化,提高关键词词库的使用价值。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 2.网页信息优化

#### 【内容要求】

(1) 能根据网页内容,结合搜索排名原理,完成网页标题优化,提高网页自然搜索排名。

(2) 能根据网页内容,提炼 5 个以上与主营业务相关的关键词,完成网页关键词优化。

(3) 能根据产品特点,提炼 5 个以上与主营业务相关的关键词,完成网页描述优化。

(4) 能以建设良好的网络生态为目标,遵循公序良俗,根据营销目标和主营业务内容,按照真实性原则,深度挖掘用户痛点,提炼 3 个以上品牌营销点,完成网页内容优化。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 3.网页优化分析

#### 【内容要求】

(1) 能利用网页分析工具,查询网站首页的 SEO 排名,并找出排名 3 页以后的关键词与无意义关键词,快速准确地完成网页搜索排名分析,明确网站首页优化方向。

(2) 能利用网页分析工具,查询网站商品或服务介绍页的 SEO 排名,并找出排名 3 页以后的关键词与无意义关键词,快速准确地完成网页搜索排名分析,明确网页优化方向。

(3) 能在不侵犯消费者数据安全的前提下,通过公开合法渠道,完成不同维度的消费者数据分析,明确消费者特征。

(4) 能利用网页统计工具,遵循公平竞争原则,客观地完成竞争对手数据分析,为竞争策略的制定提供依据。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

## 模块五 搜索排名优化

### 1.网页竞价推广

#### 【内容要求】

(1) 能根据目标消费者行为习惯与主营业务内容，结合质量度影响因素，制定关键词策略，确保推广关键词质量度大于 0。

(2) 能根据推广关键词与目标消费者特征，按照真实性原则，制作具有吸引力与说服力的推广创意。

(3) 能根据目标消费者人群画像，分析目标消费者特征，结合人群定向原理，制定精准的人群定向策略。

(4) 能结合搜索竞价排名原理，在控制成本、保证投放效果的前提下，利用搜索竞价工具，完成网页竞价推广，提高网页信息触达率。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 2.品牌营销推广

#### 【内容要求】

(1) 能根据企业经营现状，结合品牌定位相关知识，分析品牌份额、品牌竞争与品牌发展等指标，完成品牌的精准定位。

(2) 能根据品牌定位与营销目标，结合品牌传播相关知识，制定品牌推广策略，确定符合发展需求的品牌推广方式。

(3) 能根据产品信息与具体品牌推广方式，结合品牌定位与品牌发展战略，提炼 5 个以上符合平台规范的品牌推广关键词。

(4) 能遵守广告内容准则与行为规范，根据品牌定位与具体品牌推广方式，制作符合品牌形象的创意内容，完成品牌推广，提升品牌知名度。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 3.搜索竞价营销分析

### 【内容要求】

(1) 能根据搜索竞价营销目标, 结合效果分析指标, 通过公开合法渠道, 完整地获取搜索竞价营销数据。

(2) 能树立企业数据安全意识, 运用合理的数据分析方法, 快速准确地完成多维度的网页竞价推广效果分析。

(3) 能树立企业数据安全意识, 运用合理的数据分析方法, 快速准确地完成多维度的品牌推广效果分析。

(4) 能结合搜索竞价营销分析结果, 制定不同阶段的推广优化策略, 完成搜索竞价营销优化, 达到搜索竞价营销预期。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

## 模块六 推荐引擎营销

### 1. 推荐引擎推广

#### 【内容要求】

(1) 能遵循公平竞争原则, 通过公开合法渠道进行竞争对手、行业等市场数据分析, 明确行业趋势。

(2) 能根据营销目标, 通过分析目标消费者属性、行为等信息, 确定目标受众标签体系, 精准定向目标受众。

(3) 能遵守广告内容准则与行为规范, 根据品牌定位与产品特征, 制作具有吸引力的创意内容, 完成推广创意设置。

(4) 能在控制成本、保证投放效果的前提下, 结合推荐引擎营销相关知识, 完成应用、门店、落地页的推荐引擎推广。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 2. 推荐引擎推广数据分析

#### 【内容要求】

(1) 能树立企业数据安全意识, 结合效果分析指标, 通过公开合法渠道, 完整地获取推荐引擎营销推广效果数据。

(2) 能树立企业数据安全意识, 结合数据统计和数据分析知识, 完成应用推广展现量、下载量、激活量等数据的分析, 为优化策略的制定提供依据。

(3) 能树立企业数据安全意识, 结合数据分析和数据分析知识, 完成门店推广展现量、点击量、到店量等数据的分析, 为优化策略的制定提供依据。

(4) 能树立企业数据安全意识, 结合数据分析和数据分析知识, 完成落地页推广数据的分析, 为优化策略的制定提供依据。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### 3.推荐引擎推广优化

#### 【内容要求】

(1) 能监控分析投放数据, 关注点击、转化和消耗情况, 评估推广效果。

(2) 能结合推广预算制定应用推广优化策略, 完成应用推广优化, 达到应用推广预期。

(3) 能结合推广预算制定门店推广优化策略, 完成门店推广优化, 达到门店推广预期。

(4) 能结合推广预算制定落地页推广优化策略, 完成落地页推广优化, 达到落地页推广预期。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与 1+X 数字营销中级实训平台相结合, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→知识分析→操作演示→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。

### (二) 扩展模块

无

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度(见表1), 结合课程内容, 对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 数字营销学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
营销意识	<p>营销意识是指从事市场营销活动及管理过程的指导思想或根本看法和根本态度，在处理企业、顾客和社会三方利益方面所持的态度和指导思想。包括对市场的认知、对客户的评判、对产品的认识等，以及根据营销目标进行策划的意识。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对市场的认知；</li> <li>● 对客户的评判；</li> <li>● 对产品的认识。</li> <li>● 营销文案撰写</li> </ul>

续表

核心素养	内涵	具体表现
数字化处理	指个体对营销数据基本概念的认识和掌握，比如目标受众、关键词、网页流量等，以及运用营销工具和技术对数据进行收集整理、优化更新、分析利用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 关键词挖掘</li> <li>● 网页信息优化</li> <li>● 网页优化分析</li> <li>● 网页竞价推广</li> <li>● 品牌营销推广</li> <li>● 搜索竞价营销分析</li> <li>● 推荐引擎推广</li> <li>● 推荐引擎推广数据分析</li> <li>● 推荐引擎推广优化</li> </ul>
数字营销创新	数字营销创新是指个体综合利用相关数字营销工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备数字营销创新素养的学生，能融合数字营销技术与思维，针对目标受众进行大数据追踪，融合标签体系与人群画像分析，打通产业环节，进行未知受众的品牌传播与触达策划、营销交易与回报策划，完成整体数字营销方案的策划工作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 融合数字营销技术与思维；</li> <li>● 针对目标受众进行大数据追踪；</li> <li>● 融合标签体系与人群画像分析；</li> <li>● 进行未知受众的品牌传播与触达策划</li> </ul>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科数字营销课程学业质量水平主要表现为学生整合数字营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

## 六、课程实施

### 一、教学建议

教师应依据中小企业数字营销岗位技能要求而采取项目教学，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，学习过程中要注重创设教育情境，采取理论实践一体

化，要充分利用多媒体先进技术。在教学过程中，对于涉及的理论知识的讲解要把握好深度，注意不要将该课程变成理论教学。相关理论知识要安排学生预习，讲授时只做简要介绍。理论讲解学时原则上不超过 20%。拓展一般安排学生自学。教师应以学生为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，使学生在相对宽松的环境中完成教学任务，激发学生参与教学活动，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。教师应指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。加强学生的动手操作能力的培养，注重培养学生独立分析和解决问题的能力。在课堂教学中要尽可能安排学生讨论，相互学习。

## 二、考核评价建议

### （一）学习效果考核评价建议

#### 学生学业考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与终结评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）占 20%+过程性考核（任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价）占 30%+期末综合测试成绩（50%）；期末综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以机考的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### （二）教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

## 三、学习资源的选用和开发建议

### （一）教材

1. 1+X 数字营销技术应用职业技能初级、中级配套教材

### （二）网络资源

数字营销技术应用培训视频、智慧职教、超星等

### （三）其他资源

微课等

## 四、教师任职条件

### （一）专任教师

专任教师一般应为财经商贸大类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### （二）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 13. 《推销实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	推销实务	制订人	刁晓岑
课程类型	互联网商贸专业群核心课	审定人	张德洲
先修课程	市场调查与预测	参考课时	48
后续课程	职业体验实习等	周课时	4
适用对象	市场营销专业学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《推销实务》课程是学生学习营销类课程的市场营销专业核心课。主要学习现代推销的基本理论知识，并涵盖市场推广、推销等岗位应具备的职业技能，具有很好的实际应用价值，同时为培养高素质技术技能型市场营销人才做好铺垫。

#### （二）课程任务

本课程以推销从业人员所需的岗位技能和职业素质为出发点，突出职业能力的

全面培养，强调理实一体的理论学习与实践应用的衔接和融合。

1. 按市场营销人员岗位所需能力设计课程能力培养目标。按照推销人员的技能要求和素质要求，设计课程能力培养目标，要求推销人员具备推销能力、客户服务能力、谈判能力、签约能力和团队管理能力。

2. 按岗位能力培养目标设计课程实训模块和项目。按照推销工作的过程，任务驱动、项目导向设计教学培养目标，确定了7个教学模块，每一个模块主题都要求学生以企业的真实环境为实践背景，完成寻找顾客、推销接近、推销洽谈、异议处理、电话推销等实操训练。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。推销实务的核心素养主要包括创新能力、信息社会责任两个方面。

#### 1. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

#### 2. 信息社会责任

信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

### （二）课程目标

根据课程面对的工作任务和职业能力要求，本课程的教学目标为：

通过实践、实训为主导的教学与操作，使高等职业学校学生了解推销的流程及其各种洽谈、异议处理等方面的侧重点和内容，培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能准确的寻找顾客、接近顾客和最终促成交易等方面的技能，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力，结合课上的实训环节，使学生真正掌握各个流程。

## 五、课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业《推销实务》课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

《推销实务》课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升推销洽谈、应急处理能力的基础，包含推销角色认知、寻找顾客、接近顾客、推销洽谈、顾客异议处理、促成交易等六部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对推销实务的应用，拓展其职业能力的基础，主要是电话推销。

### （四）学时安排

基础模块建议学时为 44 学时，拓展模块建议学时为 4 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	推销角色认知	4
	2	寻找顾客	8
	3	接近顾客	8
	4	推销洽谈	8
	5	顾客异议处理	8
	6	促成交易	8
小计			44
扩展模块	1	电话推销	4
	小计		4
总学时			48

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 推销角色认知

推销角色包括推销人员、推销对象和推销客体三方面。其中推销人员主要是指专业从事商业性推销的职业推销人员，主要任务是：通过走访顾客，了解顾客的困

难与问题，为顾客提供服务，说服顾客购买企业的产品或劳务。因此，在推销活动中，推销人员要成功地推销产品或劳务，首先要成功地推销自己，使顾客在乐意接受推销人员的基础上接受推销人员所推销的产品。

### 【内容要求】

- (5) 掌握推销礼仪，把握好推销人员道德规范；
- (6) 具备企业推销人员的基本素质与能力；
- (7) 能够深刻领会并身体力行的践行职业道德；
- (8) 能够利用各种方法和技巧成功向潜在目标顾客的推销产品的能力。

### 【教学提示】

本部分教学过程中可以将学生分成合适数量的小组，按照推销人员的不同角色进行角色扮演，不同角色之间进行讨论交流，教师现场指导。授课过程中，可以采用身边案例的方式辅助知识理解，为后面知识的学习打下基础。

## 2. 寻找顾客

寻找顾客是推销程序的第一个步骤。由于推销是向特定的顾客推销，推销人员必须先确定自己的潜在顾客，然后再开展实际推销工作。寻找顾客实际上包含了这样两层含义：一是根据推销品的特点，提出有可能成为潜在顾客的基本条件。这个基本条件框定了推销品的顾客群体范围、类型及推销的重点区域。二是根据潜在顾客的基本条件，通过各种线索和渠道，来寻找符合这些基本条件的合格顾客。所谓寻找顾客是指推销人员主动找出潜在顾客即准顾客的过程。寻找顾客对提高销售额具有极其重要的作用，且必须遵循一定的原则。

### 【内容要求】

- (1) 理解寻找顾客的概念，掌握各种寻找顾客的方法；
- (2) 理解 MAN 法则选择顾客的要素；
- (3) 了解推销档案的内容。
- (4) 结合行业标准和技能大赛，使学生具备寻找顾客的基本职业技能。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 3. 接近顾客

接近顾客指销售员直接与顾客发生接触，以便成功地转入推销面谈。销售员在接近顾客时既要自信，注重礼仪，又要不卑不亢，及时消除顾客的疑虑；还要控制接近时间，不失时机地转入正式面谈。推销工作的第一步就是找出潜在顾客，虽然公司提供了顾客线索，但销售员也要自己主动寻找，如向亲戚朋友问询或向已成交

客户征求潜在顾客姓名或查阅资料等。

### 【内容要求】

- (1) 理解约见顾客的概念，掌握各种约见顾客的内容和方式；
- (2) 掌握接近顾客的概念、方法和技巧；
- (3) 了解接近顾客前的准备工作。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

同时学生可以课上进行实操案例，练习与顾客沟通的相关内容。

## 4. 推销洽谈

推销洽谈也称交易谈判，是指推销人员运用各种方式、方法和手段，向顾客传递推销信息，并设法说服顾客购买商品和服务的协商过程。从现代推销学理论上讲，洽谈的目标既取决于顾客购买活动的一般心理过程，又取决于推销活动的发展过程。因此，我们认为现代推销洽谈的目标在于向顾客传递推销信息，诱发顾客的购买动机，激发顾客的购买欲望，说服顾客，达成交易。

### 【内容要求】

- (1) 理解推销洽谈的概念、程序和原则；
- (2) 理解产品介绍的原则与程序；
- (3) 了解产品介绍与展示的方法。

### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集洽谈方面的资料；根据学生收集的资料进行分组并就推销洽谈的优缺点进行讨论与互评，并能进行市场发展趋势预测。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展活动。

## 5. 顾客异议处理

顾客异议是指顾客对推销品、推销人员、推销方式和交易条件发出的怀疑、抱怨，提出否定或反对意见。

### 【内容要求】

- (1) 理解顾客异议的概念，掌握顾客异议的类型及产生原因；
- (2) 掌握处理顾客异议的时机和方法；
- (3) 熟悉处理顾客异议的技巧。

### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集相关的资料，通过真实案例的分析和练习。

## 6. 促成交易

促成交易是面谈的继续，也是整个推销工作的最终目标。在成交时，推销人员不仅要继续接近和说服顾客，而且要采取有效措施帮助顾客做出最后的选择，促成交易并完成一定的成交手续。

### 【内容要求】

- (1) 掌握成交信号的类型，熟悉各种常见的成交机会情境；
- (2) 熟悉推销成交的各种方法以及使用背景；
- (3) 了解推销成交后应做的各项工作。

### 【教学提示】

本部分在设计教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力。

## (二) 扩展模块

### 电话推销

电话推销是推销人员通过电话向潜在客户展示产品或服务，以达到获取订单、成功销售的目的。这种方法在用以联系距离较远的顾客，或为现有顾客服务方面有一定的优势，因为推销人员可以坐在办公室里开展业务，扩大销售，减少出差和旅行方面的费用。

### 【内容要求】

- (1) 了解上门推销与电话推销的含义、特点；
- (2) 理解上门推销与电话推销的实施步骤；
- (3) 掌握上门推销与电话推销的注意事项。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握推销过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科市场营销专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 推销实务学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
市场分析能力	市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。	1. 理解市场营销相关概念，具备市场以及市场信息的敏感度； 2. 能够把握市场发展方向； 3. 准确提取市场中的有效信息、捕捉市场优势的能力。
创新创意能力	创新创意能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据实际需求快速选取合适的沟通方法； 3. 掌握不同的客户心理。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科《推销实务》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合推销实务学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《推销实务》基本知识和基本技能，对推销发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的推销实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用推销实务较好地支持专业学习，对于推销在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，

注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

## **(二) 考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

### **2. 教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## **(三) 学习资源的选用和开发建议**

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《现代推销实务》，主编：杨芳琼、傅翔，机械工业出版社，2019 年 10

《推销实务》，张晓晴、高红梅，大连理工大学出版社，2017 年 07 月

《现代推销销售理论与实务》，吴金法，东北财经大学出版，2018 年 01 月

### **2. 网络资源**

国家职业教育市场营销专业教学资源库《推销原理与实务》、山东省共享课程《推销原理与实务》资源等。

### **3. 其他资源**

《最经典的推销故事与智慧》，伍月圆等主编

《推销原理与实务》智慧课堂

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 14 《网店策划经营》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	网店策划经营	制订人	刁晓岑
课程类型	专业群方向课	审定人	张德洲
先修课程	市场营销实务、市场营销策划	参考课时	52
后续课程	毕业设计、定岗实习、跟岗实习	周课时	4
适用对象	互联网商贸品牌专业群学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是专业学习领域课程。本课程对学生综合职业能力培养和职业素养养成起一定促进作用，既有利于促进学生自主网络创业和创新能力的培养，也与前、后续课程衔接。前修课程为《市场营销实务》、《市场营销策划》，后续课程为《网络营销》、《推销实务》。

#### （二）课程任务

本课程以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，训练和提高学生的网店经营理论知识和实践技能。构建以职业实践为主线，同时将决策分析、项目实施等教学内容融入课程中，培养学生的方法能力，在实施过程中通过交流沟通、分工协作、周密计划、总结提高等措施，培养良好的职业素质，提高社会能力。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是以学科知识技能为基础，整合了情感、态度或价值观而形成的综合性的、内在的品质或能力。它体现学科思维特征及态度，是能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力，也是学科课程目标、教育理想、育人价值的集中体现，更是核心素养在特定学科的具体化、可操作化的表述；是学生在接受特定学科教育过程中形成的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等方面的综合表现。高等职业教育专科市场营销专业网络营销课程学科核心素养主要包括创新能力、信息社会责任两个方面。

#### 1. 协作创新与合作

协作创新是指在工作过程中通过言语或非言语信息的交流很好地与同事互助协作共同完成工作。具备协作创新与创新的学生，能在日常工作中积极主动地与同时配合，及时发现流程性错误并进行更正，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践，形成可持续发展能力，保证成本核算的高效、工作的顺利开展。

#### 2. 坚持科学性、注重时代性

紧紧围绕立德树人的根本要求，坚持以人为本，遵循学生身心发展规律与教育规律，将科学的理念和方法贯穿研究工作全过程，重视理论支撑和实证依据，确保研究过程严谨规范。充分反映新时期经济社会发展对人才培养的新要求，全面体现先进的教育思想和教育理念，确保研究成果与时俱进、具有前瞻性。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，学生掌握网店日常经营过程中的定位、推广、客户关系等操作方法，通过混合式学习明确店铺定位和经营策略，通过店铺实际操作掌握直通车、钻石展位等推广方法，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧，基于小组制学习实现职业能力个性化培养，能够应用网店运营方法解决企业经营中的相关问题，通过课程学习，达到网店运营助理岗位能力要求，能够较好的掌握网络营销专业技能。

#### 一、知识目标：

- （1）了解网上开店的平台、方式及流程；
- （2）了解网店热销商品及进货渠道；

(3) 熟悉申请网店的条件、流程；

(4) 掌握网店装修素材的设计和制作；网店装修中店招、广告促销区、宝贝分类、店铺收藏等基本模块的装修方法；

(5) 掌握网店营销推广的技巧和途径；

(6) 熟悉网店产品物流及的包装方式；掌握客服基本沟通技巧。

(7) 掌握与本课程相关的技能竞赛和专创融合能力。

## 二、能力目标：

(1) 具备网店运作的基本能力；

(2) 具备一定的网店营销推广能力；

(3) 具备敏锐的市场洞悉能力，能过及时捕捉市场信息，了解市场动态；

(4) 及时掌握网络动态，能够运用网店规则，灵活进行市场策划；

(5) 善于沟通，能够及时解决客户问题，维护客户关系。

(6) 在学生 1+X 证书、技能培养、专创融合中，培养学生的网店运营能力，提高学生技能竞赛成绩，培养学生的创新创业能力，具备一定的自主创业能力。

## 三、素质目标：

(1) 通过课程思政教育，提升学生的思想素质，爱岗敬业，养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；

(2) 具有一定的职业道德素养，较强的语言表达和人际公关能力；

(3) 具有团队协作精神，发展和谐的人际关系。

## 三、课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业《网络营销》课程目标，确定课程结构与学时安排。

### (一) 课程模块

《网店策划经营》课程由六个项目构成，包括必修或限定选修内容，是高等职

业教育专科市场营销专业学生提升其创新能力的基础，主要包含店铺开张、店铺装修、网店工具的运用、店铺营销与推广、物流与客户服务、网店策划方案等内容。

## （二）学时安排

建议学时为 52 学时，各项目具体学时，结合实际情况确定。

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	店铺开张	8
	2	店铺装修	10
	3	网店工具的运用	10
	4	店铺营销与推广	10
	5	物流与客户服务	10
		小计	
扩展 模块	1	网店策划方案	4
		小计	
总 学 时			52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 店铺开张

首先，从了解淘宝出发将学生带入学习情境；其次，将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解，最后，利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

### 【内容要求】

- (1) 淘宝网发展现状及特点介绍;
- (2) 淘宝网平台构成;
- (3) 熟悉网站会员注册的流程;
- (4) 掌握网站申请店铺的流程及规则

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 2. 店铺装修

首先,通过介绍店招素材获取途径将学生带入学习情境;其次,将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解,最后,利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

### 【内容要求】

- (1) 能够根据店铺特色需求,完成店铺招牌的装修;
- (2) 能够结合店铺特色及促销方案,完成广告促销区的装修;
- (3) 能够独立完成店铺收藏的操作。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 3. 网店工具的运用

首先,通过阿里巴巴软件卖家版将学生带入学习情境;其次,将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解,最后,利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

### 【内容要求】

- (1) 掌握网上沟通工具—阿里旺旺的具体使用方法;
- (2) 掌握线上交易的方式及使用规则;
- (3) 能够掌握基本的店铺管理工具,并顺利完成店铺日常管理。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 4. 店铺营销与推广

首先，通过总述站内推广与站外推广将学生带入学习情境；其次，将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解，最后，利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

#### **【内容要求】**

- (1) 能够运用站内促销活动进行店铺推广；
- (2) 能够运用外部促销活动进行店铺推广。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **5. 物流与客户服务**

首先，通过提问选择哪种物流类型的方式将学生带入学习情境；其次，将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解，最后，利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

#### **【内容要求】**

- (1) 能够选择最佳物流方式；
- (2) 了解客服的沟通技巧。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **(二) 扩展模块**

#### **1. 网店策划方案**

通过撰写一个真实的实训任务将学生带入学习情境，从而巩固所学知识，进行知识的强化和回顾。

#### **【内容要求】**

- (1) 能够运用所学知识进行网店整体经营策划方案。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际企业的真实情景相结合，选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，确保学生能够真实体验。

## **五、 学业质量**

### **(一) 学业质量内涵**

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科网

店策划经营专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科《网店策划经营》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合网店策划经营学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的网店策划经营基本知识和基本技能，对网店策划经营实践与应用有一定的了解，能使用相关工具完成基本的设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用网店策划经营技术较好地支持专业学习，对于在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

### 1. 教学场地建议

本课程紧密结合网络店铺的实际运作，理论知识和学生实际网络店铺经营过程相结合，在教学上采用一对一的实际网络店铺开设、运作的实际操作，在网络大市场的实际环境下，把理论知识和学生的实践训练有机结合起来，培养学生在现实市场中发现问题、解决问题的综合能力。

在教学场地上，整个课程安排在有网络服务的计算机机房进行。

### 2. 学习方法建议

在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，通过项目教学、以工作任务引领学生学习兴趣，激发学生的学习动机。

充分利用多媒体、投影、电脑、网络等教学资源辅助教学，帮助学生熟练掌握设计流程及操作技能。适当进行现场观摩。

在教学过程中，要紧紧密结合职业技能项目的训练。在实际操练过程中运用所学

的知识、技能对项目实施过程出现的问题进行分析，寻求解决方案，以提高学生的岗位适应能力，提升职业素养和职业道德，达到知识、技能和态度的有机统一。

### 3. 教材、数字化资源选用

通过项目任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强学生实际操作能力的训练。

应结合企业实际岗位需求，编制综合实训、知识与技能训练，提高学生的学习兴趣和对于知识的理解与掌握。

## （二）考核评价建议

### 1. 学生学业考核评价建议

过程性评价，考核依据分为平时表现和平时作业，其中平时表现（出勤、课堂表现、自主学习、合作学习及职业素质养成等），占总成绩百分比的 20%；平时作业占总成绩百分比的 50%；

终结性评价，形式为操作、报告、作品最终展示占总成绩百分比：30 %。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

由于网络技术的飞速发展，网络店铺经营的模式也日新月异，现有的书籍和教材基本以电子商务理论基础或者以通俗性的操作为主来进行讲解的。根据网络店铺发展的特点，教材的编写应体现网络店铺经营的实操性，按照网络经营的步骤，分解为几大模块，每个模块突出基本知识的讲解、创新设计能力训练和网络化自主学习、知识更新渠道讲解等几个部分来培养学生的综合能力。

参考教材：

《网店经营与管理》，王淑清，化学工业出版社，2015.9

《“大淘宝”战略下黄金法典——网店创富密码》，胡敏，电子工业出版社 2016.8

### 2. 网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库（智慧职教）《网店策划经营》课程资源。

### 3.其他资源（微课等）

国家职业教育市场营销专业《消费者行为分析》相关微课资源。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 15.《茶艺》课程标准

课程基本信息表

课程名称	茶艺	制订人	刘伟伟
课程类型	互联网商贸专业群市场营销专业方向课	审定人	张德洲
先修课程	无	参考课时	24
后续课程	无	周课时	2
适用对象	市场营销专业学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

茶艺课程通过理论讲解和实践操作，使学生掌握中国六大茶类的识别、品鉴和冲泡的一门传统文化品鉴课。通过学习学生能够清晰的识别各种茶类，并能够掌握不同的冲泡方法。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校市场营销专业人才培养的要求，学生通过学习本课程，能够提高学生的素质能力，提升创意思维，保持良好的与人沟通能力，树立正确的社会价值观和责任

感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科市场营销专业茶艺课程学科核心素养主要包括创新能力、传统文化继承与发扬责任两个方面。

#### 1. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

#### 2. 传统文化继承与发扬责任

中国历史源远流长，传统文化博大精深。传统文化经过上下五千年的沉淀，已成为中华民族的精神脊梁，生生不息的力量源泉。作为一个华夏子孙，对于传统文化的继承和发扬有着义不容辞的责任。

### （二）课程目标

高等职业教育市场营销《茶艺》课程目标是通过理论知识学习和技能训练，使高等职业教育专科市场营销专业学生的创新创意素养和实践操作能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生掌握我中国六大茶类的基础知识，并运用不同的茶具进行实操训练，为以后在工作和生活中提供一项与人沟通时的必须技能。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

## 六、 课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业《茶艺》课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

《茶艺》课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科市场营销专业学生提升其自身基本素质的基础，主要包含茶之源、茶之器、茶之味三部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科市场营销专业学生深化其对茶文化的理解，拓展其职业能力的基础，包含茶之健康等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （五）学时安排

基础模块建议学时为 22 学时，拓展模块建议学时为 2 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	茶之源	2
	2	茶之器	2
	3	茶之味	18
	小计		<b>22</b>
扩展 模块	1	茶之健康	2
	小计		<b>2</b>
总 学 时			<b>24</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 茶之源

茶之源基础知识是《茶艺》课程中的基础知识部分，本主题主要是使学生了解茶叶起源的相关知识，同时了解中国是茶叶的发源地，增强学生的民族自豪感和民族自信心。

#### 【内容要求】

- （1）掌握茶叶种植和生产的主要地区；
- （2）掌握人类饮茶的变化历程；
- （3）掌握基础的茶桌礼仪。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与教师以一类茶叶为例进行实际讲解，同时进行实操演示，增强学生的学习兴趣，茶叶的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注

重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 2. 茶之器

“器是茶之父”，茶器的选择和使用对于茶汤的影响是非常巨大的。教师可以以不同的材质作为区分的标准进行讲解，另外，当下比较流行的紫砂壶和建盏杯都可以单独拿出来和学生一起比较、研究

### 【内容要求】。

- (1) 掌握不同茶类茶器选择的方法；
- (2) 掌握紫砂壶开壶、保养等方面的知识；
- (3) 掌握建盏的正确使用方法和不同品类的区分方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实物相结合，实物的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，教师可以提供几种不同的茶器供学生上手进行试用，这样更利于掌握和理解。在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 3. 茶之味

茶汤的味道几千年来一直是人们追寻和津津乐道的话题。如何冲泡出一泡有韵味、有故事、有内涵的茶汤是一个值得学习和实践的课题。教师可以使用讲故事的方法给学生一边讲述不同茶类的传说、一边讲解不同茶类的冲泡方法和技巧。

### 【内容要求】

- (1) 掌握中国六大茶类的区分方法；
- (2) 掌握六大茶类的主要分布地区和制作方法；
- (3) 熟练掌握六大茶类的冲泡技巧。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实物相结合，实物的选取学生在生活中经常接触到的茶叶品种（比如北方的日照绿茶等等），在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## (二) 扩展模块

### 茶之健康

茶叶的健康属性也是人们在生活中津津乐道的话题，比如说：绿茶解暑；红茶养胃；黑茶化食、解腻等等。现代人们的生活节奏越来越快，人们的健康却受到了前所未有的挑战，健康的话题也就是人们经常谈及的，掌握一定的健康知识更能够丰富自己的知识结构，在与人沟通交往的过程中更能提供谈资。

### 【内容要求】

掌握不同茶类的功能疗效等知识。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 茶艺学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
创新能力	创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据实际需求快速选取合适的茶品； 3. 掌握不同茶类的创新品饮方法。
传统文化继承与发扬责任	中国历史源远流长，传统文化博大精深。传统文化经过上下五千年的沉淀，已成为中华名族的精神脊梁，生生不息的力量源泉。作为一个华夏子孙，对于传统文化的继承和发扬有着义不容辞的责任。	1. 了解相关中国茶文化的内涵； 2. 了解伦理道德准则，规范日常行为； 3. 了解中国古代文人与茶文化的故事典故等。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科《茶艺》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合《茶艺》学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《茶艺》基本知识和基本技能，对茶文化的发展历

程有一定的了解，能使正确选择不同的茶具进行冲泡不同的茶类。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用健康知识更好地支持专业学习，对于茶文化在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科市场营销专业《茶艺》课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新创意能力和利用茶礼仪等解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用中国传统茶文化解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用不同茶器具，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将茶文化应用于日常生活、学习和工作中。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、设计成果（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《茶艺服务与管理》，饶雪梅，科学出版社

#### 2. 网络资源

借鉴茶艺课程网络入门视频。

#### 3. 其他资源

茶艺课程相关微课。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师或获得高级茶艺师资格的教师，同时具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 16. 《展示与陈列》课程标准

课程基本信息表

课程名称	展示与陈列	制订人	刘伟伟
课程类型	互联网商贸专业群市场营销专业方向课	审定人	张德洲
先修课程	网点策划经营	参考课时	26
后续课程	数字营销	周课时	2
适用对象	市场营销专业学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《展示与陈列》是市场营销专业的专业方向课程，具有较强实践性的综合实用型课程。在以职业能力为主线、以岗位需求为依据、以工作过程为导向构建的“市场营销”专业的课程体系中，《展示与陈列》课程与前导和后续课程相互支撑，提升

了学生的岗位工作能力。《展示与陈列》课程开设在市场营销专业的第四个学期，与网店策划经营等课程的内容联系十分密切，提供必要的基础理论和技术支持。

通过社会调研，结合深入调查和论证，品牌旗舰店、中小型商品店铺，各大卖场星罗棋布、各具特色。展示与陈列属于视觉营销范畴，正确的视觉营销策略能够使企业实现更多的销售利益和扩大品牌影响力。营销人员急需提高商品陈列设计的能力。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校市场营销专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科市场营销专业对展示与陈列课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，不仅解决了岗位需求的专业能力问题，同时将决策分析、项目实施等教学内容融入课程中，培养学生的方法能力，在实施过程中通过交流沟通、分工协作、周密计划、总结提高等措施，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

# 二、学科核心素养与课程目标

## （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科市场营销专业展示与陈列课程学科核心素养主要包括创新能力、信息社会责任两个方面。

### 1. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

### 2. 信息社会责任

信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

## （二）课程目标

高等职业教育市场营销展示与陈列课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科市场营销专业学生的创新创业素养和技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用展示陈列的方式方法，在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

## 七、课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业展示与陈列课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

展示与陈列课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科市场营销专业学生提升其创新创业能力的基础，主要包含展示陈列空间设计、陈列道具与装置设计、展示陈列色彩设计、陈列照明与光环境等四部分内容。

拓展模块展示陈列的形态构成与视觉表现是选修内容，是高等职业教育专科市场营销专业学生深化其对物品进行展示与陈列的理解，拓展其职业能力的基础。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （六）学时安排

基础模块建议学时为 22 学时，拓展模块建议学时为 4 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	展示陈列空间设计	6
	2	陈列道具与装置设计	6
	3	展示陈列色彩设计	6
		陈列照明与光环境	4
	小计		22
扩展模块	1	展示陈列的形态构成与视觉表现	4
		小计	4

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 展示陈列空间设计

首先，通过总述展陈设计的概念与类型将读者带入学习情境；其次，将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解，最后，利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

##### 【内容要求】

- （1）掌握展示陈列设计的概念；
- （2）掌握展示空间的分类；
- （3）掌握展示陈列设计的发展趋势。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 陈列道具与装置设计

道具陈列是一种广泛应用的辅助方法，是指借助各种材料制作的模型、支架、托板和台架等来陈列展示商品，如，珠宝首饰展示台、化妆品展示台 / 柜、不锈钢服装展示架、钟表展示台 / 柜、眼镜陈列展示架、中岛架、流水台、靠壁架等内容。

##### 【内容要求】

- （1）能够正确选择适合的道具进行陈列；
- （2）掌握各种道具的使用方法；
- （3）掌握道具陈列的规律和原则。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 3. 展示陈列色彩设计

商品陈列中，第一重要元素是色彩。构成视觉陈列的要素很多，并且相辅相成，共同发挥作用。俗话说：远看色，近看花。服装正是如此，客户在看到店铺时，最先看到的就是服装的色彩，走近了看到的才是服装的款式，最后看到才是服装的面料。不同的色彩还能带给人不同的心理感受，色彩的这些特性，使它在卖场陈列中

起到重要的作用，在卖场货品的配置分类中，色彩常常成为优先考虑要素。

#### **【内容要求】**

- (1) 掌握色彩的一般运用规律；
- (2) 掌握陈列过程中色彩的基本方法与基本技巧；
- (3) 熟练掌握各种色系之间的搭配规律。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **4. 陈列照明与光环境**

陈列照明主要分为：作垂直状布置的平面展品照明、雕塑及其他立体展品照明、陈列柜内展品照明等。陈列柜展品照明又分为柜外照明与柜内照明。柜外照明是将灯具设于陈列柜之外，便于散热、检修，并可减弱灯光中有害射线的作用，但不利于隐蔽。柜内照明是将照明灯具安设于柜内隐蔽处，可以更有效地利用灯光，突出陈列品改善室内陈列环境。

#### **【内容要求】**

- (1) 掌握照明的一般特点；
- (2) 掌握不同商品对于照明的不同要求；
- (3) 熟练掌握各种照明工具的使用。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **(二) 扩展模块**

#### **展示陈列的形态构成与视觉表现**

展示陈列的构成方法主要包括直线陈列、曲线陈列、圆形陈列、三角形陈列、方形陈列、有机形陈列等。具体选用何种陈列构成方法，主要取决于展示内容的性能特点、展品的大小、陈列空间的风格、陈列道具的尺度与视觉传达效应等因素。

#### **【内容要求】**

能够运用不同的构成方式进行陈列。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析

→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科市场营销专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 展示与陈列学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
创新创意能力	创新创意能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据设计需求进行有效选择工具； 3. 能在使用基本工具的基础上对设计进行创意创新。
信息社会责任	信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。	1. 了解相关法律法规并自觉遵守； 2. 了解伦理道德准则，规范日常信息行为； 3. 具备网路安全意识和相关防护能力； 4. 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科展示与陈列课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合展示与陈列学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要

概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的展示与陈列基本知识和基本技能，对展示陈列技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具软件完成基本的设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用展示陈列技术较好地支持专业学习，对于陈列技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科市场营销专业展示陈列课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新创意能力和利用展示陈列的方法解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性的必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用所学知识解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用展示陈列的方法，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将展示陈列的方法创新应用于日常生活、学习和工作中。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、设计成果（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《展示陈列与视觉设计》，胡以萍，清华大学出版社

#### 2. 网络资源

借鉴展示与陈列课程网络入门视频。

#### 3. 其他资源

展示陈列课程相关微课。

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 17. 《消费者心理分析》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	消费者心理分析	制订人	胡素英
课程类型	专业群方向课	审定人	
先修课程	无	参考课时	32
后续课程	市场营销策划	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### (一) 课程性质

《消费者心理分析》课程是互联网商贸专业群的一门专业群方向课，也是营销策划师、市场营销师资格证等证书考试的内容之一。该课程主要学习消费者行为特

征及其影响因素以及在市场营销策略制定中的应用。主要目的在于运用普通心理学和社会心理学的一般理论研究营销策划活动中顾客的心理活动现象及其规律，它同时是一门交叉性极强的学科。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育市场营销专业核心素养的培养需求，吸纳消费者行为分析的前沿方法，通过理实一体化教学，提升学生消费者行为分析基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握消费者行为分析实务的基本原则、基本技能。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育市场营销专业消费者心理分析课程学科核心素养主要包括洞察分析能力、激发动机、营销策划三个方面。

#### 1. 洞察分析能力

洞察分析能力指能够根据专业知识洞察消费者个性，并分析其影响因素。洞察分析能力强的学生，能够判断消费者个性并分析其影响因素，能够根据市场状况对消费者群体进行细分。

#### 2. 激发动机

指运用马斯洛需求理论唤醒消费者的需要，激发购买动机。

#### 3. 营销策划

营销策划能力强的学生，能够灵活运用与商品有关的心理因素，制定相应的营销策略，能够利用消费者对产品价格的认知心理确定一般产品的销售价格，能够正确分析商业广告的定位、创意、诉求等广告心理策略。

### （二）课程目标

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识数字营销对企业的重要作用，了解现代企业营销发展趋势，理解数字营销特征；使学生掌握消费者心理分析知识，把握消费者心理活动过程、分析消费者个性、唤醒消费者需要与动机、分析消费心理影响因素、利用消费心理实施营销策略等。具备支撑专业学习的能力，能在工作中综合运用消费者心理分析解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

课程模块主要包括走进消费者心理、把握消费者心理活动过程、分析消费者个性、唤醒消费者需要与动机、分析消费心理影响因素、利用消费心理实施营销策略等。

#### (二) 学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	走进消费者心理	2
	2	把握消费者心理活动过程	6
	3	分析消费者个性	6
	4	唤醒消费者需要与动机	6
	5	分析消费心理影响因素	6
	6	利用消费心理实施营销策略	6
	小计		
扩展 模块	1		
	2		
	3		
	小计		
总 学 时			32

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1.走进消费者心理

###### 【内容要求】

- (1) 认识心理学内涵
- (2) 认识消费行为与消费心理
- (3) 消费心理学的研究对象及研究内容
- (4) 消费心理学的研究方法及其意义

###### 【教学提示】

本部分教学案例除了教材中提供的案例，建议选取校企合作企业尤其是淄博本地校企合作企业的真实案例，讲练一体。

## 2. 把握消费者心理活动过程

### 【内容要求】

- (1) 了解感觉与知觉定义、特点及在市场中的作用
- (2) 了解记忆与注意的定义、特点及其在市场中的作用
- (3) 了解思维与想象的定义、特点及在市场中的作用
- (4) 了解情绪和情感的基本概念及区别
- (5) 了解情绪与情感的类别
- (6) 掌握影响消费者情感变化的因素
- (7) 了解消费者意志过程基本概念
- (8) 了解意志的特征
- (9) 了解消费者的意志过程阶段

### 【教学提示】

本部分教学涉及到的定义较多，建议采用视频、动画等形式帮助学生形成直观印象，加深学生对定义理解，本部分案例除了教材中提供的案例，建议选取校企合作企业尤其是淄博本地校企合作企业的真实案例，讲练一体。

## 3. 分析消费者个性

### 【内容要求】

- (1) 掌握个性的含义及在消费中的应用；
- (2) 了解气质的含义及类型
- (3) 掌握不同气质表现的消费者的销售策略
- (4) 掌握性格的含义、特征、类型及在消费中的应用；
- (5) 掌握能力的含义、类型、形成与培养

### 【教学提示】

本部分教学涉及到的定义较多，建议采用视频、动画等形式帮助学生形成直观印象，加深学生对定义理解，本部分案例除了教材中提供的案例，建议选取校企合作企业尤其是淄博本地校企合作企业的真实案例，讲练一体。

## 4. 唤醒消费者需要与动机

### 【内容要求】

- (1) 掌握需要的含义和特征、基本形态；
- (2) 掌握需要的类型与基本内容。
- (3) 掌握影响消费者需要的因素
- (4) 掌握购买动机的概念和特征
- (5) 掌握消费者购买动机的类型
- (6) 掌握消费者动机的激发

(7) 掌握购买决策的概念和内容、类型

(8) 掌握消费者购买决策过程

#### 【教学提示】

本部分教学涉及到的定义较多，建议采用视频、动画等形式帮助学生形成直观印象，加深学生对定义理解，本部分案例除了教材中提供的案例，建议选取校企合作企业尤其是淄博本地校企合作企业的真实案例，讲练一体。

### 5. 分析消费心理影响因素

#### 【内容要求】

(1) 掌握社会文化对消费心理的影响

(2) 掌握时尚流行对消费心理的影响

(3) 掌握消费习俗对消费心理的影响

(4) 掌握消费群体的概述

(5) 掌握消费群体对消费行为的影响

(6) 掌握不同群体的消费心理特征和相应的营销策略

#### 【教学提示】

本部分教学涉及到的定义，建议采用视频、动画等形式帮助学生形成直观印象，加深学生对定义理解，本部分案例除了教材中提供的案例，建议选取校企合作企业尤其是淄博本地校企合作企业的真实案例，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→知识分析→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。。

### 6. 利用消费心理实施营销策略

#### 【内容要求】

(1) 掌握新产品开发推广与消费心理

(2) 掌握商品名称、商标与消费心理

(3) 掌握商品包装与消费心理

(4) 掌握商品价格的心理功能

(5) 掌握消费者价格心理

(6) 掌握商品价格的心理策略

(7) 掌握商业广告概述

(8) 掌握广告设计与消费心理

(9) 掌握广告媒体选择与消费心理效果测定

#### 【教学提示】

本部分教学涉及到的定义，建议采用视频、动画等形式帮助学生形成直观印象，加深学生对定义理解，本部分案例除了教材中提供的案例，建议选取校企合作企业尤其是淄博本地校企合作企业的真实案例，在教学中注重使学生掌握操作过程和技

巧，可采用“任务描述→知识分析→任务实操→能力拓展”的形式组织教学。。

## (二) 扩展模块

无

# 五、 学业质量

## (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表 1 消费者心理分析学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
洞察分析能力	<p>洞察分析能力指能够根据专业知识洞察消费者个性，并分析其影响因素。洞察分析能力强的学生，能够判断消费者个性并分析其影响因素，能够根据市场状况对消费者群体进行细分。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解感觉与知觉定义、特点及在市场中的作用</li> <li>● 了解记忆与注意的定义、特点及其在市场中的作用</li> <li>● 了解思维与想象的定义、特点及在市场中的作用</li> <li>● 了解情绪和情感的基本概念及区别</li> <li>● 了解情绪与情感的类别</li> <li>● 掌握影响消费者情感变化的因素</li> <li>● 了解消费者意志过程基本概念</li> <li>● 了解意志的特征</li> <li>● 了解消费者的意志过程阶段</li> </ul>

<p>激发动机</p>	<p>指运用马斯洛需求理论唤醒消费者的需要，激发购买动机。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握需要的含义和特征、基本形态；</li> <li>● 掌握需要的类型与基本内容。</li> <li>● 掌握影响消费者需要的因素</li> <li>● 掌握购买动机的概念和特征</li> <li>● 掌握消费者购买动机的类型</li> <li>● 掌握消费者动机的激发</li> <li>● 掌握购买决策的概念和内容、类型</li> <li>● 掌握消费者购买决策过程</li> </ul>
<p>营销策划</p>	<p>营销策划能力强的学生，能够灵活运用与商品有关的心理因素，制定相应的营销策略，能够利用消费者对产品价格的认知心理确定一般产品的销售价格，能够正确分析商业广告的定位、创意、诉求等广告心理策略。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握新产品开发推广与消费心理</li> <li>● 掌握商品名称、商标与消费心理</li> <li>● 掌握商品包装与消费心理</li> <li>● 掌握商品价格的心理功能</li> <li>● 掌握消费者价格心理</li> <li>● 掌握商品价格的心理策略</li> <li>● 掌握商业广告概述</li> <li>● 掌握广告设计与消费心理</li> <li>● 掌握广告媒体选择与消费心理效果测定</li> </ul>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科消费者心理分析课程学业质量水平主要表现为学生消费者心理分析学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

## 六、课程实施

### 一、教学建议

#### 1. 教学方法

(1) 将经典案例和企业真实环境与相关教学内容结合起来,引导学生进行讨论、分析。(2) 善于组织课堂教学,调节课堂气氛,注重教学互动。(3) 具有丰富的消费活动经验和较强的营销实践能力。(4) .善于制作多媒体课件,熟练使用多媒体教学手段。

#### 2. 教学条件

(1) 教学环境:本课程教学过程中要用到案例素材、ppt 课件、多媒体教室。这些条件均已具备。

(2) 设备要求:主要是多媒体视听设备如投影、功放音响、DVD 录音机,场地等。

### 二、考核评价建议

#### (1) 评价理念:

通过出勤考核(10%)+作业考核(40%)+课堂提问考核(10%)+期末考核(40%)的方式多角度考查学生对知识、技能的掌握情况。

#### (2) 评价体制:

在营销策划专业教学团队的指导下,建立“知识为基础,能力为主导,过程为重心,结果为纲领”的绩效考核方案,并由以任课教师为主的课程教学小组组织实施。

### 三、学习资源的选用和开发建议

(1) 教材:《消费者心理学》,主编张亚平.于江学,清华大学出版社,第一版,2016年6月。

#### (2) 参考资料:

《消费者心理分析》课程教学日历、教学实施方案、教学案例、课后习题和教学课件,最后将上述资源进行整合制作成教学网站。

#### 参考教材:

(1) 《消费心理学》,鲁蓉等主编,科学出版社,2012年2月第1版

(2) 《消费心理学》,申纲领主编,电子工业出版社,2013年2月第1版

(3) 《消费者心理学》,罗子明著,清华大学出版社,2015年1月第3版

(4) 《消费者行为学》,江林著,科学出版社,2014年3月版

(5) 《消费者行为学》,符国群主编,武汉大学出版社,2014年1月第2版

(6) 《消费心理学》,田义江 戢运丽主编,科学出版社,2015年8月

### （一）教材

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《消费者心理学》，主编张亚平. 于江学，清华大学出版社，2016年6月第1版，

《消费心理学》，鲁蓉等主编，科学出版社，2014年2月第1版。

《消费心理学》，申纲领主编，电子工业出版社，2015年2月第1版。

《消费者心理学》，罗子明著，清华大学出版社，2015年1月第3版。

《消费者行为学》，江林著，科学出版社，2014年3月版。

《消费者行为学》，符国群主编，武汉大学出版社，2014年1月第2版。

《消费心理学》，田义江、戢运丽主编，科学出版社，2015年8月。

### （二）网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库（智慧职教）《消费者行为分析》，山东商业职业技术学院，肖润松。

### （三）其他资源

国家职业教育市场营销专业《消费者行为分析》相关微课资源。

## 四、教师任职条件

### （一）专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### （二）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 18 《职业素养与拓展训练》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业素养与拓展训练	制订人	张肖
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等	参考课时	28
后续课程	专业认识实习、职业体验实习等	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	1

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《职业素养与拓展训练》是互联网商贸专业群实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

### （二）课程任务

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。

课程教学时注重面向与互联网商贸专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程学科核心素养主要包括工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四个方面。

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。

#### 2. 诚实守信

诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。

#### 3. 敬业担责

强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。

#### (二) 课程目标

通过职业素养与拓展训练实践，使学生进一步明确互联网商贸专业群专业企业的岗位职业素养，熟悉职业素养和道德基本内涵和养成规律，培养学生科学、认真的职业态度和团队精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能型人才服务。

### 三、 课程结构

#### (一) 课程模块

职业素养与拓展训练课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习职业素养与拓展训练的基础，包含工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对职业素养与拓展训练的理解，拓展其职业能力的基础，包含阳光心态、好学勤思等内容。

#### (二) 学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	工匠精神	6
	2	诚实守信	4
	3	敬业担责	6
	4	团结协作	8
	小计		
扩展模块	1	好学勤思	2
	2	安全意识	2
	小计		
总 学 时			28

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。本主题包括执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越等内容。

##### 【内容要求】

- （1）理解执着专注的工匠精神；
- （2）理解精益求精的工匠精神；
- （3）理解一丝不苟的工匠精神；
- （4）理解追求卓越的工匠精神。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过题目测试的形式先了解学生对职业素养、对工匠精神的理解，然后举例如袁隆平院士、钟南山院士事迹，让学生加深对工匠精神的理解。

#### 2. 诚实守信

诚实守信，就是能够履行承诺而获得他人的信任，人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强。本主题包含诚实和守信等内容。

##### 【内容要求】

- （1）遵守诚信并践行；
- （2）遵守守信并践行；
- （3）秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对诚实守信的理解，然后举例海尔销毁冰箱、三鹿集团反例来加深学习。

#### 3. 敬业担责

敬业精神是指具有使命感，热爱工作，认可自己的工作职责，可以全身心投入到工作中去，尽心尽力采取行动去完成工作任务。担责精神是指自己认可自己的工作职责，并自发自觉地承担工作后果。本主题包含敬业和担责等内容。

##### 【内容要求】

- （1）理解敬业的概念和内涵；

(2) 理解担责的概念和内涵；

(3) 能够敬业、能够担责。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对敬业担责的理解，然后举例如陈薇院士、张桂梅校长事迹来加深本内容学习。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。本主题主要包含团结协作、共生共赢等内容。

#### 【内容要求】

(1) 理解团队协作的概念和内涵；

(2) 能够提高团队协作能力。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对团结协作的理解，然后举例如华为集团、中国奥运会团体项目来加深本内容学习理解。

### (二) 扩展模块

#### 1. 好学勤思

在知识经济时代，竞争归根到底是人才的竞争。优秀的人才必然具备两种能力：学习能力和创新能力。本主题包含学习能力和创新能力等内容。

#### 【内容要求】

(1) 理解学习的概念和内涵；

(2) 理解创新的概念和内涵；

(3) 能够好学勤思。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对好学勤思的理解，然后举例如学长学姐奋斗史成功史展示给学生，让学生知道好学勤思是一种非常优秀的品质。

#### 2. 安全意识

对任何存在安全隐患的行为我们要及时予以发现并纠正，确保安全生产和工作。本主题包含消防安全、交通安全、食品安全和生产安全等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉消防安全并规避；
- (2) 熟悉交通安全并规避；
- (3) 熟悉食品安全并规避；
- (4) 熟悉生产安全并规避。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对安全意识的理解，然后举例如天津火灾等案例加深学生对安全意识的理解和认识，防范危险。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表 1 职业素养与拓展训练学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解执着专注的工匠精神；</li> <li>●理解精益求精的工匠精神；</li> <li>●理解一丝不苟的工匠精神；</li> <li>●理解追求卓越的工匠精神；</li> <li>●培育工匠精神。</li> </ul>
诚实守信	诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●遵守诚信并践行；</li> <li>●遵守守信并践行；</li> <li>●秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。</li> </ul>
敬业担责	强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解敬业的概念和内涵；</li> <li>●理解担责的概念和内涵；</li> <li>●能够敬业、能够担责。</li> </ul>

团结协作	<p>团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解团队协作的概念和内涵；</li> <li>●能够提高团队协作能力。</li> </ul>
------	---	--

## （二）学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求见表 2。

表 2 高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 基本具有工匠精神
	1-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	1-3 基本能够敬业、能够担责
	1-4 基本具有团队协作能力
水平一（较高要求）	2-1 具有极强工匠精神
	2-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	2-3 能够十分敬业、能够担责
	2-4 具有较强团队协作能力
水平二（一般要求）	3-1 基本能够好学勤思
	3-2 具备基本安全意识
水平二（较高要求）	4-1 能够十分好学勤思
	4-2 具备较强安全意识

## 六、课程实施

### （一）教学建议

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用角色扮演、模拟训练、小组讨论等的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

1. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使训练更有针对性，培养学生的资助和合作能力。

2. 为学生提供自由发展和团队合作和建设的平台，指导学生积极进取地进行交流和训练。

3. 学生应严格遵守校规校纪和规章制度，积极参与，根据指导老师安排，按时完成各阶段的任务。

4. 实习过程中要教育学生注意安全，保证不发生危险性的行为。

## **(二) 考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

本课程为专业群实践课，成绩评定采用百分制。实习过程表现占总成绩的 60%，实习报告成绩占 40%。

### **2. 教学效果考核评价建议**

按照学院相关规定进行。

## **(三) 学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《职业素养的诊断与提高》，彭新宇等主编，电子工业出版社，2018 年。

《大学生素质养成教育实训教程》，文丽等主编，高等教育出版社，2018 年。

### **2. 网络资源**

超星等

### **3. 其他资源**

微课等

## **(四) 教师任职条件**

### **1. 专任教师**

专任教师一般应为讲师职称以上，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### **2. 校外兼职教师**

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 19. 《专业认识实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业认识实习	制订人	徐晓慧
课程类型	专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	无	参考课时	30
后续课程	职业体验实习	周课时	30
适用对象	互联网品牌专业群学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸品牌专业群的一门专业实践课，是学生在校期间重要的实践环节，其主要任务是：通过接触了解物流企业和业务环节，对所学专业有一个感性认识，树立正确的专业思想，为以后学习专业课程作好准备，为提高学生综合素质服务。

通过到不同企业的参观实习，使学生在理论学习的基础上，能直观的接触实际工作和具有业务，进一步熟悉企业的工作内容，了解企业运作流程和方法，弥补单纯课堂教学的不足，进一步掌握所学理论，做到理论与实践相结合，提高学生分析和解决实际工作问题的能力，培养学生合作意识、工作观念、创新精神和实践能力等大国工匠职业素质和家国情怀精神素质。

#### （二）课程任务

课程以了解职业岗位的的主要工作任务为目标，以帮助学生树立良好的职业素养和职业意识为重点，以校企合作作为课程设计的基本条件，着重培养与塑造学生的职业素养、职业意识、职业基础能力，在课程内容的设计上与企业合作进行，注重职业岗位的认知，在课程的实施上注重采用现场教学，由企业兼职技术人员进行讲解，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

本课程确定以“大国工匠”、“家国情怀”为职业理念，以“面向全体学生、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，以“企业实践需求、岗位职责需要、学生职业技能发展规划”为指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向企业岗位一线、立足岗位流程、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化实践操作与应用能力，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

## （二）课程目标

### 1、总体目标：

本课程是一门专业群实践课。通过本次实习，使学生对所专业的企业概貌及机构设置有一个感性认识，了解企业作业流程和业务环节，能够在实习教师的指导下进行企业运营的简单操作。同时树立正确的专业思想，培养学生积极向上的工作和学习态度，为从事相关岗位工作培养操作技能打下基础的实践基础，为以后学习各专业课程作好准备，为提高学生综合素质和培养高端技能型专门人才服务。

（1）通过认识实习，较全面的了解实际环节、企业的流程，一般的岗位操作技能和方法，使学生意识到职业技能的重要性，在后续的学习中，能够以“1+X”职业技能证书为导向，增强对考取职业证书的内在驱动力。

（2）进一步消化和深化已学到的企业知识，融合“技能大赛”需求，并为以后的现代物流管理专业课程学习做好准备工作，做到学习有目标，目标从而激发学习动力。

（3）培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 意识。

（4）塑造学生在理论知识、实践操作以及职业情感等方面的学习能力、沟通能力和共情能力。

### 2、知识目标：

通过接触了解物流企业和业务环节，对所专业有一个感性认识，树立正确的专业思想，通过一些简单业务的实习，具备基本的专业作业技能及岗位职业素养。

### 3、能力目标：

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、沟通协调能力及可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

### 4、素质目标：

适应社会和职业发展的较强独立工作能力；适应企业事业单位需要的团队协作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；良好的职业道德操守及大国工匠的创新发展情怀。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含企业概貌及机构设置、企业作业流程参观学习、企业运营简单操作、企业现状调研。

拓展模块是选修内容，包含企业在国民经济中的地位分析。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	项目一 企业概貌及机构设置	6
	2	项目二 企业作业流程参观学习	6
	3	项目三 企业运营简单操作	6
	4	项目四 企业现状调研	6
	小计		
扩展 模块	1	项目五 企业在国民经济中的地位分析(选学)	6
	小计		
总 学 时			30

### 四、课程内容

项目	知识要求	技能要求	课时
项目一 企业概貌及机构设置	了解主要实习单位的基本情况，熟悉企业的基本构架。	初步树立管理意识，能够对企业概况进行简单分析。	6
项目二 企业作业流程参观学习	了解物流企业常见岗位情况，熟悉基本操作流程。	具备基本优化意识，树立正确的专业思想。	6
项目三 企业运营简单操作	了解企业基本运营管理，明确财务、人力资源、运输、仓储等部门的运营情况。	能够对企业的运营管理进行简单分析，具备对企业的运营进行简单模拟的技能。	8

项目四 企业现状调研	了解目前我国企业发展的现状，熟悉大中型企业的基本分布。	能够针对行业现状，提出一些可行的建议。	6
项目五 企业在国民经济中的地位分析(选学)	了解目前我国企业在国民经济中所处的重要地位，熟悉企业对经济的影响。	能够针对企业现状和地位进行分析。	4
合计			30

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备职业认知、职业素养以及职业基本技能。

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着正确的职业认知以及职业选择能力，水平二是在水平一的基础上，进一步掌握职业素养以及职业技能水平。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学实施建议

建议本课程课堂组织教学在校内实训室和校外实训基地（山东佳怡、鸿运物流、山东新星等）进行，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

二是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

三是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由

“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

## 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求80%的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

本课程成绩评定采用百分制，包括过程考核和结果考核两部分。其中实习过程考核成绩占60%，过程考核由学生自我评价、小组互评、组长评价、老师评价四部分构成；另一部分为结果考核，占40%。学生须提交《实习报告》，手写，不少于1500字。

#### 2.教学效果考核评价建议

教师评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

##### （1）教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力以及利用和开发《认识实习》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

##### （2）实践教学评价

实践教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进认识实习课程的教学工作。

实践教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在

技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师实践教学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

本课程没有专用教材，我们根据实习需要，制定了实习计划书和指导书，该资料目的性强，可操作性强，更贴近了实习的需要。

### （四）教师任职条件

#### （1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### （2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 20. 《职业体验实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业体验实习	制订人	张肖
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	140
后续课程	跟岗实习	周课时	30
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《职业体验实习》是互联网商贸专业群实践课之一。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯发展规划奠定感性认识基础。

#### （三）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，其主要培养学生初步了解认识电商职业岗位概况和了解未来工作岗位的基本技能和知识要求，着重培养学生适应社会和工作岗位的基本职业素质、适应工作的能力，促进学生明确专业学习方向

和目标，激发学习兴趣和求知欲望。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现,是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能,以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育职业体验实习课程核心素养主要包括职业道德、职道意识、职业理想信念、职业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习,使学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识,为后续各类理论课程和《顶岗实习》等实践课程打好基础,为管理、销售、经营等岗位工作培养基本的实践业务技能。

1. 掌握实习的主要目的、内容和要求。
2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
3. 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
4. 熟悉主要的合作部门的各项要求。
5. 掌握职业体验实习所需的具体素质要求和基本能力要求,并上升到思想高度。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程,了解就业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容,包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼(一)、撰写实习报告。拓展模块内容,主要包含实习岗位锻炼(二)项目。

### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	职业体验实习前期培训	4
	2	企业基本经营及运作情况培训	8
	3	实习岗位流程和操作规范	12

	4	实习岗位锻炼（一）	72
	5	撰写实习报告	6
	小计		102
扩展模块	1	实习岗位锻炼（二）	38
总学时			140

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 职业体验实习前期培训

职业体验实习前期培训是职业体验实习开始的一个重要基础教学环节。本主题内容包括职业体验实习的主要目的和要求、了解职业岗位、了解岗位工作内容和要求、了解岗位工作环境。

#### 【内容要求】

- （5）掌握实习的主要目的、内容。
- （6）熟悉实习的纪律要求
- （7）明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。
- （8）明确电商职业岗位的基本职业素养要求。

#### 【教学提示】

本主题主要是一个介绍型课程内容，通过与学生互动提问方式，让学生明确职业体验实习的内容和要求。

#### 4. 企业基本经营及运作情况培训

企业基本经营及运作情况培训，主要包含校企合作企业的基本经营及运作情况介绍，企业主要实习项目任务介绍、企业的任务要求。

#### 【内容要求】

- （1）掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，对企业有基本的认知。
- （2）掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
- （3）了解实习企业的发展历程和经营概况。

#### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生基本职业认知能力。

#### 5. 实习岗位运行流程和操作规范

实习岗位流程和操作规范，课程主要介绍了电商校企合作企业的岗位运行流程和岗位任务完成的基本操作规范。结合自身和企业要求，掌握企业所需的基本职业素质。

### 【内容要求】

- (1) 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
- (2) 熟悉主要的合作部门的各项要求。
- (3) 了解人际关系处理的基本技巧。

### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生了解并掌握电商职业岗位的运行流程和规范操作相应技术的能力。

#### 4.实习岗位锻炼（一）

实习岗位锻炼，本主题主要是实践操作环节，是学生初次探索职场根本任务的有效方式。通过实习岗位锻炼可以快速有效促进学生对于电商职业岗位需求有一个清晰的了解。结合企业岗位实际要求，具备认真负责、坚定意志、吃苦耐劳的素质和能力，提升团队合作能力、自主创新能力、分析问题能力、自我管理和学习的能力。

### 【内容要求】

- (1) 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。
- (2) 熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。
- (3) 学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。

### 【教学提示】

本主题，是学生实践教学环节，教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

#### 5.撰写实训报告

撰写实训报告，是我们职业体验实习的一个收尾环节，主要培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力，通过分析总结促进后期学习过程中的反思。

### 【内容要求】

- (1) 掌握实习报告撰写的基本规范。
- (2) 具备归纳总结已经完成的实习内容的能力，具有一定反思能力
- (3) 学以致用，将所学到的专业理论知识运用到实践中。

### 【教学提示】

本主题主要是实习报告的撰写和完善，提问启发式引导学生思考，实习报告的撰写基本思路和注意事项。关于实习报告的撰写的内容要求也可以通过 ppt、以及网络学习平台课外资料等方式供学生学习了解。

### （二）扩展模块

#### 实习岗位锻炼（二）

实习岗位锻炼（二）主要是基于职业岗位基本环境和基本任务，对于更高技能的电商职业岗位的探索和尝试，是一个进阶实践的环节，主要目的是促进学生了解当需要胜任更多更深入的电商岗位任务时，我们还有哪些知识和技能的不足，对于我们后续进行其他课程的学习奠定良好的基础，促进学生明确学习目标和激发学生的学习兴趣。

### 【内容要求】

（1）掌握职业认知实习所需的具体基本素质和能力要求，了解更高阶的电商岗位技能要求。

（2）熟悉岗位锻炼的主要技巧，坚持认真工作，争取利用所学知识给企业提出合理化建议。

### 【教学提示】

本主题主要是校企合作企业的实战项目任务的引入，促进学生了解岗位任务的高阶任务和要求，尝试探索学习解决问题，主要可采用教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业体验实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生完全具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的职场工作能力外还具备电商岗位职业技能进阶的能力。

### （三）学业质量水平

高等职业教育职业体验实习课程学业质量水平具体要求见下表

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养 (水平一)	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业特征的、调整一定职业关系的职业行为准则和规范。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识和奉献意识等方面。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，遵纪守法、正心修身、严于律己。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
进阶素养 (水平二)	职业能力	1-4 能了解电商专业的岗位基本技能需求 1-5 能进行电商相关岗位技能操作，如客服、美工、运营、推广的基础操作 1-6 能进行岗位职业技能的自我完善与提升拓展	具备基本的职业技能，比如计算机操作，接受岗位任务等。	一般
			能进行电商某单一岗位技能的基本流程。	良
			能高效完成岗位相关工作，操作技能熟练，并具备自我完善反思的能力。	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### （1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

## (2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

## 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

(3) 工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

## 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

## (二) 考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

本课程以任务为效果评价体，驱动学生主动学习与思考的能力，强化“项目为中心、任务为驱动”的教学模式。每个项目就是企业中的一项真实工作业务，每个任务就是该业务的一项具体工作。通过学生完成情况，可以直观地判断学生掌握知识的程度，将提高学生对任务问题的判断能力、分析能力和解决问题能力作为效果评价的主要内容。

学生过程表现成绩（包括纪律、设计参与程度）占总分的70%，实习报告占总分的30%。未按时交上述材料，按“不及格”处理。病事假超过7天者，不能通过考核，以后补足实习后，再评定成绩。

学生应严格遵守校规校纪和规章制度，认真负责地按时完成任务；报告要结合所学知识，根据实习内容和心得体会认真撰写，字数不少于3000字。

### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行，教学效果考核评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

#### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

#### (2) 课堂教学评价

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师教学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《职业体验实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2. 网络资源

互联网商贸专业群实习网络视频资源

#### 3 其他资源

相关实习指导企业资源（微课等）

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

拥有教师资格证书，学历至少本科及以上，电子商务或者国际商务、市场营销、现代物流管理等商贸类相关专业，具有高尚的道德修养，拥有丰富的知识结构，要有解决实际问题的能力，要有创造性思维能力，要有一定的教育科研能力，要有较强的教学监控能力。

#### 2. 校外兼职教师

学历本科及以上，拥有五年以上现代物流管理领域相关的工作经验，具有高尚道德修养，拥有丰富的知识结构和解决实际问题的能力。

## 21. 《专业技能训练》课程标准

课程基本信息表

课程名称	专业技能实训	制订人	王斌
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	专业认识实习、职业体验实习	参考课时	140
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群专业实践课，专业技能实训是高职人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。

### （二）课程任务

专业技能实训的主要任务是：通过学习本课程，进一步巩固专业知识，提高学生的专业技能；通过综合性工作的完成，设计毕业成果；通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力；通过创业创新课程以及实际案例的讲解，提高创业创新能力，使学生达到岗位的能力要求，为其毕业后走上工作岗位打下坚实的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。专业技能实训学科核心素养主要包括团队意识和创新创业两个方面。

#### 3. 团队意识

团队意识指整体配合意识，分为团队目标、团队角色、团队关系及团队运作过程四个方面。强调团队合作，并不意味着否认个人智慧、个人价值，个人的聪明才智只有与团队的共同目标一致时，其价值才能得到最大化的体现。

#### 4. 创新创业

创新创业是基于创新基础上的创业活动，既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性，而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。因此，在创新创业这一概念中，创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。

### （二）课程目标

本实训从毕业成果设计、技能培训与考核、创新创业素质培养三个模块展开，具体从设计专业成果；实际操作综合训练材料；学习创新创业系列课程三个方面实施，使学生通过亲身体验感受专业氛围，明确所需要的理论知识、实操技能以及综

合素养。

## 五、课程结构

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	毕业成果设计	30
	2	技能培训与考核	60
	3	创业创新教育	50
	小计		<b>140</b>
总学时			<b>140</b>

## 六、课程内容

### （一）必学模块

#### 1、毕业成果设计

本主题包括毕业成果选题、毕业成果任务书设计、毕业成果提纲设计、毕业成果正文设计、PPT制作、成果答辩等内容。

##### 【内容要求】

- (7) 毕业成果选题要求符合专业方向要求，新颖、有创意。
- (8) 毕业成果任务书设计要求设计内容清晰、格式正确、完备。
- (9) 毕业成果提纲设计要求设计内容新颖、有创意
- (10) 毕业成果正文设计要求格式正确、内容完备、内容有创新创意的点
- (11) PPT制作要求图文并茂、与毕业成果正文一致
- (12) 成果答辩要求思路清晰、分工明确、立意鲜明

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2、技能培训与考核

本主题包括操作考证材料、技能鉴定等内容。

##### 【内容要求】

- (3) 操作考证材料要求老师重点讲解，学生反复练习，提高熟练程度。
- (4) 技能鉴定要求学生遵守考场纪律，老师监考严格。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 3、创业创新教育

本主题包括讲解创业创新理论知识、创业创新技能操作等内容。

#### 【内容要求】

(3) 讲解创业创新理论知识要求完成创业创新课程练习册子上的习题；能够具体分析。

(4) 创业创新技能操作要求结合理论知识，进行创业创新模拟场景的实际操作。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 五、课程实施

### (一) 教学建议

1. 注意实训过程中对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生都能独立完成实训操作的内容。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

3. 通过实训，加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程教学过程以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核，考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩，占考核成绩的 30%；实习过程中的过程性材料占 40%，实训结束时进行实习成果检查，检查成绩占考核成绩的 30%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；通过对我院毕业生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授

课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

参考教材：无

#### 2. 网络资源

1+X 资源，互联网商贸专业群相关的院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

#### 3. 其他资源

职业资格证书的考试材料、淄博市创业大学老师授课 PPT。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 22. 《毕业设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	毕业设计	制订人	徐晓慧
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	职业体验实习	参考课时	72
后续课程	跟岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群所有学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《毕业设计》是互联网商贸专业群实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

## （二）课程任务

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接互联网商贸专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科毕业设计团队合作意识、动手实践能力两个方面。

#### 1. 团队合作意识

团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责任等能力。

#### 2. 动手实践能力

动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

### （二）课程目标

高等职业教育毕业设计课程目标是通过将所学理论知识、实践技能相融合，进行成果输出。在课程学习中使高等职业教育专科学生的团队合作意识和动手实践能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用所学知识进行成果输出，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，深化学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 三、 课程结构

根据高等职业教育专科毕业设计课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

毕业设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其团队合作意识及动手实践能力的基础，主要包括毕业设计选题、毕业设计资料与素材收集、审核设计方案及工作计划、毕业成果设计及论文撰写、毕业成果展示及论文答辩五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业相关知识的理解，拓展其职业能力的基础，包含修改、完善设计等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

#### （四）学时安排

基础模块建议学时为 62 学时，拓展模块建议学时为 10 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	毕业设计选题	6
	2	毕业设计资料与素材收集	6
	3	审核设计方案及工作计划	6
	4	毕业成果设计及论文撰写	38
	5	毕业成果展示及论文答辩	6
			小计
扩展 模块	1	修改、完善毕业设计	10
			小计
<b>总 学 时</b>			<b>72</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 毕业设计选题

毕业设计选题是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含确定选题方向，确立主题，拟定草案及工作计划等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握毕业设计选题原则；
- （2）确定小组选题方向，确立主题；
- （3）拟定草案及工作计划。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。首先学生组队，每组 4-5 人，学生根据教师发布的选题，确定小组的选题方向；确立设计主题，拟定草案及工作计划。

## 2. 毕业设计资料与信息收集

毕业设计资料与信息收集是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含成员分工、市场调研、资料收集、任务书制定等内容。

### 【内容要求】

- (1) 根据选题在组内进行成员分工；
- (2) 各成员根据自己的分工进行市场调研和资料收集；
- (3) 汇总、整理各成员资料进行系统整合；
- (4) 完成任务书及提纲的撰写。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，进行市场调研和资料收集，完成任务书及提纲的撰写。

## 3. 审核设计方案及工作计划

审核设计方案及工作计划是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的前提。本主题主要包含任务书、提纲等内容的审核。

### 【内容要求】

- (1) 指导教师审核各组任务书及提纲内容；
- (2) 根据指导教师的建议及时修订设计方案及任务书。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，指导教师审核各组任务书及提纲内容。

## 4. 毕业成果设计及论文撰写

毕业成果设计及论文撰写是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的关键环节。本主题主要包含毕业成果设计过程及论文撰写过程等内容。

### 【内容要求】

- (1) 分工进行成果设计和论文撰写；
- (2) 及时讨论、修订设计及论文；
- (3) 根据讨论及资料信息及时整合、更新论文及成果设计。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。初步完成毕业成果设计及论文初稿。

#### 5.毕业成果展示及论文答辩

毕业成果展示及论文答辩是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的输出环节。本主题主要包含毕业成果展示及论文答辩等内容。

##### 【内容要求】

(1) 毕业成果展示及论文答辩。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生进行毕业成果展示及论文答辩。

#### (二) 扩展模块

##### 修改、完善设计

修改、完善设计是毕业设计课程中的扩展部分，是毕业成果进一步完善、成果凝练的环节。本主题主要包含修改、完善设计成果等内容。

##### 【内容要求】

(1) 指导教师审阅论文及设计成果；

(2) 根据教师建议及时修订并完善设计。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生根据教师建议及时修订并完善设计及论文。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 毕业设计学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

团队合作意识	团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责等能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够相互信任团队成员；</li> <li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li> <li>● 能够坚定不移的行动；</li> <li>● 能够为对方行为负责。</li> </ul>
动手实践能力	动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科毕业设计课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合毕业设计学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的毕业设计基本知识和基本技能，对所学专业技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具完成毕业成果设计及论文的撰写。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用专业知识及技能较好地支持专业学习，对于所掌握专业技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1 [团队合作能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够相互信任团队成员；</li> <li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li> <li>● 能够坚定不移的行动；</li> <li>● 能够为对方行为负责。</li> </ul>	2-1 [团队合作能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 团队合作中能够相互相认；</li> <li>● 能根据团队目标及任务，主动调整个人短期目标；</li> <li>● 为了达成团队目标能够坚定不移的行动；</li> <li>● 在团队中主动承担责任，并为对方的行为负责。</li> </ul>
1-2 [动手实践能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>	2-2 [动手实践能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关理论知识及技能操作；</li> <li>● 能够有效将理论与实践相结合；</li> <li>● 具备较强的分析问题的能力；</li> <li>● 能够快速根据分析数据解决问题。</li> </ul>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程以学生兴趣、专业特长为出发点，以指导老师的专业主攻方向为基础，采用双向选择的方式，确定指导老师及毕业设计的论题。题目必须反映本专业业务内容，一般应针对实际问题，理论联系实际，题目的内涵外延应适中，切忌大而空洞的选题。

在资料与信息采集方面，教师可提出指导性意见，为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆，专家讲座、互联网搜索等等；建立丰富的交流和反馈渠道，加强老师指导及同学之间的交流，及时解决毕业设计中遇到的技术问题与理论问题。

指导老师按照毕业设计的时间安排，及时检查学生设计的进度，确保设计按时、保质完成。教师要对学生的毕业设计选题做出科学的指导与评价，使毕业设计更具实际应用价值。

在教学中应注重培养学生认真工作的态度和实事求是的精神，坚持独立思考、努力钻研，积极发挥自己的主动性和创造性，力争使自己的设计成果达到较高的水平。保证资料全面、数据准确、预测科学及论点合理。

## **(二) 考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

成绩评定采用百分制。指导老师评定成绩占总分的 30%，评阅老师的评阅成绩占总分的 40%，答辩成绩占总分的 30%。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### **2. 教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## **(五) 学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

该课程为实训课程，没有特定教材，授课过程中可根据实际情况编写任务书或者讲义。

### **2. 网络资源**

C 实习平台相关课程设计内容。

### **3. 其他资源**

毕业设计相关微课视频。

## **(四) 教师任职条件**

### **1. 专任教师**

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把

握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 23. 《岗前实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	岗前实习	制订人	王斌
课程类型	互联网商贸专业群专业实践课	审定人	张德洲
先修课程	职业体验实习等	参考课时	168
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	7

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群专业实践课，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。

#### （二）课程任务

以实践教学为主，通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来跟岗实习做下充分准备，利于自己以后更好的事业发展。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。本课程的学科核心素养主要包括职业素养、职业道德、职业技能、职业理想信念。

## （二）课程目标

### 1.总体目标

学生通过岗前实习，了解企业的运作、组织构架、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

### 2.知识目标

通过岗前实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 3.能力目标

培养学生较好的学习主动性、创造性；培养按时、守时的作品交付观念；培养较好的审美和分析作品的的能力；培养学生较好的创新能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

### 4.素质目标

培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括岗前实习准备事项讲解、企业任务分析、工作职责分析、行业和企业入职认知、岗前实习、总结交流等内容。扩展模块包括岗前实习答疑与提升。

### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	岗前实习准备事项讲解	14
	2	企业任务分析、工作职责分析	14
	3	岗前实习	112
	4	总结交流	28
	小计		
扩展模块	1	岗前实习答疑与提升	6
	小计		

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1.岗前实习准备事项讲解

##### 【内容要求】

了解岗前实习中注意事项，包括人身安全、突发事件处理等情况。

#### 2.企业任务分析、工作职责分析

##### 【内容要求】

- （1）了解企业所在行业发展状况；
- （2）了解实习企业基本情况；
- （3）熟悉企业文化；
- （4）知晓企业经营管理、安全生产经营的规章制度。

#### 3.岗前实习

##### 【内容要求】

- （1）熟悉部门职责；
- （2）掌握本部门工作流程、工作规范；

#### 4.总结交流

##### 【内容要求】

- （1）撰写实习总结；
- （2）学生与企业共同完成岗前实习评价表；
- （3）参加岗前实习总结交流大会。

### （二）扩展模块

##### 【内容要求】

解决岗前实习中存疑问题，实现职业技能和素养的进一步提升。

## 五、学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生

具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二：要求学生在完成相应岗前实习任务后，能够自我反思，对症下药来解决疑难，实现自我职业技能和素养的提升。

## （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中遵守职业行为准则和规范。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，正心修身、严于律己。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
进阶素养（水平二）	反思与提升	2-1 完成自我反思，并实现提升。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1. 在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；
2. 在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；
3. 在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等
4. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《岗前实习》实习计划和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源；学院实习管理系统。

#### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具有相关行业5年以上企业工作经验，具有大学本科及以上学历，有相关的技能等级证书，能够根据授课要求，完成授课内容。

## 24. 《跟岗实习》课程标准

课程基本信息表

课程名称	跟岗实习	制订人	张肖
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	专业技能实训、岗前实习	参考课时	192
后续课程	顶岗实习	周课时	30
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	8

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群实践课程。该课程重在体现针对性和实践性，将专业技能融入互联网商贸专业群，形成了以专业技能和商务理论知识为

基础，强化商务知识在实践条件下运用的课程运行模式，强化职业院校学生实操实训技能。学生与企业进行双向选择，学生以企业试用员工身份独立工作，完成跟岗实习。一方面，跟岗实习让学生对专业知识进行了综合运用并得到提高；另一方面，企业对实习的学生进行就业试用，考核合格者继续进行顶岗实习录用。学生将由校内指导老师跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导老师共同考核。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提高学生责任心，锻炼学生守时负责、诚实正直、适应变化和压力的能力，具备自我学习、自我发展的能力和善于沟通、与人合作的能力促使学生形成良好职业道德与创新等能力。

本课程主要以实践教学为主，以互联网商贸专业群理论知识、“1+X”技能等级证书涉及理论知识为背景，通过岗前实习，熟练掌握相应岗位的操作技能，在跟岗实习阶段进一步提升，形成职业能力和初步养成职业素养，具备初步的管理能力，提高自身职业素质，为创新创业积累经验，为顶岗实习打下良好的基础，完成人才培养的总体目标。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。该课程旨在培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。在学生完成基础知识和能力训练的基础上，在真实工作环境中提高职业能力和认知。跟岗实习的核心素养主要包括职业素养提升和职业能力提升两方面。

#### 1.职业素养提升

职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。

#### 2.职业能力提升

职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。

### （二）课程目标

跟岗实习课程通过进入企业进行实践实习，了解企业岗位的的典型工作流程、

工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。通过对课堂理论知识的实际操作和应用，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程模块由必修模块和选修模块两部分组成。

必修模块包括跟岗实习准备安排、跟岗实习和总结交流三部分组成；选修模块主要包含参军问题讲解，提高学生的政治素养和家国情怀。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	跟岗实习准备安排	24
	2	跟岗实习	138
	3	总结交流	24
	小计		<b>186</b>
扩展 模块	1	参军问题讲解	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>192</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1.跟岗实习准备安排

跟岗实习准备安排是让学生经历岗前实习之后总结工作经验，同时对接下来的跟岗实习制定具体的实习方案，包括时间安排。

##### 【内容要求】

(3) 总结岗前实习中的问题与经验，为接下来的岗前实习制定计划和安排。

(4) 掌握跟岗实习的总体要求；熟悉跟岗实习需完成的各项任务。

##### 【教学提示】

本段课程重在调整学生心态，让学生总结岗前实习问题，在接下来的实习中避

免再次出现同样问题，告知学生实习期间需要完成的任务，提醒学生积极完成各项岗位工作。

## **2.跟岗实习**

在现有实习经验的基础上，总结经验教训，再次熟悉各项规章制度，了解工作流程，在工作岗位上脚踏实地，认真完成分内工作，做好跟岗实习。

### **【内容要求】**

- (1) 熟悉各项工作流程，熟练完成工作内容。
- (2) 完成企业要求的各项工作。

### **【教学提示】**

本阶段课程重在完成企业安排的相关工作，完成学生向员工的转变，把在校学习的理论知识应用到工作当中，完成升华。

## **3.总结交流**

完成跟岗实习工作后，在实习的最后完成工作总结和交流，回顾实习期间的主要工作任务，总结经验教训。

### **【内容要求】**

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成跟岗实习评价表；
- (3) 参加跟岗实习总结交流大会。

### **【教学提示】**

本阶段课程重在完成跟岗实习要求的材料的提交，向企业提交评价表，为学生工作作出指导，通过总结交流大会分享实习经验，提高学生认知。

## **(二) 扩展模块**

### **1.参军问题讲解**

实习结束后积极宣传参军政策，提高学生思想认识，培养学生家国情怀。

### **【内容要求】**

- (1) 熟悉参军的征集对象、征集流程和优惠政策；
- (2) 了解参军的相关文件及流程操作。

### **【教学提示】**

本阶段课程重在向学生宣讲参军相关政策，提高学生思想认识。

## **五、 学业质量**

### **(一) 学业质量内涵**

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结

合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 跟岗实习学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
职业素养提升	职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。	1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，提高思想认识。
职业能力提升	职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。	1. 具备将专业知识运用到工作中的能力； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

### (二) 学业质量水平

高等职业教育专科跟岗实习课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跟岗实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表2。

水平一：能够熟悉各项工作流程，完成职业素养和职业能力的提升。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，熟悉各项征兵流程，提高思想认识。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，积极工作。	2-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队，认可企业文化，为团队做出贡献； 2. 积极创新，敬业爱岗，创新工作； 3. 诚实守信，提高思想认识。
1-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力； 2. 具备提升工作认识的能力。	2-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力，并能够优化工作方法，创新工作方式； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

1. 实习期间，每位学生配有企业指导教师和校内指导教师，指导教师相互配合，共同指导学生，顺利完成实习。

2. 企业提供实践场所，提供办公所需的软硬件设施，辅助学生在实习企业完成

实习。

3.教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。2.教学效果考核评价建议。

### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《跟岗实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

学院实习管理系统。

### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 25. 《顶岗实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	顶岗实习	制订人	韩云凤
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	张德洲
先修课程	跟岗实习	参考课时	432
后续课程	无	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	18

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群的一门实践课，是在同学们系统地学习完专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径。其主要任务是：通过顶岗实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造成具备一技之长的高素质技术技能型人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

#### （二）课程任务

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，学生顶岗实习是专业教学的重要组成部分，是提高学生岗位实践技能和专业能力的重要教学方式。顶岗实习应努力形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的教学模式，并且将职业

道德教育、专业兴趣教育和企业文化教育贯穿于顶岗实习全过程。

顶岗实习主要采用与就业相结合的形式，根据企业的用人需求，学生根据自己的专业特点和就业倾向与企业进行双向选择，学生以企业准员工的身份独立工作，完成实习任务。一方面，顶岗实习让学生对专业知识进行了综合运用；另一方面，企业对实习学生进行试用，考核合格者录用。学生将由指导教师、辅导员和班主任等跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导教师共同考核。

#### 1. 实践技能提升

实践技能提升是在实践过程中全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构。

#### 2. 专业能力提升

专业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验专业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。学生们参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

顶岗实习课程由基础模块构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生顶岗实习的基础，包含顶岗实习准备、顶岗实习两部分内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	顶岗实习准备	4
	2	顶岗实习	428

	小计	432
	总 学 时	432

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 顶岗实习准备

学生们了解顶岗实习，做好实习准备。

##### 【内容要求】

了解顶岗实习，做好实习准备；做好实习动员工作，学生签订实习安全责任书，熟悉实习过程中的安全问题，掌握实习过程中的沟通方法和技巧。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，首先向学生介绍顶岗实习的情况，其次结合之前实习过程中的相关案例进行分析和温馨提示，最后建议学生结合自身专业情况和个人兴趣确定顶岗实习单位。

#### 2. 顶岗实习

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

##### 【内容要求】

要求学生到互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习，以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业直通。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议通过参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表 1 顶岗实习学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
实践技能提升	实践技能提升是在实践过程中全面验证课堂所学理论知识,提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力,完善学生的知识结构和能力结构。	学生运用在校期间所学理论知识发现实习过程中的实际问题,并能运用理论知识分析问题、解决问题,提升自己的实际操作能力,使学生进一步了解企业,认识社会,完善自我,提高适应社会的能力。
专业能力提升	专业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用,完成理论知识在实际应用中的升华,用知识辅助实践,以实践检验专业能力。	1. 具备将专业知识运用到工作实际中的能力; 2. 具备提升工作质量,提高专业技能的能力。

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科顶岗实习课程学业质量分为两个水平。模块 1 对应水平一,模块 2 对应水平二。水平一是顶岗实习准备期间达到的标准;水平二是顶岗实习期间应达到的标准。

水平一:一般要求指学生能了解顶岗实习,做好实习准备。水平二:学生前往互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习。(见表 2)

**表 2 学业质量标准**

水平分类	质量描述
水平一	1-1 能了解行业的基本情况
	1-2 能熟悉企业的基本情况
	1-3 能根据专业情况和自身兴趣选择合适的顶岗实习单位
水平二	2-1 能熟悉企业的经营管理状况
	2-2 能熟悉企业的组织结构和规章制度
	2-3 能掌握企业的工作流程
	2-4 能熟练操作岗位技能

## 六、 课程实施

### (一) 教学建议

1. 在实习教学过程中,针对学生安排专业指导老师负责管理和跟踪;
2. 在实习教学过程中,定期组织研讨活动,及时总结和提高理性认识;
3. 在实习教学过程中,着重培养学生实践能力,提高合作意识、竞争意识等;

4. 教学过程中要注重培养团队合作能力和沟通能力。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

在实习系统进行打分，系统根据教务设定既定比例自动计算成绩。

### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

### 2. 网络资源

就业相关网站等。

### 3. 其他资源

微课等。

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有过硬的实操技能。

### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 电子商务专业（普专）

### 1. 《工匠精神与企业文化》课程标准

课程基本信息表

课程名称	工匠精神与企业文化	制订人	胡恒
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础等	参考课时	32
后续课程	客户关系管理等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《工匠精神与企业文化》是我院高职互联网商贸专业群的一门基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

## （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应营销企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程基于项目导向，突出实践能力；尊重学生主体职业发展能力需要，实施因材施教；注重过程评价，强调团队合作；利用多种资源，强化自主学习。学生需要适应现代物流管理行业企业发展的工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容；在分析工匠精神、适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化、弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神和企业文化发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神、培育优秀企业文化的时代意义。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，学生了解合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，熟悉现代物流管理企业规章制度、岗位工作和任务要求，学习优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、适应企业文化等方面的知识和方法，使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养他们早日成长为企业骨干和能工巧匠等高素质技术技能型专门人才打下良好的基础。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

工匠精神与企业文化课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习工匠精神与企业文化的基础，包含认识工匠精神与企业文化、解析新时代工匠精神、培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化、适应企业文化五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化理解，从而培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。

#### (二) 学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识工匠精神与企业文化	6
	2	解析新时代工匠精神	4
	3	培育和弘扬工匠精神	6
	4	培育和弘扬优秀企业文化	6
	5	适应企业文化	4
	小计		
拓展 模块	1	剖析典型企业的工匠精神与企业文化	6
	小计		6
总 学 时			32

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 认识工匠精神与企业文化

认识工匠精神与企业文化是掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉工匠精神的作用，了解工匠精神的发展渊源。能结合情景案例，对工匠精神的作用进行正确的分析评价；掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉企业文化的作用，了解企业文化的历史发展和现状。能结合情景案例，对企业文化的作用进行正确的分析评价。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次、内容和基本要求；

(2) 熟悉工匠精神与企业文化的关系和作用；

(3) 了解工匠精神与企业文化的发展渊源；

(4) 结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能结合情景案例，对工匠精神与企业文化的内涵和要求进行正确的分析评价

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过熟悉工匠精神与企业文化的相互关系和作用。能结合情景案例，对它们的相互作用进行正确的分析评价。

### 2. 解析新时代工匠精神

时代在变化，社会在进步，与时俱进并熟悉新时代工匠精神的重大意义，了解培育新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，能够正确理解我国认识新时代工匠精神的意义；掌握我国物新时代工匠精神的内涵、作用和要求，能够结合自身实际树立弘扬工匠精神，成长为时代工匠的发展目标。

#### 【内容要求】

(1) 掌握新时代工匠精神的内涵、作用和要求；

(2) 熟悉新时代工匠精神的意义；

(3) 了解培育新时代工匠精神的时代背景；

(4) 掌握西装套裙的一般常识；

(5) 结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，能够正确分析新时代工匠精神的内涵、作用和要求；正确理解新时代工匠精神的意义和时代背景。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过新时代工匠精神的典型人物案例，分析新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，从而能够正确理解我国认识新时代工匠精神的意义来学习本部分内容。

### 3. 培育和弘扬工匠精神

在日常的工作岗位中，每一个员工都有责任和义务掌握培育工匠精神的时代责任和义务，以及培育工匠精神的路径、措施和要求，熟悉培育工匠精神的注意事项。能够正确培育工匠精神。

#### 【内容要求】

(1) 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求；

(2) 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位任务要求,能够正确培育和弘扬工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过工匠精神的实际案例,让同学们换位思考,如果自己在这个岗位应该如何培育适合自己工作岗位的工匠精神,熟悉培育工匠精神的路径、措施和要求。

#### 4. 培育和弘扬优秀企业文化

优秀企业文化不仅是外在表现,还有内在特征,同学们在熟悉培育优秀企业文化的主要步骤和措施过程中,同时还要注意打造、执行过程中的注意事项,以及培育优秀企业文化的时代意义。同学们在学习优秀企业文化的过程中能够结合案例,正确培育优秀企业文化和案例分析。

#### 【内容要求】

(1) 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征;

(2) 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施,以及打造、执行过程中的注意事项,以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义;

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位工作任务,能够正确进行培育优秀和弘扬企业文化和案例分析。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析优秀企业文化主要步骤和措施等方式来进行本部分内容学习。

#### 5. 适应企业文化

在优秀的企业文化中,主要包含合作企业的企业文化,熟悉企业文化的要素。能正确分析企业文化的异同;适应企业文化的要点和注意事项,熟悉适应企业文化的具体做法。能够结合实习实训,逐步适应企业文化需要。

#### 【内容要求】

(1) 掌握适应企业文化的要点和注意事项;

(2) 熟悉适应企业文化的要素和具体做法;

(3) 了解主要合作企业的企业文化;

(4) 结合行业标准、技能大赛和相关岗位的职责和工作任务要求,能够结合实习实训,逐步适应企业文化需要。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业文化来进行本部分内容学习。

## （二）扩展模块

### 1. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化

通过熟悉典型企业的工匠精神的培育举措，从而掌握典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位。通过熟悉典型企业的企业文化的培育举措，从而掌握典型企业的企业的思想内涵和目标定位。

#### 【内容要求】

- （1）掌握典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位；
- （2）熟悉典型企业的工匠精神与企业文化的培育举措；
- （3）结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的工作要求，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合行业标准、技能大赛，综合运用典型的企业文化来进行本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	在分析工匠精神的过程中，弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行工匠精神过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神的时代意义。	熟悉涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备现代物流管理服务需要的工匠精神。
企业文化	在适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化，以及打造、执行企业优秀文化过程中的注意事项；同时了解我国企业文化发展的历史渊源，以及培育优秀企业文化的时代意义。	熟悉互联网商贸企业规章制度、岗位工作和任务要求，适应企业文化等方面的知识和方法，学习优秀企业的成功经验，具备企业文化运用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能解析新时代工匠精神和有优秀的企业文化；良好水平要求学生培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化；优秀水平要求学生培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。水平二：围绕拓展模块描述学业质量要求深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解。

水平一	水平二
<p><b>1-1 [工匠精神]</b> 了解工匠精神的发展渊源 理解工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项 熟悉典型企业的工匠精神培育举措</p> <p><b>1-2 [企业文化]</b> 了解企业文化的发展渊源 理解企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 理解优秀企业文化的外在表现和内在特征 熟悉适应企业文化的要素和具体做法 了解主要合作企业的企业文化 熟悉典型企业文化的培育举措</p>	<p><b>2-1 [工匠精神]</b> 熟悉工匠精神的发展渊源 掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业的工匠精神思想内涵和目标定位 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求</p> <p><b>2-2 [企业文化]</b> 熟悉企业文化的发展渊源 掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业文化的思想内涵和目标定位 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征 掌握适应企业文化的要点和注意事项 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施，以及打造、执行过程中的注意事项，以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义</p>

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性

考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核60%，终结性考试占40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	5	30
		任务学习及完成质量	20	
		团队合作	5	
	阶段性实践技能考核	工匠精神内涵和培育实践运用	10	30
		企业文化调研和适应性训练实践运用	10	
		典型企业的工匠精神与企业文化剖析实践运用	10	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

## 2. 教学效果考核评价建议

(1) 课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

(2) 课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

(3) 教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《工匠精神：向价值型员工进化》，付守永，中华工商联合出版社，2013。

#### 2. 网络资源

国家职业教育教学资源库、蓝墨云班课《工匠精神与企业文化》资源等。

### 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）营销专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国营销人才网等，主要合作企业网站等。

#### （四）教师任职条件

##### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

##### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 2. 《经济学基础》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	经济学基础	制订人	宋世琳
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	32
后续课程	工匠精神与企业文化、市场营销等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《经济学基础》课程是我院互联网商贸专业群基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际、课程贴近生活，理论联系实际，它强调基础性，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力的基本思维能力和基础知识。

#### （二）课程任务

《经济学基础》课程注重研究规律，特别是市场经济运行规律。通过该课程的学习，让学生能够树立市场经济观念，注重分析和应用市场经济规律，进行课程思政等，并为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科经济学基础课程学科核心素养主要包括经济学思维、逻辑思维、中国特色社会主义市场经济思维和自主学习能力四个方面。

#### 1. 经济学思维

经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。

#### 2. 逻辑思维

逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。

#### 3. 中国特色社会主义市场经济思维

坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。

#### 4. 自主学习能力

学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。

### （二）课程目标

掌握经济学的基本原理，为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

经济学基础课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习经济学的基础，

包含走进经济学世界、需求、供给和均衡价格、消费者的行为、生产者的行为、市场类型、市场失灵与政府干预、宏观经济变量、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策十部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对经济学的理解，拓展其职业能力的基础，包含开放经济等内容。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	走进经济学世界	2
	2	需求、供给和均衡价格	6
	3	消费者的行为	4
	4	生产者的行为	4
	5	市场类型	2
	6	市场失灵与政府干预	2
	7	国内生产总值	2
	8	经济增长与经济周期	2
	9	失业与通货膨胀	2
	10	宏观经济政策	4
	小计		
扩展 模块	1	开放经济	2
	小计		
总 学 时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 走进经济学世界

著名的诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森认为，经济学是关于选择的科学。根据经济学研究对象的不同可以将经济学分为微观经济学和宏观经济学。本主题包含经济学的研究对象、研究方法等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握经济学的研究对象和研究方法；
- （2）熟悉资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题；
- （3）了解经济学的形成和发展；
- （4）能初步对经济学有所认识。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“田忌赛马”的经济学运用吸引学生兴趣，解读学生上大学的机会成本让学生能初步对经济学有所认识。

### 2. 需求、供给和均衡价格

微观经济学的核心理论是价格理论，几乎所有分析都牵涉价格，而价格是由需求和供给共同决定的，由此可以看出供求在经济学中的重要性。本部分内容是本门课程的基础。本主题包含市场需求与市场供给、均衡价格及弹性理论等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解需求收入弹性与需求交叉价格弹性；
- (2) 分析需求、供给的变化与市场价格的关系；
- (3) 理解影响需求、供给以及需求弹性的因素；
- (4) 掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动；
- (5) 初步掌握供需规律在实际生活中的应用。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“洛阳纸贵”的经济学含义、奶牛当肉牛的经济含义、薄利多销与提价增收等显示案例来进行学习。

### 3. 消费者的行为

相对于有限的物质资源而言，人的欲望总是无限的。而消费者之所以购买商品，是要通过使用产品来获得效用，从而满足自身的欲望。本主题主要包含基数效用与消费者行为及序数效用与消费者行为等内容。

### 【内容要求】

- (1) 理解欲望与效用的关系；
- (2) 掌握边际分析法、无差异曲线分析法；
- (3) 了解消费者均衡的条件；
- (4) 理解边际收益递减规律；
- (5) 能熟练对消费者均衡进行分析；
- (6) 能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以分析罗斯福的三个面包、水与钻石价格来学习本部分内容。

### 4. 生产者的行为

在研究生产者行为时，假定生产者都是具有完全理性的经济人，生产的目的是

实现利润最大化。本主题主要包含生产要素的最适组合和成本分析等内容。

**【内容要求】**

- (1) 熟悉两种生产要素的最优组合；
- (2) 理解长期与短期；
- (3) 掌握边际收益递减规律与规模经济的内容；
- (4) 会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。能够用经济学知识解释：为什么把自己投入到不同科目的学习中得到的回报不同来帮助同学理解本主题内容。

### 5. 市场类型

经济学家一般把市场分为四种类型：完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。本主题主要包含不同市场结构类型中的价格决定和厂商均衡问题。

**【内容要求】**

- (1) 熟悉市场类型及其特点；
- (2) 了解垄断竞争市场上的产品差别竞争；
- (3) 掌握完全竞争市场上的短期与长期均衡；
- (4) 理解寡头市场的价格决定；
- (5) 熟悉垄断市场上的短期均衡及长期均衡。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析不同行业市场如农产品、通信行业和铁路行业等市场以及博弈论内容来进行本内容学习。

### 6. 市场失灵与政府干预

经济学的核心问题是社会资源的有效配置。现实生活中，市场价格机制在某些领域不能或无法有效地发挥作用，从而导致市场失灵。市场失灵问题的存在，使政府干预成为提供资源配置效率的一种必要。本主题包含市场失灵和政府干预等内容。

**【内容要求】**

- (1) 掌握公共物品、外部性相关内容；
- (2) 理解公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策；
- (3) 能够针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的对策。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析搭便车、公地悲剧等案例来学习本部分内容。

## 7. 国内生产总值

国内生产总值（GDP）是指一个国家或地区在一定时期内（通常是一年）所产生的全部最终产品和服务的市场价值总和。本主题主要包含 GDP 和 GNP 等内容。

### 【内容要求】

- （1）掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念；
- （2）了解 GDP 的核算方法；
- （3）了解 GDP 的局限性；
- （4）熟悉科学发展观与可持续发展；
- （5）能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过研究历年 GDP 来分析我国目前经济运行状况。

## 8. 经济增长与经济周期

经济增长是指一个国家或地区生产商品和服务能力的增长，经济周期是指国民收入及经济活动沿着经济发展的总体趋势所经历的有规律的周期性波动。本主题主要包含经济增长与经济周期等内容。

### 【内容要求】

- （1）掌握经济周期含义与类型；
- （2）掌握增速计算；
- （3）理解经济增长因素；
- （4）看懂经济统计报告；
- （5）能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过查找我国 1978-2020 年 GDP 数据，并计算增速，把数据做成图表，观察规律来学习本部分内容。

## 9. 失业与通货膨胀

失业和通货膨胀现象普遍存在。本主题主要包含失业和通货膨胀等内容。

### 【内容要求】

- （1）掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响；
- （2）掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响；
- （3）理解失业与通货膨胀之间的关系；
- （4）能够针对实际生活中的经济现象给出对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过展示近几年的高校毕业生人数，“毕业等于失业”？以及CPI来学习本部分内容。

#### 10. 宏观经济政策

宏观经济政策是指国家或政府有意识有计划地运用一定的政策工具，调节控制宏观经济的运行，以达到一定的政策目标。本主题包含财政政策和货币政策等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 掌握财政政策的含义；
- (2) 理解财政政策的工具；
- (3) 了解如何运用财政政策；
- (4) 掌握货币政策的含义；
- (5) 理解货币政策的工具；
- (6) 了解如何运用货币政策。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以阅读历年政府工作报告中有关宏观经济政策内容来学习本部分内容。

#### (二) 扩展模块

##### 1. 开放经济

开放经济就是参与国际经济的活动。本主题包含国际收支和汇率等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 了解国际收支的概念；
- (2) 了解汇率的概念、汇率对经济的影响；
- (3) 能够利用国际收支理论和汇率制度解读经济现象。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以展示近十年来国际贸易数据及人民币对美元、日元、港元及欧元年平均汇率来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 经济学基础学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
经济学思维	经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能用经济学理论解释某些经济现象；</li> <li>●能用机会成本分析实际经济问题；</li> <li>●会用价格歧视解决现实经济问题。</li> </ul>
逻辑思维	逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能辩证看待经济问题；</li> <li>●能用数理逻辑思维分析经济问题。</li> </ul>
中国特色社会主义市场经济思维	坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能正确认识中国特色社会主义经济制度；</li> <li>●能正确对待市场与政府关系。</li> </ul>
自主学习能力	学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能进行自主学习。</li> </ul>

## （二）学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科经济学基础课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求见表2。

表2 高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能初步对经济学有所认识
	1-2 初步掌握供需规律在实际生活中的应用
	1-3 基本能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为
	1-4 基本会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	1-5 基本理解市场类型
	1-6 基本能针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的简单对策
	1-7 基本能根据GDP数据简单分析我国目前经济运行状况
	1-8 基本能够运用经济周期理论简单分析我国经济周期性波动
	1-9 基本能针对实际生活中的失业给出简单对策
	1-10 基本能理解宏观经济政策
水平一（较高要求）	2-1 能对经济学有较深认识
	2-2 较好掌握供需规律在实际生活中的应用
	2-3 能运用消费者行为理论来恰当解释消费者的购买行为
	2-4 能较好运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	2-5 较好正确理解市场类型
	2-6 能较好针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的恰当对策
	2-7 能根据GDP数据较恰当分析我国目前经济运行状况
	2-8 能够运用经济周期理论较好分析我国经济周期性波动

	2-9 能针对实际生活中的失业给出较恰当对策
	2-10 较好理解宏观经济政策
水平二（一般要求）	3-1 能够利用国际收支理论和汇率制度简单解读经济现象。
水平二（较高要求）	4-1 能够利用国际收支理论和汇率制度深层次解读经济现象。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

传统的经济学教学方法是讲授、练习等，经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。其间“反思”和“与他人互动”是关键环节，学生建构知识的最佳过程是同他人讨论并参与社会互动。这样，学生便可以参照他人对事物的理解，验证自己的看法。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合；教学手段则是充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20	100
	出勤	10	
	作业	30	
期末考核	期末考试	40	

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《经济学基础》（第三版），唐树伶主编，高等教育出版社，2018年。

《经济学基础》，曼昆，北京大学出版社，2020年。

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

#### （四）教师任职条件

##### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

##### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

### 3. 《商务办公自动化》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	商务办公自动化	制订人	张晓晓
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	64
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	4

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《商务办公自动化》是互联网商贸专业群基础课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求学生在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

### （二）课程任务

《商务办公自动化》是学生学习计算机基本操作及 Office 办公软件知识的基础课程，其目标是使学生掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件，掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法，并能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。商务办公自动化学科核心素养主要包括操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示

文稿制作及应用等方面，各个方面既有明显区别，又相互促进、相互联系，构成有机的整体。

## （二）课程目标

### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，能熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，在完成任务的过程中学会分析任务，以选择不同的应用软件，提高处理任务过程中的解决问题能力，达到满足任务的最终要求，实现任务目标完成的完整性、规范性，学会创造性完成任务。能熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作，加强学生的办公自动化应用意识，培养学生的办公软件综合应用能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

### 2.知识目标

通过本课程的学习，培养学生对办公室内常用软件和设备的应用能力，主要包括：常用办公软件 Word、Excel、PowerPoint 三个软件的常用操作功能、办公室常用的设备的简单安装、维修和应用，以使学生在今后的工作中，能熟练进行商务办公操作。

### 3.能力目标

根据课程目标，创设学习项目及任务，引出相关知识，使知识有具体的载体，从而激发学生的学习兴趣。教学过程强调以学生为主体，教师为引导，做到“教学做一体化”，通过任务的布置和训练，达到教学效果和目标。

### 4.素质目标

通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，认真细致的责任心，尽量降低数据处理错误率；通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括初识办公自动化、操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用，突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程循序渐进的学习知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。拓展模块内容为电脑安全与维护。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	初识办公自动化	4
	2	操作系统和应用程序的安装与使用	4
	3	文档处理及应用	20
	4	电子表格制作及应用	20
	5	演示文稿制作及应用	10
		小计	58
扩展 模块	1	电脑安全与维护	6
		小计	6
总 学 时			64

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.初识办公自动化

办公自动化是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式。通过实现办公自动化，或者说实现数字化办公，可以优化现有的管理组织结构，调整管理体制，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。

##### 【内容要求】

- （1）认识电脑的硬件及各种接口；
- （2）掌握电脑及其外设的连接方法和电脑的基本使用方法。

#### 2.操作系统和应用程序的安装与使用

##### 【内容要求】

- （1）掌握 Windows 操作系统的安装；
- （2）掌握 Office 办公软件的安装与简单使用。

#### 3.文档处理及应用

##### 【内容要求】

- （1）了解 Word 的功能和特点，掌握 Word 窗口的组成和操作界面。
- （2）掌握文档的建立、打开、编辑文本以及保存文档。
- （3）掌握字符格式化、段落格式化、文档显示方式、分栏的编排、替换与查找、设置首字下沉。
- （4）掌握图形插入、调整图形、图文混排、以及掌握艺术字的插入和编辑。
- （5）掌握表格的创造、表格行和列的调整与处理；

- (6) 掌握表格格式的设计；
- (7) 掌握页眉、页脚和页码的设置、页面的设置；
- (8) 掌握打印设置功能和文档的打印。

#### 4. 电子表格制作及应用

##### 【内容要求】

(13) 掌握 Excel 的主窗口和工作簿窗口的组成，以及工作簿、工作表、单元格等基本概念。

(14) 掌握插入、删除、移动、复制、替换、查找的基本操作；

(15) 掌握数据输入的基本方法；

(16) 掌握数据运算的基本方法，公式和函数的使用；

(17) 掌握工作表的格式化；

(18) 掌握创建图表的两种方法，掌握对图表的移动、复制、缩放、删除、图例、网格线的基本操作，掌握对图表中各独立对象的格式化。

#### 5. 演示文稿制作及应用

##### 【内容要求】

(1) 掌握 PowerPoint 的主窗口组成；

(2) 掌握创建文稿的方法；

(3) 掌握 PowerPoint 的多种视图方式；

(4) 掌握设置演示文稿的外观；

(5) 掌握使用多媒体对象、动画等来修饰幻灯片；

(6) 掌握幻灯片的放映。

### (二) 扩展模块

#### 1. 电脑安全与维护

##### 【内容要求】

(1) 能独立安装、使用、调试、维护常用的办公自动化软件；

(2) 能安全使用电脑，做好电脑的日常维护。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的商务办公软件应用能力；优秀水平要求学生具备较好的商务办公软件应用能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的商务办公软件应用能力外，还具有一定的电脑安全与维护能力。

## （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	操作系统和应用程序的安装与使用	1-1 操作系统和应用程序的安装与使用的能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
文档处理及应用	1-2 文档处理及应用能力。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
电子表格制作及应用	1-3 电子表格制作及应用能力。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
演示文稿制作及应用	1-4 演示文稿制作及应用能力。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养（水平二）	电脑安全与维护	2-1 电脑安全与维护能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 7. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 8. 教学方法

采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高

学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 9. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤、课堂表现、平时作业（占总成绩的 30%）和过程性资料的整理完成情况（占总成绩的 30%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

办公自动化，何国斌编，北京理工大学出版社，2012，8.

办公自动化实用教程（第二版），石朝辉编，经济科学出版社，2014，7.

#### 2. 网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

#### 3. 其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上

学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 4. 《市场营销》课程标准

课程基本信息表

课程名称	市场营销	制订人	见雨泽
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	供应链管理	参考课时	48
后续课程	电子商务与现代物流	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群基础课程。市场营销课程旨在培养学生市场营销的职业能力，帮助学生牢固树立以消费者为中心的社会市场营销观念，通过市场营销理论知识的学习和应用能力的训练，增加学生对市场的敏感度，提高学生的营销策划能力和营销活动组织能力，为适应市场营销岗位工作以及辅助其他岗位工作打下良好的基础。

#### （二）课程任务

本课程的任务是学习市场营销的基本理论、基本方法，提高学生市场营销的基本技能，以及在企业营销工作中的实际应用能力。通过该课程的学习，使学生能牢固树立“以消费者为中心”的市场营销观念，能够在实践中以市场为导向，进行市场分析与竞争、市场调查、市场细分、市场定位、产品开发、定价、分销、促销等营销活动。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。市场营销的核心素养主要包括市场分析能力、产品决策能力、营销策划能力三大方面。

4. 市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。

5. 产品决策能力是指面对产品或新产品时,能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略,能够根据产品所具有的价值,完成产品的定价或价格调整,帮助产品达到新的销售高度。

6. 营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案,敏锐发掘有效营销的方式,抢占市场高地、争夺市场份额的能力。

## (二) 课程目标

通过本课程的学习与训练,掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能,明确市场营销中市场分析、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点,了解特殊市场营销和营销管理的内容,并能结合相关案例进行分析、研究、决策制定;结合相应的实践教学,培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。

1.树立正确的市场营销观念,具备观念创新意识;

2.初步掌握市场营销环境的分析方法,能运用所学方法,结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析;

3.能运用市场细分的若干种方法,选择相应企业所面对的市场进行市场细分,进而选择目标市场,推出相应的目标市场策略和市场定位策略;

4.能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程,并能采取相应的营销策略;

5.能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略;

6.能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析,基本上能够设计和践行相关的营销活动;

7.可以根据市场条件选择与设计促销策略,组织策划促销活动。

## 三、 课程结构

### (一) 课程模块

市场营销课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修内容,是高等职业教育专科学生提升市场营销能力的基础,包含市场营销入门、市场机会分析、目标市场选择、营销策略选择四部分内容。

拓展模块是选修内容,是高等职业教育专科学生深化其对市场营销的应用,拓展其职业能力的基础,包含特殊市场营销和营销活动管理两部分内容。

### (二) 学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	市场营销入门	4
	2	市场机会分析	14
	3	目标市场选择	8
	4	营销策略选择	14
	小计		
扩展模块	1	特殊市场营销	4
	2	营销活动管理	4
	小计		
总学时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 市场营销入门

市场营销入门是学生涉及市场营销领域的基础知识，帮助学生了解市场营销的相关概念、熟悉市场营销理念的发展和变化，是学生进行市场分析和营销策划的入门知识。该部分主要包括市场营销概念、市场营销理念及发展、市场营销基础岗位及职业能力三部分内容。

#### 【内容要求】

（9）认识市场营销，能理解市场营销的内涵；

（10）准确认识市场的类型、特征，并进行简单市场分析；

（11）市场营销观念的演变，了解市场营销观念的历史演变，树立现代市场营销观念。

#### 【教学提示】

本部分教学过程中可以将学生分成合适数量的小组，调查商店顾客流量及购物情况，分析商店销售额与顾客人数、购买力和购买欲望之间的关系，小组间进行讨论交流。授课过程中，可以采用身边案例的方式辅助知识理解，为后面知识的学习打下基础。

#### 2. 市场机会分析

市场机会分析属于前期市场调研分析阶段，是学生了解市场、了解消费者的重要手段，广泛应用于市场开发、拓宽销售渠道等企业策划中，是市场营销策划的基础。本部分主要包括营销环境分析、消费者行为分析两部分内容。

### 【内容要求】

- (19) 认识市场营销信息的重要性；
- (20) 了解消费者需要的特征；
- (21) 了解消费者购买行为的过程和影响购买行为的因素；
- (22) 熟悉市场营销环境分析的方法和领域；
- (23) 能够运用环境因素进行营销决策；
- (24) 掌握消费者需要的内容；
- (25) 掌握消费者购买动机和购买行为的特征；
- (26) 掌握顾客让渡价值的构成、计算方法和消费者需要、购买动机和购买行为分析方法；
- (27) 能够根据市场分析和消费者行为进行营销决策，制定相关的营销策略。

### 【教学提示】

本部分的教学建议学生以小组为单位，对小组成员消费水平和消费结构进行调研，分析两个同产品店铺的顾客让渡价值进行分析比较，并为产品定价。同时根据王老吉的案例、王永庆卖米的案例对市场营销环境进行分析，熟悉营销环境分析的方法。同时，通过记录自己的一次购买消费活动，提出一个促销方案，与同学进行交流讨论，熟悉购买者行为分析方法。

### 3. 目标市场选择

目标市场选择主要是针对企业或产品进行市场细分，根据市场细分进行目标市场定位，同时选择合适的目标市场，广泛应用于新产品投放市场或滞销品重新定位等企业活动中。该部分主要包括市场细分、目标市场定位和目标市场选择三部分内容。

### 【内容要求】

- (11) 基本掌握选择目标市场和目标市场定位的方法技巧；
- (12) 掌握市场细分的基础知识和基本理论依据；
- (13) 能正确理解选择目标市场的条件和目标市场定价策略；
- (14) 能按照市场细分程序、运用市场细分方法对生活资料和生产资料进行细分；
- (15) 能够运用市场细分与目标市场定位的知识与技能，分析和解决目标市场定位于目标市场选择中的实际问题。

### 【教学提示】

本部分的教学建议通过海尔公司、Bilibili 网站、拼多多等公司在开发市场时的目标市场选择方式，让学生熟悉并巩固理论知识，同时选择三家大的综合百货商场，了解各个商场经营商品的类别、层次，分析其定位上的差异。

#### 4. 营销策略选择

营销策略选择对企业产品决策、开发与定价，产品分销与促销方面产生深远影响，广泛应用于新产品开发、产品价格调整、分销渠道策略的制定以及促销策略的制定等方面。该部分主要包括产品决策与新产品开发策略、定价决策、分销渠道决策和促销决策四部分内容。

##### 【内容要求】

- (10) 理解并能准确把握整体产品、产品组合的概念和产品组合策略；
- (11) 了解产品品牌、包装的内涵；初步掌握产品品牌策略、商标策略和包装策略；
- (12) 理解新产品的内涵，掌握新产品开发策略；
- (13) 掌握产品市场生命周期各个阶段的特点与营销策略；
- (14) 能够运用整体产品概念、产品市场生命周期理论、新产品开发理论和产品品牌、产品包装理论及技能进行产品决策，制定产品营销策略；
- (15) 正确认识影响营销定价的因素；
- (16) 掌握营销定价的目标和基本策略；
- (17) 理解营销价格调整的依据，掌握各种营销定价的程序、方法和技巧；
- (18) 能够在分析影响营销价格因素的基础上进行营销定价，适时调整营销定价；
- (19) 掌握分销渠道的基本策略；
- (20) 掌握分销渠道模式分析方法以及分销渠道决策技巧和产品实体分销技术；
- (21) 能够依据所依赖的环境、企业和产品特点选择分销渠道和制定分销渠道策略，具有产品实体分销能力；
- (22) 掌握促销策略组合的内容；
- (23) 掌握人员推销的基本特点和策略；
- (24) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动；
- (25) 掌握促销策略组合的内容；
- (26) 熟悉广告决策的特点和广告宣传的内容及策略；了解公共关系的基本内容；基本掌握公共关系活动的方式和促销途径；
- (27) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动。

##### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集家电营销方面的资料；根据学生收集的家电营销

资料进行分组并就家电营销策划的优缺点进行讨论与互评，并能进行市场发展趋势预测。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展促销活动。

## （二）扩展模块

### 1. 特殊市场营销

特殊市场营销主要指服务市场营销，对服务业进行专门研究，便于学生了解、掌握服务业市场的发展和特征，并能根据这一特殊市场分析，选择合适的营销组合策略和营销方式。本部分主要包括服务市场的发展及服务营销的特殊性、服务市场营销组合策略和服务业的关系营销三部分内容。

#### 【内容要求】

（7）理解服务市场营销的特殊性和基本特征；

（8）熟悉服务市场营销管理的基本内容；

（9）基本掌握服务市场营销组合方法和技巧，以及服务产品开发、服务营销管理技术。

#### 【教学提示】

本部分授课期间，可以让学生练习设计网上调查问卷，进行服务市场相关调研，同时以千禧农谷为例进行策划和产品创新，让学生把理论知识应用到实践中去。

### 2. 营销活动管理

每家企业的营销活动策划都需要有切实有效的执行，才能将策划变为实际利润。营销活动管理是市场营销的拓展知识，但是又是市场营销策划运行的关键，在企业营销中起到重要的作用。该部分主要包括企业市场营销组织、营销计划的制定和执行和企业营销控制三部分内容。

#### 【内容要求】

（11）了解市场营销战略的特点；

（12）了解市场营销战略的要素、决策、程序和步骤；

（13）了解市场营销计划的制定过程与实施环节；

（14）了解市场营销组织形式、设计的原则；

（15）基本掌握市场营销策略战略决策的程序、市场营销计划编制的方法、营销组织机构设计技术和营销控制方法与技巧。

#### 【教学提示】

本部分授课期间可以在完成理论授课后锻炼学生进行一项市场调研，同时完成简单的调研报告的撰写，在通过案例分析的形式巩固本部分所学内容。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 市场营销学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
市场分析能力	市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。	1. 熟悉市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力； 2. 能够把握市场发展方向，并能够针对发展方向制定相关策略； 3. 能够提取市场中的有效信息，具备捕捉市场优势的能力；
产品决策能力	产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。	1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发策略的能力； 3. 根据产品相关策略制定产品价格的能力； 4. 能够根据产品发展现状，精确调整产品价格的能力。
营销策划能力	营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。	1. 具备捕捉消费者信息、选择合适目标市场的能力； 2. 具备选择合适分销渠道的能力； 3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科市场营销课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合市场营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表2。

水平一：掌握基础模块的市场营销基本知识和基本技能，能够运用简单的营销手段，完成市场分析、营销策划等工作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，在进行初步营销策划的基础上，进一步完成市场营销活动管理工作，组织、协调营销活动。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
<p>1-1 [市场分析能力]</p> <p>1. 理解市场营销相关概念, 具备对市场以及市场信息的敏感度;</p> <p>2. 能够把握市场发展方向;</p> <p>3. 能够提取市场中的有效信息;</p>	<p>2-1 [市场分析能力]</p> <p>1. 熟悉市场营销相关概念, 具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力;</p> <p>2. 能够把握市场发展方向, 并能够针对发展方制定相关策略;</p> <p>3. 能够提取市场中的有效信息, 具备捕捉市场优势的能力;</p>
<p>1-2 [产品决策能力]</p> <p>1. 具备分析产品所处生命周期的能力;</p> <p>2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略;</p> <p>3. 具有熟悉产品价格策略的能力;</p> <p>4. 能够根据产品发展现状调整产品价格的能力。</p>	<p>2-2 [产品决策能力]</p> <p>1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力;</p> <p>2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略;</p> <p>3. 具有根据产品相关策略制定产品价格的能力;</p> <p>4. 能够根据产品发展现状, 精确调整产品价格、制定价格策略的能力。</p>
<p>1-3 [营销策划能力]</p> <p>1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分的能力;</p> <p>2. 具备识别分销渠道的能力;</p> <p>3. 能够分析企业促销策略的能力。</p>	<p>2-3 [营销策划能力]</p> <p>1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分并选择合适目标市场的能力;</p> <p>2. 具备识别并选择合适分销渠道的能力;</p> <p>3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。</p>

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程是一门实践性很强的课程, 学生学习过程中必须理论结合实际, 把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标, 精心设计教学过程, 注重各环节的实效性, 从而达到更好的教学质量和目的, 依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段, 使用多媒体教学手段, 丰富教学内容, 利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容, 帮助学生理解, 提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后, 确保知识的连贯性, 帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性, 把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间, 鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式, 发展物流市场营销综合应用能力, 创造条件让学生能够探究他

们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《新编市场营销》，赵轶主编，机械工业出版社，2020 年，

《市场营销--网络时代的超越竞争》，杨洪涛等编著，2019 年，

《市场营销教程》，干冀春、刘毅主编，航空工业出版社，2015 年。

### 2. 网络资源

国家职业教育教学资源库、院级精品课程《物流市场营销》等。

### 3. 其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 5. 《客户关系管理》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	客户关系管理	制订人	于珍珍
课程类型	专业基础课	审定人	张德洲
先修课程	社交礼仪	参考课时	48
后续课程	跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《客户关系管理》课程是我系互联网商贸专业群品牌专业群的一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的高技术型人材。

#### （二）课程任务

本课程的设计理念是鉴于市场对客户关系管理人材的需讨状况，培育既能知足目前学生就业职业技术的需要，又要知足未来职业生涯连续发展的技术。这一岗位需要工作人员目前及其未来需要拥有以下技术：专业技术方面：剖析客户、管理客户、发掘客户的能力以及有效地分派公司资源有效地为客户服务。职业素养方面：与客户交流的能力、团队协作精神、自我学习的能力、敬业精神、抗挫折的能力等等。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

1.客户服务意识：形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；具备强烈的社会责任感、良好的职业道德；具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理。

2.服务客户的精神：具备较强的团队合作精神和协作意识；具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难；具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。

#### （二）课程目标

通过本课程的学习，要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本

方法、运作模式，理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。启发学生的服务创新意识，培养积极思维、善于合作的习惯，加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

本课程的基础模块包括：初识 CRM、分析客户价值、服务电话客户、服务网络客户、让客户满意、培育忠诚客户、分析客户价值，选学模块包括：实施 CRM 项目。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	初识 CRM	4
	2	分析客户价值	12
	3	与客户接触	12
	4	让客户满意	6
	5	培育忠诚客户	6
	6		
小计			<b>40</b>
扩展 模块	1	分析客户价值	4
	2	实施 CRM 项目	4
	3		
小计			
<b>总 学 时</b>			<b>48</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 初识 CRM

对企业来说，客户关系管理（CRM）是一个既古老又充满新意的话题。作为古老的话题,是因为自人类有商务活动以来，客户关系就一直是商务活动的一个核心问

题，也是商务活动成功与否的关键之一。作为充满新意的话题,是因为这是一个客户至上的时代，对企业来说，客户关系是现代企业商务活动的巨大信息资源，企业所有商务活动所需要的信息几乎都来自客户关系管理。同时，随着市场竞争的不断升级，客户关系管理已经成为企业信息技术和管理技术的核心。

#### 【内容要求】

- (7) 了解客户关系管理的实际工作岗位、实际工作内容及任职的要求；
- (8) 理解客户的含义和客户关系管理的功能；
- (9) 掌握客户经营的关键能力。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### 2. 分析客户价值

这是一个一客户为本，拥抱客户的时代。客户是企业最重要的资源，企业要不断发展新客户，竭尽全力留住老客户。企业的价值毫无疑问来自客户，但不同的客户为企业贡献的价值大小不一，因此，企业必须分析客户价值，在为所有客户提供服务的时候，要突出重点，为大客户提供更优质的服务。

#### 【内容要求】

- (9) 掌握潜在客户应具备的条件；
- (10) 能够设计客户跟踪记录表、设计企业基本情况调查表、把握回访客户的最佳时机、建立客户档案；
- (11) 掌握衡量客户价值的标准、测量客户价值的方法；
- (12) 能够判断选择大客户、能够采取适当的措施预防大客户流失、掌握与大客户谈判的技巧。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

同时学生可以课上进行实操案例，角色扮演练习与顾客沟通的相关内容。

### 3. 与客户接触

现代企业的竞争就是服务的竞争，就是客户满意度的竞争，谁能为客户提供满意的服务，谁就能成为竞争的胜利者，在与客户接触的过程中要注意沟通的技巧，拜访过程中注意商务礼仪，通过电话或者网络为客户服务，处理客户投诉。

#### 【内容要求】

- (7) 掌握拜访客户的礼仪与习俗;
- (8) 掌握接待电话客户的步骤和方法,能够分析客户抱怨的原因;
- (9) 掌握服务网络客户的内容和客户体验的相关知识。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定,教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。通过真实案例的分析和练习,提高学生进行策略选择和决策制定的能力,并能够选择和是的撤销、推广方式开展活动。

### 4. 让客户满意

在现代营销理念中,营销是为了满足市场的需要。满足谁的需要、满足怎样的需要、如何满足需要,根本而言是如何使客户满意的问题,创造客户满意是营销的最终目标,因此客户满意营销也成为越来越重要的营销方式。

#### 【内容要求】

- (9) 客户满意度的测试和分析
- (10) 客户需求的构成分析,提供满意产品的途径
- (11) 培养服务意识、制定服务指标、强化服务行为;
- (12) 正确认识和处理客户不满、抱怨的方法。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定,教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集相关的资料,通过真实案例的分析和练习。

### 5. 培育忠诚客户

客户忠诚实际上是客户行为的持续反映。忠诚客户经常性的购买本企业的产品或服务,所带来的收益是长期且具有积累效果的。企业需要认识到:拥有的客户并不是固定不变的,这就需要花大力气来研究“客户忠诚”,并给以最合理的解释和完美的应用。

#### 【内容要求】

- (7) 掌握客户忠诚的价值构成,重视客户忠诚的建立维护客户忠诚的含义、类型,客户忠诚的价值;
- (8) 熟悉奖励忠诚客户的方法和意义;
- (9) 能够采取恰当的措施预防客户流失,并经历挽回有价值的客户。

## (二) 扩展模块

### 1. 分析客户价值

留住老客户、开发新客户、锁定大客户是客户关系管理的重点,为了实现这一目标,企业必须尽可能地了解客户的行为,但这种了解不可能通过与客户直接接触获得,因为企业不可能与客户逐一进行交谈,而且企业所需要的信息单个客户也往

往无法提供。企业所能做的，就是尽可能收集客户信息，借助各种分析方法，透过无序的、表层的信息挖出内在的规律。这就是当前十分流行的数据挖掘技术所研究的课题。

#### 【内容要求】

- (7) 能够使用和维护数据仓库；
- (8) 熟悉应用数据挖掘模型分析客户数据的方法；
- (9) 会撰写数据分析报告。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### 2. 实施 CRM 项目

群雄逐鹿的时代，谁拥有了客户，谁就赢得了市场，良好的客户关系管理已经成为提高市场占有率的重要保证。企业有效实施 CRM 项目，能帮助企业更好地满足客户需求，维护客户的忠诚度，有效地挖掘客户价值。实施 CRM 项目，首先应该分析 CRM 项目实施的影响因素，进行 CRM 项目实施前的充分准备，在实施 CRM 项目过程中，不断进行业务流程的分析改造，并最终通过绩效评估使 CRM 系统为企业带来长期的、可分析的真正收益。

#### 【内容要求】

- (7) 了解 CRM 实施的影响因素；
- (8) 熟悉 CRM 项目绩效评估的方法；
- (9) 理解 CRM 项目的实施过程级运行绩效评估。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与教学模拟软件相结合，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 客户关系管理学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
客户服务意识	<p>1. 电话开发能力，电话是我们联通客户的重要渠道，电话沟通一定要有重点和方向，了解客户基本情况，消费习惯等有利信息。</p> <p>2. 拜访客户能力，在拜访客户前，一定万尽可能了解客户的信息，资料。同步也要学会用沟通技巧，和客户做面对面的沟通，让客户要第一时间信任你，只有信任你之后才能有机会购买公司的产品。</p> <p>3. 促成订单能力，促成订单也是有很多的技巧的，比如“限时”促成，“降价”促成，“荣誉”促成等等。</p>	<p>1. 理解客户关系管理相关概念，具</p> <p>会寻找潜在客户；</p> <p>2. 会进行客户信息管理；</p> <p>3. 准确提取市场中的有效信息、捕</p> <p>市场优势的能力。</p>
服务客户精神	<p>客户服务精神是指为某种事业、集体、他人工作的思想意识和心理状态。具有服务精神的人有帮助或服务客户的愿望以满足他们的要求，即专注于如何发现并满足客户的需求。判别方法是：这人是否能设身处地为顾客着想、行事。</p>	<p>1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度；</p> <p>2. 能根据实际需求快速选取合适的沟通方法；</p> <p>3. 掌握不同的客户心理。</p>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科《客户关系管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合客户关系管理学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《客户关系管理》基本知识和基本技能，对客户关系管理发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的客户关系管理实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用客户关系管理较好地支持专业学习，对于客户服务在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，

注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《客户关系管理应用》，主编：顾明，机械工业出版社，2020年01月

《客户关系管理》，作者：李仇辉、康海燕，清华大学出版社，2019年08月

### 2. 网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库《客户关系管理》、山东省共享课程《客户关系管理》资源等。

### 3. 其他资源

《最经典的推销故事与智慧》，伍月圆等主编

《客户关系管理》智慧课堂

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 6. 《电子商务与现代物流》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	电子商务与现代物流	制订人	张肖
课程类型	专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	供应链管理、客户关系管理	参考课时	52
后续课程	毕业设计、跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、 课程性质与任务

#### （一）课程性质

《电子商务与现代物流》是互联网商贸专业群基础课程。该课程强调理论与实际相结合，紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习，培养学生理论联系实际，解决电商物流企业中的具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。

#### （二）课程任务

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

通过该课程的学习，使学生具备电子商务与现代物流的基本理论知识，能够根据具体条件选择合适的电商物流模式，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养良好的吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的职业精神，具备良好的职业品格和严谨的行为规范。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

#### 2.知识目标

掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择、物流配送方案设计；具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力；把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；为考取1+x快递运营职业技能等级证书打好知识基础。

#### 3.能力目标：

掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展、正确的社会主义核心价值观的高素质技术技能型管理人才。

#### 4.素质目标：

培养较强的逻辑思维能力；锻炼良好的团队沟通能力；具备诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；通过课程学习与技能竞赛结合，适应社会和职业发展的较强独立工作能力；通过与课程思政结合，培养良好的职业品格和严谨的行为规范。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括电子商务与物流的关系、电子商务常见工作任务、电子商务物流基本功能、电子商务环境下的物流运作模式、电子商务物流配送管理、管理电子商务环境下的供应链。拓展模块为电子商务物流技术与设备。

## (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	电子商务与物流的关系	6
	2	电子商务常见工作任务	10
	3	电子商务物流基本功能	10
	4	电子商务环境下的物流运作模式	8
	5	电子商务物流配送管理	8
	6	管理电子商务环境下的供应链	6
	小计		<b>48</b>
扩展 模块	1	电子商务物流技术与设备	4
	小计		<b>4</b>
总 学 时			<b>52</b>

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 1. 电子商务与物流的关系

##### 【内容要求】

- (1) 了解中国目前电子商务企业的发展现状；
- (2) 熟悉电子商务企业的发展趋势和策略；
- (3) 掌握各种网上交易模式的应用和操作。

#### 2. 电子商务常见工作任务

##### 【内容要求】

- (1) 了解电商企业邮件发送的流程；
- (2) 熟悉不同的信息搜集渠道，明确信息收集的重要性；
- (3) 掌握电商企业的网络推广策略。

#### 3. 电子商务物流基本功能

##### 【内容要求】

- (1) 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因；
- (2) 熟悉电子商务物流的过程管理重点；
- (3) 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。

#### 4. 电子商务环境下的物流运作模式

##### 【内容要求】

- (1) 了解自营物流的优势和劣势；
- (2) 掌握第三方物流的含义、功能；
- (3) 产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。

#### 5. 电子商务物流配送管理

##### 【内容要求】

- (1) 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识；
- (2) 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。

#### 6. 管理电子商务环境下的供应链

##### 【内容要求】

- (1) 了解供应链管理的产生和发展的阶段；
- (2) 熟悉电子商务环境下，供应链物流管理的目标、功能；
- (3) 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。

### (二) 扩展模块

#### 1. 电子商务物流技术与设备

##### 【内容要求】

- (1) 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则；
- (2) 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则；
- (3) 掌握各物流技术与设备的相关知识

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量分为两个水平，基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备电子商务物流方面基本理论知识和基本技能；优秀水平要求学生具备在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求，除了基本的电子商务物流技能外，

还掌握各物流技术与设备的相关知识。

## (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	电子商务活动	1-1 掌握电子商务基本工作任务，处理常见问题。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子商务物流模式选择	1-2 能根据具体电子商务环境选择对应的物流模式。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子商务环境下的供应链管理	1-3 能进行供应链管理。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
进阶素养（水平二）	物流技术与设备	2-1 了解最新物流技术与设备。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

#### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、实训平台等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 2. 教学方法

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的平时表现，分课堂表现（10%）、项目完成情况（30%）、日常出勤（10%）三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 50%）。

### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021年7月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019年11月。

### 2. 网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、蓝墨云班课《电子商务与现代物流》资源等。

### 3. 其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 7. 《供应链管理》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	供应链管理	制订人	徐晓慧
课程类型	专业群能力课	审定人	张德洲
先修课程	物流管理基础等	参考课时	32
后续课程	顶岗实习等	周课时	4
适用对象	现代物流管理专业普专生、BC类	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是物流管理专业的一门专业拓展领域课程，其主要任务是培养学生掌握供应链管理的基本概念与相关理论，供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等知识，供应链管理课程的学习，有利于提高学生的思维能力、实际操作能力以及分析问题和解决问题的能力，为提高学生综合素质和培养高端技能型专门人才服务。

#### （二）课程任务

课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向供应链管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

《供应链管理》突出了传统的管理理论，通过考虑在全球经济一体化、国家贸易分工日益细化、企业竞争焦点不断变化的前提下，利用供应链管理的基本原理、基本方法及基本操作确保企业的管理重点从传统的单个企业为主体转变为以整条供应链为主体。企业间相互协作，将传统的企业间竞争转移为供应链间的竞争，最终保障资源的有效利用、企业优势的充分发挥。本课程主要体现高职特色，积极与行业企业共同开发课程，按照职业岗位群的任职要求，参照相关职业资格标准，进行课程内容及课程体系的改革。改革教学方法和手段，突出“教、学、做”一体化。

## （二）课程目标

### 1、总体目标

通过本课程的学习，一方面使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组等内容；另一方面使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平。

### 2、专业能力

熟练掌握掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识，能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容，了解供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容。

### 3、方法能力

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

### 4、社会能力

适应社会和职业发展的较强独立工作能力；适应企业事业单位需要的团队协作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含供应链管理认知、供应链构建、供应链需求、采购、库存管理、供应链业务流程管理四部分内容。

拓展模块是选修内容，包含供应链业务流程管理内容。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	1-1: 供应链认知	3
	2	1-2: 供应链管理认知	3

	3	2-1: 供应链设计	3
	4	2-2: 供应链网络优化	3
	5	3-1: 供应链管理中的需求管理	4
	6	3-2: 供应链管理中的采购管理	4
	7	3-3: 供应链管理中的库存管理	4
	小计		24
扩展 模块	1	4-1: 供应链管理中合作伙伴选择	2
	2	4-2: 供应链管理中业务外包	4
	3	4-3: 供应链管理中业务流程重组	2
	小计		8
总 学 时			32

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 项目一 供应链管理认知

项目名称: 供应链管理认知		参考学时: 6
学习目标: 1.了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征 2.熟悉供应链管理的形成动因等基本知识。 3.初步具备供应链管理理论构架		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
1-1: 供应链认知	5. 了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征; 6. 供应链起源、发展及企业供应链	3
1-2: 供应链管理认知	9. 熟悉供应链管理的形成动因等基本知识; 10. 供应链管理分类	3

#### 项目二 供应链构建

项目名称: 供应链管理认知		参考学时: 6
学习目标: 1.了解供应链战略的概念、内容和特点 2.熟悉供应链网络优化的内容 3.掌握供应链设计的原则、内容和策略 4.具备根据企业实际情况进行供应链设计		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1: 供应链设计	5. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 6. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3

2-2: 供应链网络优化	11. 掌握供应链网络优化的方法; 12. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3
--------------	---	---

### 项目二 供应链构建

项目名称: 供应链构建		参考学时: 6
学习目标: 1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 2. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。 3. 掌握供应链网络优化的方法; 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1: 供应链设计	1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法; 2. 供应链设计内容, 供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3
2-2: 供应链网络优化	3. 掌握供应链网络优化的方法; 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3

### 项目三 供应链需求、采购、库存管理

项目名称: 供应链需求、采购、库存管理		参考学时: 12
学习目标: 1. 了解供应链管理之中的需求管理 2. 熟悉协同预测 (CPFR) 3. 掌握供应链库存管理理念、方法、技术。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
3-1: 供应链管理中的需求管理	1. 了解供应链管理之中的需求管理, 供应链管理的具体内容涉及供应、生产计划、物流、需求四个方面, 包含供应商、用户的合作关系管理, 产品需求预测和计划, 企业内部与企业间的物料供需管理, 产品涉及与制造管理, 用户服务和物流管理, 库存管理, 信息管理等。	3
3-2: 供应链管理中的采购管理	2. 熟悉协同预测 (CPFR), CPFR 要解决的根本问题是零售商与生产商的单兵作战。由来已久的合作方式是, 零售商给生产商下订单, 生产商履行订单, 订单是双方的主要信息、关系载体。一方面, 零售商在猜测消费者的需求, 另一方面生产商在猜测零售商的	3

	需求,供应链里存在多重预测,预测精度自然不好。结果是要么生产商、零售商库存积压,要么大家断货。CPFR 提倡零售商与生产商协同作战,共同满足最终消费者的需求。	
3-3: 供应链管理中的库存管理	3.掌握供应链库存管理理念、方法、技术。供应链库存管理的特点供应链库存管理的目标服从于整条供应链的目标,通过对整条供应链上的库存进行计划、组织、控制和协调,将各阶段库存控制在最小限度,从而削减库存管理成本,减少资源闲置与浪费,使供应链上的整体库存成本降至最低。与传统库存管理相比,供应链库存管理不再是作为维持生产和销售的措施,而是作为一种供应链的平衡机制。通过供应链管理,消除企业管理中的薄弱环节,实现供应链的总体平衡。	3

## (二) 扩展模块

### 项目四：供应链业务流程管理

项目名称：供应链业务流程管理		参考学时：8
学习目标：		
1. 了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；		
2. 熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包		
3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
4-1: 供应链管理中合作伙伴选择	1.了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；	2
4-2: 供应链管理中业务外包	2.熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包	4
4-3: 供应链管理中业务流程重组	3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。	

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现,学成后学生具备合理选择供应链管理、供应链设计及优化等方面的技能,初步具有供应链管理的能力。

### (二) 学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级,水平一是掌握供应链管理的基本理论,水平二

是在水平一的基础上，进一步掌握供应链管理技能，具备供应链优化与设计等企业管理水平。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学实施建议

建议本课程中部分内容在课堂组织教学，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。在以上项目内容教学的基础上，通过对本课程的实习，也为学生以后物流师的考试打下基础。在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

具体一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目训练，使学生对供应链的知识和技能形成完整的体系。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

#### 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

#### 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单

元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见表3。

**表3 学生学业考核方式与成绩构成**

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	30
		学习表现	10	
		技能操作	10	
	项目考核	知识和技能	20	30
		方法和能力	5	
		合作与创新	5	
终结性考核	期末考核	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

### 2.教学效果考核评价建议

#### （1）.教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚恳待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《供应链管理》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

#### （2）课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进供应链管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教

学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际需要，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《供应链管理项目式教学》，堂康林主编，北京大学出版社，2011年。

另外的辅导书：

《供应链管理》，张群英主编，机械工业出版社，2009年。

#### 2.网络资源

借助学习通平台以及其他资源平台。

#### 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 8.《统计实务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	030328	制订人	王丽丽 徐晓慧等
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	商务办公自动化、市场营销等	参考课时	52
后续课程	毕业设计、岗前实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群专业基础课程。通过本课程的学习，使学生理解统计的基本概念，熟悉和掌握统计工作中所使用的软件，系统掌握收集数据、整理数据、分析数据的基本原理及方法；帮助学生建立良好的定量分析基础，培养和提高正确处理数据资料的能力，尤其是能根据业务管理要求，完成业务数据分析、时效数据分析等相关工作，让学生能够胜任商贸类企业的统计工作。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，保障统计资料的真实性、准确性、完整性和及时性，发挥统计在了解并改善企业经营情况中的重要作用，围绕现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业对数据素养的培养需求，吸纳统计领域的前沿知识和技术，通过理实一体化教学，提升学生应用统计工具解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。统计实务核心素养是数据采集、整理、分析等统计工作基本能力的塑造，学习者应具备的核心素养为根据工作目标，结合所学的统计基本工作流程和步骤，有效地进行相关数据采集、整理和分析，并为企业经营改善提供合理化建议。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生具备信息搜集、整理与分析的基础，能够分析当前的市场环境，并能尝试着设计合理的数据信息环境和分析信息；养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；在统计软件的使用过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度；具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，并能具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

统计实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习统计实务的基础，包含认识统计、统计设计与调查、统计整理、统计分析及统计预测四部分内容。

拓展模块是选修内容，主要是结合基础模块学习内容来撰写统计分析报告。

#### (二) 学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认知统计	4
	2	统计设计与调查	10
	3	统计数据整理	10
	4	统计数据分析	16
	5	统计预测	6
	小计		
扩展 模块	1	统计综合技能	6
	小计		
总 学 时			

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1.认识统计

###### 【内容要求】

- (1) 掌握统计中的几个基本概念、最常用统计软件 Excel 的主要功能；
- (2) 熟悉统计的基本职能和统计工作流程；
- (3) 了解我国统计的发展；

(4) 结合现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业在统计相关相关岗位中的工作内容及智慧物流、国际货运代理技能大赛需要，使学生能结合实际，对所需要用到的统计知识进行分析。

###### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过

引用在校期间的各种统计任务，深化对相关统计术语、统计软件的认知。

## 2.统计设计与调查

### 【内容要求】

- (1) 掌握统计调查方案的内容；
- (2) 掌握统计调查问卷的基本结构；
- (3) 掌握调查问卷设计的原则、程序，问题类型、排序的设计。
- (4) 掌握问卷星等线上调查工具的使用；
- (5) 熟悉统计调查的组织形式和具体方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集、调查与整理分析的统计工作方案设计，并充分使用各种线上工具进行大学生网络消费、生活消费等相关调查。

## 3.统计数据整理

### 【内容要求】

- (1) 掌握统计分组的原则和方法；
- (2) 掌握分配数列（重点是变量分配数列）的编制方法。
- (3) 掌握统计表的设计方法；
- (4) 掌握统计图的种类及绘制方法；
- (5) 熟悉统计整理的程序。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集后的整理工作。通过使用 excel 表格、问卷星等工具，把整理后的结果以统计表、统计图呈现出来。

## 4.统计数据分析

### 【内容要求】

- (1) 掌握总量指标中时期指标和时点指标的含义和区分方法；
- (2) 掌握各种相对指标的计算方法；
- (3) 掌握算术平均数、调和平均数、几何平均数、位置平均数的计算方法；
- (4) 理解并掌握标志变异指标的含义、作用及各种标志变异指标的计算方法。
- (5) 理解动态数列的概念、构成要素和种类；
- (6) 理解动态数列中各种水平分析指标和速度分析指标的含义；
- (7) 掌握动态数列相关指标的计算方法。
- (8) 了解相关的种类，相关分析的内容；
- (9) 掌握相关系数的计算方法，利用相关系数判断现象相关的密切程度。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集和整理之后的数据分析工作。通过使用 excel 表格工具，做出静态指标分析、动态指标分析等的相关数据。

### 5.统计预测

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉动态预测方法的原理和基本应用；
- (2) 熟悉季节动态预测方法的原理和基本应用；
- (3) 回归预测方法的原理和基本应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，并使用 excel 表格工具，做出各种统计预测。

## (二) 扩展模块

### 1.统计综合技能

#### 【内容要求】

- (1) 理解统计指数的概念、种类和作用；
- (2) 掌握统计分析报告的要求、步骤和方法；
- (3) 熟悉统计分析报告的编写格式。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。结合前期撰写的调研方案和收集、整理的相关调查数据等，初步撰写统计分析报告。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学统计实务课程的学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 统计实务学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

<p>数据素养能力</p>	<p>数据素养是具备数据意识和数据敏感性，能够有效且恰当地获取、分析、处理、利用和展现数据，并对数据具有批判性思维的能力，它是对统计素养和信息素养的延伸和扩展。数据素养的能力是指应用数据来提升自己或者惠及社会的素质，它是数据素养的外在表现，主要包括数据获取能力、数据分析和处理能力、数据利用能力和数据管理能力。其中，数据获取能力是要求数据使用者、生产者能够从适当渠道或者观察实验活动中获取数据。数据分析和处理能力就是能够运用适当的方法、工具对数据进行评估分析，并将结果以适当方式展现。在此基础上，要根据数据分析结果得出合理结论，做出较优决策，这就是数据利用能力。数据管理能力则是能够根据数据的生命周期进行科学管理，以适当格式进行保存，并根据工作需要制定相关计划或方案等。</p>	<p>(1) 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； (2) 掌握数据资料收集方法； (3) 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测； (4) 掌握运用 EXCEL 进行数据处理和分析的基本方法； (5) 具有撰写数据分析报告的能力。</p>
<p>数据思维</p>	<p>随着大数据时代的带来，我们发现，通过数据进行部门间的沟通可以保证大家在同一个维度去看事情，而抛弃岗位和身份，只用客观数据说明问题。</p>	<p>(1) 明确统计调查与统计数据分析在企业经营管理中的地位、作用； (2) 具有良好的职业道德和敬业精神；</p>

## (二) 学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着基本的数据收集及处理、分析技能，水平二是在水平一的基础上，进一步进行综合分析并能撰写完整的统计工作方案和分析报告。

## 六、 课程实施

### (一) 教学建议

1. 任课教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

2. 任课教师能有效运用多媒体、计算机等现代化教学手段，采用案例、视频、网站、图片等展示教学内容，有效指导和解答学生学习过程中出现的问题。

3.课程实施过程中，采用讲训一体的授课方式。教师要有效的分配和拿捏讲训的时间，达到教学做一体的授课效果。

4.为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证一定的多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核和终结性考核”相结合的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

课程考核方案及评分标准

考核方式	考核内容		分值	考核标准
过程性考核	学习态度	出勤情况、课堂发言、听课态度等	10分	病、事假每次扣0.1分(前两次不扣分)；旷课每次扣1分；课堂每主动发言或演示操作1次加1分；睡觉、不带课本、不打扫卫生等每次扣0.5分。
	学习水平	作业任务书考核	30分	作业得B扣0.5分，得C扣1分，不做扣2分，所有作业均得A得3分。
	上机操作	对电脑、统计软件的使用	10分	操作正确且熟练9-10分，能根据老师提示完成的得7-8分，老师指导完成的得6分。
	线上学习	课程网站相关内容学习	10分	全部完成得10分，80-90%为9分，60——79%为7分，依次每降低10%，得分逐渐少1分。
终结性考核	机考	考核对知识的掌握和应用能力通过对主要项目进行上机操作，考核完成的质量	40分	电子试题(100分)，根据每题正确与否给分，最终得分：实际成绩*40%

### 2.教学效果考核评价建议

要求教师要有正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生等职业道德。具有理解和把握教学资料的能力、运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力、设计组织教学和团结合作的能力，激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握课程知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发本课程资源的教学能力。

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程，课后作业批改等方面，其中课堂教学质量的考核是重点，让部分学生参与评价教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。使用过程中教师要善于结合实际需要，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材。

具体可参考选用以下教材：

《企业统计基础与实务》，杜树婧等主编，清华大学出版社，2018年。

《统计员岗位实训》，王力先，高等教育出版社，2012年。

《人人都能学会的 Excel 数据分析》，罍粟姐姐，电子工业出版社，2018年。

#### 2.网络资源

超星学习通《统计实务》课程；

国家统计局网站；

山东省统计局网站；

中国物流与采购联合会官网等。

#### 3.其他资源

辅助教学视频、微课等

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 9. 《Photoshop》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	Photoshop	制订人	李新艳
课程类型	电子商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	商务办公自动化	参考课时	48
后续课程	电商运营管理实务	周课时	4
适用对象	电子商务专业学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

Photoshop 课程涵盖应用 PS 技术进行网页布局、网页设计、促销海报设计等。其对学生职业能力的培养和职业素养的养成起主要支撑作用，紧密对接电子商务技能大赛及 1+X 网店运营与推广中网店装修模块所需 Photoshop 操作技能，与电子商务毕业生的就业岗位“网络营销”、“电商运营”、“视觉设计”等核心岗位紧密对应，培养学生综合实操能力。

Photoshop 课程是电子商务专业核心课程。学生通过学习本课程，能够增强网页设计能力，强化图片设计中的视觉意识，提升创意思维，保持良好的团队合作精神，树立正确的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校电子商务专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科电子商务专业对 Photoshop 课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用 Photoshop 技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程学科核心素养主要包括创新创意能力、信息社会责任两个方面。

### 1. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

### 2. 信息社会责任

信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

## （二）课程目标

高等职业教育电子商务 Photoshop 课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科电子商务专业学生的创新创意素养和技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用 Photoshop 制作图片，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

## 八、课程结构

根据高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

Photoshop 课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生提升其创新创意能力的基础，主要包含 Photoshop 基础知识、使用 Photoshop 进行图片处理、使用 Photoshop 进行海报设计三部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生深化其对 Photoshop 工具的理解，拓展其职业能力的基础，包含综合电子商务网站的设计与应用等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓

展模块教学内容。

### (七) 学时安排

基础模块建议学时为 36 学时,拓展模块建议学时为 12 学时。各模块具体学时,结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	Photoshop 基础知识	12
	2	使用 Photoshop 进行图片处理	14
	3	使用 Photoshop 进行海报设计	10
	小计		36
扩展模块	1	综合电子商务网站的设计与应用	12
	小计		12
总 学 时			48

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 1. Photoshop 基础知识

Photoshop 基础知识是 Photoshop 课程中的重要组成部分,广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。本主题包含认识 Photoshop 软件的基本工具、掌握简单的快捷键、掌握 Photoshop 的一些基本操作方法和基本技巧等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握 Photoshop 软件的基本工具,如打开、创建、移动、裁剪、蒙版、绘图、组合等,熟悉各个工具的打开、关闭、基本使用等操作;
- (2) 掌握 Photoshop 的安装、启动、应用和退出等操作;
- (3) 掌握图片、图形、艺术字等对象的插入、编辑和美化等操作;
- (4) 掌握在 Photoshop 中插入和编辑图片、对图片进行美化、灵活对图片进行处理等操作;
- (5) 熟悉同比例缩放、复制、粘贴等快捷键的使用及操作;
- (6) 掌握 Photoshop 插入文字及文字的编辑、修改和设计操作;
- (7) 熟悉 Photoshop 设计图片的存储方式及选择范围,掌握页面设置操作;

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作,在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧,可采用“任务描述→任务分析

→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于认识 Photoshop 软件的基本工具，可通过修改个人照片，设计、制作图片，促销海报等案例，实施 Photoshop 软件中基本工具打开、存储、裁剪、蒙版、插入文字、修改尺寸等内容的教学。

关于掌握简单的快捷键，可通过设计公司宣传海报，快速处理图片等案例，实施重做撤销、删除、复制、选中图层、颜色设置等内容的教学。

关于掌握 Photoshop 的一些基本操作方法和基本技巧，可通过设计公司发展历程图、设计产品促销海报等案例，分析、演示并使学生动手实践工具中的插入、编辑、美化等操作，以及灵活应用工具美化图片等。

## 2. 使用 Photoshop 进行图片处理

使用 Photoshop 进行图片处理是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们处理、美化图片。本主题包含 Photoshop 选区的选取与编辑、图层处理、文字处理、使用滤镜、使用绘制与处理图像工具等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握创建和编辑各选区，以及对选区的一些基本操作和方法；
- (2) 掌握图层的使用方法；
- (3) 掌握文字工具组工具的使用方法；
- (4) 掌握各种滤镜的使用方法与使用技巧；
- (5) 掌握图像绘制与处理的基本方法与基本技巧，能对一些常见的图像问题进行处理。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于 Photoshop 选区的选取与编辑，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中选区工具组、套索工具组、魔术棒工具建立选区、择颜色范围建立选区等内容的教学。

关于图层处理，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中图层的使用方法、创建和应用图层组、图层样式等内容的教学。

关于文字处理，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中文字工具组工具的使用方法、创建文字变形、段落文字和艺术文字等内容的教学。

关于使用滤镜，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中各种滤镜的使用方法与使用技巧等内容的教学。

关于使用绘制与处理图像工具，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件

中图章工具组、橡皮擦工具组、画笔工具组、图像的调整方法等内容的教学。

### 3. 使用 Photoshop 进行海报设计

使用 Photoshop 进行海报设计是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们海报设计，装修店铺等。本主题包含使用通道与蒙版、使用路径与动作、实操 Photoshop 进行海报设计等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握创建和应用快速蒙版和蒙版的使用方法；
- (2) 掌握图像绘制与处理的基本方法与基本技巧；
- (3) 熟练掌握创建、编辑和应用路径的方法；
- (4) 熟练 Photoshop 工具进行海报设计；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于使用通道与蒙版，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中通道的概念以及通道调板的特点、创建和应用快速蒙版、创建和应用快速蒙版和蒙版的使用方法、图像绘制与处理的基本方法等内容的教学。

关于使用路径与动作，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中创建、编辑和应用路径的方法等内容的教学。

关于使用 Photoshop 进行海报设计，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中海报设计的尺寸、规范、海报设计要点、海报设计版式、设计方法等内容的教学。

### (二) 扩展模块

#### 综合电子商务网站的设计与应用

综合电子商务网站的设计与应用是 Photoshop 课程中的拓展部分，对于电子商务专业学生的岗位职业素养具有促进作用。本主题包含使用 Photoshop 制作节目单、使用 Photoshop 制作 LOGO、使用 Photoshop 设计产品促销海报等内容。

#### 【内容要求】

能够运用 photoshop 的各项功能进行图片设计及制作；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于认识 Photoshop 软件的基本工具，可通过修改个人照片，设计、制作图片，

促销海报等案例，实施 Photoshop 软件中基本工具打开、存储、裁剪、蒙版、插入文字、修改尺寸等内容的教学。

关于使用 Photoshop 制作节目单，可通过制作节目单的实操案例，实施制作节目单过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

关于使用 Photoshop 制作 LOGO，可通过制作店铺 LOGO 的实操案例，实施制作 LOGO 过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

关于使用 Photoshop 设计产品促销海报，可通过设计制作产促销海报的实操案例，实施制作产品促销海报过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 Photoshop学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
创新创意能力	创新创意能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度；</li><li>● 能根据设计需求快速选取软件工具进行处理；</li><li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法，并将其与具体问题相联系；</li><li>● 能在使用基本工具的基础上对设计进行创意创新。</li></ul>

<p>信息社会责任</p>	<p>信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>
---------------	--	---

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科 Photoshop 课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合 Photoshop 学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的 Photoshop 基本知识和基本技能，对 Photoshop 技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具软件完成基本的图片、海报设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用 Photoshop 技术较好地支持专业学习，对于 Photoshop 技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
<p>1-1 [创新能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度；</li> <li>● 能根据设计需求，选取软件工具进行处理；</li> <li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本工具的基础上对设计进行创新。</li> </ul>	<p>2-1 [创新能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围，对工具的选择具有较强的敏感度；</li> <li>● 能根据设计需求，快速选取软件工具进行处理；</li> <li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本工具处理问题的基础上对设计进行创新。</li> </ul>

<p>1-2 [信息社会责任]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>	<p>2-2 [信息社会责任]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 熟悉伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备较强的网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 有较强的敏锐感，能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>
---	--

## 六、课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新创意能力和利用 Photoshop 技术解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用 Photoshop 技术解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用 Photoshop 工具，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将 Photoshop 技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、设计成果（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别

鼓励，全面综合评价学生能力。

## 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《Photoshop 实用教程》，王家，机械工业出版社

#### 2. 网络资源

借鉴 Photoshop 课程网络入门视频。

#### 3. 其他资源

Photoshop 课程相关微课。

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 10. 《商品采编》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	商品采编	制订人	李新艳
课程类型	电子商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	电子商务	参考课时	48
后续课程	电商运营管理实务	周课时	4
适用对象	电子商务专业学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### (一) 课程性质

商品采编是一门涉及网络信息编辑、处理与发布整个过程的，与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作的基本原理，同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和

把握网店运营推广、电商运营管理实务等其它课程的基本内容。学习商品采编，其重点应放在让学生理解和把握网络信息及商品信息采编的基本操作和应用上，为实习、实训打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为以后工作做好准备。

本课程以商品信息采编的实际业务为背景，以采集及编辑活动为主线，内容涉及网站信息采编与网店信息采编。课程紧密对接电子商务技能大赛中网店装修模块，将 1+X 网店运营与推广证书中所需装修技能融入课程教学中。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校电子商务专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科电子商务专业对商品采编课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生采用商品采编知识解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

# 二、学科核心素养与课程目标

## （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程学科核心素养主要包括视觉审美能力、创新能力、社会责任意识三个方面。

### 1. 视觉审美能力

视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力，能够具有创造设计美好事物的能力，有完善改进相关设计对象，并优化其变得更完善、更美好的能力。

### 2. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

### 3. 社会责任意识

社会责任意识是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能够有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新

所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

## （二）课程目标

高等职业教育电子商务专业商品采编课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科电子商务专业学生的商品采编技能得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用采编知识进行商品信息采编，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 三、课程结构

根据高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

商品采编课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生提升其商品采编能力的基础，主要包括分析商品信息采编岗位职责、编辑网络稿件、策划网络专题、采编商品信息、商品采编综合训练五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生深化其对商品采编岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含网络信息原创等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （二）学时安排

基础模块建议学时为 42 学时，拓展模块建议学时为 6 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	分析商品信息采编岗位职责	4
	2	编辑网络稿件	10
	3	策划网络专题	8
	4	采编商品信息	16
	5	商品采编综合训练	4
		小计	

扩展 模块	1	网络信息原创	6
	小计		6
总学时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 分析商品采编岗位职责

分析商品采编岗位职责是商品采编课程中的基础前提，使学生了解商品采编岗位工作职业、工作流程，为接下来的学习及就业打下基础。本主题包含初识商品采编、搜集商品采编岗位职责及岗位要求等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握商品采编的定义；
- （2）掌握网络编辑的定义；
- （3）掌握商品采编的岗位职责；
- （4）了解商品采编职业及岗位要求；
- （5）了解网络编辑的四个层析及其发展；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于初识商品采编，可通过典型企业工作流程及规范等案例，实施中引入商品采编定义、网络编辑定义、商品采编职业及岗位要求、网络编辑的四个层析及其发展等内容的教学。

关于搜集网编岗位职责及岗位要求，可通过典型招聘网站分析等案例，实操过程中引入商品采编的岗位职责、商品采编及网络编辑的岗位要求及岗位要求等内容的教学。

#### 2. 编辑网络稿件

编辑网络稿件是商品采编课程中的重要组成部分，使学生了解网络稿件的编辑、撰写方法及技巧，为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含规范网络稿件用语、筛选网络信息、归类网络信息、制作网络稿件标题、设置关键词及超链接等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握网络信息筛选的标准；
- （2）了解网络信息采集途径与工具；
- （3）了解网络信息资源特点及分类；

- (4) 掌握网络信息的归类方法,能够根据不同的栏目设置选择、分类网络信息;
- (5) 掌握网站稿件标题的制作方法,能够根据不同的网站稿件设置稿件标题;
- (6) 掌握设置关键词的一般原则及设置关键词的基本方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位,在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能,可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于规范网络稿件用语,可通过典型网络稿件等案例,实施中引入现代汉语基本知识、理解单位与数字使用的基本知识与使用场合等内容的教学。

关于筛选网络信息,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网络信息筛选的标准、网络信息采集途径与工具、网络信息资源特点及分类等内容的教学。

关于归类网络信息,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网络信息筛选的标准、网络信息采集途径与工具、网络信息资源特点及分类等内容的教学。

关于制作网络稿件标题,可通过新浪网站案例,实施过程中引入网站稿件标题制作方法、网络稿件标题类型等内容的教学。

关于设置关键词及超级链接,可通过校园网站报道案例,实施过程中引入关键词设置的原则、设置关键词的基本方法等内容的教学。

### 3. 策划网络专题

策划网络专题是商品采编课程中的重要组成部分,使学生了解网络专题的策划及设计,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含规划设计站点版面、设计网络调查、撰写社区软文、设计策划论坛帖子等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解网站的模式与定位,能够根据企业实际情况及发展目标规划企业网站;
- (2) 掌握网站调查基本知识及网站调查问卷的设计要求;
- (3) 掌握社区软文的写作技巧,能够撰写和发布软文;
- (4) 了解网站论坛的类型、功能和特点,网站论坛的管理;
- (5) 熟练掌握论坛帖子的写作要求,能够根据企业的品牌和产品,选择合适的网站论坛,撰写并发表帖文。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位,在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能,可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于规范设计站点版面,可通过典型站点等案例,实施中引入网站的模式与定位、网站的主题定位、网站的栏目选择、网站的内容提要制作等内容的教学。

关于设计网络调查,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网站调查基本知识、网站调查问卷的设计等内容的教学。

关于撰写社区软文,可通过杭州地板等典型软文案例,实操过程中引入软文标题设置、编辑软文内容、发布软文等内容的教学。

关于设计策划论坛帖子,可通过天涯社区加多宝等案例,实施过程中引入网站论坛的类型、功能、特点,网站论坛的管理,论坛帖子的写作要求等内容的教学。

#### 4. 采编商品信息

采编商品信息是商品采编课程中的重要组成部分,使学生了解商品信息采编的过程、要点,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含搜集整理商品资料、拍摄商品、撰写商品文案、设计制作商品详情等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 能够根据商品特点收集并整理产品资料;
- (2) 能够为自己店铺的商品拍摄理想的图片;
- (3) 能够使用 PS 软件处理图片;
- (4) 能够结合产品的特性及外部环境撰写产品文案;
- (5) 能够结合自身产品设计制作产品详情页。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位,在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能,可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于搜集整理商品资料,可通过淘宝平台典型案例,实施中引入产品资料收集及整理方法、商品卖点提取方法等内容的教学。

关于拍摄商品,可通过淘宝平台典型案例,实操过程中引入拍摄产品的方法、拍摄技巧、不同品类产品的拍摄角度等内容的教学。

关于撰写商品文案,可通过半亩花田等案例,实操过程中引入商品文案的写作要求及要点等内容的教学。

关于设计制作商品详情,可通过茵曼等案例,实施过程中引入商品属性编辑、商品描述编辑、商品图片设置、商品详情页描述设计等内容的教学。

#### 5. 商品采编综合训练

商品采编综合训练是商品采编课程中的重要组成部分,使学生通过商品采编的练习、训练,熟悉商品采编的方式、方法,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含商品采编综合实操训练等内容。

##### 【内容要求】

能够结合自身产品从商品拍摄、美化图片、文案撰写到详情页制作。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于商品采编综合实操训练，可以实操项目中的真实产品为道具，实施中深化商品采编的流程、方法等内容的教学。

### （二）扩展模块

#### 1. 网络信息原创

网络信息原创是商品采编课程中的拓展知识内容，使学生通过本知识点的学习及实操，提升站点信息采编的能力，为接下来的岗位衔接打下良好的基础。本主题包含网站论坛、网站博客等内容。

### 【内容要求】

- （1）能够根据企业的品牌和产品，选择合适的网站论坛，撰写并发表帖文；
- （2）能够创建网络博客、撰写专业博文，为企业的网络营销服务；
- （3）能够需求下载和安装即时通信工具软件并熟练掌握其使用方法；
- （4）掌握社区软文的写作技巧，能够撰写和发布软文。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于网站论坛，可以通过天涯等论坛平台案例，实施中引入网站论坛的类型、论坛发展趋势、论坛营销等内容的教学。

关于网站博客，可以通过新浪博客等案例，实施中引入网站博文的撰写内容、技巧、方法等内容的教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 商品采编学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

视觉审美能力	视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力,能够具有创造设计美好事物的能力,有完善改进相关设计对象,并优化其变得更完善、更美好的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对工作及学习中的事物具有审美能力;</li> <li>● 能够具有创造设计美好事物的能力;</li> <li>● 能够根据审美完善、改进现有事物。</li> </ul>
创新创意能力	创新创意能力是指学生综合利用相关工具,完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生,不仅能够使用相关工具解决问题,还能通过创新思维将技术与所学专业相融合,在具体实践中养成实践创新的习惯,能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解商品采编的基本流程及方法;</li> <li>● 能根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编;</li> <li>● 掌握商品信息采编的常用方法,并将其与具体问题相联系;</li> <li>● 能在使用基本方式方法表达商品的基础上对设计进行创意创新。</li> </ul>
社会责任意识	社会责任意识是指在信息社会中,学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生,在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规,信守信息社会的道德与伦理准则;具备较强的信息安全意识与防护能力,能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全;关注信息技术创新所带来的社会问题,对网络中产生的新观念和新事物,能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守;</li> <li>● 了解伦理道德准则,规范日常信息行为;</li> <li>● 具备网路安全意识和相关防护能力;</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科商品采编课程学业质量水平分为两级,每级水平主要表现为学生整合商品采编学科核心素养,在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一:掌握基础模块的商品信息采编基本知识和基本技能,对商品采编流程、方法有一定的了解,能根据产品的不同特点对产品信息进行采编。

水平二:在水平一的基础上,进一步掌握拓展模块的知识技能,能用商品采编知识及技能较好地支持专业学习,对于商品采编技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [视觉审美能力] ● 对工作及学习中的事物具有审美能	2-1 [视觉审美能力]

力； <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够具有创造设计美好事物的能力；</li> <li>● 能够根据审美完善、改进现有事物。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有较强的审美能力，能够针对工作中的事物提出有效的改进措施；</li> <li>● 有较好的创造设计美好事物的能力；</li> <li>● 能够结合产品特点快速进行现有事物的改进及优化。</li> </ul>
1-2 [创新创业能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解商品采编的基本流程及方法；</li> <li>● 能根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编；</li> <li>● 掌握商品信息采编的常用方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本方式方法表达商品的基础上对设计进行创意创新。</li> </ul>	2-2 [创新创业能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够在保持原创的基础之上实现商品图片的创新；</li> <li>● 具有较新的创新思维及设计思路；</li> <li>● 产品采编文案设计新颖；</li> </ul>
1-3 [社会责任意识] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>	2-3 [社会责任意识] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 熟悉伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备较强的网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 有较强的敏锐感，能对网络信息的价值及其可能产品的影响进行判断。</li> </ul>

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的网络编辑及商品采编能力。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过项目化教学，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成解决商品采编中的问题的能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将商品采编的理论及实践相融合，进一步提高工作效率。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、任务书（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《商品信息采编》，孟彧 鲍志林 张瀛，人民邮电出版社。

### 2. 网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>

### 3. 其他资源

商品采编相关微课资源

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 11. 《网店运营推广》课程标准

课程基本信息表

课程名称	网店运营推广	制订人	王丹丹
课程类型	电子商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	供应链管理	参考课时	48
后续课程	电商运营管理实务	周课时	4

适用对象	电子商务专业学生	学分	3
------	----------	----	---

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群电子商务专业核心课程，根据《网店运营推广职业技能等级标准》（中级）部分内容制定。定位于网店运营推广岗位。

学生通过学习本课程，能够增强网店运营推广的能力、树立正确的商务运营的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对网店运营推广核心素养的培养需求，吸纳互联网领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生利用搜索引擎优化、搜索引擎营销技术、信息流推广技术提高网店推广效果的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科信息技术课程学科核心素养主要包括互联网工具应用思维、数据营销思维、店铺诊断反思能力、社会责任担当四个方面。

1. 互联网工具应用思维，指的是利用主动利用互联网工具开展电商活动的意识，比如利用搜索引擎、利用信息流广告平台等进行宣传推广，提升电商运营效果。

2. 数据营销思维指的是在商务运营过程中，要充分利用平台自身经营数据和来自全网的数据统计分析，有针对性、科学地开展商务营销活动的思维意识。

3. 店铺诊断反思能力指的是在网络店铺运营过程中，要能够定期及时诊断店铺存在的问题，营销效果，反思存在问题并予以解决的能力。

4. 社会责任担当意识指的是网络运营推广过程中，我们要提供真实可靠的产品信息、积极向上的信息宣传诚信经营，提高企业自身声誉的同时，也是一份基本的企业社会责任担当，学生具备社会责任担当意识，在未来的商务经营，推广过程中才能本着为民服务，诚信经营的原则。

### （二）课程目标

通过完成以网店运营推广项目为载体的工作任务，使学生掌握网店运营与推广的理论知识，较好的理解网店运营的技巧；使学生能够对 SEO、SEM、信息流推广等

环节进行操作，从环节入手完善网店的综合运营推广工作。通过流程的操作及学习，学生有能力适应网络店铺的运营及推广工作。为学生以后从事网店运营工作领域中的网络宣传推广工作奠定良好的基础。

互联网工具应用思维目标，通过 SEO\SEM\信息流推广的课程学习，能够形成利用常见网络工具开展营销活动的意识，学会主动利用互联网营销工具解决商务推广过程中的问题。

数据营销思维目标，指的是学会收集、整理分析企业的相关数据的能力，通过电商平台或者行业数据的分析和利用，掌握数据分析的常见方法，明确数据分析对企业后期决策的重要价值，形成数据营销思维意识。

店铺诊断反思能力指的是通过 SEO\SEM 等课程的学习，认识到在工作过程中，项目运营过程中及时诊断分析运营状况及时反思调整策略，才能保证企业的长远发展。

社会责任担当指的是在网店运营推广课程学习过程后，我们后期利用各种网络平台、工具、网络技术进行信息宣传推广过程中，养成企业社会责任担当意识，要确保我们提供的信息真实可靠，诚信运营，通过正规网络平台渠道宣传推广的意识。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

网店运营推广课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升网店运营推广能力的基础，包含网店推广认知、SEO、SEM、信息流推广四部分内容。

拓展模块是选修内容，数字化营销是高等职业教育专科学生深化其对网络推广的理解，包含数字化品牌建设、顾客体验设计需求创造、产品创新等内容。

#### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	网店运营推广认知	4
	2	SEO	12
	3	SEM	16
	4	信息流推广	8
	小计		
扩展 模块	1	数字化营销	8
	小计		

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 网店运营推广认知

网店运营推广认知是在前面已经对网店运营基础知识有所学习的基础上，进一步就深化网络推广常见的方法介绍，网络运营推广的意义学习。

#### 【内容要求】

- （1）了解网络运营推广的概念和重要作用
- （2）掌握网络运营推广的常见方法
- （3）掌握网店运营推广的掌握网店运营推广方式的趋势变化

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过思维导图勾画出整个知识脉络，让学生学习前对整个知识框架有清晰的认识。通过提问互动、案例展示等让学生初步了解网店运营推广涉及的主要内容包括前期的网店开设与装修（其他课程已涉及）和后期重点的运营推广部分。

#### 2. SEO 模块

SEO 模块是搜索引擎优化，是企业通过优化自己的网站或者店铺，使其能够迎合搜索引擎的搜索原理，能更好地曝光，展现在客户眼前。主要内容包括 SEO 作用与原理、关键词挖掘与分析、商品标题制作与优化、详情页优化。

#### 【内容要求】

- （1）理解 SEO 的作用与原理
- （2）掌握关键词挖掘和分析的方法
- （3）掌握商品制作与优化方法
- （4）详情页优化方法；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。同时借助于实训软件演示、学生实操了解掌握 SEO 模块的基础知识和技能，软件实训平台的及时评测功能，能促进随时掌握自己学习状况，诊断问题，及时解决。

#### 3. SEM 模块

SEM 模块是搜索引擎营销，根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信

息，并通过点击进入网页，进一步了解所需要的信息。企业通过搜索引擎付费推广，让用户可以直接与公司客服进行交流、了解，实现交易。主要包含 SEM 推广策略、SEM 推广概述、SEM 推广账户搭建、SEM 推广账户优化。

### 【内容要求】

- (1) 了解 SEM 的含义；
- (2) 理解 SEM 推广的常见策略；
- (3) 掌握 SEM 账户搭建方法；
- (4) 掌握 SEM 推广账户优化的方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，同时通过模拟软件，理实一体化，课堂及时检测，提高学生学以致用能力，及时查找分析问题的能力，并鼓励同学真实网络平台操作进行技能检验，吸引学生兴趣，展开课程学习。

#### 4. 信息流推广模块

信息流推广模块是位于社交媒体用户的好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告。信息流广告的形式有图片、图文、视频等，特点是算法推荐、原生体验，可以通过标签进行定向投放，根据自己的需求选择推曝光、落地页或者应用下载等等，最后的效果取决于创意+定向+竞价三个关键因素。主要包括的内容有信息流推广概述、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流账户优化。

### 【内容要求】

- (1) 了解信息流广告平台的类型；
- (2) 掌握信息流推广策略制定方法；
- (3) 掌握信息流推广账户搭建方法；
- (4) 掌握信息流账户优化方法

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过教学软件理实一体化，边学边练、及时反馈学习效果，吸引学生兴趣，展开课程学习。

#### (二) 扩展模块

##### 数字化营销模块

数字营销赋予了营销组合以新的内涵，其功能主要有信息交换、网上购买、网上出版、电子货币、网上广告、企业公关等，是数字经济时代企业的主要营销方式和发展趋势。

### 【内容要求】

- (1) 了解数字化营销含义；

(2) 数字化信息获取的主要方法;

(3) 掌握数字化营销的主要方法渠道: 产品创新、数字化品牌建设、顾客体验设计需求创造。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 通过分析成功开展数字化营销的真实案例, 引导启发学生, 营销发展的未来趋势, 演示操作让学生了解大数据收集、数字分析针对性、有效性开展营销活动的方法, 更好的进行产品创业、数字化品牌建设。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养: 互联网工具应用思维、数据营销思维、店铺诊断反思能力、社会责任担当意识内涵及具体表现为主要维度, 结合课程内容, 对学生学业成就表现的总体刻画。

### (二) 学业质量水平

高等职业教育专科网店运营推广课程学业质量水平分为两级, 每级水平主要表现为学生整合网店运营推广学科核心素养, 在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一: 掌握基础模块的网店运营推广基本知识和基本技能, 对网店运营推广技术有一定的了解, 能进行 SEM、SEO、信息流推广的基本应用并在学习过程中提升核心素养。

水平二: 在水平一的基础上, 进一步掌握拓展模块的知识技能, 能用数字化营销意识, 对于网店运营推广过程中的数据的获取方式、分析方法、数字化营销综合运营各种网络推广工具, 达到精准营销的目的, 使得我们的学科核心素养进一步提升。

具体表述如下表所示:

学业质量标准表

核心 素养	水平一	水平二
----------	-----	-----

互联网工具应用思维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能利用搜索引擎工具帮助企业开展营销推广活动;</li> <li>2. 能利用互联网平台进行店铺关键词、热搜词查询;</li> <li>3. 能利用互联网工具进行数据搜集与分析;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练深入利用搜索引擎工具帮助企业开展营销推广活动;</li> <li>2. 能熟练利用互联网平台进行关键词分析、热搜词分析;</li> <li>3. 能全面系统利用互联网工具进行数据搜集与分析,开展数字化营销活动。</li> </ol>
数据营销思维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能具备店铺经营状况的数据营销思维意识;</li> <li>2. 能进行店铺后台数据的查找和简单分析;</li> <li>3. 能利用店铺或者网络数据开展简单的营销活动。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能具备主动开展店铺经营状况的数据营销思维意识;</li> <li>2. 能熟练深入地进行店铺后台数据的查找和深入挖掘;</li> <li>3. 能利用店铺或者网络数据做出精准的企业决策。</li> </ol>
店铺诊断反思能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行企业店铺的后台数据简单分析;</li> <li>2. 能通过后台经营数据、关键词热度、点击率、转化率等指标,反思店铺决策的有效性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练进行企业店铺的后台数据深入分析;</li> <li>2. 能通过后台经营数据、关键词热度、点击率、转化率等指标帮助企业及时调整策略,做出正确的决策;</li> <li>3. 能有定期、有规划地对店铺进行诊断分析,查找问题,及时解决、主动学习的能力。</li> </ol>
社会责任担当意识	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过网店运营推广的课程和知识、技能学习、团队协作过程中形成一定的责任意识</li> <li>2. 能通过网店运营推广的 SEM、SEO、信息流推广这些知识模块了解商务经营过程中的诚信原则、企业发展过程中对社会公众该承担的一份社会责任意识。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完全具备在企业经营、网店运营推广过程中强烈的责任意识,对团队负责、具备认真负责的工匠精神。</li> <li>2. 能自觉秉持在 SEM、SEO、信息流推广过程中的诚信原则、企业发展过程中对社会公众该承担的一份社会责任意识。</li> </ol>

## 六、 课程实施

### (一)、教学建议

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本,注重“教”和“学”的互动,采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。

教学过程中,要从高职教育的目标出发,注意与有关课程相配合,把握好“必

需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神，教学中注重现代化教学手段的应用。

## （二）、考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、任务书（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）、学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《网店运营基础》，北京鸿科经纬科技有限公司，高等教育出版社，2020 年。

### 2. 网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>；电子商务技能大赛平台；

### 3. 其他资源

网店运营推广等电子商务关键环节视频、微课等

## （四）、教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 12. 《网店装修与设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	网店装修与设计	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	Photoshop	参考课时	52
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	4
适用对象	电子商务专业学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《网店装修与设计》是互联网商贸专业群电子商务专业核心课程，涉及视觉营销、店铺装修等，旨在培养学生成为技能全面、实战能力超强的“能手”型人才。

#### （二）课程任务

本课程要求学生认识美工岗位，理解视觉营销原理的基础上，掌握直通车推广、钻石广告的设计原则及方法，能够通过设计、优化网店装修实现推广营销效果的提升，提高创新意识和能力，提高团队协作能力，培养学生的工匠精神，为接下来的跟岗实习、顶岗实习及个人电商创业打下良好的基础。同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为个人职业素养的提升奠定基础。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的网店装修与设计学科核心素养主要视觉营销、主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计能力，围绕网店推广营销，既有明显区别，又相互促进、相互联系，构成有机的整体。

#### （二）课程目标

通过理论知识学习、技能训练，使学生职业素养和网店装修设计能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生深入认识美工岗位的重要性，了解视觉营销概念和作用，使其掌握相应的图片设计、制作应遵循的原则，提升网店营销推广能力；使学生拥有职业精神和团队意识，具备创新意识和能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括认识美工的重要性、网店装修的视觉营销、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计，是电子商务专业学生必修内容，旨在将直通车、钻展等网店营销推广方式系统化，考察学生的职业素养、技术技能水平和创新创业能力，激发学生的电子商务创业热情，培养学生规范、高效率、高质量的网店装修与设计能力。拓展模块内容为旺铺装修实例。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识美工的重要性	4
	2	网店装修的视觉营销	12
	3	商品主图设计	10
	4	直通车推广图设计	10
	5	钻石广告设计	10
			<b>小计</b>
扩展 模块	1	旺铺装修实例	6
		<b>小计</b>	<b>6</b>
<b>总 学 时</b>			<b>52</b>

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1.认识美工的重要性

###### 【内容要求】

- (1) 了解网店美工含义
- (2) 了解网店美工工作内容。

##### 2.网店装修的视觉营销

###### 【内容要求】

- (1) 掌握视觉设计元素内容：
- (2) 掌握视觉色彩搭配原则及作用：
- (3) 掌握视觉构图方法：
- (4) 掌握视觉设计中文字的应用；

- (5) 掌握广告心理学相关知识;
- (6) 掌握网店装修设计包括的内容。

### 3.商品主图设计

#### 【内容要求】

- (1) 了解商品主图的制作要求;
- (2) 掌握商品主图的设计原则和方法;
- (3) 制作商品主图实例 1;
- (4) 制作商品主图实例 2;

### 4.直通车推广图设计

#### 【内容要求】

- (1) 了解直通车推广图的作用;
- (2) 掌握直通车推广图设计原则和方法;
- (3) 制作直通车推广图实例 1;
- (4) 制作直通车推广图实例 2。

### 5.钻石广告设计

#### 【内容要求】

- (1) 了解钻石广告的含义;
- (2) 掌握钻石广告设计原则和方法;
- (3) 制作钻石广告实例 1;
- (4) 制作钻石广告实例 2。

## (二) 扩展模块

### 1.旺铺装修实例

#### 【内容要求】

- (1) 能够根据店铺、产品、目标顾客进行店铺装修和设计。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度,分为两个水平。基础模块对应水平一,拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一:一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平;良好水平要求学生具备基本的网店装修与设计能力;优秀水平要求学生具备较好的网店装修与设计能力。水平二要求具有独立的网店装修与设计能力。

## （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	网店装修的视觉营销	1-1 理解网店装修的视觉营销原理。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	商品主图设计	1-2 掌握商品主图设计要求及原则。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	直通车推广图设计	1-3 掌握直通车推广图设计方法。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	钻石广告设计	1-4 掌握钻石广告设计方法。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
进阶素养（水平二）	.旺铺装修	2-1 独立进行旺铺装修的能力。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、实训平台等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 2. 教学方法

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱

等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的技能实操，分运营基础(10%)、运营实操(30%)、跨境电商(10%)三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式(占总成绩的50%)。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2.教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

### 2.网络资源

### 3.其他资源

(微课等)

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 13.《电商运营管理实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	电商运营管理实务	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	电子商务	参考课时	52
后续课程	综合实训、跟岗实习	周课时	4
适用对象	电子商务专业学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群电子商务专业核心课程，是一门涉及电子商务客户服务、店铺装修、运营推广整个过程的，与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程。

### （二）课程任务

本课程要求学生熟悉客户服务、视觉营销及网络营销等基本原理，同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握电子商务关键环节中的客户服务、运营推广等操作内容。学习电子商务运营管理，其重点应放在让学生理解和把握电子商务运营管理中的客服、装修及运营推广等关键环节的基本操作和应用，为接下来的跟岗实习、顶岗实习及个人电商创业打下良好的基础。同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为个人职业素养的提升奠定基础。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的电商运营管理实务学科核心素养主要包括客户服务、店铺装修、运营推广、跨境电商四个方面。四个方面以电子商务运营的实际业务为背景，以电商的关键环节及典型岗位为主线，既有明显区别，又环环相扣、相互联系，构成有机的整体。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

通过完成以真实项目为载体的工作任务，使学生掌握电子商务运营与管理的理论知识，较好的理解电子商务应用对社会的影响；使学生能够对产品运营、页面管理、客户服务及管理、订单管理、物流配送、网店推广与营销等环节进行操作，从环节入手完善店铺的综合运营工作。通过环节的操作及学习，学生有能力适应各类企业及平台的电商运营工作。为学生以后从事电子商务运营工作领域中的网络营销与客户服务和商务平台策划等奠定良好的基础。

#### 2.知识目标

掌握电商与网络零售的发展现状及趋势。了解典型的网络零售平台及其规则，掌握网上开店的市场分析及定位方法。通过电子商务技能大赛平台，熟练操作客户服务、网店装修及店铺运营推广各个环节。合理把握店内、站内外推广及实施的技

巧与方法。熟练掌握典型跨境平台各个模块的操作流程，并将所学技能创造性地营运到各个典型平台中。

### 3.能力目标

通过学习使学生具备独立学习能力、评价与决策能力、创新意识与创造能力、运营推广与创业能力。

通过讲训一体的课堂学习，使学生获得较强的实践动手能力，使学生具备必要的基本知识，具有一定的查阅图书资料进行自学、分析问题、提出问题的能力。使学生经历基本的外贸工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。

### 4.素质目标

通过课程思政的形式，教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；从而养成学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括电商运营基础知识、电商运营实操-客户服务、电商运营实操-网店装修、电商运营实操-运营推广四个项目，是电子商务专业学生必修内容，旨在将职业工作过程装修、网络客户服务、运营推广三个环节系统化，按照工作过程循序渐进的学习知识，考察学生的职业素养、技术技能水平和创新创业能力，激发学生的电子商务创业热情，培养学生规范、高效率、高质量的电子商务运营能力。拓展模块内容为网店推广与营销。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	电商运营基础知识	8
	2	电商运营实操-客户服务	10
	3	电商运营实操-网店装修	14
	4	电商运营实操-运营推广	14
	小计		
扩展模块	1	网店推广与营销	6
	小计		
总学时			52

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 1.电商运营基础知识

##### 【内容要求】

- (1) 能理解实体企业转型的原因及转型方向;
- (2) 会利用互联网的思维分析网络零售的发展;
- (3) 设计出网商企业的组织架构图;
- (4) 能够为自己的店铺做好合理的定位;
- (5) 能够为自己货品的寻找合适的货源渠道,并根据店铺自身定位进行店铺商品定价。

#### 2.电商运营实操-客户服务

##### 【内容要求】

- (1) 能够根据客户的不同需求及时应对客户的提问;
- (2) 掌握网店客服业务流程的操作环节,能够快速添加快捷回复;
- (3) 能够根据客户的不同需求及时应对客户的提问,制作客服服务信函;
- (4) 掌握快速回复技巧熟练进行电商客户服务操作;

#### 3.电商运营实操-网店装修

##### 【内容要求】

- (1) 能够结合特定店铺及产品进行和店铺装修;
- (2) 掌握平台内各品类资源的装修及开店要求,完成店铺开设;
- (3) 能够为自己店铺的设计店招及 Banner;
- (4) 能结合实体产品,规划设计产品详情;
- (5) 了解网店店招及 Banner 的设计要求;
- (6) 熟悉店招及 Banner 的设计思路。

#### 4.电商运营实操-运营推广

##### 【内容要求】

- (1) 掌握平台中的辅助工具及经营分析工具;
- (2) 能够结合运营与推广流程制定推广计划;
- (3) 搭建平台店铺;
- (4) 能够结合自身店铺的需要进行店铺运营,能够使用数据魔方进行店铺运营;
- (5) 能够结合自身店铺的需要进行店铺运营与推广;
- (6) 合理对 SEO、SEM 进行优化,能够使用不同的方法进行商品推广;
- (7) 能够结合自身店铺的需要进行店铺运营与推广。

## （二）扩展模块

### 1. 网店推广与营销

#### 【内容要求】

- （1）能够利用商品发布三要素进行店内推广及营销；
- （2）掌握站内、外推广与营销工具与方法；
- （3）能够选取合适的活动策略来带动店铺的销售。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的客户服务、网店装修、运营推广能力；优秀水平要求学生具备较好的客户服务、网店装修、运营推广能力。水平二要求具有独立的网店推广与营销能力。

### （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	客户服务	1-1 掌握基本话术，处理常见问题。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	网店装修	1-2 运用图片编辑软件进行设计和装修。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	运营推广	1-3 运用合理手段进行网店运营推广。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
进阶素养（水平二）	网店推广与营销	2-1 设置网店营销活动。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、实训平台等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

### 2. 教学方法

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的技能实操，分运营基础(10%)、运营实操(30%)、跨境电商(10%)三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式(占总成绩的 50%)。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《电子商务运营管理》，邓顺国编著，科学出版社，2011 年。

《电子商务网站运营与管理》，张传玲编著，北京大学出版社，2011 年。

《电子商务运营管理》复习资料，胡勇军编著，博导教育机构，2011 年。

### 2. 网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>; 电子商务技能大赛平台。

### 3. 其他资源

客户服务、店铺装修、运营推广等电子商务关键环节视频、微课等。

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

### 14. 《网店数据化运营》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	网店数据化运营	制订人	王蕾
课程类型	电子商务专业核心课程	审定人	庄明星
先修课程	商品采编、网店运营推广	参考课时	52
后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业学生	学分	3

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《网店数据化运营》课程是现代物流管理品牌专业群电子商务专业的一门专业核心课，主要面向网店运营、网店数据化分析等岗位，使学生了解流量、成交转化率和客单价等店铺数据，学会基础的数据化运营方法，从点滴开始，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式提升自己的网店运营能力，提高店铺产出。为接下来的跟岗实习、顶岗实习及个人电商创业打下良好的基础。同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为个人职业素养的提升奠定基础。

##### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对网店数据化运营学科核心素养的培养需求，满足电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术。课程内容主要包括网店主营商品的选择、网店流量结构分析、网店客单价分析、网店 SEO 优化、DSR 动态评分解读、客户服务数据分析、网店利润分析

等模块。在课程授课形式上，利用软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。按照工作过程循序渐进的学习知识，考察学生的职业素养、技术技能水平和创新创业能力，激发学生的电子商务创业热情，培养学生规范、高效率、高质量的网店运营与推广能力。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科网店数据化运营课程学科核心素养主要包括数据提取能力、数据分析能力两个方面。

#### 1. 数据提取能力

数据提取能力主要是指学生可以掌握网店主营商品的数据化选品技巧。了解网店流量的构成，掌握网店客单价分析方法。合理把握并提取网店运营推广实施的数据。熟练掌握网店运营、产品管理、站内外活动推广等各个模块的数据提取的操作流程，并将所学技能创造性地运用到各个典型平台中。

#### 2. 数据分析能力

数据分析能力是指学生通过讲训一体的课堂学习，获得较强的实践动手能力，使学生具备必要的基本知识，具有一定的查阅图书资料进行自学、分析问题、提出问题的能力。使学生经历基本的数据化网店运营工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。

### （二）课程目标

高等职业教育专科网店数据化运营课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的网店数据化运营素养和网店数据化运营应用能力得到全面提升。

通过完成以网店运营推广项目为载体的工作任务，使学生掌握网店运营与推广的理论知识，较好的理解网店数据化运营的技巧；使学生能够对网店选品、网店流量、网店客单价、网店 SEO 优化、客户服务数据分析等环节进行操作，从环节入手完善网店的综合运营推广工作。通过流程的操作及学习，学生有能力适应网络店铺的运营及推广工作。为学生以后更深入的从事网店运营工作奠定良好的基础。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

网店数据化运营课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其网店数据化运营素养的基础，包含分析网店流量结构、分析网店产品成交转化率、分析网店客单价、网店 SEO 优化、分析网店利润数据五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对网店数据化运营的理解，拓展其职业能力的基础，包含解读 DSR 动态评分等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	分析网店流量结构	8
	2	分析网店产品成交转化率	8
	3	分析网店客单价	8
	4	网店 SEO 优化	12
	5	分析网店利润数据	12
	小计		
扩展 模块	1	解读 DSR 动态评分	4
	小计		
总 学 时			52

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 分析网店流量结构

分析网店流量结构是网店数据化运营的基础操作，通过学习了解网店的流量构成，分析网店流量结构过程中，本单元主要包括分析淘宝网流量来源并分析网店引流渠道及工具。

#### 【内容要求】

- （1）了解常见的数据分析指标；
- （2）熟悉常见数据分析指标的计算公式；
- （3）能够使用数据分析指标进行简单的产品分析；

- (4) 认识网店初期引流渠道；
- (5) 了解淘宝网店引流渠道时注意点；
- (6) 能够运用各类引流渠道提升淘宝店流量；

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

了解常见的数据分析指标，可以结合上网收集有关网店运营效果的任务，让学生主动搜索和查阅网店运营数据及相关信息，形成自己的认识，并对比不同网店运营成效，分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

学习常见数据分析指标的计算公式，指导学生合理使用关于公式和函数的使用，可通过在数据魔方中提取流量数据信息等案例，分析、演示并使学生动手实践按指定要求对数据进行粘贴，使用公式和函数统计流量来源等信息，灵活运用公式和函数处理电子表格中的数据等操作。

使用数据分析指标进行简单的产品分析，可通过制作流量报表分析图表，分析、演示并使学生动手实践快速创建图表，调整已创建好的图表中的数据，更换图表布局，对图表进行格式化处理等操作。

### 2. 分析网店产品成交转化率

分析网店产品成交转化率，主要是根据各种数据分析模型，分析网店产品成交的转化情况，分析网店销冠产品和留置产品，了解产品促销主要手段。本单元主要学习解读成交转化漏斗模型、分析客户成交量、优化影响宝贝成交的因素。

#### 【内容要求】

- (1) 认识成交转化率；
- (2) 了解成交转换率的漏斗模型；
- (3) 熟悉效果图与 SKU；
- (4) 掌握细节图与售后保障填写技巧；
- (5) 认识影响宝贝成交的因素；
- (6) 了解优化影响宝贝成交的因素；
- (7) 能够根据分析优化影响宝贝成交的因素。

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

解读成交转化漏斗模型，根据淘宝网店铺提取的数据，结合自己平时的购物体

验，总结商品运营过程中的小技巧，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

分析客户成交量，了解国内电子商务平台基本特性，看懂阿里巴巴、京东、腾讯、唯品会、苏宁易购等电子商务平台客户成交量的数据分析，任意选择一个企业进行说明，整理成一个简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

优化影响宝贝成交的因素，会开优化网店产品，学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试优化宝贝，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

### 3. 分析网店客单价

网店客单价客单价对于一个淘宝网店来讲是至关重要的。客单价代表着每一个顾客平均购买商品的金额，它不仅仅是指店铺所出售商品的市场价格，同样受人均购买笔数的影响。那么店铺客单价怎么算？本单元主要包括认识客单价、利用爆款宝贝提升客单价、利用网店优势提升客单价、挖掘客户的购买能力几个部分。

#### 【内容要求】

- (1) 认识客单价的定义及公式；
- (2) 能够分析影响客单价的因素；
- (3) 认识爆款；
- (4) 了解爆款的选择；
- (5) 了解爆款优化和推广的工具；
- (6) 能够选择爆款宝贝；
- (7) 了解宝贝客单价的提升方法；
- (8) 了解客户关系维护得方法。

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

认识客单价，让学生了解客单价是什么？买家的平均成交金额，成交金额/成交人数，一般以一个月为周期计算。学生利用工具进行分析：销售收入=购买人数\*客单价，所有活动只有两个目的，吸引更多买家，让买家多消费，就是提高客单价，客单价对我们策划活动有直接的指导意义。

利用爆款宝贝提升客单价，通过案例分析让学生真正能够充分把握消费者需求，结合购物的心理和产品的功能性，深入了解产品研发思路，并巧妙组合的陈列。

利用网店优势提升客单价，掌握网站转化率基本原理，分析拼多多、贝店、兴盛优选这四个社交电子商务平台的特点，撰写分析报告，通过学习平台或其他渠道分享。

#### 4. 网店 SEO 优化

网店 SEO 优化是网店数据化运营中的重要一环，本单元主要讲解什么 SEO 的解读、宝贝标题的优化、商品上下架时间的优化。

##### 【内容要求】

- (1) 认识淘宝 SEO;
- (2) 了解影响宝贝排名的因素;
- (3) 能够找出影响宝贝排名的因素 ;
- (4) 认识标题的关键词;
- (5) 了解宝贝标题的制定的方法;
- (6) 能够合理的对宝贝标题进行制定;
- (7) 掌握商品上下架原则;
- (8) 了解商品上下架的时间规则;

##### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

SEO 的解读，通过解读 SEO 算法，让学生了解 SEO 分析和计算方法，合理使用 SEO 数据，通过分析个人店铺运营情况，通过学习平台或其他渠道分享。

宝贝标题的优化，举例讲解，夏季女装连衣裙，“连衣裙”本身这个关键词属于热门关键词，流量很大，但是对于新卖家来说却很难达到，如何在前面和后面加入别的关键词，分析淘宝首页的关键词搜索输入框有些什么入手，撰写分析报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

商品上下架时间的优化，通过数据分析，上架时间的选择能够直接影响到搜索宝贝关键字的排名。宝贝上架都是按天数来计算的（分为 7 天和 14 天两个选择），因此，宝贝下架的最佳时间也就是宝贝上架的最佳时间，宝贝下架之前的数小时内，如果宝贝能够获得很好的关键字搜索排名，同时在这段时间内，浏览宝贝的买家数量最多，则这段时间就是宝贝下架的最佳时间。

#### 5. 分析网店利润数据

网店利润是网店得以运行的保障，分析网店利润数据有助于了解网店利润来源，提升利润空间，本单元主要讲解影响网店盈利的因素、网店利润的预测与分析。

##### 【内容要求】

- (1) 认识网店利润与利润率的定义
- (2) 了解网店利润与利润率的计算公式
- (3) 了解宝贝成本、推广成本、固定成本等概念
- (4) 认识网店利润的预测与分析
- (5) 了解减少推广成本和固定成本增加利润的计算方法

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

讲解影响网店盈利的因素，我们需要通过数据说话，通过数据观察市场情况，分析自身的优劣势，观察自身优势能否在市场占到一席之地。

网店利润的预测与分析，合理使用工具图表预测通过对数据源的分析，根据数据源创建预测图表，直接利用网店已知的各项总成本对店铺未来几个月的总成本进行预测，直观地根据预测的数据结果分析店铺的盈利情况。

## （二）扩展模块

### 1. 解读 DSR 动态评分

淘宝卖家应该都知道动态评分的重要性，只有店铺综合评分全线飘红的商家才是客户购买产生信任的消费保障，动态评分就是每个店铺最上方的旺旺头像下的店铺综合指数。分为 3 个方面：

**描述相符：**该店铺的文字图片描述是否与客户收到的商品一致，功能特征是否如描述一致。

**服务态度：**从售前的客服接待到售后服务，淘宝区别于其他 B2C 的主要特点，每个店铺都有在线客服提供咨询服务。

**发货速度：**闪电发货要求拍下 24 小时内发货，淘宝商城要求拍下 72 小时内发货，C 店则要求越快越好。

本单元包括认识 DSR 动态评分、掌握提升网店 DSR 动态评分的方法两个方面。

### 【内容要求】

- （1）认识 DSR 动态评分的定义
- （2）了解 DSR 动态评分的重要性
- （3）能够正确认识 DSR 动态评分对网店的影响
- （4）了解预期 DSR 动态评分的计算
- （5）能够运用所学知识提升网店 DSR 动态评分

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

认识 DSR 动态评分的定义，可以从了解 DSR 动态评分的重要性入手，能够正确认识 DSR 动态评分对网店的影响，通过 DSR 动态评分计算公式，了解预期 DSR 动态评分的计算，从而掌握网店 DSR 动态评分的方法，能够运用所学知识提升网店 DSR 动态评分

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 网店数据化运营学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
数据提取能力	数据提取能力主要是指学生可以掌握网店主营产品的数据化选品技巧。了解网店流量的构成，掌握网店客单价分析方法。合理把握并提取网店运营推广实施的依据。熟练掌握网店运营、产品管理、站外活动推广等各个模块的数据提取的操作流程，并将所学技能创造性地运用到各典型平台中。	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解网店流量的构成，掌握网店客单价分析方法；</li><li>2. 掌握网店主营产品的数据化选品技巧，能提取有效数据进行分析；</li><li>3. 通过1+X网店运营推广实训平台，熟练操作网店运营推广各个环节。</li></ol>
数据分析能力	数据分析能力是指学生通过讲训一体的课堂学习，获得较强的实践动手能力，使学生具备必要的基本知识，具有一定的查阅图书资料进行自学、分析问题、提出问题的能力。使学生经历基本的数据化网店运营工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 合理把握网店运营推广实施的技巧与方法；</li><li>2. 熟练掌握网店运营、产品管理、内外活动推广等各个模块的操作流程，并将所学技能创造性地运用到各个典型平台中。</li></ol>

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科网店数据化运营课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合网店数据化运营学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的网店数据化运营基本知识和基本技能，对网店数据化运营发展与应用有一定的了解，能进行最基本的数据化操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用数据分析与应用知识较好地支持专业学习，对于网店数据化运营技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
-----	-----

<p>1-1 [数据提取能力]</p> <p>1. 了解网店流量的构成,熟悉网店客单价分析方法;</p> <p>2. 了解网店主营商品的数据化选品技巧,能提取有效数据并进行简单分析;</p> <p>3. 通过1+X网店运营推广实训平台,能够操作店运营推广各个环节。</p>	<p>2-1 [数据提取能力]</p> <p>1. 了解网店流量的构成,掌握网店客单价方法;</p> <p>2. 掌握网店主营商品的数据化选品技巧,能提取有效数据进行分析;</p> <p>3. 通过1+X网店运营推广实训平台,熟练操作店运营推广各个环节。</p>
<p>1-2 [数据分析能力]</p> <p>1. 合理分析网店运营推广实施的技巧与方;能进行对比分析;</p> <p>2. 了解网店运营、产品管理、站内外活动推广等各个模块的操作流程,并将所学技能创造性地运用到各个典型平台中。</p>	<p>2-2 [数据分析能力]</p> <p>1. 合理把握网店运营推广实施的技巧与方;能针对数据情况提出合理化建议;</p> <p>2. 熟练掌握网店运营、产品管理、站内外活动推广等各个模块的操作流程,并将所学技能创造性地运用到各个典型平台中。</p>

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本,注重“教”和“学”的互动,采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。教学过程中,要从高职教育的目标出发,注意与有关课程相配合,把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神。在规定的学时内,保证该标准的贯彻实施。教学过程中,要从高职教育的目标出发,注意与有关课程相配合,把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神。重视习题的安排和习题的选择。督促学生及时、独立完成课外作业,重视对学生学习方法的指导。教学中注重现代化教学手段的应用。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分,注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤(占总成绩的5%)、课堂表现(占总成绩的5%)、任务书(占总成绩的30%)和实训完成情况(占总成绩的20%),期末考试考核以闭卷考试为主要方式(占总成绩的40%)。

应注重学生实际运用能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

《网店数据化运营》，商玮、段建，人民邮电出版社，2018 年。

#### 2.网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>;1+X 网店运营推广平台

#### 3.其他资源

网店运营推广等电子商务关键环节视频、微课等

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 15. 《新媒体视听创意与策划》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	新媒体视听创意与策划	制订人	王丹丹
课程类型	互联网商贸专业群专业方向课	审定人	庄明星
先修课程	网店运营推广	参考课时	26
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《新媒体视听创意与策划》是我院互联网商贸专业群专业方向课，学生根据兴趣、专业选择对应方向课程。主要培养面向企业需求、掌握新媒体短视频制作及直播方向岗位的相关核心技能，并具备一定的新媒体视听创意与策划的能力的专业性技术人才。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕行业企业岗位需求，以课程思政理念为基点，以电商大赛考核内容为参考，以1+x职业岗位为导向，突出专业课程的职业性、实践性和开放性，岗位技能的层次性，突出“教、学、做”一体化的教学理念，培养具备能进行新媒体视听作品创意策划、新媒体视听作品创意拍摄制作剪辑、新媒体视听作品创意运营推广的，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业院校将《新媒体视听创意与策划》岗位中所需以下四个方面的核心素养：

#### 1. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

#### 2. 实践动手能力

实践动手能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

#### 3. 审美能力

审美能力是指学生生活、工作的过程有欣赏美好事物的能力，有创造设计美好事物的能力，有完善改进使得相关对象优化变得更完善、美好的能力。

#### 4. 责任担当

责任担当指的是网络运营推广过程中，我们要提供真实可靠的产品信息、积极向上的信息宣传诚信经营，提高企业自身声誉的同时，也是一份基本的企业社会责任担当。

### （二）课程目标

通过本课程的学习和实践，学生能操作、懂网络、会营销。使学生系统掌握新媒体视听策划的基本理论、基本知识和基本技能，学会利用新媒体视听平台策划、创作进行企业形象和产品宣传推广，具备分析和解决实际问题的能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养

的养成起主要支撑作用。通过本课程的学习实现提高学生的新媒体视听创意目标；提高学生的新媒体视听策划能力为目标；实现提高学生的新媒体视听创意思维为目标；实现提高学生新媒体视听平台运营社会责任意识为目标。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

《新媒体视听创意与策划》由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容,是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础,包含新媒体视听创新思维、新媒体视听策划、新媒体视听创作、新媒体视听运营推广。

拓展模块是选修内容,内容是新媒体视听制作软件的综合应用,是新媒体视听基础制作上的补充延伸。

#### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	新媒体视听平台	2
	2	新媒体视听创新思维	2
	3	新媒体视听策划	4
	4	新媒体视听创作	10
	5	新媒体视听运营推广	4
	小计		22
扩展 模块	1	新媒体视听制作软件的综合应用	4
总 学 时			26

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 新媒体视听平台

新媒体视听平台,本主题主要介绍新媒体经济发展的基本情况介绍,短视频运营的基本原理,新媒体视听平台的主要类型,如何变现的基本原理。新媒体视听已经广泛应用于各种企业的运营推广过程中。

### 【内容要求】

(1) 能评估短视频账号的影响力。从短视频创作能力、曝光量、互动量等方向进行出发，对一个短视频账号的影响力来进行评估。

(2) 了解短视频三种变现。三种变现方式从：直接变现、间接变现、特色盈利模式等方面进行出发，讲述短视频运营如何进行变现。

(3) 了解新媒体视听平台的主要类型。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过新媒体视听账号案例引入，互动教学、启发式教学分析新媒体视听平台的类型、运作变现原理。

#### 2. 新媒体视听创新思维

新媒体视听创新思维是企业在进行新媒体视听作品创作过程必须具备的基本思维模式，通过一些优秀的新媒体视听案例说明创新思维的重要性和影响力。本主题主要包括新媒体视听案例分享和新媒体思维创新的来源和角度。

### 【内容要求】

(1) 能欣赏分析新媒体视听作品，并领悟到创新意识的重要性。

(2) 通过案例视频能够分析创新思维的来源和常见角度。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以利用“案例导入-分析思考-总结归纳-知识点引入-实践探索”过程组织教学，促进学生意识到创新的重要性，形成基本新媒体视听创新意识。

#### 3. 新媒体视听策划

新媒体视听策划是指在新媒体视听作品制作前，我们首先要明确创作主题，进行视听作品的内容策划。新媒视听策划意识的培养也是至关重要，对于后续的视听作品的创作是重要的引领。

### 【内容要求】

(1) 能写出新媒视听策划方案。

(2) 能掌握新媒体视听策划过程的目的和主题、定位。

(3) 能及时调整进行新媒体策划内容。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际任务相结合，任务的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以利用“任务导入-分析思考-提纲撰写-点评分析-修改完善”过程组织教学，促进学生独立结合宣传需求进行新媒体视听策划的能力和意识。

#### 4. 新媒体视听创作

新媒体视听创作是指能够利用各种短视频编辑工具，如 pr、剪映等进行视频的创作编辑。通过学习各种软件操作，以及创新思维的引导下，能制作出有创意的新媒体视听作品。主要内容包括短视频认识 PR 视频剪辑软件。

### 【内容要求】

- (1) 制作短视频片头、修剪短视频
- (2) 实践：PR 软件实操

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际任务相结合，任务的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以利用“任务导入-演示-操练-点评分析-修改完善”过程组织教学，促进学生独立结合宣传需求进行新媒体视听创作的能力和意识。

#### 5. 新媒体视听运营推广

新媒体视听运营推广是指新媒体视听策划、创作基础上进行运营推广的能力，了解新媒体视听平台的流量分配原理，新媒体视听推广的主要渠道和常见方式。主要内容保证新媒体视听推广渠道和新媒体视听推广策划。

### 【内容要求】

- (1) 掌握新媒体视听运营推广的常见的渠道：微信、微博、抖音、快手、B 站等渠道
- (2) 实践：新媒体视听推广策划活动方案

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际任务相结合，任务的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以利用“任务导入-演示-操练-点评分析-修改完善”过程组织教学，结合案例分析，促进学生反思和实践，并能独立完成新媒体视听运营推广任务。

#### (二) 扩展模块

##### 新媒体视听制作软件综合应用

新媒体视听制作综合应用是指在前面新媒体视听基础创意策划、制作基础上，能够熟练地综合应用各种不同的拍摄编辑制作软件，比如 pre 等进行更高阶技术的内容创作。本主题主要内容包括 pre 的特殊转场、特效、滤镜、文字添加的高阶版制作。

### 【内容要求】

- (1) 掌握深入了解 pre 的制作原理。
- (2) 掌握短视频高级转场的制作方法。
- (3) 掌握短视频炫酷特效的制作方法。
- (4) 掌握短视频艺术文字的添加方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际任务相结合，任务的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以利用“任务导入-知识点引入-案例分析-操作实践”过程组织教学，结合案例分析，促进学生反思和实践，并能独立完成高水平的新媒体视作品的任务。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养：创新能力、实践动手能力、审美能力、社会责任担当四方面内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科新媒体运营课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合新媒体视听创意与策划学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的新媒体视听创意与策划的基本知识和基本技能，对新媒体视听技术发展与应用有一定的了解，能进行新媒体的创意策划、内容创作、新媒体视听作品的运营推广，并在这个过程中提升基本的核心素养水平。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用 pre 新媒体视听制作剪辑技术完成高水平视听作品，对于新媒体视听制作剪辑技术在本专业领域的应用有更深入的理解和熟练的操作。具体表述见下表：

**学业质量标准**

核心素养	水平一	水平二
创新 创意 能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行新媒体运营创意策划的流程，创新定位等能力；</li> <li>2. 能根据市场数据进行新媒体创新创意活动策划的能力；</li> <li>3. 具备新媒体视听内容设计过程中的创新创意意识；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练进行新媒体视听作品创新创意策划、创新定位；</li> <li>2. 能精准分析市场数据进行新媒体视听内容创新策划；</li> <li>3. 能熟练利用 pre 软件进行新媒体视听内容创新设计。</li> </ol>
实践 动手 能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能对进行新媒体视听内容设计制作；</li> <li>2. 能进行新媒体视听作品所需的图片、视频的拍摄和剪辑操作；</li> <li>3. 能用手机端软件进行简单的视听作品的创作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练进行新媒体视听内容设计制作；</li> <li>2. 能熟练进行新媒体运营过程图片、视频拍摄操作；</li> <li>3. 能熟练 pre 制作高水平的视听效果，新媒体视听平台运营操作推广，账号开通操作。</li> </ol>

审美能力	1. 能利用手机端简单的剪辑软件进行优质、视觉美感的图片、视频的拍摄基本审美； 2. 能对新媒体视听作品的图文、视频内容合理布局、合理构思、加入特效、音效等基本审美水平的剪辑。	1. 能利用 pre 熟练制作高质量的图片、高质量的视频拍摄和剪辑； 2. 能提高新媒体视听作品图文排版的美感和视觉冲击，制作出优良的视听作品。
社会责任意识	1. 能在新媒体运营策划过程中与团队进行沟通策划的能力 2. 能在新媒体内容设计和运营过程中，策划人员、文案人员、美工人员、运营推广人员能明确共同目标，良好的沟通合作促使目标达成。	1. 具备在新媒体视听运营策划中与团队进行良好沟通策划的能力； 2. 能在新媒体视听内容设计创作和运营推广过程中，传递准确真实信息内容。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程实践性较强，因此讲授中应注意理论联系实际，通过必要的实践分析、课堂讨论，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解。采用多媒体辅助教学，帮助学生深入理解，加大课堂授课的知识含量。教学内容设置严格遵循“必须、够用”的原则，知识点和技能点力求精练、易懂，实践训练力求贴近生活、具备可操作性。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容	权重	合计
日常考核	课堂表现	30
	出勤	10
	训练成绩	30
期末考核	期末考查	30

应注重学生对新媒体视听创作软件的操作能力、在实践中分析问题和解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，

主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《视听新媒体概论》，2019年12月人民邮电出版社出版

《新媒体运营》，2018年人民邮电出版社出版的图书，作者勾俊伟。

2. 网络资源

超星等。

3. 其他资源

微课等

#### （四）教师任职条件

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 16. 《新媒体运营》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	新媒体运营	制订人	王丹丹
课程类型	专业群方向课C（新媒体直播方向）	审定人	庄明星
先修课程	网店运营推广	参考课时	26
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《新媒体运营》是我院互联网商贸专业群开设的专业群方向课程。学生根据兴趣、专业选择对应方向课程。主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕行业企业岗位需求，以课程思政理念为基点，以电商大赛考核

内容为参考，以 1+x 职业岗位为导向，突出专业课程的职业性、实践性和开放性，岗位技能的层次性，突出“教、学、做”一体化的教学理念，培养具备能进行新媒体运营的，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业院校将《新媒体运营》岗位中所需的创新能力、实践动手能力、视觉审美能力、沟通合作能力四个方面的核心素养。

#### 1. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，参与创新创业实践活动。

#### 2. 实践动手能力

实践动手能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用用的实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

#### 3. 审美能力

审美能力是指学生生活、工作的过程有欣赏美好事物的能力，有创造设计美好事物的能力，有完善改进使得相关对象优化变得更完善、美好的能力。

#### 4. 沟通合作能力

沟通合作能力是指具备在团队、组织中进行良好沟通、与他人进行合作共同完成团队或者组织目标的一种能力，良好的沟通合作能力会促使团队成员，身心愉悦，团队氛围融洽，能有效提升工作效率，共同高效完成团队或者组织项目目标。

### （二）课程目标

通过本课程的学习和实践，主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

通过专业课程学习掌握专业知识和技能的同时，保证我们的创新能力、实践动手能力、视觉审美能力、沟通合作能力四个方面的核心素养目标的实现。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

《新媒体运营》由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容,是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础,包含新媒体运营概述、新媒体运营分析(内容定位、数据分析)、新媒体运营设计(图文、内容、吸粉策略)、新媒体营销与运营。

拓展模块是选修内容,内容是直播运营。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	新媒体运营概述	2
	2	新媒体运营分析	4
	3	新媒体运营设计	4
	4	新媒体平台营销与运营	12
	小计		
扩展模块	1	直播运营	4
总学时			26

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 新媒体运营概述

新媒体运营概述,主要介绍新媒体什么是新媒体运营,运营的主要内容,运营的分工以及主要平台和发展趋势,如何成长为优秀运营人。

##### 【内容要求】

- (1) 了解什么是新媒体运营。
- (2) 了解新媒运营分工。
- (3) 了解新媒体运营的主要平台和发展趋势。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过新媒体案例引入,互动教学、启发式教学对新媒体运营事物有基本的认知。

##### 2. 新媒体运营分析

新媒体运营分析主要是对新媒体运营前进行基本策划、新媒体运营数据分析、

新媒体平台选择分析、新媒体账号定位分析相关知识和技能。

### 【内容要求】

- (1) 掌握新媒体运营策划内容。
- (2) 掌握新媒体运营数据分析方法。
- (3) 了解新媒体平台选择的参考因素。
- (4) 掌握新媒体账号定位的常见思路。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。提升学生进行新媒运营前的数据分析决策能力。

### 3. 新媒体运营设计

新媒体运营设计主要指的是新媒运营过程中的标题设计、文案设计、图片设计、视频内容设计、活动设计等主要内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握新媒体的标题设计的技巧和方法。
- (2) 掌握文案设计的要素和基本方法。
- (3) 掌握新媒体图片设计的构图方式、大小尺寸、色彩搭配要点。
- (4) 掌握新媒体视频内容设计的要点。
- (5) 掌握新媒体营销活动设计的要点和方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过新媒体设计案例引入，互动教学、启发式教学分析新媒体设计所涉及的主要内容，通过小组练习、教师点评、总结反思、反复训练的教学方式促进学生提高新媒体相关方面设计能力，提高审美能力。

### 4. 常见的新媒体营销与运营

新媒体营销与运营主题主要包含社群营销与运营、微信营销与运营、微博营销与运营、短视频营销与运营。

### 【内容要求】

- (1) 社群营销与运营
- (2) 微信营销与运营
- (3) 微博营销与运营
- (4) 短视频营销与运营

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→学生演练→评价反思”的形式组织教学，促进学生掌握利用不同

新媒体平台营销与运营的基本操作方法。

## （二）扩展模块

### 直播运营

直播运营是指在现场随着事件的发生、发展进程同时制作和播出节目的营销方式，该营销活动以直播平台为载体，达到企业获得品牌的提升或是销量的增长的目的。是近几年比较主流的一种商业运作模式，本主题主要内容包括直播营销流程、直播营销话术、直播间设计、引流互动。

### 【内容要求】

（1）掌握直播平台的主要类型、直播营销活动的基本流程、直播营销活动流程规划、直播活动脚本策划。

（2）掌握直播间常见话术。

（3）掌握直播间视觉效果。

（4）掌握直播间引流方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际任务相结合，任务的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以利用“任务导入-知识点引入-案例分析-操作实践”过程组织教学，结合案例分析，促进学生反思和实践，并能独立完成直播营销任务。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科新媒体运营课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合新媒体运营学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。水平一：掌握基础模块的新媒体运营基本知识和基本技能，对新媒体运营技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具软件完成基本的图片、海报设计及处理、视频剪辑处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用直播技术较好地支持专业学习，对于新媒体运营技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。具体表述见下表。

### 学业质量标准

核心 素养	水平一	水平二
创 新 创 意 能 力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行新媒体运营创意策划的流程，创新定位等能力；</li> <li>2. 能根据市场数据进行新媒体创新创意活动策划的能力；</li> <li>3. 具备新媒体内容设计过程中的创新意识；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练进行新媒体创新创意策划、创新定位，并能进行直播策划。</li> <li>2. 能精准分析市场数据进行新媒体创新策划，并能进行直播数据分析策划。</li> <li>3. 能熟练进行新媒体内容创新设计，并进行直播话术创意内容设计。</li> </ol>
实 践 动 手 能 力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能对进行新媒体的内容设计制作；</li> <li>2. 能进行新媒体运营过程中的图片、视频的拍摄和剪辑操作；</li> <li>3. 能新媒体平台比如微信、微博、直播等的账户申请运营操作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练进行新媒体内容设计制作，参与完成直播过程。</li> <li>2. 能熟练进行新媒体运营过程图片、视频拍摄剪辑处理操作；能完成直播流利的解说；</li> <li>3. 能熟练新媒体平台运营操作推广；直播账号开通操作。</li> </ol>
审 美 能 力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行优质、视觉美感的图片、视频的拍摄和剪辑制作；</li> <li>2. 能进行新媒体运营过程总的图文的合理布局排版的审美能力；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能制作高质量的图片、高质量的视频拍摄和剪辑；直播场景布局能力</li> <li>2. 能提高新媒体图文排版的美感和视觉冲击；直播现场商品展示的角度，画面美感的控制能力。</li> </ol>
沟 通 合 作 能 力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能在新媒体运营策划过程中与团队进行沟通策划的能力</li> <li>2. 能在新媒体内容设计和运营过程中，策划人员、文案人员、美工人员、运营推广人员能达成共同目标，良好的沟通合作促使目标达成。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能在新媒体策划、直播策划过程中与团队进行良好的沟通。</li> <li>2. 能在新媒体内容设计与运营过程中，能促成团队成员之良好的沟通合作，迅速达成目标，且直播过程能与团队成员完美沟通合作。</li> </ol>

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### （1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### （2）实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

## 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

(3) 操作演练法：学生掌握基本的知识和技能后，观看教师操作演示，自己操练，教师点评。

## 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型素材。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、设计成果（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《新媒体运营》李俊；魏炜；马晓艳 著，人民邮电出版社

#### 2. 网络资源

借鉴学习通《新媒体运营》课程网络入门视频。

#### 3. 其他资源

《新媒体运营》课程相关微课。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课

程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 17. 《电子商务》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	电子商务	制订人	王蕾
课程类型	专业群方向课 C（新媒体直播方向）	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、商务办公自动化	参考课时	24
后续课程	新媒体运营	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《电子商务》课程是互联网商贸专业群的一门方向课，主要学习电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其具体操作。结合“1+X 网店运营推广”证书考试内容，学习本课程要求学生熟悉本电子商务的基本原理，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为互联网商贸专业群的学生以后工作做好准备。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对电子商务学科核心素养的培养需求，满足电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解电子商务的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢电商、喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，能够由羡慕到织网，迈出电商第一步。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务课程学科核心素养主要包括电子商务意识、电子商务思维两个方面。

### 1. 电子商务意识

电子商务意识是指个体对电子商务的敏感度和对电子商务价值的判断力。具备电子商务意识的学生，能了解电子商务在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析电子商务运营过程及使用的促销手段，对商业运营过程中采用电商手段经营可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用电子商务手段解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现电子商务在生活中运用的更大价值。

### 2. 电子商务思维

电子商务思维是指个体在电商实际运用的过程中，运用电子商务领域的思想与实践方法所产生的一系列思维活动。具备电子商务思维的学生，能合理分析电商活动中采用电商数据分析工具建立模型、组织数据，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。

## （二）课程目标

高等职业教育专科电子商务课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的电子商务素养和电子商务应用能力得到全面提升。

1.系统地理解电子商务的基本概念、整体框架、商业模式，了解电子商务在信息时代的重要地位、应用范围和发展前景、国内外电子商务的发展现状及趋势，以及电子商务的发展对企业经营和社会发展的影响。

2.熟悉网上消费者的特点及购买行为，掌握网络营销相关技术、策略，了解网络广告的类型和特点，掌握网上市场调研的方法。

3.理解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境。

4.掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书的写作规范，培养学生的分析能力和创新能力。

5.了解国内外典型电子商务网站，熟悉它们的经营状况、业务流程、商业模式，能够对同类或不同类网站进行比较分析。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

电子商务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其电子商务素养的基础，包含了解电子商务、进入电子商务、玩转网络营销、运用电商支付、遵守电商法律五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对电子商务的理解，拓展其职业能力的基础，包含电子商务创业等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	了解电子商务	4
	2	进入电子商务	4
	3	玩转网络营销	4
	4	运用电商支付	4
	5	遵守电商法律	4
	小计		
扩展 模块	1	电子商务创业	4
	小计		4
总学时			24

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 了解电子商务

了解电子商务是学习电子商务基础的入门，了解什么是电子商务，电子商务是如何发展的，电子商务和传统商务有何区别。

##### 【内容要求】

- (1) 了解电子商务的起源与发展
- (2) 掌握电子商务的基本概念
- (3) 掌握传统商务与电子商务的区别
- (4) 能理解电子商务的基本术语含义

(5) 学会传统商务向电子商务发展的基本操作

(6) 学会电子商务交易

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

了解电子商务，可以结合上网收集有关电商的成败案例的任务，让学生主动搜索和查阅电子商务相关信息，形成自己的认识，并对比传统商务和电子商务，分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

学习电子商务是如何发展的，学习电子商务的发展和趋势，能分析找到每个阶段的故事，整理成一个简单的文档，通过学习平台或其他渠道分享，为某产品从传统商务走向电子商务设计路径。

学习电子商务和传统商务的区别，可以能从不同商务类型中任选一种，说说它的特点，整理成一个简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

## 2. 进入电子商务

进入电子商务，才能更好的把握电子商务的核心技术，本单元主要学习电子商务的交易平台，了解电商购物流程以及网上开通店铺流程。

### 【内容要求】

(1) 掌握 C2C、B2B、B2C 开店过程

(2) 熟悉 C2C、B2B、B2C 交易过程

(3) 了解国内电子商务平台基本特性

(4) 会开网店

(5) 会操作电子商务平台

(6) 能操作 B2B (B2C) 阿里巴巴中国站 (查找供应商、询价)

(7) 能建设电子商务商城平台

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

掌握 C2C、B2B、B2C 开店过程，申请并开通 C2C 淘宝网店铺，结合自己平时的购物体验，总结网购过程中的小技巧，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

了解国内电子商务平台基本特性，看懂阿里巴巴、京东、腾讯、唯品会、苏宁易购等电子商务巨头迅猛发展背后的逻辑，任意选择一个企业进行说明，整理成一个

简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

会开网店，学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试分销商品，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

### 3. 玩转网络营销

能熟悉网络营销的相关工具才能在电商领域占有一席之地，本单元主要了解网络营销的经典工具，新媒体营销的发展，网络营销的常用方法等，能根据网店经营状况进行营销分析，并设计合理的网络营销方案。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉网络营销基本工具与方式
- (2) 掌握网站转化率基本原理
- (3) 熟悉网络营销策划流程
- (4) 会网络营销基本工具与方式的应用
- (5) 懂得提升网站转化率的原理与技巧
- (6) 能够对创业项目进行策划架构

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

熟悉网络营销基本工具与方式，从百度搜索引擎营销、微博营销、微信营销、短视频营销、直播营销等当中任选 1 个营销方式，介绍营销方式的特点，并结合一个经典营销案例进行分析，学习李佳琦、薇娅的直播视频的特点，自己录制一段直播视频，为家乡的农产品或其他商品进行营销（营销商品不限）。

掌握网站转化率基本原理，分析拼多多、贝店、兴盛优选这四个社交电子商务平台的特点，撰写分析报告，通过学习平台或其他渠道分享。

熟悉网络营销策划流程，了解国内电子商务平台基本特性，能够对创业项目进行策划架构找到具有网络效应的商品和没有网络效应的商品，思考并回答“为什么互联网领域的企业只有第一名和第二名，没有第三名？”请进行详细分析，以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

### 4. 运用电商支付

电商支付是电子商务中的重要一环，本单元主要讲解什么是电子支付，网上支付，国内外常见的网上支付工具有哪些，通过电子支付相关操作，了解电子支付安全，能主动规避风险。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握电子支付常识
- (2) 熟悉网上银行
- (3) 认识第三方支付
- (4) 了解电子支付安全
- (5) 能理解电子支付术语的含义
- (6) 会使用个人网上银行, 会使用第三方支付工具
- (7) 懂电子支付安全手段

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

掌握电子支付常识, 通过学习电子商务支付相关问题, 开通个人网上银行, 并通过网上搜索, 对比分析不同网上银行的特点, 撰写对比分析报告, 通过学习平台或其他渠道分享

加深对电子商务安全的理解, 形成自己的认识, 分析各种电子商务安全事件的特点, 撰写分析报告, 并通过学习平台或其他渠道分享。

### 5. 遵守电商法律

电商法律是电子商务得以运行的保证, 本单元主要通过案例讲解电子商务领域中常见到的法律问题, 通过案例讲解知识, 让学生了解相关法律知识。

#### 【内容要求】

- (1) 理解电子商务法律与电子商务活动之间的关系
- (2) 了解当前国内电子商务的立法情况
- (3) 掌握电子商务活动中一些常见的法律问题

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作, 在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧, 可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

讲解电子商务法律的相关知识, 查阅有关资料, 对电子商务法律相关的 8 个问题进行分析, 形成一个简单文档, 完成后通过学习平台或其他渠道分享。

通过案例分析, 让学生树立电子商务法律意识, 能够就电子商务活动中得纠纷进行分析并提出解决方案, 能够运用所学的法律知识规避电子商务运作风险。

### (二) 扩展模块

#### 1. 电子商务创业

初试电商创业是对每位电子商务专业学生的要求, 要求学生能根据之前所学知

识，选取某一类电商平台进行电商创业，创建个人店铺并进行装修和运营。

**【内容要求】**

- (1) 认识创业素质的基本要求
- (2) 掌握电子商务创业的基本技术
- (3) 了解网络零售基本概念
- (4) 能开设个人网店

**【教学提示】**

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试分销商品，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

分析有赞、微盟、云集等平台的特点，下载有赞微小店 App，安装并注册，尝试在朋友圈分销，将有赞微小店界面和分销界面进行截图分享。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 电子商务学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
电子商务意识	电子商务意识是指个体对电子商务的感度和对电子商务价值的判断力。具备电子商务意识的学生，能了解电子商务在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方提取和分析电子商务运营过程及使用的促手段，对商业运营过程中采用电商手段经可能产生的影响进行预期分析，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实电子商务在生活中运用的更大价值。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解电子商务的概念和意义，信电子商务具有敏感度；</li> <li>2. 能定义和描述电子商务需求；</li> <li>3. 掌握电子商务的常用表达方式和理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>4. 能对电子商务的价值及其可能的响进行判断。</li> </ol>
电子商务思维	电子商务思维是指个体在电商实际运的过程中，运用电子商务领域的思想与实方法所产生的一系列思维活动。具备电子商务思维的学生，能合理分析电商活动中采电商数据分析工具建立模型、组织数据，将这种解决问题的思维方式迁移运用到职岗位与生活情境的相关问题解决过程中。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握互联网思维的基本概念，能用来思考问题；</li> <li>2. 具备解决问题过程中的形式、模型化、自动化、系统化抽象能力；</li> <li>3. 能使用电商平台数据魔方工，结合所学专业知知识，运用电子商务思维形成生产、生活情境中的融合应用决方案。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科电子商务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合电子商务学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的电子商务基本知识和基本技能，对新一代电子商务发展与应用有一定的了解，能进行最基本的电商操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用电子商务基础知识较好地支持专业学习，对于电子商务基础知识在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
<p>1-1 [电商意识]</p> <p>1. 理解电商的基本概念，了解电子商务在生活中的应用；</p> <p>2. 针对简单任务需求，能确定所需电商的形式和内容；</p> <p>3. 能初步掌握电子商务分类和常见的平台；</p> <p>4. 对电子商务在人们生活、学习和工作中的重要作用、优势及局限性有一定认识。</p>	<p>2-1 [电商意识]</p> <p>1. 能准确理解电商的基本概念，能分析电子商务在生活中的应用；</p> <p>2. 针对简单任务需求，能准确分析所需电商形式和内容；</p> <p>3. 能准确分析电子商务分类和常见的平台；</p> <p>4. 在了解新一代电商发展的基础上，对新一代电商技术在所从事专业领域的应用有一定认识。</p>
<p>1-2 [电商思维]</p> <p>1. 了解互联网思维的基本概念，并能用来思考问题；</p> <p>2. 初步了解解决问题过程中的形式化、模型化、自动化、系统化抽象能力；</p> <p>3. 能了解电商平台数据魔方工具，结合所学专业知知识，运用电子商务思维分析生产、生活情境中的常见现象。</p>	<p>2-2 [电商思维]</p> <p>1. 掌握互联网思维的基本概念，并能用来思考问题；</p> <p>2. 具备解决问题过程中的形式化、模型化、自动化、系统化抽象能力；</p> <p>3. 能使用电商平台数据魔方工具，结合所学专业知知识，运用电子商务思维形成生产、生活情境中的融合应用解决方案。</p>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1. 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力

提高学生的自学能力和创新精神。

3.重视习题的安排和习题的选择。督促学生及时、独立完成课外作业。

4.重视对学生学习方法的指导。

5.教学中注重现代化教学手段的应用。

## **(二) 考核评价建议**

### **1.学习效果考核评价建议**

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、任务书（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### **2.教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## **(三) 学习资源的选用和开发建议**

### **1.教材**

教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。

### **2.网络资源**

学院《电子商务》精品资源课程等

### **3.其他资源**

《电子商务基础》，万守付编著，人民邮电出版社，2011年。

《电子商务案例分析》，曹彩杰编著，大连理工大学出版社，2017年。

## **(四) 教师任职条件**

### **1.专任教师**

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### **2.校外兼职教师**

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 18. 《职业素养与拓展训练》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业素养与拓展训练	制订人	宋世琳
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等	参考课时	28
后续课程	职业体验实习等	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《职业素养与拓展训练》是互联网商贸专业群实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

#### （二）课程任务

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。

课程教学时注重面向与互联网商贸专业群企业作业和管理岗位一线的高素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程学科核心素养主要包括工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四个方面。

##### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对

产品的负责。

## 2. 诚实守信

诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。

## 3. 敬业担责

强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。

## 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。

### （二）课程目标

通过职业素养与拓展训练实践，使学生进一步明确互联网商贸专业群专业企业的岗位职业素养，熟悉职业素养和道德基本内涵和养成规律，培养学生科学、认真的职业态度和团队精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

职业素养与拓展训练课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习职业素养与拓展训练的基础，包含工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对职业素养与拓展训练的理解，拓展其职业能力的基础，包含阳光心态、好学勤思等内容。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	工匠精神	6
	2	诚实守信	4
	3	敬业担责	6
	4	团结协作	8

	小计		24
扩展 模块	1	好学勤思	2
	2	安全意识	2
	小计		4
总学时			28

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。本主题包括执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越等内容。

#### 【内容要求】

- （1）理解执着专注的工匠精神；
- （2）理解精益求精的工匠精神；
- （3）理解一丝不苟的工匠精神；
- （4）理解追求卓越的工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过题目测试的形式先了解学生对职业素养、对工匠精神的理解，然后举例如袁隆平院士、钟南山院士事迹，让学生加深对工匠精神的理解。

#### 2. 诚实守信

诚实守信，就是能够履行承诺而获得他人的信任，人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强。本主题包含诚实和守信等内容。

#### 【内容要求】

- （1）遵守诚信并践行；
- （2）遵守守信并践行；
- （3）秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对诚实守信的理解，然后举例海尔销毁冰箱、三鹿集团反例来加深学习。

#### 3. 敬业担责

敬业精神是指具有使命感，热爱工作，认可自己的工作职责，可以全身心投入

到工作中去，尽心尽力采取行动去完成工作任务。担责精神是指自己认可自己的工作职责，并自发自觉地承担工作后果。本主题包含敬业和担责等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解敬业的概念和内涵；
- (2) 理解担责的概念和内涵；
- (3) 能够敬业、能够担责。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对敬业担责的理解，然后举例如陈薇院士、张桂梅校长事迹来加深本内容学习。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。本主题主要包含团结协作、共生共赢等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解团队协作的概念和内涵；
- (2) 能够提高团队协作能力。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对团结协作的理解，然后举例如华为集团、中国奥运会团体项目来加深本内容学习理解。

### (二) 扩展模块

#### 1. 好学勤思

在知识经济时代，竞争归根到底是人才的竞争。优秀的人才必然具备两种能力：学习能力和创新能力。本主题包含学习能力和创新能力等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解学习的概念和内涵；
- (2) 理解创新的概念和内涵；
- (3) 能够好学勤思。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对好学勤思的理解，然后举例如学长学姐奋斗史成功史展示给学生，让学生知道好学勤思是一种非常优秀的品质。

## 2. 安全意识

对任何存在安全隐患的行为我们要及时予以发现并纠正,确保安全生产和工作。  
本主题包含消防安全、交通安全、食品安全和生产安全等内容。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉消防安全并规避;
- (2) 熟悉交通安全并规避;
- (3) 熟悉食品安全并规避;
- (4) 熟悉生产安全并规避。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对安全意识的理解,然后举例如天津火灾等案例加深学生对安全意识的理解和认识,防范危险。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度(见表1),结合课程内容,对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 职业素养与拓展训练学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	工匠精神,就是对工作执着、热爱的职业精神,对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度,对制造技艺的一丝不苟,对完美的孜孜追求,以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。	●理解执着专注的工匠精神; ●理解精益求精的工匠精神; ●理解一丝不苟的工匠精神; ●理解追求卓越的工匠精神; ●培育工匠精神。
诚实守信	诚实守信是中华民族的传统美德,是大自然赐予人类的宝贵财富,只有人人都具备了诚实守信,才能赢得事业的辉煌。	●遵守诚信并践行; ●遵守守信并践行; ●秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。
敬业担责	强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一,是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一,更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。	●理解敬业的概念和内涵; ●理解担责的概念和内涵; ●能够敬业、能够担责。
团结协作	团结协作是基本规范之一。其要点是:人们在日常生活、学习和工作中,要互相支持、互相配合,顾全大局,明确工作任务和共同目标,在工作中尊重他人,虚心诚恳,积极主动协同他人搞好各项事务等。	●理解团队协作的概念和内涵; ●能够提高团队协作能力。

## （二）学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求见表 2。

表 2 高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 基本具有工匠精神
	1-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	1-3 基本能够敬业、能够担责
	1-4 基本具有团队协作能力
水平一（较高要求）	2-1 具有极强工匠精神
	2-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	2-3 能够十分敬业、能够担责
	2-4 具有较强团队协作能力
水平二（一般要求）	3-1 基本能够好学勤思
	3-2 具备基本安全意识
水平二（较高要求）	4-1 能够十分好学勤思
	4-2 具备较强安全意识

## 六、课程实施

### （一）教学建议

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用角色扮演、模拟训练、小组讨论等的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

1. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使训练更有针对性，培养学生的资助和合作能力。

2. 为学生提供自由发展和团队合作和建设的平台，指导学生积极进取地进行交流和训练。

3. 学生应严格遵守校规校纪和规章制度，积极参与，根据指导老师安排，按时完成各阶段的任务。

4. 实习过程中要教育学生注意安全，保证不发生危险性的行为。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业群实践课，成绩评定采用百分制。实习过程表现占总成绩的 60%，实习报告成绩占 40%。

## 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《职业素养的诊断与提高》，彭新宇等主编，电子工业出版社，2018年。

《大学生素质养成教育实训教程》，文丽等主编，高等教育出版社，2018年。

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为讲师职称以上，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 19. 《专业认识实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业认识实习	制订人	王蕾
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	28
后续课程	职业体验实习	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### (一) 课程性质

《专业认识实习》是一门互联网商贸专业群实践课，其主要教学目的要达到使

学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对商贸大类核心素养的培养需求，满足现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解所学专业的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，能对所学专业有一定认识，迈出专业规划第一步。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科专业认识实习课程学科核心素养主要包括专业基本素养、岗位认知能力两个方面。

#### 1. 专业基本素养

专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。

#### 2. 岗位认知能力

岗位认知能力是指熟悉互联网商贸专业群各专业的主要工作和基本流程；熟悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工作和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常用客户服务语句；物流管理专业能够运用专业知识，在各个环节与客户进行书面及口头的沟通与交流。

### （二）课程目标

高等职业教育专科专业认识实习课程目标是使学生对本专业及其相关行业有较深认识，产生职业岗位意识，了解本专业职业岗位人才应具备的知识、能力和素质，引导学生进入专业学习的殿堂，激发专业学习热情。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

专业认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

#### (二) 学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	专业教育	4
	2	认识实习	24
	小计		24
扩展模块	1	实习总结	4
	小计		4
总学时			28

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 专业教育

通过专业教育，使学生了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向以及就业岗位需求，明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况，对现代物流管理品牌专业群各专业的业务有个初步的认识

##### 【内容要求】

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业

要求：通过网络调研相关企业，对以后的就业岗位与就业方向有个初步认识

##### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业，可以结合上网收集有关案例的任务，让学生主动搜索和查阅相关信息，形成自己的认识，并对比企业分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

## 2. 认识实习

通过实地调研校企合作单位，了解现代物流管理品牌专业群各专业企业岗位设置、工作内容等情况；能够绘制企业岗位设置结构图；通过企业专家讲座，听取工作经验，明确自己的学习目标。能够对实习内容进行交流，撰写实习报告

### 【内容要求】

- (1) 实地调研校企合作单位，了解公司的公司环境、公司待遇；
- (2) 初步认识就业环境与岗位需求；
- (3) 企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

小组讨论，交流体会和收获，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

## (二) 扩展模块

### 1. 实习总结

通过学生的个人总结，梳理专业认识实习所获，明确学习目标

### 【内容要求】

学生个人总结

要求：梳理专业认识实习所获，明确以后的学习目标

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。五、学业质量

## (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生

学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 专业认识实习学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
专业基本素养	专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求；</li> <li>2. 明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况；</li> <li>3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识</li> </ol>
岗位认知能力	岗位认知能力是指熟悉现代物流管理牌专业群各专业的的主要工作和基本流程；悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常客户服务语句；物流管理专业能够能运用业知识，在各个环节与客户进行书面及口的沟通与交流。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实地调研校企合作单位，了解公的公司环境、公司待遇；</li> <li>2. 初步认识就业环境与岗位需求；</li> <li>3. 企业专家经验交流分享会，通过流，解答自身学习中的实际问题，加专业认识。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科电子商务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合专业认识实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二

<p>1-1 [专业基本素养]</p> <p>1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求;</p> <p>2. 明确所学内容;通过网络调研,了解企业生产经营情况和总体情况;</p> <p>3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识。</p>	<p>2-1 [专业基本素养]</p> <p>1. 能掌握并分析互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求;</p> <p>2. 明确所学内容;通过网络调研,能分析企业生产经营情况和总体情况;</p> <p>3. 对现代物流管理品牌专业群各专业的业务认识准确,能根据自身专业做好专业规划。</p>
<p>1-2 [岗位认知能力]</p> <p>1. 实地调研校企合作单位,了解公司的公司境、公司待遇;</p> <p>2. 初步认识就业环境与岗位需求;企业专家经交流分享会,通过交流,解答自身学习中的实际问题,加强专业认识。</p>	<p>2-2 [岗位认知能力]</p> <p>1. 实地调研校企合作单位,了解公司的公司境、公司待遇;能根据自身情况合理选择合适的位,并制定专业提升规划。</p> <p>2. 能对就业环境与岗位需求有明确的认知;企业专家经验交流分享会,通过交流,解答自身学习中的实际问题,加强专业认识。</p>

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

1. 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。在规定的学时内,保证该标准的贯彻实施。

2. 实习期间,学生要文明礼貌,遵守规章制度;要注意安全,听从指导教师和管理人员的安排;要多听、多看、多问、多动手实践;要认真记录与总结,为编写好认知实习报告积累素材。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程教学过程以学生为主体,考核以形成性考核为主,重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩(考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业)的基础上,增加对学生完成项目的过程和结果的评价,特别是学生的自评与互评。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核,考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩,占考核成绩的30%;提交的岗位设置流程图等过程性材料占40%;实训结束时进行实习成果检查,检查成绩占考核成绩的30%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题,老师及时调整授课模式,学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分,反应老师对该课程的授课质量;通过对我院毕业生实地调查,通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通,调整实操内容;教研室

教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

无

#### 2.网络资源

互联网商贸专业群各专业均有院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

#### 3.其他资源

校企合作单位企业岗位设置流程图；企业专家讲座的 PPT 等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为互联网商贸专业群专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 20. 《职业体验实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业体验实习	制订人	王丹丹
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	140
后续课程	跟岗实习	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《职业体验实习》是互联网商贸专业群实践课之一。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制

订职业生涯发展规划奠定感性认识基础。

#### （四）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，其主要培养学生初步了解认识电商职业岗位概况和了解未来工作岗位的基本技能和知识要求，着重培养学生适应社会和工作岗位的基本职业素质、适应工作的能力，促进学生明确专业学习方向和目标，激发学习兴趣和求知欲望。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育职业体验实习课程核心素养主要包括职业道德、职道意识、职业理想信念、职业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识，为后续各类理论课程和《顶岗实习》等实践课程打好基础，为管理、销售、经营等岗位工作培养基本的实践业务技能。

1. 掌握实习的主要目的、内容和要求。
2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
3. 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
4. 熟悉主要的合作部门的各项要求。
5. 掌握职业体验实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程，了解职业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容，包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼（一）、撰写实习报告。拓展模块内容，主要包含实习岗位锻炼（二）项目。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	职业体验实习前期培训	4
	2	企业基本经营及运作情况培训	8
	3	实习岗位流程和操作规范	12
	4	实习岗位锻炼（一）	72
	5	撰写实习报告	6
	小计		
扩展 模块	1	实习岗位锻炼（二）	38
总 学 时			140

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 职业体验实习前期培训

职业体验实习前期培训是职业体验实习开始的一个重要基础教学环节。本主题内容包括职业体验实习的主要目的和要求、了解职业岗位、了解岗位工作内容和要求、了解岗位工作环境。

#### 【内容要求】

- (9) 掌握实习的主要目的、内容。
- (10) 熟悉实习的纪律要求
- (11) 明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。
- (12) 明确电商职业岗位的基本职业素养要求。

#### 【教学提示】

本主题主要是一个介绍型课程内容，通过与学生互动提问方式，让学生明确职业体验实习的内容和要求。

#### 6. 企业基本经营及运作情况培训

企业基本经营及运作情况培训，主要包含校企合作企业的基本经营及运作情况介绍，企业主要实习项目任务介绍、企业的任务要求。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，对企业有基本的认知。
- (2) 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
- (3) 了解实习企业的发展历程和经营概况。

### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生基本职业认知能力。

#### 7. 实习岗位运行流程和操作规范

实习岗位流程和操作规范，课程主要介绍了电商校企合作企业的岗位运行流程和岗位任务完成的基本操作规范。结合自身和企业要求，掌握企业所需的基本职业素质。

### 【内容要求】

- (1) 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
- (2) 熟悉主要的合作部门的各项要求。
- (3) 了解人际关系处理的基本技巧。

### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生了解并掌握电商职业岗位的运行流程和规范操作相应技术的能力。

#### 4. 实习岗位锻炼（一）

实习岗位锻炼，本主题主要是实践操作环节，是学生初次探索职场根本任务的有效方式。通过实习岗位锻炼可以快速有效促进学生对于电商职业岗位需求有一个清晰的了解。结合企业岗位实际要求，具备认真负责、坚定意志、吃苦耐劳的素质和能力，提升团队合作能力、自主创新能力、分析问题能力、自我管理和学习的能力。

### 【内容要求】

- (1) 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。
- (2) 熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。
- (3) 学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。

### 【教学提示】

本主题，是学生实践教学环节，教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

#### 5. 撰写实训报告

撰写实训报告，是我们职业体验实习的一个收尾环节，主要培养学生进行工作

复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力，通过分析总结促进后期学习过程中的反思。

### 【内容要求】

- (1) 掌握实习报告撰写的基本规范。
- (2) 具备归纳总结已经完成的实习内容的能力，具有一定反思能力
- (3) 学以致用，将所学到的专业理论知识运用到实践中。

### 【教学提示】

本主题主要是实习报告的撰写和完善，提问启发式引导学生思考，实习报告的撰写基本思路和注意事项。关于实习报告的撰写的内容要求也可以通过 ppt、以及网络学习平台课外资料等方式供学生学习了解。

### (二) 扩展模块

#### 实习岗位锻炼（二）

实习岗位锻炼（二）主要是基于职业岗位基本环境和基本任务，对于更高技能的电商职业岗位的探索和尝试，是一个进阶实践的环节，主要目的是促进学生了解当需要胜任更多更深入的电商岗位任务时，我们还有哪些知识和技能的不足，对于我们后续进行其他课程的学习奠定良好的基础，促进学生明确学习目标和激发学生的学习兴趣。

### 【内容要求】

- (1) 掌握职业认知实习所需的具体基本素质和能力要求，了解更高阶的电商岗位技能要求。
- (2) 熟悉岗位锻炼的主要技巧，坚持认真工作，争取利用所学知识给企业提出合理化建议。

### 【教学提示】

本主题主要是校企合作企业的实战项目任务的引入，促进学生了解岗位任务的高阶任务和要求，尝试探索学习解决问题，主要可采用教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业体验实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完

成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生完全具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的职场工作能力外还具备电商岗位职业技能进阶的能力。

#### （四）学业质量水平

高等职业教育职业体验实习课程学业质量水平具体要求见下表

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养 (水平一)	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业特征的、调整一定职业关系的职业行为准则和规范。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识和奉献意识等方面。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，遵纪守法、正心修身、严于律己。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养 (水平二)	职业能力	1-4 能了解电商专业的岗位基本技能需求	具备基本的职业技能，比如计算机操作，接受岗位任务等。	一般
		1-5 能进行电商相关岗位技能操作，如客服、美工、运营、推广的基础操作		能进行电商某一单一岗位技能的基本流程。
		1-6 能进行岗位职业技能的自我完善与提升拓展	能高效完成岗位相关工作，操作技能熟练，并具备自我完善反思的能力。	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学

结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

### 1. 教学条件

#### (1) 课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

#### (2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

### 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

(3) 工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

### 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型素材。

## (二) 考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

本课程以任务为效果评价体，驱动学生主动学习与思考的能力，强化“项目为中心、任务为驱动”的教学模式。每个项目就是企业中的一项真实工作业务，每个任务就是该业务的一项具体工作。通过学生完成情况，可以直观地判断学生掌握知识的程度，将提高学生对任务问题的判断能力、分析能力和解决问题能力作为效果评价的主要内容。

学生过程表现成绩（包括纪律、设计参与程度）占总分的70%，实习报告占总分的30%。未按时交上述材料，按“不及格”处理。病事假超过7天者，不能通过考核，以后补足实习后，再评定成绩。

学生应严格遵守校规校纪和规章制度，认真负责地按时完成任务；报告要结合所学知识，根据实习内容和心得体会认真撰写，字数不少于3000字。

### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行，教学效果考核评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

### （1）教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

### （2）课堂教学评价

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师教学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《职业体验实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2. 网络资源

互联网商贸专业群实习网络视频资源

#### 3 其他资源

相关实习指导企业资源（微课等）

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

拥有教师资格证书，学历至少本科及以上学历，电子商务或者国际商务、市场营销、物流管理等商贸类相关专业，具有高尚的道德修养，拥有丰富的知识结构，要有解决实际问题的能力，要有创造性思维能力，要有一定的教育科研能力，要有较强的教学监控能力。

#### 2. 校外兼职教师

学历本科及以上学历，拥有五年以上现代物流管理领域相关的工作经验，具有高尚道德修养，拥有丰富的知识结构和解决实际问题的能力。

## 21. 《专业技能实训》课程标准

课程基本信息表

课程名称	专业技能实训	制订人	张成成
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业认识实习、职业体验实习	参考课时	140
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	28

适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5
------	------------	----	---

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

专业技能实训是高职人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。随着就业制度的改革和教学改革的深入，电子商务专业已成为产学结合的一种重要形式。

### （二）课程任务

专业技能实训的主要任务是：通过学习本课程，进一步巩固专业知识，提高学生的专业技能；通过综合性工作的完成，设计毕业成果；通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力；通过创业创新课程以及实际案例的讲解，提高创业创新能力，使学生达到岗位的能力要求，为其毕业后走上工作岗位打下坚实的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。专业技能实训学科核心素养主要包括团队意识和创新创业两个方面。

#### 5. 团队意识

团队意识指整体配合意识，分为团队目标、团队角色、团队关系及团队运作过程四个方面。强调团队合作，并不意味着否认个人智慧、个人价值，个人的聪明才智只有与团队的共同目标一致时，其价值才能得到最大化的体现。

#### 6. 创新创业

创新创业是基于创新基础上的创业活动，既不同于单纯创新，也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性，而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。因此，在创新创业这一概念中，创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。

### （二）课程目标

本实训从毕业成果设计、技能培训与考核、创新创业素质培养三个模块展开，

具体从设计专业成果；实际操作综合训练材料；学习创新创业系列课程三个方面实施，使学生通过亲身体验感受专业氛围，明确所需要的理论知识、实操技能以及综合素养。

## 七、课程结构

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	毕业成果设计	30
	2	技能培训与考核	60
	3	创业创新教育	50
	小计		<b>140</b>
总学时			<b>140</b>

## 八、课程内容

### （一）必学模块

#### 1、毕业成果设计

本主题包括毕业成果选题、毕业成果任务书设计、毕业成果提纲设计、毕业成果正文设计、PPT制作、成果答辩等内容。

##### 【内容要求】

- (13) 毕业成果选题要求符合专业方向要求，新颖、有创意。
- (14) 毕业成果任务书设计要求设计内容清晰、格式正确、完备。
- (15) 毕业成果提纲设计要求设计内容新颖、有创意
- (16) 毕业成果正文设计要求格式正确、内容完备、内容有创新创意的点
- (17) PPT制作要求图文并茂、与毕业成果正文一致
- (18) 成果答辩要求思路清晰、分工明确、立意鲜明

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2、技能培训与考核

本主题包括操作考证材料、技能鉴定等内容。

##### 【内容要求】

- (5) 操作考证材料要求老师重点讲解，学生反复练习，提高熟练程度。
- (6) 技能鉴定要求学生遵守考场纪律，老师监考严格。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 3、创业创新教育

本主题包括讲解创业创新理论知识、创业创新技能操作等内容。

#### 【内容要求】

(5) 讲解创业创新理论知识要求完成创业创新课程练习册子上的习题；能够具体分析。

(6) 创业创新技能操作要求结合理论知识，进行创业创新模拟场景的实际操作。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 五、课程实施

### (一) 教学建议

1. 注意实训过程中对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生都能独立完成实训操作的内容。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

3. 通过实训，加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程教学过程以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核，考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩，占考核成绩的 30%；实习过程中的过程性材料占 40%，实训结束时进行实习成果检查，检查成绩占考核成绩的 30%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；通过对我院毕业

学生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

参考教材：无

#### 2. 网络资源

1+X 资源，互联网商贸专业群相关的院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

#### 3. 其他资源

职业资格证书的考试材料、淄博市创业大学老师授课 PPT。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 22. 《毕业设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	毕业设计	制订人	李新艳
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习	参考课时	72
后续课程	跟岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群所有学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《毕业设计》是互联网商贸专业群实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之

后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

## （二）课程任务

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接互联网商贸专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科毕业设计团队合作意识、动手实践能力两个方面。

#### 1. 团队合作意识

团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责任等能力。

#### 2. 动手实践能力

动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用用的实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

### （二）课程目标

高等职业教育毕业设计课程目标是通过将所学理论知识、实践技能相融合，进行成果输出。在课程学习中使高等职业教育专科学生的团队合作意识和动手实践能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用所学知识进行成果输出，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，深化学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 三、课程结构

根据高等职业教育专科毕业设计课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

毕业设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其团队合作意识及动手实践能力的基础，主要包括毕业设计选题、毕业设计资料与素材收集、审核设计方案及工作计划、毕业成果设计及论文撰写、毕业成果展示及论文答辩五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业相关知识的理解，拓展其职业能力的基础，包含修改、完善设计等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （六）学时安排

基础模块建议学时为 62 学时，拓展模块建议学时为 10 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	毕业设计选题	6
	2	毕业设计资料与素材收集	6
	3	审核设计方案及工作计划	6
	4	毕业成果设计及论文撰写	38
	5	毕业成果展示及论文答辩	6
			小计
扩展 模块	1	修改、完善毕业设计	10
			小计
<b>总 学 时</b>			<b>72</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 毕业设计选题

毕业设计选题是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含确定选题方向，确立主题，拟定草案及工作计划等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握毕业设计选题原则；
- （2）确定小组选题方向，确立主题；
- （3）拟定草案及工作计划。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。首先学生组队，每组4-5人，学生根据教师发布的选题，确定小组的选题方向；确立设计主题，拟定草案及工作计划。

## 2. 毕业设计资料与信息收集

毕业设计资料与信息收集是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含成员分工、市场调研、资料收集、任务书制定等内容。

### 【内容要求】

- (1) 根据选题在组内进行成员分工；
- (2) 各成员根据自己的分工进行市场调研和资料收集；
- (3) 汇总、整理各成员资料进行系统整合；
- (4) 完成任务书及提纲的撰写。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，进行市场调研和资料收集，完成任务书及提纲的撰写。

## 3. 审核设计方案及工作计划

审核设计方案及工作计划是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的前提。本主题主要包含任务书、提纲等内容的审核。

### 【内容要求】

- (1) 指导教师审核各组任务书及提纲内容；
- (2) 根据指导教师的建议及时修订设计方案及任务书。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，指导教师审核各组任务书及提纲内容。

## 4. 毕业成果设计及论文撰写

毕业成果设计及论文撰写是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的关键环节。本主题主要包含毕业成果设计过程及论文撰写过程等内容。

### 【内容要求】

- (1) 分工进行成果设计和论文撰写；
- (2) 及时讨论、修订设计及论文；
- (3) 根据讨论及资料信息及时整合、更新论文及成果设计。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。初步完成毕业成果设计及论文初稿。

#### 5.毕业成果展示及论文答辩

毕业成果展示及论文答辩是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的输出环节。本主题主要包含毕业成果展示及论文答辩等内容。

##### 【内容要求】

(1) 毕业成果展示及论文答辩。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生进行毕业成果展示及论文答辩。

##### (二) 扩展模块

##### 修改、完善设计

修改、完善设计是毕业设计课程中的扩展部分，是毕业成果进一步完善、成果凝练的环节。本主题主要包含修改、完善设计成果等内容。

##### 【内容要求】

(1) 指导教师审阅论文及设计成果；

(2) 根据教师建议及时修订并完善设计。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生根据教师建议及时修订并完善设计及论文。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 毕业设计学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

团队合作意识	团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责等能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够相互信任团队成员；</li> <li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li> <li>● 能够坚定不移的行动；</li> <li>● 能够为对方行为负责。</li> </ul>
动手实践能力	动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科毕业设计课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合毕业设计学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的毕业设计基本知识和基本技能，对所学专业技术与应用有一定的了解，能使用相关工具完成毕业成果设计及论文的撰写。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用专业知识及技能较好地支持专业学习，对于所掌握专业技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1 [团队合作能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够相互信任团队成员；</li> <li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li> <li>● 能够坚定不移的行动；</li> <li>● 能够为对方行为负责。</li> </ul>	2-1 [团队合作能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 团队合作中能够相互相认；</li> <li>● 能根据团队目标及任务，主动调整个人短期目标；</li> <li>● 为了达成团队目标能够坚定不移的行动；</li> <li>● 在团队中主动承担责任，并为对方的行为负责。</li> </ul>
1-2 [动手实践能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>	2-2 [动手实践能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关理论知识及技能操作；</li> <li>● 能够有效将理论与实践相结合；</li> <li>● 具备较强的分析问题的能力；</li> <li>● 能够快速根据分析数据解决问题。</li> </ul>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程以学生兴趣、专业特长为出发点，以指导老师的专业主攻方向为基础，采用双向选择的方式，确定指导老师及毕业设计的论题。题目必须反映本专业业务内容，一般应针对实际问题，理论联系实际，题目的内涵外延应适中，切忌大而空洞的选题。

在资料与信息采集方面，教师可提出指导性意见，为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆，专家讲座、互联网搜索等等；建立丰富的交流和反馈渠道，加强老师指导及同学之间的交流，及时解决毕业设计中遇到的技术问题与理论问题。

指导老师按照毕业设计的时间安排，及时检查学生设计的进度，确保设计按时、保质完成。教师要对学生的毕业设计选题做出科学的指导与评价，使毕业设计更具实际应用价值。

在教学中应注重培养学生认真工作的态度和实事求是的精神，坚持独立思考、努力钻研，积极发挥自己的主动性和创造性，力争使自己的设计成果达到较高的水平。保证资料全面、数据准确、预测科学及论点合理。

## **(二) 考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

成绩评定采用百分制。指导老师评定成绩占总分的 30%，评阅老师的评阅成绩占总分的 40%，答辩成绩占总分的 30%。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### **2. 教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## **(七) 学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

该课程为实训课程，没有特定教材，授课过程中可根据实际情况编写任务书或者讲义。

### **2. 网络资源**

C 实习平台相关课程设计内容。

### **3. 其他资源**

毕业设计相关微课视频。

## **(四) 教师任职条件**

### **1. 专任教师**

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把

把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 23. 《岗前实习》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	岗前实习	制订人	张晓晓
课程类型	互联网商贸专业群专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习等	参考课时	168
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	7

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群专业实践课。

### （二）课程任务

以实践教学为主，通过在对对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来跟岗实习做下充分准备，利于自己以后更好的事业发展。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。本课程的学科核心素养主要包括职业素养、职业道德、职业技能、职业理想信念。

### （二）课程目标

#### 1. 总体目标

学生通过岗前实习，了解企业的运作、组织构架、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的

职业精神，增强学生的就业能力。

## 2.知识目标

通过岗前实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

## 3.能力目标

培养学生较好的学习主动性、创造性；培养按时、守时的作品交付观念；培养较好的审美和分析作品的的能力；培养学生较好的创新能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

## 4.素质目标

培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。

# 三、 课程结构

## （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括岗前实习准备事项讲解、企业任务分析、工作职责分析、行业和企业入职认知、岗前实习、总结交流等内容。扩展模块包括岗前实习答疑与提升。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	岗前实习准备事项讲解	14
	2	企业任务分析、工作职责分析	14
	3	岗前实习	112
	4	总结交流	28
	小计		
扩展 模块	1	岗前实习答疑与提升	6
	小计		
总 学 时			<b>168</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.岗前实习准备事项讲解

##### 【内容要求】

了解岗前实习中注意事项，包括人身安全、突发事件处理等情况。

#### 2.企业任务分析、工作职责分析

##### 【内容要求】

- （1）了解企业所在行业发展状况；
- （2）了解实习企业基本情况；
- （3）熟悉企业文化；
- （4）知晓企业经营管理、安全生产经营的规章制度。

#### 3.岗前实习

##### 【内容要求】

- （1）熟悉部门职责；
- （2）掌握本部门工作流程、工作规范；

#### 4.总结交流

##### 【内容要求】

- （1）撰写实习总结；
- （2）学生与企业共同完成岗前实习评价表；
- （3）参加岗前实习总结交流大会。

### （二）扩展模块

##### 【内容要求】

解决岗前实习中存疑问题，实现职业技能和素养的进一步提升。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生

具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二：要求学生在完成相应岗前实习任务后，能够自我反思，对症下药来解决疑难，实现自我职业技能和素养的提升。

## （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中遵守职业行为准则和规范。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，正心修身、严于律己。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
进阶素养（水平二）	反思与提升	2-1 完成自我反思，并实现提升。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1. 在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；
2. 在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；
3. 在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等
4. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《岗前实习》实习计划和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源；学院实习管理系统。

#### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具有相关行业5年以上企业工作经验，具有大学本科及以上学历，有相关的技能等级证书，能够根据授课要求，完成授课内容。

## 24. 《跟岗实习》课程标准

课程基本信息表

课程名称	跟岗实习	制订人	见雨泽
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业技能实训、岗前实习	参考课时	192
后续课程	顶岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	8

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群实践课程。该课程重在体现针对性和实践性，将专业技能融入互联网商贸专业群，形成了以专业技能和商务理论知识为基础，强化商务知识在实践条件下运用的课程运行模式，强化职业院校学生实操实

训技能。学生与企业进行双向选择，学生以企业试用员工身份独立工作，完成跟岗实习。一方面，跟岗实习让学生对专业知识进行了综合运用并得到提高；另一方面，企业对实习的学生进行就业试用，考核合格者继续进行顶岗实习录用。学生将由校内指导老师跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导老师共同考核。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提高学生责任心，锻炼学生守时负责、诚实正直、适应变化和压力的能力，具备自我学习、自我发展的能力和善于沟通、与人合作的能力促使学生形成良好职业道德与创新等能力。

本课程主要以实践教学为主，以互联网商贸专业群理论知识、“1+X”技能等级证书涉及理论知识为背景，通过岗前实习，熟练掌握相应岗位的操作技能，在跟岗实习阶段进一步提升，形成职业能力和初步养成职业素养，具备初步的管理能力，提高自身职业素质，为创新创业积累经验，为顶岗实习打下良好的基础，完成人才培养的总体目标。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。该课程旨在培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。在学生完成基础知识和能力训练的基础上，在真实工作环境中提高职业能力和认知。跟岗实习的核心素养主要包括职业素养提升和职业能力提升两方面。

#### 1.职业素养提升

职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。

#### 2.职业能力提升

职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。

### （二）课程目标

跟岗实习课程通过进入企业进行实践实习，了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生

的就业能力。通过对课堂理论知识的实际操作和应用，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程模块由必修模块和选修模块两部分组成。

必修模块包括跟岗实习准备安排、跟岗实习和总结交流三部分组成；选修模块主要包含参军问题讲解，提高学生的政治素养和家国情怀。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	跟岗实习准备安排	24
	2	跟岗实习	138
	3	总结交流	24
	小计		<b>186</b>
扩展 模块	1	参军问题讲解	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>192</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1.跟岗实习准备安排

跟岗实习准备安排是让学生经历岗前实习之后总结工作经验，同时对接下来的跟岗实习制定具体的实习方案，包括时间安排。

##### 【内容要求】

- (5) 总结岗前实习中的问题与经验，为接下来的岗前实习制定计划和安排。
- (6) 掌握跟岗实习的总体要求；熟悉跟岗实习需完成的各项任务。

##### 【教学提示】

本段课程重在调整学生心态，让学生总结岗前实习问题，在接下来的实习中避免再次出现同样问题，告知学生实习期间需要完成的任务，提醒学生积极完成各项

岗位工作。

## **2.跟岗实习**

在现有实习经验的基础上，总结经验教训，再次熟悉各项规章制度，了解工作流程，在工作岗位上脚踏实地，认真完成分内工作，做好跟岗实习。

### **【内容要求】**

- (1) 熟悉各项工作流程，熟练完成工作内容。
- (2) 完成企业要求的各项工作。

### **【教学提示】**

本阶段课程重在完成企业安排的相关工作，完成学生向员工的转变，把在校学习的理论知识应用到工作当中，完成升华。

## **3.总结交流**

完成跟岗实习工作后，在实习的最后完成工作总结和交流，回顾实习期间的主要工作任务，总结经验教训。

### **【内容要求】**

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成跟岗实习评价表；
- (3) 参加跟岗实习总结交流大会。

### **【教学提示】**

本阶段课程重在完成跟岗实习要求的材料的提交，向学生提交评价表，为学生工作作出指导，通过总结交流大会分享实习经验，提高学生认知。

## **(二) 扩展模块**

### **1.参军问题讲解**

实习结束后积极宣传参军政策，提高学生思想认识，培养学生家国情怀。

### **【内容要求】**

- (1) 熟悉参军的征集对象、征集流程和优惠政策；
- (2) 了解参军的相关文件及流程操作。

### **【教学提示】**

本阶段课程重在向学生宣讲参军相关政策，提高学生思想认识。

# **五、 学业质量**

## **(一) 学业质量内涵**

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 跟岗实习学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
职业素养提升	职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。	1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，提高思想认识。
职业能力提升	职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。	1. 具备将专业知识运用到工作中能力； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

**(二) 学业质量水平**

高等职业教育专科跟岗实习课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跟岗实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：能够熟悉各项工作流程，完成职业素养和职业能力的提升。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，熟悉各项征兵流程，提高思想认识。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，积极工作。	2-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队，认可企业文化，为团队做出贡献； 2. 积极创新，敬业爱岗，创新工作； 3. 诚实守信，提高思想认识。
1-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力； 2. 具备提升工作认识的能力。	2-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力，并能够优化工作方法，创新工作方式； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

**六、 课程实施**

**(一) 教学建议**

1. 实习期间，每位学生配有企业指导教师和校内指导教师，指导教师相互配合，共同指导学生，顺利完成实习。

2. 企业提供实践场所，提供办公所需的软硬件设施，辅助学生在实习企业完成实习。

3.教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的30%；三是平时成绩，占总成绩的40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90分以上）、良好（80分以上）、中等（70分以上）、及格（60分以上）和不及格（60分以下）。2.教学效果考核评价建议。

### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《跟岗实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。学院实习管理系统。

### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作5年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 25.《顶岗实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	顶岗实习	制订人	胡恒
------	------	-----	----

课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	跟岗实习	参考课时	432
后续课程	无	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	18

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院高职的一门专业群实践课，是在同学们系统地学习了专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径。其主要任务是：通过顶岗实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造具备一技之长和综合素质的高技能人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

### （二）课程任务

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，学生顶岗实习是专业教学的重要组成部分，是提高学生岗位实践技能和专业能力的重要教学方式。顶岗实习应努力形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的教学模式，并且将职业道德教育、专业兴趣教育和企业文化教育贯穿于顶岗实习全过程。

顶岗实习主要采用与就业相结合的形式，根据企业的用人需求，学生根据自己的专业特点和就业倾向与企业进行双向选择，学生以企业准员工的身份独立工作，完成实习任务。一方面，顶岗实习让学生对专业知识进行了综合运用；另一方面，企业对实习学生进行试用，考核合格者录用。学生将由指导教师、辅导员和班主任

等跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导教师共同考核。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。学生们参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

顶岗实习课程由基础模块构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生顶岗实习的基础，包含顶岗实习准备、顶岗实习两部分内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	顶岗实习准备	2
	2	顶岗实习	430
	小计		432
总学时			432

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 顶岗实习准备

学生们了解顶岗实习，做好实习准备。

#### 【内容要求】

（1）了解顶岗实习，做好实习准备；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议向学生介绍顶岗实习的情况，可以与顶岗实习的企业合作，让企业的相关工作人员来给同学们介绍相关实习的情况。

## 2. 顶岗实习

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 【内容要求】

要求学生在最后一学期到互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习，以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业直通。

### 【教学提示】

本主题的教学建议通过参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科顶岗实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
顶岗实习	在顶岗实习的过程中全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构。	学生运用在校期间所学理论知识发现实习过程中的实际问题，并能运用理论知识分析问题、解决问题，提升自己的实际操作能力，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解顶岗实习，做好实习准备。水平二：学生前往互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习。

水平一	水平二
1-1 [顶岗实习]	1-2 [顶岗实习]

了解行业的基本情况  
了解企业的基本情况  
熟悉具体岗位的业务工作

了解企业的经营管理状况  
了解企业的组织结构  
理解企业的规章制度  
掌握企业的工作流程  
熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、  
处理方法  
熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

（一）在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；

（二）在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；

（三）在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；

（四）教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针在实习系统 app 进行打分，系统根据教务设定既定比例自动计算成绩。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

#### 2. 网络资源

与就业相关网站等。

#### 3. 其他资源

微课等。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识

储备，具有坚实的实操技能。

## 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

# 国际商务专业（普专）

## 1. 《工匠精神与企业文化》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	工匠精神与企业文化	制订人	胡恒
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础等	参考课时	32
后续课程	客户关系管理等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《工匠精神与企业文化》是我院高职互联网商贸专业群的一门基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应营销企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业

教育专科工匠精神与企业文化课程基于项目导向，突出实践能力；尊重学生主体职业发展能力需要，实施因材施教；注重过程评价，强调团队合作；利用多种资源，强化自主学习。学生需要适应现代物流管理行业企业发展的工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容；在分析工匠精神、适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化、弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神和企业文化发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神、培育优秀企业文化的时代意义。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，学生了解合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，熟悉现代物流管理企业规章制度、岗位工作和任务要求，学习优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、适应企业文化等方面的知识和方法，使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养他们早日成长为企业骨干和能工巧匠等高素质技术技能型专门人才打下良好的基础。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

工匠精神与企业文化课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习工匠精神与企业文化的基础，包含认识工匠精神与企业文化、解析新时代工匠精神、培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化、适应企业文化五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解，从而培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。

### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认识工匠精神与企业文化	6
	2	解析新时代工匠精神	4
	3	培育和弘扬工匠精神	6
	4	培育和弘扬优秀企业文化	6
	5	适应企业文化	4

	小计		26
拓展 模块	1	剖析典型企业的工匠精神与企业文化	6
	小计		6
总学时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识工匠精神与企业文化

认识工匠精神与企业文化是掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉工匠精神的作用，了解工匠精神的发展渊源。能结合情景案例，对工匠精神的作用进行正确的分析评价；掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉企业文化的作用，了解企业文化的历史发展和现状。能结合情景案例，对企业文化的作用进行正确的分析评价。

#### 【内容要求】

- （1）掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次、内容和基本要求；
- （2）熟悉工匠精神与企业文化的关系和作用；
- （3）了解工匠精神与企业文化的发展渊源；
- （4）结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能结合情景案例，对工匠精神与企业文化的内涵和要求进行正确的分析评价

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过熟悉工匠精神与企业文化的相互关系和作用。能结合情景案例，对它们的相互作用进行正确的分析评价。

#### 2. 解析新时代工匠精神

时代在变化，社会在进步，与时俱进并熟悉新时代工匠精神的重要意义，了解培育新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重要意义；掌握我国物新时代工匠精神的内涵、作用和要求，能够结合自身实际树立弘扬工匠精神，成长为时代工匠的发展目标。

#### 【内容要求】

- （1）掌握新时代工匠精神的内涵、作用和要求；
- （2）熟悉新时代工匠精神的重要意义；
- （3）了解培育新时代工匠精神的时代背景；
- （4）掌握西装套裙的一般常识；

(5) 结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要,能够正确分析新时代工匠精神的内涵、作用和要求;正确理解新时代工匠精神的重大意义和时代背景。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过新时代工匠精神的典型人物案例,分析新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势,从而能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重要意义来学习本部分内容。

### 3. 培育和弘扬工匠精神

在日常的工作岗位中,每一个员工都有责任和义务掌握培育工匠精神的时代责任和义务,以及培育工匠精神的路径、措施和要求,熟悉培育工匠精神的注意事项。能够正确培育工匠精神。

#### 【内容要求】

(1) 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务,以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求;

(2) 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项;

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位任务要求,能够正确培育和弘扬工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过工匠精神的实际案例,让同学们换位思考,如果自己在这个岗位应该如何培育适合自己工作岗位的工匠精神,熟悉培育工匠精神的路径、措施和要求。

### 4. 培育和弘扬优秀企业文化

优秀企业文化不仅是外在表现,还有内在特征,同学们在熟悉培育优秀企业文化的主要步骤和措施过程中,同时还要注意打造、执行过程中的注意事项,以及培育优秀企业文化的时代意义。同学们在学习优秀企业文化的过程中能够结合案例,正确培育优秀企业文化和案例分析。

#### 【内容要求】

(1) 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征;

(2) 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施,以及打造、执行过程中的注意事项,以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义;

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位工作任务,能够正确进行培育优秀和弘扬企业文化和案例分析。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析优秀企业文化主要步骤和措施等方式来进行本部分内容学习。

#### 5. 适应企业文化

在优秀的企业文化中，主要包含合作企业的企业文化，熟悉企业文化的要素。能正确分析企业文化的异同；适应企业文化的要点和注意事项，熟悉适应企业文化的具体做法。能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

### 【内容要求】

- (1) 掌握适应企业文化的要点和注意事项；
- (2) 熟悉适应企业文化的要素和具体做法；
- (3) 了解主要合作企业的企业文化；
- (4) 结合行业标准、技能大赛和相关岗位的职责和工作任务要求，能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业文化来进行本部分内容学习。

#### (二) 扩展模块

##### 1. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化

通过熟悉典型企业的工匠精神的培育举措，从而掌握典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位。通过熟悉典型企业的企业文化的培育举措，从而掌握典型企业的企业文化的思想内涵和目标定位。

### 【内容要求】

- (1) 掌握典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位；
- (2) 熟悉典型企业的工匠精神与企业文化的培育举措；
- (3) 结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的工作要求，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合行业标准、技能大赛，综合运用典型的企业文化来进行本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习后的成效表现。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	在分析工匠精神的过程中，弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行工匠精神过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神的时代意义。	熟悉涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备现代物流管理服务需要的工匠精神。
企业文化	在适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化，以及打造、执行企业优秀文化过程中的注意事项；同时了解我国企业文化发展的历史渊源，以及培育优秀企业文化的时代意义。	熟悉互联网商贸企业规章制度、岗位工作和任务要求，适应企业文化等方面的知识和方法，学习优秀企业的成功经验，具备企业文化运用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能解析新时代工匠精神和有优秀的企业文化；良好水平要求学生培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化；优秀水平要求学生培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。水平二：围绕拓展模块描述学业质量要求深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解。

水平一		水平二	
<b>1-1 [工匠精神]</b>		<b>2-1 [工匠精神]</b>	
了解工匠精神的发展渊源		熟悉工匠精神的发展渊源	
理解工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求		掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求	
熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项		掌握典型企业的工匠精神思想内涵和目标定位	
熟悉典型企业的工匠精神培育举措		掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求	
<b>1-2 [企业文化]</b>		<b>2-2 [企业文化]</b>	
了解企业文化的发展渊源		熟悉企业文化的发展渊源	
理解企业文化的内涵、层次、内容和基本要求		掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求	
理解优秀企业文化的外在表现和内在特征		掌握典型企业文化的思想内涵和目标定位	
熟悉适应企业文化的要素和具体做法		掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征	
了解主要合作企业的企业文化		掌握适应企业文化的要点和注意事项	
熟悉典型企业文化的培育举措		熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤	

和措施，以及打造、执行过程中的注意事项，以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义

## 六、课程实施

### （一）教学建议

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核 60%，终结性考试占 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	5	30
		任务学习及完成质量	20	
		团队合作	5	
	阶段性实践技能考核	工匠精神内涵和培育实践运用	10	30
		企业文化调研和适应性训练实践运用	10	
		典型企业的工匠精神与企业文化剖析实践运用	10	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

#### 2. 教学效果考核评价建议

（1）课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

(2) 课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

(3) 教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于结合实践教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《工匠精神：向价值型员工进化》，付守永，中华工商联合出版社，2013。

#### 2.网络资源

国家职业教育教学资源库、蓝墨云班课《工匠精神与企业文化》资源等。

#### 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）营销专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国营销人才网等，主要合作企业网站等。

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 2. 《经济学基础》课程标准

课程基本信息表

课程名称	经济学基础	制订人	宋世琳
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	32
后续课程	工匠精神与企业文化、市场营销等	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《经济学基础》课程是我院互联网商贸专业群基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际、课程贴近生活，理论联系实际，它强调基础性，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力的基本思维能力和基础知识。

### （二）课程任务

《经济学基础》课程注重研究规律，特别是市场经济运行规律。通过该课程的学习，让学生能够树立市场经济观念，注重分析和应用市场经济规律，进行课程思政等，并为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科经济学基础课程学科核心素养主要包括经济学思维、逻辑思维、中国特色社会主义市场经济思维和自主学习能力四个方面。

#### 1. 经济学思维

经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。

#### 2. 逻辑思维

逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。

#### 3. 中国特色社会主义市场经济思维

坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。

#### 4. 自主学习能力

学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻

炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。

## （二）课程目标

掌握经济学的基本原理，为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

经济学基础课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习经济学的基础，包含走进经济学世界、需求、供给和均衡价格、消费者的行为、生产者的行为、市场类型、市场失灵与政府干预、宏观经济变量、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策十部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对经济学的理解，拓展其职业能力的基础，包含开放经济等内容。

### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	走进经济学世界	2
	2	需求、供给和均衡价格	6
	3	消费者的行为	4
	4	生产者的行为	4
	5	市场类型	2
	6	市场失灵与政府干预	2
	7	国内生产总值	2
	8	经济增长与经济周期	2
	9	失业与通货膨胀	2
	10	宏观经济政策	4
	小计		30
扩展 模块	1	开放经济	2
		小计	2
总学时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 走进经济学世界

著名的诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森认为，经济学是关于选择的科学。根据经济学研究对象的不同可以将经济学分为微观经济学和宏观经济学。本主题包含经济学的研究对象、研究方法等内容。

##### 【内容要求】

- （1）掌握经济学的研究对象和研究方法；
- （2）熟悉资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题；
- （3）了解经济学的形成和发展；
- （4）能初步对经济学有所认识。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“田忌赛马”的经济学运用吸引学生兴趣，解读学生上大学的机会成本让学生能初步对经济学有所认识。

#### 2. 需求、供给和均衡价格

微观经济学的核心理论是价格理论，几乎所有分析都牵涉价格，而价格是由需求和供给共同决定的，由此可以看出供求在经济学中的重要性。本部分内容是本门课程的基础。本主题包含市场需求与市场供给、均衡价格及弹性理论等内容。

##### 【内容要求】

- （1）了解需求收入弹性与需求交叉价格弹性；
- （2）分析需求、供给的变化与市场价格的关系；
- （3）理解影响需求、供给以及需求弹性的因素；
- （4）掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动；
- （5）初步掌握供需规律在实际生活中的应用。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“洛阳纸贵”的经济学含义、奶牛当肉牛的经济含义、薄利多销与提价增收等显示案例来进行学习。

#### 3. 消费者的行为

相对于有限的物质资源而言，人的欲望总是无限的。而消费者之所以购买商品，是要通过使用产品来获得效用，从而满足自身的欲望。本主题主要包含基数效用与消费者行为及序数效用与消费者行为等内容。

### 【内容要求】

- (1) 理解欲望与效用的关系；
- (2) 掌握边际分析法、无差异曲线分析法；
- (3) 了解消费者均衡的条件；
- (4) 理解边际收益递减规律；
- (5) 能熟练对消费者均衡进行分析；
- (6) 能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以分析罗斯福的三个面包、水与钻石价格来学习本部分内容。

#### 4. 生产者的行为

在研究生产者行为时，假定生产者都是具有完全理性的经济人，生产的目的是实现利润最大化。本主题主要包含生产要素的最适组合和成本分析等内容。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉两种生产要素的最优组合；
- (2) 理解长期与短期；
- (3) 掌握边际收益递减规律与规模经济的内容；
- (4) 会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。能够用经济学知识解释：为什么把自己投入到不同科目的学习中得到的回报不同来帮助同学理解本主题内容。

#### 5. 市场类型

经济学家一般把市场分为四种类型：完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。本主题主要包含不同市场结构类型中的价格决定和厂商均衡问题。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉市场类型及其特点；
- (2) 了解垄断竞争市场上的产品差别竞争；
- (3) 掌握完全竞争市场上的短期与长期均衡；
- (4) 理解寡头市场的价格决定；
- (5) 熟悉垄断市场上的短期均衡及长期均衡。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析不同行业市场如农产品、通信行业和铁路行业等市场以及博

辩论内容来进行本内容学习。

## 6. 市场失灵与政府干预

经济学的核心问题是社会资源的有效配置。现实生活中，市场价格机制在某些领域不能或无法有效地发挥作用，从而导致市场失灵。市场失灵问题的存在，使政府干预成为提供资源配置效率的一种必要。本主题包含市场失灵和政府干预等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握公共物品、外部性相关内容；
- (2) 理解公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策；
- (3) 能够针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析搭便车、公地悲剧等案例来学习本部分内容。

## 7. 国内生产总值

国内生产总值（GDP）是指一个国家或地区在一定时期内（通常是一年）所产生的全部最终产品和服务的市场价值总和。本主题主要包含 GDP 和 GNP 等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念；
- (2) 了解 GDP 的核算方法；
- (3) 了解 GDP 的局限性；
- (4) 熟悉科学发展观与可持续发展；
- (5) 能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过研究历年 GDP 来分析我国目前经济运行状况。

## 8. 经济增长与经济周期

经济增长是指一个国家或地区生产商品和服务能力的增长，经济周期是指国民收入及经济活动沿着经济发展的总体趋势所经历的有规律的周期性波动。本主题主要包含经济增长与经济周期等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握经济周期含义与类型；
- (2) 掌握增速计算；
- (3) 理解经济增长因素；
- (4) 看懂经济统计报告；
- (5) 能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过查找我国 1978-2020 年 GDP 数据，并计算增速，把数据做成图表，观察规律来学习本部分内容。

#### 9. 失业与通货膨胀

失业和通货膨胀现象普遍存在。本主题主要包含失业和通货膨胀等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响；
- (2) 掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响；
- (3) 理解失业与通货膨胀之间的关系；
- (4) 能够针对实际生活中的经济现象给出对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过展示近几年的高校毕业生人数，“毕业等于失业”？以及 CPI 来学习本部分内容。

#### 10. 宏观经济政策

宏观经济政策是指国家或政府有意识有计划地运用一定的政策工具，调节控制宏观经济的运行，以达到一定的政策目标。本主题包含财政政策和货币政策等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握财政政策的含义；
- (2) 理解财政政策的工具；
- (3) 了解如何运用财政政策；
- (4) 掌握货币政策的含义；
- (5) 理解货币政策的工具；
- (6) 了解如何运用货币政策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以阅读历年政府工作报告中有关宏观经济政策内容来学习本部分内容。

## (二) 扩展模块

#### 1. 开放经济

开放经济就是参与国际经济的活动。本主题包含国际收支和汇率等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解国际收支的概念；
- (2) 了解汇率的概念、汇率对经济的影响；

(3) 能够利用国际收支理论和汇率制度解读经济现象。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以展示近十年来国际贸易数据及人民币对美元、日元、港元及欧元年平均汇率来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 经济学基础学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
经济学思维	经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能用经济学理论解释某些经济现象；</li> <li>●能用机会成本分析实际经济问题；</li> <li>●会用价格歧视解决现实经济问题。</li> </ul>
逻辑思维	逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能辩证看待经济问题；</li> <li>●能用数理逻辑思维分析经济问题。</li> </ul>
中国特色社会主义市场经济思维	坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能正确认识中国特色社会主义经济制度；</li> <li>●能正确对待市场与政府关系。</li> </ul>
自主学习能力	学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能进行自主学习。</li> </ul>

### (二) 学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科经济学基础课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求见表2。

表2 高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能初步对经济学有所认识
	1-2 初步掌握供需规律在实际生活中的应用
	1-3 基本能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为
	1-4 基本会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	1-5 基本理解市场类型
	1-6 基本能针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的简单对策
	1-7 基本能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况
	1-8 基本能够运用经济周期理论简单分析我国经济周期性波动
	1-9 基本能针对实际生活中的失业给出简单对策
	1-10 基本能理解宏观经济政策
水平一（较高要求）	2-1 能对经济学有较深认识
	2-2 较好掌握供需规律在实际生活中的应用
	2-3 能运用消费者行为理论来恰当解释消费者的购买行为
	2-4 能较好运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	2-5 较好正确理解市场类型
	2-6 能较好针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的恰当对策
	2-7 能根据 GDP 数据较恰当分析我国目前经济运行状况
	2-8 能够运用经济周期理论较好分析我国经济周期性波动
	2-9 能针对实际生活中的失业给出较恰当对策
	2-10 较好理解宏观经济政策
水平二（一般要求）	3-1 能够利用国际收支理论和汇率制度简单解读经济现象。
水平二（较高要求）	4-1 能够利用国际收支理论和汇率制度深层次解读经济现象。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

传统的经济学教学方法是讲授、练习等，经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。其间“反思”和“与他人互动”是关键环节，学生建构知识的最佳过程是同他人讨论并参与社会互动。这样，学生便可以参照他人对事物的理解，验证自己的看法。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合；教学手段则是充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20	100
	出勤	10	
	作业	30	

期末考核	期末考试	40	
------	------	----	--

## 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《经济学基础》（第三版），唐树伶主编，高等教育出版社，2018年。

《经济学基础》，曼昆，北京大学出版社，2020年。

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 3. 《商务办公自动化》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	商务办公自动化	制订人	张晓晓
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	64
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	4

## 一、课程性质与任务

### (一) 课程性质

《商务办公自动化》是互联网商贸专业群基础课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚

实的基础。

## （二）课程任务

《商务办公自动化》是学生学习计算机基本操作及 Office 办公软件知识的基础课程，其目标是使学生掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件，掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法，并能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。商务办公自动化学科核心素养主要包括操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用等方面，各个方面既有明显区别，又相互促进、相互联系，构成有机的整体。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，能熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，在完成任务的过程中学会分析任务，以选择不同的应用软件，提高处理任务过程中的解决问题能力，达到满足任务的最终要求，实现任务目标完成的完整性、规范性，学会创造性完成任务。能熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作，加强学生的办公自动化应用意识，培养学生的办公软件综合应用能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

#### 2.知识目标

通过本课程的学习，培养学生对办公室内常用软件和设备的应用能力，主要包括：常用办公软件 Word、Excel、PowerPoint 三个软件的常用操作功能、办公室常用的设备的简单安装、维修和应用，以使学生在今后的工作中，能熟练进行商务办公操作。

#### 3.能力目标

根据课程目标，创设学习项目及任务，引出相关知识，使知识有具体的载体，从而激发学生的学习兴趣。教学过程强调以学生为主体，教师为引导，做到“教学做一体化”，通过任务的布置和训练，达到教学效果和目标。

#### 4.素质目标

通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，认真细致的责任心，尽量降低数据处理错误率；通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括初识办公自动化、操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用，突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程循序渐进的学习知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。拓展模块内容为电脑安全与维护。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	初识办公自动化	4
	2	操作系统和应用程序的安装与使用	4
	3	文档处理及应用	20
	4	电子表格制作及应用	20
	5	演示文稿制作及应用	10
			<b>小计</b>
扩展 模块	1	电脑安全与维护	6
			<b>小计</b>
<b>总 学 时</b>			<b>64</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1.初识办公自动化

办公自动化是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式。通过实现办公自动化，或者说实现数字化办公，可以优化现有的管理组织结构，调整管理体制，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。

#### 【内容要求】

- (1) 认识电脑的硬件及各种接口；
- (2) 掌握电脑及其外设的连接方法和电脑的基本使用方法。

## 2.操作系统和应用程序的安装与使用

### 【内容要求】

- (1) 掌握 Windows 操作系统的安装；
- (2) 掌握 Office 办公软件的安装与简单使用。

## 3.文档处理及应用

### 【内容要求】

- (1) 了解 Word 的功能和特点，掌握 Word 窗口的组成和操作界面。
- (2) 掌握文档的建立、打开、编辑文本以及保存文档。
- (3) 掌握字符格式化、段落格式化、文档显示方式、分栏的编排、替换与查找、设置首字下沉。
- (4) 掌握图形插入、调整图形、图文混排、以及掌握艺术字的插入和编辑。
- (5) 掌握表格的创造、表格行和列的调整与处理；
- (6) 掌握表格格式的设计；
- (7) 掌握页眉、页脚和页码的设置、页面的设置；
- (8) 掌握打印设置功能和文档的打印。

## 4.电子表格制作及应用

### 【内容要求】

- (19) 掌握 Excel 的主窗口和工作簿窗口的组成，以及工作簿、工作表、单元格等基本概念。
- (20) 掌握插入、删除、移动、复制、替换、查找的基本操作；
- (21) 掌握数据输入的基本方法；
- (22) 掌握数据运算的基本方法，公式和函数的使用；
- (23) 掌握工作表的格式化；
- (24) 掌握创建图表的两种方法，掌握对图表的移动、复制、缩放、删除、图例、网格线的基本操作，掌握对图表中各独立对象的格式化。

## 5.演示文稿制作及应用

### 【内容要求】

- (1) 掌握 PowerPoint 的主窗口组成；
- (2) 掌握创建文稿的方法；
- (3) 掌握 PowerPoint 的多种视图方式；
- (4) 掌握设置演示文稿的外观；
- (5) 掌握使用多媒体对象、动画等来修饰幻灯片；

(6) 掌握幻灯片的放映。

## (二) 扩展模块

### 1. 电脑安全与维护

#### 【内容要求】

- (1) 能独立安装、使用、调试、维护常用的办公自动化软件；
- (2) 能安全使用电脑，做好电脑的日常维护。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的商务办公软件应用能力；优秀水平要求学生具备较好的商务办公软件应用能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的商务办公软件应用能力外，还具有一定的电脑安全与维护能力。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	操作系统和应用程序的安装与使用	1-1 操作系统和应用程序的安装与使用的能力。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
		文档处理及应用	1-2 文档处理及应用能力。 基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	电子表格制作及应用	1-3 电子表格制作及应用能力。 基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优	
	演示文稿制作及应用	1-4 演示文稿制作及应用能力。 基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优	
进阶素养（水平二）	电脑安全与维护	2-1 电脑安全与	基本了解	一般

二)	维护能力。	基本遵守	良
		完全具备	优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 10. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 11. 教学方法

采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

#### 12. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤、课堂表现、平时作业（占总成绩的 30%）和过程性资料的整理完成情况（占总成绩的 30%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

#### 2.教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

办公自动化，何国斌编，北京理工大学出版社，2012，8.

办公自动化实用教程（第二版），石朝辉编，经济科学出版社，2014，7.

## 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

## 3.其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 4.《市场营销》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	市场营销	制订人	见雨泽
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	庄明星
先修课程	供应链管理	参考课时	48
后续课程	电子商务与现代物流	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群基础课程。市场营销课程旨在培养学生市场营销的职业能力，帮助学生牢固树立以消费者为中心的社会市场营销观念，通过市场营销理论知识的学习和应用能力的训练，增加学生对市场的敏感度，提高学生的营销策划能力和营销活动组织能力，为适应市场营销岗位工作以及辅助其他岗位工作打下良好的基础。

#### （二）课程任务

本课程的任务是学习市场营销的基本理论、基本方法，提高学生市场营销的基

本技能，以及在企业营销工作中的实际应用能力。通过该课程的学习，使学生能牢固树立“以消费者为中心”的市场营销观念，能够在实践中以市场为导向，进行市场分析与竞争、市场调查、市场细分、市场定位、产品开发、定价、分销、促销等营销活动。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。市场营销的核心素养主要包括市场分析能力、产品决策能力、营销策划能力三大方面。

7. 市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。

8. 产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。

9. 营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习与训练，掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，明确市场营销中市场分析、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解特殊市场营销和营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究、决策制定；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。

1.树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；

2.初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；

3.能运用市场细分的若干种方法，选择相应企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；

4.能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；

5.能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；

6.能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；

7.可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织策划促销活动。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

市场营销课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升市场营销能力的基础，包含市场营销入门、市场机会分析、目标市场选择、营销策略选择四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对市场营销的应用，拓展其职业能力的基础，包含特殊市场营销和营销活动管理两部分内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	市场营销入门	4
	2	市场机会分析	14
	3	目标市场选择	8
	4	营销策略选择	14
	小计		
扩展模块	1	特殊市场营销	4
	2	营销活动管理	4
	小计		
总学时			<b>48</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 市场营销入门

市场营销入门是学生涉及市场营销领域的基础知识，帮助学生了解市场营销的相关概念、熟悉市场营销理念的发展和变化，是学生进行市场分析和营销策划的入门知识。该部分主要包括市场营销概念、市场营销理念及发展、市场营销基础岗位及职业能力三部分内容。

#### 【内容要求】

（12）认识市场营销，能理解市场营销的内涵；

(13) 准确认识市场的类型、特征，并进行简单市场分析；

(14) 市场营销观念的演变，了解市场营销观念的历史演变，树立现代市场营销观念。

#### 【教学提示】

本部分教学过程中可以将学生分成合适数量的小组，调查商店顾客流量及购物情况，分析商店销售额与顾客人数、购买力和购买欲望之间的关系，小组间进行讨论交流。授课过程中，可以采用身边案例的方式辅助知识理解，为后面知识的学习打下基础。

### 2. 市场机会分析

市场机会分析属于前期市场调研分析阶段，是学生了解市场、了解消费者的重要手段，广泛应用于市场开发、拓宽销售渠道等企业策划中，是市场营销策划的基础。本部分主要包括营销环境分析、消费者行为分析两部分内容。

#### 【内容要求】

(28) 认识市场营销信息的重要性；

(29) 了解消费者需要的特征；

(30) 了解消费者购买行为的过程和影响购买行为的因素；

(31) 熟悉营销环境分析的方法和领域；

(32) 能够运用环境因素进行营销决策；

(33) 掌握消费者需要的内容；

(34) 掌握消费者购买动机和购买行为的特征；

(35) 掌握顾客让渡价值的构成、计算方法和消费者需要、购买动机和购买行为分析方法；

(36) 能够根据市场分析和消费者行为进行营销决策，制定相关的营销策略。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议学生以小组为单位，对小组成员消费水平和消费结构进行调研，分析两个同产品店铺的顾客让渡价值进行分析比较，并为产品定价。同时根据王老吉的案例、王永庆卖米的案例对营销环境进行分析，熟悉营销环境分析的方法。同时，通过记录自己的一次购买消费活动，提出一个促销方案，与同学进行交流讨论，熟悉购买者行为分析方法。

### 3. 目标市场选择

目标市场选择主要是针对企业或产品进行市场细分，根据市场细分进行目标市场定位，同时选择合适的目标市场，广泛应用于新产品投放市场或滞销品重新定位等企业活动中。该部分主要包括市场细分、目标市场定位和目标市场选择三部分内容。

### 【内容要求】

- (16) 基本掌握选择目标市场和目标市场定位的方法技巧;
- (17) 掌握市场细分的基础知识和基本理论依据;
- (18) 能正确理解选择目标市场的条件和目标市场定价策略;
- (19) 能按照市场细分程序、运用市场细分方法对生活资料和生产资料进行细分;
- (20) 能够运用市场细分与目标市场定位的知识与技能,分析和解决目标市场定位于目标市场选择中的实际问题。

### 【教学提示】

本部分的教学建议通过海尔公司、Bilibili 网站、拼多多等公司在开发市场时的目标市场选择方式,让学生熟悉并巩固理论知识,同时选择三家大的综合百货商场,了解各个商场经营商品的类别、层次,分析其定位上的差异。

#### 4. 营销策略选择

营销策略选择对企业产品决策、开发与定价,产品分销与促销方面产生深远影响,广泛应用于新产品开发、产品价格调整、分销渠道策略的制定以及促销策略的制定等方面。该部分主要包括产品决策与新产品开发策略、定价决策、分销渠道决策和促销决策四部分内容。

### 【内容要求】

- (28) 理解并能准确把握整体产品、产品组合的概念和产品组合策略;
- (29) 了解产品品牌、包装的内涵;初步掌握产品品牌策略、商标策略和包装策略;
- (30) 理解新产品的内涵,掌握新产品开发策略;
- (31) 掌握产品市场生命周期各个阶段的特点与营销策略;
- (32) 能够运用整体产品概念、产品市场生命周期理论、新产品开发理论和产品品牌、产品包装理论及技能进行产品决策,制定产品营销策略;
- (33) 正确认识影响营销定价的因素;
- (34) 掌握营销定价的目标和基本策略;
- (35) 理解营销价格调整的依据,掌握各种营销定价的程序、方法和技巧;
- (36) 能够在分析影响营销价格因素的基础上进行营销定价,适时调整营销定价;
- (37) 掌握分销渠道的基本策略;
- (38) 掌握分销渠道模式分析方法以及分销渠道决策技巧和产品实体分销技术;
- (39) 能够依据所依赖的环境、企业和产品特点选择分销渠道和制定分销渠道策略,具有产品实体分销能力;

(40) 掌握促销策略组合的内容；

(41) 掌握人员推销的基本特点和策略；

(42) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动；

(43) 掌握促销策略组合的内容；

(44) 熟悉广告决策的特点和广告宣传的内容及策略；了解公共关系的基本内容；基本掌握公共关系活动的方式和促销途径；

(45) 具有运用所学理论和方法进行产品推销、广告宣传、公共关系和营业推广的能力，能够综合运用各种促销方式开展促销活动。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集家电营销方面的资料；根据学生收集的家电营销资料进行分组并就家电营销策划的优缺点进行讨论与互评，并能进行市场发展趋势预测。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展促销活动。

### (二) 扩展模块

#### 1. 特殊市场营销

特殊市场营销主要指服务市场营销，对服务业进行专门研究，便于学生了解、掌握服务业市场的发展和特征，并能根据这一特殊市场分析，选择合适的营销组合策略和营销方式。本部分主要包括服务市场的发展及服务营销的特殊性、服务市场营销组合策略和服务业的关系营销三部分内容。

#### 【内容要求】

(10) 理解服务市场营销的特殊性和基本特征；

(11) 熟悉服务市场营销管理的基本内容；

(12) 基本掌握服务市场营销组合方法和技巧，以及服务产品开发、服务营销管理技术。

#### 【教学提示】

本部分授课期间，可以让学生练习设计网上调查问卷，进行服务市场相关调研，同时以千禧农谷为例进行策划和产品创新，让学生把理论知识应用到实践中去。

#### 2. 营销活动管理

每家企业的营销活动策划都需要有切实有效的执行，才能将策划变为实际利润。营销活动管理是市场营销的拓展知识，但是又是市场营销策划运行的关键，在企业营销中起到重要的作用。该部分主要包括企业市场营销组织、营销计划的制定和执行和企业营销控制三部分内容。

### 【内容要求】

- (16) 了解市场营销战略的特点；
- (17) 了解市场营销战略的要素、决策、程序和步骤；
- (18) 了解市场营销计划的制定过程与实施环节；
- (19) 了解市场营销组织形式、设计的原则；
- (20) 基本掌握市场营销策略战略决策的程序、市场营销计划编制的方法、营销组织机构设计技术和营销控制方法与技巧。

### 【教学提示】

本部分授课期间可以在完成理论授课后锻炼学生进行一项市场调研，同时完成简单的调研报告的撰写，在通过案例分析的形式巩固本部分所学内容。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 市场营销学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
市场分析能力	市场分析能力是指个体对市场以及市场信息的敏感程度。良好的市场分析能力能准确把握市场发展方向，提取市场中的有效信息、捕捉市场优势、充分发展自身特色，为企业或产品寻找良好的发展路径。	1. 熟悉市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力； 2. 能够把握市场发展方向，并能够针对发展方向制定相关策略； 3. 能够提取市场中的有效信息，具备捕捉市场优势的能力；
产品决策能力	产品决策能力是指面对产品或新产品时，能够确定产品所处生命周期并决定产品发展策略，能够根据产品所具有的价值，完成产品的定价或价格调整，帮助产品达到新的销售高度。	1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发策略的能力； 3. 根据产品相关策略制定产品价格的能力； 4. 能够根据产品发展现状，精确调整产品价格的能力。
营销策划能力	营销策划能力是指对产品或服务选择合适的目标市场、分销渠道和促销方案，敏锐发掘有效营销的方式，抢占市场高地、争夺市场份额的能力。	1. 具备捕捉消费者信息、选择合适目标市场的能力； 2. 具备选择合适分销渠道的能力； 3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科市场营销课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合市场营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的市场营销基本知识和基本技能，能够运用简单的营销手段，完成市场分析、营销策划等工作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，在进行初步营销策划的基础上，进一步完成市场营销活动管理工作，组织、协调营销活动。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [市场分析能力] 1. 理解市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏感度； 2. 能够把握市场发展方向； 3. 能够提取市场中的有效信息；	2-1 [市场分析能力] 1. 熟悉市场营销相关概念，具备对市场以及市场信息的敏锐捕捉能力； 2. 能够把握市场发展方向，并能够针对发展方制定相关策略； 3. 能够提取市场中的有效信息，具备捕捉市场优势的能力；
1-2 [产品决策能力] 1. 具备分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略； 3. 具有熟悉产品价格策略的能力； 4. 能够根据产品发展现状调整产品价格的能力。	2-2 [产品决策能力] 1. 具备准确分析产品所处生命周期的能力； 2. 能够根据产品所处阶段制定发展策略； 3. 具有根据产品相关策略制定产品价格的能力； 4. 能够根据产品发展现状，精确调整产品价格、制定价格策略的能力。
1-3 [营销策划能力] 1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分的能力； 2. 具备识别分销渠道的能力； 3. 能够分析企业促销策略的能力。	2-3 [营销策划能力] 1. 具备捕捉消费者信息、进行目标市场细分并选择合适目标市场的能力； 2. 具备识别并选择合适分销渠道的能力； 3. 能够制定有效的促销策略、抢占市场高地的能力。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，

注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展物流市场营销综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《新编市场营销》，赵轶主编，机械工业出版社，2020 年，

《市场营销--网络时代的超越竞争》，杨洪涛等编著，2019 年，

《市场营销教程》，干冀春、刘毅主编，航空工业出版社，2015 年。

### 2. 网络资源

国家职业教育教学资源库、院级精品课程《物流市场营销》等。

### 3. 其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

### 5. 《客户关系管理》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	客户关系管理	制订人	于珍珍
课程类型	专业基础课	审定人	张德洲
先修课程	社交礼仪	参考课时	48
后续课程	跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《客户关系管理》课程是我系互联网商贸专业群品牌专业群的一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的高技术型人材。

##### （二）课程任务

本课程的设计理念是鉴于市场对客户关系管理人材的需讨状况，培育既能知足目前学生就业职业技术的需要，又要知足未来职业生涯连续发展的技术。这一岗位需要工作人员目前及其未来需要拥有以下技术：专业技术方面：剖析客户、管理客户、发掘客户的能力以及有效地分派公司资源有效地为客户服务。职业素养方面：与客户交流的能力、团队协作精神、自我学习的能力、敬业精神、抗挫折的能力等等。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

1.客户服务意识：形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；具备强烈的社会责任感、良好的职业道德；具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理。

2.服务客户的精神：具备较强的团队合作精神和协作意识；具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难；具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。启发学生的服务创新意识，培养积极思维、善于合作的习惯，加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

本课程的基础模块包括：初识 CRM、分析客户价值、服务电话客户、服务网络客户、让客户满意、培育忠诚客户、分析客户价值，选学模块包括：实施 CRM 项目。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	初识 CRM	4
	2	分析客户价值	12
	3	与客户接触	12
	4	让客户满意	6
	5	培育忠诚客户	6
	6		
		小计	40
扩展	1	分析客户价值	4

	2	实施 CRM 项目	4
	3		
	小计		
总 学 时			<b>48</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 初识 CRM

对企业来说，客户关系管理（CRM）是一个既古老又充满新意的话题。作为古老的话题,是因为自人类有商务活动以来，客户关系就一直是商务活动的一个核心问题，也是商务活动成功与否的关键之一。作为充满新意的话题,是因为这是一个客户至上的时代，对企业来说，客户关系是现代企业商务活动的巨大信息资源，企业所有商务活动所需要的信息几乎都来自客户关系管理。同时，随着市场竞争的不断升级，客户关系管理已经成为企业信息技术和管理技术的核心。

##### 【内容要求】

- （10）了解客户关系管理的实际工作岗位、实际工作内容及任职的要求；
- （11）理解客户的含义和客户关系管理的功能；
- （12）掌握客户经营的关键能力。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 分析客户价值

这是一个一客户为本，拥抱客户的时代。客户是企业最重要的资源，企业要不断发展新客户，竭尽全力留住老客户。企业的价值毫无疑问来自客户，但不同的客户为企业贡献的价值大小不一，因此，企业必须分析客户价值，在为所有客户提供服务的时候，要突出重点，为大客户提供更优质的服务。

##### 【内容要求】

- （13）掌握潜在客户应具备的条件；
- （14）能够设计客户跟踪记录表、设计企业基本情况调查表、把握回访客户的最佳时机、建立客户档案；
- （15）掌握衡量客户价值的标准、测量客户价值的方法；
- （16）能够判断选择大客户、能够采取适当的措施预防大客户流失、掌握与大

客户谈判的技巧。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

同时学生可以课上进行实操案例，角色扮演练习与顾客沟通的相关内容。

### 3. 与客户接触

现代企业的竞争就是服务的竞争，就是客户满意度的竞争，谁能为客户提供满意的服务，谁就能成为竞争的胜利者，在与客户接触的过程中要注意沟通的技巧，拜访过程中注意商务礼仪，通过电话或者网络为客户服务，处理客户投诉。

#### 【内容要求】

- (10) 掌握拜访客户的礼仪与习俗；
- (11) 掌握接待电话客户的步骤和方法，能够分析客户抱怨的原因；
- (12) 掌握服务网络客户的内容和客户体验的相关知识。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展活动。

### 4. 让客户满意

在现代营销理念中，营销是为了满足市场的需要。满足谁的需要、满足怎样的需要、如何满足需要，根本而言是如何使客户满意的问题，创造客户满意是营销的最终目标，因此客户满意营销也成为越来越重要的营销方式。

#### 【内容要求】

- (13) 客户满意度的测试和分析
- (14) 客户需求的构成分析，提供满意产品的途径
- (15) 培养服务意识、制定服务指标、强化服务行为；
- (16) 正确认识和处理客户不满、抱怨的方法。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集相关的资料，通过真实案例的分析和练习。

### 5. 培育忠诚客户

客户忠诚实际上是客户行为的持续反映。忠诚客户经常性的购买本企业的产品或服务，所带来的的收益是长期且具有积累效果的。企业需要认识到：拥有的客户并不是固定不变的，这就需要花大力气来研究“客户忠诚”，并给以最合理的解释和

完美的应用。

#### 【内容要求】

(10) 掌握客户忠诚的价值构成，重视客户忠诚的建立维护客户忠诚的含义、类型，客户忠诚的价值；

(11) 熟悉奖励忠诚客户的方法和意义；

(12) 能够采取恰当的措施预防客户流失，并经历挽回有价值的客户。

#### (二) 扩展模块

##### 1. 分析客户价值

留住老客户、开发新客户、锁定大客户是客户关系管理的重点，为了实现这一目标，企业必须尽可能地了解客户的行为，但这种了解不可能通过与客户直接接触获得，因为企业不可能与客户逐一进行交谈，而且企业所需要的信息单个客户也往往无法提供。企业所能做的，就是尽可能收集客户信息，借助各种分析方法，透过无序的、表层的信息挖出内在的规律。这就是当前十分流行的数据挖掘技术所研究的课题。

#### 【内容要求】

(10) 能够使用和维护数据仓库；

(11) 熟悉应用数据挖掘模型分析客户数据的方法；

(12) 会撰写数据分析报告。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

##### 2. 实施 CRM 项目

群雄逐鹿的时代，谁拥有了客户，谁就赢得了市场，良好的客户关系管理已经成为提高市场占有率的重要保证。企业有效实施 CRM 项目，能帮助企业更好地满足客户需求，维护客户的忠诚度，有效地挖掘客户价值。实施 CRM 项目，首先应该分析 CRM 项目实施的影响因素，进行 CRM 项目实施前的充分准备，在实施 CRM 项目过程中，不断进行业务流程的分析改造，并最终通过绩效评估使 CRM 系统为企业带来长期的、可分析的真正收益。

#### 【内容要求】

(10) 了解 CRM 实施的影响因素；

(11) 熟悉 CRM 项目绩效评估的方法；

(12) 理解 CRM 项目的实施过程级运行绩效评估。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与教学模拟软件相结合，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 客户关系管理学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
客户服务意识	1. 电话开发能力，电话是我们联通客户的重要渠道，电话沟通一定要有重点和方向，了解客户基本情况，消费习惯等有利信息。 2. 拜访客户能力，在拜访客户前，一定万尽可能了解客户的信息，资料。同步也要学会用沟通技巧，和客户做面对面的沟通，让客户要第一时间信任你，只有信任你之后才能有机会购买公司的产品。 3. 促成订单能力，促成订单也是有很多的技巧的，比如“限时”促成，“降价”促成，“荣誉”促成等等。	1. 理解客户关系管理相关概念，具 会寻找潜在客户； 2. 会进行客户信息管理； 3. 准确提取市场中的有效信息、捕 市场优势的能力。
服务客户精神	客户服务精神是指为某种事业、集体、他人工作的思想意识和心理状态。具有服务精神的人有帮助或服务客户的愿望以满足他们的要求，即专注于如何发现并满足客户的需求。判别方法是：这人是否能设身处地为顾客着想、行事。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据实际需求快速选取合适的沟通方法； 3. 掌握不同的客户心理。

### （二） 学业质量水平

高等职业教育专科《客户关系管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合客户关系管理学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《客户关系管理》基本知识和基本技能，对客户关

系管理发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的客户关系管理实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用客户关系管理较好地支持专业学习，对于客户服务在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结

合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《客户关系管理应用》，主编：顾明，机械工业出版社，2020年01月

《客户关系管理》，作者：李仇辉、康海燕，清华大学出版社，2019年08月

## 2.网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库《客户关系管理》、山东省共享课程《客户关系管理》资源等。

## 3.其他资源

《最经典的推销故事与智慧》，伍月圆等主编

《客户关系管理》智慧课堂

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 6.《电子商务与现代物流》课程标准

课程基本信息表

课程名称	电子商务与现代物流	制订人	张肖
课程类型	专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	供应链管理、客户关系管理	参考课时	52
后续课程	毕业设计、跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《电子商务与现代物流》是互联网商贸专业群基础课程。该课程强调理论与实际相结合，紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习，培养学生理论联系实际，解决电商物流企业中的具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。

## （二）课程任务

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

通过该课程的学习，使学生具备电子商务与现代物流的基本理论知识，能够根据具体条件选择合适的电商物流模式，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养良好的吃苦耐劳、团结合作、勇于创新的职业精神，具备良好的职业品格和严谨的行为规范。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

#### 2.知识目标

掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择、物流配送方案设计；具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力；把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；为考取1+x快递运营职业技能等级证书打好知识基础。

#### 3.能力目标：

掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展、正确的社会主义核心价值观的高素质技术技能型管理人才。

#### 4.素质目标：

培养较强的逻辑思维能力；锻炼良好的团队沟通能力；具备诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；通过课程学习与技能竞赛结合，适应社会和职业发展的较强独立工作能力；通过与课程思政结合，培养良好的职业品格和严谨的行为规范。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括电子商务与物流的关系、电子商务常见工作任务、电子商务物流基本功能、电子商务环境下的物流运作模式、电子商务物流配送管理、管理电子商务环境下的供应链。拓展模块为电子商务物流技术与设备。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	电子商务与物流的关系	6
	2	电子商务常见工作任务	10
	3	电子商务物流基本功能	10
	4	电子商务环境下的物流运作模式	8
	5	电子商务物流配送管理	8
	6	管理电子商务环境下的供应链	6
			小计
扩展 模块	1	电子商务物流技术与设备	4
			小计
<b>总 学 时</b>			<b>52</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 电子商务与物流的关系

##### 【内容要求】

(1) 了解中国目前电子商务企业的发展现状；

- (2) 熟悉电子商务企业的发展趋势和策略;
- (3) 掌握各种网上交易模式的应用和操作。

## 2. 电子商务常见工作任务

### 【内容要求】

- (1) 了解电商企业邮件发送的流程;
- (2) 熟悉不同的信息搜集渠道,明确信息收集的重要性;
- (3) 掌握电商企业的网络推广策略。

## 3. 电子商务物流基本功能

### 【内容要求】

- (1) 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因;
- (2) 熟悉电子商务物流的过程管理重点;
- (3) 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。

## 4. 电子商务环境下的物流运作模式

### 【内容要求】

- (1) 了解自营物流的优势和劣势;
- (2) 掌握第三方物流的含义、功能;
- (3) 产生第四方物流的原因,掌握其运作模式。

## 5. 电子商务物流配送管理

### 【内容要求】

- (1) 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识;
- (2) 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。

## 6. 管理电子商务环境下的供应链

### 【内容要求】

- (1) 了解供应链管理的产生和发展的阶段;
- (2) 熟悉电子商务环境下,供应链物流管理的目标、功能;
- (3) 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。

## (二) 扩展模块

### 1. 电子商务物流技术与设备

#### 【内容要求】

- (1) 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则;
- (2) 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则;
- (3) 掌握各物流技术与设备的相关知识

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量分为两个水平，基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备电子商务物流方面基本理论知识和基本技能；优秀水平要求学生具备在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求，除了基本的电子商务物流技能外，还掌握各物流技术与设备的相关知识。

### （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	电子商务活动	1-1 掌握电子商务基本工作任务，处理常见问题。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子商务物流模式选择	1-2 能根据具体电子商务环境选择对应的物流模式。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	电子商务环境下的供应链管理	1-3 能进行供应链管理。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
进阶素养（水平二）	物流技术与设备	2-1 了解最新物流技术与设备。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、实训平台等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 2. 教学方法

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

### 3. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的平时表现，分课堂表现（10%）、项目完成情况（30%）、日常出勤（10%）三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 50%）。

### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021年7月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019年11月。

### 2. 网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、蓝墨云班课《电子商务与现代物流》资源等。

### 3. 其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执

行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 7. 《供应链管理》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	供应链管理	制订人	徐晓慧
课程类型	专业群能力课	审定人	张德洲
先修课程	现代物流管理基础等	参考课时	32
后续课程	顶岗实习等	周课时	4
适用对象	现代物流管理专业普专生、BC 类	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是现代物流管理专业的一门专业拓展领域课程，其主要任务是培养学生掌握供应链管理的基本概念与相关理论，供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等知识，供应链管理课程的学习，有利于提高学生的思维能力、实际操作能力以及分析问题和解决问题的能力，为提高学生综合素质和培养高端技能型专门人才服务。

### （二）课程任务

课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向供应链管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

《供应链管理》突出了传统的管理理论，通过考虑在全球经济一体化、国家贸易分工日益细化、企业竞争焦点不断变化的前提下，利用供应链管理的基本原理、基本方法及基本操作确保企业的管理重点从传统的单个企业为主体转变为以整条供应链为主体。企业间相互协作，将传统的企业间竞争转移为供应链间的竞争，最终保障资源的有效利用、企业优势的充分发挥。本课程主要体现高职特色，积极与行业企业共同开发课程，按照职业岗位群的任职要求，参照相关职业资格标准，进行课程内容及课程体系的改革。改革教学方法和手段，突出“教、学、做”一体化。

### （二）课程目标

#### 1、总体目标

通过本课程的学习，一方面使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组等内容；另一方面使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平。

#### 2、专业能力

熟练掌握掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识，能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容，了解供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容。

#### 3、方法能力

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

#### 4、社会能力

适应社会和职业发展的较强独立工作能力；适应企业事业单位需要的团队协作能力；良好的职业品格和严谨的行为规范；良好的社会适应能力、克服困难的能力及坚韧不拔的毅力；较强的口头与书面表达交流沟通和社会关系处理能力。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

该课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，包含供应链管理认知、供应链构建、供应链需求、采购、库存管理、供应链业务流程管理四部分内容。

拓展模块是选修内容，包含供应链业务流程管理内容。

## (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	1-1: 供应链认知	3
	2	1-2: 供应链管理认知	3
	3	2-1: 供应链设计	3
	4	2-2: 供应链网络优化	3
	5	3-1: 供应链管理中的需求管理	4
	6	3-2: 供应链管理中的采购管理	4
	7	3-3: 供应链管理中的库存管理	4
	小计		
扩展模块	1	4-1: 供应链管理中合作伙伴选择	2
	2	4-2: 供应链管理中业务外包	4
	3	4-3: 供应链管理中业务流程重组	2
	小计		
<b>总 学 时</b>			<b>32</b>

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 项目一 供应链管理认知

项目名称: 供应链管理认知		参考学时: 6
<b>学习目标:</b> 1.了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征 2.熟悉供应链管理的形成动因等基本知识。 3.初步具备供应链管理理论构架		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
1-1: 供应链认知	7. 了解传统管理模式及其缺陷、供应链基本概念和特征; 8. 供应链起源、发展及企业供应链	3
1-2: 供应链管理认知	13. 熟悉供应链管理的形成动因等基本知识; 14. 供应链管理分类	3

## 项目二 供应链构建

项目名称：供应链管理认知		参考学时：6
学习目标： 1. 了解供应链战略的概念、内容和特点 2. 熟悉供应链网络优化的内容 3. 掌握供应链设计的原则、内容和策略 4. 具备根据企业实际情况进行供应链设计		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1：供应链设计	7. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法； 8. 供应链设计内容，供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3
2-2：供应链网络优化	15. 掌握供应链网络优化的方法； 16. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3

## 项目二 供应链构建

项目名称：供应链构建		参考学时：6
学习目标： 1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法； 2. 供应链设计内容，供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。 3. 掌握供应链网络优化的方法； 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
2-1：供应链设计	1. 供应链设计的原则、供应链基本的方式以及组合方法； 2. 供应链设计内容，供应链成员及合作伙伴选择、网络结构设计、供应链运行基本规则。	3
2-2：供应链网络优化	3. 掌握供应链网络优化的方法； 4. 掌握影响供应链网络设计的因素分类	3

## 项目三 供应链需求、采购、库存管理

项目名称：供应链需求、采购、库存管理		参考学时：12
学习目标： 1. 了解供应链管理之中的需求管理 2. 熟悉协同预测（CPFR） 3. 掌握供应链库存管理理念、方法、技术。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
3-1：供应链管理中的需求管理	1. 了解供应链管理之中的需求管理，供应链	3

	管理的具体内容涉及供应、生产计划、物流、需求四个方面，包含供应商、用户的合作关系管理，产品需求预测和计划，企业内部与企业间的物料供需管理，产品涉及与制造管理，用户服务和物流管理，库存管理，信息管理等。	
3-2: 供应链管理中的采购管理	2. 熟悉协同预测 (CPFR)，CPFR 要解决的根本问题是零售商与生产商的单兵作战。由来已久的合作方式是，零售商给生产商下订单，生产商履行订单，订单是双方的主要信息、关系载体。一方面，零售商在猜测消费者的需求，另一方面生产商在猜测零售商的需求，供应链里存在多重预测，预测精度自然不好。结果是要么生产商、零售商库存积压，要么大家断货。CPFR 提倡零售商与生产商协同作战，共同满足最终消费者的需求。	3
3-3: 供应链管理中的库存管理	3. 掌握供应链库存管理理念、方法、技术。供应链库存管理的特点供应链库存管理的目标服从于整条供应链的目标，通过对整条供应链上的库存进行计划、组织、控制和协调，将各阶段库存控制在最小限度，从而削减库存管理成本，减少资源闲置与浪费，使供应链上的整体库存成本降至最低。与传统库存管理相比，供应链库存管理不再是作为维持生产和销售的措施，而是作为一种供应链的平衡机制。通过供应链管理，消除企业管理中的薄弱环节，实现供应链的总体平衡。	3

## (二) 扩展模块

### 项目四：供应链业务流程管理

项目名称：供应链业务流程管理		参考学时：8
学习目标：		
1. 了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；		
2. 熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包		
3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。		
学习任务	课程内容和要求	参考学时
4-1: 供应链管理 中合作伙伴选择	1.了解供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；	2
4-2: 供应链管理 中业务外包	2.熟悉供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链	4

	管理中的业务进行外包	
4-3: 供应链管理中业务流程重组	3 掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。	

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现，学成后学生具备合理选择供应链管理、供应链设计及优化等方面的技能，初步具有供应链管理的能力。

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是掌握供应链管理的基本理论，水平二是在水平一的基础上，进一步掌握供应链管理技能，具备供应链优化与设计等企业管理水平。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学实施建议

建议本课程中部分内容在课堂组织教学，充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一。在以上项目内容教学的基础上，通过对本课程的实习，也为学生以后物流师的考试打下基础。在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

具体一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目训练，使学生对供应链的知识和技能形成完整的体系。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计

入最终考核成绩。六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

## 2.教师能力和授课要求

其一，教师应加强实践锻炼，具备双师素质。注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

其二，为了使从事供应链管理教学的教师能够适应教学要求，总体上要求 80% 的教师具有研究生学历，最好有企业实践经历。

其三，学校的相关部门应考虑采用学术会议、进修、观摩和下企业学习等方面提供更多的机会，保证他们有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

## 3.教学资源建议

学院实训室应配置相应的供应链管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本课程知识的理解和掌握程度。

### (二) 考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发同学们自主学习的热情和坚持力，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“形成性考核为主，终结性考核为辅”的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见表 3。

表 3 学生学业考核方式与成绩构成

考核方式		考核内容	分值	合计
形成性考核	平日考核	课堂出勤	10	30
		学习表现	10	
		技能操作	10	
	项目考核	知识和技能	20	30
		方法和能力	5	
		合作与创新	5	
终结性考核	期末考核	知识与应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

#### 2.教学效果考核评价建议

##### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

教师的职业道德主要包括：正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生、诚

息待人、团结合作的行为表现。

教学能力主要包括：理解和把握教学资料的能力；运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力；设计和组织教学的能力，包括激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握运输管理知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发《供应链管理》课程资源的能力等。

教育科研能力主要包括：根据课程的发展不断充实与完善自身素质的能力；撰写科学研究论文的能力。

## （2）课堂教学评价

课堂教学评价是对教师的教学过程和教学效果进行的评价。其目的是通过发展性的评价激励教师不断改进供应链管理课程的教学工作。

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师课堂教学评价的重点。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。教师要善于结合实际需要，灵活使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《供应链管理项目式教学》，堂康林主编，北京大学出版社，2011年。

另外的辅导书：

《供应链管理》，张群英主编，机械工业出版社，2009年。

### 2.网络资源

借助学习通平台以及其他资源平台。

### 3.其他资源

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，

热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 8. 《统计实务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	030328	制订人	王丽丽 徐晓慧等
课程类型	互联网商贸专业群基础课	审定人	张德洲
先修课程	商务办公自动化、市场营销等	参考课时	52
后续课程	毕业设计、岗前实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院互联网商贸专业群专业基础课程。通过本课程的学习，使学生理解统计的基本概念，熟悉和掌握统计工作中所使用的软件，系统掌握收集数据、整理数据、分析数据的基本原理及方法；帮助学生建立良好的定量分析基础，培养和提高正确处理数据资料的能力，尤其是能根据业务管理要求，完成业务数据分析、时效数据分析等相关工作，让学生能够胜任商贸类企业的统计工作。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，保障统计资料的真实性、准确性、完整性和及时性，发挥统计在了解并改善企业经营情况中的重要作用，围绕现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业对数据素养的培养需求，吸纳统计领域的前沿知识和技术，通过理实一体化教学，提升学生应用统计工具解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。统计实务核心素养是数据采集、整理、分析等统计工作基本能力的塑造，学习者应具备的核心素养为根据工作目标，结合所学的统计基本工作流程和步骤，有效地进行相关数据采集、整理和分析，并为企业经营改善提供合理化建议。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生具备信息搜集、整理与分析的基础，能够分析当前的市场环境，并能尝试着设计合理的数据信息环境和分析信息；养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；在统计软件的使用过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度；具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，并能具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

统计实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习统计实务的基础，包含认识统计、统计设计与调查、统计整理、统计分析及统计预测四部分内容。

拓展模块是选修内容，主要是结合基础模块学习内容来撰写统计分析报告。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认知统计	4
	2	统计设计与调查	10
	3	统计数据整理	10
	4	统计数据分析	16
	5	统计预测	6
	小计		
扩展 模块	1	统计综合技能	6
	小计		
总 学 时			

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1.认识统计

### 【内容要求】

- (1) 掌握统计中的几个基本概念、最常用统计软件 Excel 的主要功能；
- (2) 熟悉统计的基本职能和统计工作流程；
- (3) 了解我国统计的发展；
- (4) 结合现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业在统计相关相关岗位中的工作内容及智慧物流、国际货运代理技能大赛需要，使学生能结合实际，对所需要用到的统计知识进行分析。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，深化对相关统计术语、统计软件的认知。

## 2.统计设计与调查

### 【内容要求】

- (1) 掌握统计调查方案的内容；
- (2) 掌握统计调查问卷的基本结构；
- (3) 掌握调查问卷设计的原则、程序，问题类型、排序的设计。
- (4) 掌握问卷星等线上调查工具的使用；
- (5) 熟悉统计调查的组织形式和具体方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集、调查与整理分析的统计工作方案设计，并充分使用各种线上工具进行大学生网络消费、生活消费等相关调查。

## 3.统计数据整理

### 【内容要求】

- (1) 掌握统计分组的原则和方法；
- (2) 掌握分配数列（重点是变量分配数列）的编制方法。
- (3) 掌握统计表的设计方法；
- (4) 掌握统计图的种类及绘制方法；
- (5) 熟悉统计整理的程序。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集后的整理工作。通过使用 excel 表格、问卷星等工具，把整理后的结果以统计表、统计图呈现出来。

## 4.统计数据分析

### 【内容要求】

(1) 掌握总量指标中时期指标和时点指标的含义和区分方法；(2) 掌握各种相对指标的计算方法；

(3) 掌握算术平均数、调和平均数、几何平均数、位置平均数的计算方法；

(4) 理解并掌握标志变异指标的含义、作用及各种标志变异指标的计算方法。

(5) 理解动态数列的概念、构成要素和种类；

(6) 理解动态数列中各种水平分析指标和速度分析指标的含义；

(7) 掌握动态数列相关指标的计算方法。

(8) 了解相关的种类，相关分析的内容；

(9) 掌握相关系数的计算方法，利用相关系数判断现象相关的密切程度。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，进行数据收集和整理之后的数据分析工作。通过使用 excel 表格工具，做出静态指标分析、动态指标分析等的相关数据。

### 5.统计预测

#### 【内容要求】

(1) 熟悉动态预测方法的原理和基本应用；

(2) 熟悉季节动态预测方法的原理和基本应用；

(3) 回归预测方法的原理和基本应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。可以通过引用在校期间的各种统计任务，并使用 excel 表格工具，做出各种统计预测。

## (二) 扩展模块

### 1.统计综合技能

#### 【内容要求】

(1) 理解统计指数的概念、种类和作用；

(2) 掌握统计分析报告的要求、步骤和方法；

(3) 熟悉统计分析报告的编写格式。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近实际工作。结合前期撰写的调研方案和收集、整理的相关调查数据等，初步撰写统计分析报告。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生统计实务课程的学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 统计实务学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
数据素养能力	数据素养是具备数据意识和数据敏感性，能够有效且恰当地获取、分析、处理、利用和展现数据，并对数据具有批判性思维的能力，它是对统计素养和信息素养的延伸和扩展。数据素养的能力是指应用数据来提升自己或者惠及社会的素质，它是数据素养的外在表现，主要包括数据获取能力、数据分析和处理能力、数据利用能力和数据管理能力。其中，数据获取能力是要求数据使用者、生产者能够从适当渠道或者观察实验活动中获取数据。数据分析和处理能力就是能够运用适当的方法、工具对数据进行评估分析，并将结果以适当方式展现。在此基础上，要根据数据分析结果得出合理结论，做出较优决策，这就是数据利用能力。数据管理能力则是能够根据数据的生命周期进行科学管理，以适当格式进行保存，并根据工作需要制定相关计划或方案等。	(1) 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； (2) 掌握数据资料收集方法； (3) 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测； (4) 掌握运用 EXCEL 进行数据处理和分析的基本方法； (5) 具有撰写数据分析报告的能力。
数据思维	随着大数据时代的带来，我们发现，通过数据进行部门间的沟通就可以保证大家在同一个维度去看事情，而抛弃岗位和身份，只用客观数据说明问题。	(1) 明确统计调查与统计数据分析在企业经营管理中的地位、作用； (2) 具有良好的职业道德和敬业精神；

### （二）学业质量水平

该课程学业质量水平分为两级，水平一是有着基本的数据收集及处理、分析技能，水平二是在水平一的基础上，进一步进行综合分析并能撰写完整的统计工作方案和分析报告。

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

1.任课教师应加强实践锻炼，注重团队学习，不断提高教学队伍的实践技能和素质。

2.任课教师能有效运用多媒体、计算机等现代化教学手段，采用案例、视频、网站、图片等展示教学内容，有效指导和解答学生学习过程中出现的问题。

3.课程实施过程中，采用讲训一体的授课方式。教师要有效的分配和拿捏讲训的时间，达到教学做一体的授课效果。

4.为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证一定的多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

### (二) 考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核和终结性考核”相结合的课程考核方式。具体考核方式与成绩构成见下表。

课程考核方案及评分标准

考核方式	考核内容		分值	考核标准
过程性考核	学习态度	出勤情况、课堂发言、听课态度等	10分	病、事假每次扣0.1分(前两次不扣分);旷课每次扣1分;课堂每主动发言或演示操作1次加1分;睡觉、不带课本、不打扫卫生等每次扣0.5分。
	学习水平	作业任务书考核	30分	作业得B扣0.5分,得C扣1分,不做扣2分,所有作业均得A得3分。
	上机操作	对电脑、统计软件的使用	10分	操作正确且熟练9-10分,能根据老师提示完成的得7-8分,老师指导完成的得6分。
	线上学习	课程网站相关内容学习	10分	全部完成得10分,80-90%为9分,60——79%为7分,依次每降低10%,得分逐渐少1分。
终结性考核	机考	考核对知识的掌握和应用能力通过	40分	电子试题(100分),根据每题正确与否给分,最终得分:实际成绩*40%

		对主要项目进行上机操作,考核完成的质量		
--	--	---------------------	--	--

## 2.教学效果考核评价建议

要求教师要有正确的职业态度、敬业精神；热爱和尊重学生等职业道德。具有理解和把握教学资料的能力、运用现代职业教育理论对学生进行教育的能力、设计组织教学和团结合作的能力，激发学生学习兴趣的能力，有效指导学生学习和掌握课程知识和技能的能力，运用多媒体教学手段辅助教学以及利用和开发本课程资源的教学能力。

课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程，课后作业批改等方面，其中课堂教学质量的考核是重点，让部分学生参与评价教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材选用过程中，应该选用规划教材或获奖的、精炼的高职规划教材。使用过程中教师要善于结合实际需要，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，及时对使用情况进行总结分析，思考教材的使用是否达到预先制订的教学目标；是否有利于教学效果的提高；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材。

具体可参考选用以下教材：

《企业统计基础与实务》，杜树婧等主编，清华大学出版社，2018年。

《统计员岗位实训》，王力先，高等教育出版社，2012年。

《人人都能学会的 Excel 数据分析》，罍粟姐姐，电子工业出版社，2018年。

#### 2.网络资源

超星学习通《统计实务》课程；

国家统计局网站；

山东省统计局网站；

中国物流与采购联合会官网等。

#### 3.其他资源

辅助教学视频、微课等

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特

点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 9. 《国际贸易理论与实务》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	国际贸易理论与实务	制订人	见雨泽
课程类型	国际商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	32
后续课程	外贸单证实务	周课时	2
适用对象	国际商务专业学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《国际贸易理论与实务》课程是国际商务专业核心课程。本课程是一门主要研究国际商品交换的具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科，是国际商务专业基础课程。本课程专门研究国际间商品交易的具体过程，涉及到国际贸易理论与政策、国际商法、国际贸易惯例、国际货物运输与保险、国际汇兑与结算等多个学科知识的综合运用，结合相关时政新闻、热点案例进行分析学习，是一门具有涉外活动特点、理论与实践结合紧密的应用性学科。

### （二）课程任务

本课程的主要任务是以外贸人员的职业岗位为就业目标导向，将外贸实际工作任务作为引领，以外贸业务流程为主线，以外贸人员的岗位职业能力为依据，从认识国际贸易、贸易前的准备工作、签订进出口业务合同和业务处理善后工作四个方面进行学习，通过仿真模拟、情境教学、案例分析、角色扮演、项目教学等方法，实施准备工作、合同分析、合同履行、合同善后等项目教学活动，培养学生具备进行初步外贸业务操作的基本职业能力。

通过对国际贸易基础知识的学习，了解国际贸易的相关理论、政策与措施，学习贸易、运输、保险、金融方面的知识，培养学生在国际贸易过程中遇到问题做出初步判断及解决的能力。

通过对外贸业务工作过程的学习，实施以外贸业务流程为主线，包涵进出口业

务中谈判磋商、签订合同以及履行合同等相关的知识和操作，并以此进行相应的项目教学，培养具有较强职业能力和良好职业素质的外贸单证员和外贸业务员等职业岗位能力的学生。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。国际贸易理论与实务核心素养是专业基本能力的塑造，学习者应具备的核心素养为国际商务意识、开展进出口业务的能力和业务善后处理能力。

1.国际商务意识是指学生在进出口贸易过程中有从国际市场角度思考问题的能力，着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策等方面的知识，为学生接触国际市场做好铺垫。

2.开展进出口业务的能力主要是培养学生在国际市场中通过不同渠道挖掘客户、与客户交流与合作的能力。同时要具有运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识和从事国际贸易相关业务的职业的能力。

3.业务善后处理能力是指在完成国际贸易业务后，出现问题所需要的完成的索赔、理赔、争议处理和不可抗力问题处理的相关工作，具备特殊问题的分辨和处理能力。

### （二）课程目标

本课程通过对国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法的学习，使学生熟悉国际贸易管理，具有国际贸易一般认识能力；具有贸易谈判、价格及佣金的计算并根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证具体操作能力，体现为能分析国际贸易政策与措施的能力；能读懂国际贸易专业信息的能力；能做好各项出口准备工作的能力；能拟定各项出口合同条款的能力；能签订出口合同的能力；能组织履行合同的能力；能制作和审核外贸单证的能力；能进行交易的善后处理的能力。

通过引导学生实践操作，使学生具备自我学习能力、具备分析问题和解决问题的能力，使学生经历基本的外贸工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。

通过对国际贸易理论与政策的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

国际贸易理论与实务课程由基础模块和扩展模块两部分组成。

基础模块是由认识国际贸易、贸易前的准备、签订国际货物买卖合同和处理业务善后工作四部分组成。拓展模块是选修内容，主要包括选择国际贸易方式和履行进出口合同两部分内容。教学期间根据学生实际情况和专业需求，自主确定拓展模块教学内容。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认识国际贸易	6
	2	贸易前的准备	8
	3	签订国际货物买卖合同	10
	4	处理业务善后工作	4
	小计		
扩展模块	1	选择国际贸易方式	2
	2	履行进出口合同	2
	小计		
总学时			32

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 认识国际贸易

认识国际贸易部分是国际贸易理论与实务课程的基础知识，是国际商务专业的理论基础，在课程中占据重要位置。该部分主要包括认识国际贸易、国际贸易理论、生产要素的国际流动等内容。

#### 【内容要求】

- (15) 掌握国际贸易的含义；
- (16) 掌握国际贸易各种分类中涉及的各个基本概念；
- (17) 了解国际贸易的七种分类；
- (18) 初步认识国际贸易活动涉及的有关问题；

- (19) 掌握绝对优势理论、比较优势理论的含义；
- (20) 掌握产业内贸易理论、产品生命周期理论的含义；
- (21) 了解绝对优势和比较优势的模型证明；
- (22) 理解和掌握劳动力流动和资本流动。

#### 【教学提示】

本部分是国际贸易理论与实务课程中的纯理论部分，授课期间可以借助历史故事的形式降低知识的枯燥程度，增加理论学习的趣味性。

### 2. 贸易前的准备

贸易前的准备工作开展进出口贸易的基础，是外贸业务员必须具备的工作能力，直接关系到进出口贸易的成败。该部分主要包括开发客户、交易磋商、选择合适的贸易术语三部分组成。

#### 【内容要求】

- (37) 熟悉开发客户的主要方法与途径；
- (38) 熟悉通过网络开发客户的方法；
- (39) 熟悉利用展会寻找商机的方法；
- (40) 掌握建交函的结构与内容；
- (41) 熟悉交易磋商的基本环节；
- (42) 理解有效发盘和接受的条件；
- (43) 掌握磋商谈判的原则、策略及方法；
- (44) 初步熟悉各谈判环节贸易函电的英语表达方法；
- (45) 掌握国际贸易术语的概念与作用；

(46) 掌握《INCOTERMS 2010》中 11 个贸易术语的内容，尤其是 6 个常用术语中买卖双方责任、风险费用的划分。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议理论与实操相结合，因此本部分的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，同时给予学生实操和练习的机会，借用手机寻找客户、练习书写建交函、小组进行交易磋商等方式，提高学生的外贸英语表达能力和交易磋商的能力。同时通过图片、表格等形式，锻炼学生选择贸易术语的能力。

### 3. 签订国际货物买卖合同

签订国际货物买卖合同是国际贸易中的核心内容，通过对商品品质、数量与包装条款、商品价格核算、运输条款、保险条款等内容的学习，能够撰写相关合同条款，具备拟定合同的能力。本部分主要包含合同中商品品质、数量与包装条款、商品价格核算、办理国际货物运输业务、办理国际货物运输保险四部分内容。

### 【内容要求】

- (21) 熟悉合同中商品的品名和品质条款；
- (22) 熟悉合同中的数量条款；
- (23) 熟悉合同中的包装条款；
- (24) 了解出口货物价格构成、作价原则与方法；
- (25) 熟悉进出口商的实际采购成本、国内费用、预期利润、出口运费、保险费、佣金和折扣运算；
- (26) 掌握不同贸易术语价格间的换算；
- (27) 熟练拟定合同中的价格条款；
- (28) 了解国际货物运输方式的种类与特征；
- (29) 熟悉装运条款中关于装运期、装运港、目的港、分批装运、转运、装运通知等内容的含义和具体规定；
- (30) 了解国际货物运输可能面临的各种风险以及由此产生的损失和相关费用；
- (31) 掌握我国海洋货物运输保险险别及其承保范围；
- (32) 熟悉伦敦保险协会海运货物保险的险别及其承保范围。

### 【教学提示】

本部分的教学建议以讲授为主，可以采用翻转课堂的形式，将理论化的知识交给学生讲解，增加学生参与课堂的积极性，授课期间注意中英文结合，在实际合同中完成条款的学习，增加知识的可理解性。理论教学完成之后，要及时增加习题训练环节，加强学生对理论知识的实际运用能力。

#### 4. 处理业务善后工作

进出口业务的善后工作是国际贸易中不可或缺的部分，通过学习国际贸易中国际货款的结算方式和要求、争议的预防与处理，了解进出口贸易结算的流程以及出现争议后的索赔、理赔、不可抗力处理和仲裁的处理方法。本部分包括国际货款结算、争议的预防与处理两部分内容。

### 【内容要求】

- (46) 掌握各种结算单据的概念与作用；
- (47) 熟悉汇付、托收和信用证等结算方式的具体操作流程；
- (48) 掌握国际合同中的国际支付条款；
- (49) 掌握进出口货物检验的方法；
- (50) 了解争议产生的原因，违约的规定及处理办法；
- (51) 掌握不可抗力事件的条件、范围和处理办法；
- (52) 了解贸易纠纷解决的途径。

### 【教学提示】

本部分需要学生掌握结算的相关知识，建议理论知识要与实际案例相结合，通过认识相关单据，加强理论知识的可操作性。通过真实、与生活关联度高的案例分析，达到理论联系实际的效果，让学生从书本走向实际业务操作。

## （二）扩展模块

### 1. 选择国际贸易方式

国际贸易中，选择合适的贸易方式是成功的基础，该部分从常用国际贸易方式出发，在掌握基本知识的基础上，熟悉不同贸易方式的特点和流程，使学生能够在国际贸易当中选择合适的国际贸易方式。

#### 【内容要求】

（13）掌握常用国际贸易方式的概念与特点；

（14）熟悉招标与拍卖的业务程序。

#### 【教学提示】

本部分授课期间，可以通过真实案例的方式，展示不同的国际贸易方式，通过对比、分析，让学生自己体会不同贸易方式的特点和适用场景，完成理论知识的实际应用练习。

### 2. 履行进出口合同

进出口合同的履行是进行国际贸易过程中的重要参考，通过对进出口合同履行流程的学习，学生能够在遇到业务时，构建贸易基础框架，条理、清晰的完成进出口业务。

#### 【内容要求】

（21）了解进出口合同履行的具体环节及其内容；

（22）掌握备货与报检,催证、审证与改证，租船订舱、投保、报关与装运，以及制单结汇等方面的操作。

#### 【教学提示】

本部分授课期间可以借助流程图和表格的形式进行学习，流程图可以帮助学生掌握进出口业务的流程步骤，再通过表格对比，巩固进口业务和出口业务的区别，巩固所学知识点。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 国际贸易理论与实务学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
国际商务意识	国际商务意识是指学生在进出口贸易过程中有从国际市场角度思考问题的能力，着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策等方面的知识，为学生接触国际市场做好铺垫。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉国际贸易的含义；</li> <li>2. 了解国际上的相关理论，了解国际贸易的发展；</li> <li>3. 具有国际贸易信息的捕捉能力，熟悉国家对外相关政策变化。</li> </ol>
开展进出口业务能力	开展进出口业务的能力主要是培养学生在国际市场中通过不同渠道挖掘客户、与客户交流与合作的能力。同时要具有运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识和从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉不同的挖掘客户的渠道，能够与客户沟通并建交；</li> <li>2. 能够从贸易、运输、保险、金融等方面进行沟通，确定交易细节；</li> <li>3. 掌握进出口贸易流程，能够完成进出口贸易的相关工作。</li> </ol>
业务善后处理能力	业务善后处理能力是指在完成国际贸易业务后，出现问题所需要的完成的索赔、理赔、争议处理和不可抗力问题处理的相关工作，具备特殊问题的分辨和处理能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据进出口贸易的实际情况，解决争议，完成索赔、理赔相关工作；</li> <li>2. 完成不可抗力的分辨，熟悉不可抗力时间的处理方式。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科市场营销课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合市场营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表2。

水平一：掌握基础模块的市场营销基本知识和基本技能，能够运用简单的营销手段，完成市场分析、营销策划等工作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，在进行初步营销策划的基础上，进一步完成市场营销活动管理工作，组织、协调营销活动。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [国际商务意识] <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉国际贸易的含义；</li> <li>2. 了解国际上的相关理论，了解国际贸易的发展；</li> <li>3. 具有国际贸易信息的捕捉能力。</li> </ol>	2-1 [国际商务意识] <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉国际贸易的含义；</li> <li>2. 了解国际上的相关理论，了解国际贸易的发展，熟悉现阶段国际贸易的发展趋势；</li> <li>3. 具有国际贸易信息的捕捉能力，熟悉国家对外相关政策变化。</li> </ol>

<p>1-2 [开展进出口业务能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉不同的挖掘客户的渠道;</li> <li>2. 能够从贸易、运输、保险、金融等方面进行沟通, 确定交易细节;</li> <li>3. 掌握进出口贸易流程。</li> </ol>	<p>2-2 [开展进出口业务能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉不同的挖掘客户的渠道, 能够与客户沟通并建交;</li> <li>2. 能够从贸易、运输、保险、金融等方面进行沟通, 确定交易细节, 制作销售合同;</li> <li>3. 掌握进出口贸易流程, 能够完成进出口贸易的相关工作。</li> </ol>
<p>1-3 [业务善后处理能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据进出口贸易的实际情况, 解决争议, 完成索赔、理赔相关工作;</li> <li>2. 完成不可抗力的分辨, 熟悉不可抗力时间的处理方式。</li> </ol>	<p>2-3 [业务善后处理能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据进出口贸易的实际情况, 辨别事件类别, 解决争议, 完成索赔、理赔相关工作;</li> <li>2. 完成不可抗力的分辨, 熟悉不可抗力时间的处理方式。</li> </ol>

## 六、 课程实施

### (一) 教学建议

本课程是一门实践性很强的课程, 学生学习过程中必须理论结合实际, 把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标, 精心设计教学过程, 注重各环节的实效性, 从而达到更好的教学质量和目的, 依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段, 使用多媒体教学手段, 丰富教学内容, 利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容, 帮助学生理解, 提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后, 确保知识的连贯性, 帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性, 把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间, 鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式, 发展物流市场营销综合应用能力, 创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法, 倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径, 培养学生营销综合应用能力。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分, 以定量方式呈现评价结果, 过程性考核成绩(考勤、学习态度、课堂表现占 20%)+作业成绩(30%)+期末综合测试成绩(50%); 期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试, 以

笔试的形式进行。

## 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

必须依据本课程标准来编写与选择教材。要充分体现项目课程设计思想，以典型的实际外贸业务项目为载体实施教学，项目选取要科学，符合本课程的工作逻辑，能形成体系，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映外贸行业的新趋势和发展动态，突出实用性。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生的学习积极性和主动性。不论是选用还是自编教材，其基本原则在于内容具有先进性和前瞻性，与实际工作相衔接，符合开设专业的特点和专业要求，符合国际贸易业务的发展情况。

#### 2. 网络资源

超星学习通课程建设。

#### 3. 其他资源

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 10. 《外贸跟单实务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	外贸跟单实务	制订人	宋世琳
课程类型	国际商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	国际贸易理论与实务、外贸单证实务等	参考课时	48
后续课程	外贸函电、国际商务礼仪等	周课时	4
适用对象	国际商务专业学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《外贸跟单实务》课程是我院互联网商贸专业群国际商务专业核心课，注重培养学生诚信交易，鼓励学生依托企业真实项目孵化开展创新创业。本课程实现职前跟单实务培训与外贸企业跟单岗位需求无缝对接的支撑性课程。通过本课程学习，学生掌握跟单的一般流程及跟单工作要领，并体悟跟单工作宗旨。

### （二）课程任务

学生通过该课程学习，借助纺织品这一具体的外贸商品载体，进一步知晓外贸产品生产流程，学会外贸的跟单环节及其产品质量的把控和过程中的部分单证制作；掌握纺织材料这一具体产品特性以构建国际贸易业务链的产品知识基础；通过校企结合的实训使得学生作为新手能够直接上岗而且胜任基本的外贸纺织品跟单岗位工作，同时促使学生举一反三得以掌握其他产品的外贸跟单实务岗位操作能力。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科外贸跟单实务课程学科核心素养主要包括订单要素能力素养、打样跟单能力素养、大货跟单能力素养和支付结算跟单能力素养四个方面。

#### 1. 订单要素能力素养

一个优秀跟单员从订单内容入手就能估计这订单跟单的可能问题，及早预防，选择合适的样品，选对口工厂合作，控制订单质量与进程，摸得客户需求特质，保证企业获得利润。

#### 2. 打样跟单能力素养

打样过程，是由客户、外贸跟单员和研发打样部门相互配合共同协作完成的。通过打样跟单，确保信息通达，满足彼此的工作需求，为提供客户满意符合订单要求的产品大货做好保障。

#### 3. 大货跟单能力素养

中样确认后，进行放量生产，跟单员根据订单的质量要求和交货期，根据生产过程，以达到保质、保量、按期交货。跟单员对生产实施质量的监控应以合同条款为准则，明确合同中的各项要求，特别是产品质量要求、订货数量和交货期要求。

#### 4. 支付结算跟单能力素养

国际贸易三大基本结算方式有汇款、托收和信用证。跟单员要进行支付结算跟单审核，要求出口凭证上的数据符合出口产品的实际数据。

## （二）课程目标

通过这门课程的学习，使学生掌握订单解读、打样跟单、大货跟单、支付结算跟单及管理和服务跟单等内容。能够判断供应商的生产经营能力、选择合格的供应商；能够识别订单要求协助样品生产，实施样品寄送和样品管理；能够制作原材料辅料的采购订单，跟进采购过程；能够进行抽样检验，实施质量监控；能够计算装箱数量和货物运费、填制装箱单和海运提单；能够处理售后服务和客户投诉，具备客户信息收集、处理归档的能力；能够处理进口货物的关键跟单环节：开证、付汇、验收、索赔。培养学生严谨认真的工作态度与职业习惯；培养引导其对跟单业务的兴趣与爱好，使学生形成积极主动的学习、工作态度与兴趣爱好；培养学生立足社会，从业务水平、组织环境等各方面形成完成外贸工作的态度与价值观。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

外贸跟单实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习外贸跟单实务的基础，包含新手上岗、订单解读、打样跟单、大货跟单和支付结算跟单五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对外贸跟单实务的理解，拓展其职业能力的基础，包含管理和服务跟单等内容。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	新手上岗	4
	2	订单解读	8
	3	打样跟单	10
	4	大货跟单	10
	5	支付结算跟单	10
	小计		
扩展 模块	1	管理和服务跟单	6
	小计		
总 学 时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 新手上岗

外贸跟单员是指在进出口贸易中，在贸易合同签订后，对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪和监控，协助合同履行的业务从业人员。本主题包含外贸跟单员的含义、外贸跟单员的核心职责、外贸跟单流程、外贸跟单员的工作内容、职业能力和职业发展前景等内容。

#### 【内容要求】

- （1）理解外贸跟单员三大业务能力；
- （2）熟悉跟单员工作的特征和职业前景；
- （3）掌握沟通定义及有效沟通三要素。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过设置面试情景激发学生学习本课程兴趣，熟悉岗位要求和职责。

#### 2. 订单解读

品质、数量和交货期构成新手跟单订单解读核心三要素。本主题包含贸易合同的形式与内容、常用价格术语及其构成和订单审核要素等内容。

#### 【内容要求】

- （1）熟悉贸易合同的形式与内容；
- （2）掌握常用价格术语及其构成；
- （3）掌握订单的审核要素和跟单核心要素。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过展示贸易合同、订单审核要点来进行学习，让学生进行订单解读，增强实操能力。

#### 3. 打样跟单

打样过程，是由客户、外贸跟单员和研发打样部门相互配合共同协作完成的。通过打样跟单，确保信息通达，满足彼此的工作需求，为客户提供满意符合订单要求的产品大货做好保障。本主题打样跟单的工作环节、外贸常用样品术语、品质标签内容构成及各要素、常规的纺织品分类和特征等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握打样跟单的工作环节；

- (2) 掌握外贸常用样品术语;
- (3) 掌握品质标签内容构成及各要素;
- (4) 了解常规的纺织品分类和特征。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过制作样品卡来学习本部分内容,提供学生动手能力,加深课程内容理解。

#### 4. 大货跟单

中样确认后,进行放量生产,跟单员根据订单的质量要求和交货期,根据生产过程,以达到保质、保量、按期交货。跟单员对生产实施质量的监控应以合同条款为准则,明确合同中的各项要求,特别是产品质量要求、订货数量和交货期要求。本主题包含印染四大流程、印染跟单要领、常见的纺织品疵病和纺织品检验知识等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解印染四大流程;
- (2) 明了印染跟单要领;
- (3) 识别常见的纺织品疵病;
- (4) 具备初步的纺织品检验常识。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过分析制作大货生产通知书、寄大样货并确认业务跟单学习本主题内容。

#### 5. 支付结算跟单

国际贸易三大基本结算方式有汇款、托收和信用证。跟单员要进行支付结算跟单审核,要求出口凭证上的数据符合出口产品的实际数据。本主题包含工厂结算的跟单要领、客户结算的跟单要领等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握工厂结算的跟单要领;
- (2) 掌握客户结算的跟单要领。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析工厂结算跟单和客户结算跟单进行本内容学习。

### (二) 扩展模块

#### 1. 管理和服务跟单

外贸跟单员对客户与工厂的主动把握能力成为衡量与区分成熟跟单员优劣的分

水岭，所以要重视外贸跟单员的管理和服务跟单能力。本主题包含工厂管理和服务的概念与工作内容、客户管理和服务的概念与工作内容等方面。

### 【内容要求】

- (1) 掌握工厂管理和服务的概念与工作内容；
- (2) 掌握客户管理和服务的概念与工作内容。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以进行角色扮演跟单员、工厂人员和客户来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 外贸跟单实务学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
订单要素能力素养	一个优秀跟单员从订单内容入手就能估计这订单跟单的可能问题，及早预防，选择合适的样品，选对口工厂合作，控制订单质量与进程，摸得客户需求特质，保证企业获得利润。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●熟悉贸易合同的形式与内容；</li> <li>●掌握常用价格术语及其构成；</li> <li>●掌握订单的审核要素和跟单核心要素；</li> <li>●能运用跟单核心要素知识完成新手核心要素审单。</li> </ul>
打样跟单能力素养	打样过程，是由客户、外贸跟单员和研发打样部门相互配合共同协作完成的。通过打样跟单，确保信息通达，满足彼此的工作需求，为客户提供满意符合订单要求的产品大货做好保障。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●掌握打样跟单的工作环节；</li> <li>●掌握外贸常用样品术语；</li> <li>●掌握品质标签内容构成及各要素；</li> <li>●了解常规的纺织品分类和特征；</li> <li>●养成及时准确打样的意识。</li> </ul>
大货跟单能力素养	中样确认后，进行放量生产，跟单员根据订单的质量要求和交货期，根据生产过程，以达到保质、保量、按期交货。跟单员对生产实施质量的监控应以合同条款为准则，明确合同中的各项要求，特别是产品质量要求、订货数量和交货期要求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解印染四大流程；</li> <li>●明了印染跟单要领；</li> <li>●识别常见的纺织品疵病；</li> <li>●具备初步的纺织品检验常识；</li> <li>●养成一半时间完成一半产量的大货生产意识。</li> </ul>
支付结算跟单能力素养	国际贸易三大基本结算方式有汇款、托收和信用证。跟单员要进行支付结算跟单审核，要求出口凭证上的数据符合出口产品的实际数据。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●掌握工厂结算的跟单要领；</li> <li>●掌握客户结算的跟单要领；</li> <li>●能完成支付结算跟单任务。</li> </ul>

## （二）学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科外贸跟单实务课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科外贸跟单实务学业质量水平具体要求见表 2。

表 2 高等职业教育专科外贸跟单实务学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能基本清晰外贸跟单员工作的特征和职业前景
	1-2 能基本运用跟单核心要素知识完成新手核心要素审单。
	1-3 基本养成及时准确打样的意识
	1-4 基本养成一半时间完成一半产量的大货生产意识。
	1-5 基本能完成支付结算跟单任务
水平一（较高要求）	2-1 能清晰外贸跟单员工作的特征和职业前景
	2-2 能较好运用跟单核心要素知识完成新手核心要素审单。
	2-3 养成及时准确打样的意识
	2-4 养成一半时间完成一半产量的大货生产意识。
	2-5 能独立完成支付结算跟单任务
水平二（一般要求）	3-1 运用工厂和客户管理和技能完成基础工厂和客户跟单业务
水平二（较高要求）	4-1 运用工厂和客户管理和技能独立完成工厂和客户跟单业务

## 六、课程实施

### （一）教学建议

应加强对学生的实际职业能力的培养，强化项目教学，注重以任务引领，诱发学生的兴趣，使学生在项目活动中掌握相关知识和技能。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。应注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力。教师必须重视实践，更新观念，走产学结合的道路，探索高职特色的职业教育新模式，为学生提供自主发展的空间和时间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，采用平时成绩和期末考试（闭卷）成绩相结合的形式。常规评价（考勤、学习态度、课堂表现和平时作业占 10%）+过程性评价（个人任务书+小组任务书+项目综合实训占 60%）+终结性评价（一票出口业务全程跟单占

30%); 终结性评价是以大作业任务书的形式呈现, 以闭卷的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核, 对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励, 全面综合评价学生能力。

## 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上, 选取内容精炼, 含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材, 主要为十三五规划教材, 具体可参考选用以下教材:

《外贸跟单操作》(第二版), 吴薇主编, 高等教育出版社, 2018年

《外贸跟单操作》, 李二敏主编, 高等教育出版社, 2018年

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要为国际商务相关专业毕业, 具备国际商务方面的知识储备, 具有坚实的国际商务实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备国际商务方面的工作经验, 具备国际商务相关职业资格证书, 在企业或行业具有一定的影响力。

## 11. 《外贸单证实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	外贸单证实务	制订人	胡恒
课程类型	国际商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	国际贸易理论与实务	参考课时	64
后续课程	国际结算	周课时	4
适用对象	国际商务专业学生	学分	4

## 一、课程性质与任务

### (一) 课程性质

《外贸单证实务》是我院高职的一门国际商务专业核心课, 主要培养适应中小

型工贸企业和专业外贸公司需求的单证员。本课程根据单证员岗位的工作任务及能力要求设计教学项目，重点培养学生在外贸业务过程中的单证缮制和处理能力。本课程定位于培养具有良好的应用外语语言能力，具备一定的经济专业理论知识及熟练的制单技能，能够运用计算机熟练处理外贸业务中的往来函电、草拟合同、单证制作的高等技能型人才。该门课程重在培养职业技能，是一门操作性非常强的实用课程，它以外贸企业单证员岗位为基础，直接针对企业的一线需求而开设，实行“课证融合”，直接将国家相关部门组织的各种从业资格考试例如国际商务单证员、外贸业务员、跟单员等考证要求融入到课程教学中。

## （二）课程任务

本课程针对我院的办学定位以及学生的实际情况，秉承学以致用教学理念，在充分企业调研的基础上，坚持“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则确定课程的职业能力要求，注重培养突出实践能力的高端技能型专门人才。我们在外贸单证员岗位工作任务和职业能力分析的基础上，依据与外贸单证专家共同研讨制订的课程标准，打破以知识体系为线索的传统设计模式，采用了以外贸单证员工作过程为线索，体现工学结合、任务驱动、项目教学的课程设计框架。该框架注重以学生为主体、以培养职业能力为核心目标，强调对各种外贸单证操作能力的训练，紧紧围绕工作任务的需要来选取理论知识。本课程以商务单证操作能力为核心，培养学生熟悉国际贸易惯例，通晓国际贸易流程，掌握信用证的审核与修改，商业发票、装箱单、托运单、提单、汇票等商务单证的缮制与审核等职业技能。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程主要培养学生能够严格按照我国进出口业务操作的基本流程，进行各种单据的正确缮制及相关流转、操作的能力。首先要求学生能够缮制与使用全套进出口贸易单证，具备一定的外贸基础知识，达到国际商务单证员考证大纲的要求；其次要求学生具备外贸单证综合操作的能力，适应外贸行业的需求，能够对外贸单证操作中存在的风险进行防范等，达到外贸单证员的岗位要求。秀企业文化的时代意义。

### （二）课程目标

通过这门课程的学习，学生能够掌握外贸单证的概念，种类与作用，各种单证的基本格式与内容，制单和审核的要求与方法，外贸单证的工作程序，外贸单证的风险与防范等内容通过本课程的学习熟悉主要进出口贸易中有关信用证的开立、审

核，有关结汇单据，如：汇票、发票、装箱单、提单、保险单、产地证等缮制、处理的规则和技巧，并提供了相关单证业务模拟题。学生在巩固相关知识点的同时，同时获得单证业务方面的直接经验，学会如何“正确，完整，及时，简洁”的缮制单证，在单证缮制过程中正确掌握和利用经贸业务知识及国际惯例，力求做到“单同一致、单证一致、单单一致、单货一致”。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

外贸单证实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习外贸单证实务的基础，包含认识国际商务单证员工作、认识进出口合同履行环节及主要单证、出口商审核信用证、出口商务单证的缮制与操作、出口保险单证的缮制与操作、出口运输单证的缮制与操作、出口官方单证的缮制与操作、汇款和开证申请书的缮制与操作、综合审单及交单议付等九部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对外贸单证实务的理解，包含出口交易磋商与合同签订、认识通关单和检验证书两部分。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识国际商务单证员工作	4
	2	认识进出口合同履行环节及主要单证	4
	3	出口商审核信用证	6
	4	出口商务单证的缮制与操作	6
	5	出口保险单证的缮制与操作	6
	6	出口运输单证的缮制与操作	6
	7	出口官方单证的缮制与操作	8
	8	汇款和开证申请书的缮制与操作	8
	9	综合审单及交单议付	8
	<b>小计</b>		<b>56</b>
拓展 模块	1	出口交易磋商与合同签订	4
	2	认识通关单和检验证书	4
	<b>小计</b>		<b>8</b>
<b>总 学 时</b>			<b>64</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识国际商务单证员工作

识别外贸单据及其基本内容是国际商务单证员工作的基本内容和岗位要求，同学们能结合实际案例，在网上调研有关国际商务单证员工作，根据自己调研的结果来总结单证员岗位基本要求。

##### 【内容要求】

- （1）掌握国际商务单证员工作的基本内容和岗位要求；
- （2）熟悉外贸单证的重要作用；
- （3）了解国际商务单证员资格考试情况，认识国际商务单证员考试的内容和要求。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。学生可以通过网上调研有关国际商务单证员工作，并根据调研的结果总结单证员岗位基本要求。

#### 2. 认识进出口合同履行环节及主要单证

本节内容主要是让同学们认识进出口合同的履行环节，在和同履行的环节中认识主要的单证，在出口合同中能够翻译函电，缮制和修改外销合同。

##### 【内容要求】

- （1）掌握外销合同的内容、格式及缮制方法；
- （2）熟悉外贸函电。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。学生可以通过现实的案例掌握外销合同的内容、格式和缮制方法。

#### 3. 出口商审核信用证

在进口商与出口商的交易中，首先通过识读外贸合同，在识读合同的过程中熟悉信用证的含义、特点及信用证业务流程，掌握信用证的基本内容，以及审核信用证的依据及主要内容。

##### 【内容要求】

- （1）掌握出口销售合同的主要内容，能够分析出口销售合同；
- （2）熟悉信用证的操作流程、审核信用证时应该注意的问题，能够看懂信用证并能够正确审核信用证；
- （3）了解信用证的含义。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过出口商磋商的实际案例，识读外贸合同，熟悉审核信用证的依据以及主要内容。

#### 4. 出口商务单证的缮制与操作

同学们在出口商务单证的缮制和操作过程中，要注意 UCP600 中关于商业发票、装箱单的条款，能准确填制 L/C 项下汇票，同时能准确填制托收项下汇票。根据 L/C 条款或合同条款要求缮制商业发票、装箱单。

### 【内容要求】

(1) 熟悉 UCP600 中关于商业发票、装箱单的条款，装箱单的分类和作用，汇票的种类，汇票的票据行为，证明类单据的特殊操作；

(2) 了解发票的分类和作用。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。同学们可以通过分析其他企业的出口商务单证，总结商业发票、装箱单的条款，装箱单的分类和汇票的种类。

#### 5. 出口保险单证的缮制与操作

出口保险单有固定的格式，同学们通过现有的出口保险单，能分析 L/C 条款或合同条款装运条款，介定投保时间、投保起始目的地、赔付地点，同时能根据 L/C 条款或合同条款要求缮制投保单和保险单。

### 【内容要求】

(1) 熟悉 UCP600 关于保险单的条款；

(2) 熟悉保险加成的运用，保险金额的计算；

(3) 了解国际运输保险公约、险种。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业真实的保险单和投保单来进行本部分内容学习。

#### 6. 出口运输单证的缮制与操作

出口运输单有固定的格式，同学们通过现有的出口运输单，掌握其中的重点和关键点，能够正确填制出口托运单和海运提单。

### 【内容要求】

(1) 掌握出口托运单和海运提单的内容以及缮制要求；

(2) 理解海运提单的概念和作用。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业真实的出口运输单来进行本部分内容学习。

#### 7. 出口官方单证的缮制与操作

出口官方单证有固定的格式，同学们通过现有的出口官方单证，能根据 L/C 条款和/或合同条款准确填制出境货物报检单，同时能根据 L/C 条款和/或合同条款准确填制一般原产地证与普惠制原产地证，并准确缮制报关单及其他随附单据。

##### 【内容要求】

- (1) 熟悉一般原产地证和普惠制原产地证各栏目的内容；
- (2) 了解报关、报检流程；了解报关单的种类和用途，以及商品检验检疫基本知识。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业真实的出口官方单证来进行本部分内容学习。

#### 8. 汇款和开证申请书的缮制与操作

出口磋商后，汇款与开证申请书是不可或缺的步骤，汇款与开证申请书都有固定的格式，同学们通过现有的出口官方单证，明确外汇申请书和开证申请书的内容后，能够根据合同制作购买外汇申请书和开证信用证。

##### 【内容要求】

- (1) 明确购买外汇申请书、开证申请书的内容。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业真实的外汇申请书和开证申请书来进行本部分内容学习。

#### 9. 综合审单及交单议付

出口商磋商汇款后，综合审单和交单议付也是非常不容小觑的一步，综合审单存在一些常见的差错和问题，同学们通过现有的出口单证，能够审核主要结汇单证，以及外贸业务中交单议付的主要流程及交单议付联系单的内容。

##### 【内容要求】

- (1) 熟悉主要出口单证常见差错及审单时应注意的问题；
- (2) 了解交单议付联系单的内容及缮制。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业真实的出口单证和结汇来进行本部分内容学习。

### (二) 扩展模块

#### 1. 出口交易磋商与合同签订

通过熟悉出口交易磋商与合同签订过程中，相关的外销合同，从而掌握外销合同的内容、格式及缮制方法，在这个过程中熟悉外贸函电，能够翻译函电，同时缮制和修改外销合同。

**【内容要求】**

- (1) 掌握外销合同的内容、格式及缮制方法；
- (2) 熟悉外贸函电。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合现实生活中的实际外贸函电和外销合同内容，在熟悉的过程中掌握相关的外销合同内容、格式与缮制方法。

## 2. 认识通关单和检验证书

通过熟悉出口磋商中通关单和检验证书，从而掌握检验证书的内容、格式和缮制方法，在熟悉出口货物通关单的过程中，能够根据合同或信用证要求缮制检验证书。

**【内容要求】**

- (1) 掌握检验证书的内容、格式及缮制方法；
- (2) 熟悉出口货物通关单。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合行业标准、技能大赛，综合运用典型的出口通关单和检验证书来进行本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习后的成效表现。高等职业教育专科外贸单证实务课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
外贸单证	在外贸单证员岗位工作任务和职业能力分析的基础上，依据与外贸单证专家共同研讨制订的课程标准，打破以知识体系为线索的传统设计模式，采用了以外贸单证员工作过程	学生在外贸业务过程中的单证缮制和处理能力，具有良好的应用外语语言能力，具备一定的经济专业理论知识及熟练的制单技能，能够运用计算机熟练处理外贸业务中的往来

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能够独立制作外贸单证。水平二：学生能够在出口交易磋商中签订合同，认识通关单和检验证书。

水平一	水平二
<b>1-1 [外贸单证]</b>	<b>1-2 [外贸单证]</b>
了解国际商务单证员资格考试情况	掌握国际商务单证员工作的基本内容和岗位要求
认识国际商务单证员考试的内容和要求	掌握外销合同的内容、格式及缮制方法
熟悉外贸函电	掌握出口销售合同的主要内容，能够分析出口销售合同
了解信用证的含义	掌握正确审核信用证的方法
熟悉信用证的操作流程、审核信用证时应该注意的问题	熟悉保险加成的运用，保险金额的计算
了解发票的分类和作用	熟悉 UCP600 关于保险单的条款
熟悉 UCP600 中关于商业发票、装箱单的条款	掌握出口托运单和海运提单的内容以及缮制要求
了解国际运输保险公约、险种	理解海运提单的概念和作用
了解报关、报检流程	熟悉一般原产地证和普惠制原产地证各栏目的内容
明确购买外汇申请书、开证申请书的内容	熟悉主要出口单证常见差错及审单时应注意的问题
	掌握外销合同的内容、格式及缮制方法

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好知识内容选取围绕单证员主要工作需要的原则，教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。重视习题、实训任务的安排和选择。

督促学生及时、独立完成课外作业。重视对学生学习方法的指导。教学中注重现代化教学手段的应用。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

针改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段性评价、过程性评价与目标评价相结合的评价模式。以定量方式呈现评价结果，课程总成绩由平时考核（30%）、过程性考核（30%）和期末闭卷综合考核（40%）三部分构成。平时考核包括课堂出勤、课堂表现、平时作业，每项占10%。过程性考核包括项目综合能力测试、小组任务表现等。期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。具体考核方式与成绩构成见下表。

序号	考核	成绩比例
1	平时考核：日常出勤、课堂表现	30%
2	过程性考核：项目综合能力测试、小组任务	30%
3	期末考核：期末考试	40%
4	合计	100%

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

### 2. 教学效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和教学效果有效监控。通过学期末学生对教师教学满意度评价、教师对行业趋势理论学习、企业教学培训考核、教师互相评价相结合的教师教学水平提升和教学过程控制评价方法。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

在外贸单证员岗位工作任务和职业能力分析的基础上，打破以知识体系为线索的传统编写模式，采用以外贸单证员工作过程为线索，体现工学结合、任务驱动、项目教学的编写模式。注重以学生为主体、以培养职业能力为核心目标，强调对各种外贸单证操作能力的训练。同时编写时还应打破现有的单证书都是注重单证缮制这一特点，在教材中加入岗位拓展这一模块，注重培养单证员的岗位协调能力，强调动静结合。

参考资料：

《外贸单证实务》，张开旺主编，对外经济贸易大学出版社，2011年。

《国际商务单证实训教程》，杜素音主编，北京交通大学出版社，2013年。

《国际商务单证操作》，牟爱春、李琳主编，立信会计出版社，2013年。

## 2.网络资源

使用国家级或省级相关专业教学资源库，为教师教学和学生自主学习提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

## 3.其他资源

开发微课、慕课、精品资源共享课等信息化资源，为教师教学和学生自主学习提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2.校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 12.《外贸函电》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	外贸函电	制订人	胡恒
课程类型	国际商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	国际贸易理论与实务，外贸单证实务等	参考课时	48
后续课程	国际商务礼仪等	周课时	4
适用对象	跟岗实习、顶岗实习等	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《外贸函电》是我院高职国际商务专业核心课，也是开展对外贸易业务和有关商务活动的重要工具，更是专业学生必须具备的一项基本技能。本课程旨在系统地培养学生学习和掌握商务知识和外贸函电的基本内容、规范格式、专业词汇、常用句式、行文方法与文体特点，提高学生正确、规范、熟练地使用专业英语对外进行各项业务的信函、电函沟通能力。

## （二）课程任务

通过本课程学习,使学生对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识,熟悉识记有关业务环节的专业英语表达,熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧。在学生充分利用已经掌握的英语基础知识的前提下,学习如何运用写作的语言特色和方法,融会贯通外贸专业知识,培养具有良好商务英语写作能力,熟练掌握国际贸易知识,并能在实际外贸工作中熟练操作。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现,是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能,以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科外贸函电课程基于项目导向,突出实践能力,使学生具备较好处理商务函电的能力,熟练地起草多种商务文件、书信传真、电子邮件、写作是最终目的;同时,使学生能够熟练地翻译信函,具备较好的商务英语的听、说、读、写、译能力。同时在这个过程中,养成良好的外贸函电写作习惯与责任感。培养学生自学能力,养成一套学习方法与集体合作能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习,学生了解合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化,熟悉互联网商贸企业规章制度、岗位工作和任务要求,学习优秀企业的成功经验,以及涌现出的代表人物的工匠精神,掌握工匠精神、适应企业文化等方面的知识和方法,使学生树立良好的职业操守和工匠精神,适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求,具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等的岗位技能,为后继课程学习和未来发展打下良好的基础,培养他们早日成长为企业骨干和能工巧匠等高素质技术技能型专门人才打下良好的基础。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

外贸函电课程由基础模块构成。

基础模块是必修或限定选修内容,是高等职业教育专科学生学习外贸函电的基础,包含外贸函电写作介绍、建立业务关系、外贸促销、外贸询价与报价、外贸报盘及还盘、订单操作、外贸货款支付、国际贸易货物装运、国际贸易运输保险和国际贸易争端处理十部分内容。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	外贸函电写作介绍	2
	2	建立业务关系	4
	3	外贸促销	4
	4	外贸询价与报价	6
	5	外贸报盘及还盘	6
	6	订单操作	6
	7	外贸货款支付	8
	8	国际贸易货物装运	4
	9	国际贸易运输保险	4
	10	国际贸易争端处理	4
		小计	48
总学时			48

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 外贸函电写作介绍

外贸函电写作介绍主要包括外贸信函的结构及格式和商业书信的撰写两部分。首先了解外贸业务信函的用途，格式和写作的基本要求，商务信函写作原则，信封的写法，在熟悉信函的过程中，能正确书写信头，日期和封内地址；能正确的书写信封，能够用齐头式，缩进式和混合式的书信格式对信函内容进行排布。

#### 【内容要求】

- （1）了解信息获取渠道的英文表述；
- （2）熟悉商务信函写作原则；
- （3）掌握商务信函写作格式及基本要求。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过外贸函电的外贸业务信函和商务信函引起学生的兴趣，从而掌握信息获取渠道的一些英文表达。

#### 2. 建立业务关系

学生通过互联网以及搜索引擎的使用，能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息，针对不同客户制定相应的沟通策略，国际贸易中双方初次建立业务关系时

的途径和注意事项，同时了解此类业务信函的写作方法和一些常用表达方式。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉建立业务关系信函的常见术语及句式；
- (2) 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息；
- (3) 能够与客户进行商务沟通，建立业务关系；
- (4) 能够回复建立业务关系的信函。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。同时结合相应的项目训练，让同学们了解国际贸易中双方初次建立业务关系时的途径和注意事项，和此类业务信函的写作方法和一些常用表达方式，能通过商务信函建立业务关系。

### 3. 外贸促销

在外贸工作中，外贸促销是业务员主要工作，掌握促销的信函格式，能用正确的信函格式书写相应的信函，同时掌握促销信函中的词汇、术语以及常用句式的表达。

#### 【内容要求】

- (1) 能够根据业务需要撰写促销信函。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。同时结合相应的项目训练，让同学们在掌握正确的促销信函格式中，运用促销信函中的词汇、术语及常用句式的表达，能根据公司具体的业务需要撰写促销信函。

### 4. 外贸询价与报价

在外贸业务中，外贸询价和外贸报价都有固有的信函格式，同学们首先要掌握询价的信函格式和报价的信函格式，然后通过询价和报价英文信函的具体步骤，运用询价信函中词汇、术语及常用句式。

#### 【内容要求】

- (1) 能够根据业务需要撰写国际贸易询价；
- (2) 能够分析撰写国际贸易询价内容，获得关键信息；
- (3) 能够根据业务需要撰写国际贸易报价
- (4) 能够分析撰写国际贸易报价内容，获得关键信息。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，同时结合相应的项目训练，让同学们了解询价信函中词汇、术语及常用句

式的表达；报价信函中词汇、术语及常用句式的表达。

#### 5. 外贸报盘及还盘

在外贸企业询价与报价后，企业可根据具体的业务情况。撰写相应的国际贸易报盘和国际贸易还盘，准确掌握报盘与还盘的正确信函格式，准确判断实盘与虚盘，以及报盘信函中词汇、术语及常用句式的表达

##### 【内容要求】

- (1) 能够根据业务需要撰写国际贸易报盘；
- (2) 能够分析撰写国际贸易报盘内容，获得关键信息；
- (3) 能够根据业务需要撰写国际贸易还盘；
- (4) 能够分析撰写国际贸易还盘内容，获得关键信息。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析真实的国际贸易报盘和国际贸易还盘，让同学们分组扮演并练习报盘和还盘的信函写作，从而加深本部分的内容学习。

#### 6. 订单操作

在国际贸易中，还盘或报盘一旦被接受，接下来就是外贸订单的接受、拒绝、签订和执行。首先要掌握外贸订单的含义及要点，在接受或拒绝外贸客户的订单时应该如何书写具体的英文信函写作，以及因不能接受而表达的歉意的信函。

##### 【内容要求】

- (1) 能够根据业务需求接受或拒绝客户订单；
- (2) 能够起草撰写国际贸易完整订单内容，与客户确认；
- (3) 能根据往来贸易磋商的书信缮制合同。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析真实的国际贸易的签订和拒绝外贸订单处理情况，让同学们分组联系外贸订单的接受、拒绝和签订的英文信函写作，从而加深本部分内容的词汇、术语及常用表达的学习。

#### 7. 外贸货款支付

在国际贸易中，外贸客户接受订单后要确定外贸货款。首先外贸客户之间需要洽谈汇付结算，掌握汇付的概念，三种汇付方式，汇票的格式和填制的注意事项。其次，洽谈托收结算中需要掌握托收的概念及 D/P, D/A；正确表达托收词汇、术语及常用英文词汇。

##### 【内容要求】

- (1) 掌握支付方式函电磋商的翻译写作运用；

(2) 能用英文与客户交流信用证结算方式;

(3) 掌握有关支付信函的翻译写作。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析真实的国际贸易外贸客户确定外贸货款,同学们分组练习三种汇付方式,分组练习托收词汇、术语及常用的表达,以及信用证结算洽谈,练习有关信用证支付方面的知识、词汇、术语及常用句式的表达。

### 8. 国际贸易货物装运

国际贸易中汇付结算后,国际贸易货物需要进入包装装运的步骤,学生们需要掌握装运信函的具体撰写、同时熟记世界主要的几个港口名称,有关装运方面的知识、词汇、术语及常用句式的表达;以及国际贸易中有关提单、装运单以及装运通知的填制内容。

#### 【内容要求】

(1) 掌握有关装运信函的翻译写作;

(2) 国际贸易货物装运细节的洽谈。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过同学们分组撰写世界上不同港口名称的装运信函,在书写装运信函的过程中掌握装运方面的知识、词汇、术语及常用句式的表达。

### 9. 国际贸易运输保险

在国际贸易中,货物运输保险的存在是不可或缺的,同学们在国际贸易中要熟记货物运输保险的种类,同时了解中国人民保险公司有关的保险条款,从而掌握外贸客户交易双方在协商保险条款时业务信函的写法和常用的表达方法。

#### 【内容要求】

(1) 掌握有关保险、装运信函的翻译写作;

(2) 学会索赔与理赔的信函的翻译写作。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析外贸企业真实的协商保险条款时业务信函来进行本部分内容学习。

### 10. 国际贸易争端处理

在国际贸易中,外贸客户双方会因为各种各样的问题产生国际贸易争端,这时学生们需要掌握交易双方在索赔与理赔时业务信函的写法和常用的表达方法,将自己置身与索赔与理赔的业务背景中,并为外贸客户设身处地得想出解决途径和方

式。同时掌握有关仲裁方面的业务知识，词汇，术语及常用表达。

### 【内容要求】

- (1) 能妥善处理一般客户投诉；
- (2) 熟练撰写投诉处理信函能妥善处理国际贸易争端仲裁；
- (3) 熟练撰写仲裁处理信函。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过真实的索赔与理赔案例让同学们分组练习回复，观看相关国际知名仲裁机构、仲裁基本程序来加强本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科外贸函电课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
外贸单证	了解外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通，熟悉识记有关业务环节的专业英语表达，熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧	学生学习和掌握商务知识和外贸函电的基本内容、规范格式、专业词汇、常用句式、行文方法与文体特点，提高学生正确、规范、熟练地使用专业英语对外进行各项业务的信函、电函沟通能力，具备较好处理商务函电的能力，熟练地起草多种商务文件、书信传真、电子邮件

### (二) 学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能够独立书写外贸促销、询价与报价、报盘与还盘、订单操作、货款支付的信函。水平二：学生能够处理复杂的国际贸易争端。

水平一	水平二
<b>1-1 [外贸函电]</b> 了解信息获取渠道的英文表述 理解建立业务关系信函的常见术语及句式 了解信用证的含义 熟悉与客户进行商务沟通，建立业务关系 熟悉根据业务需要撰写促销信函 理解根据业务需要撰写国际贸易询价	<b>1-2 [外贸函电]</b> 掌握商务信函写作原则 掌握商务信函写作格式及基本要求 掌握使用网络信息及其他手段收集整理客户信息 掌握回复建立业务关系的信函 熟悉分析撰写国际贸易询价内容，获得关键信

理解根据业务需要撰写国际贸易报盘  
理解分析撰写国际贸易还盘内容，获得关键信息

息  
掌握分析撰写国际贸易报价内容，获得关键信息  
掌握分析撰写国际贸易报盘内容，获得关键信息  
掌握起草撰写国际贸易完整订单内容，与客户确认掌握根据业务需要撰写国际贸易还盘掌握外销合同的内容、格式及缮制方法

## 六、课程实施

### （一）教学建议

外贸函电是一门实践性很强的课程，在教学过程中采用以学生为中心，实践为核心，鼓励学生多动手，利用网络平台开展实训教学。

每讲完一课，按时完书后练习，对于书信的撰写部分，当成作业交上，任课教师给予批改修正。并在课程中间阶段，给予相关讨论。

以交际式教学法，以启发教学为主，练习为辅，引导自学方式培养自学能力、合作精神，增强竞争意识，提高交流水平。例如，讲解课文，可采用从头至尾，以启发式提问等方式引入课题的串讲式；或将重点词汇提出讲解，并给出例子翻译的精讲式。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控，改变单一的总结性评价方法，采用过程性考核、终结性考核相结合的评价方法。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。具体考核方式与成绩构成见下表。

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20%	100%
	出勤	10%	
	作业	30%	
期末考核	期末考试	40%	

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

#### 2. 教学效果考核评价建议

(1) 课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

(2) 课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

(3) 教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### **(三) 学习资源的选用和开发建议**

#### **1.教材**

教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际工作中技术技巧纳入其中。

参考资料：

《国际商务函电》，陆墨珠编著，对外经济贸易大学出版社，2008年1月出版。

《外经贸英语函电》，冯祥春编著，对外经济贸易大学出版社，2008年1月出版。

《外贸英语函电》，孙夏编著，电子工业出版社，2013年1月出版。

《新编外贸英语函电实务》，刘练编著，湖南师范大学出版社；2014年7月出版。

#### **2.网络资源**

使用国家级或省级相关专业教学资源库，为教师教学和学生提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

#### **3.其他资源**

开发微课、慕课、精品资源共享课等信息化资源，为教师教学和学生提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

### **(四) 教师任职条件**

#### **1.专任教师**

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### **2.校外兼职教师**

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 13. 《国际商务礼仪》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	国际商务礼仪	制订人	宋世琳
课程类型	互联网商贸专业群专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	外贸跟单实务、外贸函电等	参考课时	52
后续课程	岗前实习、跟岗实习等	周课时	4
适用对象	互联网商贸专业群国际商务专业学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《国际商务礼仪》是互联网商贸专业群国际商务专业核心课，课程以国际商务类专业学生就业岗位群的能力和素质要求为导向，以国际商务相关岗位所涉及的商务场合和商务活动为主线，按照国际商务活动的主要类型来设计安排教学内容。课程选择了商务会议、商务谈判、商务会见、商务拜访、商务宴请、商务形象设计、商务出行等场景，按照这些商务场合和商务活动中的礼仪规范、流程和动作来设计搭建结构化课程。

#### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能够提升道德修养水平，提高审美品位，具备较高的礼仪素养。在国际商务交往场合和国际贸易活动中表现出得体、从容、优雅、自信的风度，使国际商务活动能够以体面而友好的方式进行，对学生未来胜任国际贸易相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科国际商务礼仪课程学科核心素养主要包括商务形象礼仪能力素养、商务交往礼仪能力素养、商务会议礼仪能力素养和商务宴请礼仪能力素养四个方面。

##### 1. 商务形象礼仪能力素养

在各自商务场合中，干净整洁、形象大方的商务形象能够体现个人较高的礼仪素养，反映商务人士良好的精神面貌和内在气质，是自爱、敬重他人和敬业的表现。

## 2. 商务交往礼仪能力素养

在国际商务交往中，面对不同国家和地区的客人，其宗教信仰、文化背景、民族习俗、社会风俗和政治制度等多方面千差万别，在进行国际商务交往时尤其要了解 and 尊重客方的礼仪风俗。

## 3. 商务会议礼仪能力素养

国际商务会议是大型的国际商贸交流场合，无论是组织还是参加会议都必须对国际商务会议礼仪有所认识，对国际商务往来中所需具备的素质有所了解。优秀商务会议礼仪能够创造良好氛围，拉近双方距离，加深理解，促进友谊、推动交易成功。

## 4. 商务宴请礼仪能力素养

在商务活动中，以宴请的方式款待宾客是人们交往的重要形式。掌握中西餐基本的礼仪常识，有助于从容优雅地应对国际商务交际场合。

### （二）课程目标

通过本课程学习，使学生具有一定的礼仪知识、能塑造好自己形象、具有良好的商务交往本领、能开展好各项商务活动及特定商务活动工作、具备跨文化交际能力，同时具有一定的沟通能力、组织能力、应变能力、团队合作精神，能够胜任相关岗位任职要求。知道商务礼仪的基本原则和国际惯例内容，了解企业商务活动的主要类型知识，熟悉各类商务活动的工作流程内容，掌握商务活动各环节礼仪规范应用本领，熟悉涉外交往礼仪规范要求技能。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

国际商务礼仪课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习国际商务礼仪的基础，包含商务礼仪概述、商务形象礼仪、商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼仪五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对国际商务礼仪的理解，拓展其职业能力的基础，包含商务出行礼仪等内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	商务礼仪概述	6
	2	商务形象礼仪	10
	3	商务交往礼仪	10
	4	商务会议礼仪	10
	5	商务宴请礼仪	10
	小计		
扩展 模块	1	商务出行礼仪	6
	小计		
总 学 时			52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 商务礼仪概述

国际商务礼仪是指人们在涉外商务活动和商务交往中，为了对交往对象表示尊重与友好，使商务活动以更加体面和友好的方式进行，结合不同国家、不同地区的习俗，根据一些约定俗成的惯例，逐渐形成的礼仪原则与规范。本主题包括礼仪概述、国际商务礼仪概述和尊位与位次等内容。

#### 【内容要求】

- （1）了解礼仪的含义；
- （2）理解国际商务礼仪的基本原则；
- （3）掌握国际商务活动中的尊位与位次排序原则。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“礼”、“etiquette”文字变化历史入手，吸引学生兴趣，展开课程学习。

#### 2. 商务形象礼仪

在各自商务场合中，干净整洁、形象大方的商务形象能够体现个人较高的礼仪素养，反映商务人士良好的精神面貌和内在气质，是自爱、敬重他人和敬业的表现。本主题包含仪容礼仪、举止礼仪、职场着装原则、男士着装礼仪和女士着装礼仪等内容。

#### 【内容要求】

- （1）了解服饰的意义；
- （2）理解着装的 TPO 原则；
- （3）掌握西装的一般常识；
- （4）掌握西装套裙的一般常识；
- （5）能以优雅的仪态自如应对不同商务场合。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以展示学生进行形象设计效果，及打领带与系丝巾，如何站、坐、走、蹲姿，配合表情目光，戏剧表演等方面来学习本部分内容。

### 3. 商务交往礼仪

在国际商务交往中，面对不同国家和地区的客人，其宗教信仰、文化背景、民族习俗、社会风俗和政治制度等多方面千差万别，在进行国际商务交往时尤其要了解 and 尊重客方的礼仪风俗。本主题包含日常交往礼仪、办公室礼仪、接待礼仪和拜访礼仪等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解商务拜访的基本礼节；
- (2) 理解尊者优先原则在商务交往场合的运用；
- (3) 熟悉我国主要贸易伙伴国的商务习俗。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过情景剧方式如自我介绍、名片递交等交往常见进行训练，让学生身临其境，感受交往礼仪。

### 4. 商务会议礼仪

商务会议是大型的国际商贸交流场合，无论是组织还是参加会议都必须对国际商务会议礼仪有所认识，对国际商务往来中所需具备的素质有所了解。优秀商务会议礼仪能够创造良好氛围，拉近双方距离，加深理解，促进友谊、推动交易成功。本主题包含公司会议礼仪、商务谈判礼仪和签字仪式礼仪等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解会议要素；
- (2) 了解各种商务会议座次安排的基本原则；
- (3) 熟悉各类参会人员的礼仪规范；
- (4) 熟悉主座谈判、客座谈判的工作内容；
- (5) 熟悉国际商务谈判中的礼仪禁忌；
- (6) 熟悉签字仪式的主要流程。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过观摩会议、模拟谈判会等方式来进行本部分内容学习。

### 5. 商务宴请礼仪

在商务活动中，以宴请的方式款待宾客是人们交往的重要形式。掌握中西餐基

本的礼仪常识，有助于从容优雅地应对国际商务交际场合。本主题包含中餐礼仪、西餐礼仪、自助餐礼仪和工作餐礼仪等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 了解中餐宴请的尊位确定及位次排序原则；
- (2) 了解茶的一般常识；
- (3) 了解西餐文化；
- (4) 了解咖啡的一般常识。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过中餐餐具、西餐餐具实物练习来进行本部分内容学习。

### (二) 扩展模块

#### 1. 商务出行礼仪

出行总离不开乘车走路，无论是步行、开车、乘坐火车或者飞机，甚至于电梯、住宿，各个出行方式中都包含着一系列的礼仪要求。本主题包含出行礼仪和观看礼仪等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握出行礼仪；
- (2) 掌握观看礼仪。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以以情景剧的方式如创设出行情景让学生进行表演展示来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 国际商务礼仪学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
商务形象礼仪能力素养	在各自商务场合中，干净整洁、形象大方的商务形象能够体现个人较高的礼仪素养，反映商务人士良好的精神面貌和内在气质，是自爱、敬重他人和敬业的表现。	<ul style="list-style-type: none"><li>●了解服饰的意义；</li><li>●理解着装的TPO原则；</li><li>●掌握西装的一般常识；</li><li>●掌握西装套裙的一般常识；</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>●能以优雅的仪态自如应对不同商务场合。</li> </ul>
商务交往礼仪能力素养	在国际商务交往中，面对不同国家和地区的客人，其宗教信仰、文化背景、民族习俗、社会风俗和政治制度等多方面千差万别，在进行国际商务交往时尤其要了解和尊重客方的礼仪风俗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●了解商务拜访的基本礼节；</li> <li>●能遵循尊者优先原则在商务交往场合的运用；</li> <li>●熟悉我国主要贸易伙伴国的商务习俗；</li> <li>●能够恰当进行商务交往。</li> </ul>
商务会议礼仪能力素养	国际商务会议是大型的国际商贸交流场合，无论是组织还是参加会议都必须对国际商务会议礼仪有所认识，对国际商务往来中所需具备的素质有所了解。优秀商务会议礼仪能够创造良好氛围，拉近双方距离，加深理解，促进友谊、推动交易成功。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能够合理安排各种商务会议座次；</li> <li>●熟悉各类参会人员的礼仪规范；</li> <li>●熟悉主座谈判、客座谈判的工作内容；</li> <li>●熟悉国际商务谈判中的礼仪禁忌；</li> <li>●熟悉签字仪式的主要流程。</li> </ul>
商务宴请礼仪能力素养	在商务活动中，以宴请的方式款待宾客是人们交往的重要形式。掌握中西餐基本的礼仪常识，有助于从容优雅地应对国际商务交际场合。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能够合理安排中西餐宴请的尊位确定及位次排序；</li> <li>●能够恰当安排工作餐和自助餐等。</li> </ul>

## （二）学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科国际商务礼仪课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科国际商务礼仪学业质量水平具体要求见表 2。

表 2 高等职业教育专科国际商务礼仪学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能基本理解国际商务礼仪的基本原则
	1-2 能基本以优雅的形象应对不同商务场合
	1-3 能基本遵循尊者优先原则在商务交往场合的运用
	1-4 能基本正确安排商务会议
	1-5 能基本恰当安排宴请
水平一（较高要求）	2-1 能较好正确理解国际商务礼仪的基本原则
	2-2 能较好以优雅的形象自如应对各种不同商务场合
	2-3 能较好正确遵循尊者优先原则在商务交往场合的运用
	2-4 能较好正确安排商务会议
	2-5 能较好正确恰当安排宴请
水平二（一般要求）	3-1 能基本正确遵守出行礼仪
水平二（较高要求）	4-1 能较好正确遵守出行礼仪

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程实践性较强，因此讲授中应注意理论联系实际，通过必要的实践分析、课堂讨论，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解。采用多媒体辅助教学，帮助学生深入理解，加大课堂授课的知识含量。教学内容设置严格遵循“必须、够用”的原则，知识点和技能点力求精练、易懂，实践训练力求贴近生活、具备可操作性。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	30	100
	出勤	10	
	训练成绩	30	
期末考核	期末考查	30	

应注重学生对礼仪的操作和运用能力、在实践中分析问题和解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《国际商务礼仪》，杨丽主编，人民邮电出版社，2018年。

《国际商务礼仪实务》，熊少薇，东北师范大学出版社，2017年。

### 2. 网络资源

超星等

### 3. 其他资源

微课等

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 14. 《商务英语》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	商务英语	制订人	见雨泽
课程类型	国际商务专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	外贸函电	参考课时	52
后续课程	岗前实习	周课时	4
适用对象	国际商务专业学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是国际商务专业的核心课程，它是在学生掌握国际贸易基础理论的基础上，增加了商务情景下商务英语的运用，将语言与专业岗位有机融合，更好的适应了社会的需求，提高学生的英语能力和职业素质，同时该课程与其它专业课程也相辅相成，互为基础，对于基础英语和专业课程起着承上启下的作用，让学生在日后的工作中具有更强的职业竞争优势，更加适应现代社会对复合型专业人才的需求。

#### （二）课程任务

高等职业教育商务英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，旨在培养学生学习商务英语和应用商务英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

本课程本着以学生为中心，充分考虑学生的特点和专业需求，夯实学生现阶段英语基础，掌握针对国际商务业务中所需的专业基础词汇，同时以就业为导向，以“必需，实用，够用”为度，以培养学生的综合能力为本位，以职业实践为核心，以培养高素质的劳动者为目标，以适应当代职业教育和岗位需求的发展与需要。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。商务英语的核心素养主要包括商务谈判能力及外贸应用文写作能力两方面。

##### 1. 商务谈判能力

商务谈判能力是指学生通过商务英语课程的学习，能够以线上或线下的形式与

外商进行口头交流与沟通，通过谈判，敲定合作意向、制定合作计划、签订书面合作协议。

## 2.外贸应用文写作能力

外贸应用文写作能力是指学生能够通过书面交流的形式与外商进行沟通与谈判，并能运用良好的英语表达方式，完成相关文件的撰写和制作。

### (二) 课程目标

通过设定一定的商务场景，以能顺利的完成交易订单为导向，打破传统语言学习流程，真正从实践运用中掌握语言能力；从日常话题课程任务中积累专业词汇，学以致用。通过模拟与实训相结合，正常让学生从电子商务中学会语言，激发学生运用语言完成订单从而实现收益的能力，促使学生提高自主学习的热情。同时注重与国际贸易专业知识的融合，以加强对学生进入外贸行业后的可持续发展能力的培养，以学生职业生涯发展为目标，加强对学生职业能力的培养。为将来从事国际商务工作奠定良好的基础。

## 三、 课程结构

### (一) 课程模块

商务英语课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升商务英语能力的基础，包含认识商务英语、情境口语练习、商务应用文写作、商务谈判与商业推广四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对商务英语的应用，拓展其职业能力的基础，包含商务英语应用拓展和职业发展与能力深造两部分内容。

### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认识商务英语	12
	2	情境口语练习	8
	3	商务应用文写作	12
	4	商务谈判与商业推广	14
	小计		
扩展模块	1	商务英语应用拓展	4
	2	职业发展与能力深造	2
	小计		

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识商务英语

认识商务英语部分是商务英语课程的基础知识，是促使学生把英语与国际贸易结合起来的关键环节。通过了解和认识商务英语，熟悉国际商务物流英文报单识读、填写，识读国际电子商务相关法律法规中涉及的常见词汇知识，熟悉相关行业、情境、词汇等内容，为从事国际商务相关工作打下坚实的基础。

#### 【内容要求】

- (23) 理解商务英语涉及行业与行业趋势潜力，了解相关行业薪资水平；
- (24) 了解商务用语常出现的工作情景；
- (25) 掌握国际贸易基本词汇；
- (26) 掌握产品推介内容核心词汇；
- (27) 掌握国际贸易交易过程中的常用词汇。

#### 【教学提示】

通过图片、视频等形式引入商务英语课程，目的在于在帮助学生认识商务英语的同时激发学生对英语探索的兴趣，全方位培养学生学习多渠道学习英语的能力，通过中英结合的方式教学为学生塑造适当的语言学习氛围。

#### 2. 情境口语练习

国际贸易过程当中，口语是学生必须具备的基本技能。本部分重在向学生展示国际贸易过程中经常出现的口语应用场景，通过语言学习和情境模拟练习，增加学生开口机会，提高学生口语能力。

#### 【内容要求】

- (47) 掌握常用口语句式语法知识；
- (48) 掌握商务洽谈过程中的常用语句；
- (49) 进行情景式分小组洽谈模拟练习；
- (50) 通过线上模拟贸易洽谈沟通。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议为理论与实操相结合的模式，教学过程中，通过视频、语音、图片等形式向学生展示常见商务英语情境，掌握理论的基础上，通过教师鼓励，指导学生大胆开口训练，在实践中加强学生对于商务词汇和术语的掌握，了解熟悉商务活动的过程，并参与其中，可通过录像录音方式记录交流沟通中的语病问题，提

高学生的仪表仪态。

### 3. 商务应用文写作

商务应用文写作是国际商务中的重要组成部分。与外商进行交流时，除了口头交流之外，函件交流也是一种常用的沟通方式。通过本部分的学习，帮助学生认识基本应用文的格式，规范学生函件格式，提高学生书面沟通能力。

#### 【内容要求】

- (33) 认识不同的商务应用文种类；
- (34) 熟悉便条与留言、备忘录、电子邮件、商务信函的应用场景；
- (35) 掌握便条与留言格式及常用语；
- (36) 掌握备忘录格式及常用语；
- (37) 掌握电子邮件格式及常用语；
- (38) 掌握商务信函的格式。

#### 【教学提示】

本部分的教学建议讲训一体，通过不同应用文格式的讲解和学习，掌握基本应用文的书写格式和注意事项。在学生掌握基本应用文后，鼓励学生收集相关资料，完成相关应用文写作，并尝试独立用英文完成应用文的书写。

### 4. 商务谈判与商业推广

商务谈判与商业推广包含英文产品推广、商务会议、商务谈判三部分内容，是国际贸易中必不可少的部分，直接影响订单成交数量。

#### 【内容要求】

- (53) 了解产品推广方式和营销方式；
- (54) 了解广告的媒介与方法；
- (55) 完成有关广告的拓展阅读；
- (56) 掌握广告相关商务表达；
- (57) 熟练掌握产品推介常用语言；
- (58) 熟悉商务谈判语言表达与技巧；
- (59) 熟悉各种付款方式与包装要求；
- (60) 熟练谈判流程和英文表达方式；
- (61) 熟悉谈判过程中的商务礼仪；
- (62) 能够在不同商务情境中与客户沟通，掌握参会常用语言。

#### 【教学提示】

本部分在学生掌握基础词汇、语句和礼仪的基础上，通过重复练习，增加学生的语言谈判能力，增强学生自信，通过情景模拟的方式，鼓励学生用学过的知识完成一个完整的商务谈判。

## （二）扩展模块

### 1. 商务英语应用拓展

商务英语应用拓展部分主要目的在于拓展学生行业视野，熟悉相关商务英语词汇和表达方式，通过相关案例巩固必修部分知识。

#### 【内容要求】

- （15）了解国际商务发展现状；
- （16）了解跨境电子商务发展现状；
- （17）熟悉相关英语词汇，能够进行简单的表达与陈述。

#### 【教学提示】

本部分授课期间，可以通过真实案例的方式，展示国际贸易的发展变化和跨境电子商务的兴起，以案例为媒介，促进学生进行陈述，提高学生英语表达能力。

### 2. 职业发展与能力深造

职业发展与能力深造是在掌握商务英语基础知识的基础上，了解相关的岗位职责，以个人简历和个人职业生涯规划的方式帮助学生完成应聘材料，为学生进入相关岗位做好准备工作。

#### 【内容要求】

- （23）了解国际贸易和跨境电子商务岗位职责；
- （24）了解未来职业发展中应具备的专业知识和语言能力要求；
- （25）完成个人英文简历和个人职业生涯规划。

#### 【教学提示】

本部分重在指导学生完成简历和职业生涯规划，能相对准确的使用英语表达自己观点。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 商务英语学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

商务谈判能力	商务谈判能力是指学生通过商务英语课程的学习，能够以线上或线下的形式与外商进行口头交流与沟通，通过谈判，敲定合作意向、制定合作计划、签订书面合作协议。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉商务谈判基本场景，能够运用英语思维听懂谈判方谈判内容，能够运用专业词汇进行口语谈判；</li> <li>2. 掌握商务谈判礼仪，能够在谈判过程中展示礼仪；</li> <li>3. 能够进行相关产品的商务推广。</li> </ol>
外贸应用文写作能力	外贸应用文写作能力是指学生能够通过书面交流的形式与外商进行沟通与谈判，并能运用良好的英语表达方式，完成相关文件的撰写和制作。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够完整的撰写商务备忘录、留言等信息；</li> <li>2. 能够借助电子邮件与外商进行沟通与交流；</li> <li>3. 能够完成英文函电的简单撰写。</li> </ol>

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科商务英语课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合商务英语学科核心素养，在不同情境中运用熟练刘畅的英语进行沟通交流，并完成商务谈判的能力。具体表述见表 2。

水平一：能够理解外商语言表达，交流过程中完成产品推广，注重国际商务礼仪细节，同时能够进行简单的书面交流与沟通。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，在理解外商口语交流内容和书面交流内容的基础上，进一步了解拓展应用场景和职业深造前景。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
<p>1-1 [商务谈判能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉商务谈判基本场景，能够运用英语思维听懂谈判方谈判内容，获取关键信息；</li> <li>2. 掌握商务谈判礼仪，能够在谈判过程中展示礼仪；</li> <li>3. 能够进行相关产品的商务推广。</li> </ol>	<p>2-1 [商务谈判能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉商务谈判基本场景，能够运用英语思维听懂谈判方谈判内容，能够运用专业词汇进行口语谈判；</li> <li>2. 掌握商务谈判礼仪，能够在谈判过程中展示礼仪；</li> <li>3. 能够运用熟练的英语完成相关产品的商务推广。</li> </ol>
<p>1-2 [外贸应用文写作能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够完整的撰写商务备忘录、留言等信息，语句基本正确；</li> <li>2. 能够借助电子邮件与外商进行沟通与交流，语句基本正确；</li> <li>3. 能够完成英文函电的简单撰写。</li> </ol>	<p>2-2 [外贸应用文写作能力]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够完整的撰写商务备忘录、留言等信息，表达清楚，格式恰当；</li> <li>2. 能够借助电子邮件与外商进行沟通与交流，表达清楚，格式恰当；</li> <li>3. 能够完成英文函电的简单撰写，逻辑、关联性强。</li> </ol>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本着“学用结合、学以致用”的教学理念，在教学上采用“场景教学”与专项技能训练相结合的方法，以学训一体、职场体验为主要形式，通过模拟仿真训练、实训操作等方式，在训练业务能力的同时，提高学生的英文能力，真正解决学生在未来工作中可能遇到的语言关难题。以技能训练任务为载体，采用任务驱动、项目导向的教学模式，融教、学、做为一体。课堂组织形式上采取分组合作小组竞争的教学方式，学生以团队的方式进行线上实践、案例讨论和介绍编写，在模拟完成订单的过程中学习商务英语，提升英语能力。教学中根据实际需要可以采用电子工作手册、联网实操、网络教学等各种先进的教学手段，充分利用现代化信息技术，提高教学效果。灵活应用内容依托式教学、探究式教学、任务教学法、案例教学法、情景设置法等，引导学生最大限度地参与学习全过程。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

#### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。

#### 2.网络资源

国家职业教育教学资源库、院级精品课程《物流市场营销》等。

#### 3.其他资源

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>、微课

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，完成学校安排的教学任务，保证教

学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

# 15. 《国际结算》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	国际结算	制订人	张成成
课程类型	专业群方向课 B（跨境运营方向）	审定人	庄明星
先修课程	跨境电子商务视觉设计	参考课时	26
后续课程	毕业设计	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《国际结算》课程是互联网商贸专业群职业训练模块的一门专业群方向课程，在人才培养目标中处于核心地位，是专业培养方案中的职业核心能力课程。根据国际贸易专业相关的应聘应岗能力的要求，本课程承载着学生对从事国际贸易工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力以及良好职业素养的形成。

### （二）课程任务

通过本课程的学习，要求学生掌握国际结算的基本理论和基本业务知识，学会各种结算方式的基本操作程序，能在企业经济业务中应用票据、单据和其他结算方法；掌握从事外汇结算业务所必备的国际结算的基本原理和基础业务识，使其金融业务知识结构更为完备，达到进出口从业人员的相关要求；激发学生的学习兴趣；强化职业意识，提升对职业的热爱和激情；培养职业习惯，提升就业素质。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观，必备品格和关键能力。国际结算课程学科核心素养主要包括信息意识、运算能力、全球意识两个方面。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，使学生熟悉国际结算基本原理，能在企业经济业务中应用票据、单据和其他结算工具和方法，熟悉国际结算的内容和程序，达到进出口从业人员的相关要求，培养学生诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风。

### 1. 知识目标

- （1）了解国际结算原理和票据使用、开立的具体要求和方法；
- （2）熟悉汇票、支票和本票等票据的记载内容；
- （3）熟悉有关票据的使用法规和制度；
- （4）能初步应用汇款、托收等方法完成结算；
- （5）熟悉和学会开立和使用信用证业务，熟悉信用证有关内容；
- （6）熟悉银行保函内容及有关业务；
- （7）熟悉国际结算中使用的有关单据如发票、保险单等；
- （8）了解和熟悉有关外汇管理的法规条例；
- （9）初步学会外汇的兑换及汇率的表示方法。

### 2. 能力目标：

通过讲训一体的课堂学习，使学生获得较强的实践动手能力，使学生具备必要的基本知识，具有一定的查阅图书资料进行自学、分析问题、提出问题的能力。使学生经历基本的外贸工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。

### 3. 素质目标：

通过实践与理论相结合的方式，培养学生制单方面的综合能力和解决问题的能力，提高其专业素质，为将来从事国际贸易单证相关工作奠定良好的基础。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

国际结算课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含介绍国际结算导论与国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、信用证业务：申请开证和开证、信用证业务：通知和审核信用证、信用证业务：申请改证和改证、信用证业务：制作或办理结汇单据、信用证业务：审单和不符单据处理、银行保函业务九部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含国际保理业务、福费廷业务内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时	
基础 模块	1	国际结算导论与国际票据业务	4	
	2	国际汇款业务	2	
	3	国际托收业务	2	
	4	信用证业务：申请开证和开证	3	
	5	信用证业务：通知和审核信用证	3	
	6	信用证业务：申请改证和改证	2	
	7	信用证业务：制作或办理结汇单据	2	
	8	信用证业务：审单和不符单据处理	2	
	9	银行保函业务	2	
	小计			22
拓展 模块	1	国际保理业务	2	
	2	福费廷业务	2	
	小计			4
	总学时			26

## 四、 课程内容

### （一）基础模块：

#### 1、国际结算导论与国际票据业务

本课题包括票据概述、汇票等内容。

#### 【内容要求】

- （1）票据概述要求了解票据原理, 有票据的概念、特性和票据行为
- （2）汇票要求了解汇票定义、要项、种类及汇票当事人的权利和责任

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2. 国际汇款业务

本课题包括进口商填写境外汇款申请书和办理申请汇款手续、汇出行办理汇出汇款手续等内容。

#### 【内容要求】

- （1）进口商填写境外汇款申请书和办理申请汇款手续要求能以汇款人身份，根据外贸合同填制境外汇款申请书并办理申请汇款手续。
- （2）汇出行办理汇出汇款手续要求能以汇出行身份，根据境外汇款申请书制作

MT103、MT202 报文并办理汇出汇款手续；能以汇入行身份，根据 MT103、MT202 报文办理汇入汇款手续。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

3. 国际托收业务

本课题包括出口商制作跟单托收委托书和托收汇票、托收行制作跟单托收指示、办理托收业务等内容。

**【内容要求】**

(1) 出口商制作跟单托收委托书和托收汇票要求能以委托人身份，制作跟单托收委托书和托收汇票，办理托收申请操作

(2) 托收行制作跟单托收指示，办理托收业务要求能以托收行身份，制作跟单托收指示，办理托收操作；能以代收行身份，制作进口代收单据通知书、MT400 或 MT412 报文，办理代收操作

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

4. 信用证业务：申请开证和开证

本课题包括进口商填写开证申请书和办理申请开证手续等内容。

**【内容要求】**

(1) 进口商填写开证申请书和办理申请开证手续要求能以开证申请人身份，根据外贸合同填制开证申请书并办理申请开证手续；能以开证行身份，根据开证申请书制作信用证 MT700 报文并办理开证手续

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

5. 信用证业务：通知和审核信用证

本课题包括通知行制作信用证通知书并办理信用证通知手续等内容。

**【内容要求】**

(1) 通知行制作信用证通知书并办理信用证通知手续要求能以通知行身份，根据信用证制作信用证通知书，并办理信用证通知手续；能以受益人身份，根据合同审核信用证，找出不合理条款并提出修改意见；掌握信用证通知书内容、审证依据、审证步骤和审证要点

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 6. 信用证业务：申请改证和改证

本课题包括开证申请人申请修改信用证等内容。

##### 【内容要求】

(1) 开证申请人申请修改信用证要求，能以开证申请人身份，制作信用证修改申请书给开证行；能以开证行身份，根据信用证修改申请书，制作 MT707 报文；能以通知行身份，制作修改通知书，通知受益人。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 7. 信用证业务：制作或办理结汇单据

本课题包括制作商业发票和装箱单、制作订舱委托书，办理海运提单等内容。

##### 【内容要求】

(1) 制作商业发票和装箱单要求掌握出口制单的依据和工作要求；掌握商业发票、装箱单、原产地证、运输单据、保险单据、汇票等主要结汇单据相关知识

(2) 制作订舱委托书，办理海运提单要求熟悉装运通知、受益人证明、船龄证明、船籍和航程证明等内容

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 8. 信用证业务：审单和不符单据处理

本课题包括审核结汇单据、处理不符点等内容。

##### 【内容要求】

(1) 审核结汇单据要求掌握审单的原则、步骤和要求；熟悉汇票、发票、海运提单等单据的审核要点。

(2) 处理不符点要求熟悉不符点单据的处理办法；熟悉审单相关的 UCP600 和 ISBP745 条款。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 9. 银行保函业务

本课题包括基本栏目、保函金额等内容。

##### 【内容要求】

(1) 基本栏目要求

(2) 保函金额要求

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

**(二) 拓展模块**

1. 国际保理业务

本课题包括信用销售控制等内容。

**【内容要求】**

(1) 信用销售控制要求掌握国际保理业务的含义、功能与特性；握双保理商保理型式的业务流程及应用；理解国际保理业务中的基本当事人、国际保理业务类型；了解国际保理的好处与适用范围；了解《国际保付代理惯例规则》

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

2. 福费廷业务

本课题包括福费廷业务概述等内容。

**【内容要求】**

(1) 福费廷业务概述要求了解福费廷业务的产生与发展、福费廷业务的特点；熟练掌握福费廷业务与国际保理业务之间的异同；熟悉福费廷业务的运作程序；掌握福费廷业务的成本构成

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 五、 学业质量

**(一) 学业质量内涵**

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生

剧本基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生完全具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。

水平二：围绕拓展模块描述血液质量要求除了基本的职场工作能力外还具备电商岗位职业技能进阶的能力。

## （二）学业质量水平

国际结算操作学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 1。

水平一：掌握基础模块的国际结算操作基本知识和基本技能，采用“案例教学+实例训练”等教学方法。

水平二：在水平一的基础上，创造条件让学生参与企业项目运营，通过团队化、项目化、协作化的实现，让学生在真实情境中学习并掌握国际结算所需要的能力。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

### 1. 教学模式

结合高职培养目标的定位，以突出职业能力培养为宗旨，将“工学结合”的思想落实到教学模式的设计与实施中，构建符合职业教育特点的“任务驱动”、“项目导向”等行动导向的教学模式，融“教、学、做”为一体。教学中，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。教学中，应往重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果。教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，避免满堂灌的传统教学方式，让学生在完成教师设计的训练活动中，既学会国际结算业务处理必须具备的知识，又练就各项基本技能。教学中，教师应积极引导提升职业素养，培养学生诚实守信、严谨踏实、认真负责、一丝不苟的良好品格与工作态度。

### 2. 教学方法

除采用基本的教学方法外，针对不同的教学内容，灵活地采用以下方法组织教学：

#### （1）案例教学法

每一项目的教学内容由经过精心设计的案例导入，然后就案例提出相关的问题，将教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。。案例教学中，把学生作为教学活动的主体，一切围绕学生如何完成工作任务这个中心，实现教与学的双向互动，从而提高学习效率，培养学生的自主学习能力，提高学生分析问题和解

决实际问题的能力，形成学生自主学习、合作学习、探索性学习的开放型的学习氛围，达到预期的实训效果。

## (2) 实践教学法

实践教学法是一种将知识与能力、知识与实践紧密结合的教学方法，其目的在于培养学生的实践操作技能和解决实际问题的能力。我们用工作任务来引领会计理论，突出实践能力培养，体现基于外贸业务单证员职业岗位分析和具体工作过程的课程设计理念，以真实工作任务为载体组织实践教学的内容。弥补了传统课程重理论、轻实践的缺陷。

## (二) 考核评价建议

### 1. 学生学业考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段性评价、过程性评价与目标评价相结合的评价模式。以定量方式呈现评价结果，课程总成绩由平时考核（40%）、过程性考核（30%）和期末闭卷综合考核（40%）三部分构成。平时考核包括课堂出勤、听课态度、课堂提问、平时作业，每项占10%。过程性考核包括项目综合能力测试、小组任务表现等。期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教师教学考核评价建议

按照学院相关规定进行。

## (三) 学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

教材应尽量选用一是内容丰富、深入浅出、通俗易懂；二是应用性强，突出实用性和操作性，各章均附有教学目标、关键词以及综合练习题，多数章节中附有大量案例及评述，便于读者理解、掌握各章的重点知识和基本技能，具有广泛的适用范围；三是图文并茂，既有图表，又有案例，易于学习者理解和接受。因此，本教材适合高等院校相关专业的学生使用，也适合进出口企业、银行国际结算相关部门的专业人员使用。

参考资料：

《国际结算》，王利华主编，上海财经大学出版社，2016年。

《国际结算》，蒋继涛主编，中国铁道出版社，2017年。

### 2. 网络资源

《电子商务》、《外贸单证实务》院级精品课程可以为该课程的授课提供丰富的教学资源；《外贸跟单实务》、《国际贸易理论与实务》2门正在建设的精品资源共享

课资源均为该课程的共享资源。

### 3. 其他资源

授课过程中可以参考的相似教学网站：

课程名称	所属学校	网址
进出口业务	浙江经贸技术学院	<a href="http://jpkc.zjiet.edu.cn/hexin/jckyw/kcms-2.htm">http://jpkc.zjiet.edu.cn/hexin/jckyw/kcms-2.htm</a>

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要为国际商务相关专业毕业，具备国际商务方面的知识储备，具有坚实的国际商务实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备国际商务方面的工作经验，具备国际商务相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 16. 《跨境电子商务数据分析与应用》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	跨境电子商务数据分析与应用	制订人	王蕾
课程类型	专业群方向课 B（跨境运营方向）	审定人	庄明星
先修课程	跨境电子商务基础	参考课时	26
后续课程	跨境电子商务营销策划	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《跨境电子商务数据分析与应用》课程是互联网商贸专业群专业群方向课 B（跨境运营方向），主要面向跨境电子商务运营过程中网店数据化分析等岗位，使学生了解流量、成交转化率和客单价等店铺数据，学会基础的数据分析与应用方法，从点滴开始，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式提升自己的网店运营能力，提高店铺产出。为接下来的跟岗实习、顶岗实习及个人跨境电商创业打下良好的基础。同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为个人职业素养的提升奠定基础。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家跨境电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对跨境电子商务数据分析与应用学科

核心素养的培养需求，满足跨境电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术。课程内容主要包括跨境网上店铺主营商品的选择、跨境网店流量结构分析、客单价分析、数据优化、动态评分解读、客户服务数据分析、网店利润分析等模块。在课程授课形式上，利用软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。按照工作过程循序渐进的学习知识，考察学生的职业素养、技术技能水平和创新创业能力，培养学生规范、高效率、高质量的跨境网店运营与推广能力。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科跨境电子商务数据分析与应用课程学科核心素养主要包括跨境电子商务数据提取能力、跨境电子商务数据分析能力两个方面。

#### 1. 跨境电子商务数据提取能力

跨境电子商务数据提取能力主要是指学生可以掌握跨境电子商务主营商品的数据化选品技巧。了解网店流量的构成，掌握网店客单价分析方法。合理把握并提取网店运营推广实施的数据。熟练掌握网店运营、产品管理、站内外活动推广等各个模块的数据提取的操作流程，并将所学技能创造性地运用到各个典型平台中。

#### 2. 跨境电子商务数据分析能力

跨境电子商务数据分析能力是指学生通过讲训一体的课堂学习，获得较强的实践动手能力，使学生具备必要的基本知识，具有一定的查阅图书资料进行自学、分析问题、提出问题的能力。使学生经历基本的数据化网店运营工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。

### （二）课程目标

高等职业教育专科跨境电子商务数据分析与应用课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的跨境电子商务数据分析与应用素养和跨境电子商务数据分析与应用数据化运营应用能力得到全面提升。

通过完成以跨境电子商务数据分析与应用项目为载体的工作任务，使学生掌握跨境电子商务数据分析与应用的理论知识，较好的理解跨境电子商务数据分析与应用的技巧；使学生能够对网店选品、网店流量、网店客单价、数据优化、客户服务数据分析等环节进行操作，从环节入手完善网店的综合运营推广工作。通过流程的

操作及学习，学生有能力适应跨境电子商务数据分析与应用的运营及推广工作。为学生以后更深入的从事跨境电子商务数据分析与应用工作奠定良好的基础。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

跨境电子商务数据分析与应用课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其跨境电子商务数据分析与应用素养的基础，包含分析网店流量结构、分析网店产品成交转化率、分析网店客单价、数据优化、分析网店利润数据五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对网店数据化运营的理解，拓展其职业能力的基础，包含解读跨境电子商务动态评分等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	分析跨境电商网店流量结构	4
	2	分析跨境电商网店产品成交转化率	4
	3	分析跨境电商网店客单价	4
	4	跨境电商网店数据分析	4
	5	分析跨境电商网店利润数据	6
			小计
扩展 模块	1	解读跨境电子商务动态评分	4
			小计
<b>总 学 时</b>			<b>26</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 分析跨境电商网店流量结构

分析跨境电商网店流量结构是网店数据化运营的基础操作，通过学习了解跨境电商网店的流量构成，分析跨境电商网店流量结构过程中，本单元主要包括分析淘宝网流量来源并分析网店引流渠道及工具。

#### 【内容要求】

- (1) 了解常见的跨境电商数据分析指标；
- (2) 熟悉常见跨境电商数据分析指标的计算公式；
- (3) 能够使用数据分析指标进行简单的跨境电商产品分析；
- (4) 认识跨境电商网店初期引流渠道；
- (5) 了解跨境电商网店引流渠道时注意点；
- (6) 能够运用各类引流渠道提升跨境电商网店流量；

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

了解常见的数据分析指标，可以结合上网收集有关跨境电商网店运营效果的任务，让学生主动搜索和查阅跨境电商网店运营数据及相关信息，形成自己的认识，并对比不同跨境电商网店运营成效，分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

学习常见数据分析指标的计算公式，指导学生合理使用关于公式和函数的使用，可通过在数据魔方中提取流量数据信息等案例，分析、演示并使学生动手实践按指定要求对数据进行粘贴，使用公式和函数统计流量来源等信息，灵活运用公式和函数处理电子表格中的数据等操作。

使用数据分析指标进行简单的产品分析，可通过制作流量报表分析图表，分析、演示并使学生动手实践快速创建图表，调整已创建好的图表中的数据，更换图表布局，对图表进行格式化处理等操作。

#### 2. 分析跨境电商网店产品成交转化率

分析跨境电商网店产品成交转化率，主要是根据各种数据分析模型，分析跨境电商网店产品成交的转化情况，分析跨境电商网店销冠产品和留置产品，了解产品促销主要手段。本单元主要学习解读成交转化漏斗模型、分析客户成交量、优化影响宝贝成交的因素。

#### 【内容要求】

- (1) 认识跨境电商成交转化率；
- (2) 了解跨境电商成交转换率的漏斗模型；
- (3) 熟悉跨境电商效果图与 SKU；
- (4) 掌握跨境电商细节图与售后保障填写技巧；
- (5) 认识影响跨境电商网店宝贝成交的因素；
- (6) 了解优化影响宝贝成交的因素；
- (7) 能够根据分析优化影响宝贝成交的因素。

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

解读成交转化漏斗模型，根据速卖通网店铺提取的数据，结合自己平时的购物体验，总结商品运营过程中的小技巧，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

分析客户成交量，了解国内跨境电子商务平台基本特性，看懂阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等跨境电子商务平台客户成交量的数据分析，任意选择一个企业进行说明，整理成一个简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

优化影响宝贝成交的因素，会开优化跨境电商网店产品，学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试优化宝贝，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

### 3. 分析跨境电商网店客单价

跨境电商网店客单价对于一个跨境电商网店来讲是至关重要的。客单价代表着每一个顾客平均购买商品的金额，它不仅仅是指店铺所出售商品的市场价格，同样受人均购买笔数的影响。那么店铺客单价怎么算？本单元主要包括认识客单价、利用爆款宝贝提升客单价、利用网店优势提升客单价、挖掘客户的购买能力几个部分。

### 【内容要求】

- (1) 认识跨境电商网店客单价的定义及公式；
- (2) 能够分析影响跨境电商网店客单价的因素；
- (3) 认识跨境电商网店爆款；
- (4) 了解跨境电商网店爆款的选择；
- (5) 了解跨境电商网店爆款优化和推广的工具；
- (6) 能够选择爆款宝贝；
- (7) 了解跨境电商网店宝贝客单价的提升方法；
- (8) 了解跨境电商网店客户关系维护得方法。

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

认识跨境电商网店客单价，让学生了解客单价是什么？买家的平均成交金额，成交金额/成交人数，一般以一个月为周期计算。学生利用工具进行分析：销售收入=购买人数\*客单价，所有活动只有两个目的，吸引更多买家，让买家多消费，就是提

高客单价，客单价对我们策划活动有直接的指导意义。

利用跨境电商网店爆款宝贝提升客单价，通过案例分析让学生真正能够充分把握消费者需求，结合购物的心理和产品的功能性，深入了解产品研发思路，并巧妙组合的陈列。

利用跨境电商网店优势提升客单价，掌握网站转化率基本原理，分析拼多多、贝店、兴盛优选这四个社交电子商务平台的特点，撰写分析报告，通过学习平台或其他渠道分享。

#### 4. 数据优化

数据优化是跨境电子商务网店数据化运营中的重要一环，本单元主要讲解什么 SEO 的解读、宝贝标题的优化、商品上下架时间的优化。

##### 【内容要求】

- (1) 认识跨境电子商务数据优化；
- (2) 了解影响跨境电子商务网店宝贝排名的因素；
- (3) 能够找出影响跨境电子商务网店宝贝排名的因素；
- (4) 认识跨境电子商务网店标题的关键词；
- (5) 了解跨境电子商务网店宝贝标题的制定的方法；
- (6) 能够跨境电子商务网店合理的对宝贝标题进行制定；
- (7) 掌握跨境电子商务网店商品上下架原则；
- (8) 了解跨境电子商务网店商品上下架的时间规则；

##### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

数据解读，通过解读数据算法，让学生了解数据分析和计算方法，合理使用数据数据，通过分析个人店铺运营情况，通过学习平台或其他渠道分享。

跨境电子商务网店宝贝标题的优化，举例讲解，夏季女装连衣裙，“连衣裙”本身这个关键词属于热门关键词，流量很大，但是对于新卖家来说却很难达到，如何在前面和后面加入别的关键词，分析淘宝首页的关键词搜索输入框有些什么入手，撰写分析报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

跨境电子商务网店商品上下架时间的优化，通过数据分析，上架时间的选择能够直接影响到搜索宝贝关键字的排名。宝贝上架都是按天数来计算的（分为 7 天和 14 天两个选择），因此，宝贝下架的最佳时间也就是宝贝上架的最佳时间，宝贝下架之前的数小时内，如果宝贝能够获得很好的关键字搜索排名，同时在这段时间内，浏览宝贝的买家数量最多，则这段时间就是宝贝下架的最佳时间。

#### 5. 分析跨境电商网店利润数据

跨境电子商务网店网店利润是网店得以运行的保障，分析跨境电子商务网店网店利润数据有助于了解网店利润来源，提升利润空间，本单元主要讲解影响跨境电子商务网店盈利的因素、跨境电子商务网店网店利润的预测与分析。

### 【内容要求】

- (1) 认识跨境电子商务网店利润与利润率的定义
- (2) 了解跨境电子商务网店网店利润与利润率的计算公式
- (3) 了解电子商务网店网店宝贝成本、推广成本、固定成本等概念
- (4) 认识跨境电子商务网店利润的预测与分析
- (5) 了解跨境电子商务网店减少推广成本和固定成本增加利润的计算方法

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

讲解影响跨境电子商务网店盈利的因素，我们需要通过数据说话，通过数据观察市场情况，分析自身的优劣势，观察自身优势能否在市场占到一席之地。

跨境电子商务网店利润的预测与分析，合理使用工具图表预测通过对数据源的分析，根据数据源创建预测图表，直接利用网店已知的各项总成本对店铺未来几个月的总成本进行预测，直观地根据预测的数据结果分析店铺的盈利情况。

## （二）扩展模块

### 1. 解读跨境电子商务动态评分

速卖通卖家应该都知道动态评分的重要性，只有店铺综合评分全线飘红的商家才是客户购买产生信任的消费保障，动态评分就是每个店铺店铺综合指数。

本单元包括认识跨境电子商务动态评分、掌握提升跨境电子商务动态评分的方法两个方面。

### 【内容要求】

- (1) 认识跨境电子商务动态动态评分的定义
- (2) 了解跨境电子商务动态动态评分的重要性
- (3) 能够正确认识跨境电子商务动态动态评分对网店的影响
- (4) 了解预期跨境电子商务动态动态评分的计算
- (5) 能够运用所学知识提升跨境电子商务网店动态动态评分

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

认识跨境电子商务动态动态评分的定义，可以从了解跨境电子商务动态动态评

分的重要性入手，能够正确认识跨境电子商务动态动态评分对网店的影响，通过跨境电子商务动态动态评分计算公式，了解预期跨境电子商务动态动态评分的计算，从而掌握网店动态评分的方法，能够运用所学知识提升网店跨境电子商务动态动态评分。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 跨境电子商务数据分析与应用学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
跨境电子商务数据提取能力	跨境电子商务数据提取能力主要是指生可以掌握网店主营商品的数据化选品技。了解网店流量的构成，掌握网店客单价析方法。合理把握并提取网店运营推广实的数据。熟练掌握网店运营、产品管理、内外活动推广等各个模块的数据提取的操作流程，并将所学技能创造性地运用到各个型平台中。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解跨境电子商务网店流量的成，掌握网店客 单价分析方法；</li> <li>2. 掌握跨境电子商务网店主营商品数据化选品技巧，能提取有效数据进行析；</li> <li>3. 通过1+X跨境电子商务网店运营广实训平台，熟练操作网店运营推广各个环节。</li> </ol>
跨境电子商务数据分析能力	跨境电子商务数据分析能力是指学生通过讲训一体的课堂学习，获得较强的实践动手能力，使学生具备必要的基本知识，具有一定的查阅图书资料进行自学、分析问题、提出问题的能力。使学生经历基本的数据化网店运营工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合理把握跨境电子商务网店运营推广实施的技 巧与方法；</li> <li>2. 熟练掌握跨境电子商务网店运营、产品管理、站 内外活动推广等各个块的操作流程，并将所学技能创造性地用到各个典型平台中。</li> </ol>

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科跨境电子商务数据分析与应用课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跨境电子商务数据分析与应用学科核心素养，在不同

复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的跨境电子商务数据分析与应用基本知识和基本技能，对跨境电子商务数据分析与应用发展与应用有一定的了解，能进行最基本的数据化操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用数据分析与应用知识较好地支持专业学习，对于跨境电子商务数据分析与应用技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
<p>1-1 [跨境电子商务数据提取能力]</p> <p>1. 了解跨境电子商务流量的构成，熟悉网店客单价分析方法；</p> <p>2. 了解跨境电子商务网店主营商品的数据化产品技巧，能提取有效数据并进行简单分析；</p> <p>3. 通过1+X网店运营推广实训平台，能够操作跨境电子商务网店运营推广各个环节。</p>	<p>2-1 [跨境电子商务数据提取能力]</p> <p>1. 了解跨境电子商务网店流量的构成，掌握网客单价分析方法；</p> <p>2. 掌握跨境电子商务网店主营商品的数据化产品技巧，能提取有效数据进行分析；</p> <p>3. 通过1+X网店运营推广实训平台，熟练操作跨境电子商务网店运营推广各个环节。</p>
<p>1-2 [跨境电子商务数据分析能力]</p> <p>1. 合理分析跨境电子商务网店运营推广实的技巧与方法；能进行对比分析；</p> <p>2. 了解跨境电子商务网店运营、产品管理、；</p> <p>内外活动推广等各个模块的操作流程，并将所技能创 迁移地运用到各个典型平台中。</p>	<p>2-2 [跨境电子商务数据分析能力]</p> <p>1. 合理把握跨境电子商务网店运营推广实的技巧与方法；能针对数据情况提出合理化建</p> <p>2. 熟练掌握跨境电子商务网店运营、产品管理、站内活动推广等各个模块的操作流程，并将所学技能创造性地运用到各个典型平台中。</p>

## 六、 课程实施

### (一) 教学建议

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。教学过程中，要从

高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则。教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。重视习题的安排和习题的选择。督促学生及时、独立完成课外作业，重视对学生学习方法的指导。教学中注重现代化教学手段的应用。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、任务书（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

《跨境电子商务数据分析与应用》，邵贵平，人民邮电出版社，2018年。

### 2.网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/>；1+X 跨境电子商务推广平台

### 3.其他资源

跨境电子商务等电子商务关键环节视频、微课等

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 17. 《跨境电子商务视觉设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	跨境电子商务视觉设计	制订人	李新艳
课程类型	专业群方向课 B（跨境运营方向）	审定人	庄明星
先修课程	跨境电子商务基础	参考课时	24
后续课程	跨境电子商务数据分析与应用	周课时	2
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

跨境电子商务视觉设计课程是互联网商贸专业群专业群方向课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商视觉设计人才。通过本课程的学习，学生能理解跨境电商视觉设计的基本概念、基本原则、方法，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商平台视觉设计规范，具备跨境店铺视觉设计、跨境店铺运营管理等业务能力，同时，课程要与 1+X 内容衔接，积极对接技能大赛，进行课程思政和专创融合。为互联网商贸专业群学生以后实际工作提供坚实的跨境电商视觉设计操作技能。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对跨境电子商务视觉设计课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用跨境电商视觉设计技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科跨境电子商务视觉设计课程学科核心素养主要包括视觉审美能力、社会责任意识两个方面。

##### 1. 视觉审美能力

视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力，能够具有创

造设计美好事物的能力，有完善改进相关设计对象，并优化其变得更完善、更美好的能力。

## 2. 社会责任意识

社会责任意识是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

## （二）课程目标

高等职业教育跨境电子商务视觉设计课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的视觉审美能力和社会责任意识得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用跨境电商视觉设计知识制作图片，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

# 三、课程结构

根据高等职业教育专科跨境电子商务视觉设计课程目标，确定课程结构与学时安排。

## （一）课程模块

跨境电子商务视觉设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其视觉审美能力的基础，主要包含图片拍摄、图片处理、短视频编辑三部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化对跨境电商视觉设计相关知识的理解，拓展其职业能力的基础，包含移动端短视频的后期制作等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

## （二）学时安排

基础模块建议学时为 20 学时，拓展模块建议学时为 4 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	拍摄产品图片	6
	2	处理产品图片	6
	3	编辑产品短视频	8
	小计		20
扩展 模块	1	短视频的后期制作	4
	小计		4
总 学 时			24

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 拍摄产品图片

拍摄产品图片是跨境电子商务视觉设计课程中的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。本主题包含了解拍摄器材、拍摄准备、拍摄图片等内容。

#### 【内容要求】

- （1）了解商品拍摄的工具；
- （2）掌握拍摄商品的方法；
- （3）能够根据产品特点进行产品拍摄。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

在教学过程中，可通过优秀产品图片的素材图片案例，引导学生在实施过程中掌握拍摄商品的基本方法、了解商品拍摄的基本工具，根据产品特点进行产品拍摄等内容的教学。

#### 2. 处理产品图片

处理产品图片是跨境电子商务视觉设计课程中的重要组成部分，广泛应用于人们处理、美化图片。本主题包含图片的基本美化、图片的图形处理、图片的文字设置等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握创建和编辑各选区，以及对选区的一些基本操作和方法；
- (2) 掌握图层的使用方法；
- (3) 掌握文字工具组工具的使用方法；
- (4) 掌握各种滤镜的使用方法与使用技巧；
- (5) 掌握图像绘制与处理的基本方法与基本技巧，能对一些常见的图像问题进行处理。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

教学实施过程中可以通过制作图片等实操过程，进一步实施 Photoshop 软件中图层的使用方法、创建和应用图层组、图层样式、创建文字变形、段落文字和艺术文字等内容的教学。

### 3. 编辑产品短视频

编辑产品短视频是跨境电子商务视觉设计课程中的重要组成部分，广泛应用于人们处理、编辑短视频，进行产品宣传。本主题包含短视频制作的方式与方法、短视频拍摄的注意事项等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解短视频制作的方式方法；
- (2) 掌握短视频拍摄的注意事项；
- (3) 掌握素材查看、新建序列、添加素材到轨道、工作区布局、保存项目、导入字幕、交叉溶解过渡、导出媒体；

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

通过短视频的类别、特点，摄像机的种类、功能与使用技巧，场景、景别、角度、视点、镜头运动、构图、影像、声音、剪辑等。通过分析热门短视频，带领学生充分了解短视频制作的前期准备，学习短视频制作团队的组建，使他们可以分小组完成短视频制作团队搭建。采用案例法使学生能够合理组接拍摄的镜头，搭配字幕、音乐，设置视频明度，制作出美观的产品视频。

### (二) 扩展模块

#### 短视频的后期制作

短视频的后期制作是跨境电子商务视觉设计课程中的拓展组成部分，广泛应

用于人们处理、编辑短视频，进行产品宣传。本主题包含移动端短视频的后期制作，PC端短视频的后期制作等内容。

### 【内容要求】

(1) 使用“爱剪辑”制作创意特效视频、使用“快剪辑”制作商品短视频、使用会声会影制作宣传片片头；

(2) 使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频、使用 Video Editor 快速处理视频；

(3) 使用“蕉片”App 编辑视频、VUE App 修剪视频、“小影”App 一键生成主题视频、“巧影”App 多层编辑视频、“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕；

(4) “乐秀”App 制作照片音乐卡点视频、InShot App 美化与修饰视频、“简影”App 制作电子相册、Bger App 制作节日促销视频。

### 【教学提示】

采用讲授法和案例法与实际操作演示相结合，使学生掌握并熟练使用移动端 app 及 PC 端软件编辑功能，制作短视频。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 跨境电子商务视觉设计学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
视觉审美能力	视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力，能够具有创造设计美好事物的能力，有完善改进相关设计对象，并优化其变得更完善、更美好的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对工作及学习中的事物具有审美能力；</li> <li>● 能够具有创造设计美好事物的能力；</li> <li>● 能够根据审美完善、改进现有事物。</li> </ul>
社会责任意识	社会责任意识是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网络安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>

	效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。	
--	--	--

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科跨境电子商务视觉设计课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跨境电子商务视觉设计学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的跨境电子商务视觉设计基本知识和基本技能，对跨境电子商务视觉设计技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具软件完成基本的短视频设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用短视频设计技术较好地支持专业学习，对于短视频制作技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [视觉审美能力] ● 对工作及学习中的事物具有审美能力； ● 能够具有创造设计美好事物的能力； ● 能够根据审美完善、改进现有事物。	2-1 [视觉审美能力] ● 有较强的审美能力； ● 能够根据任务目标要求，改进，并完善现有事物； ● 具有较强的创新创意意识；
1-2 [社会责任意识] ● 了解相关法律法规并自觉遵守； ● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为； ● 具备网路安全意识和相关防护能力； ● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。	2-2 [社会责任意识] ● 熟悉相关法律法规并自觉遵守； ● 熟悉伦理道德准则，规范日常信息行为； ● 具备较强的网路安全意识和相关防护能力； ● 有较强的敏锐感，能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工

学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

### 1. 教学条件

#### (1) 课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

#### (2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

### 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

### 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

## (二) 考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控，改变单一的总结性评价方法，采用过程性考核、终结性考核相结合的评价方法。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。

过程考核的主要形式包括出勤记录、课堂讨论、回答问题、实训任务完成情况、阶段测试等，采取学生自评、学生互评、教师综合评定和校外评价相结合的多元评价方式。终结性考核为期末综合考试，主要考核学生对文案的策划与写作、新媒体运营的方法等综合知识的掌握情况。终结性考核为期末闭卷考试，占总成绩的40%。

### 2. 教学效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和教学效果有效监控。通过学期末学生对教师教学满意度评价、教师对行业趋势理论学习、企业教学培训考核、教师互相评价相结合的教师教学水平提升和教学过程控制评价方法。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《跨境电商视觉设计与营销》，“跨境电商 B2B 数据运营”1 X 职业技能等级证书配套教材编委会，电子工业出版社。

#### 2. 网络资源

使用国家级或省级相关专业教学资源库，为教师教学和学生提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

#### 3. 其他资源

跨境电子商务视觉设计相关微课视频。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 18. 《职业素养与拓展训练》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业素养与拓展训练	制订人	宋世琳
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等	参考课时	28
后续课程	职业体验实习等	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《职业素养与拓展训练》是互联网商贸专业群实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群

企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

## （二）课程任务

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。

课程教学时注重面向与互联网商贸专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程学科核心素养主要包括工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四个方面。

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。

#### 2. 诚实守信

诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。

#### 3. 敬业担责

强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。

### （二）课程目标

通过职业素养与拓展训练实践，使学生进一步明确互联网商贸专业群专业企业的岗位职业素养，熟悉职业素养和道德基本内涵和养成规律，培养学生科学、认真

的职业态度和团队精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

职业素养与拓展训练课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习职业素养与拓展训练的基础，包含工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对职业素养与拓展训练的理解，拓展其职业能力的基础，包含阳光心态、好学勤思等内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	工匠精神	6
	2	诚实守信	4
	3	敬业担责	6
	4	团结协作	8
	小计		
扩展 模块	1	好学勤思	2
	2	安全意识	2
	小计		
总 学 时			<b>28</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。本主题包括执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越等内容。

#### 【内容要求】

（1）理解执着专注的工匠精神；

- (2) 理解精益求精的工匠精神；
- (3) 理解一丝不苟的工匠精神；
- (4) 理解追求卓越的工匠精神。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过题目测试的形式先了解学生对职业素养、对工匠精神的理解，然后举例如袁隆平院士、钟南山院士事迹，让学生加深对工匠精神的理解。

## 2. 诚实守信

诚实守信，就是能够履行承诺而获得他人的信任，人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强。本主题包含诚实和守信等内容。

**【内容要求】**

- (1) 遵守诚信并践行；
- (2) 遵守守信并践行；
- (3) 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对诚实守信的理解，然后举例海尔销毁冰箱、三鹿集团反例来加深学习。

## 3. 敬业担责

敬业精神是指具有使命感，热爱工作，认可自己的工作职责，可以全身心投入到工作中去，尽心尽力采取行动去完成工作任务。担责精神是指自己认可自己的工作职责，并自发自觉地承担工作后果。本主题包含敬业和担责等内容。

**【内容要求】**

- (1) 理解敬业的概念和内涵；
- (2) 理解担责的概念和内涵；
- (3) 能够敬业、能够担责。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对敬业担责的理解，然后举例如陈薇院士、张桂梅校长事迹来加深本内容学习。

## 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。本主题主要包含团结协作、共生共赢

等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解团队协作的概念和内涵；
- (2) 能够提高团队协作能力。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对团结协作的理解，然后举例如华为集团、中国奥运会团体项目来加深本内容学习理解。

### (二) 扩展模块

#### 1. 好学勤思

在知识经济时代，竞争归根到底是人才的竞争。优秀的人才必然具备两种能力：学习能力和创新能力。本主题包含学习能力和创新能力等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解学习的概念和内涵；
- (2) 理解创新的概念和内涵；
- (3) 能够好学勤思。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对好学勤思的理解，然后举例如学长学姐奋斗史成功史展示给学生，让学生知道好学勤思是一种非常优秀的品质。

#### 2. 安全意识

对任何存在安全隐患的行为我们要及时予以发现并纠正，确保安全生产和工作。本主题包含消防安全、交通安全、食品安全和生产安全等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉消防安全并规避；
- (2) 熟悉交通安全并规避；
- (3) 熟悉食品安全并规避；
- (4) 熟悉生产安全并规避。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对安全意识的理解，然后举例如天津火灾等案例加深学生对安全意识的理解和认识，防范危险。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 职业素养与拓展训练学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解执着专注的工匠精神；</li> <li>●理解精益求精的工匠精神；</li> <li>●理解一丝不苟的工匠精神；</li> <li>●理解追求卓越的工匠精神；</li> <li>●培育工匠精神。</li> </ul>
诚实守信	诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●遵守诚信并践行；</li> <li>●遵守守信并践行；</li> <li>●秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。</li> </ul>
敬业担责	强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解敬业的概念和内涵；</li> <li>●理解担责的概念和内涵；</li> <li>●能够敬业、能够担责。</li> </ul>
团结协作	团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●理解团队协作的概念和内涵；</li> <li>●能够提高团队协作能力。</li> </ul>

### （二） 学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求见表2。

表2 高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 基本具有工匠精神
	1-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	1-3 基本能够敬业、能够担责
	1-4 基本具有团队协作能力
水平一（较高要求）	2-1 具有极强工匠精神
	2-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	2-3 能够十分敬业、能够担责

	2-4 具有较强团队协作能力
水平二（一般要求）	3-1 基本能够好学勤思
	3-2 具备基本安全意识
水平二（较高要求）	4-1 能够十分好学勤思
	4-2 具备较强安全意识

## 六、课程实施

### （一）教学建议

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用角色扮演、模拟训练、小组讨论等的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

1. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使训练更有针对性，培养学生的资助和合作能力。

2. 为学生提供自由发展和团队合作和建设的平台，指导学生积极进取地进行交流和训练。

3. 学生应严格遵守校规校纪和规章制度，积极参与，根据指导老师安排，按时完成各阶段的任务。

4. 实习过程中要教育学生注意安全，保证不发生危险性的行为。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业群实践课，成绩评定采用百分制。实习过程表现占总成绩的60%，实习报告成绩占40%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《职业素养的诊断与提高》，彭新宇等主编，电子工业出版社，2018年。

《大学生素质养成教育实训教程》，文丽等主编，高等教育出版社，2018年。

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

### （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为讲师职称以上，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 19. 《专业认识实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业认识实习	制订人	王蕾
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	28
后续课程	职业体验实习	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《专业认识实习》是一门互联网商贸专业群实践课，其主要教学目的要达到使学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对商贸大类核心素养的培养需求，满足现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解所学专业的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，

能对所学专业有一定认识，迈出专业规划第一步。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科专业认识实习课程学科核心素养主要包括专业基本素养、岗位认知能力两个方面。

#### 1. 专业基本素养

专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。

#### 2. 岗位认知能力

岗位认知能力是指熟悉互联网商贸专业群各专业的主要工作和基本流程；熟悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工作和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常用客户服务语句；物流管理专业能够能运用专业知识，在各个环节与客户进行书面及口头的沟通与交流。

### （二）课程目标

高等职业教育专科专业认识实习课程目标是使学生对本专业及其相关行业有较深认识，产生职业岗位意识，了解本专业职业岗位人才应具备的知识、能力和素质，引导学生进入专业学习的殿堂，激发专业学习热情。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

专业认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	专业教育	4
	2	认识实习	24
	小计		<b>24</b>
扩展 模块	1	实习总结	4
	小计		<b>4</b>
<b>总 学 时</b>			<b>28</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 专业教育

通过专业教育，使学生了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向以及就业岗位需求，明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况，对现代物流管理品牌专业群各专业的业务有个初步的认识

##### 【内容要求】

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业

要求：通过网络调研相关企业，对以后的就业岗位与就业方向有个初步认识

##### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业，可以结合上网收集有关案例的任务，让学生主动搜索和查阅相关信息，形成自己的认识，并对比企业分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

#### 2. 认识实习

通过实地调研校企合作单位，了解现代物流管理品牌专业群各专业企业岗位设置、工作内容等情况；能够绘制企业岗位设置结构图；通过企业专家讲座，听取工作经验，明确自己的学习目标。能够对实习内容进行交流，撰写实习报告

##### 【内容要求】

- (1) 实地调研校企合作单位，了解公司的公司环境、公司待遇；
- (2) 初步认识就业环境与岗位需求；
- (3) 企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强

专业认识。

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

小组讨论，交流体会和收获，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

## （二）扩展模块

### 1. 实习总结

通过学生的个人总结，梳理专业认识实习所获，明确学习目标

### 【内容要求】

学生个人总结

要求：梳理专业认识实习所获，明确以后的学习目标

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。五、学业质量

## （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 专业认识实习学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
专业基本素养	专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。	1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求； 2. 明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况； 3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识

岗位认知能力	岗位认知能力是指熟悉现代物流管理品牌专业群各专业的的主要工作和基本流程；熟悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工作和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常客户服务语句；现代物流管理专业能够能用专业知识，在各个环节与客户进行书面口头的沟通与交流。	1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司环境、公司待遇； 2. 初步认识就业环境与岗位需求； 3. 企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加专业认识。
--------	--	---

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科电子商务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合专业认识实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [专业基本素养] 1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求； 2. 明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况； 3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识。	2-1 [专业基本素养] 1. 能掌握并分析互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求； 2. 明确所学内容；通过网络调研，能分析企业生产经营情况和总体情况； 3. 对现代物流管理品牌专业群各专业的业务认识准确，能根据自身专业做好专业规划。
1-2 [岗位认知能力] 1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司境、公司待遇； 2. 初步认识就业环境与岗位需求；企业专家交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。	2-2 [岗位认知能力] 1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司境、公司待遇；能根据自身情况合理选择合适的位，并制定专业提升规划。 2. 能对就业环境与岗位需求有明确的认知；企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1.本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2.实习期间，学生要文明礼貌，遵守规章制度；要注意安全，听从指导教师和管理人员的安排；要多听、多看、多问、多动手实践；要认真记录与总结，为编写好认知实习报告积累素材。

## **（二）考核评价建议**

### **1.学习效果考核评价建议**

本课程教学过程以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价，特别是学生的自评与互评。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核，考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩，占考核成绩的30%；提交的岗位设置流程图等过程性材料占40%；实训结束时进行实习成果检查，检查成绩占考核成绩的30%。

### **2.教学效果考核评价建议**

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；通过对我院毕业生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

## **（三）学习资源的选用和开发建议**

### **1.教材**

无

### **2.网络资源**

互联网商贸专业群各专业均有院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

### **3.其他资源**

校企合作单位企业岗位设置流程图；企业专家讲座的PPT等。

## **（四）教师任职条件**

### **1.专任教师**

专任教师一般应为互联网商贸专业群专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的

培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 20.《职业体验实习》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	职业体验实习	制订人	王丹丹
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	140
后续课程	跟岗实习	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《职业体验实习》是互联网商贸专业群实践课之一。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯发展规划奠定感性认识基础。

### （五）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，其主要培养学生初步了解认识电商职业岗位概况和了解未来工作岗位的基本技能和知识要求，着重培养学生适应社会和工作岗位的基本职业素质、适应工作的能力，促进学生明确专业学习方向和目标，激发学习兴趣和求知欲望。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育职业体验实习课程核心素养主要包括职业道德、职道意识、职业理想信念、职业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习,使学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识,为后续各类理论课程和《顶岗实习》等实践课程打好基础,为管理、销售、经营等岗位工作培养基本的实践业务技能。

1. 掌握实习的主要目的、内容和要求。
2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
3. 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
4. 熟悉主要的合作部门的各项要求。
5. 掌握职业体验实习所需的具体素质要求和基本能力要求,并上升到思想高度。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程,了解就业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容,包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼(一)、撰写实习报告。拓展模块内容,主要包含实习岗位锻炼(二)项目。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	职业体验实习前期培训	4
	2	企业基本经营及运作情况培训	8
	3	实习岗位流程和操作规范	12
	4	实习岗位锻炼(一)	72
	5	撰写实习报告	6
	小计		
扩展 模块	1	实习岗位锻炼(二)	38
总 学 时			140

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

1. 职业体验实习前期培训

职业体验实习前期培训是职业体验实习开始的一个重要基础教学环节。本主题内容包括职业体验实习的主要目的和要求、了解职业岗位、了解岗位工作内容和要求、了解岗位工作环境。

### 【内容要求】

- (13) 掌握实习的主要目的、内容。
- (14) 熟悉实习的纪律要求
- (15) 明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。
- (16) 明确电商职业岗位的基本职业素养要求。

### 【教学提示】

本主题主要是一个介绍型课程内容，通过与学生互动提问方式，让学生明确职业体验实习的内容和要求。

## 8. 企业基本经营及运作情况培训

企业基本经营及运作情况培训，主要包含校企合作企业的基本经营及运作情况介绍，企业主要实习项目任务介绍、企业的任务要求。

### 【内容要求】

- (1) 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，对企业有基本的认知。
- (2) 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
- (3) 了解实习企业的发展历程和经营概况。

### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生基本职业认知能力。

## 9. 实习岗位运行流程和操作规范

实习岗位流程和操作规范，课程主要介绍了电商校企合作企业的岗位运行流程和岗位任务完成的基本操作规范。结合自身和企业要求，掌握企业所需的基本职业素养。

### 【内容要求】

- (1) 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
- (2) 熟悉主要的合作部门的各项要求。
- (3) 了解人际关系处理的基本技巧。

### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生了解并掌握电商职业岗位的运行流程和规范操作相应技术

的能力。

#### 4.实习岗位锻炼（一）

实习岗位锻炼，本主题主要是实践操作环节，是学生初次探索职场根本任务的有效方式。通过实习岗位锻炼可以快速有效促进学生对于电商职业岗位需求有一个清晰的了解。结合企业岗位实际要求，具备认真负责、坚定意志、吃苦耐劳的素质和能力，提升团队合作能力、自主创新能力、分析问题能力、自我管理和学习的能力。

##### 【内容要求】

- （1）掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。
- （2）熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。
- （3）学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。

##### 【教学提示】

本主题，是学生实践教学环节，教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

#### 5.撰写实训报告

撰写实训报告，是我们职业体验实习的一个收尾环节，主要培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力，通过分析总结促进后期学习过程中的反思。

##### 【内容要求】

- （1）掌握实习报告撰写的基本规范。
- （2）具备归纳总结已经完成的实习内容的能力，具有一定反思能力
- （3）学以致用，将所学到的专业理论知识运用到实践中。

##### 【教学提示】

本主题主要是实习报告的撰写和完善，提问启发式引导学生思考，实习报告的撰写基本思路和注意事项。关于实习报告的撰写的内容要求也可以通过 ppt、以及网络学习平台课外资料等方式供学生学习了解。

#### （二）扩展模块

##### 实习岗位锻炼（二）

实习岗位锻炼（二）主要是基于职业岗位基本环境和基本任务，对于更高技能的电商职业岗位的探索和尝试，是一个进阶实践的环节，主要目的是促进学生了解当需要胜任更多更深入的电商岗位任务时，我们还有哪些知识和技能的不足，对于我们后续进行其他课程的学习奠定良好的基础，促进学生明确学习目标和激发学生

的学习兴趣。

### 【内容要求】

(1) 掌握职业认知实习所需的具体基本素质和能力要求,了解更高阶的电商岗位技能要求。

(2) 熟悉岗位锻炼的主要技巧,坚持认真工作,争取利用所学知识给企业提出合理化建议。

### 【教学提示】

本主题主要是校企合作企业的实战项目任务的引入,促进学生了解岗位任务的高阶任务和要求,尝试探索学习解决问题,主要可采用教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学,提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺,更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业体验实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度,分为两个水平。基础模块对应水平一,拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一:一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平;良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念;优秀水平要求学生完全具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的职场工作能力外还具备电商岗位职业技能进阶的能力。

### (五) 学业质量水平

高等职业教育职业体验实习课程学业质量水平具体要求见下表

核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养 (水平一)	1-1 能在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业特征的、调整一定职业关系的职业行为准则和规范。	基本了解	一般
		基本遵守	良
		完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识	基本了解
基本遵守			良

进阶素养 (水平二)	职业理想信念	和奉献意识等方面。	完全具备	优
		1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，遵纪守法、正心修身、严于律己。	基本了解	一般
		1-4 能了解电商专业的岗位基本技能需求	基本遵守	良
	职业能力	1-5 能进行电商相关岗位技能操作，如客服、美工、运营、推广的基础操作	完全具备	优
		1-6 能进行岗位职业技能的自我完善与提升拓展	具备基本的职业技能，比如计算机操作，接受岗位任务等。	一般
			能进行电商某一单一岗位技能的基本流程。	良
		能高效完成岗位相关工作，操作技能熟练，并具备自我完善反思的能力。	优	

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### (1) 课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### (2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

#### 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

(3) 工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

### 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型素材。

## (二) 考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

本课程以任务为效果评价体，驱动学生主动学习与思考的能力，强化“项目为中心、任务为驱动”的教学模式。每个项目就是企业中的一项真实工作业务，每个任务就是该业务的一项具体工作。通过学生完成情况，可以直观地判断学生掌握知识的程度，将提高学生对任务问题的判断能力、分析能力和解决问题能力作为效果评价的主要内容。

学生过程表现成绩（包括纪律、设计参与程度）占总分的 70%，实习报告占总分的 30%。未按时交上述材料，按“不及格”处理。病事假超过 7 天者，不能通过考核，以后补足实习后，再评定成绩。

学生应严格遵守校规校纪和规章制度，认真负责地按时完成任务；报告要结合所学知识，根据实习内容和心得体会认真撰写，字数不少于 3000 字。

### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行，教学效果考核评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

#### (1) 教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

#### (2) 课堂教学评价

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师教学评价的重点。

## (三) 学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《职业体验实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

### 2. 网络资源

互联网商贸专业群实习网络视频资源

### 3 其他资源

相关实习指导企业资源（微课等）

#### （四）教师任职条件

##### 1. 专任教师

拥有教师资格证书，学历至少本科及以上，电子商务或者国际商务、市场营销、物流管理等商贸类相关专业，具有高尚的道德修养，拥有丰富的知识结构，要有解决实际问题的能力，要有创造性思维能力，要有一定的教育科研能力，要有较强的教学监控能力。

##### 2. 校外兼职教师

学历本科及以上，拥有五年以上现代物流管理领域相关的工作经验，具有高尚道德修养，拥有丰富的知识结构和解决实际问题的能力。

## 21. 《专业技能实训》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业技能实训	制订人	张成成
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业认识实习、职业体验实习	参考课时	140
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	28
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	5

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

专业技能实训是高职人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业而进行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。随着就业制度的改革和教学改革的深入，电子商务专业已成为产学结合的一种重要形式。

#### （二）课程任务

专业技能实训的主要任务是：通过学习本课程，进一步巩固专业知识，提高学生的专业技能；通过综合性工作的完成，设计毕业成果；通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力；通过创业创新课程以及实际案例的讲解，提高创业创新

能力，使学生达到岗位的能力要求，为其毕业后走上工作岗位打下坚实的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。专业技能实训学科核心素养主要包括团队意识和创新创业两个方面。

#### 7. 团队意识

团队意识指整体配合意识，分为团队目标、团队角色、团队关系及团队运作过程四个方面。强调团队合作，并不意味着否认个人智慧、个人价值，个人的聪明才智只有与团队的共同目标一致时，其价值才能得到最大化的体现。

#### 8. 创新创业

创新创业是基于创新基础上的创业活动，既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性，而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。因此，在创新创业这一概念中，创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。

### （二）课程目标

本实训从毕业成果设计、技能培训与考核、创新创业素质培养三个模块展开，具体从设计专业成果；实际操作综合训练材料；学习创新创业系列课程三个方面实施，使学生通过亲身体验感受专业氛围，明确所需要的理论知识、实操技能以及综合素养。

## 九、课程结构

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	毕业成果设计	30
	2	技能培训与考核	60
	3	创业创新教育	50
	小计		
总学时			<b>140</b>

## 十、 课程内容

### （一）必学模块

#### 1、毕业成果设计

本主题包括毕业成果选题、毕业成果任务书设计、毕业成果提纲设计、毕业成果正文设计、PPT 制作、成果答辩等内容。

##### 【内容要求】

- （19）毕业成果选题要求符合专业方向要求，新颖、有创意。
- （20）毕业成果任务书设计要求设计内容清晰、格式正确、完备。
- （21）毕业成果提纲设计要求设计内容新颖、有创意
- （22）毕业成果正文设计要求格式正确、内容完备、内容有创新创意的点
- （23）PPT 制作要求图文并茂、与毕业成果正文一致
- （24）成果答辩要求思路清晰、分工明确、立意鲜明

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2、技能培训与考核

本主题包括操作考证材料、技能鉴定等内容。

##### 【内容要求】

- （7）操作考证材料要求老师重点讲解，学生反复练习，提高熟练程度。
- （8）技能鉴定要求学生遵守考场纪律，老师监考严格。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 3、创业创新教育

本主题包括讲解创业创新理论知识、创业创新技能操作等内容。

##### 【内容要求】

- （7）讲解创业创新理论知识要求完成创业创新课程练习册子上的习题；能够具体分析。
- （8）创业创新技能操作要求结合理论知识，进行创业创新模拟场景的实际操作。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 五、 课程实施

### （一）教学建议

1. 注意实训过程中对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生都能独立完成实训操作的内容。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

3. 通过实训，加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程教学过程以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核，考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩，占考核成绩的 30%；实习过程中的过程性材料占 40%，实训结束时进行实习成果检查，检查成绩占考核成绩的 30%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；通过对我院毕业生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

参考教材：无

#### 2. 网络资源

1+X 资源，互联网商贸专业群相关的院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

#### 3. 其他资源

职业资格证书的考试材料、淄博市创业大学老师授课 PPT。

#### （四）教师任职条件

##### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

##### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 22. 《毕业设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	毕业设计	制订人	李新艳
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习	参考课时	72
后续课程	跟岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群所有学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《毕业设计》是互联网商贸专业群实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

#### （二）课程任务

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接互联网商贸专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科毕业设计团队合作意识、动手实践能力两个方面。

#### 1. 团队合作意识

团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责任等能力。

#### 2. 动手实践能力

动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用用的实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

### （二）课程目标

高等职业教育毕业设计课程目标是通过将所学理论知识、实践技能相融合，进行成果输出。在课程学习中使高等职业教育专科学生的团队合作意识和动手实践能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用所学知识进行成果输出，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，深化学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 三、课程结构

根据高等职业教育专科毕业设计课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

毕业设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其团队合作意识及动手实践能力的基础，主要包括毕业设计选题、毕业设计资料与素材收集、审核设计方案及工作计划、毕业成果设计及论文撰写、毕业成果展示及论文答辩五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业相关知识的理解，拓展其职业能力的基础，包含修改、完善设计等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （八）学时安排

基础模块建议学时为 62 学时，拓展模块建议学时为 10 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	毕业设计选题	6
	2	毕业设计资料与素材收集	6
	3	审核设计方案及工作计划	6
	4	毕业成果设计及论文撰写	38
	5	毕业成果展示及论文答辩	6
	小计		
扩展 模块	1	修改、完善毕业设计	10
	小计		
总 学 时			72

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.毕业设计选题

毕业设计选题是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含确定选题方向，确立主题，拟定草案及工作计划等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握毕业设计选题原则；
- （2）确定小组选题方向，确立主题；
- （3）拟定草案及工作计划。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。首先学生组队，每组4-5人，学生根据教师发布的选题，确定小组的选题方向；确立设计主题，拟定草案及工作计划。

#### 2.毕业设计资料与信息收集

毕业设计资料与信息收集是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含成员分工、市场调研、资料收集、任务书制定等内容。

#### 【内容要求】

- （1）根据选题在组内进行成员分工；
- （2）各成员根据自己的分工进行市场调研和资料收集；
- （3）汇总、整理各成员资料进行系统整合；
- （4）完成任务书及提纲的撰写。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，进行市场调研和资料收集，完成任务书及提纲的撰写。

#### 3.审核设计方案及工作计划

审核设计方案及工作计划是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的前提。本主题主要包含任务书、提纲等内容的审核。

### 【内容要求】

- (1) 指导教师审核各组任务书及提纲内容；
- (2) 根据指导教师的建议及时修订设计方案及任务书。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，指导教师审核各组任务书及提纲内容。

#### 4.毕业成果设计及论文撰写

毕业成果设计及论文撰写是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的关键环节。本主题主要包含毕业成果设计过程及论文撰写过程等内容。

### 【内容要求】

- (1) 分工进行成果设计和论文撰写；
- (2) 及时讨论、修订设计及论文；
- (3) 根据讨论及资料信息及时整合、更新论文及成果设计。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。初步完成毕业成果设计及论文初稿。

#### 5.毕业成果展示及论文答辩

毕业成果展示及论文答辩是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的输出环节。本主题主要包含毕业成果展示及论文答辩等内容。

### 【内容要求】

- (1) 毕业成果展示及论文答辩。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生进行毕业成果展示及论文答辩。

## （二）扩展模块

### 修改、完善设计

修改、完善设计是毕业设计课程中的扩展部分，是毕业成果进一步完善、成果凝练的环节。本主题主要包含修改、完善设计成果等内容。

#### 【内容要求】

- （1）指导教师审阅论文及设计成果；
- （2）根据教师建议及时修订并完善设计。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生根据教师建议及时修订并完善设计及论文。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 毕业设计学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
团队合作意识	团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责等能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 能够相互信任团队成员；</li><li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li><li>● 能够坚定不移的行动；</li><li>● 能够为对方行为负责。</li></ul>
动手实践能力	动手实践能力是指学生在学习理论基础，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识技能，有学以致用用的实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li><li>● 能够将理论与实践相融合；</li><li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li></ul>

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科毕业设计课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合毕业设计学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的毕业设计基本知识和基本技能，对所学专业技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具完成毕业成果设计及论文的撰写。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用专业知识及技能较好地支持专业学习，对于所掌握专业技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [团队合作能力] ● 能够相互信任团队成员； ● 能根据团队目标设定自己的个人目标； ● 能够坚定不移的行动； ● 能够为对方行为负责。	2-1 [团队合作能力] ● 团队合作中能够相互相认； ● 能根据团队目标及任务，主动调整个人短期目标； ● 为了达成团队目标能够坚定不移的行动； ● 在团队中主动承担责任，并为对方的行为负责。
1-2 [动手实践能力] ● 了解相关理论知识及技能要求； ● 能够将理论与实践相融合； ● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；	2-2 [动手实践能力] ● 熟悉相关理论知识及技能操作； ● 能够有效将理论与实践相结合； ● 具备较强的分析问题的能力； ● 能够快速根据分析数据解决问题。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程以学生兴趣、专业特长为出发点，以指导老师的专业主攻方向为基础，采用双向选择的方式，确定指导老师及毕业设计的论题。题目必须反映本专业业务内容，一般应针对实际问题，理论联系实际，题目的内涵外延应适中，切忌大而空洞的选题。

在资料与信息采集方面，教师可提出指导性意见，为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆，专家讲座、互联网搜索等等；建立丰富的交流和反馈渠道，加强老师指导及同学之间的交流，及时解决毕业设计中遇到的技术问题与理论问题。

指导老师按照毕业设计的时间安排，及时检查学生设计的进度，确保设计按时、保质完成。教师要对学生的毕业设计选题做出科学的指导与评价，使毕业设计更具实际应用价值。

在教学中应注重培养学生认真工作的态度和实事求是的精神，坚持独立思考、努力钻研，积极发挥自己的主动性和创造性，力争使自己的设计成果达到较高的

水平。保证资料全面、数据准确、预测科学及论点合理。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

成绩评定采用百分制。指导老师评定成绩占总分的 30%，评阅老师的评阅成绩占总分的 40%，答辩成绩占总分的 30%。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （九）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

该课程为实训课程，没有特定教材，授课过程中可根据实际情况编写任务书或者讲义。

### 2. 网络资源

C 实习平台相关课程设计内容。

### 3. 其他资源

毕业设计相关微课视频。

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 23. 《岗前实习》课程标准

课程基本信息表

课程名称	岗前实习	制订人	张晓晓
课程类型	互联网商贸专业群专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习等	参考课时	168
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	7

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院高职互联网商贸专业群专业实践课。

### （二）课程任务

以实践教学为主，通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来跟岗实习做下充分准备，利于自己以后更好的事业发展。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。本课程的学科核心素养主要包括职业素养、职业道德、职业技能、职业理想信念。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

学生通过岗前实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

#### 2.知识目标

通过岗前实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

#### 3.能力目标

培养学生较好的学习主动性、创造性；培养按时、守时的作品交付观念；培养较好的审美和分析作品的的能力；培养学生较好的创新能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

#### 4.素质目标

培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括岗前实习准备事项讲解、企业任务分析、工作职责分析、行业和企业入职认知、岗前实习、总结交流等内容。扩展模块包括岗前实习答疑与提升。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	岗前实习准备事项讲解	14
	2	企业任务分析、工作职责分析	14
	3	岗前实习	112
	4	总结交流	28
		小计	162
扩展模块	1	岗前实习答疑与提升	6
		小计	6
总学时			168

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 岗前实习准备事项讲解

###### 【内容要求】

了解岗前实习中注意事项，包括人身安全、突发事件处理等情况。

##### 2. 企业任务分析、工作职责分析

###### 【内容要求】

- (1) 了解企业所在行业发展状况；
- (2) 了解实习企业基本情况；
- (3) 熟悉企业文化；
- (4) 知晓企业经营管理、安全生产经营的规章制度。

##### 3. 岗前实习

###### 【内容要求】

- (1) 熟悉部门职责；
- (2) 掌握本部门工作流程、工作规范；

#### 4.总结交流

##### 【内容要求】

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成岗前实习评价表；
- (3) 参加岗前实习总结交流大会。

##### (二) 扩展模块

##### 【内容要求】

解决岗前实习中存疑问题，实现职业技能和素养的进一步提升。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二：要求学生在完成相应岗前实习任务后，能够自我反思，对症下药来解决疑难，实现自我职业技能和素养的提升。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中遵守职业行为准则和规范。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，正心修身、严于律己。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
进阶素养（水平二）	反思与提升	2-1 完成自我反思，并实现提升。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；
2. 在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；
3. 在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等
4. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《岗前实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2. 网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源；学院实习管理系统。

#### 3. 其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具有相关行业5年以上企业工作经验，具有大学本科及以上学历，有相关的技能等级证书，能够根据授课要求，完成授课内容。

# 24. 《跟岗实习》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	跟岗实习	制订人	见雨泽
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业技能实训、岗前实习	参考课时	192
后续课程	顶岗实习	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	8

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是互联网商贸专业群的一门专业群实践课程。该课程重在体现针对性和实践性，将专业技能融入互联网商贸专业群，形成了以专业技能和商务理论知识为基础，强化商务知识在实践条件下运用的课程运行模式，强化职业院校学生实操实训技能。学生与企业进行双向选择，学生以企业试用员工身份独立工作，完成跟岗实习。一方面，跟岗实习让学生对专业知识进行了综合运用并得到提高；另一方面，企业对实习的学生进行就业试用，考核合格者继续进行顶岗实习录用。学生将由校内指导老师跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导老师共同考核。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提高学生责任心，锻炼学生守时负责、诚实正直、适应变化和压力的能力，具备自我学习、自我发展的能力和善于沟通、与人合作的能力促使学生形成良好职业道德与创新等能力。

本课程主要以实践教学为主，以互联网商贸专业群理论知识、“1+X”技能等级证书涉及理论知识为背景，通过岗前实习，熟练掌握相应岗位的操作技能，在跟岗实习阶段进一步提升，形成职业能力和初步养成职业素养，具备初步的管理能力，提高自身职业素质，为创新创业积累经验，为顶岗实习打下良好的基础，完成人才培养的总体目标。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。该课程旨在培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。在学生完成基础知识和能力训练的基础上，在真实工作环境中提高职业能力和认知。跟岗实习的核心素养主要包括职业素养提升和职业能力提升两方面。

#### 1.职业素养提升

职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。

#### 2.职业能力提升

职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。

### （二）课程目标

跟岗实习课程通过进入企业进行实践实习，了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。通过对课堂理论知识的实际操作和应用，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

课程模块由必修模块和选修模块两部分组成。

必修模块包括跟岗实习准备安排、跟岗实习和总结交流三部分组成；选修模块主要包含参军问题讲解，提高学生的政治素养和家国情怀。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	跟岗实习准备安排	24
	2	跟岗实习	138
	3	总结交流	24
	小计		<b>186</b>
扩展 模块	1	参军问题讲解	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>192</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.跟岗实习准备安排

跟岗实习准备安排是让学生经历岗前实习之后总结工作经验，同时对接下来的跟岗实习制定具体的实习方案，包括时间安排。

##### 【内容要求】

- (7) 总结岗前实习中的问题与经验，为接下来的岗前实习制定计划和安排。
- (8) 掌握跟岗实习的总体要求；熟悉跟岗实习需完成的各项任务。

##### 【教学提示】

本段课程重在调整学生心态，让学生总结岗前实习问题，在接下来的实习中避免再次出现同样问题，告知学生实习期间需要完成的任务，提醒学生积极完成各项岗位工作。

#### 2.跟岗实习

在现有实习经验的基础上，总结经验教训，再次熟悉各项规章制度，了解工作流程，在工作岗位上脚踏实地，认真完成分内工作，做好跟岗实习。

##### 【内容要求】

- (1) 熟悉各项工作流程，熟练完成工作内容。
- (2) 完成企业要求的各项工作。

##### 【教学提示】

本阶段课程重在完成企业安排的相关工作，完成学生向员工的转变，把在校学习的理论知识应用到工作当中，完成升华。

#### 3.总结交流

完成跟岗实习工作后，在实习的最后完成工作总结和交流，回顾实习期间的主要工作任务，总结经验教训。

##### 【内容要求】

- (1) 撰写实习总结；

(2) 学生与企业共同完成跟岗实习评价表;

(3) 参加跟岗实习总结交流大会。

#### 【教学提示】

本阶段课程重在完成跟岗实习要求的材料的提交，向企业提交评价表，为学生工作作出指导，通过总结交流大会分享实习经验，提高学生认知。

### (二) 扩展模块

#### 1. 参军问题讲解

实习结束后积极宣传参军政策，提高学生思想认识，培养学生家国情怀。

#### 【内容要求】

(1) 熟悉参军的征集对象、征集流程和优惠政策;

(2) 了解参军的相关文件及流程操作。

#### 【教学提示】

本阶段课程重在向学生宣讲参军相关政策，提高学生思想认识。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 跟岗实习学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
职业素养提升	职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。	1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，提高思想认识。
职业能力提升	职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。	1. 具备将专业知识运用到工作中能力； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

### (二) 学业质量水平

高等职业教育专科跟岗实习课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跟岗实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表2。

水平一：能够熟悉各项工作流程，完成职业素养和职业能力的提升。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，熟悉各项征兵流程，提高思想认识。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，积极工作。	2-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队，认可企业文化，为团队做出贡献； 2. 积极创新，敬业爱岗，创新工作； 3. 诚实守信，提高思想认识。
1-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力； 2. 具备提升工作认识的能力。	2-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力，并能够优化工作方法，创新工作方式； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1. 实习期间，每位学生配有企业指导教师和校内指导教师，指导教师相互配合，共同指导学生，顺利完成实习。

2. 企业提供实践场所，提供办公所需的软硬件设施，辅助学生在实习企业完成实习。

3. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可

以编写《跟岗实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

## 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

学院实习管理系统。

## 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作5年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 25. 《顶岗实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	顶岗实习	制订人	胡恒
课程类型	互联网商贸专业群实践课	审定人	庄明星
先修课程	跟岗实习	参考课时	432
后续课程	无	周课时	24
适用对象	互联网商贸专业群学生	学分	18

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院高职的一门专业群实践课，是在同学们系统地学习了专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径。其主要任务是：通过顶岗实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造具备一技之长和综合素质的高技能人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

## （二）课程任务

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，学生顶岗实习是专业教学的重要组成部分，是提高学生岗位实践技能和专业能力的重要教学方式。顶岗实习应努力形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的教学模式，并且将职业道德教育、专业兴趣教育和企业文化教育贯穿于顶岗实习全过程。

顶岗实习主要采用与就业相结合的形式，根据企业的用人需求，学生根据自己的专业特点和就业倾向与企业进行双向选择，学生以企业准员工的身份独立工作，完成实习任务。一方面，顶岗实习让学生对专业知识进行了综合运用；另一方面，企业对实习学生进行试用，考核合格者录用。学生将由指导教师、辅导员和班主任等跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导教师共同考核。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。学生们参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

顶岗实习课程由基础模块构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生顶岗实习的基础，

包含顶岗实习准备、顶岗实习两部分内容。

## (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	顶岗实习准备	2
	2	顶岗实习	430
	小计		432
总学时			432

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 1. 顶岗实习准备

学生们了解顶岗实习，做好实习准备。

#### 【内容要求】

(1) 了解顶岗实习，做好实习准备；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议向学生介绍顶岗实习的情况，可以与顶岗实习的企业合作，让企业的相关工作人员来给同学们介绍相关实习的情况。

#### 2. 顶岗实习

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

#### 【内容要求】

要求学生在最后一学期到互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习，以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业直通。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议通过参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科顶岗实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
顶岗实习	在顶岗实习的过程中全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构。	学生运用在校期间所学理论知识发现实习过程中的实际问题，并能运用理论知识分析问题、解决问题，提升自己的实际操作能力，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解顶岗实习，做好实习准备。水平二：学生前往互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习。

水平一	水平二
1-1 [顶岗实习] 了解行业的基本情况 了解企业的基本情况 熟悉具体岗位的业务工作	1-2 [顶岗实习] 了解企业的经营管理状况 了解企业的组织结构 理解企业的规章制度 掌握企业的工作流程 熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法 熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

（一）在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；

(二) 在实习教学过程中, 在每个实习阶段结束后要组织研讨活动, 及时总结和提高理性认识;

(三) 在实习教学过程中, 培养学生如何提高生产效率的能力, 从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识; 培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等;

(四) 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力(主要指团队合作能力和沟通能力)。

## (二) 考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

针在实习系统 app 进行打分, 系统根据教务设定既定比例自动计算成绩。

### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

## (三) 学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性, 教材表达应通俗易懂、精炼。

### 2. 网络资源

与就业相关网站等。

### 3. 其他资源

微课等。

## (四) 教师任职条件

### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上, 具备财经商贸类方面的的知识储备, 具有坚实的实操技能。

### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书, 在企业或行业具有一定的影响力。

## 电子商务专业毛豆订单班

### 1. 《经济学基础》课程标准

课程基本信息表

课程名称	经济学基础	制订人	宋世琳
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业基础课	审定人	庄明星

先修课程	无	参考课时	32
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	2
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	2

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《经济学基础》课程是我院电子商务专业毛豆订单班专业基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际、课程贴近生活，理论联系实际，它强调基础性，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力 and 基础知识。

### （二）课程任务

《经济学基础》课程注重研究规律，特别是市场经济运行规律。通过该课程的学习，让学生能够树立市场经济观念，注重分析和应用市场经济规律，进行课程思政等，并为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科经济学基础课程学科核心素养主要包括经济学思维、逻辑思维、中国特色社会主义市场经济思维和自主学习能力四个方面。

#### 1. 经济学思维

经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。

#### 2. 逻辑思维

逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。

#### 3. 中国特色社会主义市场经济思维

坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度

的优越性、发挥党和政府的积极作用。

#### 4. 自主学习能力

学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。

### (二) 课程目标

掌握经济学的基本原理，为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

## 三、 课程结构

### (一) 课程模块

经济学基础课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习经济学的基础，包含走进经济学世界、需求、供给和均衡价格、消费者的行为、生产者的行为、市场类型、市场失灵与政府干预、宏观经济变量、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策十部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对经济学的理解，拓展其职业能力的基础，包含开放经济等内容。

### (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	走进经济学世界	2
	2	需求、供给和均衡价格	6
	3	消费者的行为	4
	4	生产者的行为	4
	5	市场类型	2
	6	市场失灵与政府干预	2
	7	国内生产总值	2
	8	经济增长与经济周期	2
	9	失业与通货膨胀	2
	10	宏观经济政策	4
		小计	30

扩展 模块	1	开放经济	2
	小计		2
总学时			32

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 走进经济学世界

著名的诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森认为，经济学是关于选择的科学。根据经济学研究对象的不同可以将经济学分为微观经济学和宏观经济学。本主题包含经济学的研究对象、研究方法等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握经济学的研究对象和研究方法；
- （2）熟悉资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题；
- （3）了解经济学的形成和发展；
- （4）能初步对经济学有所认识。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“田忌赛马”的经济学运用吸引学生兴趣，解读学生上大学的机会成本让学生能初步对经济学有所认识。

#### 2. 需求、供给和均衡价格

微观经济学的核心理论是价格理论，几乎所有分析都牵涉价格，而价格是由需求和供给共同决定的，由此可以看出供求在经济学中的重要性。本部分内容是本门课程的基础。本主题包含市场需求与市场供给、均衡价格及弹性理论等内容。

#### 【内容要求】

- （1）了解需求收入弹性与需求交叉价格弹性；
- （2）分析需求、供给的变化与市场价格的关系；
- （3）理解影响需求、供给以及需求弹性的因素；
- （4）掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动；
- （5）初步掌握供需规律在实际生活中的应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“洛阳纸贵”的经济学含义、奶牛当肉牛的经济含义、薄利多销与提价增收等显示案例来进行学习。

#### 3. 消费者的行为

相对于有限的物质资源而言，人的欲望总是无限的。而消费者之所以购买商品，是要通过使用产品来获得效用，从而满足自身的欲望。本主题主要包含基数效用与消费者行为及序数效用与消费者行为等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解欲望与效用的关系；
- (2) 掌握边际分析法、无差异曲线分析法；
- (3) 了解消费者均衡的条件；
- (4) 理解边际收益递减规律；
- (5) 能熟练对消费者均衡进行分析；
- (6) 能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以分析罗斯福的三个面包、水与钻石价格来学习本部分内容。

#### 4. 生产者的行为

在研究生生产者行为时，假定生产者都是具有完全理性的经济人，生产的目的是实现利润最大化。本主题主要包含生产要素的最适组合和成本分析等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉两种生产要素的最优组合；
- (2) 理解长期与短期；
- (3) 掌握边际收益递减规律与规模经济的内容；
- (4) 会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。能够用经济学知识解释：为什么把自己投入到不同科目的学习中得到的回报不同来帮助同学理解本主题内容。

#### 5. 市场类型

经济学家一般把市场分为四种类型：完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。本主题主要包含不同市场结构类型中的价格决定和厂商均衡问题。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉市场类型及其特点；
- (2) 了解垄断竞争市场上的产品差别竞争；
- (3) 掌握完全竞争市场上的短期与长期均衡；
- (4) 理解寡头市场的价格决定；
- (5) 熟悉垄断市场上的短期均衡及长期均衡。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析不同行业市场如农产品、通信行业和铁路行业等市场以及博弈论内容来进行本内容学习。

### 6. 市场失灵与政府干预

经济学的核心问题是社会资源的有效配置。现实生活中，市场价格机制在某些领域不能或无法有效地发挥作用，从而导致市场失灵。市场失灵问题的存在，使政府干预成为提供资源配置效率的一种必要。本主题包含市场失灵和政府干预等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握公共物品、外部性相关内容；
- (2) 理解公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策；
- (3) 能够针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的对策。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析搭便车、公地悲剧等案例来学习本部分内容。

### 7. 国内生产总值

国内生产总值（GDP）是指一个国家或地区在一定时期内（通常是一年）所产生的全部最终产品和服务的市场价值总和。本主题主要包含 GDP 和 GNP 等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念；
- (2) 了解 GDP 的核算方法；
- (3) 了解 GDP 的局限性；
- (4) 熟悉科学发展观与可持续发展；
- (5) 能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过研究历年 GDP 来分析我国目前经济运行状况。

### 8. 经济增长与经济周期

经济增长是指一个国家或地区生产商品和服务能力的增长，经济周期是指国民收入及经济活动沿着经济发展的总体趋势所经历的有规律的周期性波动。本主题主要包含经济增长与经济周期等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握经济周期含义与类型；
- (2) 掌握增速计算；

- (3) 理解经济增长因素；
- (4) 看懂经济统计报告；
- (5) 能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过查找我国 1978-2020 年 GDP 数据，并计算增速，把数据做成图表，观察规律来学习本部分内容。

### 9. 失业与通货膨胀

失业和通货膨胀现象普遍存在。本主题主要包含失业和通货膨胀等内容。

**【内容要求】**

- (1) 掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响；
- (2) 掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响；
- (3) 理解失业与通货膨胀之间的关系；
- (4) 能够针对实际生活中的经济现象给出对策。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过展示近几年的高校毕业生人数，“毕业等于失业”？以及 CPI 来学习本部分内容。

### 10. 宏观经济政策

宏观经济政策是指国家或政府有意识有计划地运用一定的政策工具，调节控制宏观经济的运行，以达到一定的政策目标。本主题包含财政政策和货币政策等内容。

**【内容要求】**

- (1) 掌握财政政策的含义；
- (2) 理解财政政策的工具；
- (3) 了解如何运用财政政策；
- (4) 掌握货币政策的含义；
- (5) 理解货币政策的工具；
- (6) 了解如何运用货币政策。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以阅读历年政府工作报告中有关宏观经济政策内容来学习本部分内容。

## (二) 扩展模块

### 1. 开放经济

开放经济就是参与国际经济的活动。本主题包含国际收支和汇率等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解国际收支的概念；
- (2) 了解汇率的概念、汇率对经济的影响；
- (3) 能够利用国际收支理论和汇率制度解读经济现象。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以展示近十年来国际贸易数据及人民币对美元、日元、港元及欧元年平均汇率来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 经济学基础学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
经济学思维	经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。	●能用经济学理论解释某些经济现象； ●能用机会成本分析实际经济问题； ●会用价格歧视解决现实经济问题。
逻辑思维	逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。	●能辩证看待经济问题； ●能用数理逻辑思维分析经济问题。
中国特色社会主义市场经济思维	坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。	●能正确认识中国特色社会主义经济制度； ●能正确对待市场与政府关系。
自主学习能力	学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。	●能进行自主学习。

### (二) 学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科经济学基础课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达

到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求见表 2。

表 2 高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能初步对经济学有所认识
	1-2 初步掌握供需规律在实际生活中的应用
	1-3 基本能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为
	1-4 基本会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	1-5 基本理解市场类型
	1-6 基本能针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的简单对策
	1-7 基本能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况
	1-8 基本能够运用经济周期理论简单分析我国经济周期性波动
	1-9 基本能针对实际生活中的失业给出简单对策
	1-10 基本能理解宏观经济政策
水平一（较高要求）	2-1 能对经济学有较深认识
	2-2 较好掌握供需规律在实际生活中的应用
	2-3 能运用消费者行为理论来恰当解释消费者的购买行为
	2-4 能较好运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	2-5 较好正确理解市场类型
	2-6 能较好针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的恰当对策
	2-7 能根据 GDP 数据较恰当分析我国目前经济运行状况
	2-8 能够运用经济周期理论较好分析我国经济周期性波动
	2-9 能针对实际生活中的失业给出较恰当对策
	2-10 较好理解宏观经济政策
水平二（一般要求）	3-1 能够利用国际收支理论和汇率制度简单解读经济现象。
水平二（较高要求）	4-1 能够利用国际收支理论和汇率制度深层次解读经济现象。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

传统的经济学教学方法是讲授、练习等，经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。其间“反思”和“与他人互动”是关键环节，学生建构知识的最佳过程是同他人讨论并参与社会互动。这样，学生便可以参照他人对事物的理解，验证自己的看法。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合；教学手段则是充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20	100
	出勤	10	
	作业	30	
期末考核	期末考试	40	

## 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《经济学基础》（第三版），唐树伶主编，高等教育出版社，2018年。

《经济学基础》，曼昆，北京大学出版社，2020年。

#### 2. 网络资源

超星等

#### 3. 其他资源

微课等

### (四) 教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 2. 《工匠精神与企业文化》课程标准

课程基本信息表

课程名称	工匠精神与企业文化	制订人	胡恒
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础等	参考课时	32
后续课程	客户关系管理等	周课时	2
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	2

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《工匠精神与企业文化》是我院高职电子商务专业毛豆订单班的一门基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事相关工作的高素质技术技能型专门人才服务。

### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应营销企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程基于项目导向，突出实践能力；尊重学生主体职业发展能力需要，实施因材施教；注重过程评价，强调团队合作；利用多种资源，强化自主学习。学生需要适应现代物流管理行业企业发展的工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容；在分析工匠精神、适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化、弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神和企业文化发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神、培育优秀企业文化的时代意义。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，学生了解合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，熟悉现代物流管理企业规章制度、岗位工作和任务要求，学习优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、适应企业文化等方面的知识和方法，使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运

用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养他们早日成长为企业骨干和能工巧匠等高素质技术技能型专门人才打下良好的基础。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

工匠精神与企业文化课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习工匠精神与企业文化的基础，包含认识工匠精神与企业文化、解析新时代工匠精神、培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化、适应企业文化五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业的理解，从而培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识工匠精神与企业文化	6
	2	解析新时代工匠精神	4
	3	培育和弘扬工匠精神	6
	4	培育和弘扬优秀企业文化	6
	5	适应企业文化	4
	小计		
拓展 模块	1	剖析典型企业的工匠精神与企业文化	6
	小计		
总 学 时			32

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 认识工匠精神与企业文化

认识工匠精神与企业文化是掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉工匠精神的作用，了解工匠精神的发展渊源。能结合情景案例，对工匠精神的作用进行正确的分析评价；掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉企业文化的作用，了解企业文化的历史发展和现状。能结合情景案例，对企业文化的作

用进行正确的分析评价。

**【内容要求】**

- (1) 掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次、内容和基本要求；
- (2) 熟悉工匠精神与企业文化的关系和作用；
- (3) 了解工匠精神与企业文化的发展渊源；
- (4) 结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能结合情景案例，对工匠精神与企业文化的内涵和要求进行正确的分析评价

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过熟悉工匠精神与企业文化的相互关系和作用。能结合情景案例，对它们的相互作用进行正确的分析评价。

**2. 解析新时代工匠精神**

时代在变化，社会在进步，与时俱进并熟悉新时代工匠精神的重大意义，了解培育新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重大意义；掌握我国物新时代工匠精神的内涵、作用和要求，能够结合自身实际树立弘扬工匠精神，成长为时代工匠的发展目标。

**【内容要求】**

- (1) 掌握新时代工匠精神的内涵、作用和要求；
- (2) 熟悉新时代工匠精神的重大意义；
- (3) 了解培育新时代工匠精神的时代背景；
- (4) 掌握西装套裙的一般常识；
- (5) 结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，能够正确分析新时代工匠精神的内涵、作用和要求；正确理解新时代工匠精神的重大意义和时代背景。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过新时代工匠精神的典型人物案例，分析新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，从而能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重大意义来学习本部分内容。

**3. 培育和弘扬工匠精神**

在日常的工作岗位中，每一个员工都有责任和义务掌握培育工匠精神的时代责任和义务，以及培育工匠精神的路径、措施和要求，熟悉培育工匠精神的注意事项。能够正确培育工匠精神。

**【内容要求】**

(1) 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求；

(2) 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位任务要求，能够正确培育和弘扬工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过工匠精神的实际案例，让同学们换位思考，如果自己在这个岗位应该如何培育适合自己工作岗位的工匠精神，熟悉培育工匠精神的路径、措施和要求。

#### 4. 培育和弘扬优秀企业文化

优秀企业文化不仅是外在表现，还有内在特征，同学们在熟悉培育优秀企业文化的主要步骤和措施过程中，同时还要注意打造、执行过程中的注意事项，以及培育优秀企业文化的时代意义。同学们在学习优秀企业文化的过程中能够结合案例，正确培育优秀企业文化和案例分析。

#### 【内容要求】

(1) 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征；

(2) 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施，以及打造、执行过程中的注意事项，以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位工作任务，能够正确进行培育优秀和弘扬企业文化和案例分析。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析优秀企业文化主要步骤和措施等方式来进行本部分内容学习。

#### 5. 适应企业文化

在优秀的企业文化中，主要包含合作企业的企业文化，熟悉企业文化的要素。能正确分析企业文化的异同；适应企业文化的要点和注意事项，熟悉适应企业文化的具体做法。能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

#### 【内容要求】

(1) 掌握适应企业文化的要点和注意事项；

(2) 熟悉适应企业文化的要素和具体做法；

(3) 了解主要合作企业的企业文化；

(4) 结合行业标准、技能大赛和相关岗位的职责和工作任务要求，能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业文化来进行本部分内容学习。

### （二）扩展模块

#### 1. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化

通过熟悉典型企业的工匠精神的培育举措，从而掌握典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位。通过熟悉典型企业的企业文化的培育举措，从而掌握典型企业的企业的思想内涵和目标定位。

### 【内容要求】

- （1）掌握典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位；
- （2）熟悉典型企业的工匠精神与企业文化的培育举措；
- （3）结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的工作要求，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合行业标准、技能大赛，综合运用典型的企业文化来进行本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	在分析工匠精神的过程中，弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行工匠精神过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神的时代意义。	熟悉涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备现代物流管理服务需要的工匠精神。
企业文化	在适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化，以及打造、执行企业优秀文化过程中的注意事项；同时了解我国企业文化发展的历史渊源，以	熟悉互联网商贸企业规章制度、岗位工作和任务要求，适应企业文化等方面的知识和方法，学习优秀企业的成功经验，具备企业文化运用等的岗

及培育优秀企业文化的时代意义。 位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能解析新时代工匠精神和有优秀的企业文化；良好水平要求学生培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化；优秀水平要求学生培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。水平二：围绕拓展模块描述学业质量要求深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解。

水平一	水平二
<b>1-1 [工匠精神]</b> 了解工匠精神的发展渊源 理解工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项 熟悉典型企业的工匠精神培育举措	<b>2-1 [工匠精神]</b> 熟悉工匠精神的发展渊源 掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业的工匠精神思想内涵和目标定位 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求
<b>1-2 [企业文化]</b> 了解企业文化的发展渊源 理解企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 理解优秀企业文化的外在表现和内在特征 熟悉适应企业文化的要素和具体做法 了解主要合作企业的企业文化 熟悉典型企业文化的培育举措	<b>2-2 [企业文化]</b> 熟悉企业文化的发展渊源 掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业文化的思想内涵和目标定位 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征 掌握适应企业文化的要点和注意事项 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施，以及打造、执行过程中的注意事项，以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义

## 六、课程实施

### （一）教学建议

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核 60%，终结性考试占 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	5	30
		任务学习及完成质量	20	
		团队合作	5	
	阶段性实践技能考核	工匠精神内涵和培育实践运用	10	30
		企业文化调研和适应性训练实践运用	10	
		典型企业的工匠精神与企业文化剖析实践运用	10	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

## 2. 教学效果考核评价建议

(1) 课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

(2) 课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

(3) 教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

## (三) 学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《工匠精神：向价值型员工进化》，付守永，中华工商联合出版社，2013。

## 2.网络资源

国家职业教育教学资源库、蓝墨云班课《工匠精神与企业文化》资源等。

## 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）营销专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国营销人才网等，主要合作企业网站等。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 3. 《电子商务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	电子商务	制订人	王蕾
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础	参考课时	48
后续课程	网络营销	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《电子商务》课程是电子商务专业毛豆订单班的一门专业基础课，主要学习电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其具体操作。结合“1+X 网店运营推广”证书考试内容，学习本课程要求学生熟悉本电子商务的基本原理，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为互联网商贸专业群的学生以后工作做好准备。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对电子商务学科核心素养的培养需求，

满足电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解电子商务的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢电商、喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，能够由羡慕到织网，迈出电商第一步。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务课程学科核心素养主要包括电子商务意识、电子商务思维两个方面。

#### 1. 电子商务意识

电子商务意识是指个体对电子商务的敏感度和对电子商务价值的判断力。具备电子商务意识的学生，能了解电子商务在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析电子商务运营过程及使用的促销手段，对商业运营过程中采用电商手段经营可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用电子商务手段解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现电子商务在生活中运用的更大价值。

#### 2. 电子商务思维

电子商务思维是指个体在电商实际运用的过程中，运用电子商务领域的思想与实践方法所产生的一系列思维活动。具备电子商务思维的学生，能合理分析电商活动中采用电商数据分析工具建立模型、组织数据，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。

### （二）课程目标

高等职业教育专科电子商务课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的电子商务素养和电子商务应用能力得到全面提升。

1.系统理解电子商务的基本概念、整体框架、商业模式，了解电子商务在信息时代的重要地位、应用范围和发展前景、国内外电子商务的发展现状及趋势，以及电子商务的发展对企业经营和社会发展的影响。

2.熟悉网上消费者的特点及购买行为，掌握网络营销相关技术、策略，了解网络广告的类型和特点，掌握网上市场调研的方法。

3.理解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及

法律法规问题等电子商务中的相关环境。

4.掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书的写作规范，培养学生的分析能力和创新能力。

5.了解国内外典型电子商务网站，熟悉它们的经营状况、业务流程、商业模式，能够对同类或不同类网站进行比较分析。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

电子商务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其电子商务素养的基础，包含了解电子商务、进入电子商务、玩转网络营销、运用电商支付、遵守电商法律五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对电子商务的理解，拓展其职业能力的基础，包含电子商务创业等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	了解电子商务	8
	2	进入电子商务	10
	3	玩转网络营销	10
	4	运用电商支付	8
	5	遵守电商法律	8
	小计		
扩展 模块	1	电子商务创业	4
	小计		
总 学 时			48

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 了解电子商务

了解电子商务是学习电子商务基础的入门，了解什么是电子商务，电子商务是如何发展的，电子商务和传统商务有何区别。

#### 【内容要求】

- (1) 了解电子商务的起源与发展
- (2) 掌握电子商务的基本概念
- (3) 掌握传统商务与电子商务的区别
- (4) 能理解电子商务的基本术语含义
- (5) 学会传统商务向电子商务发展的基本操作
- (6) 学会电子商务交易

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

了解电子商务，可以结合上网收集有关电商的成败案例的任务，让学生主动搜索和查阅电子商务相关信息，形成自己的认识，并对比传统商务和电子商务，分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

学习电子商务是如何发展的，学习电子商务的发展和趋势，能分析找到每个阶段的故事，整理成一个简单的文档，通过学习平台或其他渠道分享，为某产品从传统商务走向电子商务设计路径。

学习电子商务和传统商务的区别，可以能从不同商务类型中任选一种，说说它的特点，整理成一个简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

## 2. 进入电子商务

进入电子商务，才能更好的把握电子商务的核心技术，本单元主要学习电子商务的交易平台，了解电商购物流程以及网上开通店铺流程。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握 C2C、B2B、B2C 开店过程
- (2) 熟悉 C2C、B2B、B2C 交易过程
- (3) 了解国内电子商务平台基本特性
- (4) 会开网店
- (5) 会操作电子商务平台
- (6) 能操作 B2B (B2C) 阿里巴巴中国站 (查找供应商、询价)
- (7) 能建设电子商务商城平台

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

掌握 C2C、B2B、B2C 开店过程，申请并开通 C2C 淘宝网店铺，结合自己平时的购物体验，总结网购过程中的小技巧，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

了解国内电子商务平台基本特性，看懂阿里巴巴、京东、腾讯、唯品会、苏宁易购等电子商务巨头迅猛发展背后的逻辑，任意选择一个企业进行说明，整理成一个简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

会开网店，学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试分销商品，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

### 3. 玩转网络营销

能熟悉网络营销的相关工具才能在电商领域占有一席之地，本单元主要了解网络营销的经典工具，新媒体营销的发展，网络营销的常用方法等，能根据网店经营状况进行营销分析，并设计合理的网络营销方案。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉网络营销基本工具与方式
- (2) 掌握网站转化率基本原理
- (3) 熟悉网络营销策划流程
- (4) 会网络营销基本工具与方式的应用
- (5) 懂得提升网站转化率的原理与技巧
- (6) 能够对创业项目进行策划架构

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

熟悉网络营销基本工具与方式，从百度搜索引擎营销、微博营销、微信营销、短视频营销、直播营销等当中任选 1 个营销方式，介绍营销方式的特点，并结合一个经典营销案例进行分析，学习李佳琦、薇娅的直播视频的特点，自己录制一段直播视频，为家乡的农产品或其他商品进行营销（营销商品不限）。

掌握网站转化率基本原理，分析拼多多、贝店、兴盛优选这四个社交电子商务平台的特点，撰写分析报告，通过学习平台或其他渠道分享。

熟悉网络营销策划流程，了解国内电子商务平台基本特性，能够对创业项目进行策划架构找到具有网络效应的商品和没有网络效应的商品，思考并回答“为什么

互联网领域的企业只有第一名和第二名，没有第三名？”请进行详细分析，以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

#### 4. 运用电商支付

电商支付是电子商务中的重要一环，本单元主要讲解什么是电子支付，网上支付，国内外常见的网上支付工具有哪些，通过电子支付相关操作，了解电子支付安全，能主动规避风险。

##### 【内容要求】

- (1) 掌握电子支付常识
- (2) 熟悉网上银行
- (3) 认识第三方支付
- (4) 了解电子支付安全
- (5) 能理解电子支付术语的含义
- (6) 会使用个人网上银行，会使用第三方支付工具
- (7) 懂电子支付安全手段

##### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

掌握电子支付常识，通过学习电子商务支付相关问题，开通个人网上银行，并通过网上搜索，对比分析不同网上银行的特点，撰写对比分析报告，通过学习平台或其他渠道分享

加深对电子商务安全的理解，形成自己的认识，分析各种电子商务安全事件的特点，撰写分析报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

#### 5. 遵守电商法律

电商法律是电子商务得以运行的保证，本单元主要通过案例讲解电子商务领域中常见到的法律问题，通过案例讲解知识，让学生了解相关法律知识。

##### 【内容要求】

- (1) 理解电子商务法律与电子商务活动之间的关系
- (2) 了解当前国内电子商务的立法情况
- (3) 掌握电子商务活动中一些常见的法律问题

##### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

讲解电子商务法律的相关知识，查阅有关资料，对电子商务法律相关的 8 个问题进行分析，形成一个简单文档，完成后通过学习平台或其他渠道分享。

通过案例分析，让学生树立电子商务法律意识，能够就电子商务活动中得纠纷进行分析并提出解决方案，能够运用所学的法律知识规避电子商务运作风险。

## （二）扩展模块

### 1. 电子商务创业

初试电商创业是对每位电子商务专业学生的要求，要求学生能根据之前所学知识，选取某一类电商平台进行电商创业，创建个人店铺并进行装修和运营。

#### 【内容要求】

- （1）认识创业素质的基本要求
- （2）掌握电子商务创业的基本技术
- （3）了解网络零售基本概念
- （4）能开设个人网店

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试分销商品，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

分析有赞、微盟、云集等平台的特点，下载有赞微小店 App，安装并注册，尝试在朋友圈分销，将有赞微小店界面和分销界面进行截图分享。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 电子商务学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
电子商务意识	电子商务意识是指个体对电子商务的感度和对电子商务价值的判断力。具备电子商务意识的学生，能了解电子商务在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方提取和分析电子商务运营过程及使用的促手段，对商业运营过程中采用电商手段经可能产生的影响进行预期分析，具有团队	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解电子商务的概念和意义，信电子商务具有敏感度；</li> <li>2. 能定义和描述电子商务需求；</li> <li>3. 掌握电子商务的常用表达方式和理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>4. 能对电子商务的价值及其可能的响进行判断。</li> </ol>

	作精神，善于与他人合作、共享信息，实 电子商务在生活中运用的更大价值。	
电子商务 思维	电子商务思维是指个体在电商实际运 的过程中，运用电子商务领域的思想与实 方法所产生的一系列思维活动。具备电子 务思维的学生，能合理分析电商活动中采 电商数据分析工具建立模型、组织数据， 将这种解决问题的思维方式迁移运用到职 岗位与生活情境的相关问题解决过程中。	1. 掌握互联网思维的基本概念， 能用来思考问题； 2. 具备解决问题过程中的形式 、模型化、自动化、系统化抽象能力； 3. 能使用电商平台数据魔方工 ，结合所学专业知，运用电子商务 思维形成生产、生活情境中的融合应用 决方案。

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科电子商务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合电子商务学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的电子商务基本知识和基本技能，对新一代电子商务发展与应用有一定的了解，能进行最基本的电商操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用电子商务基础知识较好地支持专业学习，对于电子商务基础知识在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [电商意识] 1. 理解电商的基本概念，了解电子商务在生 中的应用； 2. 针对简单任务需求，能确定所需电商的形 和内容； 3. 能初步掌握电子商务分类和常见的平台； 4. 对电子商务在人们生活、学习和工作中的重 要作用、优势及局限性有一定认识。	2-1 [电商意识] 1. 能准确理解电商的基本概念，能分析电子商 务在生活中的应用； 2. 针对简单任务需求，能准确分析所需电商 形式和内容； 3. 能准确分析电子商务分类和常见的平台； 4. 在了解新一代电商发展的基础上，对新 一代电商技术在所从事专业领域的应用有一 定认识。
1-2 [电商思维] 1. 了解互联网思维的基本概念，并能用来 考问题； 2. 初步了解解决问题过程中的形式化、模 化、自动化、系统化抽象能力； 3. 能了解电商平台数据魔方工具，结合所 学专业知，运用电子商务思维分析生产、生 活情境中的常见现象。	2-2 [电商思维] 1. 掌握互联网思维的基本概念，并能用来思 考问题； 2. 具备解决问题过程中的形式化、模型化、 自动化、系统化抽象能力； 3. 能使用电商平台数据魔方工具，结合所 学专业知，运用电子商务思维形成生产、生 活情境中的融合应用解决方案。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1.本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2.教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

3.重视习题的安排和习题的选择。督促学生及时、独立完成课外作业。

4.重视对学生学习方法的指导。

5.教学中注重现代化教学手段的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1.学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、任务书（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。

#### 2.网络资源

学院《电子商务》精品资源课程等

#### 3.其他资源

《电子商务基础》，万守付编著，人民邮电出版社，2011年。

《电子商务案例分析》，曹彩杰编著，大连理工大学出版社，2017年。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 4. 《客户关系管理》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	客户关系管理	制订人	于珍珍
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业基础课	审定人	张德洲
先修课程	工匠精神与企业文化	参考课时	48
后续课程	网络营销	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《客户关系管理》课程是我系电子商务专业毛豆订单班专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的高技术型人材。

#### （二）课程任务

本课程的设计理念是鉴于市场对客户关系管理人材的需讨状况，培育既能知足目前学生就业职业技术的需要，又要知足未来职业生涯连续发展的技术。这一岗位需要工作人员目前及其未来需要拥有以下技术：专业技术方面：剖析客户、管理客户、发掘客户的能力以及有效地分派公司资源有效地为客户服务。职业素养方面：与客户交流的能力、团队协作精神、自我学习的能力、敬业精神、抗挫折的能力等等。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

1.客户服务意识：形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；具备强烈的社会责任感、良好的职业道德；具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理。

2.服务客户的精神：具备较强的团队合作精神和协作意识；具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难；具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。启发学生的服务创新意识，培养积极思维、善于合作的习惯，加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

本课程的基础模块包括：初识 CRM、分析客户价值、服务电话客户、服务网络客户、让客户满意、培育忠诚客户、分析客户价值，选学模块包括：实施 CRM 项目。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	初识 CRM	4
	2	分析客户价值	12
	3	与客户接触	12
	4	让客户满意	6
	5	培育忠诚客户	6
	6		
		小计	40
扩展	1	分析客户价值	4

	2	实施 CRM 项目	4
	3		
	小计		
总 学 时			<b>48</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 初识 CRM

对企业来说，客户关系管理（CRM）是一个既古老又充满新意的话题。作为古老的话题,是因为自人类有商务活动以来，客户关系就一直是商务活动的一个核心问题，也是商务活动成功与否的关键之一。作为充满新意的话题,是因为这是一个客户至上的时代，对企业来说，客户关系是现代企业商务活动的巨大信息资源，企业所有商务活动所需要的信息几乎都来自客户关系管理。同时，随着市场竞争的不断升级，客户关系管理已经成为企业信息技术和管理技术的核心。

#### 【内容要求】

- （13）了解客户关系管理的实际工作岗位、实际工作内容及任职的要求；
- （14）理解客户的含义和客户关系管理的功能；
- （15）掌握客户经营的关键能力。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 分析客户价值

这是一个一客户为本，拥抱客户的时代。客户是企业最重要的资源，企业要不断发展新客户，竭尽全力留住老客户。企业的价值毫无疑问来自客户，但不同的客户为企业贡献的价值大小不一，因此，企业必须分析客户价值，在为所有客户提供服务的时候，要突出重点，为大客户提供更优质的服务。

#### 【内容要求】

- （17）掌握潜在客户应具备的条件；
- （18）能够设计客户跟踪记录表、设计企业基本情况调查表、把握回访客户的最佳时机、建立客户档案；
- （19）掌握衡量客户价值的标准、测量客户价值的方法；
- （20）能够判断选择大客户、能够采取适当的措施预防大客户流失、掌握与大

客户谈判的技巧。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

同时学生可以课上进行实操案例，角色扮演练习与顾客沟通的相关内容。

### 3. 与客户接触

现代企业的竞争就是服务的竞争，就是客户满意度的竞争，谁能为客户提供满意的服务，谁就能成为竞争的胜利者，在与客户接触的过程中要注意沟通的技巧，拜访过程中注意商务礼仪，通过电话或者网络为客户服务，处理客户投诉。

#### 【内容要求】

- (13) 掌握拜访客户的礼仪与习俗；
- (14) 掌握接待电话客户的步骤和方法，能够分析客户抱怨的原因；
- (15) 掌握服务网络客户的内容和客户体验的相关知识。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展活动。

### 4. 让客户满意

在现代营销理念中，营销是为了满足市场的需要。满足谁的需要、满足怎样的需要、如何满足需要，根本而言是如何使客户满意的问题，创造客户满意是营销的最终目标，因此客户满意营销也成为越来越重要的营销方式。

#### 【内容要求】

- (17) 客户满意度的测试和分析
- (18) 客户需求的构成分析，提供满意产品的途径
- (19) 培养服务意识、制定服务指标、强化服务行为；
- (20) 正确认识和处理客户不满、抱怨的方法。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集相关的资料，通过真实案例的分析和练习。

### 5. 培育忠诚客户

客户忠诚实际上是客户行为的持续反映。忠诚客户经常性的购买本企业的产品或服务，所带来的收益是长期且具有积累效果的。企业需要认识到：拥有的客户并不是固定不变的，这就需要花大力气来研究“客户忠诚”，并给以最合理的解释和

完美的应用。

#### 【内容要求】

(13) 掌握客户忠诚的价值构成，重视客户忠诚的建立维护客户忠诚的含义、类型，客户忠诚的价值；

(14) 熟悉奖励忠诚客户的方法和意义；

(15) 能够采取恰当的措施预防客户流失，并经历挽回有价值的客户。

### (二) 扩展模块

#### 1. 分析客户价值

留住老客户、开发新客户、锁定大客户是客户关系管理的重点，为了实现这一目标，企业必须尽可能地了解客户的行为，但这种了解不可能通过与客户直接接触获得，因为企业不可能与客户逐一进行交谈，而且企业所需要的信息单个客户也往往无法提供。企业所能做的，就是尽可能收集客户信息，借助各种分析方法，透过无序的、表层的信息挖出内在的规律。这就是当前十分流行的数据挖掘技术所研究的课题。

#### 【内容要求】

(13) 能够使用和维护数据仓库；

(14) 熟悉应用数据挖掘模型分析客户数据的方法；

(15) 会撰写数据分析报告。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 实施 CRM 项目

群雄逐鹿的时代，谁拥有了客户，谁就赢得了市场，良好的客户关系管理已经成为提高市场占有率的重要保证。企业有效实施 CRM 项目，能帮助企业更好地满足客户需求，维护客户的忠诚度，有效地挖掘客户价值。实施 CRM 项目，首先应该分析 CRM 项目实施的影响因素，进行 CRM 项目实施前的充分准备，在实施 CRM 项目过程中，不断进行业务流程的分析改造，并最终通过绩效评估使 CRM 系统为企业带来长期的、可分析的真正收益。

#### 【内容要求】

(13) 了解 CRM 实施的影响因素；

(14) 熟悉 CRM 项目绩效评估的方法；

(15) 理解 CRM 项目的实施过程级运行绩效评估。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与教学模拟软件相结合，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 电子商务学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
客户服务意识	1. 电话开发能力，电话是我们联通客户的重要渠道，电话沟通一定要有重点和方向，了解客户基本情况，消费习惯等有利信息。 2. 拜访客户能力，在拜访客户前，一定万尽可能了解客户的信息，资料。同步也要学会用沟通技巧，和客户做面对面的沟通，让客户要第一时间信任你，只有信任你之后才能有机会购买公司的产品。 3. 促成订单能力，促成订单也是有很多的技巧的，比如“限时”促成，“降价”促成，“荣誉”促成等等。	1. 理解客户关系管理相关概念，具 会寻找潜在客户； 2. 会进行客户信息管理； 3. 准确提取市场中的有效信息、捕 市场优势的能力。
服务客户精神	客户服务精神是指为某种事业、集体、他人工作的思想意识和心理状态。具有服务精神的人有帮助或服务客户的愿望以满足他们的要求，即专注于如何发现并满足客户的需求。判别方法是：这人是否能设身处地为顾客着想、行事。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据实际需求快速选取合适的沟通方法； 3. 掌握不同的客户心理。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科《客户关系管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合客户关系管理学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《客户关系管理》基本知识和基本技能，对客户关

系管理发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的客户关系管理实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用客户关系管理较好地支持专业学习，对于客户服务在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结

合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《客户关系管理应用》，主编：顾明，机械工业出版社，2020年01月

《客户关系管理》，作者：李仇辉、康海燕，清华大学出版社，2019年08月

## 2.网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库《客户关系管理》、山东省共享课程《客户关系管理》资源等。

## 3.其他资源

《最经典的推销故事与智慧》，伍月圆等主编

《客户关系管理》智慧课堂

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 5.《网络营销》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	网络营销	制订人	刁晓岑
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	商品采编	参考课时	52
后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《网络营销》是电子商务专业毛豆订单班专业核心课程，随着互联网的日益普

及和电子商务的深入发展，网络营销越来越成为各种类型企业重要的营销手段，与其他的营销手段一起共同构成企业的整体营销方案。对于电子商务而言，网络营销是决定电子商务业务成败的重要影响因素。因此通过本门课的学习，学生应该掌握网络营销与市场营销的基本理论，理解网络营销与传统营销手段的异同，掌握网络营销的基本方法与技巧，能够简单的设计并执行网络营销方案。

课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，系统地介绍了网络营销的概念和发展历程，并重点介绍了网络营销的工具，如搜索引擎营销和搜索引擎优化，许可 Email 营销的规划与开展，Web2.0 营销体验与开展，网络广告的设计和发布，以及最新的移动网络营销工具如微信营销、微博营销、抖音短视频营销等内容。课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。

## **(二)课程任务**

立足中国网络营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调网络营销实践操作，打破了传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

# **二、 学科核心素养与课程目标**

## **(一) 学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科市场营销专业网络营销课程学科核心素养主要包括创新能力、信息社会责任两个方面。

### **1. 创新能力**

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

## 2. 坚持科学性、注重时代性

紧紧围绕立德树人的根本要求，坚持以人为本，遵循学生身心发展规律与教育规律，将科学的理念和方法贯穿研究工作全过程，重视理论支撑和实证依据，确保研究过程严谨规范。充分反映新时期经济社会发展对人才培养的新要求，全面体现先进的教育思想和教育理念，确保研究成果与时俱进、具有前瞻性。

### （二）课程目标

高等职业教育市场营销《网络营销》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科市场营销专业学生的创新创意素养和技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用网络营销的方式方法，在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

## 九、课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业《网络营销》课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

《网络营销》课程由四个项目构成，包括必修或限定选修内容，是高等职业教育专科市场营销专业学生提升其创新创意能力的基础，主要包含认识网络营销、网络营销战略、网络视频营销和网络广告营销等四部分内容。

### （八）学时安排

建议学时为 52 学时，各项目具体学时，结合实际情况确定。

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认识网络营销	6
	2	网络营销战略	12
	3	网络视频营销	18
		网络广告营销	16
小计			52
扩展	1		0

	小计	0
	总 学 时	52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识网络营销

首先，通过总述网络营销的概念与类型将学生带入学习情境；其次，将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解，最后，利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

##### 【内容要求】

- （1）认知网络营销的岗位；
- （2）掌握网络营销的内容体系；
- （3）掌握网络营销的发展趋势。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 网络营销战略

网络营销战略（Internet Marketing Strategy）是指企业在现代网络营销观念下，为实现其经营目标，对一定时期内网络营销发展的总体设想和规划。以国际互联网络为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的市场营销方式。简单的说，网络营销就是以互联网为主要手段进行的，为达到一定营销目的的营销活动。

##### 【内容要求】

- （1）根据网络市场调研要求自主进行调研活动；
- （2）掌握构建用户画像的方法；
- （3）掌握制订网络营销战略的方法。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 3. 网络视频营销

网络视频营销包括三个发展趋势：一是品牌视频化。很多广告主将品牌广告通

过视频展现出来，这个趋势非常明显。很多广告客户都希望通过视频营销方式，把自己品牌展现出来。二是视频网络化，这个发展已经成为一种趋势了。三是广告内容化，大家知道我们看电视的时候，一发现广告，手里拿遥控器就调台了，不想看了，因为大家知道这是广告，如果我们发现一个广告成为一个电视节目或电视节目的一个重要组成元素的时候，或者成为一个剧情纽带的时候，大家就愿意去看了。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握网络直播营销的一般运作规律；
- (2) 掌握短视频营销的方法与基本技巧。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### 4. 网络广告营销

网络广告是属于网络营销里面的一个部分，或者说是网络营销的一个方法，网络广告就是：配合企业整体营销战略，发挥网络互动性、及时性、多媒体、跨时空等特征优势，策划吸引客户参与的网络广告形式，选择适当网络媒体进行网络广告投放。

#### 【内容要求】

- (1) 认知网络广告；
- (2) 掌握网络广告策划的方式方法；
- (3) 熟练掌握网络广告效果的监测方法。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科市场营销专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 Photoshop 学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

<p>创新能力</p>	<p>创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度；</li> <li>2. 能根据设计需求进行有效选择工具；</li> <li>3. 能在使用基本工具的基础上对设计进行创意创新。</li> </ol>
<p>坚持科学性、注重时代性</p>	<p>紧紧围绕立德树人的根本要求，坚持以人为本，遵循学生身心发展规律与教育规律，将科学的理念和方法贯穿研究工作全过程，重视理论支撑和实证依据，确保研究过程严谨规范。充分反映新时期经济社会发展对人才培养的新要求，全面体现先进的教育思想和教育理念，确保研究成果与时俱进、具有前瞻性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解相关科学发展的规律；</li> <li>2. 了解网络时代的特点及发展规律；</li> <li>3. 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科《网络营销》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合网络营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的网络营销基本知识和基本技能，对网络营销技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具完成基本的设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用网络营销技术较好地支持专业学习，对于营销在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

高等职业教育专科市场营销专业《网络营销》课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新能力和利用网络营销的方法解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识

相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用所学知识解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用展示陈列的方法，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将展示陈列的方法创新应用于日常生活、学习和工作中。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、设计成果（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《网络营销——推广与策划》，惠亚爱，人民邮电出版社

### 2. 网络资源

借鉴网络营销课程网络入门视频。

### 3. 其他资源

网络营销课程相关微课。

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

## 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

# 6. 《店铺综合数据分析》课程标准

## 课程基本信息表

课程名称	店铺综合数据分析	制订人	吴迪、庄明星
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	电子商务	参考课时	52
后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《店铺综合数据分析》课程是电子商务专业毛豆订单班专业核心课程之一。主要通过培养对京东店铺数据的采集能力，并掌握对数据的挖掘、分析的方法，对店铺做出正确、快速的市场决策，制定营销策略和及时了解营销计划的执行结果。结合“1+X 网店运营推广”证书考试内容，学习综合数据分析，其重点应放在让学生理解和把握如何获取数据、分析数据的基本操作和应用上，为学习其他专业管理课程打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼。

### （二）课程任务

#### 1、课程基本理念

(1)店铺综合数据分析课程重在提高学生的对京东数据的敏感度及技能运用水平，应能将京东数据分析原理的基本理论应用于各电商平台领域；在实际能力方面，通过操作练习和实例解剖，培养学生分析和解决实际问题的能力。

(2)店铺综合数据分析是实时性和实践性很强的课程，应着重培养学生的数据分析实践能力，而培养这种能力的主要途径也应是实时数据抓取及分析。课程应贴近实际需要，符合学生认知特点，激发并保持学生的学习兴趣，通过反复的实战练习，将其应用于生产生活实际，培养学生知识探索的乐趣、良好的思维习惯和初步的科学实践能力。

## 2、课程设计思路

(1) 按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高端技能型专门人才为目标，跟踪电商平台的发展，实时调整课程数据来源；

(2) 依据工作任务完成的需要、高等职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

(3) 以就业为导向，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要；

(4) 体现理论实践一体化。

## 二、学科核心素养与课程目标

### (一) 学科核心素养

1、店铺综合数据分析课程重在提高学生的对京东数据的敏感度及技能运用水平，应能将京东数据分析原理的基本理论应用于各电商平台领域；在实际能力方面，通过操作练习和实例解剖，培养学生分析和解决实际问题的能力。

2、店铺综合数据分析是实时性和实践性很强的课程，应着重培养学生的数据分析实践能力，而培养这种能力的主要途径也应是实时数据抓取及分析。课程应贴近实际需要，符合学生认知特点，激发并保持学生的学习兴趣，通过反复的实战练习，将其应用于生产生活实际，培养学生知识探索的乐趣、良好的思维习惯和初步的科学实践能力。

### (二) 课程目标

#### 1、总体目标：

(1) 系统理解店铺综合数据分析的基本概念，了解数据分析在信息时代的重要地位、应用范围和发展前景，以及数据分析店铺经营和社会发展的影响。

(2) 熟悉数据获取来源，掌握数据获取的相关技术、策略，了解京东平台数据的类型和特点。

(3) 掌握店铺综合数据分析方法，培养学生的对于信息的收集能力、分析能力和创新能力。

(4) 了解京东内部体系的运营认识，熟悉它们的经营状况、业务流程、商业模式，能够对同类或不同类网站数据进行比较分析。

#### 2、知识目标：

运用店铺数据综合分析的能力，合理选择网络促销方式、制定店铺整体推广方案的知识目标。熟练掌握实训平台软件中各模块操作流程，并能将所学技能创造性

地应用于京东等知名电子商务网站的知识目标。

### 3、能力目标:

通过学习使学生具备独立学习能力、评价与决策能力、创新意识与创造能力、市场分析与创业能力。通过讲训一体的课堂学习,使学生获得较强的实践动手能力,使学生具备必要的基本知识,具有一定的查阅图书资料进行自学、分析问题、提出问题的能力。

运用京东特产·淄博馆店铺平台,使学生具备必要的网店综合数据分析的基本知识,具有一定的数据分析能力,同时培养学生自学、分析问题、提出问题的能力,培养学生善于总结与应用实践经验的能力。

### 4、素质目标:

教育学生热爱专业,使学生具备较强的事业心和社会责任感;培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风;使学生具有勤奋的学习态度,严谨求实、创新的工作作风;具有良好的心理素质和职业道德素质;具有高度责任心和良好的团队合作精神。

培养学生通过将京东电商平台数据整合,帮助电商企业进行店铺管理、人群洞察、交叉分析,洞悉市场趋势,最终辅助企业进行决策,活跃客户资源,增加商品价值,提升电商运营水平和盈利能力。

## 三、课程结构

### (一) 课程模块

课程以京东特产·淄博馆为引导,让学生融入到京东店铺运营推广的实践中,培养学生掌握京东运营推广的必备理论知识和基本流程,把淄博特产线上运营植入到我市高校教学计划中。从十个方面选取内容介绍电子商务的基本理论与实务操作,主要内容包括认识电子商务、建设与规划电子商务网站、电子商务模式、如何进行网络营销、电子支付、电子商务安全管理等。

### (二) 学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	商品行业数据分析	14
	2	店铺流量趋势分析	10
	3	京东快车数据分析	8
	4	商品产品三维分析	6
	5	店铺客服数据分析	6
	6	京东海投数据分析	8

	小计	52
	总 学 时	52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1、商品行业数据分析

掌握分析行业大盘风向标、行业销售属性、行业关键词、行业竞品数据来源和分析方法。

##### 【内容要求】

（1）分析行业大盘风向标。对行业大盘风向标概念理解；掌握行业大盘数据获取的正确方法；行业大盘风向标数据分析。

（2）行业销售属性、关键词分析。行业销售属性、关键词概念理解；学会抓取销售属性数据和关键词；掌握行业销售属性数据分析的正确方法。

（3）行业竞品数据分析。掌握找出行业竞品方法；掌握行业竞品数据获取的正确方法；行业竞品数据分析方法。

##### 【教学提示】

关于商品行业数据的分析，能够分析行业大盘风向标、行业销售属性、行业关键词、行业竞品数据来源和分析方法。对行业大盘风向标概念理解；掌握行业大盘数据获取的正确方法；行业大盘风向标数据分析。学会抓取销售属性数据和关键词；掌握行业销售属性数据分析的正确方法。

#### 2、店铺流量趋势分析

掌握店铺流量趋势分析，包含流量渠道、流量峰值的方法。

##### 【内容要求】

（1）分析诊断店铺流量渠道来源。店铺流量渠道来源获取和分析方法。

（2）分析诊断店铺流量峰值时间段。分析诊断店铺流量峰值时间段。

（3）分析诊断店铺流量趋势。分析诊断店铺流量趋势。

##### 【教学提示】

关于店铺流量趋势的分析，使学生掌握店铺流量趋势分析，包含流量渠道、流量峰值的方法。并且能够分析诊断店铺流量渠道来源，诊断店铺流量峰值时间段，诊断店铺流量趋势。

#### 3、京东快车数据分析

通过京东快车关键词权重分析，优化 CPS 投放、地域投放，以达到更高的 ROI。

#### 【内容要求】

- (1) 了解京东快车。了解京东快车的使用规范。
- (2) 京东快车投放原理。掌握京东快车的投放原理。
- (3) 京东快车投放数据获取及分析。明确京东快车投放数据获取及分析。

#### 【教学提示】

关于京东快车数据的分析，使学生通过京东快车关键词权重分析，优化 CPS 投放、地域投放，以达到更高的 ROI。了解掌握京东快车的使用规范；明确京东快车投放数据获取及分析。

### 4、商品产品三维分析

掌握商品数据分析维度。

#### 【内容要求】

- (1) 商品属性数据获取。获取商品三维属性占比数据获取方法。
- (2) 商品产品三维数据分析。商品产品三维数据分析。

#### 【教学提示】

关于产品三维的分析，让其掌握商品数据分析维度。学习并且获取商品三维属性占比数据获取方法。

### 5、店铺客服数据分析

掌握售前、售中、售后客服数据对流量的影响指标

#### 【内容要求】

- (1) 了解售前、中、后客服。了解售前、中、后客服概念以及基本用语。
- (2) 售前、中、后客服数据获取。售前、中、后客服后台数据获取及分析。
- (3) 售前、中、后客服数据对流量影响分析。售前、中、后客服数据对流量影响分析。

#### 【教学提示】

关于店铺客服的数据分析，使学生了解售前、售中、售后客服对于店铺的影响。了解其基本概念以及对应的基本用语，并且掌握针对售前、中、后客服后台数据获取及分析。

### 6、京东海投数据分析

通过海投数据分析权重分析，优化 CPC 及 CPS 投放、地域投放，以达到更高的 ROI。

#### 【内容要求】

- (1) 了解京东海投。了解京东海投使用规范及注意事项。

(2) 京东海投投放原理。京东海投的投放原理及注意事项。

(3) 京东海投投放数据获取及分析。京东海投投放数据获取及分析。

### 【教学提示】

关于京东海投的数据分析，通过海投数据分析权重分析，优化 CPC 及 CPS 投放、地域投放，以达到更高的 ROI。了解京东海投使用规范、投放原理以及注意事项。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 信息技术学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
京东数据分析原理	了解京东数据分析在京东店铺的作用和价值，主动对京东各种数据进行捕获、提取和分析，以有效的数据做支撑规划店铺发展方向。	1. 理解京东数据概念和意义，对数据具有敏感度； 2. 掌握京东数据分析的原理； 3. 熟练使用京东数据分析的方式和方法
付费推广工具数据分析	了解京东平台更重付费推广方式并获取数据并做出优化方案，提升店铺ROI。	1. 掌握付费推广的基本概念； 2. 具备解决问题过程中的形式化、模型化、自动化、系统化抽象能力； 3. 能综合运用数据分析能力提高店铺ROI，做出解决方案。
不同网站数据来源分析	了解京东内部体系的运营认识，熟悉它们的经营状况、业务流程、商业模式，能够对同类或不同类网站数据进行比较分析。	1. 了解京东内部体系的运营认识； 2. 熟悉不同数据网站的经营状况、业务流程、商业模式； 3. 掌握不同网站数据分析的方法。

### (二) 学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的数据分析基本知识和基本技能，对不同网站、平台数据有一定的了解。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用数据分析的能力更好地支撑专业学习，对于数据分析在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表 2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1 [京东数据分析原理] 1. 理解京东数据概念和意义,对数据具有敏感度; 2. 掌握京东数据分析的原理; 3. 熟练使用京东数据分析的方式和方法	2-1 [京东数据分析原理] 1. 理解京东数据的概念和意义,了解知识管理体系,对信息具有较强的敏感度; 2. 针对具体任务需求,能准确获取所需数据,并能描述数据需求; 3. 能依据不同的任务需求,主动地比较不同的数据源,确定合适的的数据获取渠道;
1-2 [付费推广工具数据分析] 1. 掌握付费推广的基本概念; 2. 具备解决问题过程中的形式化、模型化、自动化、系统化抽象能力; 3. 能综合运用数据分析能力提高店铺ROI,做出解决方案。	2-2 [付费推广工具数据分析] 1. 了解付费推广工具及渠道的组成与功能,能清晰描述工具及渠道原理和作用; 2. 初步具备结合生活情境、本专业领域实际问题,运用数据分析思维解决问题的能力; 3. 能针对具体任务需求,选择合适的数据来源进行分析,并推动最合适的付费推广工具。
1-3 [不同网站数据来源分析] 1. 了解京东内部体系的运营认识; 2. 熟悉不同数据网站的经营状况、业务流程、商业模式; 3. 掌握不同网站数据分析的方法;	2-3 [不同网站数据来源分析] 1. 能主动了解和学习不同的平台数据系统,通过具体实践制定方案; 2. 能根据数据获取需求进行多平台、多渠道抓取数据,并熟练掌握数据获取的相关技能; 3. 能针对具体推广需求,综合运用各种推广工具,对数据进行分析、处理和展示交流,制定综合店铺推广方案。

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

1、本课程的教学采用以京东特产·淄博馆店铺运营数据分析环节为依据的教学方式。采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。在规定的学时内,保证该标准的贯彻实施。

2、教学过程中,要从高职教育的目标出发,注意与有关课程相配合,把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神,使学生直接参与到京东特产·淄博馆的运营维护中,理论与实践相结合,助力高校学生更好的适应电商发展的节奏。

3、重视习题的安排和习题的选择。督促学生及时、独立完成课外作业。

4、重视对学生学习方法的指导以及加强学生对京东店铺的实践操作。

5、教学中注重现代化教学手段的应用以及配合学习京东店铺的综合数据分析。

### (二) 考核评价建议

1、学习效果考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）占 20%+过程性考核（任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价）占 30%+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## 2、教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1、教材

《网店运营/网店运营实训》，北京鸿科经纬科技有限公司，高等教育出版社

#### 2、网络资源

学院《店铺综合数据分析》精品资源课程等

#### 3、其他资源

参考资料：

《电子商务数据分析与应用》，邵贵平编著，人民邮电出版社，

### （四）教师任职条件

#### 1、专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2、校外兼职教师

校外兼职教师应为从事京东店铺运营相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 7. 《店铺装修》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	店铺装修	制订人	吴迪
课程类型	电子商务毛豆订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	电子商务	参考课时	52

后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务毛豆订单班学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《店铺装修》课程是电子商务毛豆订单班的一门专业核心课程，通过本课程的学习，要求学生掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的 PhotoShop 和 Dreamweaver 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种装修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页、商品详情页，具备表达恰当、美观大气并且能够体现商品的网店装修和美工技能。

### （二）课程任务

店铺装修课程是在学生已经具备一定的计算机基础知识和动手能力的基础上开设的。通过系统的店铺装修，使学生能够较快地掌握网店设计的各种知识，并且运用所学知识做出具有特色的网店。

本课程的总体设计思路是以京东店铺装修实际业务为背景，以店铺装修为主线，课程紧密对接 1+X 网店运营推广技能等级证书网店装修模块，同时秉持赛教融合理念，与电子商务技能省赛网店装修模块深度融合。通过“真实任务发布”→“问题分析”→“问题解决”→“巩固提高”四部分展开。在宏观教学设计上突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程循序渐进的学习知识，培养学生规范、高质量的店铺装修能力。

每个项目的学习以“做”为中心，教和学都围绕着做，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，达到理论与实践的统一，同时注重培养学生的自主学习能力和职业素养的提高。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

通过本课程的学习，能够运用 Photoshop 设计网店店铺首页、自定义页面、商品详情页面，并且具备一定的视觉营销心理知识，能在店铺装修设计融入营销理念。为后续课程打好理论基础，为从事岗位工作打下理论和实践基础。

### （二）课程目标

能够运用美学思想设计制作具有观赏性的网页页面；能够通过提高店铺装修效果，提高店铺点击率；能够通过提高店铺装修效果，提高商品转化率；提升用户在店铺的停留时间；能够通过提高店铺装修效果，提高店铺销售量；能够通过提高店

铺装修效果，加强店铺品牌形象的宣传。

具有勤奋的学习态度，严谨求实、创新的工作作风；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；具有较强的网店设计创意思维、艺术设计素质；具有一定挖掘齐文化底蕴的能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

掌握网页与平面构成、色彩、版面设计之间的关系；熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法；熟练掌握字符、链接颜色的设置方法；熟练掌握重复、渐变、发射的构成联系；掌握图案填充的技巧；熟练掌握 Photoshop 设计网页版面与制作的方法和技巧；掌握图案填充作品不仅局限于对象的简单叠加，具有五彩缤纷的渲染效果的使用方法。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
基础模块	1	PC 端首页装修	8
	2	移动端首页装修	8
	3	PC 端自定义页面装修	6
	4	移动端自定义页面装修	6
	5	PC 端详情页设计	6
	6	移动端详情页设计	6
	7	详情装修版式管理	6
			小计
扩展模块	1	店铺品牌页面设计	6
		小计	6
		总学时	52

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1、PC 端首页装修

了解店铺装修的基础知识以及操作流程；店铺装修的注意事项；了解店招，导航。

#### 【内容要求】

(1) 初识店铺装修。了解店铺装修的基础知识及操作流程，了解图片要求；了解店铺装修的注意事项以及页面组成。

(2) PC 端首页装修。了解店招，导航，添加产品跳转链接；初步设计装修京东店铺 PC 端首页。

#### 【教学提示】

关于 PC 端首页的装修，让学生了解店铺装修的基础知识及操作流程，了解图片要求；了解店铺装修的注意事项以及页面组成。了解店招，导航，添加产品跳转链接；并且初步设计装修京东店铺 PC 端首页。

### 2、移动端首页装修

了解移动端装修页面组成；添加产品跳转链接

#### 【内容要求】

(1) 认识移动端网页装修。了解移动端装修页面组成；添加产品跳转链接。

(2) 移动端首页装修。了解移动端页面头部组件；初步设计装修京东店铺移动端首页。

#### 【教学提示】

关于移动端首页的装修，了解移动端装修页面组成；添加产品跳转链接。并且了解移动端页面头部组件；初步设计装修京东店铺移动端首页。

### 3、PC 端自定义页面装修

了解自定义装修页面组成；熟练运用 PS 装修技巧。

#### 【内容要求】

(1) 认识自定义装修。了解自定义装修页面组成；具备页面视觉美观感判断能力。

(2) PC 端自定义页面装修。运用 PS 技巧装修京东店铺 PC 端自定义页面。

#### 【教学提示】

关于 PC 端自定义页面的装修，让学生熟练运用 PS 技巧及功能，了解自定义装修页面组成；具备页面视觉美观感判断能力。结合实际操作，运用 PS 技巧装修京东店铺 PC 端自定义页面。

### 4、移动端自定义页面装修

了解移动端自定义装修页面组成；设计装修页面。

#### 【内容要求】

(1) 认识移动端自定义页面装修。了解自定义装修页面组成；能够运用 PS 技

巧装修页面。

(2) 移动端自定义页面装修。自主设计一个京东店铺装修页面；能够分析出自主设计的京东店铺装修页面的优点与缺点。

#### 【教学提示】

关于移动端自定义页面的装修，让学生了解移动端的页面组成和页面的装修设计，能够运用 PS 技巧装修页面。并且可以自主设计一个京东店铺装修页面；最好能够分析出自主设计的京东店铺装修页面的优点与缺点。

### 5、PC 端详情页设计

了解宝贝详情页的作用；设计详情遵循的前提。

#### 【内容要求】

(1) 认识 PC 端详情页。了解产品图片的要求，优化详情对转化率有提升的作用；详情页要与宝贝主图、宝贝标题相契合，宝贝详情页必须是真实的介绍出宝贝的属性。

(2) PC 端详情页设计。根据京东店铺的实际情况，设计一款 PC 端详情页；能够分析出 PC 端详情页设计优点与缺点。

#### 【教学提示】

关于 PC 端详情页的设计，首先要了解产品详情页的重要性和作用，了解商家相对客户想要表达的意思。并且知道优化详情对转化率有提升的作用；详情页要与宝贝主图、宝贝标题相契合，宝贝详情页必须是真实的介绍出宝贝的属性。

### 6、移动端详情页设计

详情页排版中需要注意的细节和技巧；详情页排版注意事项。

#### 【内容要求】

(1) 认识移动端详情页。掌握详情页产品卖点，文化亮点；掌握创意高品质图片设计运用。

(2) 移动端详情页设计。能够绘制详情页构成框架；初步设计一个京东店铺移动端详情页。

#### 【教学提示】

关于移动端详情页的设计，在设计排版中，需要注意排版的技巧和细节，以及注意事项。掌握详情页产品卖点，文化亮点；掌握创意高品质图片设计运用，能够绘制详情页构成框架。

### 7、详情装修版式管理

版式管理运用；版式管理设置；版式管理产品投放。

#### 【内容要求】

(1) 认识详情装修版式管理。掌握版式管理如何运用的技巧；掌握版式管理设

置流程；掌握版式管理产品投放原则。

(2) 详情装修版式管理。能够根据京东店铺的装修现状，开展装修版式管理工作，能够总结管理技巧。

#### 【教学提示】

关于详情装修版式的管理，需要了解及学习版式的运用和设置，以及产品的投放。使学生掌握版式管理如何运用的技巧；掌握版式管理设置流程；掌握版式管理产品投放原则。最好能够根据京东店铺的装修现状，开展装修版式管理工作，能够总结管理技巧。

### (二) 扩展模块

#### 1、店铺品牌页面设计

了解店铺品牌页面；设计装修页面。

#### 【内容要求】

(1) 店铺品牌页面设计。掌握店铺品牌页面构成部分；选取京东店铺名优特产品中的一个品牌，进行店铺品牌页面设计。

#### 【教学提示】

关于店铺品牌页面的设计，需要了解页面构成，以及构造出设计的框架。掌握店铺品牌页面构成部分；然后选取京东店铺名优特产品中的一个品牌，进行店铺品牌页面的装修设计。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 信息技术学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
Photoshop 使用	熟练掌握Photoshop在不同使用场景下的功能分布和使用并能迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。	1. 了解PS界面基本构成； 2. 掌握PS的常用功能；
PC端页面设计	能够理解PC端店招设计、海报设计、详情页制作等具体要求和制作技巧。	1. 掌握PC端店招设计概念，并能完成制作； 2. 掌握PC端海报设计概念，并能完成制作； 3. 掌握PC端详情页制作概念，并能完成制作；

移动端页面设计	能够理解PC端店招设计、海报设计、详情页制作等具体要求和制作技巧。	1. 掌握移动端店招设计概念,并能完成制作; 2. 掌握移动端海报设计概念,并能完成制作; 3. 掌握移动端详情页制作概念,并能完成制作;
---------	-----------------------------------	---

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量水平分为两级,每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养,在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一:掌握基础模块的 Photoshop 基本知识和基本技能,并制作简单的商详、首页页面。

水平二:在水平一的基础上,进一步掌握视觉营销的知识技能,能用 Photoshop 技术较好结合视觉营销的理论知识,进行比较深入的设计和熟练的操作。

表 2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1 [Photoshop使用] 1. 了解PS界面基本构成; 2. 掌握PS的常用功能;	2-1 [Photoshop使用] 1. 熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法,熟练掌握字符、链接颜色的设置方法 2. 熟练掌握Photoshop页面设计和方法的技巧,使学生能够运用美术思想来设计制作具有观赏性的页面。
1-2 [PC端页面设计] 1. 掌握PC端店招设计概念,并能完成制作; 2. 掌握PC端海报设计概念,并能完成制作; 3. 掌握PC端详情页制作概念,并能完成制作。	2-2 [PC端页面设计] 1. 熟练掌握色彩的原色、配色和冷暖色在PC端店招设计的应用; 2. 熟练掌握色彩的原色、配色和冷暖色在PC端海报设计的应用; 3. 熟练掌握色彩的原色、配色和冷暖色在PC端详情页设计的应用。

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

网店装修实际上就是通过图形图像软件对商品的照片进行修饰,利用美学设计对素材、文字和照片进行组合,给人以舒适的、直观的视觉感受,让顾客从设计的网店中了解到更多商品信息和店铺信息。页面装修需要一些软件技术的支持,如果说能把网店装修好,需要掌握网页设计软件、图像设计软件、文字编辑等基本技能,建议课程体系里面在网店装修课程之前开设相关软件绘图课程。

教学手段,实施校企双导师指导,注重多种方法的灵活运用,引导、鼓励学生

融人课堂。教学方法，主要是案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合。教学内容依托京东店铺，校城融合淄博市“名优特”品牌 IP 化建设与服务平台、京东淄博馆等平台开展，使学生通过实际真实项目的操作，切实提高自身的实操水平。

## （二）考核评价建议

### 1、学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20	100
	出勤	10	
	单项任务实训	30	
期末考核	京东店铺装修	40	

### 2、教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1、教材

《网店装修》，张文彬，重庆大学出版社有限公司。

《网店装修》，罗颖，重庆大学出版社有限公司。

### 2、网络资源

实操网站：

[https://shop.m.jd.com/?shopId=953380&logid=1567344279640.669505825&P TAG=17053.1.1&utm\\_source=weixin&utm\\_medium=weixin&utm\\_campaign=t\\_1000072672\\_17053\\_001&from=timeline&logid=1567505924085.2015882253&\\_fd=jdm&logid=1626943628392.1960786991](https://shop.m.jd.com/?shopId=953380&logid=1567344279640.669505825&P TAG=17053.1.1&utm_source=weixin&utm_medium=weixin&utm_campaign=t_1000072672_17053_001&from=timeline&logid=1567505924085.2015882253&_fd=jdm&logid=1626943628392.1960786991)

### 3、其他资源

店铺装修视频、微课等

## （四）教师任职条件

### 1、专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2、校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 8. 《京东平台案例解析》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	京东平台案例解析	制订人	吴迪、庄明星
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	电子商务	参考课时	52
后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《京东平台案例解析》是电子商务专业毛豆订单班专业核心课程之一。本课程体系科学，结合“1+X 网店运营推广”证书考试内容，符合电子商务类专业高技能人才教育培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求；对学生职业能力培养和职业素质养成起主要支撑作用。课程以实际案例京东特产·淄博馆为引导，让学生融入到京东店铺运营推广的实境中，培养学生掌握京东运营推广的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

#### （二）课程任务

课程内容的选择是以京东特产·淄博馆店铺运营环节为依据，把淄博特产线上运营植入到我市高校教学计划中。内容涉及京东运营推广的进阶知识和操作技巧。课程内容重点突出对学生职业能力的训练，理论与实践的相互结合，做到“教、学、做”一体化，达到理论与实践的统一，同时注重培养学生的自主学习能力和职业素养的提高，培养学生规范、高效率、高质量的京东店铺运营能力。

京东特产·淄博馆，基于山东毛豆科技首创的“EPDT”教学模式，使高校学生直接参与到京东特产·淄博馆的运营维护中，理论与实践相结合，助力高校学生更好的适应电商发展的节奏。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

本课程的教学目标是：通过课程理论学习和实践训练，主要以案例植入的培养模式使学生掌握京东店铺运营推广中的必备理论知识和基本流程，掌握京东店铺运营的工具运用方法以及站内推广、付费推广、站外推广等网店运营推广渠道的推广操作和店铺经营技巧，打造爆款；培养学生获得与京东店铺运营推广相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，为学生以后从事京东电商平台店铺运营推广工作奠定良好的基础。

### （二）课程目标

#### 1、能力目标：

通过学习使学生具备独立学习能力、评价与决策能力、创新意识与创造能力、运营推广与创业能力。

京准通是京东集团旗下数字营销推广平台,是专门提供精准广告投放、搜索广告、DSP广告、CPS广告、CPC广告等高效的一体化营销解决方案等,全时全维度为营销提效,助力企业品牌建设。

通过一系列的学习,使学生具备必要的网店运营推广基本知识,具有一定的网店运营推广能力,同时培养学生自学、分析问题、提出问题的能力,培养学生善于总结与应用实践经验的能力。

#### 2、素质目标：

教育学生热爱专业,使学生具备较强的事业心和社会责任感;培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风;培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力;从而养成学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。

加强学生对淄博名优特品牌的认知度和增强参与感,把淄博特产线上运营植入到我市高校教学计划中,致力于让学生更好的适应电商发展的节奏。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

掌握京东店铺运营推广的基本知识,了解京东店铺的推广基本操作,全面了解京东开放平台的营销方法,借鉴成功案例,掌握京东店铺的运营技巧。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	京东无线端营销案例分析	10
	2	京东快车-搜索营销时代	10
	3	京东直投-站外引流神器	8
	4	京东无限开放生态战略	8
	5	京腾计划	8
	6	京东数据工具赋能运营	8
小计			52
总学时			52

## 四、 课程内容

### （一）必学模块

#### 1、京东无线端营销案例分析

围绕京东无线端，从京东 APP 、京东微信端、M 站三个重要渠道的重点营销产品结合实战案例，使学生掌握京东店铺营销思路。

#### 【内容要求】

（1）京东 APP-助力平台运营。了解京东 APP 营销模块工具使用；通过案例分析掌握各营销工具实际运用方法。

（2）京东微信端-移动社交购物引导者。了解京东微信端营销模块工具使用；通过案例分析掌握京东微信端营销工具实际运用方法。

（3）京东 M 站-万能承接者。了解京东 M 站营销模块工具使用；通过案例分析掌握京东 M 站营销工具实际运用方法。

#### 【教学提示】

关于京东无线端营销案例分析，可采用基础知识讲解、案例教学、小组讨论等形式，配合图片、视频等教学资源，介绍京东无线端的基本概念、发展历程、应用场景、未来趋势等，了解无线端在电商平台的重要价值。通过实际项目案例的引入，使学生进一步熟悉京东无线端营销的整个流程，并掌握京东无线端工具的使用方法。

## 2、京东快车-搜索营销时代

学习和掌握京东快车基本操作；掌握京东快车工具的运用；制定京东快车投放策略方法。

### 【内容要求】

了解京东快车原理及操作。了解京东快车主要功能、模式和原理以及操作。

制定京东快车推广策略。制定京东快车推广策略。

京东快车推广策略优化。京东快车推广策略优化方法和方式。

### 【教学提示】

关于京东快车知识，可采用知识讲解、案例分析、小组讨论等形式，配合图片、视频等教学资源，使学生对京东快车有直观的认识。阐述京东快车基本原理与使用方法，借助现有京东快车案例，使学生对知识更容易接受了解京东快车推广策略制定与优化。

## 3、京东直投-站外引流神器

学习和掌握京东直投基本操作；掌握京东直投工具的运用；制定京东直投投放策略方法。

### 【内容要求】

(1) 了解京东直投原理及操作。了解京东直投主要功能、模式和原理以及操作。

(2) 制定京东直投推广策略。制定京东直投推广策略。

(3) 京东直投推广策略优化。京东直投推广策略优化方法和方式。

### 【教学提示】

关于京东直投知识，可采用知识讲解、案例分析、小组讨论等形式，配合图片、视频等教学资源，使学生对京东直投有直观的认识。阐述京东快车基本原理与使用方法，借助现有京东直投案例，使学生对知识更容易接受了解京东直投推广策略制定与优化。

## 4、京东无限开放生态战略

了解京东无限开放生态战略；运用京东无限开放生态战略制定店铺推广计划。

### 【内容要求】

(1) 了解京东无限开放生态战略。了解京东无限开放生态战略。

(2) 京东开普勒导购模式营销。了解京东开普勒导购模式营销运用京东开普勒导购模式营销制定推广方案。

(3) 京东开普勒买断模式营销。了解京东开普勒买断模式营销；运用京东开普勒买断模式营销制定推广方案

### 【教学提示】

关于京东无限开放生态战略知识，可采用知识讲解、案例分析、小组讨论等形

式，配合图片、视频等教学资源，使学生对京东无限开放生态战略有直观的认识。阐述京东开普勒导购模式营销与开普勒买断模式营销基本原理与使用方法，借助现有京东无限开放生态战略成功案例，使学生对知识更容易接受了解京东无限开放生态战略的应用。

### 5、京腾计划

熟悉京腾计划基本内容；掌握结合京腾计划四个核心维度；合理运用京腾计划制定京东店铺运营推广计划。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉京腾计划基本内容。熟悉京腾计划基本内容。
- (2) 掌握结合京腾计划四个核心维度。掌握结合京腾计划四个核心维度。
- (3) 合理运用京腾计划制定京东店铺运营推广计划。合理运用京腾计划制定京东店铺运营推广计划。

#### 【教学提示】

关于京腾计划知识，可采用知识讲解、案例分析、小组讨论等形式，配合图片、视频等教学资源，使学生对京东京腾计划有直观的认识。阐述合京腾计划四个核心维度，借助现有京腾计划成功案例，使学生更容易掌握合理运用京腾计划制定京东店铺运营推广计划。

### 6、京东数据工具赋能运营

熟悉商智的基本内容；掌握结合实时概况建立搜索分析思路的方法；大促期间购物车营销策略。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉商智的基本内容。熟悉商智的基本内容；掌握结合实时概况总览、来源分析、榜单分析和访客分析进行数据分析的方法。
- (2) 掌握结合实时概况建立搜索分析思路的方法。掌握结合实时概况建立搜索分析思路的方法。
- (3) 大促期间购物车营销策略。大促期间购物车营销策略。

#### 【教学提示】

关于数据工具赋能的知识，可采用知识讲解、案例分析、小组讨论等形式，配合图片、视频等教学资源，使学生对京东数据工具赋能有直观的认识。阐述京东数据工具原理与使用方法，借助现有京东数据工具赋能成功案例，使学生对知识更容易接受，掌握京东数据工具赋能的应用

## 五、学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 京东平台案例解析核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
京东店铺运营的工具运用方法	了解京东店铺运营工具在京东平台的作用与价值，以有效的方法和手段根据店铺的指定推广方案熟练操作运营工具。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解京东店铺运营工具概念和意义；</li> <li>● 掌握京东店铺工具使用方法，并将其与具体问题相联系；</li> </ul>
推广方案制定	能综合利用各种数据、科学方法和推广工具制定店铺推广方案，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握店铺推广思维的基本概念，并能用来思考问题；</li> <li>● 具备制定简单站内推广方案的能力</li> </ul>
店铺经营技巧	能把店铺经营技巧与所学专业相融合，通过创新思维、具体实践建立京东店铺经营规划；能合理运用店铺经营工具，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践，形成可持续发展能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能进行店铺经营数据的获取、整理；</li> <li>● 能以多种化方式对店铺做出诊断；</li> <li>● 能清晰描述店铺经营案例</li> </ul>

## （二）学业质量水平

京东平台案例解析课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合京东平台推广模式核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的京东平台推广方法基本知识和基本技能，能使用京东平台推广工具软件完成简单的付费推广任务。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用京东平台推广工具较好地支持专业学习，对于京东平台推广工具在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表 2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1 [京东店铺运营的工具运用方法] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解京东店铺运营工具概念和意义;</li> <li>● 掌握京东店铺工具使用方法,并将其与具体问题相联系;</li> </ul>	2-1 [京东店铺运营的工具运用方法] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解京东店铺运营工具概念,了对京东店铺的敏感度;</li> <li>● 针对推广任务需求,能准确使用相关工具,设置推广计划;</li> <li>● 能针对具体推广活动,确定恰当使用推广工具;</li> </ul>
1-2 [推广方案制定] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握店铺推广思维的基本概念,并能用来思考问题;</li> <li>● 具备制定简单站内推广方案的能力</li> </ul>	2-2 [推广方案制定] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解店铺推广方案的组成与功能,能清晰描述店铺推广原理;</li> <li>● 初步具备结合店铺实际情况制定简单推广方案的能力;</li> </ul>
1-3 [店铺经营技巧] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能进行店铺经营数据的获取、整理;</li> <li>● 能以多种化方式对店铺做出诊断;</li> <li>● 能清晰描述店铺经营案例</li> </ul>	2-3 [店铺经营技巧] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能主动了解和学习不同的店铺类型推广方法并通过具体实践解决问题;</li> <li>● 能针对具体店铺需求,综合运用各种推广工具,对店铺进行综合经营规划;</li> </ul>

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程的教学要不断摸索适合现阶段教育特点的教学方式。应以学生为本,注重“教”和“学”的互动。采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。教学过程中,要从教育的根本目标出发,注意与有关课程相配合,把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点,培养学生独立学习习惯,努力提高学生的自学能力和创新精神。在规定的学时内,保证该标准的贯彻实施。重视习题的安排和习题的选择。督促学生及时、独立完成课外作业,重视对学生学习方法的指导。教学中注重现代化教学手段的应用。

### (二) 考核评价建议

#### 1、学习效果考核评价建议

采用根据期末考试成绩、完成的实训项目成绩及平时成绩综合计算,期末考试成绩主要根据对基本理论的掌握来评价,实训成绩主要按对理论的应用与解决问题的思路评价,平时成绩主要根据日常纪律和参与课堂活动来评价。具体为:

总成绩(100%)=平时纪律及任务(40%) +最终期末考核(60%)。

#### 2、教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分,各占50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1、教材

《网店运营与推广》，刘莉萍编著，人民邮电出版社，职业院校电子商务类“十三五”新形态规划。

#### 2、网络资源

网络资源：<https://www.jd.com/>；

#### 3、其他资源

客户服务、运营推广等电子商务关键环节视频、微课，企业京东特产·淄博馆实践。

### （四）教师任职条件

#### （一）专任教师

本门课程的专任授课教师需要为电子商务相关专业毕业，具备电子商务方面的知识储备，具有坚实的电子商务实操技能。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### （二）校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要为电子商务等相关专业毕业，并在企业担任京东特产·淄博馆的店铺运营，热爱职教事业，有丰富的运营经验，具备电商商务方面的工作经验，具有坚实的电子商务及京东店铺的实操技能。

## 9. 《文案策划》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	文案策划	制订人	吴迪、庄明星
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	电子商务	参考课时	52
后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《文案策划》是电子商务专业毛豆订单班专业核心课程之一，在专业人才培养中处于核心地位。本课程通过项目导向、任务驱动的教学方式，以学生完成项目工作任务为载体，引导学生掌握文案策划的基本能力以及基本原则，要求学生能够具备创新文案策划内容的方法，避免在文案创作过程中的常见误区，具备文字撰写的

能力和文字创新的能力，能胜任文案策划岗位所必需的策划思维与策划方法、策划策略与技巧、策划运作程序、营销策划与实施、策划书的写作等工作，使学生具备较强的实践能力，突显高职人才培养的实践性和时代性特色。

## （二）课程任务

### 1. 教学模式

改变传统法学教育中书本知识传授模式，加强实践性教育方式的使用。突出专业课程的职业性、实践性和开放性。本课程是一门实践性较强的专业课程，要重视实训教学环节安排和企工作的导入。本课程根据文案策划、文案写作等岗位需要，主要采用“案例教学+实例训练”等教学方法，提供较多的优质文案，引导学生阅读、体会、仿写、提升文案创意能力和写作水平。根据市场需求和岗位工作要求进行课程项目设计，重视实践教学，创造条件让学生参与企业项目运营，通过团队化、项目化、协作化的实现，让学生在新媒体运营情境中学习并掌握文案策划能力。

### 2. 教学内容的开发

根据人才培养方案的要求，该课程从6个项目进行教学，以对文案策划有一个整体的认识，包括：文案策划的基本素养；创意策划的格调及目标客户；文案的基本写作能力；学习并掌握对各大论坛、博客、微博、抖音、视频号、小红书的文案策与撰写；学会公司相关新闻、广告、活动策划等文案的撰写方法并熟练应用；掌握商业营销文案实际写作技能和方法，撰写出符合公司要求网络营销相关文案。

### 3. 教学手段与方法

教学以项目教学为手段进行实施，充分运用互联网、教学资源库、网络教学平台等多种教学手段进行教学，重点利用课堂和实训进行。一是教学组织项目化，把课程内容设计为6个教学项目教学要求具体并可操作；二是教学方法强调启发引导法、合作学习法、真实体验法、循序渐进法等多种方法的灵活运用。

**4. 设计原则：**坚持与实际工作岗位需求为导向，讲求创新，讲求变革，讲求学生需求和积极主动参与。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

通过《文案策划》课程的学习，使学生认识和了解公司企业工作流程中文案策划的作用与地位；撰写文案的写作类型、结构、特性及实际应用；了解和掌握现代企业的文案策划基本理论和基本写作技能；掌握创意策划的受众分析、目标市场分析；掌握电商产品的文案撰写基本技能；初步具有分析、设计、撰写、修改和与公司其他人员的沟通协调的能力；养成独立思考、崇尚科学与艺术的学习习惯和严格遵守行业标准以及求真务实、踏实严谨的职业习惯，为从事文案策划所需要的文案

撰写工作和永葆文案创意的创新出彩的创造性思维和表现力而奠定基础。

## （二）课程目标

### 1、能力目标：

能够通过独立学习使学生具备文案撰写能力、评价与决策能力、创新意识与创造能力。

通过项目教学的方式使学生具备信息检索、信息收集的能力，能收集各类优质文案；具有良好的文案阅读能力，文案归纳与总结能力；熟练掌握各类文案创意方法和策略；具备各类文案通稿的写作能力和仿写能力；能策划和撰写企业传播文案；能撰写微信公众号文案，策划微信专题信息；具备文案创意能力，可以写出原创文案；收集、归纳和分析信息能力。

### 2、素质目标：

具有教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生自我调整与管控能力；从而养成学生善于接受新知识、新技术的意识和能力，具有强烈的责任意识，能自主完成文案策划工作岗位任务。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

具备文案策划及写作概论基础知识，包括文案的历史和发展，策划学等方面的知识。掌握文案撰写的特点及应用技巧；掌握不同种类文案策划的创新模式与写作技；掌握各种文案表现手法，具备一定的文学功底。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	文案策划认知	8
	2	文案策划实操——产品文案写作	8
	3	文案策划实操——传播文案写作	10
	4	文案策划实操——品牌文案写作	8
	5	文案策划实操——活动文案写作	10

	6	文案策划实操—微信文案写作	8
	小计		52
总学时			52

## 四、 课程内容

### （一）必学模块

#### 1、文案策划的认知

- （1）认识文案策划；
- （2）走进文案策划，掌握文案策划的概念与类型；
- （3）熟悉文案策划的常用思维；
- （4）文案策划从业人员的职业素养；

#### 【内容要求】

（1）认识文案策划。掌握文案策划产生的背景、概念、类型、发展现状以及发展前景。

（2）走进文案策划。掌握文案撰写的模式。

（3）文案策划的常用思维

①说服的最高境界不是“劝说”，而是“引导”；②刚需产品解决信任，非刚需产品解决动机；③好的文案一定是应景的，符合当前用户所处环境的语境；④把卖点文案定位成解决型，而非预防型；⑤简单的产品复杂说，复杂的产品简单说；⑥用户不会关心你的产品，只关心产品对他的好处是什么。

（4）文案策划从业人员的职业素养。

①了解文案策划从业人员的必备素质；②熟悉文案策划的职业发展和岗位职责；③具有一定的营销活动策划、CPS、CPC 策划能力

#### 【教学提示】

关于文案策划，并不是纯粹写文章那样简单。什么叫做纯粹的文章，那就是你写出的一篇稿件，有人看的说好，有人看了说不好，但无论是好与不好，对企业或是对你个人不会产生实际性的影响。因为好，可以获得称赞;不好，后期加以改进、提升即可。

但文案策划却不一样，每一篇内容都需要承担一定的功能性。如果没有实现效果，那它将一文不值。并且，文案策划的核心并不是在于文案，而是在于策划，文案只是表达的形式而已。

#### 2、文案策划实操——产品文案写作

- (1) 掌握产品文案的策划技巧，产品卖点的提炼方法，详情页文案写作技巧；
- (2) 掌握产品文案写作的方法；
- (3) 掌握创意点以及方案的撰写与展示方式。

#### 【内容要求】

- (1) 用户定位。确定目标用户群体和用户群体特征分析；构建精准的用户画像。
- (2) 产品文案策划方法。掌握产品卖点提炼方法，写出优质文章；掌握详情页文案的创作方法和写作策略。
- (3) 产品文案策划方案的撰写与展示。文案策划方案的撰写与展示；文案策划方案的展示技巧。了解产品文案的正确策划思维。确定清晰的方案目标；确定营销产品方案结构；用和产品相关的数据和用户反馈来指导方案；有效优先，创意其次；及时反馈，随时调整。

#### 【教学提示】

关于产品文案写作，优质的产品文案，使用清晰、准确的语言进行表述，让用户能更容易理解，更轻松地与用户间建立信任感。本篇“文案自查手册”可以帮助你不断地优化文案内容，给用户带来更好的产品体验。

文案是我们与用户直接沟通的基础。对于语言文案的表述方式，我们也要不断的进行推敲并优化，以给用户带来更好的产品体验。

### 3、文案策划实操——传播文案写作

- (1) 了解传播文案的特点与类型；
- (2) 了解传播文案创作思维；
- (3) 掌握传播文案创作方法。

#### 【内容要求】

- (1) 传播文案的特点与类型。传播文案的特点；传播文案的类型。
- (2) 传播文案创作思维。双向互动，个性引导；结构独特，标题为王；表现丰富，形式多样。
- (3) 传播文案创作方法。传播文案的选题策略；构思好的文章标题。

#### 【教学提示】

关于传播文案，了解传播文案的特点，掌握其特征和性质。学会运用创造性思维来思考文案的特征。文案的选题和创作思维的运用和了解。

### 4、文案策划实操——品牌文案写作

- (1) 了解品牌文案的重要性；
- (2) 了解品牌文案创作思维；
- (3) 掌握品牌文案创作方法。

### 【内容要求】

(1) 品牌文案的重要性。品牌文案在生活中的应用；品牌文案在生活中的重要性。

(2) 品牌文案创新创作要点。用户视角；制造对比；去抽象化；可视化表达；调动用户情绪；引发关注；讲个好故事。

(3) 品牌文案创作核心。传播文案的选题策略；构思好的文章标题。

### 【教学提示】

关于品牌文案的写作，了解文案对品牌的重要性以及在生活中的运用方面。学会运用用户视角来换位思考下用户的情绪和心境。要明白品牌文案的创作核心。

## 5、文案策划实操——活动文案写作

(1) 了解活动文案的基本框架；

(2) 如何进行活动策划；

(3) 掌握活动文案撰写的技能。

### 【内容要求】

(1) 了解活动文案的基本框架。活动文案的思路框架；活动文案的常用公式模板。

(2) 如何进行活动策划。做活动的理由；将理由与活动结合；如何让消费者“看见”活动。

(3) 掌握活动文案撰写的技能。如何精准确定活动文案的主题、对象、时间；如何撰写仍消费者看得懂的活动描述与规则详情；如何有效的抓住投放渠道，实现风险控制。

### 【教学提示】

关于活动文案写作，要了解清楚活动的基本框架，整理好思路框架，可以套用常用的公式模板。确定活动的目标及为何开展此次活动，将双方相结合，让消费者能明白。精准确定活动文案的主题、对象、时间，明确写出让消费者看得懂的活动描述与规则详情。

## 6、文案策划实操——微信文案写作

(1) 了解微信文案写作的核心秘密；

(2) 了解微信文案内容创作的思路；

(3) 掌握微信文案的写作技巧。

### 【内容要求】

(1) 了解微信文案写作的核心秘密。从顾客的角度撰写文章；学会模仿；学会引用，直诉消费者体验；打消消费者顾虑。

(2) 了解微信文案内容创作的思路。了解用户潜在需求；客户价值优先；企业

经典案例展示；专业知识分享；保持适度娱乐性；折扣促销、事件营销；原创+特色+互动；多平台借力。

(3) 掌握微信文案的写作技巧。明确文案的营销目的及意义；抓住热点事件；拥有独特的观点。

### 【教学提示】

关于微信文案写作，通过了解其写作的核心，而站在顾客的角度上写出文章，可以让消费者打消其顾虑。了解用户的潜在需求，发现客户的潜在价值，运用多平台宣传借力。掌握其写作技巧，明确营销目的和意义。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 文案策划核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
文案策划的基本能力	使学生认识和了解公司企业工作流程中文案策划的作用与地位；撰写文案的写作类型、结构、特性及实际应用；了解和掌握现代企业的文案策划基本理论和基本写作技能	1. 认识文案策划 2. 走进文案策划，掌握文案策划的概念与类型 3. 熟悉文案策划的常用思维 4. 文案策划从业人员的职业素养
创新文案策划	掌握创新文案策划的受众分析、目标市场分析	1. 创新文案创作要点 2. 创作的核心点 3. 文案的写作技巧
具备策划思维与策划方法	具备文案创意能力，可以写出原创文案；收集、归纳和分析信息能力。	1. 了解文案策划的基本框架及方法 2. 进行活动策划内容梳理 3. 掌握文案策划撰写的技能

### (二) 学业质量水平

文案策划学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的文案策划基本知识和基本技能，采用“案例教学+实例训练”等教学方法，提供较多的优质文案，引导学生阅读、体会、仿写、提升文案创意能力和写作水平。

水平二：在水平一的基础上，创造条件让学生参与企业项目运营，通过团队化、项目化、协作化的实现，让学生在新媒体运营情境中学习并掌握文案策划能力。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1[文案策划的基本能力]	2-1[文案策划的基本能力]
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识文案策划</li> <li>2. 走进文案策划</li> <li>3. 熟悉文案策划的常用思维</li> <li>4. 文案策划从业人员的职业素养</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握文案策划产生的背景、概念、类型、发展现状以及发展前景</li> <li>2. 掌握文案撰写的模式</li> <li>①说服的最高境界不是“劝说”，而是“引导”；②刚需产品解决信任，非刚需产品解决动机；③好的文案一定是应景的，符合当前用户所处环境的语境；④把卖点文案定位成解决型，而非预防型；⑤简单的产品复杂说，复杂的产品简单说；⑥用户不会关心你的产品，只关心产品对他的好处是什么。</li> <li>3. ①了解文案策划从业人员的必备素质；②熟悉文案策划的职业发展和岗位职责；③具有一定的营销活动策划、CPS、CPC 策划能力。</li> </ol>
1-2[创新文案策划]	2-2[创新文案策划]
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解文案创新思维</li> <li>2. 掌握文案创新创作方法</li> <li>3. 了解文案内容创作的思路</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用户视角；制造对比；去抽象化；可视化表达；调动用户情绪；引发关注；讲个好故事。</li> <li>2. 传播文案的选题策略；构思好的文章标题</li> <li>3. 了解用户潜在需求；客户价值优先；企业经典案例展示；专业经验分享；保持适度娱乐性；折扣促销、事件营销；原创+特色+互动；多平台借力。</li> </ol>
1-3[具备策划思维与策划方法]	2-3[具备策划思维与策划方法]
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解文案的基本框架</li> <li>2. 进行文案策划</li> <li>3. 掌握活动文案撰写的技能</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 策划文案的思路框架；策划文案的常用公式模板。</li> <li>2. 做策划的理由；将理由与实际结合</li> <li>3. 如何精准确定活动文案的主题、对象、时间。明确文案的营销目的及意义；抓住热点事件；拥有独特的观点。</li> </ol>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1、教学方法

《文案策划》课程的目的在于根据市场需求和岗位工作要求进行课程项目设计，创造条件让学生参与企业项目运营，通过团队化、项目化、协作化的实现，让学生在新媒体运营情境中学习并掌握文案策划能力。

#### （1）课堂讲解

主课堂以老师讲解分析为主，学生动手操作为实践内容。老师需带领学生进行文案创意以及文案撰写，自主设计文案，督促学生在创新创业的路上不畏困难和枯

燥，完成自己工作。

### （2）案例分析

进行探讨利用网络、书籍等材料进行案例设计，采用小组形式进行讨论分工明细，最后总结汇总材料。

### （3）项目操作

根据老师所描述的概念，按小组进行案例分析。首先各小组进行任务或项目的选定；进行探讨提出建议；分析重点和难点；知识与技能的准备；所需素材的准备；进行考核并展示。

### （4）翻转课堂

翻转课堂由老师预设内容，学生分组协作完成。小组派代表上台讲解汇报，其余学生和教师作为评委，对汇报组做出点评和打分。

本课程设置翻转课堂 5 次，主题定义如下：

- ①自选类型文案策划方案的写作框架
- ②小组点评撰写的文案并排版成文
- ③小组路演优质文案并评价
- ④小组视频分享

（5）小组得出所写文案效果分享结论。

## 2、教学手段

在教学中，要充分发挥学生的主动性，要结合学生的自身情况充分运用互联网、微信群、教学资源库、网络教学平台等多种教学手段进行教学。另外，教学班是主要的教学组织，班级授课制是目前教学的主要组织形式。可以采用分组教学，或者几种组织方式灵活组合，尽量减轻学生的生理和心理疲劳。有时间也可以组织多种多样的社会活动。

## 3、教学改革方向

教学改革方向要以实现人才培养方案规定的教学目标为依据，应有助于学生对教学内容的理解，要进一步加强实践教学，激发学生的学习热情。

### （二）考核评价建议

#### 1、学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的技能实操，文案策划基础（10%）、文案策划实操（30%）、文案创意点实操（10%）三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 50%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## 2、教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1、教材

《新媒体文案写作与传播》，秋叶编著，人民邮电出版社，2018 年。

《营销策划（第二版）》，章金萍著，高等教育出版社，2019 年。

《商务文案写作（第四版）》，李玉珊著，高等教育出版社，2019 年。

#### 2、其他资源

文案策划、营销策划、图文设计等新媒体营销关键环节视频、微课。

### （四）教师任职条件

#### 1、专任教师

本门课程的专任授课教师需要为文案策划相关专业毕业，具备文案策划方面的知识储备，具有坚实的文案策划实操技能。具备为公司产品文案、品牌文案、项目文案的创意和撰写；公司网站的专题策划并和网站编辑共同执行文案撰写；规划方案和策划方案的撰写；传播文案的创意和撰写的能力。

#### 2、校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要为文案策划等相关专业毕业，具备文案策划方面的工作经验，具有坚实的文案策划实操技能。具备为公司产品文案、品牌文案、项目文案的创意和撰写；公司网站的专题策划并和网站编辑共同执行文案撰写；规划方案和策划方案的撰写；传播文案的创意和撰写的能力。

## 10. 《商品拍摄与微视频制作》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	商品拍摄与微视频制作	制订人	吴迪、庄明星
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	Photoshop	参考课时	52
后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《商品拍摄与微视频制作》是电子商务专业毛豆订单班专业核心课程之一。旨

在培养学生商品拍摄和图像后期处理的能力，帮助学生提高审美能力和对艺术规律的把握，为拍摄出合格的商品图片奠定良好的基础。并且通过课程的学习，提高学生的专业素质，达到具备从事商品拍摄与微视频制作工作的基本要求，基本具备现代商品拍摄与微视频制作人员的素质，对学生职业能力培养、职业素养的养成、创业能力的提升起主要支撑作用。

## （二）课程任务

结合商品拍摄与微视频制作专业对人才培养规格和目标的定位，在进行课程设计时，应遵循以下原则：

一、突出专业课程的职业性、实践性和开放性。注重与企业合作，按照“职业岗位→岗位能力需求→确立课程项目”的项目导向式的运行机制来组织教学。

二、学以致用，以用促学，边用边学，突出“教、学、做”一体化的教学理念。

三、学生是学习主体，鼓励学生职业能力发展，加强创新能力和意识培养的理念。在设计中，既要考虑学生职业技能的训练，又要关注综合职业素养的养成，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

本课程围绕学生职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点，摒弃传统教学中大篇幅的理论叙述，将课程内容划分为摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性使学生能够快速上手。通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。

### （二）课程目标

#### 1、能力目标：

掌握照相机的基本操作；把握商品摄影的一般规律，能独立完成商品拍摄工作；了解摄影的基本发展脉络，掌握摄影形式美的基本知识；把握摄影构图的初步知识和艺术规律；掌握摄影用光的基本技法，既真实又艺术地表达商品内涵；掌握摄影后期的相关处理方法，使图片和视频更完美。

#### 2、素质目标：

培养学生自主学习能力，提高学生岗位的工作热情；培养学生严谨、细致、规范的工作态度；培养学生吃苦耐劳、勇于创新的精神；培养服务意识、团队合作意识和创新创业意识。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

掌握手机、单反摄影基础实操技能；短视频、摄影构图原则与方法；移动端短视频后期创作；会使用 Premiere 编辑与制作短视频；会使用 AE 编辑与制作短视频。

#### (二) 学时安排

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	手机、单反摄影基础实操技能	8
	2	短视频、摄影构图原则与方法	8
	3	移动端短视频后期创作和剪映的剪辑实操	8
	4	使用 Premiere 编辑与制作短视频	10
	5	使用 AE 编辑与制作短视频	10
	6	短视频制作实训案例	8
小计			52
总学时			52

### 四、课程内容

#### (一) 必学模块

##### 1、手机、单反摄影基础实操技能

##### (1) 专业能力

- ①培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。
- ②在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。
- ③掌握手机和单反的使用，了解基本构图方法。

##### (2) 社会能力

- ①培养学生的沟通能力和协作精神。

②培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

③培养学生自主学习能力和知识应用能力。

#### 【内容要求】

(1) 手机拍摄软件使用。了解手机拍摄软件的界面，功能玩法。

(2) 单反相机基础操作。了解单反相机基础操作；了解单反相机的基本参数设置；了解单反相机的简单特效拍摄手法；了解单反相机的日常维护和安全使用。

(3) 摄影摄像的拍摄构图单反相机的入门技术。掌握拍摄的基本构图方式；掌握景深的影响要素；掌握光圈、快门、感光度的关系，学会正确曝光。

#### 【教学提示】

关于手机、单反摄影基础实操技能，增强观察力、表现力和审美能力，注重实际技能的培养，掌握手机和单反的使用，了解基本构图方法。掌握拍摄的基本构图方式；掌握景深的影响要素；掌握光圈、快门、感光度的关系，学会正确的曝光。

### 2、短视频、摄影构图原则与方法

(1) 通过构图的学习，拍摄出画质优美的镜头画面。

(2) 培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。

(3) 在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。

(4) 了解各种视频制作 APP 的玩法。

#### 【内容要求】

(1) 短视频的构图要素和各类 APP 的使用。短视频的构图要素包括被摄主体、陪体、前景和环境；各种视频制作 APP 的玩法。

(2) 短视频拍摄常用构图方法。构图如何创造画面造型；了解并掌握三分法、对称法、对角线法等构图方式。

(3) 实践：大家创作一个短视频的封面。通过去包图网、摄图网或者站长之间等网站上找寻素材，然后通过创客贴网站进行短视频封面的创作。

#### 【教学提示】

关于短视频、摄影构图，通过对构图的学习，拍摄出画质优美的镜头画面；增强观察力、表现力和审美能力；学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。短视频的构图要素包括被摄主体、陪体、前景和环境；以及各种视频制作 APP 的玩法。让学生了解并掌握三分法、对称法、对角线法等构图方式。

### 3、移动端短视频后期创作和剪映的剪辑实操

(1) 通过本章学习，学生应学习和掌握移动端的各种短视频站外的创作的平台。

(2) 掌握如何进行对景物以及对人像的拍摄。

(3) 掌握通过移动端 APP 进行对视频作品的后期制作，拥有一定的剪辑能力以及各种特效美化功能的使用。

(4) 掌握剪映的基本操作。

#### 【内容要求】

(1) 使用“蕉片”APP进行编辑视频。了解“蕉片”APP的界面，功能玩法。

(2) 使用“VUE”APP进行修剪视频。了解“VUE”APP的界面，功能玩法。

(3) 实践：使用“剪映”APP进行修剪视频。了解“剪映”APP的界面，功能玩法，并制作完整的视频。

#### 【教学提示】

关于移动端短视频后期创作的实操，学生应学习和掌握移动端的各种短视频站外的创作的平台，并且掌握如何进行对景物以及对人像的拍摄，使其通过移动端APP进行对视频作品的后期制作，拥有一定的剪辑能力以及各种特效美化功能的使用。使用“剪映”APP进行修剪视频。了解并掌握“剪映”APP的界面，功能玩法。

#### 4、使用 Premiere 编辑与制作短视频

(1) 了解 PR 视频剪辑软件，对 PR 软件的各项功能有一个初步的认识。

(2) 能够运用 PR 视频制作软件，创作出视长视频或者短视频。

#### 【内容要求】

制作短视频片头、修剪短视频。通过观看的部分视频的制作方法，掌握影视剪辑中的镜头语言、剪辑原理、常用专业术语等基础理论知识；掌握 Premiere 软件的安装、运行和界面设计。

进一步掌握 PR 软件。学习掌握影视剪辑基础理论；了解 Premiere 操作界面。

(3) 实践：PR 软件实操。通过使用 PR 学会创作短视频开头，结尾以及实现幻灯片动画；培养分析影片镜头、画面的能力。

#### 【教学提示】

关于 Premiere 的编辑与制作，通过观看的部分视频的制作方法，掌握影视剪辑中的镜头语言、剪辑原理、常用专业术语等基础理论知识；掌握 Premiere 软件的安装、运行和界面设计。学习掌握影视剪辑基础理论；了解 Premiere 操作界面；通过使用 PR 学会创作短视频开头，结尾以及实现幻灯片动画；培养分析影片镜头、画面的能力。

#### 5、使用 AE 编辑与制作短视频

1.认识 AE 软件的基础操作，能够熟练掌握 AE 软件的各项基础操作。

2.学习如何套模板，使用或修改各类模板。

#### 【内容要求】

(1) 了解 AE 软件的基本操作。了解并掌握 PE 软件每个功能按钮的使用；通过 AE 的基础功能，制作一个短视频。

(2) 学会模板的使用。学会套取各类模板；学会修改各类模板。

(3) 实践：AE 软件实操。深入了解 AE 软件的各项功能；创作短视频开头，结尾以及实现幻灯片动画。

#### 【教学提示】

关于 AE 的编辑与制作，能够熟练掌握 AE 软件的各项基础操作，了解并掌握 PE 软件每个功能按钮的使用；通过 AE 的基础功能，使学生能够制作一个短视频。

学会套取各类模板；学会修改各类模板；深入了解 AE 软件的各项功能；创作短视频开头，结尾以及实现幻灯片动画。

### 6、短视频制作实训案例

(1) 短视频行业只会拍摄、制作短视频是远远不够的，还要懂得如何去运营短视频平台，通过对平台的运营实现流量的转化。

(2) 运用剪辑软件完成视频的剪辑。

#### 【内容要求】

(1) pr 实际案例分析。

①导入与修整视频。在 Premiere 中对影视片尾短视频进行导入与修整，如制作子剪辑、导出帧、创建嵌套序列、调整剪辑速度、调整视频大小等。

②制作视频边框。在 Premiere 中无法直接对视频设置边框效果，但可以通过其他方法制作视频边框，如应用视频效果、设置视频遮罩等。

③制作视频倒影。

(2) 实训案例 1——制作企业宣传片。使用 Premiere 模板可以大大提高制作短视频的效率，本节主要使用模板制作一个企业宣传视频。

(3) 实践：实训案例 2——制作影视轮播广告。

①添加与处理素材。将需要的媒体素材导入到 Premiere 中，并对素材添加效果进行美化，然后创建嵌套序列。

②制作轮播动画。设置序列的位置、缩放、3D 旋转等参数，使其呈立体摆放状态，然后通过复制序列、复制与粘贴关键帧、调整层叠顺序等操作制作序列轮播动画。

③添加字幕与片尾。为视频添加字幕和片尾，当图片轮播到正前方时显示海报名称，当视频结束时显示片尾 Logo。

④添加背景画面与配乐。为视频添加背景画面与配乐，以增强视频的艺术效果。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结

合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 信息技术学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
摄影基础	掌握手机和单反的使用，了解不同类型照片、视频的基本构图方法，增强观察力、表现力和审美能力。	1. 了解单反相机的基本参数设置； 2. 掌握手机、单反摄影基础实操技能 3. 了解基本构图方法。掌握拍摄的基本构图方式。
拍摄构图	了解并掌握三分法、对称法、对角线法等构图方式，并通过构图的学习，拍摄出画质优美的镜头画面。	1. 掌握三分法、对称法、对角线法等构图方式； 2. 通过构图的学习，拍摄出画质优美的镜头画面； 3. 能使用各类摄影 APP 的使用信。
短视频后期创作	学习和掌握移动端 APP 进行对视频作品的后期制作，拥有一定的剪辑能力以及各种特效美化功能的使用，以及移动端的各种短视频站外的创作的平台。	1. 能通过移动端 APP 进行对视频作品的后期制作； 2. 能拥有一定的剪辑能力以及各种特效美化功能的使用； 3. 能使用“剪映”APP 进行修剪视频；

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的摄影、剪辑技术基本知识和基本技能，能使用相关工具软件完成简单的剪辑拍摄任务任务。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用摄影、剪辑技术较好地支持专业学习，对于摄影、剪辑技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表 2 学业质量标准

水平一	水平二
1-1 [摄影基础] 1. 了解单反相机的基本参数设置； 2. 掌握手机、单反摄影基础实操技能 3. 了解基本构图方法。掌握拍摄的基本构图方式。	2-1 [摄影基础] 1. 了解单反相机掌握光圈、快门、感光度的关系，学会正确曝光； 2. 掌握手机、单反摄影基础实操技能 3. 了解手机拍摄软件的界面，功能玩法
1-2 [拍摄构图] 1. 掌握三分法、对称法、对角线法等构图方式； 2. 通过构图的学习，拍摄出画质优美的镜头画面； 3. 能使用各类摄影 APP 的使用信。	2-2 [拍摄构图] 1. 掌握三分法、对称法、对角线法等构图方式； 2. 通过构图的学习，掌握如何进行对景物以及对人像的拍摄； 3. 能使用各类摄影 APP 的使用和功能玩法的使用；

1-3 [短视频后期创作] 1. 能通过移动端 APP 进行对视频作品的后期制作; 2. 能拥有一定的剪辑能力以及各种特效美化功能的使用; 3. 能使用“剪映”APP 进行修剪视频;	2-3 [数字化创新与发展] 1. 能通过移动端 APP 进行对视频作品的后期制作; 2. 能拥有熟练的剪辑能力以及各种特效美化功能的使用; 3. 能使用 Premiere、AE 等 PC 端软件进行修剪视频;
--	--

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程在教学过程中,应立足于加强学生实际动手能力的培养,采用校企合作、工学结合的项目组织教学,以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。在教学过程中,要创设工作情境,强化实际操作训练;要紧密结合职业技能证书的考核,在操作训练中,使学生掌握统计数据分析的相关知识和技能。

本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源,学校专职教师与企业兼职教师教学相结合,采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合,注重学做结合,强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

在教学过程中,要尽可能采用多媒体教学、教学做一体化教学、实验实训教学、项目教学等教学模式。

### (二) 考核评价建议

#### 1、学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分,注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的课堂表现(20%)、运营实践(30%)、两个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式(占总成绩的50%)。

应注重学生实际运用能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。

#### 2、教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分,各占50%。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1、教材

《基础摄影与专业摄影(第三版)》,张苏中著,高等教育出版社,2019年

《摄影摄像技术》,叶君奋著,化学工业出版社,2019年

《音频视频编辑》,于斌著,清华大学出版社,2017年

#### 2、其他资源

视频拍摄与剪辑的关键环节视频、微课。

#### （四）教师任职条件

##### 1、专任教师

本门课程的专任授课教师需要为商品拍摄与微视频制作相关专业毕业，具备商品拍摄与微视频制作方面的知识储备，具有坚实的商品拍摄与微视频制作实操技能。并且触觉敏锐有较强的美术功底,对色彩感觉强烈,视觉表达方面有个人独特观点熟练使用 PS 进行数码照片后期处理。

##### 2、校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要为商品拍摄与微视频制作等相关专业毕业，具备商品拍摄与微视频制作方面的工作经验，具有坚实的商品拍摄与微视频制作实操技能。并且触觉敏锐有较强的美术功底,对色彩感觉强烈,视觉表达方面有个人独特观点熟练使用 PS 进行数码照片后期处理。

### 11. 《沟通与表达》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	沟通与表达	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	商务办公自动化	参考课时	32
后续课程	客户关系管理	周课时	2
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	2

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《沟通与表达》课程是电子商务专业毛豆订单班的一门专业拓展课，其开设有利于后续《客户关系管理》等课程的学习。

##### （二）课程任务

本课程主要研究日常沟通和商务沟通技巧，通过适当的实训项目设计，提升学生的自我沟通能力，与人交流能力，小组合作能力，发现问题、解决问题的能力，促进学生综合素质的发展。

#### 二、学科核心素养与课程目标

##### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的沟通与表达学科核心素养主要包括阳光心态、学会倾听、善于沟通、商务谈判等方面，既有明显区别，又相互联系、相互促进，构成有机的整体。

## **(二) 课程目标**

### **1.总体目标**

该课程的目标在于培养学生的社会适应能力，很好的与人交流沟通，做好团队协作，提高学生的实践能力、创造能力和创业能力。引导学生主动树立与人沟通的积极态度，正确的认识自己和他人，掌握沟通的方法和技巧，提高学生的表达和沟通能力。

### **2.知识目标**

- (1) 掌握展现自我的技巧和方法；
- (2) 掌握具有阳光心态的人具备的特点；
- (3) 认识人类性格密码，认识自己，了解他人；
- (4) 了解有效沟通的意义和作用；
- (5) 掌握与上级、同事沟通的技巧与方法；
- (6) 掌握演讲的基本技巧和方法。

### **3.能力目标**

- (1) 能够学会判断他人的性格倾向和行为模式；
- (2) 能够学会选择正确的沟通模式，有效运用影响他人；
- (3) 能用有效沟通的方法和策略解决实际生活中的问题；
- (4) 能运用发散性思维来组织内容和语言；
- (5) 能帮助学生克服不良心态展现自我；
- (6) 能养成自信的习惯和积极的行为方式。

### **4.素质目标**

- (1) 培养学生提高口语表达能力、促进全面发展；
- (2) 培养学生增进和强化与他人建立和论关系的技能；
- (3) 培养学生具备自我分析、自我成长的能力；
- (4) 培养学生具备较好的演讲能力，能做到即性表达。
- (5) 培养学生具备商务谈判的基本思路 and 理念；
- (6) 培养学生具备与人合作、团队共进的协作意识。

## **三、 课程结构**

### **(一) 课程模块**

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括打开心灵之门、认识自己和其他人、打造魅力的语言、掌握沟通的技巧等方面，旨在培养学生的社会适应能力，很好的与人交流沟通，做好团队协作，提高学生的实践能力、创造能力和创业能力。引导学生主动树立与人沟通的积极态度，正确的认识自己和其他人，掌握沟通的方法和技巧，提高学生的表达和沟通能力。拓展模块内容为商务谈判。

## (二) 学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	打开心灵之门	6
	2	认识自己和其他人	6
	3	打造魅力的语言	6
	4	掌握沟通的技巧	8
	5	实训与考核	4
			<b>小计</b>
扩展 模块	1	商务谈判	2
			<b>小计</b>
<b>总 学 时</b>			<b>32</b>

## 四、 课程内容

### (一) 基础模块

#### 1. 打开心灵之门

##### 【内容要求】

- (1) 掌握具有阳光心态的人具备的特点，有意识地建立自我的阳光心态
- (2) 学会克服心理障碍；
- (3) 有意识的培养自信心；
- (4) 掌握展现自我的技巧和方法；
- (5) 养成自信的习惯和积极的行为方式。

#### 2. 认识自己和其他人

##### 【内容要求】

- (1) 学会判断他人的性格倾向、行为模式、心理需要；
- (2) 学会选择正确的沟通模式，有效运用影响他人
- (3) 掌握用心倾听的层次；

- (4) 了解有效的倾听的技巧；
- (5) 运用肢体语言塑造良好形象，提高表达与沟通能力。

### 3. 打造魅力的语言

#### 【内容要求】

- (1) 具备准确选择词语表达感情的能力；
- (2) 了解口语的基本特点和要求；
- (3) 掌握口语化的三个途径；
- (4) 了解讲述和交谈的特点；
- (5) 掌握口语表达技巧；
- (6) 能运用声音技巧表达思想感情；
- (7) 掌握演讲的基本技巧和方法。

### 4. 掌握沟通的技巧

#### 【内容要求】

- (1) 了解有效沟通的意义和作用；
- (2) 掌握避免触犯人际交往禁忌的方法；
- (3) 了解沟通的技巧与方法学到在实际生活中；
- (4) 能运用谈判的技巧提高人际沟通的能力。

### 5. 实训与考核

#### 【内容要求】

通过考核明确学习成果。

## (二) 扩展模块

### 1. 商务谈判

#### 【内容要求】

- (1) 了解各国风俗习惯和民族特征及其商务谈判特点；
- (2) 熟悉商务谈判的特点和基本要求。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成

拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的沟通技巧和能力；优秀水平要求学生具备较好的沟通与表达能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的沟通表达能力外，还具有一定的商务谈判能力。

## （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	阳光心态	1-1 具有自信心，能有克服心理障碍展现自我。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	学会倾听	1-2 判断他人的性格倾向、行为模式、心理需要。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
善于沟通	1-3 避免交往禁忌，能够有效沟通。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养（水平二）	商务谈判	2-1 熟悉商务谈判的特点和要 求。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1.教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、模拟软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 2.教学方法

本课程以人际沟通过程中涉及的核心要素为设计线索，以职业能力培养为目的，以实用、有效和易学为标准，重视学生视野的开拓、实践教学，采用任务驱动、分组讨论、情景模拟、案例分析的教学模式以及讲练一体的教学方法。

课程根据电子商务专业人才培养方案和教学进程表拟定课时安排，同时，学期进行中有计划地组织学生进行社会调查、现场教学等实践活动，强化课程的实践教

学效果。

### 3.教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与终结评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，平时考核成绩（出勤纪律、学习态度、课堂活动、课后拓展）占 40%+过程性考核（训练任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价）占 20%+期末综合测试成绩（40%）；期末测试的形式采用“团队情景剧+个人秀”的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2.教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

在选用教材的过程中，教师结合本专业学生的现有学习水平，考察各出版社教材的专业特点，重点考虑体现高职高专特色的、操作性强的教材，最终确定高职高专经济贸易类专业规划教材《沟通与表达》为主要参考教材。在教学过程中，教师结合实际教学需要，灵活地、有创造性地使用教材，对教材的内容进行有效地取舍和整合。

参考资料：

- (1)《沟通技巧与实训》，刘玉冰，清华大学出版社
- (2)《商务沟通技巧》张秋筠，对外经济贸易大学出版社

### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

### 3.其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形

式的网络资源、微课、杂志等。

#### （四）教师任职条件

##### 1.专任教师

相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

##### 2.校外兼职教师

具有企业工作经验，本科学历，具有学士学位，有相关的技能等级证书，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 12. 《Photoshop》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	Photoshop	制订人	李新艳
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	商务办公自动化	参考课时	48
后续课程	店铺装修	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

Photoshop 课程涵盖应用 PS 技术进行网页布局、网页设计、促销海报设计等。其对学生职业能力的培养和职业素养的养成起主要支撑作用，紧密对接电子商务技能大赛及 1+X 网店运营与推广中网店装修模块所需 Photoshop 操作技能，与电子商务毕业生的就业岗位“网络营销”、“电商运营”、“视觉设计”等核心岗位紧密对应，培养学生综合实操能力。

Photoshop 课程是电子商务专业核心课程。学生通过学习本课程，能够增强网页设计能力，强化图片设计中的视觉意识，提升创意思维，保持良好的团队合作精神，树立正确的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等

职业院校电子商务专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科电子商务专业对 Photoshop 课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用 Photoshop 技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程学科核心素养主要包括创新创意能力、信息社会责任两个方面。

#### 1. 创新创意能力

创新创意能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

#### 2. 信息社会责任

信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

### （二）课程目标

高等职业教育电子商务 Photoshop 课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科电子商务专业学生的创新创意素养和技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用 Photoshop 制作图片，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

## 十、课程结构

根据高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

Photoshop 课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生提升其创新能力的基础，主要包含 Photoshop 基础知识、使用 Photoshop 进行图片处理、使用 Photoshop 进行海报设计三部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生深化其对 Photoshop 工具的理解，拓展其职业能力的基础，包含综合电子商务网站的设计与应用等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （九）学时安排

基础模块建议学时为 36 学时，拓展模块建议学时为 12 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	Photoshop 基础知识	12
	2	使用 Photoshop 进行图片处理	14
	3	使用 Photoshop 进行海报设计	10
	小计		<b>36</b>
扩展模块	1	综合电子商务网站的设计与应用	12
	小计		<b>12</b>
总 学 时			<b>48</b>

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1. Photoshop 基础知识

Photoshop 基础知识是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。本主题包含认识 Photoshop 软件的基本工具、掌握简单的快捷键、掌握 Photoshop 的一些基本操作方法和基本技巧等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握 Photoshop 软件的基本工具，如打开、创建、移动、裁剪、蒙版、绘图、组合等，熟悉各个工具的打开、关闭、基本使用等操作；
- (2) 掌握 Photoshop 的安装、启动、应用和退出等操作；
- (3) 掌握图片、图形、艺术字等对象的插入、编辑和美化等操作；
- (4) 掌握在 Photoshop 中插入和编辑图片、对图片进行美化、灵活对图片进行处理等操作；
- (5) 熟悉同比例缩放、复制、粘贴等快捷键的使用及操作；
- (6) 掌握 Photoshop 插入文字及文字的编辑、修改和设计操作；
- (7) 熟悉 Photoshop 设计图片的存储方式及选择范围，掌握页面设置操作；

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于认识 Photoshop 软件的基本工具，可通过修改个人照片，设计、制作图片，促销海报等案例，实施 Photoshop 软件中基本工具打开、存储、裁剪、蒙版、插入文字、修改尺寸等内容的教学。

关于掌握简单的快捷键，可通过设计公司宣传海报，快速处理图片等案例，实施重做撤销、删除、复制、选中图层、颜色设置等内容的教学。

关于掌握 Photoshop 的一些基本操作方法和基本技巧，可通过设计公司发展历程图、设计产品促销海报等案例，分析、演示并使学生动手实践工具中的插入、编辑、美化等操作，以及灵活应用工具美化图片等。

## 2. 使用 Photoshop 进行图片处理

使用 Photoshop 进行图片处理是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们处理、美化图片。本主题包含 Photoshop 选区的选取与编辑、图层处理、文字处理、使用滤镜、使用绘制与处理图像工具等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握创建和编辑各选区，以及对选区的一些基本操作和方法；
- (2) 掌握图层的使用方法；
- (3) 掌握文字工具组工具的使用方法；
- (4) 掌握各种滤镜的使用方法与使用技巧；
- (5) 掌握图像绘制与处理的基本方法与基本技巧，能对一些常见的图像问题进行处理。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于 Photoshop 选区的选取与编辑，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中选区工具组、套索工具组、魔术棒工具建立选区、择颜色范围建立选区等内容的教学。

关于图层处理，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中图层的使用方法、创建和应用图层组、图层样式等内容的教学。

关于文字处理，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中文字工具组工具的使用方法、创建文字变形、段落文字和艺术文字等内容的教学。

关于使用滤镜，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中各种滤镜的使用方法与使用技巧等内容的教学。

关于使用绘制与处理图像工具，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中图章工具组、橡皮擦工具组、画笔工具组、图像的调整方法等内容的教学。

### 3. 使用 Photoshop 进行海报设计

使用 Photoshop 进行海报设计是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们海报设计，装修店铺等。本主题包含使用通道与蒙版、使用路径与动作、实操 Photoshop 进行海报设计等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握创建和应用快速蒙版和蒙版的使用方法；
- (2) 掌握图像绘制与处理的基本方法与基本技巧；
- (3) 熟练掌握创建、编辑和应用路径的方法；
- (4) 熟练 Photoshop 工具进行海报设计；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于使用通道与蒙版，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中通道的概念以及通道调板的特点、创建和应用快速蒙版、创建和应用快速蒙版和蒙版的使用方法、图像绘制与处理的基本方法等内容的教学。

关于使用路径与动作，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中创建、编辑和应用路径的方法等内容的教学。

关于使用 Photoshop 进行海报设计，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中海报设计的尺寸、规范、海报设计要点、海报设计版式、设计方

法等内容的教学。

## （二）扩展模块

综合电子商务网站的设计与应用

综合电子商务网站的设计与应用是 Photoshop 课程中的拓展部分，对于电子商务专业学生的岗位职业素养具有促进作用。本主题包含使用 Photoshop 制作节目单、使用 Photoshop 制作 LOGO、使用 Photoshop 设计产品促销海报等内容。

### 【内容要求】

能够运用 photoshop 的各项功能进行图片设计及制作；

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于认识 Photoshop 软件的基本工具，可通过修改个人照片，设计、制作图片，促销海报等案例，实施 Photoshop 软件中基本工具打开、存储、裁剪、蒙版、插入文字、修改尺寸等内容的教学。

关于使用 Photoshop 制作节目单，可通过制作节目单的实操案例，实施制作节目单过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

关于使用 Photoshop 制作 LOGO，可通过制作店铺 LOGO 的实操案例，实施制作 LOGO 过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

关于使用 Photoshop 设计产品促销海报，可通过设计制作产品促销海报的实操案例，实施制作产品促销海报过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 Photoshop学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

<p>创新创意能力</p>	<p>创新创意能力是指学生综合利用相关工具,完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生,不仅能够使用相关工具解决问题,还能通过创新思维将技术与所学专业相融合,在具体实践中养成实践创新的习惯,能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围,对工具的选择有敏感度;</li> <li>● 能根据设计需求快速选取软件工具进行处理;</li> <li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法,并将其与具体问题相联系;</li> <li>● 能在使用基本工具的基础上对设计进行创意创新。</li> </ul>
<p>信息社会责任</p>	<p>信息社会责任是指在信息社会中,学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生,在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规,信守信息社会的道德与伦理准则;具备较强的信息安全意识与防护能力,能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全;关注信息技术创新所带来的社会问题,对网络中产生的新观念和新事物,能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守;</li> <li>● 了解伦理道德准则,规范日常信息行为;</li> <li>● 具备网络安全意识和相关防护能力;</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科 Photoshop 课程学业质量水平分为两级,每级水平主要表现为学生整合 Photoshop 学科核心素养,在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一:掌握基础模块的 Photoshop 基本知识和基本技能,对 Photoshop 技术与应用有一定的了解,能使用相关工具软件完成基本的图片、海报设计及处理。

水平二:在水平一的基础上,进一步掌握拓展模块的知识技能,能用 Photoshop 技术较好地支持专业学习,对于 Photoshop 技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
<p>1-1 [创新创意能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围,对工具的选择有敏感度;</li> <li>● 能根据设计需求,选取软件工具进行处理;</li> <li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法,并将</li> </ul>	<p>2-1 [创新创意能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围,对工具的选择具有较强的敏感度;</li> <li>● 能根据设计需求,快速选取软件工具进行处理;</li> </ul>

其与具体问题相联系； ● 能在使用基本工具的基础上对设计进行 进行创新。	● 掌握 Photoshop 的常用处理方法，并将 其与具体问题相联系； ● 能在使用基本工具处理问题的基础之 之上对设计进行创新。
1-2 [信息社会责任] ● 了解相关法律法规并自觉遵守； ● 了解伦理道德准则，规范日常信息行 为； ● 具备网路安全意识和相关防护能力； ● 能对网络信息的价值及其可能的影响 进行判断。	2-2 [信息社会责任] ● 熟悉相关法律法规并自觉遵守； ● 熟悉伦理道德准则，规范日常信息行 为； ● 具备较强的网路安全意识和相关防护 能力； ● 有较强的敏锐感，能对网络信息的价 值及其可能的影响进行判断。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新创意能力和利用 Photoshop 技术解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用 Photoshop 技术解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用 Photoshop 工具，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将 Photoshop 技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、

设计成果（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《Photoshop 实用教程》，王家，机械工业出版社

#### 2. 网络资源

借鉴 Photoshop 课程网络入门视频。

#### 3. 其他资源

Photoshop 课程相关微课。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 13. 《产品采编》课程标准

课程基本信息表

课程名称	产品采编	制订人	李新艳
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	沟通与表达	参考课时	48
后续课程	商品拍摄与微视频制作	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

商品采编是一门涉及网络信息编辑、处理与发布整个过程的，与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作的基本原理，同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网店运营推广、电商运营管理实务等其它课程的基本内容。学习商品采编，其重点应放在让学生理解和把握网络信息及商品信息采编的基本操作和应用上，为实习、实训打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为以后工作做好准备。

本课程以商品信息采编的实际业务为背景，以采集及编辑活动为主线，内容涉及网站信息采编与网店信息采编。课程紧密对接电子商务技能大赛中网店装修模块，将 1+X 网店运营与推广证书中所需装修技能融入课程教学中。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校电子商务专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科电子商务专业对商品采编课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生采用商品采编知识解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程学科核心素养主要包括视觉审美能力、创新能力、社会责任意识三个方面。

#### 1. 视觉审美能力

视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力，能够具有创造设计美好事物的能力，有完善改进相关设计对象，并优化其变得更完善、更美好的能力。

#### 2. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还

能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

### 3. 社会责任意识

社会责任意识是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

## （二）课程目标

高等职业教育电子商务专业商品采编课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科电子商务专业学生的商品采编技能得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用采编知识进行商品信息采编，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 四、课程结构

根据高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

商品采编课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生提升其商品采编能力的基础，主要包括分析商品信息采编岗位职责、编辑网络稿件、策划网络专题、采编商品信息、商品采编综合训练五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生深化其对商品采编岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含网络信息原创等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （三）学时安排

基础模块建议学时为 42 学时，拓展模块建议学时为 6 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	分析商品信息采编岗位职责	4
	2	编辑网络稿件	10
	3	策划网络专题	8
	4	采编商品信息	16
	5	商品采编综合训练	4
	小计		
扩展 模块	1	网络信息原创	6
	小计		
总 学 时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 分析商品采编岗位职责

分析商品采编岗位职责是商品采编课程中的基础前提，使学生了解商品采编岗位工作职业、工作流程，为接下来的学习及就业打下基础。本主题包含初识商品采编、搜集商品采编岗位职责及岗位要求等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握商品采编的定义；
- （2）掌握网络编辑的定义；
- （3）掌握商品采编的岗位职责；
- （4）了解商品采编职业及岗位要求；
- （5）了解网络编辑的四个层析及其发展；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于初识商品采编，可通过典型企业工作流程及规范等案例，实施中引入商品采编定义、网络编辑定义、商品采编职业及岗位要求、网络编辑的四个层析及其发展等内容的教学。

关于搜集网编岗位职责及岗位要求，可通过典型招聘网站分析等案例，实操过程中引入商品采编的岗位职责、商品采编及网络编辑的岗位要求及岗位要求等内容的教学。

## 2. 编辑网络稿件

编辑网络稿件是商品采编课程中的重要组成部分,使学生了解网络稿件的编辑、撰写方法及技巧,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含规范网络稿件用语、筛选网络信息、归类网络信息、制作网络稿件标题、设置关键词及超链接等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握网络信息筛选的标准;
- (2) 了解网络信息采集途径与工具;
- (3) 了解网络信息资源特点及分类;
- (4) 掌握网络信息的归类方法,能够根据不同的栏目设置选择、分类网络信息;
- (5) 掌握网站稿件标题的制作方法,能够根据不同的网站稿件设置稿件标题;
- (6) 掌握设置关键词的一般原则及设置关键词的基本方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位,在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能,可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于规范网络稿件用语,可通过典型网络稿件等案例,实施中引入现代汉语基本知识、理解单位与数字使用的基本知识与使用场合等内容的教学。

关于筛选网络信息,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网络信息筛选的标准、网络信息采集途径与工具、网络信息资源特点及分类等内容的教学。

关于归类网络信息,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网络信息筛选的标准、网络信息采集途径与工具、网络信息资源特点及分类等内容的教学。

关于制作网络稿件标题,可通过新浪网站案例,实施过程中引入网站稿件标题制作方法、网络稿件标题类型等内容的教学。

关于设置关键词及超级链接,可通过校园网站报道案例,实施过程中引入关键词设置的原则、设置关键词的基本方法等内容的教学。

## 3. 策划网络专题

策划网络专题是商品采编课程中的重要组成部分,使学生了解网络专题的策划及设计,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含规划设计站点版面、设计网络调查、撰写社区软文、设计策划论坛帖子等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解网站的模式与定位,能够根据企业实际情况及发展目标规划企业网站;
- (2) 掌握网站调查基本知识及网站调查问卷的设计要求;
- (3) 掌握社区软文的写作技巧,能够撰写和发布软文;
- (4) 了解网站论坛的类型、功能和特点,网站论坛的管理;

(5) 熟练掌握论坛帖子的写作要求,能够根据企业的品牌和产品,选择合适的网站论坛,撰写并发表帖文。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位,在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能,可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于规范设计站点版面,可通过典型站点等案例,实施中引入网站的模式与定位、网站的主题定位、网站的栏目选择、网站的内容提要制作等内容的教学。

关于设计网络调查,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网站调查基本知识、网站调查问卷的设计等内容的教学。

关于撰写社区软文,可通过杭州地板等典型软文案例,实操过程中引入软文标题设置、编辑软文内容、发布软文等内容的教学。

关于设计策划论坛帖子,可通过天涯社区加多宝等案例,实施过程中引入网站论坛的类型、功能、特点,网站论坛的管理,论坛帖子的写作要求等内容的教学。

## 4. 采编商品信息

采编商品信息是商品采编课程中的重要组成部分,使学生了解商品信息采编的过程、要点,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含搜集整理商品资料、拍摄商品、撰写商品文案、设计制作商品详情等内容。

### 【内容要求】

- (1) 能够根据商品特点收集并整理产品资料;
- (2) 能够为自己店铺的商品拍摄理想的图片;
- (3) 能够使用 PS 软件处理图片;
- (4) 能够结合产品的特性及外部环境撰写产品文案;
- (5) 能够结合自身产品设计制作产品详情页。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位,在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能,可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于搜集整理商品资料,可通过淘宝平台典型案例,实施中引入产品资料收集及整理方法、商品卖点提取方法等内容的教学。

关于拍摄商品,可通过淘宝平台典型案例,实操过程中引入拍摄产品的方法、拍摄技巧、不同品类产品的拍摄角度等内容的教学。

关于撰写商品文案,可通过半亩花田等案例,实操过程中引入商品文案的写作要求及要点等内容的教学。

关于设计制作商品详情，可通过茵曼等案例，实施过程中引入商品属性编辑、商品描述编辑、商品图片设置、商品详情页描述设计等内容的教学。

### 5. 商品采编综合训练

商品采编综合训练是商品采编课程中的重要组成部分，使学生通过商品采编的练习、训练，熟悉商品采编的方式、方法，为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含商品采编综合实操训练等内容。

#### 【内容要求】

能够结合自身产品从商品拍摄、美化图片、文案撰写到详情页制作。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于商品采编综合实操训练，可以实操项目中的真实产品为道具，实施中深化商品采编的流程、方法等内容的教学。

### （二）扩展模块

#### 1. 网络信息原创

网络信息原创是商品采编课程中的拓展知识内容，使学生通过本知识点的学习及实操，提升站点信息采编的能力，为接下来的岗位衔接打下良好的基础。本主题包含网站论坛、网站博客等内容。

#### 【内容要求】

- （1）能够根据企业的品牌和产品，选择合适的网站论坛，撰写并发表帖文；
- （2）能够创建网络博客、撰写专业博文，为企业的网络营销服务；
- （3）能够需求下载和安装即时通信工具软件并熟练掌握其使用方法；
- （4）掌握社区软文的写作技巧，能够撰写和发布软文。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于网站论坛，可以通过天涯等论坛平台案例，实施中引入网站论坛的类型、论坛发展趋势、论坛营销等内容的教学。

关于网站博客，可以通过新浪博客等案例，实施中引入网站博文的撰写内容、技巧、方法等内容的教学。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 商品采编学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
视觉审美能力	视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力,能够具有创造设计美好事物的能力,有完善改进相关设计对象,并优化其变得更完善、更美好的能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 对工作及学习中的事物具有审美能力;</li><li>● 能够具有创造设计美好事物的能力;</li><li>● 能够根据审美完善、改进现有事物。</li></ul>
创新创业能力	创新创业能力是指学生综合利用相关工具,完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创业能力素养的学生,不仅能够使用相关工具解决问题,还能通过创新思维将技术与所学专业相融合,在具体实践中养成实践创新的习惯,能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 理解商品采编的基本流程及方法;</li><li>● 能根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编;</li><li>● 掌握商品信息采编的常用方法,并将其与具体问题相联系;</li><li>● 能在使用基本方式方法表达商品的基础上对设计进行创意创新。</li></ul>
社会责任意识	社会责任意识是指在信息社会中,学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生,在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规,信守信息社会的道德与伦理准则;具备较强的信息安全意识与防护能力,能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全;关注信息技术创新所带来的社会问题,对网络中产生的新观念和新事物,能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 了解相关法律法规并自觉遵守;</li><li>● 了解伦理道德准则,规范日常信息行为;</li><li>● 具备网路安全意识和相关防护能力;</li><li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li></ul>

### （二） 学业质量水平

高等职业教育专科商品采编课程学业质量水平分为两级,每级水平主要表现为学生整合商品采编学科核心素养,在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的商品信息采编基本知识和基本技能，对商品采编流程、方法有一定的了解，能根据产品的不同特点对产品信息进行采编。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用商品采编知识及技能较好地支持专业学习，对于商品采编技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
<p>1-1 [视觉审美能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 对工作及学习中的事物具有审美能力；</li> <li>● 能够具有创造设计美好事物的能力；</li> <li>● 能够根据审美完善、改进现有事物。</li> </ul>	<p>2-1 [视觉审美能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有较强的审美能力，能够针对工作中的事物提出有效的改进措施；</li> <li>● 有较好的创造设计美好事物的能力；</li> <li>● 能够结合产品特点快速进行现有事物的改进及优化。</li> </ul>
<p>1-2 [创新创意能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解商品采编的基本流程及方法；</li> <li>● 能根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编；</li> <li>● 掌握商品信息采编的常用方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本方式方法表达商品的基础上对设计进行创意创新。</li> </ul>	<p>2-2 [创新创意能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够在保持原创的基础之上实现商品图片的创新；</li> <li>● 具有较新的创新思维及设计思路；</li> <li>● 产品采编文案设计新颖；</li> </ul>
<p>1-3 [社会责任意识]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>	<p>2-3 [社会责任意识]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 熟悉伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备较强的网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 有较强的敏锐感，能对网络信息的价值及其可能产品的影响进行判断。</li> </ul>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的网络编辑及商品采编能力。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过项目化教学，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成解决商品采编中的问题的能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将商品采编的理论及实践相融合，进一步提高工作效率。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、任务书（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《商品信息采编》，孟彧 鲍志林 张瀛，人民邮电出版社。

### 2. 网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>

### 3. 其他资源

商品采编相关微课资源

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，

热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 14. 《商务办公自动化》课程标准

课程基本信息表

课程名称	商务办公自动化	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	64
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	4

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《商务办公自动化》是电子商务专业毛豆订单班专业拓展课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求学生在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

#### （二）课程任务

《商务办公自动化》是学生学习计算机基本操作及 Office 办公软件知识的基础课程，其目标是使学生掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件，掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法，并能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。商务办公自动化学科核心素养主要包括操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用等方面，各个方面既有明显区别，又相互促进、相互联系，构成有机的整体。

#### （二）课程目标

##### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，能熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，在完成任务的过程中学会分析任务，以选择不同的应用软件，提高处理任务过程中的解决问题能力，达到满足任务的最终要求，实现任务目标完成的完整性、规范性，学会创造性完成任务。能熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作，加强学生的办公自动化应用意识，培养学生的办公软件综合应用能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

## 2.知识目标

通过本课程的学习，培养学生对办公室内常用软件和设备的应用能力，主要包括：常用办公软件 Word、Excel、PowerPoint 三个软件的常用操作功能、办公室常用的设备的简单安装、维修和应用，以使学生在今后的工作中，能熟练进行商务办公操作。

## 3.能力目标

根据课程目标，创设学习项目及任务，引出相关知识，使知识有具体的载体，从而激发学生的学习兴趣。教学过程强调以学生为主体，教师为引导，做到“教学做一体化”，通过任务的布置和训练，达到教学效果和目标。

## 4.素质目标

通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，认真细致的责任心，尽量降低数据处理错误率；通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神。

# 三、课程结构

## （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括初识办公自动化、操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用，突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程循序渐进的学习知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。拓展模块内容为电脑安全与维护。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	初识办公自动化	4
	2	操作系统和应用程序的安装与使用	4
	3	文档处理及应用	20
	4	电子表格制作及应用	20
	5	演示文稿制作及应用	10
	小计		<b>58</b>
扩展 模块	1	电脑安全与维护	6
	小计		<b>6</b>
总学时			<b>64</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.初识办公自动化

办公自动化是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式。通过实现办公自动化，或者说实现数字化办公，可以优化现有的管理组织结构，调整管理体制，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。

#### 【内容要求】

- （1）认识电脑的硬件及各种接口；
- （2）掌握电脑及其外设的连接方法和电脑的基本使用方法。

#### 2.操作系统和应用程序的安装与使用

#### 【内容要求】

- （1）掌握 Windows 操作系统的安装；
- （2）掌握 Office 办公软件的安装与简单使用。

#### 3.文档处理及应用

#### 【内容要求】

- （1）了解 Word 的功能和特点，掌握 Word 窗口的组成和操作界面。
- （2）掌握文档的建立、打开、编辑文本以及保存文档。
- （3）掌握字符格式化、段落格式化、文档显示方式、分栏的编排、替换与查找、设置首字下沉。
- （4）掌握图形插入、调整图形、图文混排、以及掌握艺术字的插入和编辑。
- （5）掌握表格的创造、表格行和列的调整与处理；
- （6）掌握表格格式的设计；
- （7）掌握页眉、页脚和页码的设置、页面的设置；
- （8）掌握打印设置功能和文档的打印。

#### 4.电子表格制作及应用

##### 【内容要求】

(25) 掌握 Excel 的主窗口和工作簿窗口的组成, 以及工作簿、工作表、单元格等基本概念。

(26) 掌握插入、删除、移动、复制、替换、查找的基本操作;

(27) 掌握数据输入的基本方法;

(28) 掌握数据运算的基本方法, 公式和函数的使用;

(29) 掌握工作表的格式化;

(30) 掌握创建图表的两种方法, 掌握对图表的移动、复制、缩放、删除、图例、网格线的基本操作, 掌握对图表中各独立对象的格式化。

#### 5.演示文稿制作及应用

##### 【内容要求】

(1) 掌握 PowerPoint 的主窗口组成;

(2) 掌握创建文稿的方法;

(3) 掌握 PowerPoint 的多种视图方式;

(4) 掌握设置演示文稿的外观;

(5) 掌握使用多媒体对象、动画等来修饰幻灯片;

(6) 掌握幻灯片的放映。

#### (二) 扩展模块

##### 1.电脑安全与维护

##### 【内容要求】

(1) 能独立安装、使用、调试、维护常用的办公自动化软件;

(2) 能安全使用电脑, 做好电脑的日常维护。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度, 分为两个水平。基础模块对应水平一, 拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准; 水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一: 一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平; 良好水平要求学生具备基本的商务办公软件应用能力; 优秀水平要求学生具备较好的商务办公软件应用能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的商务办公软件应用能力

外，还具有一定的电脑安全与维护能力。

## (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	操作系统和应用程序的安装与使用	1-1 操作系统和应用程序的安装与使用的能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
	文档处理及应用	1-2 文档处理及应用能力。	完全具备	优
			基本了解	一般
进阶素养（水平二）	电子表格制作及应用	1-3 电子表格制作及应用能力。	基本遵守	良
			完全具备	优
	演示文稿制作及应用	1-4 演示文稿制作及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
电脑安全与维护	2-1 电脑安全与维护能力。	完全具备	优	
		基本了解	一般	
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

#### 13. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 14. 教学方法

采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

## 15. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤、课堂表现、平时作业（占总成绩的 30%）和过程性资料的整理完成情况（占总成绩的 30%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

办公自动化，何国斌编，北京理工大学出版社，2012，8.

办公自动化实用教程（第二版），石朝辉编，经济科学出版社，2014，7.

#### 2. 网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

#### 3. 其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 15. 《网店运营推广》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	网店运营推广	制订人	王丹丹
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	沟通与表达	参考课时	48
后续课程	店铺综合数据分析	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是电子商务专业毛豆订单班专业拓展课程，根据《网店运营推广职业技能等级标准》（中级）部分内容制定。定位于网店运营推广岗位。

学生通过学习本课程，能够增强网店运营推广的能力、树立正确的商务运营的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

#### （三）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对网店运营推广核心素养的培养需求，吸纳互联网领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生利用搜索引擎优化、搜索引擎营销技术、信息流推广技术提高网店推广效果的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科信息技术课程学科核心素养主要包括互联网工具应用思维、数据营销思维、店铺诊断反思能力、社会责任担当四个方面。

1. 互联网工具应用思维，指的是利用主动利用互联网工具开展电商活动的意识，比如利用搜索引擎、利用信息流广告平台等进行宣传推广，提升电商运营效果。

2. 数据营销思维指的是在商务运营过程中，要充分利用平台自身经营数据和来自全网的数据统计分析，有针对性、科学地开展商务营销活动的思维意识。

3. 店铺诊断反思能力指的是在网络店铺运营过程中，要能够定期及时诊断店铺存在的问题，营销效果，反思存在问题并予以解决的能力。

4. 社会责任担当意识指的是网络运营推广过程中，我们要提供真实可靠的产品信息、积极向上的信息宣传诚信经营，提高企业自身声誉的同时，也是一份基本的企业社会责任担当，学生具备社会责任担当意识，在未来的商务经营，推广过程中才能本着为民服务，诚信经营的原则。

## （二）课程目标

通过完成以网店运营推广项目为载体的工作任务，使学生掌握网店运营与推广的理论知识，较好的理解网店运营的技巧；使学生能够对 SEO、SEM、信息流推广等环节进行操作，从环节入手完善网店的综合运营推广工作。通过流程的操作及学习，学生有能力适应网络店铺的运营及推广工作。为学生以后从事网店运营工作领域中的网络宣传推广工作奠定良好的基础。

互联网工具应用思维目标，通过 SEO\SEM\信息流推广的课程学习，能够形成利用常见网络工具开展营销活动的意识，学会主动利用互联网营销工具解决商务推广过程中的问题。

数据营销思维目标，指的是学会收集、整理分析企业的相关数据的能力，通过电商平台或者行业数据的分析和利用，掌握数据分析的常见方法，明确数据分析对企业后期决策的重要价值，形成数据营销思维意识。

店铺诊断反思能力指的是通过 SEO\SEM 等课程的学习，认识到在工作过程中，项目运营过程中及时诊断分析运营状况及时反思调整策略，才能保证企业的长远发展。

社会责任担当指的是在网店运营推广课程学习过程后，我们后期利用各种网络平台、工具、网络技术进行信息宣传推广过程中，养成企业社会责任担当意识，要确保我们提供的信息真实可靠，诚信运营，通过正规网络平台渠道宣传推广的意识。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

网店运营推广课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升网店运营推广能力的基础，包含网店推广认知、SEO、SEM、信息流推广四部分内容。

拓展模块是选修内容，数字化营销是高等职业教育专科学生深化其对网络推广的理解，包含数字化品牌建设、顾客体验设计需求创造、产品创新等内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	网店运营推广认知	4
	2	SEO	12
	3	SEM	16
	4	信息流推广	8
	小计		<b>40</b>
扩展 模块	1	数字化营销	8
	小计		<b>8</b>
<b>总 学 时</b>			<b>48</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.网店运营推广认知

网店运营推广认知是在前面已经对网店运营基础知识有所学习的基础上，进一步就深化网络推广常见的方法介绍，网络运营推广的意义学习。

#### 【内容要求】

- （1）了解网络运营推广的概念和重要作用
- （2）掌握网络运营推广的常见方法
- （3）掌握网店运营推广的掌握网店运营推广方式的趋势变化

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过思维导图勾画出整个知识脉络，让学生学习前对整个知识框架有清晰的认识。通过提问互动、案例展示等让学生初步了解网店运营推广涉及的主要内容包括前期的网店开设与装修（其他课程已涉及）和后期重点的运营推广部分。

#### 2. SEO 模块

SEO 模块是搜索引擎优化，是企业通过优化自己的网站或者店铺，使其能够迎合搜索引擎的搜索原理，能更好地曝光，展现在客户眼前。主要内容包括 SEO 作用与原理、关键词挖掘与分析、商品标题制作与优化、详情页优化。

#### 【内容要求】

- （1）理解 SEO 的作用与原理
- （2）掌握关键词挖掘和分析的方法
- （3）掌握商品制作与优化方法

(4) 详情页优化方法;

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。同时借助于实训软件演示、学生实操了解掌握 SEO 模块的基础知识和技能,软件实训平台的及时评测功能,能促进随时掌握自己学习状况,诊断问题,及时解决。

### 3. SEM 模块

SEM 模块是搜索引擎营销,根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息,并通过点击进入网页,进一步了解所需要的信息。企业通过搜索引擎付费推广,让用户可以直接与公司客服进行交流、了解,实现交易。主要包含 SEM 推广策略、SEM 推广概述、SEM 推广账户搭建、SEM 推广账户优化。

### 【内容要求】

- (1) 了解 SEM 的含义;
- (2) 理解 SEM 推广的常见策略;
- (3) 掌握 SEM 账户搭建方法;
- (4) 掌握 SEM 推广账户优化的方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,同时通过模拟软件,理实一体化,课堂及时检测,提高学生学以致用能力,及时查找分析问题的能力,并鼓励同学真实网络平台操作进行技能检验,吸引学生兴趣,展开课程学习。

### 4. 信息流推广模块

信息流推广模块是位于社交媒体用户的好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告。信息流广告的形式有图片、图文、视频等,特点是算法推荐、原生体验,可以通过标签进行定向投放,根据自己的需求选择推曝光、落地页或者应用下载等等,最后的效果取决于创意+定向+竞价三个关键因素。主要包括的内容有信息流推广概述、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流账户优化。

### 【内容要求】

- (1) 了解信息流广告平台的类型;
- (2) 掌握信息流推广策略制定方法;
- (3) 掌握信息流推广账户搭建方法;
- (4) 掌握信息流账户优化方法

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。可以通过教学软件理实一体化，边学边练、及时反馈学习效果，吸引学生兴趣，展开课程学习。

## （二）扩展模块

### 数字化营销模块

数字营销赋予了营销组合以新的内涵，其功能主要有信息交换、网上购买、网上出版、电子货币、网上广告、企业公关等，是数字经济时代企业的主要营销方式和发展趋势。

#### 【内容要求】

- （1）了解数字化营销含义；
- （2）数字化信息获取的主要方法；
- （3）掌握数字化营销的主要方法渠道：产品创新、数字化品牌建设、顾客体验设计需求创造。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，通过分析成功开展数字化营销的真实案例，引导启发学生，营销发展的未来趋势，演示操作让学生了解大数据收集、数字分析针对性、有效性开展营销活动的方法，更好的进行产品创业、数字化品牌建设。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养：互联网工具应用思维、数据营销思维、店铺诊断反思能力、社会责任担当意识内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科网店运营推广课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合网店运营推广学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的网店运营推广基本知识和基本技能，对网店运营推广技术有一定的了解，能进行 SEM、SEO、信息流推广的基本应用并在学习过程中提升核心素养。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用数字化营销意识，对于网店运营推广过程中的数据的获取方式、分析方法、数字化营销综合运营各种网络推广工具，达到精准营销的目的，使得我们的学科核心素养进一步提升。

具体表述如下表所示：

学业质量标准表

核心素养	水平一	水平二
互联网工具应用思维	1. 能利用搜索引擎工具帮助企业开展营销推广活动； 2. 能利用互联网平台进行店铺关键词、热搜词查询； 3. 能利用互联网工具进行数据搜集与分析；	1. 能熟练深入利用搜索引擎工具帮助企业开展营销推广活动； 2. 能熟练利用互联网平台进行关键词分析、热搜词分析； 3. 能全面系统利用互联网工具进行数据搜集与分析，开展数字化营销活动。
数据营销思维	1. 能具备店铺经营状况的数据营销思维意识； 2. 能进行店铺后台数据的查找和简单分析； 3. 能利用店铺或者网络数据开展简单的营销活动。	1. 能具备主动开展店铺经营状况的数据营销思维意识； 2. 能熟练深入地进行店铺后台数据的查找和深入挖掘； 3. 能利用店铺或者网络数据做出精准的企业决策。
店铺诊断反思能力	1. 能进行企业店铺的后台数据简单分析； 2. 能通过后台经营数据、关键词热度、点击率、转化率等指标，反思店铺决策的有效性。	1. 能熟练进行企业店铺的后台数据深入分析； 2. 能通过后台经营数据、关键词热度、点击率、转化率等指标帮助企业及时调整策略，做出正确的决策； 3. 能有定期、有规划地对店铺进行诊断分析，查找问题，及时解决、主动学习的能力。
社会责任担当意识	1. 能通过网店运营推广的课程和知识、技能学习、团队协作过程中形成一定的责任意识 2. 能通过网店运营推广的 SEM、SEO、信息流推广这些知识模块了解商务经营过程中的诚信原则、企业发展过程中对社会公众该承担的一份社会责任意识。	1. 能完全具备在企业经营、网店运营推广过程中强烈的责任意识，对团队负责、具备认真负责的工匠精神。 2. 能自觉秉持在 SEM、SEO、信息流推广过程中的诚信原则、企业发展过程中对社会公众该承担的一份社会责任意识。

## 六、课程实施

### (一)、教学建议

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。

教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神，教学中注重现代化教学手段的应用。

## （二）、考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、任务书（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## （三）、学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《网店运营基础》，北京鸿科经纬科技有限公司，高等教育出版社，2020年。

### 2. 网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>；电子商务技能大赛平台；

### 3. 其他资源

网店运营推广等电子商务关键环节视频、微课等

## （四）、教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 16. 《跨境电子商务运营实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	跨境电子商务运营实务	制订人	张成成
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	沟通与表达	参考课时	48
后续课程	店铺装修	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《跨境电子商务运营实务》课程是电子商务专业毛豆订单班专业拓展课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。

#### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力，同时，课程要与 1+X 内容衔接，积极对接技能大赛，进行课程思政和专创融合，为互联网商贸专业群学生以后实际工作提供坚实的跨境电商操作技能。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。学科主要锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，培养团队合作意识与能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

## （二）课程目标

通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

### 1. 知识目标：

让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。

### 2. 能力目标：

- （1）能顺利开通跨境电商店铺账号
- （2）能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式
- （3）能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告
- （4）能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作
- （5）能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布
- （6）能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广
- （7）能及时处理订单、提升客户体验感和满意度
- （8）能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户

### 3. 素质目标：

培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

跨境电子商务实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含介绍跨境电商基本内容、讲解跨境电商平台规则、选择跨境电商产品、跨境平台市场营销、视觉设计、数据分析六部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含客户服务、介绍跨境物流、收款与支付等内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
基础 模块	1	介绍跨境电商基本内容	4
	2	讲解跨境电商平台规则	6
	3	选择跨境电商产品	6
	4	跨境平台市场营销	6
	5	视觉设计	6
	6	数据分析	6
	小计		
拓展 模块	1	客户服务	6
	2	介绍跨境物流	4
	3	收款与支付	4
	小计		
<b>总 学 时</b>			<b>48</b>

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1、介绍跨境电商基本内容

本课题包括跨境电商的定义与主要模式、跨境电商的发展历程和发展方向等内容。

#### 【内容要求】

(1) 跨境电商的定义与主要模式要求能够熟悉各类跨境电商平台；能够分享与交流搜索到的资料。

(2) 跨境电商的发展历程与发展方向要求能够分享与交流搜索到的资料。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2. 讲解跨境电商平台规则

本课题包括讲解注册规则、讲解发布规则、讲解交易规则、讲解放款规则等内容。

#### 【内容要求】

(1) 讲解注册规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，学生实际判断

出是否符合平台注册规则。

(2) 讲解发布规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，学生实际判断出是否符合平台产品发布规则。

(3) 讲解交易规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，学生实际判断出是否符合平台产品交易规则。

(4) 讲解放款规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，让学生实际判断出是否符合平台产品放款规则；用后台自己发布产品的方式上传，避免知识产权侵权，产品标题和详情页删除会侵权的关键词。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 3. 选择跨境电商产品

本课题包括讲解跨境电商选品原则、开展市场调研、分享数据选品心得等内容。

#### **【内容要求】**

(1) 讲解跨境电商选品原则要求能够根据实际情况判断目标市场用户需求和流行趋势；能够选择合适的物流运输方式；判断货源优势

(2) 开展市场调研要求能够使用数据分析平台进行数据统计。

(3) 分享数据选品心得要求分享自己站内选品、站外选品技巧心得。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 4. 跨境平台市场营销

本课题包括速卖通店铺自主营销、速卖通平台活动、速卖通无线端营销等内容。

#### **【内容要求】**

(1) 速卖通店铺自主营销要求比较国内外市场营销推广方式的差异性。

(2) 速卖通平台活动要求能够绘制出至少一种平台活动的操作流程。

(3) 速卖通无线端营销要求选择一种营销方式对现有的店铺进行活动设置。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 5. 视觉设计

本课题包括讲解视觉设计基本原理、图片与广告设计、详情页设计、旺铺装修设计等内容。

#### **【内容要求】**

- (1)讲解视觉设计基本原理要求通过视觉设计原理,了解跨境店铺的装修特点。
- (2)图片与广告设计要求能够用视觉设计原理进行图片、广告设计。
- (3)详情页设计要求能够用视觉设计技巧进行详情页设计。
- (4)旺铺装修设计要求能够用视觉设计技巧进行旺铺装修。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 6. 数据分析

本课题包括概括数据分析思路、行业数据分析、店铺数据分析、介绍第三方数据工具等内容。

#### 【内容要求】

- (1)数据分析思路要求能够通过案例说明数据分析的思路及重要性
- (2)行业数据分析要求总结速卖通后台演示各类数据分析工具的操作技巧及注意要点
- (3)店铺数据分析要求能够掌握通过数据分析功能对店铺进行分析,以采取下一步运营策略
- (4)介绍第三方数据工具要求整理常用的第三方数据工具

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## (二) 拓展模块

### 1、客户服务

本课题包括客户服务原则、了解海外客户的沟通习惯、提升客户满意度、绘制客服回复的经典模板等内容。

#### 【内容要求】

- (1)客户服务原则要求能够通过案例说明客服的工作原则
- (2)了解海外客户的沟通习惯要求能够汇总出与海外客户沟通的常见习惯
- (3)提升客户满意度要求介绍速卖通信用体系及纠纷规则,说明如何提高客户体验技巧
- (4)绘制客服回复的经典模板要求掌握速卖通询盘邮件的基本沟通模板;能够分享与客户交流的心得体验。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。

## 2. 介绍跨境物流

本课题包括国际物流分类、速卖通物流模板设置等内容。

### 【内容要求】

(1) 国际物流分类要求分析说明邮政国际小包，EMS 国际及各种商业快递的区别

(2) 速卖通物流模板设备要求根据新手模板设置速卖通运费模板；运用商业快递模板进行运费模板设置。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 3. 收款与支付

本课题包括速卖通收款账户设置、卖家提现等内容。

### 【内容要求】

(1) 速卖通收款账户设置要求国际支付宝账户的注册及激活；绑定银行卡，查询银行卡的 SWIFT Code；绑定后查询收款金额

(2) 卖家提现要求能够根据收款金额进行提现

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

### （二）学业质量水平

跨境电子商务实务操作学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的跨境电子商务实务操作基本知识和基本技能，采用“案例教学+实例训练”等教学方法。

水平二：在水平一的基础上，创造条件让学生参与企业项目运营，通过团队化、项目化、协作化的实现，让学生在真实情境中学习并掌握跨境电子商务实务所需要

的能力。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 本课程对应的授课软件为步惊云跨境电子商务平台，不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2. 采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

3. 采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与终结性评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）占 30%+过程性考核（技能训练任务完成情况）占 30%+阶段性测试占 10%+终结性考核（30%）；终结性考核在期末考试期间进行上机考试，以机考的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；本课程在教学内容设计中，坚持以赛促教，将大赛内容与课程教学相融合，使学生操作规范化、职业化；通过对我院国际商务专业毕业学生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整教学理论与实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表述要规

范、正确、科学。

参考教材：

《跨境电商实务》，肖旭，中国人民大学出版社，2018

《跨境电商实务》，陈道志，人民邮电出版社，2018

## 2. 网络资源

《电子商务》、《进出口业务操作》院级精品课程可以为该课程的授课提供丰富的教学资源；《外贸跟单实务》、《外贸单证实务》、《国际贸易理论与实务》3门正在建设的精品资源共享课资源均为该课程的共享资源。

## 3. 其他资源

授课过程中可以参考的相似教学网站：

课程名称	课程学校	课程网址
进出口业务	深圳职业技术学院	<a href="http://jpkc.szpt.edu.cn/2006/jckyw/">http://jpkc.szpt.edu.cn/2006/jckyw/</a>
跨境电子商务精品资源共享课	江西信息应用职业技术学院	<a href="http://www.jxcia.com/dep/commerce/jxciacourse/course/web/a1.htm">http://www.jxcia.com/dep/commerce/jxciacourse/course/web/a1.htm</a>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业、国际商务教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 17. 《职业素养与拓展训练》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业素养与拓展训练	制订人	宋世琳
课程类型	电子商务毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等	参考课时	28
后续课程	职业体验实习等	周课时	28
适用对象	电子商务毛豆订单班学生	学分	1

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《职业素养与拓展训练》是电子商务毛豆订单班专业实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

### （二）课程任务

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。

课程教学时注重面向与互联网商贸专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程学科核心素养主要包括工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四个方面。

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。

#### 2. 诚实守信

诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。

#### 3. 敬业担责

强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。

#### (二) 课程目标

通过职业素养与拓展训练实践，使学生进一步明确互联网商贸专业群专业企业的岗位职业素养，熟悉职业素养和道德基本内涵和养成规律，培养学生科学、认真的职业态度和团队精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

职业素养与拓展训练课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习职业素养与拓展训练的基础，包含工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对职业素养与拓展训练的理解，拓展其职业能力的基础，包含阳光心态、好学勤思等内容。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	工匠精神	6
	2	诚实守信	4
	3	敬业担责	6
	4	团结协作	8
	小计		
扩展模块	1	好学勤思	2
	2	安全意识	2
	小计		
总学时			28

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。本主题包括执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解执着专注的工匠精神；
- (2) 理解精益求精的工匠精神；
- (3) 理解一丝不苟的工匠精神；
- (4) 理解追求卓越的工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过题目测试的形式先了解学生对职业素养、对工匠精神的理解，然后举例如袁隆平院士、钟南山院士事迹，让学生加深对工匠精神的理解。

### 2. 诚实守信

诚实守信，就是能够履行承诺而获得他人的信任，人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强。本主题包含诚实和守信等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 遵守诚信并践行；
- (2) 遵守守信并践行；
- (3) 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对诚实守信的理解，然后举例海尔销毁冰箱、三鹿集团反例来加深学习。

### 3. 敬业担责

敬业精神是指具有使命感，热爱工作，认可自己的工作职责，可以全身心投入到工作中去，尽心尽力采取行动去完成工作任务。担责精神是指自己认可自己的工作职责，并自发自觉地承担工作后果。本主题包含敬业和担责等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解敬业的概念和内涵；
- (2) 理解担责的概念和内涵；
- (3) 能够敬业、能够担责。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对敬业担责的理解，然后举例如陈薇院士、张桂梅校长事迹来加深本内容学习。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。本主题主要包含团结协作、共生共赢等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 理解团队协作的概念和内涵；
- (2) 能够提高团队协作能力。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对团结协作的理解，然后举例如华为集团、中国奥运会团体项目来加深本内容学习理解。

#### (二) 扩展模块

##### 1. 好学勤思

在知识经济时代，竞争归根到底是人才的竞争。优秀的人才必然具备两种能力：学习能力和创新能力。本主题包含学习能力和创新能力等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 理解学习的概念和内涵；
- (2) 理解创新的概念和内涵；
- (3) 能够好学勤思。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对好学勤思的理解，然后举例如学姐奋斗史成功史展示给学生，让学生知道好学勤思是一种非常优秀的品质。

##### 2. 安全意识

对任何存在安全隐患的行为我们要及时予以发现并纠正，确保安全生产和工作。本主题包含消防安全、交通安全、食品安全和生产安全等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 熟悉消防安全并规避；
- (2) 熟悉交通安全并规避；
- (3) 熟悉食品安全并规避；

(4) 熟悉生产安全并规避。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对安全意识的理解，然后举例如天津火灾等案例加深学生对安全意识的理解和认识，防范危险。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 职业素养与拓展训练学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所作的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。	●理解执着专注的工匠精神； ●理解精益求精的工匠精神； ●理解一丝不苟的工匠精神； ●理解追求卓越的工匠精神； ●培育工匠精神。
诚实守信	诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。	●遵守诚信并践行； ●遵守守信并践行； ●秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。
敬业担责	强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。	●理解敬业的概念和内涵； ●理解担责的概念和内涵； ●能够敬业、能够担责。
团结协作	团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。	●理解团队协作的概念和内涵； ●能够提高团队协作能力。

### (二) 学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求见表2。

表2 高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 基本具有工匠精神
	1-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	1-3 基本能够敬业、能够担责
	1-4 基本具有团队协作能力
水平一（较高要求）	2-1 具有极强工匠精神
	2-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	2-3 能够十分敬业、能够担责
	2-4 具有较强团队协作能力
水平二（一般要求）	3-1 基本能够好学勤思
	3-2 具备基本安全意识
水平二（较高要求）	4-1 能够十分好学勤思
	4-2 具备较强安全意识

## 六、课程实施

### （一）教学建议

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用角色扮演、模拟训练、小组讨论等的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

1. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使训练更有针对性，培养学生的资助和合作能力。

2. 为学生提供自由发展和团队合作和建设的平台，指导学生积极进取地进行交流和训练。

3. 学生应严格遵守校规校纪和规章制度，积极参与，根据指导老师安排，按时完成各阶段的任务。

4. 实习过程中要教育学生注意安全，保证不发生危险性的行为。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业群实践课，成绩评定采用百分制。实习过程表现占总成绩的60%，实习报告成绩占40%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《职业素养的诊断与提高》，彭新宇等主编，电子工业出版社，2018年。

《大学生素质养成教育实训教程》，文丽等主编，高等教育出版社，2018年。

## 2. 网络资源

超星等

## 3. 其他资源

微课等

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为讲师职称以上，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 18. 《专业认识实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业认识实习	制订人	王蕾
课程类型	电子商务毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础	参考课时	28
后续课程	职业体验实习	周课时	28
适用对象	电子商务毛豆订单班学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《专业认识实习》是一门电子商务毛豆订单班专业实践课，其主要教学目的要达到使学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对商贸大类核心素养的培养需求，满足现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解所学专业的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，能对所学专业有一定认识，迈出专业规划第一步。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科专业认识实习课程学科核心素养主要包括专业基本素养、岗位认知能力两个方面。

#### 1. 专业基本素养

专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。

#### 2. 岗位认知能力

岗位认知能力是指熟悉互联网商贸专业群各专业的主要工作和基本流程；熟悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工作和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常用客户服务语句；物流管理专业能够运用专业知识，在各个环节与客户进行书面及口头的沟通与交流。

### （二）课程目标

高等职业教育专科专业认识实习课程目标是使学生对本专业及其相关行业有较深认识，产生职业岗位意识，了解本专业职业岗位人才应具备的知识、能力和素质，引导学生进入专业学习的殿堂，激发专业学习热情。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

专业认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	专业教育	4
	2	认识实习	24
	小计		<b>24</b>
扩展模块	1	实习总结	4
	小计		<b>4</b>
总学时			<b>28</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 专业教育

通过专业教育，使学生了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向以及就业岗位需求，明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况，对现代物流管理品牌专业群各专业的业务有个初步的认识

#### 【内容要求】

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业

要求：通过网络调研相关企业，对以后的就业岗位与就业方向有个初步认识

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业，可以结合上网收集有关案例的任务，让学生主动搜索和查阅相关信息，形成自己的认识，并对比企业分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

#### 2. 认识实习

通过实地调研校企合作单位，了解现代物流管理品牌专业群各专业企业岗位设置、工作内容等情况；能够绘制企业岗位设置结构图；通过企业专家讲座，听取工作经验，明确自己的学习目标。能够对实习内容进行交流，撰写实习报告

### 【内容要求】

- (1) 实地调研校企合作单位，了解公司的公司环境、公司待遇；
- (2) 初步认识就业环境与岗位需求；
- (3) 企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

小组讨论，交流体会和收获，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

## (二) 扩展模块

### 1. 实习总结

通过学生的个人总结，梳理专业认识实习所获，明确学习目标

### 【内容要求】

学生个人总结

要求：梳理专业认识实习所获，明确以后的学习目标

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。五、学业质量

## (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 专业认识实习学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

专业基本素养	专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求；</li> <li>2. 明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况；</li> <li>3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识</li> </ol>
岗位认知能力	岗位认知能力是指熟悉现代物流管理品牌专业群各专业的主要工作和基本流程；熟悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工作和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常客户服务语句；现代物流管理专业能够能用专业知识，在各个环节与客户进行书面口头的沟通与交流。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司环境、公司待遇；</li> <li>2. 初步认识就业环境与岗位需求；</li> <li>3. 企业专家经验交流分享会，通过流，解答自身学习中的实际问题，加专业认识。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科电子商务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合专业认识实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
<p>1-1 [专业基本素养]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求；</li> <li>2. 明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况；</li> <li>3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识。</li> </ol>	<p>2-1 [专业基本素养]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能掌握并分析互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求；</li> <li>2. 明确所学内容；通过网络调研，能分析企业生产经营情况和总体情况；</li> <li>3. 对现代物流管理品牌专业群各专业的业务认识准确，能根据自身专业做好专业规划。</li> </ol>

<p>1-2 [岗位认知能力]</p> <p>1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司境、公司待遇；</p> <p>2. 初步认识就业环境与岗位需求；企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。</p>	<p>2-2 [岗位认知能力]</p> <p>1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司境、公司待遇；能根据自身情况合理选择合适的位，并制定专业提升规划。</p> <p>2. 能对就业环境与岗位需求有明确的认知；企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。</p>
---	---

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2. 实习期间，学生要文明礼貌，遵守规章制度；要注意安全，听从指导教师和管理人员的安排；要多听、多看、多问、多动手实践；要认真记录与总结，为编写好认知实习报告积累素材。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程教学过程以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价，特别是学生的自评与互评。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核，考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩，占考核成绩的 30%；提交的岗位设置流程图等过程性材料占 40%；实训结束时进行实习成果检查，检查成绩占考核成绩的 30%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；通过对我院毕业生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

无

#### 2. 网络资源

互联网商贸专业群各专业均有院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

### 3.其他资源

校企合作单位企业岗位设置流程图；企业专家讲座的 PPT 等。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为互联网商贸专业群专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 19. 《职业体验实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业体验实习	制订人	王丹丹
课程类型	电子商务毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	140
后续课程	跟岗实习	周课时	28
适用对象	电子商务毛豆订单班学生	学分	5

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《职业体验实习》是电子商务毛豆订单班专业实践课之一。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯发展规划奠定感性认识基础。

### （六）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，其主要培养学生初步了解认识电商职业岗位概况和了解未来工作岗位的基本技能和知识要求，着重培养学生适应社会和工作岗位的基本职业素质、适应工作的能力，促进学生明确专业学习方向和目标，激发学习兴趣和求知欲望。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现,是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能,以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育职业体验实习课程核心素养主要包括职业道德、职道意识、职业理想信念、职业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习,使学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识,为后续各类理论课程和《顶岗实习》等实践课程打好基础,为管理、销售、经营等岗位工作培养基本的实践业务技能。

1. 掌握实习的主要目的、内容和要求。
2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
3. 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
4. 熟悉主要的合作部门的各项要求。
5. 掌握职业体验实习所需的具体素质要求和基本能力要求,并上升到思想高度。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程,了解就业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容,包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼(一)、撰写实习报告。拓展模块内容,主要包含实习岗位锻炼(二)项目。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	职业体验实习前期培训	4
	2	企业基本经营及运作情况培训	8
	3	实习岗位流程和操作规范	12
	4	实习岗位锻炼(一)	72
	5	撰写实习报告	6

	小计		102
扩展 模块	1	实习岗位锻炼（二）	38
总学时			140

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 职业体验实习前期培训

职业体验实习前期培训是职业体验实习开始的一个重要基础教学环节。本主题内容包括职业体验实习的主要目的和要求、了解职业岗位、了解岗位工作内容和要求、了解岗位工作环境。

#### 【内容要求】

- （17）掌握实习的主要目的、内容。
- （18）熟悉实习的纪律要求
- （19）明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。
- （20）明确电商职业岗位的基本职业素养要求。

#### 【教学提示】

本主题主要是一个介绍型课程内容，通过与学生互动提问方式，让学生明确职业体验实习的内容和要求。

#### 10. 企业基本经营及运作情况培训

企业基本经营及运作情况培训，主要包含校企合作企业的基本经营及运作情况介绍，企业主要实习项目任务介绍、企业的任务要求。

#### 【内容要求】

- （1）掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，对企业有基本的认知。
- （2）掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
- （3）了解实习企业的发展历程和经营概况。

#### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生基本职业认知能力。

#### 11. 实习岗位运行流程和操作规范

实习岗位流程和操作规范，课程主要介绍了电商校企合作企业的岗位运行流程和岗位任务完成的基本操作规范。结合自身和企业要求，掌握企业所需的基本职业素养。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
- (2) 熟悉主要的合作部门的各项要求。
- (3) 了解人际关系处理的基本技巧。

#### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生了解并掌握电商职业岗位的运行流程和规范操作相应技术的能力。

#### 4.实习岗位锻炼（一）

实习岗位锻炼，本主题主要是实践操作环节，是学生初次探索职场根本任务的有效方式。通过实习岗位锻炼可以快速有效促进学生对于电商职业岗位需求有一个清晰的了解。结合企业岗位实际要求，具备认真负责、坚定意志、吃苦耐劳的素质和能力，提升团队合作能力、自主创新能力、分析问题能力、自我管理和学习的能力。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。
- (2) 熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。
- (3) 学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。

#### 【教学提示】

本主题，是学生实践教学环节，教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

#### 5.撰写实训报告

撰写实训报告，是我们职业体验实习的一个收尾环节，主要培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力，通过分析总结促进后期学习过程中的反思。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握实习报告撰写的基本规范。
- (2) 具备归纳总结已经完成的实习内容的能力，具有一定反思能力
- (3) 学以致用，将所学到的专业理论知识运用到实践中。

#### 【教学提示】

本主题主要是实习报告的撰写和完善，提问启发式引导学生思考，实习报告的撰写基本思路和注意事项。关于实习报告的撰写的内容要求也可以通过 ppt、以及网

络学习平台课外资料等方式供学生学习了解。

## （二）扩展模块

### 实习岗位锻炼（二）

实习岗位锻炼（二）主要是基于职业岗位基本环境和基本任务，对于更高技能的电商职业岗位的探索和尝试，是一个进阶实践的环节，主要目的是促进学生了解当需要胜任更多更深入的电商岗位任务时，我们还有哪些知识和技能的不足，对于我们后续进行其他课程的学习奠定良好的基础，促进学生明确学习目标和激发学生的学习兴趣。

#### 【内容要求】

（1）掌握职业认知实习所需的具体基本素质和能力要求，了解更高阶的电商岗位技能要求。

（2）熟悉岗位锻炼的主要技巧，坚持认真工作，争取利用所学知识给企业提出合理化建议。

#### 【教学提示】

本主题主要是校企合作企业的实战项目任务的引入，促进学生了解岗位任务的高阶任务和要求，尝试探索学习解决问题，主要可采用教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业体验实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生完全具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的职场工作能力外还具备电商岗位职业技能进阶的能力。

### （六）学业质量水平

高等职业教育职业体验实习课程学业质量水平具体要求见下表

核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
------	------	------	------

基本素养 (水平一)	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业特征的、调整一定职业关系的职业行为准则和规范。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识和奉献意识等方面。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，遵纪守法、正心修身、严于律己。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养 (水平二)	职业能力	1-4 能了解电商专业的岗位基本技能需求	具备基本的职业技能，比如计算机操作，接受岗位任务等。	一般
		1-5 能进行电商相关岗位技能操作，如客服、美工、运营、推广的基础操作		能进行电商某一单一岗位技能的基本流程。
		1-6 能进行岗位职业技能的自我完善与提升拓展	能高效完成岗位相关工作，操作技能熟练，并具备自我完善反思的能力。	优

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### (1) 课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### (2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业

合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

## 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

(3) 工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

## 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程以任务为效果评价体，驱动学生主动学习与思考的能力，强化“项目为中心、任务为驱动”的教学模式。每个项目就是企业中的一项真实工作业务，每个任务就是该业务的一项具体工作。通过学生完成情况，可以直观地判断学生掌握知识的程度，将提高学生对任务问题的判断能力、分析能力和解决问题能力作为效果评价的主要内容。

学生过程表现成绩（包括纪律、设计参与程度）占总分的70%，实习报告占总分的30%。未按时交上述材料，按“不及格”处理。病事假超过7天者，不能通过考核，以后补足实习后，再评定成绩。

学生应严格遵守校规校纪和规章制度，认真负责地按时完成任务；报告要结合所学知识，根据实习内容和心得体会认真撰写，字数不少于3000字。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行，教学效果考核评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

##### （1）教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

##### （2）课堂教学评价

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师教学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《职业体验实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2. 网络资源

互联网商贸专业群实习网络视频资源

#### 3 其他资源

相关实习指导企业资源（微课等）

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

拥有教师资格证书，学历至少本科及以上，电子商务或者国际商务、市场营销、现代物流管理等商贸类相关专业，具有高尚的道德修养，拥有丰富的知识结构，要有解决实际问题的能力，要有创造性思维能力，要有一定的教育科研能力，要有较强的教学监控能力。

#### 2. 校外兼职教师

学历本科及以上，拥有五年以上现代物流管理领域相关的工作经验，具有高尚道德修养，拥有丰富的知识结构和解决实际问题的能力。

## 20. 《专业技能实训》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业技能实训	制订人	张成成
课程类型	电子商务毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业认识实习、职业体验实习	参考课时	140
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	28
适用对象	电子商务毛豆订单班学生	学分	5

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

专业技能实训是高职人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业

而进行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。随着就业制度的改革和教学改革的深入，电子商务专业已成为产学结合的一种重要形式。

## （二）课程任务

专业技能实训的主要任务是：通过学习本课程，进一步巩固专业知识，提高学生的专业技能；通过综合性工作的完成，设计毕业成果；通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力；通过创业创新课程以及实际案例的讲解，提高创业创新能力，使学生达到岗位的能力要求，为其毕业后走上工作岗位打下坚实的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。专业技能实训学科核心素养主要包括团队意识和创新创业两个方面。

#### 9. 团队意识

团队意识指整体配合意识，分为团队目标、团队角色、团队关系及团队运作过程四个方面。强调团队合作，并不意味着否认个人智慧、个人价值，个人的聪明才智只有与团队的共同目标一致时，其价值才能得到最大化的体现。

#### 10. 创新创业

创新创业是基于创新基础上的创业活动，既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性，而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。因此，在创新创业这一概念中，创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。

### （二）课程目标

本实训从毕业成果设计、技能培训与考核、创新创业素质培养三个模块展开，具体从设计专业成果；实际操作综合训练材料；学习创新创业系列课程三个方面实施，使学生通过亲身体验感受专业氛围，明确所需要的理论知识、实操技能以及综合素养。

## 十一、课程结构

模块	项目	项目名称	参考学时
----	----	------	------

必学 模块	1	毕业成果设计	30
	2	技能培训与考核	60
	3	创业创新教育	50
	小计		<b>140</b>
总学时			<b>140</b>

## 十二、 课程内容

### （一）必学模块

#### 1、毕业成果设计

本主题包括毕业成果选题、毕业成果任务书设计、毕业成果提纲设计、毕业成果正文设计、PPT制作、成果答辩等内容。

##### 【内容要求】

- (25) 毕业成果选题要求符合专业方向要求，新颖、有创意。
- (26) 毕业成果任务书设计要求设计内容清晰、格式正确、完备。
- (27) 毕业成果提纲设计要求设计内容新颖、有创意
- (28) 毕业成果正文设计要求格式正确、内容完备、内容有创新创意的点
- (29) PPT制作要求图文并茂、与毕业成果正文一致
- (30) 成果答辩要求思路清晰、分工明确、立意鲜明

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2、技能培训与考核

本主题包括操作考证材料、技能鉴定等内容。

##### 【内容要求】

- (9) 操作考证材料要求老师重点讲解，学生反复练习，提高熟练程度。
- (10) 技能鉴定要求学生遵守考场纪律，老师监考严格。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 3、创业创新教育

本主题包括讲解创业创新理论知识、创业创新技能操作等内容。

##### 【内容要求】

(9) 讲解创业创新理论知识要求完成创业创新课程练习册子上的习题；能够具体分析。

(10) 创业创新技能操作要求结合理论知识, 进行创业创新模拟场景的实际操作。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 五、课程实施

### (一) 教学建议

1. 注意实训过程中对学生的指导、监督和考核, 确保每一位学生都能独立完成实训操作的内容。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道, 加强师生之间、同学之间的交流, 使教学更有针对性, 培养学生的质疑能力。

3. 通过实训, 加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式, 对不同层次的学生提出不同的要求, 引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目, 指导学生充分利用身边的资源: 图书馆、专家讲座、互联网搜索等等, 针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程教学过程以学生为主体, 考核以形成性考核为主, 重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩(考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业)的基础上, 增加对学生完成项目的过程和结果的评价。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核, 考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩, 占考核成绩的 30%; 实习过程中的过程性材料占 40%, 实训结束时进行实习成果检查, 检查成绩占考核成绩的 30%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题, 老师及时调整授课模式, 学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分, 反应老师对该课程的授课质量; 通过对我院毕业生实地调查, 通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通, 调整实操内容; 教研室教师听课, 交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容, 提高该课程的授课质量。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

参考教材: 无

## 2. 网络资源

1+X 资源，互联网商贸专业群相关的院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

## 3. 其他资源

职业资格证书的考试材料、淄博市创业大学老师授课 PPT。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 21. 《毕业设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	毕业设计	制订人	李新艳
课程类型	电子商务毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习	参考课时	72
后续课程	跟岗实习	周课时	24
适用对象	电子商务毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《毕业设计》是电子商务毛豆订单班专业实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

#### （二）课程任务

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接互联网商贸专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化

理论知识在实践条件下运用的教学模式。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科毕业设计团队合作意识、动手实践能力两个方面。

#### 1. 团队合作意识

团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责任等能力。

#### 2. 动手实践能力

动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用用的实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

### （二）课程目标

高等职业教育毕业设计课程目标是通过将所学理论知识、实践技能相融合，进行成果输出。在课程学习中使高等职业教育专科学生的团队合作意识和动手实践能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用所学知识进行成果输出，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，深化学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 三、 课程结构

根据高等职业教育专科毕业设计课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

毕业设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其团队合作意识及动手实践能力的基础，主要包括毕业设计选题、毕业设计资料与素材收集、审核设计方案及工作计划、毕业成果设计及论文撰写、毕业成果展示及论文答辩五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业相关知识的理解，

拓展其职业能力的基础，包含修改、完善设计等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

#### （十）学时安排

基础模块建议学时为 62 学时，拓展模块建议学时为 10 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	毕业设计选题	6
	2	毕业设计资料与素材收集	6
	3	审核设计方案及工作计划	6
	4	毕业成果设计及论文撰写	38
	5	毕业成果展示及论文答辩	6
			小计
扩展 模块	1	修改、完善毕业设计	10
			小计
总 学 时			72

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 毕业设计选题

毕业设计选题是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含确定选题方向，确立主题，拟定草案及工作计划等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握毕业设计选题原则；
- （2）确定小组选题方向，确立主题；
- （3）拟定草案及工作计划。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。首先学生组队，每组 4-5 人，学生根据教师发布的选题，确定小组的选题方向；确立设计主题，拟定草案及工作计划。

#### 2. 毕业设计资料与信息收集

毕业设计资料与信息收集是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知

识的检验。本主题主要包含成员分工、市场调研、资料收集、任务书制定等内容。

### 【内容要求】

- (1) 根据选题在组内进行成员分工；
- (2) 各成员根据自己的分工进行市场调研和资料收集；
- (3) 汇总、整理各成员资料进行系统整合；
- (4) 完成任务书及提纲的撰写。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，进行市场调研和资料收集，完成任务书及提纲的撰写。

#### 3.审核设计方案及工作计划

审核设计方案及工作计划是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的前提。本主题主要包含任务书、提纲等内容的审核。

### 【内容要求】

- (1) 指导教师审核各组任务书及提纲内容；
- (2) 根据指导教师的建议及时修订设计方案及任务书。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，指导教师审核各组任务书及提纲内容。

#### 4.毕业成果设计及论文撰写

毕业成果设计及论文撰写是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的关键环节。本主题主要包含毕业成果设计过程及论文撰写过程等内容。

### 【内容要求】

- (1) 分工进行成果设计和论文撰写；
- (2) 及时讨论、修订设计及论文；
- (3) 根据讨论及资料信息及时整合、更新论文及成果设计。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。初步完成毕业成果设计及论文初稿。

#### 5.毕业成果展示及论文答辩

毕业成果展示及论文答辩是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的输出环节。本主题主要包含毕业成果展示及论文答辩等内容。

### 【内容要求】

(1) 毕业成果展示及论文答辩。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生进行毕业成果展示及论文答辩。

#### (二) 扩展模块

修改、完善设计

修改、完善设计是毕业设计课程中的扩展部分，是毕业成果进一步完善、成果凝练的环节。本主题主要包含修改、完善设计成果等内容。

### 【内容要求】

- (1) 指导教师审阅论文及设计成果；
- (2) 根据教师建议及时修订并完善设计。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生根据教师建议及时修订并完善设计及论文。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 毕业设计学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
团队合作意识	团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责等能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 能够相互信任团队成员；</li><li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li><li>● 能够坚定不移的行动；</li><li>● 能够为对方行为负责。</li></ul>

动手实践能力	动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>
--------	--	--

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科毕业设计课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合毕业设计学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的毕业设计基本知识和基本技能，对所学专业技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具完成毕业成果设计及论文的撰写。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用专业知识及技能较好地支持专业学习，对于所掌握专业技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [团队合作能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够相互信任团队成员；</li> <li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li> <li>● 能够坚定不移的行动；</li> <li>● 能够为对方行为负责任。</li> </ul>	2-1 [团队合作能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 团队合作中能够相互相认；</li> <li>● 能根据团队目标及任务，主动调整个人短期目标；</li> <li>● 为了达成团队目标能够坚定不移的行动；</li> <li>● 在团队中主动承担责任，并为对方的行为负责。</li> </ul>
1-2 [动手实践能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>	2-2 [动手实践能力] <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关理论知识及技能操作；</li> <li>● 能够有效将理论与实践相结合；</li> <li>● 具备较强的分析问题的能力；</li> <li>● 能够快速根据分析数据解决问题。</li> </ul>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程以学生兴趣、专业特长为出发点，以指导老师的专业主攻方向为基础，采用双向选择的方式，确定指导老师及毕业设计的论题。题目必须反映本专业业务内容，一般应针对实际问题，理论联系实际，题目的内涵外延应适中，切忌大而空洞的选题。

在资料与信息采集方面，教师可提出指导性意见，为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆，专家讲座、互联网搜索等等；建立丰富的交流和反馈渠道，加强老师指导及同学之间的交流，及时解决毕业设计中所遇到的技术问题与理论问题。

指导老师按照毕业设计的时间安排，及时检查学生设计的进度，确保设计按时、保质完成。教师要对学生的毕业设计选题做出科学的指导与评价，使毕业设计更具实际应用价值。

在教学中应注重培养学生认真工作的态度和实事求是的精神，坚持独立思考、努力钻研，积极发挥自己的主动性和创造性，力争使自己的设计成果达到较高的水平。保证资料全面、数据准确、预测科学及论点合理。

## **(二) 考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

成绩评定采用百分制。指导老师评定成绩占总分的 30%，评阅老师的评阅成绩占总分的 40%，答辩成绩占总分的 30%。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### **2. 教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## **(十一) 学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

该课程为实训课程，没有特定教材，授课过程中可根据实际情况编写任务书或者讲义。

### **2. 网络资源**

C 实习平台相关课程设计内容。

### **3. 其他资源**

毕业设计相关微课视频。

## **(四) 教师任职条件**

### **1. 专任教师**

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### **2. 校外兼职教师**

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以

上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 22. 《岗前实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	岗前实习	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习等	参考课时	168
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	24
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	7

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院高职电子商务专业毛豆订单班专业实践课。

#### （二）课程任务

以实践教学为主，通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来跟岗实习做下充分准备，利于自己以后更好的事业发展。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。本课程的学科核心素养主要包括职业素养、职业道德、职业技能、职业理想信念。

#### （二）课程目标

##### 1.总体目标

学生通过岗前实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

##### 2.知识目标

通过岗前实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、

分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 3.能力目标

培养学生较好的学习主动性、创造性；培养按时、守时的作品交付观念；培养较好的审美和分析作品的的能力；培养学生较好的创新能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

### 4.素质目标

培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括岗前实习准备事项讲解、企业任务分析、工作职责分析、行业和企业入职认知、岗前实习、总结交流等内容。扩展模块包括岗前实习答疑与提升。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	岗前实习准备事项讲解	14
	2	企业任务分析、工作职责分析	14
	3	岗前实习	112
	4	总结交流	28
	小计		<b>162</b>
扩展模块	1	岗前实习答疑与提升	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>168</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.岗前实习准备事项讲解

#### 【内容要求】

了解岗前实习中注意事项，包括人身安全、突发事件处理等情况。

## 2.企业任务分析、工作职责分析

### 【内容要求】

- (1) 了解企业所在行业发展状况；
- (2) 了解实习企业基本情况；
- (3) 熟悉企业文化；
- (4) 知晓企业经营管理、安全生产经营的规章制度。

## 3.岗前实习

### 【内容要求】

- (1) 熟悉部门职责；
- (2) 掌握本部门工作流程、工作规范；

## 4.总结交流

### 【内容要求】

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成岗前实习评价表；
- (3) 参加岗前实习总结交流大会。

### (二) 扩展模块

### 【内容要求】

解决岗前实习中存疑问题，实现职业技能和素养的进一步提升。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二：要求学生在完成相应岗前实习任务后，能够自我反思，对症下药来解决疑难，实现自我职业技能和素养的提升。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中遵守职	基本了解 基本遵守	一般 良

		业行为准则和规	完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，正心修身、严于律己。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
进阶素养（水平二）	反思与提升	2-1 完成自我反思，并实现提升。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；
2. 在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；
3. 在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等
4. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可

以编写《岗前实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源；学院实习管理系统。

#### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具有相关行业5年以上企业工作经验，具有大学本科及以上学历，有相关的技能等级证书，能够根据授课要求，完成授课内容。

## 23. 《跟岗实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	跟岗实习	制订人	见雨泽
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业技能实训、岗前实习	参考课时	192
后续课程	顶岗实习	周课时	24
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	8

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是电子商务专业毛豆订单班的一门专业群实践课程。该课程重在体现针对性和实践性，将专业技能融入互联网商贸专业群，形成了以专业技能和商务理论知识为基础，强化商务知识在实践条件下运用的课程运行模式，强化职业院校学生实操实训技能。学生与企业进行双向选择，学生以企业试用员工身份独立工作，完成跟岗实习。一方面，跟岗实习让学生对专业知识进行了综合运用并得到提高；另一方面，企业对实习的学生进行就业试用，考核合格者继续进行顶岗实习录用。学生将由校内指导老师跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导老师共同考核。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提高学生责任心，锻炼学生守时负责、诚实正直、适应变化和压力的能力，具备自我学习、自我发展的能力和善于沟通、与人合作的能力促使学生形成良好职业道德与创新等能力。

本课程主要以实践教学为主，以互联网商贸专业群理论知识、“1+X”技能等级证书涉及理论知识为背景，通过岗前实习，熟练掌握相应岗位的操作技能，在跟岗实习阶段进一步提升，形成职业能力和初步养成职业素养，具备初步的管理能力，提高自身职业素质，为创新创业积累经验，为顶岗实习打下良好的基础，完成人才培养的总体目标。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。该课程旨在培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。在学生完成基础知识和能力训练的基础上，在真实工作环境中提高职业能力和认知。跟岗实习的核心素养主要包括职业素养提升和职业能力提升两方面。

#### 1.职业素养提升

职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。

#### 2.职业能力提升

职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。

### （二）课程目标

跟岗实习课程通过进入企业进行实践实习，了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。通过对课堂理论知识的实际操作和应用，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程模块由必修模块和选修模块两部分组成。

必修模块包括跟岗实习准备安排、跟岗实习和总结交流三部分组成；选修模块主要包含参军问题讲解，提高学生的政治素养和家国情怀。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	跟岗实习准备安排	24
	2	跟岗实习	138
	3	总结交流	24
	小计		<b>186</b>
扩展 模块	1	参军问题讲解	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>192</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1.跟岗实习准备安排

跟岗实习准备安排是让学生经历岗前实习之后总结工作经验，同时对接下来的跟岗实习制定具体的实习方案，包括时间安排。

##### 【内容要求】

(9) 总结岗前实习中的问题与经验，为接下来的岗前实习制定计划和安排。

(10) 掌握跟岗实习的总体要求；熟悉跟岗实习需完成的各项任务。

##### 【教学提示】

本段课程重在调整学生心态，让学生总结岗前实习问题，在接下来的实习中避免再次出现同样问题，告知学生实习期间需要完成的任务，提醒学生积极完成各项岗位工作。

##### 2.跟岗实习

在现有实习经验的基础上，总结经验教训，再次熟悉各项规章制度，了解工作流程，在工作岗位上脚踏实地，认真完成分内工作，做好跟岗实习。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉各项工作流程，熟练完成工作内容。
- (2) 完成企业要求的各项工作。

### 【教学提示】

本阶段课程重在完成企业安排的相关工作，完成学生向员工的转变，把在校学习的理论知识应用到工作当中，完成升华。

### 3.总结交流

完成跟岗实习工作后，在实习的最后完成工作总结和交流，回顾实习期间的主要工作任务，总结经验教训。

### 【内容要求】

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成跟岗实习评价表；
- (3) 参加跟岗实习总结交流大会。

### 【教学提示】

本阶段课程重在完成跟岗实习要求的材料的提交，向企业提交评价表，为学生工作作出指导，通过总结交流大会分享实习经验，提高学生认知。

## (二) 扩展模块

### 1.参军问题讲解

实习结束后积极宣传参军政策，提高学生思想认识，培养学生家国情怀。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉参军的征集对象、征集流程和优惠政策；
- (2) 了解参军的相关文件及流程操作。

### 【教学提示】

本阶段课程重在向学生宣讲参军相关政策，提高学生思想认识。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 跟岗实习学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
职业素养	职业素养能力提升主要是指学生在工	1. 能够与同事积极沟通，主动融入

提升	作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。	团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，提高思想认识。
职业能力提升	职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。	1. 具备将专业知识运用到工作中能力； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科跟岗实习课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跟岗实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表2。

水平一：能够熟悉各项工作流程，完成职业素养和职业能力的提升。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，熟悉各项征兵流程，提高思想认识。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，积极工作。	2-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队，认可企业文化，为团队做出贡献； 2. 积极创新，敬业爱岗，创新工作； 3. 诚实守信，提高思想认识。
1-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力； 2. 具备提升工作认识的能力。	2-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力，并能够优化工作方法，创新工作方式； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1. 实习期间，每位学生配有企业指导教师和校内指导教师，指导教师相互配合，共同指导学生，顺利完成实习。

2. 企业提供实践场所，提供办公所需的软硬件设施，辅助学生在实习企业完成实习。

3. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。2.教学效果考核评价建议。

### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《跟岗实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

学院实习管理系统。

#### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 24. 《顶岗实习》课程标准

课程基本信息表

课程名称	顶岗实习	制订人	胡恒
课程类型	电子商务专业毛豆订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	跟岗实习	参考课时	432
后续课程	无	周课时	24
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	18

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院高职的一门专业实践课,是在同学们系统地学习了专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节,也是深化工学结合人才培养模式改革,强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。其主要任务是:通过顶岗实习,促使学生认识社会,熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围,帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际,形成实际工作能力,逐步适应职业岗位,塑造具备一技之长和综合素质的高技能人才。同时,引导学生快速树立职业理想,养成良好的职业道德,练就过硬的职业技能,为就业做好心理准备,为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

### （二）课程任务

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识,提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力,完善学生的知识结构和能力结构,使学生进一步了解企业,认识社会,完善自我,提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德,遵守企业规章制度,掌握员工日常行为规范,使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯;培养学生良好的职业素质,具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识;培养学生岗位职业技能,提高学生的实际工作能力和竞争意识。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现,学生顶岗实习是专业教学的重要组成部分,是提高学生岗位实践技能和专业能力的重要教学方式。顶岗实习应努力形成以学校为主体,企业和学校共同教育、管理和训练学生的教学模式,并且将职业道德教育、专业兴趣教育和企业文化教育贯穿于顶岗实习全过程。

顶岗实习主要采用与就业相结合的形式,根据企业的用人需求,学生根据自己的专业特点和就业倾向与企业进行双向选择,学生以企业准员工的身份独立工作,完成实习任务。一方面,顶岗实习让学生对专业知识进行了综合运用;另一方面,企业对实习学生进行试用,考核合格者录用。学生将由指导教师、辅导员和班主任等跟踪管理,同时委托企业兼职教师协助管理,由企业和指导教师共同考核。

### （二）课程目标

通过本课程的学习,培养学生爱岗敬业、良好的职业道德,遵守企业规章制度,

掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。学生们参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

顶岗实习课程由基础模块构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生顶岗实习的基础，包含顶岗实习准备、顶岗实习两部分内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	顶岗实习准备	2
	2	顶岗实习	430
	小计		<b>432</b>
总学时			<b>432</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 顶岗实习准备

学生们了解顶岗实习，做好实习准备。

##### 【内容要求】

（1）了解顶岗实习，做好实习准备；

##### 【教学提示】

本主题的教学建议向学生介绍顶岗实习的情况，可以与顶岗实习的企业合作，让企业的相关工作人员来给同学们介绍相关实习的情况。

##### 2. 顶岗实习

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学

生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 【内容要求】

要求学生在最后一学期到互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习，以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业直通。

### 【教学提示】

本主题的教学建议通过参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科顶岗实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
顶岗实习	在顶岗实习的过程中全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构。	学生运用在校期间所学习理论知识发现实习过程中的实际问题，并能运用理论知识分析问题、解决问题，提升自己的实际操作能力，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解顶岗实习，做好实习准备。水平二：学生前往互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习。

水平一	水平二
1-1 [顶岗实习] 了解行业的基本情况 了解企业的基本情况 熟悉具体岗位的业务工作	1-2 [顶岗实习] 了解企业的经营管理状况 了解企业的组织结构 理解企业的规章制度

掌握企业的工作流程

熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、  
处理方法

熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

（一）在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；

（二）在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；

（三）在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；

（四）教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针在实习系统 app 进行打分，系统根据教务设定既定比例自动计算成绩。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

#### 2. 网络资源

与就业相关网站等。

#### 3. 其他资源

微课等。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，

在企业或行业具有一定的影响力。

## 电子商务专业网商订单班（普专-校企合作）

### 1. 《经济学基础》课程标准

#### 课程基本信息表

课程名称	经济学基础	制订人	宋世琳
课程类型	电子商务专业网商订单班专业基础课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	32
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	2
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	2

#### 一、课程性质与任务

##### （一）课程性质

《经济学基础》课程是我院电子商务专业网商订单班专业基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际、课程贴近生活、理论联系实际，它强调基础性，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力 and 基础知识。

##### （二）课程任务

《经济学基础》课程注重研究规律，特别是市场经济运行规律。通过该课程的学习，让学生能够树立市场经济观念，注重分析和应用市场经济规律，进行课程思政等，并为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

#### 二、学科核心素养与课程目标

##### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科经济学基础课程学科核心素养主要包括经济学思维、逻辑思维、中国特色社会主义市场经济思维和自主学习能力四个方面。

##### 1. 经济学思维

经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学

习专业课打下基础。

## 2. 逻辑思维

逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。

## 3. 中国特色社会主义市场经济思维

坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越性、发挥党和政府的积极作用。

## 4. 自主学习能力

学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。

### （二）课程目标

掌握经济学的基本原理，为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

经济学基础课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习经济学的基础，包含走进经济学世界、需求、供给和均衡价格、消费者的行为、生产者的行为、市场类型、市场失灵与政府干预、宏观经济变量、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策十部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对经济学的理解，拓展其职业能力的基础，包含开放经济等内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	走进经济学世界	2
	2	需求、供给和均衡价格	6
	3	消费者的行为	4
	4	生产者的行为	4
	5	市场类型	2
	6	市场失灵与政府干预	2
	7	国内生产总值	2
	8	经济增长与经济周期	2
	9	失业与通货膨胀	2
	10	宏观经济政策	4
	小计		<b>30</b>
扩展 模块	1	开放经济	2
	小计		<b>2</b>
<b>总学时</b>			<b>32</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 走进经济学世界

著名的诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森认为，经济学是关于选择的科学。根据经济学研究对象的不同可以将经济学分为微观经济学和宏观经济学。本主题包含经济学的研究对象、研究方法等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握经济学的研究对象和研究方法；
- （2）熟悉资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题；
- （3）了解经济学的形成和发展；
- （4）能初步对经济学有所认识。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“田忌赛马”的经济学运用吸引学生兴趣，解读学生上大学的机会成本让学生能初步对经济学有所认识。

#### 2. 需求、供给和均衡价格

微观经济学的核心理论是价格理论，几乎所有分析都牵涉价格，而价格是由需求和供给共同决定的，由此可以看出供求在经济学中的重要性。本部分内容是本门课的基础。本主题包含市场需求与市场供给、均衡价格及弹性理论等内容。

#### 【内容要求】

- （1）了解需求收入弹性与需求交叉价格弹性；
- （2）分析需求、供给的变化与市场价格的关系；

- (3) 理解影响需求、供给以及需求弹性的因素；
- (4) 掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动；
- (5) 初步掌握供需规律在实际生活中的应用。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析“洛阳纸贵”的经济学含义、奶牛当肉牛的经济学含义、薄利多销与提价增收等显示案例来进行学习。

### 3. 消费者的行为

相对于有限的物质资源而言，人的欲望总是无限的。而消费者之所以购买商品，是要通过使用产品来获得效用，从而满足自身的欲望。本主题主要包含基数效用与消费者行为及序数效用与消费者行为等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解欲望与效用的关系；
- (2) 掌握边际分析法、无差异曲线分析法；
- (3) 了解消费者均衡的条件；
- (4) 理解边际收益递减规律；
- (5) 能熟练对消费者均衡进行分析；
- (6) 能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以分析罗斯福的三个面包、水与钻石价格来学习本部分内容。

### 4. 生产者的行为

在研究生产者行为时，假定生产者都是具有完全理性的经济人，生产的目的是实现利润最大化。本主题主要包含生产要素的最适组合和成本分析等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉两种生产要素的最优组合；
- (2) 理解长期与短期；
- (3) 掌握边际收益递减规律与规模经济的内容；
- (4) 会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。能够用经济学知识解释：为什么把自己投入到不同科目的学习中得到的回报不同来帮助同学理解本主题内容。

### 5. 市场类型

经济学家一般把市场分为四种类型：完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断。本主题主要包含不同市场结构类型中的价格决定和厂商均衡问题。

**【内容要求】**

- (1) 熟悉市场类型及其特点；
- (2) 了解垄断竞争市场上的产品差别竞争；
- (3) 掌握完全竞争市场上的短期与长期均衡；
- (4) 理解寡头市场的价格决定；
- (5) 熟悉垄断市场上的短期均衡及长期均衡。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析不同行业市场如农产品、通信行业和铁路行业等市场以及博弈论内容来进行本内容学习。

## 6. 市场失灵与政府干预

经济学的核心问题是社会资源的有效配置。现实生活中，市场价格机制在某些领域不能或无法有效地发挥作用，从而导致市场失灵。市场失灵问题的存在，使政府干预成为提供资源配置效率的一种必要。本主题包含市场失灵和政府干预等内容。

**【内容要求】**

- (1) 掌握公共物品、外部性相关内容；
- (2) 理解公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策；
- (3) 能够针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的对策。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析搭便车、公地悲剧等案例来学习本部分内容。

## 7. 国内生产总值

国内生产总值（GDP）是指一个国家或地区在一定时期内（通常是一年）所产生的全部最终产品和服务的市场价值总和。本主题主要包含 GDP 和 GNP 等内容。

**【内容要求】**

- (1) 掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念；
- (2) 了解 GDP 的核算方法；
- (3) 了解 GDP 的局限性；
- (4) 熟悉科学发展观与可持续发展；
- (5) 能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。可以通过研究历年 GDP 来分析我国目前经济运行状况。

#### 8. 经济增长与经济周期

经济增长是指一个国家或地区生产商品和服务能力的增长，经济周期是指国民收入及经济活动沿着经济发展的总体趋势所经历的有规律的周期性波动。本主题主要包含经济增长与经济周期等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 掌握经济周期含义与类型；
- (2) 掌握增速计算；
- (3) 理解经济增长因素；
- (4) 看懂经济统计报告；
- (5) 能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过查找我国 1978-2020 年 GDP 数据，并计算增速，把数据做成图表，观察规律来学习本部分内容。

#### 9. 失业与通货膨胀

失业和通货膨胀现象普遍存在。本主题主要包含失业和通货膨胀等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响；
- (2) 掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响；
- (3) 理解失业与通货膨胀之间的关系；
- (4) 能够针对实际生活中的经济现象给出对策。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过展示近几年的高校毕业生人数，“毕业等于失业”？以及 CPI 来学习本部分内容。

#### 10. 宏观经济政策

宏观经济政策是指国家或政府有意识有计划地运用一定的政策工具，调节控制宏观经济的运行，以达到一定的政策目标。本主题包含财政政策和货币政策等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 掌握财政政策的含义；
- (2) 理解财政政策的工具；
- (3) 了解如何运用财政政策；
- (4) 掌握货币政策的含义；

- (5) 理解货币政策的工具；
- (6) 了解如何运用货币政策。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以阅读历年政府工作报告中有关宏观经济政策内容来学习本部分内容。

**(二) 扩展模块**

**1. 开放经济**

开放经济就是参与国际经济的活动。本主题包含国际收支和汇率等内容。

**【内容要求】**

- (1) 了解国际收支的概念；
- (2) 了解汇率的概念、汇率对经济的影响；
- (3) 能够利用国际收支理论和汇率制度解读经济现象。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以展示近十年来国际贸易数据及人民币对美元、日元、港元及欧元年平均汇率来学习本部分内容。

## 五、 学业质量

**(一) 学业质量内涵**

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 经济学基础学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
经济学思维	经济学课程提供了一整套理解市场经济运行的概念体系、思维方式及其分析方法，培养经济学思维，练就经济慧眼，运用经济学的思维来思考和解决问题，为学习专业课打下基础。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能用经济学理论解释某些经济现象；</li> <li>●能用机会成本分析实际经济问题；</li> <li>●会用价格歧视解决现实经济问题。</li> </ul>
逻辑思维	逻辑思维能力是指正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能辩证看待经济问题；</li> <li>●能用数理逻辑思维分析经济问题。</li> </ul>
中国特色社会主义市场经济思维	坚持社会主义市场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，我国实行的是社会主义市场经济体制，必须发挥社会主义制度的优越	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能正确认识中国特色社会主义经济制度；</li> <li>●能正确对待市场与政府关系。</li> </ul>

	性、发挥党和政府的积极作用。	
自主学习能力	学生能够通过多渠道多方式进行课外阅读学习，分析案例、分析经济现象，锻炼学生分析问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力。	●能进行自主学习。

## （二）学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科经济学基础课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求见表 2。

表 2 高等职业教育专科经济学基础学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 能初步对经济学有所认识
	1-2 初步掌握供需规律在实际生活中的应用
	1-3 基本能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为
	1-4 基本会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	1-5 基本理解市场类型
	1-6 基本能针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的简单对策
	1-7 基本能根据 GDP 数据简单分析我国目前经济运行状况
	1-8 基本能够运用经济周期理论简单分析我国经济周期性波动
	1-9 基本能针对实际生活中的失业给出简单对策
	1-10 基本能理解宏观经济政策
水平一（较高要求）	2-1 能对经济学有较深认识
	2-2 较好掌握供需规律在实际生活中的应用
	2-3 能运用消费者行为理论来恰当解释消费者的购买行为
	2-4 能较好运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题
	2-5 较好正确理解市场类型
	2-6 能较好针对市场失灵的一些经济事例提出政府干预的恰当对策
	2-7 能根据 GDP 数据较恰当分析我国目前经济运行状况
	2-8 能够运用经济周期理论较好分析我国经济周期性波动
	2-9 能针对实际生活中的失业给出较恰当对策
	2-10 较好理解宏观经济政策
水平二（一般要求）	3-1 能够利用国际收支理论和汇率制度简单解读经济现象。
水平二（较高要求）	4-1 能够利用国际收支理论和汇率制度深层次解读经济现象。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

传统的经济学教学方法是讲授、练习等，经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。其间“反思”和“与他人互动”是关键环节，学生

建构知识的最佳过程是同他人讨论并参与社会互动。这样，学生便可以参照他人对事物的理解，验证自己的看法。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合；教学手段则是充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

评价内容		权重	合计
日常考核	课堂表现	20	100
	出勤	10	
	作业	30	
期末考核	期末考试	40	

### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《经济学基础》（第三版），唐树伶主编，高等教育出版社，2018年。

《经济学基础》，曼昆，北京大学出版社，2020年。

### 2. 网络资源

超星等

### 3. 其他资源

微课等

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 2. 《工匠精神与企业文化》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	工匠精神与企业文化	制订人	胡恒
课程类型	电子商务专业网商订单班专业基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础等	参考课时	32
后续课程	客户关系管理等	周课时	2
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《工匠精神与企业文化》是我院高职电子商务专业网商订单班的一门基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事相关工作的高素质技术技能型专门人才服务。

#### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应营销企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程基于项目导向，突出实践能力；尊重学生主体职业发展能力需要，实施因材施教；注重过程评价，强调团队合作；利用多种资源，强化自主学习。学生需要适应现代物流管理行业企业发展的工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容；在分析工匠精神、适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文

化、弘扬工匠精神的主要措施，以及打造、执行过程中的注意事项；同时了解我国工匠精神和企业文化发展的历史渊源，以及弘扬工匠精神、培育优秀企业文化的时代意义。

## （二）课程目标

通过本课程的学习，学生了解合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，熟悉现代物流管理企业规章制度、岗位工作和任务要求，学习优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神，掌握工匠精神、适应企业文化等方面的知识和方法，使学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求，具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养他们早日成长为企业骨干和能工巧匠等高素质技术技能型专门人才打下良好的基础。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

工匠精神与企业文化课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习工匠精神与企业文化的基础，包含认识工匠精神与企业文化、解析新时代工匠精神、培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化、适应企业文化五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解，从而培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识工匠精神与企业文化	6
	2	解析新时代工匠精神	4
	3	培育和弘扬工匠精神	6
	4	培育和弘扬优秀企业文化	6
	5	适应企业文化	4
	小计		
拓展 模块	1	剖析典型企业的工匠精神与企业文化	6
	小计		
总学时			<b>32</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识工匠精神与企业文化

认识工匠精神与企业文化是掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉工匠精神的作用，了解工匠精神的发展渊源。能结合情景案例，对工匠精神的作用进行正确的分析评价；掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求，熟悉企业文化的作用，了解企业文化的历史发展和现状。能结合情景案例，对企业文化的作用进行正确的分析评价。

#### 【内容要求】

- （1）掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次、内容和基本要求；
- （2）熟悉工匠精神与企业文化的关系和作用；
- （3）了解工匠精神与企业文化的发展渊源；

（4）结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能结合情景案例，对工匠精神与企业文化的内涵和要求进行正确的分析评价

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过熟悉工匠精神与企业文化的相互关系和作用。能结合情景案例，对它们的相互作用进行正确的分析评价。

#### 2. 解析新时代工匠精神

时代在变化，社会在进步，与时俱进并熟悉新时代工匠精神的重大意义，了解培育新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重大意义；掌握我国物新时代工匠精神的内涵、作用和要求，能够结合自身实际树立弘扬工匠精神，成长为时代工匠的发展目标。

#### 【内容要求】

- （1）掌握新时代工匠精神的内涵、作用和要求；
- （2）熟悉新时代工匠精神的重大意义；
- （3）了解培育新时代工匠精神的时代背景；
- （4）掌握西装套裙的一般常识；

（5）结合现代物流管理行业标准、相关岗位内容和技能大赛需要，能够正确分析新时代工匠精神的内涵、作用和要求；正确理解新时代工匠精神的重大意义和时代背景。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。可以通过新时代工匠精神的典型人物案例，分析新时代工匠精神的时代背景、现状和发展趋势，从而能够正确理解我国认识新时代工匠精神的重要意义来学习本部分内容。

### 3. 培育和弘扬工匠精神

在日常的工作岗位中，每一个员工都有责任和义务掌握培育工匠精神的时代责任和义务，以及培育工匠精神的路径、措施和要求，熟悉培育工匠精神的注意事项。能够正确培育工匠精神。

#### 【内容要求】

(1) 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务，以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求；

(2) 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位任务要求，能够正确培育和弘扬工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过工匠精神的实际案例，让同学们换位思考，如果自己在这个岗位应该如何培育适合自己工作岗位的工匠精神，熟悉培育工匠精神的路径、措施和要求。

### 4. 培育和弘扬优秀企业文化

优秀企业文化不仅是外在表现，还有内在特征，同学们在熟悉培育优秀企业文化的主要步骤和措施过程中，同时还要注意打造、执行过程中的注意事项，以及培育优秀企业文化的时代意义。同学们在学习优秀企业文化的过程中能够结合案例，正确培育优秀企业文化和案例分析。

#### 【内容要求】

(1) 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征；

(2) 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施，以及打造、执行过程中的注意事项，以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义；

(3) 结合行业标准、技能大赛和营销等岗位工作任务，能够正确进行培育优秀和弘扬企业文化和案例分析。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析优秀企业文化主要步骤和措施等方式来进行本部分内容学习。

### 5. 适应企业文化

在优秀的企业文化中，主要包含合作企业的企业文化，熟悉企业文化的要素。

能正确分析企业文化的异同；适应企业文化的要点和注意事项，熟悉适应企业文化的具体做法。能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握适应企业文化的要点和注意事项；
- (2) 熟悉适应企业文化的要素和具体做法；
- (3) 了解主要合作企业的企业文化；
- (4) 结合行业标准、技能大赛和相关岗位的职责和工作任务要求，能够结合实习实训，逐步适应企业文化需要。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过分析企业文化来进行本部分内容学习。

### (二) 扩展模块

#### 1. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化

通过熟悉典型企业的工匠精神的培育举措，从而掌握典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神的思想内涵和目标定位。通过熟悉典型企业的企业文化的培育举措，从而掌握典型企业的企业的思想内涵和目标定位。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位；
- (2) 熟悉典型企业的工匠精神与企业文化的培育举措；
- (3) 结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的工作要求，能够正确比较分析和综合运用典型企业的工匠精神与企业文化的思想内涵和目标定位。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过结合行业标准、技能大赛，综合运用典型的企业文化来进行本部分内容学习。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科工匠精神与企业文化课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养

内涵

具体表现

工匠精神	在分析工匠精神的过程中,弘扬工匠精神的主要措施,以及打造、执行工匠精神过程中的注意事项;同时了解我国工匠精神发展的历史渊源,以及弘扬工匠精神的时代意义。	熟悉涌现出的代表人物的工匠精神,掌握工匠精神、使学生树立良好的职业操守和工匠精神,适应业务员、客服、店员、基层经理等各级岗位的职业能力要求,具备现代物流管理服务需要的工匠精神。
企业文化	在适应企业文化的过程中熟悉培育企业优秀文化,以及打造、执行企业优秀文化过程中的注意事项;同时了解我国企业文化发展的历史渊源,以及培育优秀企业文化的时代意义。	熟悉互联网商贸企业规章制度、岗位工作和任务要求,适应企业文化等方面的知识和方法,学习优秀企业的成功经验,具备企业文化运用等的岗位技能,为后继课程学习和未来发展打下良好的基础。

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一,拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一:一般要求指学生能解析新时代工匠精神和有优秀的企业文化;良好水平要求学生培育和弘扬工匠精神、培育和弘扬优秀企业文化;优秀水平要求学生培养自身的弘扬工匠精神并融入到优秀企业文化中。水平二:围绕拓展模块描述学业质量要求深化其对剖析典型企业的工匠精神与企业文化的理解。

	水平一	水平二
要求	<p><b>1-1 [工匠精神]</b> 了解工匠精神的发展渊源 理解工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 熟悉培育和弘扬工匠精神的注意事项 熟悉典型企业的工匠精神培育举措</p>	<p><b>2-1 [工匠精神]</b> 熟悉工匠精神的发展渊源 掌握工匠精神的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业的工匠精神思想内涵和目标定位 掌握培育和弘扬工匠精神的时代责任和义务,以及培育、弘扬工匠精神的路径、措施和要求</p>
要求	<p><b>1-2 [企业文化]</b> 了解企业文化的发展渊源 理解企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 理解优秀企业文化的外在表现和内在特征 熟悉适应企业文化的要素和具体做法 了解主要合作企业的企业文化 熟悉典型企业文化的培育举措</p>	<p><b>2-2 [企业文化]</b> 熟悉企业文化的发展渊源 掌握企业文化的内涵、层次、内容和基本要求 掌握典型企业文化的思想内涵和目标定位 掌握优秀企业文化的外在表现和内在特征 掌握适应企业文化的要点和注意事项 熟悉培育和弘扬优秀企业文化的主要步骤和措施,以及打造、执行过程中的注意事项,以及培育和弘扬优秀企业文化的时代意义</p>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

为了保证本课程满足高素质技术技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

在完成校内教学过程中，合理安排实习实训时间，结合快递实践基地轮岗实践，由相关教师带领，分批到校外实训基地进行参观、学习，让学生了解企业实际，培养学生的职业技能和素养，开拓视野，为学习今后的其他课程打下良好的基础。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针对课程的理论化、抽象化的特点，为客观地考核学生对本课程学习的真实情况，激发学生学习的积极性，提高学习成效，培养职业能力，本课程采用“过程性考核与终结性考试”相结合的课程考核方式。根据课程特点，结合项目任务的主要内容，过程性考核 60%，终结性考试占 40%。具体考核方式与成绩构成见下表。

考核方式		考核内容	分值	合计
过程性考核	日常考核	课堂出勤纪律	5	30
		任务学习及完成质量	20	
		团队合作	5	
	阶段性实践技能考核	工匠精神内涵和培育实践运用	10	30
		企业文化调研和适应性训练实践运用	10	
		典型企业的工匠精神与企业文化剖析实践运用	10	
终结性考试	期末考试	知识与技能应用能力	40	40

注：课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。

考核说明：形成性考核实施过程中可以以 ABCD 四个等级进行过程性考核的评价，A 代表优秀，B 代表良好，C 代表合格，D 代表不合格；请假超过一半课时或旷课超过三分之一的，取消期末考试资格，需要重修本课程。

#### 2. 教学效果考核评价建议

（1）课程教学质量的考核：包括教师课堂教学的实际效果、课前准备、授课过程、课后作业批改等方面，其中课堂教育教学质量的考核是重点。

（2）课程考试环节：主要考核试题设计质量、评卷质量和成绩分布等。

（3）教学过程中通过教师听课、学生评教、行业评价、企业评价、教师互评、

教务评价、督导听课等方式，及时反馈教学效果，校企、教师、师生一起研讨分析，不断优化教学方案，改进教学方法和教学模式，提升教学效果。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

在选用教材的过程中一般选用高职规划教材，也可以是自编讲义。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，探讨教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整或改善；是否继续使用该教材等。

具体可参考选用以下教材：

《工匠精神：向价值型员工进化》，付守永，中华工商联合出版社，2013。

#### 2.网络资源

国家职业教育教学资源库、蓝墨云班课《工匠精神与企业文化》资源等。

#### 3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）营销专业技能微课：  
<http://www.iskill.org.cn/>

其他网站：中国营销人才网等，主要合作企业网站等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2.校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 3.《电子商务》课程标准

课程基本信息表

课程名称	电子商务	制订人	王蕾
课程类型	电子商务专业网商订单班专业基础课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础	参考课时	48
后续课程	网络营销	周课时	4
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	3

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《电子商务》课程是电子商务专业网商订单班的一门专业基础课，主要学习电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其具体操作。结合“1+X 网店运营推广”证书考试内容，学习本课程要求学生熟悉本电子商务的基本原理，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为互联网商贸专业群的学生以后工作做好准备。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对电子商务学科核心素养的培养需求，满足电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解电子商务的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢电商、喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，能够由羡鱼到织网，迈出电商第一步。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务课程学科核心素养主要包括电子商务意识、电子商务思维两个方面。

#### 1. 电子商务意识

电子商务意识是指个体对电子商务的敏感度和对电子商务价值的判断力。具备电子商务意识的学生，能了解电子商务在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析电子商务运营过程及使用的促销手段，对商业运营过程中采用电商手段经营可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用电子商务手段解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现电子商务在生活中运用的更大价值。

#### 2. 电子商务思维

电子商务思维是指个体在电商实际运用的过程中，运用电子商务领域的思想与实践方法所产生的一系列思维活动。具备电子商务思维的学生，能合理分析电商活

动中采用电商数据分析工具建立模型、组织数据，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。

## （二）课程目标

高等职业教育专科电子商务课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的电子商务素养和电子商务应用能力得到全面提升。

1.系统地理解电子商务的基本概念、整体框架、商业模式，了解电子商务在信息时代的重要地位、应用范围和发展前景、国内外电子商务的发展现状及趋势，以及电子商务的发展对企业经营和社会发展的影响。

2.熟悉网上消费者的特点及购买行为，掌握网络营销相关技术、策略，了解网络广告的类型和特点，掌握网上市场调研的方法。

3.理解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境。

4.掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书的写作规范，培养学生的分析能力和创新能力。

5.了解国内外典型电子商务网站，熟悉它们的经营状况、业务流程、商业模式，能够对同类或不同类网站进行比较分析。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

电子商务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其电子商务素养的基础，包含了解电子商务、进入电子商务、玩转网络营销、运用电商支付、遵守电商法律五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对电子商务的理解，拓展其职业能力的基础，包含电子商务创业等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	了解电子商务	8
	2	进入电子商务	10
	3	玩转网络营销	10
	4	运用电商支付	8
	5	遵守电商法律	8
	小计		44
扩展 模块	1	电子商务创业	4
	小计		4
总学时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 了解电子商务

了解电子商务是学习电子商务基础的入门，了解什么是电子商务，电子商务是如何发展的，电子商务和传统商务有何区别。

#### 【内容要求】

- （1）了解电子商务的起源与发展
- （2）掌握电子商务的基本概念
- （3）掌握传统商务与电子商务的区别
- （4）能理解电子商务的基本术语含义
- （5）学会传统商务向电子商务发展的基本操作
- （6）学会电子商务交易

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

了解电子商务，可以结合上网收集有关电商的成败案例的任务，让学生主动搜索和查阅电子商务相关信息，形成自己的认识，并对比传统商务和电子商务，分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

学习电子商务是如何发展的，学习电子商务的发展和趋势，能分析找到每个阶段的故事，整理成一个简单的文档，通过学习平台或其他渠道分享，为某产品从传统商务走向电子商务设计路径。

学习电子商务和传统商务的区别，可以能从不同商务类型中任选一种，说说它的特点，整理成一个简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

#### 2. 进入电子商务

进入电子商务，才能更好的把握电子商务的核心技术，本单元主要学习电子商

务的交易平台，了解电商购物流程以及网上开通店铺流程。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握 C2C、B2B、B2C 开店过程
- (2) 熟悉 C2C、B2B、B2C 交易过程
- (3) 了解国内电子商务平台基本特性
- (4) 会开网店
- (5) 会操作电子商务平台
- (6) 能操作 B2B (B2C) 阿里巴巴中国站 (查找供应商、询价)
- (7) 能建设电子商务商城平台

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

掌握 C2C、B2B、B2C 开店过程，申请并开通 C2C 淘宝网店铺，结合自己平时的购物体验，总结网购过程中的小技巧，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

了解国内电子商务平台基本特性，看懂阿里巴巴、京东、腾讯、唯品会、苏宁易购等电子商务巨头迅猛发展背后的逻辑，任意选择一个企业进行说明，整理成一个简单文档，通过学习平台或其他渠道分享。

会开网店，学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试分销商品，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

### 3. 玩转网络营销

能熟悉网络营销的相关工具才能在电商领域占有一席之地，本单元主要了解网络营销的经典工具，新媒体营销的发展，网络营销的常用方法等，能根据网店经营状况进行营销分析，并设计合理的网络营销方案。

#### 【内容要求】

- (1) 熟悉网络营销基本工具与方式
- (2) 掌握网站转化率基本原理
- (3) 熟悉网络营销策划流程
- (4) 会网络营销基本工具与方式的应用
- (5) 懂得提升网站转化率的原理与技巧
- (6) 能够对创业项目进行策划架构

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

熟悉网络营销基本工具与方式，从百度搜索引擎营销、微博营销、微信营销、短视频营销、直播营销等当中任选 1 个营销方式，介绍营销方式的特点，并结合一个经典营销案例进行分析，学习李佳琦、薇娅的直播视频的特点，自己录制一段直播视频，为家乡的农产品或其他商品进行营销（营销商品不限）。

掌握网站转化率基本原理，分析拼多多、贝店、兴盛优选这四个社交电子商务平台的特点，撰写分析报告，通过学习平台或其他渠道分享。

熟悉网络营销策划流程，了解国内电子商务平台基本特性，能够对创业项目进行策划架构找到具有网络效应的商品和没有网络效应的商品，思考并回答“为什么互联网领域的企业只有第一名和第二名，没有第三名？”请进行详细分析，以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

#### 4. 运用电商支付

电商支付是电子商务中的重要一环，本单元主要讲解什么是电子支付，网上支付，国内外常见的网上支付工具有哪些，通过电子支付相关操作，了解电子支付安全，能主动规避风险。

##### 【内容要求】

- (1) 掌握电子支付常识
- (2) 熟悉网上银行
- (3) 认识第三方支付
- (4) 了解电子支付安全
- (5) 能理解电子支付术语的含义
- (6) 会使用个人网上银行，会使用第三方支付工具
- (7) 懂电子支付安全手段

##### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

掌握电子支付常识，通过学习电子商务支付相关问题，开通个人网上银行，并通过网上搜索，对比分析不同网上银行的特点，撰写对比分析报告，通过学习平台或其他渠道分享

加深对电子商务安全的理解，形成自己的认识，分析各种电子商务安全事件的特点，撰写分析报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

## 5. 遵守电商法律

电商法律是电子商务得以运行的保证，本单元主要通过案例讲解电子商务领域中常见到的法律问题，通过案例讲解知识，让学生了解相关法律知识。

### 【内容要求】

- (1) 理解电子商务法律与电子商务活动之间的关系
- (2) 了解当前国内电子商务的立法情况
- (3) 掌握电子商务活动中一些常见的法律问题

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

讲解电子商务法律的相关知识，查阅有关资料，对电子商务法律相关的8个问题进行分析，形成一个简单文档，完成后通过学习平台或其他渠道分享。

通过案例分析，让学生树立电子商务法律意识，能够就电子商务活动中得纠纷进行分析并提出解决方案，能够运用所学的法律知识规避电子商务运作风险。

## (二) 扩展模块

### 1. 电子商务创业

初试电商创业是对每位电子商务专业学生的要求，要求学生能根据之前所学知识，选取某一类电商平台进行电商创业，创建个人店铺并进行装修和运营。

### 【内容要求】

- (1) 认识创业素质的基本要求
- (2) 掌握电子商务创业的基本技术
- (3) 了解网络零售基本概念
- (4) 能开设个人网店

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

学习大学生电商创业需要的条件，下载并安装淘小铺 App，并尝试分销商品，整理过程以 Word 文档或 PPT 课件展示，并通过学习平台或其他渠道分享。

分析有赞、微盟、云集等平台的特点，下载有赞微小店 App，安装并注册，尝试在朋友圈分销，将有赞微小店界面和分销界面进行截图分享。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 电子商务学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
电子商务意识	电子商务意识是指个体对电子商务的感度和对电子商务价值的判断力。具备电子商务意识的学生，能了解电子商务在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方提取和分析电子商务运营过程及使用的促手段，对商业运营过程中采用电商手段经可能产生的影响进行预期分析，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实电子商务在生活中运用的更大价值。	1. 理解电子商务的概念和意义，信电子商务具有敏感度； 2. 能定义和描述电子商务需求； 3. 掌握电子商务的常用表达方式和理方法，并将其与具体问题相联系； 4. 能对电子商务的价值及其可能的响进行判断。
电子商务思维	电子商务思维是指个体在电商实际运的过程中，运用电子商务领域的思想与实方法所产生的一系列思维活动。具备电子商务思维的学生，能合理分析电商活动中采电商数据分析工具建立模型、组织数据，将这种解决问题的思维方式迁移运用到职岗位与生活情境的相关问题解决过程中。	1. 掌握互联网思维的基本概念，能用来思考问题； 2. 具备解决问题过程中的形式、模型化、自动化、系统化抽象能力； 3. 能使用电商平台数据魔方工，结合所学专业知，运用电子商务思维形成生产、生活情境中的融合应用决方案。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科电子商务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合电子商务学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的电子商务基本知识和基本技能，对新一代电子商务发展与应用有一定的了解，能进行最基本的电商操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用电子商务基础知识较好地支持专业学习，对于电子商务基础知识在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
-----	-----

<p>1-1 [ 电商意识 ]</p> <p>1. 理解电商的基本概念，了解电子商务在生活中的应用；</p> <p>2. 针对简单任务需求，能确定所需电商的形式和内容；</p> <p>3. 能初步掌握电子商务分类和常见的平台；</p> <p>4. 对电子商务在人们生活、学习和工作中的重要作用、优势及局限性有一定认识。</p>	<p>2-1 [ 电商意识 ]</p> <p>1. 能准确理解电商的基本概念，能分析电子商务在生活中的应用；</p> <p>2. 针对简单任务需求，能准确分析所需电商形式和内容；</p> <p>3. 能准确分析电子商务分类和常见的平台；</p> <p>4. 在了解新一代电商发展的基础上，对新一代电商技术在所从事专业领域的应用有一定认识。</p>
<p>1-2 [ 电商思维 ]</p> <p>1. 了解互联网思维的基本概念，并能用来考问题；</p> <p>2. 初步了解解决问题过程中的形式化、模块化、自动化、系统化抽象能力；</p> <p>3. 能了解电商平台数据魔方工具，结合所学专业知知识，运用电子商务思维分析生产、生活情境中的常见现象。</p>	<p>2-2 [ 电商思维 ]</p> <p>1. 掌握互联网思维的基本概念，并能用来思考问题；</p> <p>2. 具备解决问题过程中的形式化、模型化、自动化、系统化抽象能力；</p> <p>3. 能使用电商平台数据魔方工具，结合所学专业知知识，运用电子商务思维形成生产、生活情境中的融合应用解决方案。</p>

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

3. 重视习题的安排和习题的选择。督促学生及时、独立完成课外作业。

4. 重视对学生学习方法的指导。

5. 教学中注重现代化教学手段的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、任务书（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

## 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。

#### 2.网络资源

学院《电子商务》精品资源课程等

#### 3.其他资源

《电子商务基础》，万守付编著，人民邮电出版社，2011年。

《电子商务案例分析》，曹彩杰编著，大连理工大学出版社，2017年。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 4.《客户关系管理》课程标准

课程基本信息表

课程名称	客户关系管理	制订人	于珍珍
课程类型	电子商务专业网商订单班专业基础课	审定人	张德洲
先修课程	工匠精神与企业文化	参考课时	48
后续课程	网络营销	周课时	4
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《客户关系管理》课程是我系电子商务专业网商订单班专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的高素质型人材。

## （二）课程任务

本课程的设计理念是鉴于市场对客户关系管理人材的需讨状况，培育既能知足目前学生就业职业技术的需要，又要知足未来职业生涯连续发展的技术。这一岗位需要工作人员目前及其未来需要拥有以下技术：专业技术方面：剖析客户、管理客户、发掘客户的能力以及有效地分派公司资源有效地为客户服务。职业素养方面：与客户交流的能力、团队协作精神、自我学习的能力、敬业精神、抗挫折的能力等等。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

1.客户服务意识：形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；具备强烈的社会责任感、良好的职业道德；具备健康的体魄、良好的体能和健全的心理。

2.服务客户的精神：具备较强的团队合作精神和协作意识；具备积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难；具备刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。启发学生的服务创新意识，培养积极思维、善于合作的习惯，加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

本课程的基础模块包括：初识 CRM、分析客户价值、服务电话客户、服务网络客户、让客户满意、培育忠诚客户、分析客户价值，选学模块包括：实施 CRM 项目。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	初识 CRM	4
	2	分析客户价值	12
	3	与客户接触	12
	4	让客户满意	6
	5	培育忠诚客户	6
	6		
	小计		
扩展 模块	1	分析客户价值	4
	2	实施 CRM 项目	4
	3		
	小计		
总 学 时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 初识 CRM

对企业来说，客户关系管理（CRM）是一个既古老又充满新意的话题。作为古老的话题,是因为自人类有商务活动以来，客户关系就一直是商务活动的一个核心问题，也是商务活动成功与否的关键之一。作为充满新意的话题,是因为这是一个客户至上的时代，对企业来说，客户关系是现代企业商务活动的巨大信息资源，企业所有商务活动所需要的信息几乎都来自客户关系管理。同时，随着市场竞争的不断升级，客户关系管理已经成为企业信息技术和管理技术的核心。

#### 【内容要求】

- （16）了解客户关系管理的实际工作岗位、实际工作内容及任职的要求；
- （17）理解客户的含义和客户关系管理的功能；
- （18）掌握客户经营的关键能力。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 2. 分析客户价值

这是一个一客户为本，拥抱客户的时代。客户是企业最重要的资源，企业要不断发展新客户，竭尽全力留住老客户。企业的价值毫无疑问来自客户，但不同的客户为企业贡献的价值大小不一，因此，企业必须分析客户价值，在为所有客户提供服务的时候，要突出重点，为大客户提供更优质的服务。

### 【内容要求】

(21) 掌握潜在客户应具备的条件；

(22) 能够设计客户跟踪记录表、设计企业基本情况调查表、把握回访客户的最佳时机、建立客户档案；

(23) 掌握衡量客户价值的标准、测量客户价值的方法；

(24) 能够判断选择大客户、能够采取适当的措施预防大客户流失、掌握与大客户谈判的技巧。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握策划技巧，可采用“任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

同时学生可以课上进行实操案例，角色扮演练习与顾客沟通的相关内容。

## 3. 与客户接触

现代企业的竞争就是服务的竞争，就是客户满意度的竞争，谁能为客户提供满意的服务，谁就能成为竞争的胜利者，在与客户接触的过程中要注意沟通的技巧，拜访过程中注意商务礼仪，通过电话或者网络为客户服务，处理客户投诉。

### 【内容要求】

(16) 掌握拜访客户的礼仪与习俗；

(17) 掌握接待电话客户的步骤和方法，能够分析客户抱怨的原因；

(18) 掌握服务网络客户的内容和客户体验的相关知识。

### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。通过真实案例的分析和练习，提高学生进行策略选择和决策制定的能力，并能够选择和是的撤销、推广方式开展活动。

## 4. 让客户满意

在现代营销理念中，营销是为了满足市场的需要。满足谁的需要、满足怎样的需要、如何满足需要，根本而言是如何使客户满意的问题，创造客户满意是营销的最终目标，因此客户满意营销也成为越来越重要的营销方式。

### 【内容要求】

- (21) 客户满意度的测试和分析
- (22) 客户需求的构成分析，提供满意产品的途径
- (23) 培养服务意识、制定服务指标、强化服务行为；
- (24) 正确认识和处理客户不满、抱怨的方法。

#### 【教学提示】

本部分设计决策制定，教学过程中建议以理论讲解与实操练习相结合的方式巩固、掌握知识点。可以让学生收集相关的资料，通过真实案例的分析和练习。

### 5. 培育忠诚客户

客户忠诚实际上是客户行为的持续反映。忠诚客户经常性的购买本企业的产品或服务，所带来的收益是长期且具有积累效果的。企业需要认识到：拥有的客户并不是固定不变的，这就需要花大力气来研究“客户忠诚”，并给以最合理的解释和完美的应用。

#### 【内容要求】

- (16) 掌握客户忠诚的价值构成，重视客户忠诚的建立维护客户忠诚的含义、类型，客户忠诚的价值；
- (17) 熟悉奖励忠诚客户的方法和意义；
- (18) 能够采取恰当的措施预防客户流失，并经历挽回有价值的客户。

### (二) 扩展模块

#### 1. 分析客户价值

留住老客户、开发新客户、锁定大客户是客户关系管理的重点，为了实现这一目标，企业必须尽可能地了解客户的行为，但这种了解不可能通过与客户直接接触获得，因为企业不可能与客户逐一进行交谈，而且企业所需要的信息单个客户也往往无法提供。企业所能做的，就是尽可能收集客户信息，借助各种分析方法，透过无序的、表层的信息挖出内在的规律。这就是当前十分流行的数据挖掘技术所研究的课题。

#### 【内容要求】

- (16) 能够使用和维护数据仓库；
- (17) 熟悉应用数据挖掘模型分析客户数据的方法；
- (18) 会撰写数据分析报告。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 实施 CRM 项目

群雄逐鹿的时代，谁拥有了客户，谁就赢得了市场，良好的客户关系管理已经成为提高市场占有率的重要保证。企业有效实施 CRM 项目，能帮助企业更好地满足客户需求，维护客户的忠诚度，有效地挖掘客户价值。实施 CRM 项目，首先应该分析 CRM 项目实施的影响因素，进行 CRM 项目实施前的充分准备，在实施 CRM 项目过程中，不断进行业务流程的分析改造，并最终通过绩效评估使 CRM 系统为企业带来长期的、可分析的真正收益。

**【内容要求】**

- (16) 了解 CRM 实施的影响因素；
- (17) 熟悉 CRM 项目绩效评估的方法；
- (18) 理解 CRM 项目的实施过程级运行绩效评估。

**【教学提示】**

本主题的教学建议与教学模拟软件相结合，在教学中注重使学生掌握客户关系管理过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→实操训练→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表 1 电子商务学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
客户服务意识	1. 电话开发能力，电话是我们联通客户的重要渠道，电话沟通一定要有重点和方向，了解客户基本情况，消费习惯等有利信息。 2. 拜访客户能力，在拜访客户前，一定万尽可能了解客户的信息，资料。同步也要学会用沟通技巧，和客户做面对面的沟通，让客户要第一时间信任你，只有信任你之后才能有机会购买公司的产品。 3. 促成订单能力，促成订单也是有很多的技巧的，比如“限时”促成，“降价”促成，“荣誉”促成等等。	1. 理解客户关系管理相关概念，具 会寻找潜在客户； 2. 会进行客户信息管理； 3. 准确提取市场中的有效信息、捕 市场优势的能力。

<p>服务客户精神</p>	<p>客户服务精神是指为某种事业、集体、他人工作的思想意识和心理状态。具有服务精神的人有帮助或服务客户的愿望以满足他们的要求，即专注于如何发现并满足客户的需求。判别方法是：这人是否能设身处地为顾客着想、行事。</p>	<p>1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据实际需求快速选取合适的沟通方法； 3. 掌握不同的客户心理。</p>
---------------	--	--

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科《客户关系管理》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合客户关系管理学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的《客户关系管理》基本知识和基本技能，对客户关系管理发展与应用有一定的了解，能使用所学知识进行一定的客户关系管理实践操作。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用客户关系管理较好地支持专业学习，对于客户服务在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

# 六、课程实施

## （一）教学建议

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自

已感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生考核评价成绩可以分为过程性考核和期末考试考核两部分，以定量方式呈现评价结果，过程性考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现占 20%）+作业成绩（30%）+期末综合测试成绩（50%）；期末理论综合测试在期末考试期间进行闭卷考试，以笔试的形式进行。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

在选用教材的过程中应该选用规划教材、获奖的高职规划教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。具体可参考选用以下教材：

《客户关系管理应用》，主编：顾明，机械工业出版社，2020 年 01 月

《客户关系管理》，作者：李仇辉、康海燕，清华大学出版社，2019 年 08 月

### 2. 网络资源

国家职业教育市场营销专业教学资源库《客户关系管理》、山东省共享课程《客户关系管理》资源等。

### 3. 其他资源

《最经典的推销故事与智慧》，伍月圆等主编

《客户关系管理》智慧课堂

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 5. 《网络营销》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	网络营销	制订人	刁晓岑
课程类型	电子商务专业网商订单班专业核心课	审定人	张德洲
先修课程	商品采编	参考课时	52
后续课程	毕业设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业毛豆订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《网络营销》是电子商务专业毛豆订单班专业核心课程，随着互联网的日益普及和电子商务的深入发展，网络营销越来越成为各种类型企业重要的营销手段，与其他的营销手段一起共同构成企业的整体营销方案。对于电子商务而言，网络营销是决定电子商务业务成败的重要影响因素。因此通过本门课的学习，学生应该掌握网络营销与市场营销的基本理论，理解网络营销与传统营销手段的异同，掌握网络营销的基本方法与技巧，能够简单的设计并执行网络营销方案。

课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，系统地介绍了网络营销的概念和发展历程，并重点介绍了网络营销的工具，如搜索引擎营销和搜索引擎优化，许可 Email 营销的规划与开展，Web2.0 营销体验与开展，网络广告的设计和发布，以及最新的移动网络营销工具如微信营销、微博营销、抖音短视频营销等内容。课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。

#### （二）课程任务

立足中国网络营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调网络营销实践操作，打破了传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全

面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科市场营销专业网络营销课程学科核心素养主要包括创新能力、信息社会责任两个方面。

#### 1. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

#### 2. 坚持科学性、注重时代性

紧紧围绕立德树人的根本要求，坚持以人为本，遵循学生身心发展规律与教育规律，将科学的理念和方法贯穿研究工作全过程，重视理论支撑和实证依据，确保研究过程严谨规范。充分反映新时期经济社会发展对人才培养的新要求，全面体现先进的教育思想和教育理念，确保研究成果与时俱进、具有前瞻性。

### （二）课程目标

高等职业教育市场营销《网络营销》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科市场营销专业学生的创新创意素养和技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用网络营销的方式方法，在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

## 三、课程结构

根据高等职业教育专科市场营销专业《网络营销》课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

《网络营销》课程由四个项目构成，包括必修或限定选修内容，是高等职业教育专科市场营销专业学生提升其创新能力的基础，主要包含认识网络营销、网络营销战略、网络视频营销和网络广告营销等四部分内容。

#### （十）学时安排

建议学时为 52 学时，各项目具体学时，结合实际情况确定。

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	认识网络营销	6
	2	网络营销战略	12
	3	网络视频营销	18
		网络广告营销	16
	小计		<b>52</b>
扩展模块	1		0
	小计		<b>0</b>
总 学 时			<b>52</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 认识网络营销

首先，通过总述网络营销的概念与类型将学生带入学习情境；其次，将知识点分为设计流程、要素和表达三个知识体块进行详解，最后，利用完整案例和实践课题进行强化巩固。

#### 【内容要求】

- （1）认知网络营销的岗位；
- （2）掌握网络营销的内容体系；
- （3）掌握网络营销的发展趋势。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

#### 2. 网络营销战略

网络营销战略（Internet Marketing Strategy）是指企业在现代网络营销观

念下，为实现其经营目标，对一定时期内网络营销发展的总体设想和规划。以国际互联网络为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的市场营销方式。简单的说，网络营销就是以互联网为主要手段进行的，为达到一定营销目的的营销活动。

#### **【内容要求】**

- (1) 根据网络市场调研要求自主进行调研活动；
- (2) 掌握构建用户画像的方法；
- (3) 掌握制订网络营销战略的方法。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **3. 网络视频营销**

网络视频营销包括三个发展趋势：一是品牌视频化。很多广告主将品牌广告通过视频展现出来，这个趋势非常明显。很多广告客户都希望通过视频营销方式，把自己品牌展现出来。二是视频网络化，这个发展已经成为一种趋势了。三是广告内容化，大家知道我们看电视的时候，一发现广告，手里拿遥控器就调台了，不想看了，因为大家知道这是广告，如果我们发现一个广告成为一个电视节目或电视节目的一个重要组成元素的时候，或者成为一个剧情纽带的时候，大家就愿意去看了。

#### **【内容要求】**

- (1) 掌握网络直播营销的一般运作规律；
- (2) 掌握短视频营销的方法与基本技巧。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

### **4. 网络广告营销**

网络广告是属于网络营销里面的一个部分，或者说是网络营销的一个方法，网络广告就是：配合企业整体营销战略，发挥网络互动性、及时性、多媒体、跨时空等特征优势，策划吸引客户参与的网络广告形式，选择适当网络媒体进行网络广告投放。

#### **【内容要求】**

- (1) 认知网络广告；
- (2) 掌握网络广告策划的方式方法；

(3) 熟练掌握网络广告效果的监测方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科市场营销专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 1 Photoshop学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
创新创意能力	创新创意能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	1. 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度； 2. 能根据设计需求进行有效选择工具； 3. 能在使用基本工具的基础上对设计进行创意创新。
坚持科学性、注重时代性	紧紧围绕立德树人的根本要求，坚持以人为本，遵循学生身心发展规律与教育规律，将科学的理念和方法贯穿研究工作全过程，重视理论支撑和实证依据，确保研究过程严谨规范。充分反映新时期经济社会发展对人才培养的新要求，全面体现先进的教育思想和教育理念，确保研究成果与时俱进、具有前瞻性。	1. 了解相关科学发展的规律； 2. 了解网络时代的特点及发展规律； 3. 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。

### (二) 学业质量水平

高等职业教育专科《网络营销》课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合网络营销学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的网络营销基本知识和基本技能，对网络营销技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具完成基本的设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用网络营销技术较好地支持专业学习，对于营销在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科市场营销专业《网络营销》课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新能力和利用网络营销的方法解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐养成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用所学知识解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用展示陈列的方法，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将展示陈列的方法创新应用于日常生活、学习和工作中。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的5%）、课堂表现（占总成绩的5%）、设计成果（占总成绩的30%）和实训完成情况（占总成绩的20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《网络营销——推广与策划》，惠亚爱，人民邮电出版社

#### 2. 网络资源

借鉴网络营销课程网络入门视频。

#### 3. 其他资源

网络营销课程相关微课。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 6. 《网店装修与设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	网店装修与设计	制订人	邓莹
课程类型	电子商务专业网商订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	《电子商务》	参考课时	52
后续课程	《毕业设计》	周课时	4
适用对象	电商网商订单班学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是电子商务专业网商订单班专业核心课程，是一门主干专业技能课。通过本课程的学习，使学生具备店铺营销设计基础思路和 Photoshop 平面软件基础操

作技能，解决在网店美工装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页及、商品详情页。熟悉美工工作图的流程以及店铺图文营销，拓展学生设计思维，使其具备电子商务美工的实际操作能力。

## （二）课程任务

本课程理论体系完整，实践性较强，教学中要结合时事与规则，给出具体案例，让学生自主分析与判断；同时，借用真实产品图片，让学生进行修图、主图和海报设计制作、详情设计制作，店铺整体设计，培养学生的设计能力和软件操作技能。使学生了解网络图片在整个网络营销中起到的作用，能在运营商品的过程中充分发挥图片营销的作用。

本课程的理论部分涉及商业法规，必须给学生树立正确的思想导向，指导学生了解工商行政管理方面的相关法律法规、具备基本的法律意识，有正确的心态面对网上开店及交易存在的经营风险。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

（1）职业素质：具有诚实守信、爱岗敬业、严谨的职业道德观，有一定的风险意识，并能运用适当、合法手段进行合理的规避。

（2）思想道德素质：爱国守法、积极进取、乐观向上、持之以恒。

（3）人文素质：具有较强的团队协作精神、不断完善学习的理念，对视觉设计有一定的造诣。

（4）身体素质：具有良好的健康状况、健全的生理机能，能够不断适应时差的变化及周密细致工作。

（5）心理素质：具有自尊、自信、自强、自制的精神，能承受较强的挫折和工作压力。

### （二）课程目标

（1）了解设计的基本要素；色彩的使用规则；平面设计的常用版式及规则。

（2）认识 Photoshop 软件的界面；掌握该软件基础工具的使用；

（3）掌握在 Photoshop 软件中抠图的几种常用技法；

（4）掌握普通商品主图和海报的制作方法；

（5）掌握普通商品详情页的制作方法；

（6）店铺首页装修设计的规则和方法。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

本课程由基础模块和必修模块两部分组成。

基础模块是必修内容，是网店装修设计课程设置的基础内容不部分，包含认识色彩、常见排版方式、Photoshop 工具的认识和使用方法等五部分内容。

拓展模块是基础模块的实践运用综合知识，是对常见电商平台商品营销图片的制作方法等的详细讲述和实际操作练习的过程。

#### (二) 学时安排

基础模块建议学时为 36 学时，拓展模块建议学时为 16 学时。各模块具体学习课时的分配，可由专业老师根据各级、各班学生的综合素质和专业能力等，结合实际情况进行调整。

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	认识色彩	6
	2	常见排版方式	6
	3	认识 Photoshop 软件	8
	4	Photoshop 软件常用图片处理技法	8
	5	Photoshop 软件抠图技法	8
	小计		
扩展 模块	1	淘宝等国内电商平台商品营销图片的制作	8
	2	店铺首页设计制作	8
	小计		16
总 学 时			52

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

### 1. 认识色彩

随着网络购物的不断发展,网店装修成为商家吸引客户的有力手段之一,而在网店装修中占据着重要位置的色彩设计,越来越受商家的关注.色彩拥有能量,应用得好,能为商家赢得更多的利益,应用得不好,无形之中就会为网店发展形成阻碍.如何在网店装修中科学合理地应用色彩使店铺具有较强的视觉冲击力,吸引更多客户的关注,就需要按照视觉营销的思路合理搭配网店中的色彩元素。

#### 【内容要求】

- (1) 能熟记色彩三要素;
- (2) 能根据色彩三要素进行色彩搭配;

#### 【教学提示】

通过图片实例使学生了解并记忆色彩的三要素、通过大量案例图片讲解色彩三要素在设计中的使用规则;通过真实商品图片训练学生色彩搭配的感觉。

### 2. 常见排版方式

学习网店页面的排版布局方式,熟练使用网店装修排版布局的各种方法,可以提高店铺的吸引力。

#### 【内容要求】

- (1) 了解平面视觉常见形式及常见排列方式
- (2) 单张图片和多张图片常见的摆放形式
- (3) 图与字结合时常见的摆放形式
- (4) 能根据给到的图片和文字独立进行排版

#### 【教学提示】

采用案例法讲解平面视觉常见形式及常见排列方式;采用案例法和讨论法讲授图片和图文结合常见的摆放形式;通过实践运用和优劣分析使学生掌握排版技巧。

### 3. 认识 Photoshop 软件

#### 【内容要求】

- (1) 认识 PS 软件界面
- (2) 认识 PS 软件工具栏和各种面板
- (3) 掌握 PS 软件图层的使用

#### 【教学提示】

(1) 通过对软件实际界面的操作演示使学生认识 PS 界面,能熟练对软件中的文件进行存储;

(2) 采用案例法通过制作一个实际图形实例掌握 PS 常用工具及快捷键,能掌握常用工具的使用方法及快捷键;

(3) 通过实例和演示,是学生了解软件中图层的含义,掌握使用方法。

#### 4. Photoshop 软件常用图片处理技法

##### 【内容要求】

- (1) 渐变的运用
- (2) 图像各部分的删减组合
- (3) 常见滤镜的适用
- (4) 怎样合成场景描述图

##### 【教学提示】

(1) 采用案例法和研讨互动法多种讲授方式结合，使学生掌握图片在 PS 软件中的常用处理方法；

(2) 通过课堂讲授和项目制练习，使学生在实操中独立判断使用哪些方法对图片进行处理；

#### 5. Photoshop 软件抠图技法

##### 【内容要求】

- (1) 了解抠图常见的四种技法及分别适用于哪些情况
- (2) 四种抠图方法在 PS 软件中的操作步骤

##### 【教学提示】

(1) 采用案例法使学生综合理解记忆四种抠图方法适用哪种情况；

(2) 实际操作演示和讲授法结合，同时通过案例练习使学生熟练掌握抠图方法步骤。

#### (二) 扩展模块

##### 1. 淘宝等国内电商平台商品营销图片的制作

##### 【内容要求】

- (1) 掌握商品主图、海报、详情页的制作要点；
- (2) 能独立完成商品主图、海报、详情页的制作；

##### 【教学提示】

(1) 采用讲授法和案例法与实际操作演示相结合，使学生掌握商品主图、海报、详情页的制作要点；

(2) 通过课上命题作业，使学生掌握商品主图、海报、详情页的制作步骤；

##### 2. 淘宝等国内电商平台店铺首页的设计制作

##### 【内容要求】

- (1) 学习淘宝店铺装修的基础知识，掌握店铺装修的制作要点；
- (2) 能根据给到的产品照片独立设计制作相关的店铺首页；
- (3) 淘宝店铺装修的实际制图步骤

##### 【教学提示】

(1) 采用案例法通过几个实际案例使学生了解淘宝店铺装修的基础知识和步骤;

(2) 采用讲授法与实际操作演示相结合,使学生掌握店铺首页装修的制作要点;

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度,结合课程内容,对学生学业成就表现的总体刻画。

### (二) 学业质量水平

序号	学科知识要求	学业质量要求
1	基础知识	掌握网店装修的知识:懂得色彩运用、PS 工具熟练运用、网店装修 PS 常用图片处理技法、掌握商品主图、海报、详情页的制作要点、淘宝等国内电商平台店铺首页的设计制作
2	问题分析	存在的问题有:网店装修无法突出重点、图片处理质量不高、店铺装修的配色问题、页面设计过于复杂等
3	设计/开发解决方案	针对网店装修与设计的作品分析存在的问题,根据分析的结果提出改善对策
4	研究	研究相关案例,学习同类网店装修与设计的方法
5	使用现代工具	淘宝、京东、拼多多等主流电商平台,手机、相机、灯光设备、ps 工具、电脑等网店装修工具的使用
6	职业规范	熟练掌握网店装修设计的各种能力,拥有良好的审美意识、优秀的客户沟通意识、语言表达能力和设计表达能力、培养网店装修设计时谦虚、谨慎和务实的工作精神
7	个人和团队	学生分组,练习团队在不同人数的职能分配下,学生的网店装修和设计能力,确定最适合的网店设计类型,并找到自己最适合的工作岗位
8	沟通	通过小组发言、提交案例报告来互相分析彼此的网店装修与设计技巧,互相促进网店装修与设计能力
9	终身学习	时刻了解、学习电商平台的新规范和新政策;学习平台出的新功能;不断深化自己对商品、店铺、消费者、视觉营销的理解,

提升网店装修与设计能力；学习各种知识，拓展知识面，丰富自己

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，从《网店装修与设计》的实际问题出发，精心准备各种典型案例，构建课程的宏观教学设计。例如，淘宝、天猫、京东等，衣若干个案例为载体，形成循序渐进、种类多样的项目群，构建完整的教学设计布局。

实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### （1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### （2）实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

#### 2. 教学方法

（1）讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

（2）案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

#### 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控，改变单一的总结性评价方法，采用过程性考核、终结性考核相结合的评价方法。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。

过程考核的主要形式包括出勤记录、课堂讨论、回答问题、实训任务完成情况、阶段测试等，采取学生自评、学生互评、教师综合评定和校外评价相结合的多元评价方式。终结性考核为期末综合考试，主要考核学生对文案的策划与写作、新媒体运营的方法等综合知识的掌握情况。终结性考核为期末闭卷考试，占总成绩的40%。

总评成绩构成：

总评成绩=过程性考核一×20%+过程性考核二×20%+过程性考核三×20%+终结性考核×40%

序号	项目	成绩比例
1	过程性考核 1：日常出勤、课堂表现	20%
2	过程性考核 2：课堂及课后任务	20%
3	过程性考核 3：PS 工具综合运用	20%
4	终结性考核：期末考试	40%
5	合计	100%

## 2. 教学效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和教学效果有效监控。通过学期末学生对教师教学满意度评价、教师对行业趋势理论学习、企业教学培训考核、教师互相评价相结合的教师教学水平提升和教学过程控制评价方法。

### (三) 学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

教材建议选用近三年出版的高职高专规划教材，也可以选择相应的辅助实训教材。

《网店装修与设计》，郭瑞殊、高嗣慧、马晓艳编著，2018年；电子工业出版社出版。

#### 2. 网络资源

使用国家级或省级相关专业教学资源库，为教师教学和学生提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

#### 3. 其他资源

开发微课、慕课、精品资源共享课等信息化资源，为教师教学和学生提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主

学习。

#### （四）教师任职条件

主讲教师必须具备电子商务专业、美工设计、网店装修与设计、视觉营销等相关美工课程授课经验，具备互联网技术、市场营销、企业管理等复合型知识，熟悉直播电商市场环境，具备较丰富的直播电商营销经验，最好有企业美工及设计等项目策划的工作经历。

## 7. 《新媒体营销》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	新媒体营销	制订人	陈洪斌
课程类型	电子商务专业网商订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	《客户关系管理》《电子商务》	参考课时	52
后续课程	跟岗实习	周课时	4
适用对象	电商网商订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是一门专业的包含电商直播实操营销，短视频运营，新媒体图文写作与传播的电商课程，授课对象是电子商务学生。

由于现在互联网与信息技术的快速发展使传统的市场营销形式发生了变化，企业纷纷搭上了互联网的快车，开始享受基于互联网营销方式所带来的“红利”。在这种环境下，新媒体营销与运营打破了传统市场营销的诸多限制，快速发展并进入了一个相对鼎盛的时期。不管是个人还是企业，都可以通过新媒体的快捷与便利来达到营销效果，对于个人而言，新媒体可以提供多渠道、多模式的创业机会，便于最大化地实现和变现个人价值。对于企业而言，基于互联网的新媒体提供了更加丰富的营销方式，拓宽了企业的营销市场，可以带来更大的营销空间，提供更多销售机会。

随着越来越多的个人和企业加入新媒体营销的队伍，新媒体营销的势力不断发展壮大，社会对新媒体营销与运营人才的需求也不断增加。作为电子商务专业的学生更应该紧跟新媒体发展的步伐，这样才能真正在未来的营销市场中占有一席之地。

本课程从新媒体营销与运营的角度出发，系统全面地介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，涉及新媒体短视频运营，图文平台营销，内容电商，电商直播营销等实战技能，能够帮助学生不断提升自己的电商实战技能，提

升新媒体营销与运营的综合竞争力。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足社会对高素质新媒体运营人才培养的要求，通过理实一体化教学，提升学生应用新媒体工具解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生自我调整与管控能力；从而养成学生善于接受新知识、新技术的意识和能力，具有强烈的责任意识，能自主完成营销工作岗位任务。

1. 使学生养成于家为国、服务社会的爱国情怀；
2. 培养学生自主学习的能力，提高学生工作热情；
3. 培养学生解决问题的能力，提高工作态度；
4. 培养学生沟通以及语言表达能力；
5. 培养学生具有开拓进取的精神；
6. 培养学生团队合作能力以及创新精神；
7. 培养学生严谨、细致、规范、认真的职业态度和职业素养。

### （二）课程目标

#### 1. 知识目标：

掌握新媒体营销的方式方法；掌握新媒体营销的特点及应用技巧；掌握不同类型新媒体营销的运营模式与盈利技巧。通过新媒体平台，熟练操作营销策划、文案设计及内容设计各个环节。合理把握新媒体推广及实施的技巧与方法。熟练掌握典型新媒体平台各个模块的操作流程，并将所学技能创造性地营运到各个典型平台中。

#### 2. 能力目标：

通过学习使学生具备独立学习能力、评价与决策能力、创新意识与创造能力、新媒体运营推广与创业能力。

通过讲训一体的课堂学习，使学生应具备合理应用不同类型新媒体进行营销的基本能力；具备分析和掌握顾客消费心理，采用不同新媒体进行营销的能力；具备利用新媒体寻找客户、开发市场的能力；具备新媒体运营管理的能力；具备新媒体运营中突发事件处理的能力。

#### 3. 素质目标：

教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求

是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生自我调整与管控能力；从而养成学生善于接受新知识、新技术意识和能力，具有强烈的责任意识，能自主完成营销工作岗位任务。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

本课程由基础模块和必修模块两部分组成。

基础模块是必修内容，是新媒体营销课程设置的基础内容部分，包含新媒体电商概述，内容电商新思路一直播，短视频策划、制作与运营，新媒体图文平台写作与传播四部分。

拓展模块是移动端、PC端短视频策划与制作，对常见电商平台商品新媒体图文营销策划方法的详细讲述和实际操作练习的过程。

#### （二）学时安排

基础模块建议学时为 36 学时，拓展模块建议学时为 16 学时。各模块具体学时，由学校根据国家有关要求，结合实际情况自主确定。

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	新媒体电商概述	8
	2	内容电商新思路一直播	8
	3	短视频策划、制作与运营	10
	4	新媒体图文平台写作与传播	10
	小计		
扩展模块	1	移动端、PC端短视频策划与制作	8
	2	常见电商平台商品新媒体图文营销策划	8
	小计		
总学时			52

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 新媒体电商概述

通过本章对新媒体电商定义与分类，发展趋势，适应渠道，变现思维以及新媒体

电商各个岗位及其职能的学习，使学生了解新媒体电商的概念与特征，新媒体电商发展历程与趋势，各个新媒体平台渠道介绍。

#### 【内容要求】

掌握新媒体电商的运作模式以及多样化的变现方式，清楚新媒体电商各个岗位及其职能，并能够在以后胜任新媒体运营，新媒体活动策划等新媒体电商岗位。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。通过小红书展示内容电商、图文营销，通过快手、抖音展示短视频、直播，通过淘宝等平台展示新媒体营销。

### 2. 内容电商新思路—直播

通过本章对直播营销基本概论，主流直播平台及特点，直播营销的整体思路，直播营销的策划与筹备，直播宣传与引流的方法，直播活动的实施与执行，直播营销的传播与发酵以及直播营销的复盘与提升的学习。

#### 【内容要求】

使学生掌握直播营销的策略、目标用户分析的方式、直播软文写作的技巧、直播互动的玩法以及直播营销的方式。了解直播营销的整体思路，直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升。并能在以后胜任直播运营，电商主播，直播客服等直播岗位。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。通过快手、抖音、淘宝，京东等平台展示直播。

### 3. 短视频策划、制作与运营

通过本章对短视频的概念和分类，不同的短视频平台分析，短视频策划，短视频制作，掌握短视频运营，短视频大号的案例分以及短视频变现的学习。

#### 【内容要求】

使学生了解熟知各类短视频平台基本概况，玩法及方式，了解短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容，从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。并能在以后胜任短视频拍摄，短视频运营，短视频策划等相关岗位。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。通过快手、抖音、视频号等平台引导学生进行短视频制作。

#### 4. 新媒体图文平台写作与传播

通过本章对新媒体写作类型及其特征，新媒体文案写作技巧，新媒体广告文案写作，社会化媒体平台文案写作，新媒体图文、图片排版和视频编辑以及新媒体图文内容传播的学习。

##### 【内容要求】

使学生掌握新媒体的特征、分类及其写作要领，熟练掌握新媒体写作技巧，提高新媒体写作水平，培养认真、谨慎的职业精神；提升新媒体写作的水平；不做标题党，内容真实、对读者有益；培养新媒体运营的水平，了解各种新媒体编辑软件，不断提高各类新媒体编辑软件的操作能力；经常学习优秀的新媒体文案，不断提升新媒体写作能力，并能够在以后胜任新媒体文案，新媒体策划等相关岗位。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。通过小红书、头条号等平台引导学生进行图文营销策划。

### （二）扩展模块

#### 1. 移动端、PC端短视频策划与制作

##### 【内容要求】

- （1）熟悉视频类内容定位的方法；
- （2）掌握创意视频的打造技巧；
- （3）了解视频制作前期准备工作的细节；
- （4）熟悉视频制作团队的组建方式；
- （5）熟悉视频制作；

##### 【教学提示】

采用讲授法和案例法与实际操作演示相结合，使用剪映、爱剪辑等软件进行演示和制作。

#### 2. 常见电商平台商品新媒体图文营销策划

##### 【内容要求】

- （1）新媒体营销内容的标题拟定；
- （2）新媒体营销内容的爆文打造；

(3) 新媒体营销内容的图片设计;

(4) 新媒体营销内容的正文编辑;

### 【教学提示】

采用讲授法和案例法与实际操作演示相结合,通过小红书、头条号、淘宝等平台开展图文营销策划。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度,结合课程内容,对学生学业成就表现的总体刻画。

序号	学科知识要求	学业质量要求
1	基础知识	了解新媒体电商的概念与特征,新媒体电商发展历程与趋势,各个新媒体平台渠道介绍。掌握新媒体电商的运作模式以及多样化的变现方式,清楚新媒体电商各个岗位及其职能。
2	设计/开发解决方案	针对新媒体运营分析存在的问题,根据分析的结果提出改善对策。
3	研究	研究相关案例,学习新媒体各种平台的运营方法
4	使用现代工具	小红书、头条号等主流图文营销平台,抖音、快手等主流短视频平台,手机、相机、灯光设备、手机短视频编辑与制作工具、pc端短视频制作与编辑工具的使用
5	职业规范	熟练掌握新媒体图文营销、短视频制作与剪辑、直播电商的各种能力,拥有良好的审美意识、优秀的客户沟通意识、语言表达能力和谦虚、谨慎、务实的工作精神。
6	个人和团队	学生分组练习,申请短视频平台账号,团队在不同人数的职能分配下,挖掘学生短视频脚本设计、短视频制作与剪辑能力、短视频平台运营能力,并找到自己最适合的工作岗位
7	沟通	通过小组发言、提交案例报告来互相分析彼此的新媒体方面技巧,互相促进新媒体运营能力
8	终身学习	时刻了解、学习新媒体方面的新规范和新政策;学习平台出的新功能;不断深化自己对图文营销、短视频平台、消费者、短视频运营、电商直播的理解;学习各种知识,拓展知识面,丰富自己

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科内容电商课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的新媒体基本知识和基本技能，对新媒体发展与应用有一定的了解，能使用相关的 APP 完成营销任务。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用新媒体图文营销、短视频、直播灯技术较好地支持专业学习，对于新媒体营销在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

#### 1. 教学方法

《新媒体营销》课程的目的在于通过分析消费者的需求、行为和消费体验，学习新的基础设施、新的商业模式、新的法治环境、新的消费价值观与新的商业规律，以达到让学生掌握学会针对不同品牌、产品，去定制合适的营销策略加以运营以及推广。采用导入和案例分析激发学生兴趣以及思考能力，培养学生思维、空间思维、营销思维。

##### （1）课堂讲解

主课堂以老师讲解分析为主，学生动手操作为实践内容。老师需带领学生运营新媒体平台，自主设计文案，自主拍摄视频内容，申报平台活动，主动为平台引流；督促学生在创新创业的路上不畏困难和枯燥，完成自己的店铺业务。

##### （2）案例分析

进行探讨利用网络、书籍等材料进行案例设计，采用小组形式进行讨论分工明细，最后总结汇总材料。

##### （3）项目操作

根据老师所描述的概念，按小组进行案例分析。首先各小组进行任务或项目的选定；进行探讨提出建议；分析重点和难点；考虑到案例的场地或设施建议；知识与技能的准备；所需素材的准备；进行考核并展示。

##### （4）翻转课堂

翻转课堂由老师预设内容，学生分组协作完成。小组派代表上台讲解汇报，其余学生和教师作为评委，对汇报组做出点评和打分。

#### 2. 教学手段

在教学中，要充分发挥学生的主动性，要结合学生的自身情况充分运用互联网、

QQ群、教学资源库、网络教学平台等多种教学手段进行教学。另外，教学班是主要的教学组织，班级授课制是目前教学的主要组织形式。可以采用分组教学，或者几种组织方式灵活组合，尽量减轻学生的生理和心理疲劳。有时间也可以组织多种多样的社会活动。

### 3. 教学改革方向

教学改革方向要以实现人才培养方案规定的教学目标为依据，应有助于学生对教学内容的理解，要进一步加强实践教学，激发学生的学习热情。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的技能实操，分新媒体营销基础（10%）、新媒体营销实操（30%）、新媒体数据分析（10%）三个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的50%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《新媒体营销》，电子工业出版社，2021年。

### 2. 网络资源

网络教学资源：songchen@hep.com.cn

### 3. 其他资源

营销策划、图文设计、视频设计等新媒体营销关键环节视频、微课。

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要为电子商务相关专业毕业，具备电子商务方面的知识储备，具有坚实的电子商务实操技能

### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要为电子商务等相关专业毕业，具备电子商务方面的工作经验，具有坚实的电子商务实操技能。

## 8. 《内容电商》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	内容电商	制订人	孙铭梓
课程类型	电子商务专业网商订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	电子商务	参考课时	52
后续课程	跟岗实习	周课时	4
适用对象	电商网商订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是电子商务专业网商订单班职业养成模块的专业能力课程之一。推动着新媒体行业的高速发展，越来越多的人投入到新媒体的工作中，不管是自己创业，还是进入公司，新媒体岗位越来越重要，也越来越受到公司的重视，通过新媒体不仅可以宣传推广公司的品牌、产品、形象，甚至可以打造自身 IP 品牌，并且根据校企合作所开设的项目化的实践，让学生们不仅可以一边学习理论知识，也可以通过项目来进行新媒体工作的实践，去提升创作与编辑能力以及通过新媒体进行创业的能力。

本课程是电子商务专业的一门专业课程。旨在培养学生具备从事新媒体方面的运营工作，本课程名称为内容电商，课程的特色内容便要放在操作实务上，尤其是当下短视频、Vlog 等以视频形式，来进行宣传与营销，短视频行业的不断兴起，对视频创作的操作有了一定检验，例如：视频拍摄设备的使用，剪辑视频所用的一系列软件或者 APP，则都成为了检验一个新媒体运营者是否合格的标准。

该课程通过理论与实践相结合方法，采用项目化教学的方式，培养学生们快速的成为一个电商新媒体运营者，深入理解各相关工作，如：宣传、创作、编辑与数据分析的能力以及创新创业能力。

#### （二）课程任务

课程内容完全按照讲解+实操进行安排，采用情境教学、理实一体的授课方法，通过笔试、操作、加面试的考试方法，全面考核学生实际对新媒体的接受的能力。

1. 遵循职业性。职业教育就是就业教育，高职教育是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育。所以《内容电商》就应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终达到为学生就业创业服务的教学效果。因此，《内容电商》课程的设计突出职业性。

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业创业导向”的技能型教学模式。“以就业创业导向”的技能型教学模式要求对商品学课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将商品学的静态知识点分拆为电子商务专业需要的动态技能点，融汇到实践教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

掌握科学的学习方法，具有较强的自学能力、逻辑思维能力、获取新知识的能力、分析问题与解决问题的能力、语言文字表达能力和社会活动能力以及利用网络进行自主学习和探讨研究的能力。

干一行，爱一行，自信，勇于承担责任。工作严谨认真，能够主动分析市场，研究消费者心理，把消费者习惯融会到新媒体运营中。

培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力；

### （二）课程目标

1. 了解社群的创建与运营，如何通过社群去进行对企业或者个人 IP 的营销
2. 掌握文章创作能力，能够根据不同的商品或者项目去写作营销文章、新闻类文章；
3. 了解短视频行业的玩法与规则；
4. 掌握短视频的运营规则与平台的玩法推荐；
5. 掌握短视频平台中不同的领域分布，以及它们在短视频平台中的影响；

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

内容电商课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含构建社群，打造高粘性的粉丝、内容电商风口你能抓住的下一个流量机会、内容电商策划，从 0 到 1 打造你的矩阵，三个模块拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对内容电商的理解，拓展其职业能力的基础，包含短视频制作，拍摄到剪辑、运营从 0 到 1 打造你的流量王国；大号不同的领域分布等内容。各地区、各学校可根据国家有关规定，结合地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

### （二）学时安排

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	构建社群，打造高粘性的粉丝	12
	2	内容电商风口你能抓住的下一个流量机会	12
	3	内容电商策划，从0到1打造你的矩阵	12
	小计		36
扩展 模块	1	短视频制作，拍摄到剪辑	8
	2	运营从0到1打造你的流量王国；大号不同的领域分布	8
	小计		16
总 学 时			52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 构建社群，打造高粘性的粉丝

##### 【内容要求】

（1）社群的定义，讲述社群的定义是什么，以及社群的特点与在不同的时代下社群的分类

（2）讲述社群时代的趋势，粉丝加社群等于用户；用户创造等于企业制造；众筹等于角色转换；社群加情景等于触发；实时响应加上服务就是营销

（3）讲述社群营销中的正确思路，作为企业来说社群营销的关键点是什么？社群运营的方法从哪几个方面进行入手；

（4）关于微信群的营销，需从6个方面进行讲解：创建与维护微信群、做到积极加入微信群、实现价值多元化、微信群营销的管理、塑造个人品牌、微信群内的福利发放

#### 2. 内容电商风口你能抓住的下一个流量机会

##### 【内容要求】

（1）从不同的领域来看短视频：短视频的时长，用户以及涉及的领域、传播、社交等方面，来了解什么是短视频。

（2）一个优质的短视频应该包括五个元素，分别是价值趣味、清晰画质、优质标题、音乐节奏、多维胜出，下面分别进行介绍：

（3）根据抖音、快手等短视频平台对学生进行项目实践

#### 3. 内容电商策划，从0到1打造你的矩阵

### 【内容要求】

(1) 大数据时代如何进行用户画像，其次如何做竞品分析，其目的是什么，竞品分析的步骤，最后建立爆款选题库以及准确的切入选题。

(2) 短视频的内容是核心，但还有一个不能忽略的要素，就是账号的设置账号的设置涉及账号名、Logo、头像、标题等，它们会在很大程度上影响账号的形象和短视频的播放量。

(3) 根据不同的账号类型以及 ip 定位打造内容矩阵

### (二) 扩展模块

#### 1. 短视频制作，拍摄到剪辑

### 【内容要求】

(1) 掌握运动镜头使用技巧。

(2) 掌握转场的技巧选取音乐字幕的添加编写脚本的技巧和方法。

(3) 的认识一下短视频制作，镜头的运营，如何去剪辑一段视频，而相对来说最为重要的便是短视频的脚本编写，通过实践要求掌握短视频制作的基本能力。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
内容意识	了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性，对信息可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 理解信息的概念和意义，对信息具有敏感度；</li><li>● 能定义和描述信息需求；</li><li>● 掌握信息的常用表达方式和处理方法，并将其与具体问题相联系；</li><li>● 能对信息的价值及其可能的影响进行判断。</li></ul>
表现力	表达能力出色能弓导出很多优势,用来弥补现阶段比较明显弱项,从而为更充足的生活模式提供灵感或资源。表达能力绑定的优势是领袖气质、群众基础和情商。	<ul style="list-style-type: none"><li>●在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养；</li><li>●了解各种视频制作 APP 的玩法；掌握后期制作的基本技能；能够对画面、镜头有一个简单的评析。</li><li>●培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力；</li></ul>

网络社会责任	在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守电商内容社会的道德与伦理准则；具备较高的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网络安全意识和相关防护能力</li> </ul>
--------	---	---

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科内容电商课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的内容电商基本知识和基本技能，对新一代内容电商发展与应用有一定的了解，能使用相关的 APP 完成营销任务。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用内容电商技术较好地支持专业学习，对于内容电商在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

《内容电商》课程的目的在于通过分析电子商务系统目的、战略构思、定位、系统结构、发展过程、技术特点、运作特点、成功经验与案例，以达到让学生掌握学会针对不同品牌、产品，去定制合适的平台加以运营以及推广。采用导入和案例分析激发学生兴趣以及思考能力，培养学生思维、空间思维、营销思维。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生的课堂表现（20%）、运营实践（30%）、两个环节。期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 50%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

《内容电商运营》，姚岗 王璐，人民邮电出版社，2020 年。

《内容电商》，陈道志、哈默，人民邮电出版社，2018

#### 2. 网络资源

实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>；电子商务技能大赛平台；

### 3. 其他资源

客户服务、店铺装修、运营推广等电子商务关键环节视频、微课。

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

能够全面准确把握电商各行业的发展趋势，在理论教学上，要系统全面的讲述新媒体营销的基础及其应用；在技能教学上，要熟练使用教学软件以指导学生的理论和实践学习。

### 2. 校外兼职教师

具有较高水平的内容营销能力，商情调查、商机选择、商机策划能力等多项专业能力和专业指导能力；具备一定的项目设计能力和项目组织经验。

## 9. 《短视频制作与剪辑》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	短视频制作与剪辑	制订人	邓莹
课程类型	电子商务专业网商订单班专业核心课	审定人	庄明星
先修课程	《电子商务》、《客户关系管理》等	参考课时	52
后续课程	《毕业设计》	周课时	4
适用对象	电商网商订单班学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是电子商务（新媒体方向）专业的一门专业群选修课课程，本课程主要针对新媒体运营、电商美工、广告视频制作等岗位开设，主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。

### （二）课程任务

课程分为“短视频认知”、“短视频策划”、“短视频拍摄”、“视频剪辑”、“产品视频制作”和“广告视频制作”6个单元。“短视频认知”单元主要介绍短

视频的特点、趋势、类别、摄像知识等；“短视频策划”单元主要让学生掌握短视频创意、短视频策划、脚本撰写等职业能力；“短视频拍摄”单元主要让学生掌握拍摄方案设计、单机位拍摄、多机位拍摄等岗位技能；“视频剪辑”单元主要让学生熟悉 PR 等软件的基本操作，能用已有的视频素材制作视频作品；“产品视频制作”单元主要训练学生的拍摄技能与技巧，并能对视频进行后期处理，能整体完成产品视频的制作过程；“广告视频制作”单元主要训练学生广告创意，通过团队分工进行拍摄与制作，熟悉广告视频的整个制作过程，促进学生团队合作意识。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

以数字技术和网络技术为支撑的新媒体正在日益改变我们当下的生活和获取信息的方式，通过本课程的学习，向学生传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意思识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，培养团队合作意识与能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

1. 使学生养成于家为国、服务社会的爱国情怀；
2. 培养学生自主学习的能力，提高学生工作热情；
3. 培养学生解决问题的能力，提高工作态度；
4. 培养学生沟通以及语言表达能力；
5. 培养学生具有开拓进取的精神；
6. 培养学生团队合作能力以及创新精神；
7. 培养学生严谨、细致、规范、认真的职业态度和职业素养。

### （二）课程目标

1. 了解短视频策划方法，能够合理分工，具备脚本编辑能力；
2. 了解拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头；
3. 理解短视频制作的方式方法；
4. 理解短视频拍摄的注意事项；
5. 掌握素材查看、新建序列、添加素材到轨道、工作区布局、保存项目、导入字幕、交叉溶解过渡、导出媒体；
6. 掌握参数设置、设置持续时间、添加常见的视频过渡；
7. 掌握帧定格操作、修改不透明度、新建轨道、使用剃刀工具、复制视频、复制效果、删除效果。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

本课程由基础模块和必修模块两部分组成。

基础模块是必修内容，是短视频制作与剪辑课程设置的基础内容部分，包含初识短视频、短视频创意与策划、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频制作、抖音等主流平台短视频制作六部分。

拓展模块是移动端、PC端短视频后期制作，Premiere 编辑与制作短视频，是对常见电商平台营销短视频的制作方法的详细讲述和实际操作练习的过程。

#### 学时分配表

#### (二) 学时安排

基础模块建议学时为 36 学时，拓展模块建议学时为 16 学时。各模块具体学习学时的分配，可由专业老师根据各级、各班学生的综合素质和专业能力等，结合实际情况进行调整。

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 初识短视频

信息化时代，随着短视频的飞速发展，越来越多的用户入驻抖音、快手等平台，短视频的碎片化传播能极快的适应现在人们的生活节奏，短视频因其短时性、碎片化、易传播等特点，成为一种新的营销手段。短视频作为新媒体电商的流量高地，

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	初始短视频	6
	2	短视频创意与策划	8
	3	短视频拍摄	4
	4	短视频剪辑	6
	5	短视频制作	6
	6	抖音短视频制作	6
	小计		
扩展模块	1	移动端短视频的后期制作	6
	2	PC端短视频的后期制作	4
	3	Premiere 编辑与制作短视频	6
	小计		
总学时			52

具备极大的营销价值。

#### 【内容要求】

(1) 了解短视频的特点、短视频的特征与优势、短视频的类型、短视频的商业变现方式、市场现状、发展趋势、企业需求等；

(2) 掌握短视频视听语言和相关摄像知识。

#### 【教学提示】

通过短视频的类别、特点，摄像机的种类、功能与使用技巧，场景、景别、角度、视点、镜头运动、构图、影像、声音、剪辑等。

### 2. 短视频创意与策划

#### 【内容要求】

(1) 了解短视频创意与策划；

(2) 短视频的创意方法、短视频赏析；

(3) 了解短视频脚本撰写：视频脚本、短视频文案、短视频拍摄方案、短视频脚本设计、文案策划。

(4) 短视频制作的前期准备、短视频制作团队的组建

#### 【教学提示】

通过分析热门短视频，带领学生充分了解短视频制作的前期准备，学习短视频制作团队的组建，使他们可以分小组完成短视频制作团队搭建。

### 3. 短视频拍摄

#### 【内容要求】

(1) 短视频的创意方法、短视频赏析、短视频脚本、短视频文案、短视频拍摄方案、短视频脚本设计、文案策划。

(2) 固定镜头拍摄

(3) 运动镜头拍摄

#### 【教学提示】

具备短视频的创意能力，掌握短视频的拍摄方法，能策划短视频脚本和拍摄方案

### 4. 短视频剪辑

#### 【内容要求】

(1) 短视频剪辑相关知识：剪辑软件界面、效果控件面板、剪辑流程、视频过渡、运动效果

(2) 常见滤镜的适用

(3) 学习视频效果优化、超级键、关键帧动画的处理。

#### 【教学提示】

采用案例法和研讨互动法多种讲授方式结合,使学生能够合理组接拍摄的镜头,搭配字幕、音乐,设置视频明度,制作出美观的产品视频。

熟悉 Pr 软件应用、具备短视频剪辑能力,能修改视频效果、制作关键帧动画。

## 5. 短视频制作

### 【内容要求】

(1) 产品视频制作:了解三点编辑与字幕;了解调色-明度的调试办法;了解调色-色度的调试方法;掌握短视频亮度、色度的调试方式方法;掌握短视频三点内容便捷的方法;

(2) 广告视频制作:技巧专场、无技巧转场、同步、蒙太奇、无用信号遮罩、关键帧、嵌套序列层次、光照效果、轨道遮罩键,熟练掌握蒙太奇、无用信号遮罩、嵌套序列、光照效果、轨道遮罩等技巧,能完成多机位剪辑。

### 【教学提示】

(1) 采用案例法使学生能够合理组接拍摄的镜头,搭配字幕、音乐,设置视频明度,制作出美观的产品视频。

(2) 能够根据要求创意选题,合理组接拍摄的镜头,运用技巧转场、无技巧转场、无用信号遮罩、嵌套序列、光照效果、轨道遮罩等技巧,制作出美观的广告视频。

## 6. 抖音短视频制作

### 【内容要求】

(1) 拍摄抖音短视频

(2) 抖音短视频后期处理

(3) 利用第三方工具制作短视频封面图解析

(4) 抖音短视频发布

(5) 独立完成抖音短视频拍摄、制作、剪辑、优化

(6) 发布抖音短视频

### 【教学提示】

抖音等主流 app 短视频的录制与制作,掌握拍摄抖音、快手短视频的方法;掌握抖音短视频后期处理的方法;掌握制作短视频封面图的方法

## (二) 扩展模块

### 1. 移动端短视频的后期制作

#### 【内容要求】

(1) 使用“蕉片”App 编辑视频、VUE App 修剪视频、“小影”App 一键生成主题视频、“巧影”App 多层编辑视频、“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕

(2) “乐秀”App 制作照片音乐卡点视频、InShot App 美化与修饰视频、“简

影” App 制作电子相册、Bger App 制作节日促销视频

#### 【教学提示】

采用讲授法和案例法与实际操作演示相结合,使学生掌握并熟练使用移动端 app 编辑功能,制作短视频

#### 2. PC 端短视频的后期制作

#### 【内容要求】

(1) 使用“爱剪辑”制作创意特效视频、使用“快剪辑”制作商品短视频、使用会声会影制作宣传片片头

(2) 使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频、使用 Video Editor 快速处理视频

#### 【教学提示】

采用讲授法和案例法与实际操作演示相结合,使学生掌握并熟练使用 PC 端软件短视频编辑功能,制作短视频

#### 3. Premiere 编辑与制作短视频

#### 【内容要求】

(1) 制作短视频片头、修剪短视频、制作电商图片幻灯片动画、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕、为短视频调色

(2) 短视频音频编辑

(3) 实训案例一制作影视轮播广告

#### 【教学提示】

使用 Premiere 编辑与制作短视频,理论配合实战训练进行学习,提高学生的短视频编辑与制作能力。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度,结合课程内容,对学生学业成就表现的总体刻画。

### (二) 学业质量水平

本课程基于新媒体运营实际工作过程,以及短视频制作、编辑及短视频在新媒体平台的运营工作内容和工作要求,设计了“短视频认知”、“短视频策划”、“短视频拍摄”、“视频剪辑”、“短视频视频制作”、“抖音短视频视频制作”、及移动、PC 端短视频编辑工具、Premiere 工具等 9 个学习任务,让学生在基本掌握短视频拍摄、制作、剪辑加工的知识后,实际申请短视频平台账号,通过多环节的技

能训练，全面掌握短视频策划、拍摄和剪辑技巧和策略，熟练掌握产品短视频、娱乐短视频、广告短视频等作品的制作流程，强化短视频的集体创意、脚本设计、拍摄策划、拍摄实操、视频剪辑等关键工作任务，培养成为熟练的短视频制作技术技能人才。

序号	学科知识要求	学业质量要求
1	基础知识	掌握短视频的基础知识、短视频策划、短视频拍摄、视频剪辑、短视频视频制作、熟练使用抖音短视频视频制作、及移动、PC端短视频编辑工具、Premiere 工具
2	问题分析	存在的问题有：不同视频组接逻辑不连贯、轴线关系混乱、音乐音效失位等视频过渡不自然问题，镜头张力与节奏感的问题、创意设计不够新颖的问题等
3	设计/开发解决方案	针对短视频制作与剪辑案例分析存在的问题，根据分析的结果提出改善对策
4	研究	研究相关案例，学习短视频制作与剪辑的方法
5	使用现代工具	抖音、快手等主流短视频平台，手机、相机、灯光设备、手机短视频编辑与制作工具、pc端短视频制作与编辑工具的使用
6	职业规范	熟练掌握短视频制作与剪辑的各种能力，拥有良好的审美意识、优秀的客户沟通意识、语言表达能力和短视频作品表达能力、培养短视频制作与剪辑时谦虚、谨慎和务实的工作精神
7	个人和团队	学生分组练习，申请短视频平台账号，团队在不同人数的职能分配下，挖掘学生短视频脚本设计、短视频制作与剪辑能力、短视频平台运营能力，并找到自己最适合的工作岗位
8	沟通	通过小组发言、提交案例报告来互相分析彼此的短视频制作与剪辑技巧，互相促进制作与剪辑能力
9	终身学习	时刻了解、学习短视频平台的新规范和新政策；学习平台出的新功能；不断深化自己对短视频平台、消费者、短视频运营的理解，提升短视频制作与剪辑的能力；学习各种知识，拓展知识面，丰富自己

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### （1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### （2）实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业

合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

## 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

## 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控，改变单一的总结性评价方法，采用过程性考核、终结性考核相结合的评价方法。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。

过程考核的主要形式包括出勤记录、课堂讨论、回答问题、实训任务完成情况、阶段测试等，采取学生自评、学生互评、教师综合评定和校外评价相结合的多元评价方式。终结性考核为期末综合考试，主要考核学生对文案的策划与写作、新媒体运营的方法等综合知识的掌握情况。终结性考核为期末闭卷考试，占总成绩的40%。

总评成绩构成：

总评成绩=过程性考核一×20%+过程性考核二×20%+过程性考核三×20%+终结性考核×40%。

序号	项目	成绩比例
1	过程性考核 1：日常出勤、课堂表现	20%
2	过程性考核 2：课堂及课后任务	20%
3	过程性考核 3：PS 工具综合运用	20%
4	终结性考核：期末考试	40%
5	合计	100%

#### 2. 教学效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和教学效果有效监控。通过学期末学生对教师教学满意度评价、教师对行业趋势理论学习、企业教

学培训考核、教师互相评价相结合的教师教学水平提升和教学过程控制评价方法。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

《短视频编辑与制作》，吴航行、李华编著，2021年；人民邮电出版社出版。

学生课外阅读参考资料：

《短视频：策划、制作与运营》，秋叶、郑昊、米鹿 编著，2019年；人民邮电出版社出版。

《移动商务视觉营销设计》（2017年3月）山东网商集团编制。

《电子商务文案策划与写作》，廖敏慧、倪莉莉主编，人民邮电出版社出版。

#### 2.网络资源

使用国家级或省级相关专业教学资源库，为教师教学和学生自主学习提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

#### 3.其他资源

开发微课、慕课、精品资源共享课等信息化资源，为教师教学和学生自主学习提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

### （四）教师任职条件

主讲教师必须具备电子商务专业、短视频制作、短视频专辑、短视频策划与运营专业课程授课经验，具备互联网技术、市场营销、企业管理等复合型知识，熟悉直播电商市场环境，具备较丰富的直播电商营销经验，最好有在企业进行短视频制作与剪辑、短视频及新媒体运营项目策划的工作经历。

主讲教师必须具备电子商务专业、短视频制作、短视频专辑、短视频策划与运营专业课程授课经验，具备互联网技术、市场营销、企业管理等复合型知识，熟悉直播电商市场环境，具备较丰富的直播电商营销经验，最好有在企业进行短视频制作与剪辑、短视频及新媒体运营项目策划的工作经历。

## 10. 《直播电商》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	直播电商	制订人	邓莹
课程类型	电子商务专业网商订单班专业核心课	审定人	庄明星

先修课程	《电子商务》	参考课时	52
后续课程	《毕业设计》	周课时	4
适用对象	电商网商订单班学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是电子商务专业的一门电子商务专业网商订单班专业核心课，课程立足电商直播的实际工作背景，整合电商直播的策划、拍摄、制作，直播电商平台运营方法的系统知识与技能，使学生通过实训实践，掌握抓住消费者心理动态，以及社会发生的新闻事件，进行直播策划以此来进行隐性营销宣传活动，培养学生的创新思维、创新意识和创新能力。

### （二）课程任务

本课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销与运营从业人员必须掌握的各种知识和实战技能。此外，本书还分别从淘宝直播、抖音、快手三大平台入手，介绍了这些直播平台的特点和生态特征，详细地讲解了实操过程，并对一些典型案例进行了深度解析。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

按照《国家职业教育改革实施方案》、《教育部 山东省人民政府关于整推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》等通知要求，结合网络营销与直播电商、电子商务专业对人才培养规格和目标的定位，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的独立思考和实践动手能力。

- （1）使学生养成于家为国、服务社会的爱国情怀；
- （2）培养学生自主学习的能力，提高学生工作热情；
- （3）培养学生解决问题的能力，提高工作态度；
- （4）培养学生沟通以及语言表达能力；
- （5）培养学生具有开拓进取的精神；
- （6）培养学生团队合作能力以及创新精神；
- （7）培养学生严谨、细致、规范、认真的职业态度和职业素养；

(8) 培养学生的创新思维、创新意识和创新能力，形成以创新为营销之本的观念；

(9) 培养学生形成正确的消费者观念和整体的、系统的商品推广理念。

## (二) 课程目标

以数字技术和网络技术为支撑的新媒体正在日益改变我们当下的生活和获取信息的方式。本课是针对大学生开展直播电商学习的课程，系统介绍直播电商需贮备的理论和实践能力。通过开展直播电商学习的课程，使学生掌握电商直播的基础知识和基本理论，熟悉电商直播的基本方法，了解电商直播平台的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容，激发学生对电商直播的兴趣，提高学生的直播趋势洞察和策略能力，促进学生的就业。

掌握直播电商的主要类型之间的区别；掌握直播电商的商业变现方式；掌握直播电商基本流程；掌握直播电商的脚本策划方法；掌握直播电商制作团队的组建形式及方法；掌握直播电商主播人设打造策略；掌握直播电商的直播间设备的配置及搭建方法；掌握直播电商选品的策略；掌握直播电商商品定价策略；掌握直播电商的人群画像；掌握直播间数据分析基本思路及常用指标；掌握三个主流直播平台模式及生态特点。

## 三、课程结构

### (一) 课程模块

本课程由基础模块和必修模块两部分组成。

基础模块是必修内容，是直播电商课程设置的基础内容部分，包含直播营销：开启内容营销新时代直播营销方案策划、商品选择与规划、直播间“引流”及直播数据分析五部分内容。

拓展模块是基础模块综合知识的实践运用，是对常见直播电商平台，如淘宝、抖音、快手等直播运营方法等的详细讲述和实际操作练习的过程。

### (二) 学时安排

基础模块建议学时为 36 学时，拓展模块建议学时为 16 学时。各模块具体学习课时的分配，可由专业老师根据各级、各班学生的综合素质和专业能力等，结合实际情况进行调整。

学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	直播营销：开启内容营销新时代	8
	2	直播营销方案策划	8

	3	商品选择与规划	6
	4	直播间“引流”	8
	5	直播数据分析	6
	小计		36
扩展 模块	1	淘宝直播	6
	2	抖音直播	6
	3	快手直播	4
	小计		16
总学时			52

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 直播营销：开启内容营销新时代

比起线上平台的平面图片，直播更加直观，更加真实，互动性也更强。直播可以让消费者更直接地看到商品的方方面面，有的主播还可以根据粉丝要求进行多种搭配，直接查看效果。主播实时现场的语言和情绪、观众现场的即时反馈相比于纯粹的照片和短视频会让商品显得更加真实，进而降低信任成本。同时，直播间内有主播的存在，就有实时的交互渠道，能够让用户感知到切身服务，用户诉求可以较快得到相应，而主播也能够很快的得知用户的反馈。

#### 【内容要求】

（1）初识直播电商，掌握直播电商的基础知识和基本理论，熟悉直播电商的基本方法，了解直播电商平台的特征、传播规律，激发学生对直播电商的兴趣

（2）直播营销的产业链与收益分配模式；直播平台的主要类型

#### 【教学提示】

通过实例、直播电商的基础知识和基本理论的学习，结合案例，使学生了解直播平台的特征等信息。

#### 2. 直播营销方案策划

学习网店页面的排版布局方式，熟练使用网店装修排版布局的各种方法，可以提高店铺的吸引力。

#### 【内容要求】

（1）掌握直播营销活动的基本流程；

（2）掌握直播营销活动流程规划；

- (3) 掌握直播活动脚本策划的基本知识
- (4) 学习直播团队组织架构,掌握组建高效能直播团队知识
- (5) 掌握直播团队的组建相关知识
- (6) 主播人设打造策略
- (7) 商家直播选择主播的策略
- (8) 主播助理的培养
- (9) 明确直播营销话术设计要点、原则和常用话术;
- (10) 了解直播营销“三点”方法论;
- (11) 熟知直播间商品讲解要点;
- (12) 直播间商品“四步营销法”
- (13) 掌握直播设备的配置,包括室内直播设备和室外直播设备;
- (14) 了解直播间的布置,场地要求、场景布置及辅助道具的使用;
- (15) 直播间的灯光布置,包括灯光的选择,灯光的摆设、常用的布光法及拍摄角度的选取

**【教学提示】**

通过本项目知识的学习,使学生构建清晰的直播营销思路,能够具备直播营销活动的基本流程、直播人员配置,理解直播主播所具备的技能,了解开播配置,直播主播心理素质,掌握了直播变现的常见模式及其操作要点,学会了直播间环境、灯光的布置方法,直播拍摄角度的选择技巧,及主播自身形象塑造、直播规划、说话的技巧和打造主播个人 IP 的技巧。

### 3. 商品选择与规划

**【内容要求】**

- (1) 直播间选品的策略
- (2) 直播间商品定价策略
- (3) 直播间商品结构规划
- (4) 直播间商品陈列方法
- (5) 直播间商品的精细化配置与管理

**【教学提示】**

掌握直播电商选品法则、使学生具备提高订单转化率的制胜点的相关知识

### 4. 直播间“引流”

**【内容要求】**

- (1) 做好直播前预热;
- (2) 打造优质直播封面图;
- (3) 互动玩法提升直播间氛围;

- (4) 开展平台内付费推广；
- (5) 设置夺人眼球的直播标题；
- (6) 调动直播间人气“五步法”
- (7) 直播间人气调动案例分析及总结

(8) 直播实战：实际申请直播电商平台账号，根据传播效果评估自己的直播内容和环节设置。

#### 【教学提示】

采用案例法和研讨互动法多种讲授方式结合，掌握直播电商选品法则、使学生具备提高订单转化率的制胜点的相关知识，并能进行直播实战。

### 5. 直播数据分析

#### 【内容要求】

- (1) 确定数据分析的目标，获取数据，数据处理与分析；
- (2) 直播间数据分析常用指标，包括粉丝数据指标、流量、互动、转化数据指标

(3) 根据所申请的直播平台账号及传播效果，运用直播数据分析的知识，进行直播复盘与优化

#### 【教学提示】

- (1) 采用案例法使学生综合理解记忆熟悉数据复盘的流程
- (2) 实际操作演示和讲授法结合，同时通过案例练习使学生熟练掌握做好直播优化的知识

### (二) 扩展模块

#### 1. 淘宝直播

#### 【内容要求】

- (1) 淘宝直播：引领直播带货的爆发式增长，淘宝直播的生态特征；
- (2) 淘宝直播流量分配规则；
- (3) 淘宝直播案例解析；
- (4) 淘宝直播运营实操过程，开通淘宝直播权限，创建淘宝直播预告，在手机端进行淘宝直播，在 PC 端管理淘宝直播
- (5) 淘宝直播实操复盘

#### 【教学提示】

通过淘宝直播案例深度解析，掌握淘宝直播的基本知识，懂得淘宝直播运营实操，了解淘宝直播面临的发展环境和淘宝直播服务机构运营的基本流程，掌握淘宝直播发布权限规则和浮现权规则，达人直播和店铺直播的区别，及淘宝直播间的人员配置方法和淘宝直播的策划与运营技巧，学会了线下档口型商家开通淘宝直播权

限和发起直播的方法。

## 2. 抖音直播

### 【内容要求】

(1) 抖音平台认知，音平台的特点和抖音直播电商生态特征；

(2) 抖音直播实操过程，抖音直播电商达人直播特点及成功经验；

(3) 抖音直播电商案例深度解析：抖音直播视频类型分析，抖音直播成功运营案例分析

### 【教学提示】

通过抖音直播案例深度解析，掌握抖音直播的基本知识，懂得抖音直播运营实操。懂得结合直播间布置、直播内容策划、商品管理、互动话术等环节，围绕商品做专业化、流程化的运营。

## 3. 快手直播

### 【内容要求】

(1) 快手平台的特点及快手直播电商生态特征；快手直播电商代表主播的直播特点及成功经验；快手直播实操过程波动。

(2) 快手直播电商案例深度解析：快手直播视频类型分析，快手直播成功运营案例分析

### 【教学提示】

通过快手直播案例深度解析，掌握快手直播的基本知识，懂得快手直播运营实操，懂得结合直播间布置、直播内容策划、商品管理、互动话术等环节，围绕商品做专业化、流程化的运营。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要为度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

### (二) 学业质量水平

序号	学科知识要求	学业质量要求
1	基础知识	掌握直播营销的知识，懂得直播营销方案策划、人员配置、直播话术、设计直播间、直播选品、引流互动、数据分析
2	问题分析	存在的问题有：直播间的人数一直不上涨，直播间互动氛围不足，长时间没人下单购买等
3	设计/开发解决方案	针对直播营销的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果

		提出改善对策
4	研究	研究相关案例，学习同类主播及直播间的运营和营销方法
5	使用现代工具	淘宝、京东、拼多多等电商平台，抖音、快手等直播电商平台，微博、微信公众号等社交媒体平台，手机、相机、灯光设备等直播工具，直播分析工具
6	职业规范	熟练掌握手机直播的各种能力，培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神
7	个人和团队	学生分组，练习团队在不同人数的职能分配下，学生的直播运营能力，确定最适合的直播团队类型，并找到自己最适合的职能
8	沟通	通过小组发言、提交案例报告来互相分析彼此的直播技巧，互相促进直播营销能力
9	终身学习	时刻了解、学习直播平台的新规范和新政策；学习平台出的新功能；不断深化自己对商品的理解，提升商品讲解能力；学习各种知识，拓展知识面，丰富自己

## 六、课程实施

### （一）教学建议

本课程需要配备最合适的师资，用最适合学生实际的教学方法，传授给学生最新的、最能满足企业需要的知识、能力和素养，进而助推学生从“就业导向”迈向“产业需求导向”。

教师按照本课程教学内容、完善教学大纲、制作课程授课计划和目标，直播电商教学应突出应用性与实践性，关注直播电商发展带来的电商行业销售模式和方式的变化；本课程的理论部分应充分利用多媒体教室结合案例进行讲解，教师要以“行动导向教学法”为主，在真实或仿真的环境中进行教学，加强校企合作，为学生提供优秀的实践机会，结合案例分析、翻转课堂、情景模拟、角色扮演多种教学方法，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”。以此提高学生的职业素质，培养学生专业能力。

#### 1. 教学条件

##### （1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### （2）实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

## 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

## 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

### (二) 考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控，改变单一的总结性评价方法，采用过程性考核、终结性考核相结合的评价方法。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。

过程考核的主要形式包括出勤记录、课堂讨论、回答问题、实训任务完成情况、阶段测试等，采取学生自评、学生互评、教师综合评定和校外评价相结合的多元评价方式。终结性考核为期末综合考试，主要考核学生对直播脚本的策划与写作、直播平台运营、直播实战、直播电商数据分析复盘的方法等综合知识的掌握情况。终结性考核为期末闭卷考试，占总成绩的40%。

总评成绩构成：

总评成绩=期末考试×50%+实战训练×40%+出勤情况×10%

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重（%）	备注
1	期末成绩	期末考试	大作业	50	百分制，60分为及格
2	平时成绩	实战训练	5次	40	优、良、中、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	两次未参加课程则无法获得学分

#### 2. 教学效果考核评价建议

本课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和教学效果有效监控。通过学期末学生对教师教学满意度评价、教师对行业趋势理论学习、企业教

学培训考核、教师互相评价相结合的教师教学水平提升和教学过程控制评价方法。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

教材建议选用近三年出版的高职高专规划教材，也可以选择相应的辅助实训教材。

（1）主教材：《直播电商：理论、案例与实训》，余以胜 林喜德 邓顺国 编著，2021年；人民邮电出版社出版。

（2）学生课外阅读参考资料：

《直播营销与运营》（2020年11月）徐骏骅 陈郁青 宋文正编著，人民邮电出版社出版。

#### 2. 网络资源

使用国家级或省级相关专业教学资源库，为教师教学和学生提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

#### 3. 其他资源

开发微课、慕课、精品资源共享课等信息化资源，为教师教学和学生提供系统、完整的资源保障，与实际教学条件相结合，方便教师灵活搭建课程模块和学生自主学习。

### （四）教师任职条件

主讲教师必须具备电子商务专业、网络营销与直播电商专业课程授课经验，具备互联网技术、市场营销、企业管理等复合型知识，熟悉直播电商市场环境，具备较丰富的直播电商营销经验，最好有在企业进行直播营销项目策划的工作经历。

## 11. 《沟通与表达》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	沟通与表达	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业网商订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	商务办公自动化	参考课时	32
后续课程	客户关系管理	周课时	2
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	2

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《沟通与表达》课程是电子商务专业网商订单班的一门专业拓展课，其开设有利于后续《客户关系管理》等课程的学习。

## （二）课程任务

本课程主要研究日常沟通和商务沟通技巧，通过适当的实训项目设计，提升学生的自我沟通能力，与人交流能力，小组合作能力，发现问题、解决问题的能力，促进学生综合素质的发展。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科阶段的沟通与表达学科核心素养主要包括阳光心态、学会倾听、善于沟通、商务谈判等方面，既有明显区别，又相互联系、相互促进，构成有机的整体。

### （二）课程目标

#### 1.总体目标

该课程的目标在于培养学生的社会适应能力，很好的与人交流沟通，做好团队协作，提高学生的实践能力、创造能力和创业能力。引导学生主动树立与人沟通的积极态度，正确的认识自己和他人，掌握沟通的方法和技巧，提高学生的表达和沟通能力。

#### 2.知识目标

- （1）掌握展现自我的技巧和方法；
- （2）掌握具有阳光心态的人具备的特点；
- （3）认识人类性格密码，认识自己，了解他人；
- （4）了解有效沟通的意义和作用；
- （5）掌握与上级、同事沟通的技巧与方法；
- （6）掌握演讲的基本技巧和方法。

#### 3.能力目标

- （1）能够学会判断他人的性格倾向和行为模式；
- （2）能够学会选择正确的沟通模式，有效运用影响他人；
- （3）能用有效沟通的方法和策略解决实际生活中的问题；
- （4）能运用发散性思维来组织内容和语言；
- （5）能帮助学生克服不良心态展现自我；
- （6）能养成自信的习惯和积极的行为方式。

#### 4.素质目标

- (1) 培养学生提高口语表达能力、促进全面发展；
- (2) 培养学生增进和强化与他人建立和论关系的技能；
- (3) 培养学生具备自我分析、自我成长的能力；
- (4) 培养学生具备较好的演讲能力，能做到即兴表达。
- (5) 培养学生具备商务谈判的基本思路 and 理念；
- (6) 培养学生具备与人合作、团队共进的协作意识。

### 三、课程结构

#### (一) 课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括打开心灵之门、认识自己和他  
人、打造魅力的语言、掌握沟通的技巧等方面，旨在培养学生的社会适应能力，很  
好的与人交流沟通，做好团队协作，提高学生的实践能力、创造能力和创业能力。  
引导学生主动树立与人沟通的积极态度，正确的认识自己 and 他人，掌握沟通的方  
法和技巧，提高学生的表达和沟通能力。拓展模块内容为商务谈判。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	打开心灵之门	6
	2	认识自己 and 他人	6
	3	打造魅力的语言	6
	4	掌握沟通的技巧	8
	5	实训与考核	4
			小计
扩展 模块	1	商务谈判	2
			小计
<b>总 学 时</b>			<b>32</b>

### 四、课程内容

#### (一) 基础模块

##### 1. 打开心灵之门

##### 【内容要求】

- (1) 掌握具有阳光心态的人具备的特点，有意识地建立自我的阳光心态
- (2) 学会克服心理障碍；
- (3) 有意识的培养自信心；
- (4) 掌握展现自我的技巧和方法；
- (5) 养成自信的习惯和积极的行为方式。

## 2. 认识自己和他人

### 【内容要求】

- (1) 学会判断他人的性格倾向、行为模式、心理需要；
- (2) 学会选择正确的沟通模式，有效运用影响他人
- (3) 掌握用心倾听的层次；
- (4) 了解有效的倾听的技巧；
- (5) 运用肢体语言塑造良好形象，提高表达与沟通能力。

## 3. 打造魅力的语言

### 【内容要求】

- (1) 具备准确选择词语表达感情的能力；
- (2) 了解口语的基本特点和要求；
- (3) 掌握口语化的三个途径；
- (4) 了解讲述和交谈的特点；
- (5) 掌握口语表达技巧；
- (6) 能运用声音技巧表达思想感情；
- (7) 掌握演讲的基本技巧和方法。

## 4. 掌握沟通的技巧

### 【内容要求】

- (1) 了解有效沟通的意义和作用；
- (2) 掌握避免触犯人际交往禁忌的方法；
- (3) 了解沟通的技巧与方法学到在实际生活中；
- (4) 能运用谈判的技巧提高人际沟通的能力。

## 5. 实训与考核

### 【内容要求】

通过考核明确学习成果。

## (二) 扩展模块

### 1. 商务谈判

#### 【内容要求】

- (1) 了解各国风俗习惯和民族特征及其商务谈判特点；
- (2) 熟悉商务谈判的特点和基本要求。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的沟通技巧和能力；优秀水平要求学生具备较好的沟通与表达能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的沟通表达能力外，还具有一定的商务谈判能力。

### （二）学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	阳光心态	1-1 具有自信心，能有克服心理障碍展现自我。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	学会倾听	1-2 判断他人的性格倾向、行为模式、心理需要。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
善于沟通	1-3 避免交往禁忌，能够有效沟通。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养（水平二）	商务谈判	2-1 熟悉商务谈判的特点和要	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

### 1.教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、模拟软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

### 2.教学方法

本课程以人际沟通过程中涉及的核心要素为设计线索，以职业能力培养为目的，以实用、有效和易学为标准，重视学生视野的开拓、实践教学，采用任务驱动、分组讨论、情景模拟、案例分析的教学模式以及讲练一体的教学方法。

课程根据电子商务专业人才培养方案和教学进程表拟定课时安排，同时，学期进行中有计划地组织学生进行社会调查、现场教学等实践活动，强化课程的实践教学效果。

### 3.教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

## （二）考核评价建议

### 1.学习效果考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与终结评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，平时考核成绩（出勤纪律、学习态度、课堂活动、课后拓展）占 40%+过程性考核（训练任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价）占 20%+期末综合测试成绩（40%）；期末测试的形式采用“团队情景剧+个人秀”的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2.教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1.教材

在选用教材的过程中，教师结合本专业学生的现有学习水平，考察各出版社教材的专业特点，重点考虑体现高职高专特色的、操作性强的教材，最终确定高职高专经济贸易类专业规划教材《沟通与表达》为主要参考教材。在教学过程中，教师结合实际教学需要，灵活地、有创造性地使用教材，对教材的内容进行有效地取舍

和整合。

参考资料：

- (1)《沟通技巧与实训》，刘玉冰，清华大学出版社
- (2)《商务沟通技巧》张秋筠，对外经济贸易大学出版社

## 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

## 3.其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、微课、杂志等。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2.校外兼职教师

具有企业工作经验，本科学历，具有学士学位，有相关的技能等级证书，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 12.《Photoshop》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	Photoshop	制订人	李新艳
课程类型	电子商务专业网商订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	商务办公自动化	参考课时	48
后续课程	网店装修与设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

Photoshop 课程涵盖应用 PS 技术进行网页布局、网页设计、促销海报设计等。其对学生职业能力的培养和职业素养的养成起主要支撑作用，紧密对接电子商务技能大赛及 1+X 网店运营与推广中网店装修模块所需 Photoshop 操作技能，与电子商务毕业生的就业岗位“网络营销”、“电商运营”、“视觉设计”等核心岗位紧密对应，培养学生综合实操能力。

Photoshop 课程是电子商务专业核心课程。学生通过学习本课程，能够增强网页设计能力，强化图片设计中的视觉意识，提升创意思维，保持良好的团队合作精神，树立正确的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

## **(二) 课程任务**

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校电子商务专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科电子商务专业对 Photoshop 课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用 Photoshop 技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

# **二、 学科核心素养与课程目标**

## **(一) 学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程学科核心素养主要包括创新能力、信息社会责任两个方面。

### **1. 创新能力**

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

### **2. 信息社会责任**

信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

## （二）课程目标

高等职业教育电子商务 Photoshop 课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科电子商务专业学生的创新创意素养和技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用 Photoshop 制作图片，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

## 十一、课程结构

根据高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

Photoshop 课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生提升其创新创意能力的基础，主要包含 Photoshop 基础知识、使用 Photoshop 进行图片处理、使用 Photoshop 进行海报设计三部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生深化其对 Photoshop 工具的理解，拓展其职业能力的基础，包含综合电子商务网站的设计与应用等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （十一）学时安排

基础模块建议学时为 36 学时，拓展模块建议学时为 12 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	Photoshop 基础知识	12
	2	使用 Photoshop 进行图片处理	14
	3	使用 Photoshop 进行海报设计	10
	小计		<b>36</b>
扩展	1	综合电子商务网站的设计与应用	12

	小计	12
	总学时	48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. Photoshop 基础知识

Photoshop 基础知识是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。本主题包含认识 Photoshop 软件的基本工具、掌握简单的快捷键、掌握 Photoshop 的一些基本操作方法和基本技巧等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握 Photoshop 软件的基本工具，如打开、创建、移动、裁剪、蒙版、绘图、组合等，熟悉各个工具的打开、关闭、基本使用等操作；
- （2）掌握 Photoshop 的安装、启动、应用和退出等操作；
- （3）掌握图片、图形、艺术字等对象的插入、编辑和美化等操作；
- （4）掌握在 Photoshop 中插入和编辑图片、对图片进行美化、灵活对图片进行处理等操作；
- （5）熟悉同比例缩放、复制、粘贴等快捷键的使用及操作；
- （6）掌握 Photoshop 插入文字及文字的编辑、修改和设计操作；
- （7）熟悉 Photoshop 设计图片的存储方式及选择范围，掌握页面设置操作；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于认识 Photoshop 软件的基本工具，可通过修改个人照片，设计、制作图片，促销海报等案例，实施 Photoshop 软件中基本工具打开、存储、裁剪、蒙版、插入文字、修改尺寸等内容的教学。

关于掌握简单的快捷键，可通过设计公司宣传海报，快速处理图片等案例，实施重做撤销、删除、复制、选中图层、颜色设置等内容的教学。

关于掌握 Photoshop 的一些基本操作方法和基本技巧，可通过设计公司发展历程图、设计产品促销海报等案例，分析、演示并使学生动手实践工具中的插入、编辑、美化等操作，以及灵活应用工具美化图片等。

#### 2. 使用 Photoshop 进行图片处理

使用 Photoshop 进行图片处理是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们处理、美化图片。本主题包含 Photoshop 选区的选取与编辑、图层处理、文

字处理、使用滤镜、使用绘制与处理图像工具等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握创建和编辑各选区，以及对选区的一些基本操作和方法；
- (2) 掌握图层的使用方法；
- (3) 掌握文字工具组工具的使用方法；
- (4) 掌握各种滤镜的使用方法与使用技巧；
- (5) 掌握图像绘制与处理的基本方法与基本技巧，能对一些常见的图像问题进行处理。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于 Photoshop 选区的选取与编辑，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中选区工具组、套索工具组、魔术棒工具建立选区、择颜色范围建立选区等内容的教学。

关于图层处理，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中层的使用方法、创建和应用图层组、图层样式等内容的教学。

关于文字处理，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中文字工具组工具的使用方法、创建文字变形、段落文字和艺术文字等内容的教学。

关于使用滤镜，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中各种滤镜的使用方法与使用技巧等内容的教学。

关于使用绘制与处理图像工具，可通过制作图片等案例，实施 Photoshop 软件中图章工具组、橡皮擦工具组、画笔工具组、图像的调整方法等内容的教学。

### 3. 使用 Photoshop 进行海报设计

使用 Photoshop 进行海报设计是 Photoshop 课程中的重要组成部分，广泛应用于人们海报设计，装修店铺等。本主题包含使用通道与蒙版、使用路径与动作、实操 Photoshop 进行海报设计等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握创建和应用快速蒙版和蒙版的使用方法；
- (2) 掌握图像绘制与处理的基本方法与基本技巧；
- (3) 熟练掌握创建、编辑和应用路径的方法；
- (4) 熟练 Photoshop 工具进行海报设计；

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于使用通道与蒙版，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中通道的概念以及通道调板的特点、创建和应用快速蒙版、创建和应用快速蒙版和蒙版的使用方法、图像绘制与处理的基本方法等内容的教学。

关于使用路径与动作，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中创建、编辑和应用路径的方法等内容的教学。

关于使用 Photoshop 进行海报设计，可通过设计海报等实操案例，实施 Photoshop 软件中海报设计的尺寸、规范、海报设计要点、海报设计版式、设计方法等内容的教学。

## （二）扩展模块

### 综合电子商务网站的设计与应用

综合电子商务网站的设计与应用是 Photoshop 课程中的拓展部分，对于电子商务专业学生的岗位职业素养具有促进作用。本主题包含使用 Photoshop 制作节目单、使用 Photoshop 制作 LOGO、使用 Photoshop 设计产品促销海报等内容。

#### 【内容要求】

能够运用 photoshop 的各项功能进行图片设计及制作；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→任务分析→操作演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于认识 Photoshop 软件的基本工具，可通过修改个人照片，设计、制作图片，促销海报等案例，实施 Photoshop 软件中基本工具打开、存储、裁剪、蒙版、插入文字、修改尺寸等内容的教学。

关于使用 Photoshop 制作节目单，可通过制作节目单的实操案例，实施制作节目单过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

关于使用 Photoshop 制作 LOGO，可通过制作店铺 LOGO 的实操案例，实施制作 LOGO 过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

关于使用 Photoshop 设计产品促销海报，可通过设计制作产促销海报的实操案例，实施制作产品促销海报过程中 Photoshop 工具的使用及选择、快捷方式的选取及使用等内容的教学。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 Photoshop学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
创新创意能力	创新创意能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创意能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度；</li> <li>● 能根据设计需求快速选取软件工具进行处理；</li> <li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本工具的基础上对设计进行创意创新。</li> </ul>
信息社会责任	信息社会责任是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网络安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科 Photoshop 课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合 Photoshop 学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的 Photoshop 基本知识和基本技能，对 Photoshop 技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具软件完成基本的图片、海报设计及处理。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用 Photoshop 技术较好地支持专业学习，对于 Photoshop 技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
<p>1-1 [创新能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围，对工具的选择有敏感度；</li> <li>● 能根据设计需求，选取软件工具进行处理；</li> <li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本工具的基础上对设计进行创意创新。</li> </ul>	<p>2-1 [创新能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解工具的使用范围，对工具的选择具有较强的敏感度；</li> <li>● 能根据设计需求，快速选取软件工具进行处理；</li> <li>● 掌握 Photoshop 的常用处理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本工具处理问题的基础之上对设计进行创意创新。</li> </ul>
<p>1-2 [信息社会责任]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>	<p>2-2 [信息社会责任]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 熟悉伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备较强的网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 有较强的敏锐感，能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科电子商务专业 Photoshop 课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的创新创意能力和利用 Photoshop 技术解决实际问题的能力。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用 Photoshop 技术解决问题的综合能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用 Photoshop 工具，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择

学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将 Photoshop 技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、设计成果（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《Photoshop 实用教程》，王家，机械工业出版社

### 2. 网络资源

借鉴 Photoshop 课程网络入门视频。

### 3. 其他资源

Photoshop 课程相关微课。

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 13. 《产品采编》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	产品采编	制订人	李新艳
课程类型	电子商务专业网商订单班专业拓展	审定人	庄明星

	课		
先修课程	沟通与表达	参考课时	48
后续课程	短视频制作与剪辑	周课时	4
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	3

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

产品采编是一门涉及网络信息编辑、处理与发布整个过程的，与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作的基本原理，同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网店运营推广、电商运营管理实务等其它课程的基本内容。学习商品采编，其重点应放在让学生理解和把握网络信息及商品信息采编的基本操作和应用上，为实习、实训打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为以后工作做好准备。

本课程以商品信息采编的实际业务为背景，以采集及编辑活动为主线，内容涉及网站信息采编与网店信息采编。课程紧密对接电子商务技能大赛中网店装修模块，将 1+X 网店运营与推广证书中所需装修技能融入课程教学中。

### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家发展战略中对高等职业院校电子商务专业人才培养的要求，围绕高等职业教育专科电子商务专业对商品采编课程核心素养的培养需求，吸纳前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生采用商品采编知识解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程学科核心素养主要包括视觉审美能力、创新能力、社会责任意识三个方面。

#### 1. 视觉审美能力

视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力，能够具有创造设计美好事物的能力，有完善改进相关设计对象，并优化其变得更完善、更美好的能力。

## 2. 创新能力

创新能力是指学生综合利用相关工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新能力素养的学生，不仅能够使用相关工具解决问题，还能通过创新思维将技术与所学专业相融合，在具体实践中养成实践创新的习惯，能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。

## 3. 社会责任意识

社会责任意识是指在信息社会中，学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对网络中产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

### （二）课程目标

高等职业教育电子商务专业商品采编课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科电子商务专业学生的商品采编技能得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用采编知识进行商品信息采编，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 五、课程结构

根据高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

商品采编课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生提升其商品采编能力的基础，主要包括分析商品信息采编岗位职责、编辑网络稿件、策划网络专题、采编商品信息、商品采编综合训练五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科电子商务专业学生深化其对商品采编岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含网络信息原创等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

### （四）学时安排

基础模块建议学时为 42 学时，拓展模块建议学时为 6 学时。各模块具体学时，

结合实际情况确定。

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	分析商品信息采编岗位职责	4
	2	编辑网络稿件	10
	3	策划网络专题	8
	4	采编商品信息	16
	5	商品采编综合训练	4
	小计		
扩展 模块	1	网络信息原创	6
	小计		
总 学 时			48

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 分析商品采编岗位职责

分析商品采编岗位职责是商品采编课程中的基础前提，使学生了解商品采编岗位工作职业、工作流程，为接下来的学习及就业打下基础。本主题包含初识商品采编、搜集商品采编岗位职责及岗位要求等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握商品采编的定义；
- （2）掌握网络编辑的定义；
- （3）掌握商品采编的岗位职责；
- （4）了解商品采编职业及岗位要求；
- （5）了解网络编辑的四个层析及其发展；

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于初识产品采编，可通过典型企业工作流程及规范等案例，实施中引入商品采编定义、网络编辑定义、商品采编职业及岗位要求、网络编辑的四个层析及其发展等内容的教学。

关于搜集网编岗位职责及岗位要求，可通过典型招聘网站分析等案例，实操过

程中引入商品采编的岗位职责、商品采编及网络编辑的岗位要求及岗位要求等内容的教学。

## 2. 编辑网络稿件

编辑网络稿件是商品采编课程中的重要组成部分,使学生了解网络稿件的编辑、撰写方法及技巧,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含规范网络稿件用语、筛选网络信息、归类网络信息、制作网络稿件标题、设置关键词及超链接等内容。

### 【内容要求】

- (1) 掌握网络信息筛选的标准;
- (2) 了解网络信息采集途径与工具;
- (3) 了解网络信息资源特点及分类;
- (4) 掌握网络信息的归类方法,能够根据不同的栏目设置选择、分类网络信息;
- (5) 掌握网站稿件标题的制作方法,能够根据不同的网站稿件设置稿件标题;
- (6) 掌握设置关键词的一般原则及设置关键词的基本方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位,在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能,可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于规范网络稿件用语,可通过典型网络稿件等案例,实施中引入现代汉语基本知识、理解单位与数字使用的基本知识与使用场合等内容的教学。

关于筛选网络信息,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网络信息筛选的标准、网络信息采集途径与工具、网络信息资源特点及分类等内容的教学。

关于归类网络信息,可通过自建站点信息建设案例,实操过程中引入网络信息筛选的标准、网络信息采集途径与工具、网络信息资源特点及分类等内容的教学。

关于制作网络稿件标题,可通过新浪网站案例,实施过程中引入网站稿件标题制作方法、网络稿件标题类型等内容的教学。

关于设置关键词及超级链接,可通过校园网站报道案例,实施过程中引入关键词设置的原则、设置关键词的基本方法等内容的教学。

## 3. 策划网络专题

策划网络专题是商品采编课程中的重要组成部分,使学生了解网络专题的策划及设计,为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含规划设计站点版面、设计网络调查、撰写社区软文、设计策划论坛帖子等内容。

### 【内容要求】

- (1) 了解网站的模式与定位,能够根据企业实际情况及发展目标规划企业网站;
- (2) 掌握网站调查基本知识及网站调查问卷的设计要求;

- (3) 掌握社区软文的写作技巧，能够撰写和发布软文；
- (4) 了解网站论坛的类型、功能和特点，网站论坛的管理；
- (5) 熟练掌握论坛帖子的写作要求，能够根据企业的品牌和产品，选择合适的网站论坛，撰写并发表帖文。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于规范设计站点版面，可通过典型站点等案例，实施中引入网站的模式与定位、网站的主题定位、网站的栏目选择、网站的内容提要制作等内容的教学。

关于设计网络调查，可通过自建站点信息建设案例，实操过程中引入网站调查基本知识、网站调查问卷的设计等内容的教学。

关于撰写社区软文，可通过杭州地板等典型软文案例，实操过程中引入软文标题设置、编辑软文内容、发布软文等内容的教学。

关于设计策划论坛帖子，可通过天涯社区加多宝等案例，实施过程中引入网站论坛的类型、功能、特点，网站论坛的管理，论坛帖子的写作要求等内容的教学。

## 4. 采编商品信息

采编商品信息是商品采编课程中的重要组成部分，使学生了解商品信息采编的过程、要点，为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含搜集整理商品资料、拍摄商品、撰写商品文案、设计制作商品详情等内容。

### 【内容要求】

- (1) 能够根据商品特点收集并整理产品资料；
- (2) 能够为自己店铺的商品拍摄理想的图片；
- (3) 能够使用 PS 软件处理图片；
- (4) 能够结合产品的特性及外部环境撰写产品文案；
- (5) 能够结合自身产品设计制作产品详情页。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于搜集整理商品资料，可通过淘宝平台典型案例，实施中引入产品资料收集及整理方法、商品卖点提取方法等内容的教学。

关于拍摄商品，可通过淘宝平台典型案例，实操过程中引入拍摄产品的方法、拍摄技巧、不同品类产品的拍摄角度等内容的教学。

关于撰写商品文案，可通过半亩花田等案例，实操过程中引入商品文案的写作要求及要点等内容的教学。

关于设计制作商品详情，可通过茵曼等案例，实施过程中引入商品属性编辑、商品描述编辑、商品图片设置、商品详情页描述设计等内容的教学。

### 5. 商品采编综合训练

商品采编综合训练是商品采编课程中的重要组成部分，使学生通过商品采编的练习、训练，熟悉商品采编的方式、方法，为接下来的学习打下良好的基础。本主题包含商品采编综合实操训练等内容。

#### 【内容要求】

能够结合自身产品从商品拍摄、美化图片、文案撰写到详情页制作。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于商品采编综合实操训练，可以实操项目中的真实产品为道具，实施中深化商品采编的流程、方法等内容的教学。

### （二）扩展模块

#### 1. 网络信息原创

网络信息原创是商品采编课程中的拓展知识内容，使学生通过本知识点的学习与实操，提升站点信息采编的能力，为接下来的岗位衔接打下良好的基础。本主题包含网站论坛、网站博客等内容。

#### 【内容要求】

- （1）能够根据企业的品牌和产品，选择合适的网站论坛，撰写并发表帖文；
- （2）能够创建网络博客、撰写专业博文，为企业的网络营销服务；
- （3）能够需求下载和安装即时通信工具软件并熟练掌握其使用方法；
- （4）掌握社区软文的写作技巧，能够撰写和发布软文。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作岗位，在教学中注重使学生掌握工作流程及所需技能，可采用“任务描述→任务分析→任务操作→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

关于网站论坛，可以通过天涯等论坛平台案例，实施中引入网站论坛的类型、论坛发展趋势、论坛营销等内容的教学。

关于网站博客，可以通过新浪博客等案例，实施中引入网站博文的撰写内容、技巧、方法等内容的教学。

## 五、 学业质量

### （一） 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 产品采编学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
视觉审美能力	视觉审美能力是指学生在学习、工作中有欣赏美好事物的能力,能够具有创造设计美好事物的能力,有完善改进相关设计对象,并优化其变得更完善、更美好的能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 对工作及学习中的事物具有审美能力;</li><li>● 能够具有创造设计美好事物的能力;</li><li>● 能够根据审美完善、改进现有事物。</li></ul>
创新创业能力	创新创业能力是指学生综合利用相关工具,完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备创新创业能力素养的学生,不仅能够使用相关工具解决问题,还能通过创新思维将技术与所学专业相融合,在具体实践中养成实践创新的习惯,能够更加顺畅地开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践活动。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 理解商品采编的基本流程及方法;</li><li>● 能根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编;</li><li>● 掌握商品信息采编的常用方法,并将其与具体问题相联系;</li><li>● 能在使用基本方式方法表达商品的基础上对设计进行创意创新。</li></ul>
社会责任意识	社会责任意识是指在信息社会中,学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生,在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规,信守信息社会的道德与伦理准则;具备较强的信息安全意识与防护能力,能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全;关注信息技术创新所带来的社会问题,对网络中产生的新观念和新事物,能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 了解相关法律法规并自觉遵守;</li><li>● 了解伦理道德准则,规范日常信息行为;</li><li>● 具备网路安全意识和相关防护能力;</li><li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li></ul>

### （二） 学业质量水平

高等职业教育专科产品采编课程学业质量水平分为两级,每级水平主要表现为学生整合商品采编学科核心素养,在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的商品信息采编基本知识和基本技能，对商品采编流程、方法有一定的了解，能根据产品的不同特点对产品信息进行采编。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用商品采编知识及技能较好地支持专业学习，对于产品采编技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
<p>1-1 [视觉审美能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 对工作及学习中的事物具有审美能力；</li> <li>● 能够具有创造设计美好事物的能力；</li> <li>● 能够根据审美完善、改进现有事物。</li> </ul>	<p>2-1 [视觉审美能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有较强的审美能力，能够针对工作中的事物提出有效的改进措施；</li> <li>● 有较好的创造设计美好事物的能力；</li> <li>● 能够结合产品特点快速进行现有事物的改进及优化。</li> </ul>
<p>1-2 [创新创意能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解商品采编的基本流程及方法；</li> <li>● 能根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编；</li> <li>● 掌握商品信息采编的常用方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能在使用基本方式方法表达商品的基础上对设计进行创意创新。</li> </ul>	<p>2-2 [创新创意能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够在保持原创的基础之上实现商品图片的创新；</li> <li>● 具有较新的创新思维及设计思路；</li> <li>● 产品采编文案设计新颖；</li> </ul>
<p>1-3 [社会责任意识]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 能对网络信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>	<p>2-3 [社会责任意识]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 熟悉伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备较强的网路安全意识和相关防护能力；</li> <li>● 有较强的敏锐感，能对网络信息的价值及其可能产品的影响进行判断。</li> </ul>

## 六、课程实施

### （一）教学建议

高等职业教育专科电子商务专业商品采编课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的实操能力，培养学生的网络编辑及商品采编能力。

教师在教学设计时，要以任务设计为主线，通过项目化教学，使学生反复亲历实际操作的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成解决商品采编中的问题的能力。

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将商品采编的理论及实践相融合，进一步提高工作效率。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要性和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

## （二）考核评价建议

### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、任务书（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 2. 教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## （三）学习资源的选用和开发建议

### 1. 教材

《商品信息采编》，孟彧 鲍志林 张瀛，人民邮电出版社。

### 2. 网络资源

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>

### 3. 其他资源

商品采编相关微课资源

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，

热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 14. 《商务办公自动化》课程标准

课程基本信息表

课程名称	商务办公自动化	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业网商订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	无	参考课时	64
后续课程	工匠精神与企业文化等	周课时	4
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	4

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《商务办公自动化》是电子商务专业网商订单班专业拓展课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求学生在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

#### （二）课程任务

《商务办公自动化》是学生学习计算机基本操作及 Office 办公软件知识的基础课程，其目标是使学生掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件，掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法，并能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。商务办公自动化学科核心素养主要包括操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用等方面，各个方面既有明显区别，又相互促进、相互联系，构成有机的整体。

#### （二）课程目标

##### 1.总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，能熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，在完成任务的过程中学会分析任务，以选择不同的应用软件，提高处理任务过程中的解决问题能力，达到满足任务的最终要求，实现任务目标完成的完整性、规范性，学会创造性完成任务。能熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作，加强学生的办公自动化应用意识，培养学生的办公软件综合应用能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

## 2.知识目标

通过本课程的学习，培养学生对办公室内常用软件和设备的应用能力，主要包括：常用办公软件 Word、Excel、PowerPoint 三个软件的常用操作功能、办公室常用的设备的简单安装、维修和应用，以使学生在今后的工作中，能熟练进行商务办公操作。

## 3.能力目标

根据课程目标，创设学习项目及任务，引出相关知识，使知识有具体的载体，从而激发学生的学习兴趣。教学过程强调以学生为主体，教师为引导，做到“教学做一体化”，通过任务的布置和训练，达到教学效果和目标。

## 4.素质目标

通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，认真细致的责任心，尽量降低数据处理错误率；通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力；通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神。

# 三、课程结构

## （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括初识办公自动化、操作系统和应用程序的安装与使用、文档处理及应用、电子表格制作及应用、演示文稿制作及应用，突破以知识点的层次递进为体系的传统模式，将职业工作过程系统化，以工作过程为参照系，按照工作过程循序渐进的学习知识，培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件能力。拓展模块内容为电脑安全与维护。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
----	----	----	----

基础 模块	1	初识办公自动化	4
	2	操作系统和应用程序的安装与使用	4
	3	文档处理及应用	20
	4	电子表格制作及应用	20
	5	演示文稿制作及应用	10
	小计		<b>58</b>
扩展 模块	1	电脑安全与维护	6
	小计		<b>6</b>
总学时			<b>64</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.初识办公自动化

办公自动化是将现代化办公和计算机技术结合起来的一种新型的办公方式。通过实现办公自动化，或者说实现数字化办公，可以优化现有的管理组织结构，调整管理体制，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。

#### 【内容要求】

- （1）认识电脑的硬件及各种接口；
- （2）掌握电脑及其外设的连接方法和电脑的基本使用方法。

#### 2.操作系统和应用程序的安装与使用

#### 【内容要求】

- （1）掌握 Windows 操作系统的安装；
- （2）掌握 Office 办公软件的安装与简单使用。

#### 3.文档处理及应用

#### 【内容要求】

- （1）了解 Word 的功能和特点，掌握 Word 窗口的组成和操作界面。
- （2）掌握文档的建立、打开、编辑文本以及保存文档。
- （3）掌握字符格式化、段落格式化、文档显示方式、分栏的编排、替换与查找、设置首字下沉。
- （4）掌握图形插入、调整图形、图文混排、以及掌握艺术字的插入和编辑。
- （5）掌握表格的创造、表格行和列的调整与处理；
- （6）掌握表格格式的设计；
- （7）掌握页眉、页脚和页码的设置、页面的设置；
- （8）掌握打印设置功能和文档的打印。

#### 4.电子表格制作及应用

##### 【内容要求】

(31) 掌握 Excel 的主窗口和工作簿窗口的组成, 以及工作簿、工作表、单元格等基本概念。

(32) 掌握插入、删除、移动、复制、替换、查找的基本操作;

(33) 掌握数据输入的基本方法;

(34) 掌握数据运算的基本方法, 公式和函数的使用;

(35) 掌握工作表的格式化;

(36) 掌握创建图表的两种方法, 掌握对图表的移动、复制、缩放、删除、图例、网格线的基本操作, 掌握对图表中各独立对象的格式化。

#### 5.演示文稿制作及应用

##### 【内容要求】

(1) 掌握 PowerPoint 的主窗口组成;

(2) 掌握创建文稿的方法;

(3) 掌握 PowerPoint 的多种视图方式;

(4) 掌握设置演示文稿的外观;

(5) 掌握使用多媒体对象、动画等来修饰幻灯片;

(6) 掌握幻灯片的放映。

#### (二) 扩展模块

##### 1.电脑安全与维护

##### 【内容要求】

(1) 能独立安装、使用、调试、维护常用的办公自动化软件;

(2) 能安全使用电脑, 做好电脑的日常维护。

## 五、 学业质量

#### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度, 分为两个水平。基础模块对应水平一, 拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准; 水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一: 一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平; 良好水平要求学生具备基本的商务办公软件应用能力; 优秀水平要求学生具备较好的商务办公软件应用能力。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的商务办公软件应用能力

外，还具有一定的电脑安全与维护能力。

## (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	操作系统和应用程序的安装与使用	1-1 操作系统和应用程序的安装与使用的能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
	文档处理及应用	1-2 文档处理及应用能力。	完全具备	优
			基本了解	一般
进阶素养（水平二）	电子表格制作及应用	1-3 电子表格制作及应用能力。	基本遵守	良
			完全具备	优
	演示文稿制作及应用	1-4 演示文稿制作及应用能力。	基本了解	一般
			基本遵守	良
电脑安全与维护	2-1 电脑安全与维护能力。	完全具备	优	
		基本了解	一般	
			基本遵守	良

## 六、 课程实施

### (一) 教学建议

#### 16. 教学条件

为了保证本课程满足高端技能型专门人才的培养要求，培养学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神，应保证多媒体教室、统计软件等校内教学设备和校外的实习实训、条件。

#### 17. 教学方法

采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

## 18. 教学手段

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

学生学业考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤、课堂表现、平时作业（占总成绩的 30%）和过程性资料的整理完成情况（占总成绩的 30%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

办公自动化，何国斌编，北京理工大学出版社，2012，8.

办公自动化实用教程（第二版），石朝辉编，经济科学出版社，2014，7.

#### 2. 网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

#### 3. 其他资源

积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 15. 《网店运营推广》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	网店运营推广	制订人	王丹丹
课程类型	电子商务专业网商订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	沟通与表达	参考课时	48
后续课程	店铺综合数据分析	周课时	4
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是电子商务专业网商订单班专业拓展课程，根据《网店运营推广职业技能等级标准》（中级）部分内容制定。定位于网店运营推广岗位。

学生通过学习本课程，能够增强网店运营推广的能力、树立正确的商务运营的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

#### （四）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对网店运营推广核心素养的培养需求，吸纳互联网领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生利用搜索引擎优化、搜索引擎营销技术、信息流推广技术提高网店推广效果的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科信息技术课程学科核心素养主要包括互联网工具应用思维、数据营销思维、店铺诊断反思能力、社会责任担当四个方面。

1. 互联网工具应用思维，指的是利用主动利用互联网工具开展电商活动的意识，比如利用搜索引擎、利用信息流广告平台等进行宣传推广，提升电商运营效果。

2. 数据营销思维指的是在商务运营过程中，要充分利用平台自身经营数据和来自全网的数据统计分析，有针对性、科学地开展商务营销活动的思维意识。

3. 店铺诊断反思能力指的是在网络店铺运营过程中，要能够定期及时诊断店铺存在的问题，营销效果，反思存在问题并予以解决的能力。

4. 社会责任担当意识指的是网络运营推广过程中，我们要提供真实可靠的产品信息、积极向上的信息宣传诚信经营，提高企业自身声誉的同时，也是一份基本的企业社会责任担当，学生具备社会责任担当意识，在未来的商务经营，推广过程中才能本着为民服务，诚信经营的原则。

## （二）课程目标

通过完成以网店运营推广项目为载体的工作任务，使学生掌握网店运营与推广的理论知识，较好的理解网店运营的技巧；使学生能够对 SEO、SEM、信息流推广等环节进行操作，从环节入手完善网店的综合运营推广工作。通过流程的操作及学习，学生有能力适应网络店铺的运营及推广工作。为学生以后从事网店运营工作领域中的网络宣传推广工作奠定良好的基础。

互联网工具应用思维目标，通过 SEO\SEM\信息流推广的课程学习，能够形成利用常见网络工具开展营销活动的意识，学会主动利用互联网营销工具解决商务推广过程中的问题。

数据营销思维目标，指的是学会收集、整理分析企业的相关数据的能力，通过电商平台或者行业数据的分析和利用，掌握数据分析的常见方法，明确数据分析对企业后期决策的重要价值，形成数据营销思维意识。

店铺诊断反思能力指的是通过 SEO\SEM 等课程的学习，认识到在工作过程中，项目运营过程中及时诊断分析运营状况及时反思调整策略，才能保证企业的长远发展。

社会责任担当指的是在网店运营推广课程学习过程后，我们后期利用各种网络平台、工具、网络技术进行信息宣传推广过程中，养成企业社会责任担当意识，要确保我们提供的信息真实可靠，诚信运营，通过正规网络平台渠道宣传推广的意识。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

网店运营推广课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升网店运营推广能力的基础，包含网店推广认知、SEO、SEM、信息流推广四部分内容。

拓展模块是选修内容，数字化营销是高等职业教育专科学生深化其对网络推广的理解，包含数字化品牌建设、顾客体验设计需求创造、产品创新等内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	网店运营推广认知	4
	2	SEO	12
	3	SEM	16
	4	信息流推广	8
	小计		40
扩展 模块	1	数字化营销	8
	小计		8
<b>总 学 时</b>			<b>48</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.网店运营推广认知

网店运营推广认知是在前面已经对网店运营基础知识有所学习的基础上，进一步就深化网络推广常见的方法介绍，网络运营推广的意义学习。

#### 【内容要求】

- （1）了解网络运营推广的概念和重要作用
- （2）掌握网络运营推广的常见方法
- （3）掌握网店运营推广的掌握网店运营推广方式的趋势变化

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。通过思维导图勾画出整个知识脉络，让学生学习前对整个知识框架有清晰的认识。通过提问互动、案例展示等让学生初步了解网店运营推广涉及的主要内容包括前期的网店开设与装修（其他课程已涉及）和后期重点的运营推广部分。

#### 2. SEO 模块

SEO 模块是搜索引擎优化，是企业通过优化自己的网站或者店铺，使其能够迎合搜索引擎的搜索原理，能更好地曝光，展现在客户眼前。主要内容包括 SEO 作用与原理、关键词挖掘与分析、商品标题制作与优化、详情页优化。

#### 【内容要求】

- （1）理解 SEO 的作用与原理
- （2）掌握关键词挖掘和分析的方法
- （3）掌握商品制作与优化方法

(4) 详情页优化方法;

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。同时借助于实训软件演示、学生实操了解掌握 SEO 模块的基础知识和技能,软件实训平台的及时评测功能,能促进随时掌握自己学习状况,诊断问题,及时解决。

### 3. SEM 模块

SEM 模块是搜索引擎营销,根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息,并通过点击进入网页,进一步了解所需要的信息。企业通过搜索引擎付费推广,让用户可以直接与公司客服进行交流、了解,实现交易。主要包含 SEM 推广策略、SEM 推广概述、SEM 推广账户搭建、SEM 推广账户优化。

### 【内容要求】

- (1) 了解 SEM 的含义;
- (2) 理解 SEM 推广的常见策略;
- (3) 掌握 SEM 账户搭建方法;
- (4) 掌握 SEM 推广账户优化的方法。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,同时通过模拟软件,理实一体化,课堂及时检测,提高学生学以致用能力,及时查找分析问题的能力,并鼓励同学真实网络平台操作进行技能检验,吸引学生兴趣,展开课程学习。

### 4. 信息流推广模块

信息流推广模块是位于社交媒体用户的好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告。信息流广告的形式有图片、图文、视频等,特点是算法推荐、原生体验,可以通过标签进行定向投放,根据自己的需求选择推曝光、落地页或者应用下载等等,最后的效果取决于创意+定向+竞价三个关键因素。主要包括的内容有信息流推广概述、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流账户优化。

### 【内容要求】

- (1) 了解信息流广告平台的类型;
- (2) 掌握信息流推广策略制定方法;
- (3) 掌握信息流推广账户搭建方法;
- (4) 掌握信息流账户优化方法

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。可以通过教学软件理实一体化，边学边练、及时反馈学习效果，吸引学生兴趣，展开课程学习。

## （二）扩展模块

### 数字化营销模块

数字营销赋予了营销组合以新的内涵，其功能主要有信息交换、网上购买、网上出版、电子货币、网上广告、企业公关等，是数字经济时代企业的主要营销方式和发展趋势。

#### 【内容要求】

- （1）了解数字化营销含义；
- （2）数字化信息获取的主要方法；
- （3）掌握数字化营销的主要方法渠道：产品创新、数字化品牌建设、顾客体验设计需求创造。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，通过分析成功开展数字化营销的真实案例，引导启发学生，营销发展的未来趋势，演示操作让学生了解大数据收集、数字分析针对性、有效性开展营销活动的方法，更好的进行产品创业、数字化品牌建设。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养：互联网工具应用思维、数据营销思维、店铺诊断反思能力、社会责任担当意识内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科网店运营推广课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合网店运营推广学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的网店运营推广基本知识和基本技能，对网店运营推广技术有一定的了解，能进行 SEM、SEO、信息流推广的基本应用并在学习过程中提升核心素养。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用数字化营销意识，对于网店运营推广过程中的数据的获取方式、分析方法、数字化营销综合运营各种网络推广工具，达到精准营销的目的，使得我们的学科核心素养进一步提升。

具体表述如下表所示：

学业质量标准表

核心素养	水平一	水平二
互联网工具应用思维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能利用搜索引擎工具帮助企业开展营销推广活动；</li> <li>2. 能利用互联网平台进行店铺关键词、热搜词查询；</li> <li>3. 能利用互联网工具进行数据搜集与分析；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练深入利用搜索引擎工具帮助企业开展营销推广活动；</li> <li>2. 能熟练利用互联网平台进行关键词分析、热搜词分析；</li> <li>3. 能全面系统利用互联网工具进行数据搜集与分析，开展数字化营销活动。</li> </ol>
数据营销思维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能具备店铺经营状况的数据营销思维意识；</li> <li>2. 能进行店铺后台数据的查找和简单分析；</li> <li>3. 能利用店铺或者网络数据开展简单的营销活动。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能具备主动开展店铺经营状况的数据营销思维意识；</li> <li>2. 能熟练深入地进行店铺后台数据的查找和深入挖掘；</li> <li>3. 能利用店铺或者网络数据做出精准的企业决策。</li> </ol>
店铺诊断反思能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能进行企业店铺的后台数据简单分析；</li> <li>2. 能通过后台经营数据、关键词热度、点击率、转化率等指标，反思店铺决策的有效性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练进行企业店铺的后台数据深入分析；</li> <li>2. 能通过后台经营数据、关键词热度、点击率、转化率等指标帮助企业及时调整策略，做出正确的决策；</li> <li>3. 能有定期、有规划地对店铺进行诊断分析，查找问题，及时解决、主动学习的能力。</li> </ol>
社会责任担当意识	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过网店运营推广的课程和知识、技能学习、团队协作过程中形成一定的责任意识</li> <li>2. 能通过网店运营推广的 SEM、SEO、信息流推广这些知识模块了解商务经营过程中的诚信原则、企业发展过程中对社会公众该承担的一份社会责任意识。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完全具备在企业经营、网店运营推广过程中强烈的责任意识，对团队负责、具备认真负责的工匠精神。</li> <li>2. 能自觉秉持在 SEM、SEO、信息流推广过程中的诚信原则、企业发展过程中对社会公众该承担的一份社会责任意识。</li> </ol>

## 六、课程实施

### (一)、教学建议

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。应以学生为本，注重“教”和“学”的互动，采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。

教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神，教学中注重现代化教学手段的应用。

## **(二)、考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

学生考核评价成绩可以分为过程考核和期末考试考核两部分，注重过程考核的重要性。过程考核主要包括学生出勤（占总成绩的 5%）、课堂表现（占总成绩的 5%）、任务书（占总成绩的 30%）和实训完成情况（占总成绩的 20%），期末考试考核以闭卷考试为主要方式（占总成绩的 40%）。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### **2. 教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## **(三)、学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

《网店运营基础》，北京鸿科经纬科技有限公司，高等教育出版社，2020 年。

### **2. 网络资源**

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>；电子商务技能大赛平台；

### **3. 其他资源**

网店运营推广等电子商务关键环节视频、微课等

## **(四)、教师任职条件**

### **1. 专任教师**

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### **2. 校外兼职教师**

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 16. 《跨境电子商务运营实务》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	跨境电子商务运营实务	制订人	张成成
课程类型	电子商务专业网商订单班专业拓展课	审定人	庄明星
先修课程	沟通与表达	参考课时	48
后续课程	网店装修与设计	周课时	4
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《跨境电子商务运营实务》课程是电子商务专业网商订单班专业拓展课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。

#### （二）课程任务

通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力，同时，课程要与 1+X 内容衔接，积极对接技能大赛，进行课程思政和专创融合，为互联网商贸专业群学生以后实际工作提供坚实的跨境电商操作技能。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。学科主要锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，培养团队合作意识与能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

### （三）课程目标

通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

#### 1. 知识目标：

让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。

#### 2. 能力目标：

- （1）能顺利开通跨境电商店铺账号
- （2）能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式
- （3）能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告
- （4）能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作
- （5）能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布
- （6）能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广
- （7）能及时处理订单、提升客户体验感和满意度
- （8）能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户

#### 3. 素质目标：

培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

## 三、课程结构

### （一）课程模块

跨境电子商务实务课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含介绍跨境电商基本内容、讲解跨境电商平台规则、选择跨境电商产品、跨境平台市场营销、视觉设计、数据分析六部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含客户服务、介绍跨境物流、收款与支付等内容。

### （二）学时安排

## 学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
基础 模块	1	介绍跨境电商基本内容	4
	2	讲解跨境电商平台规则	6
	3	选择跨境电商产品	6
	4	跨境平台市场营销	6
	5	视觉设计	6
	6	数据分析	6
	小计		
拓展 模块	1	客户服务	6
	2	介绍跨境物流	4
	3	收款与支付	4
	小计		
<b>总 学 时</b>			<b>48</b>

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1、介绍跨境电商基本内容

本课题包括跨境电商的定义与主要模式、跨境电商的发展历程和发展方向等内容。

#### 【内容要求】

(1) 跨境电商的定义与主要模式要求能够熟悉各类跨境电商平台；能够分享与交流搜索到的资料。

(2) 跨境电商的发展历程与发展方向要求能够分享与交流搜索到的资料。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2. 讲解跨境电商平台规则

本课题包括讲解注册规则、讲解发布规则、讲解交易规则、讲解放款规则等内容。

#### 【内容要求】

(1) 讲解注册规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，学生实际判断

出是否符合平台注册规则。

(2) 讲解发布规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，学生实际判断出是否符合平台产品发布规则。

(3) 讲解交易规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，学生实际判断出是否符合平台产品交易规则。

(4) 讲解放款规则要求课堂给学生举例 10 个类目的不同产品，让学生实际判断出是否符合平台产品放款规则；用后台自己发布产品的方式上传，避免知识产权侵权，产品标题和详情页删除会侵权的关键词。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 3. 选择跨境电商产品

本课题包括讲解跨境电商选品原则、开展市场调研、分享数据选品心得等内容。

#### **【内容要求】**

(4) 讲解跨境电商选品原则要求能够根据实际情况判断目标市场用户需求和流行趋势；能够选择合适的物流运输方式；判断货源优势

(5) 开展市场调研要求能够使用数据分析平台进行数据统计。

(6) 分享数据选品心得要求分享自己站内选品、站外选品技巧心得。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 4. 跨境平台市场营销

本课题包括速卖通店铺自主营销、速卖通平台活动、速卖通无线端营销等内容。

#### **【内容要求】**

(4) 速卖通店铺自主营销要求比较国内外市场营销推广方式的差异性。

(5) 速卖通平台活动要求能够绘制出至少一种平台活动的操作流程。

(6) 速卖通无线端营销要求选择一种营销方式对现有的店铺进行活动设置。

#### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 5. 视觉设计

本课题包括讲解视觉设计基本原理、图片与广告设计、详情页设计、旺铺装修设计等内容。

#### **【内容要求】**

- (1)讲解视觉设计基本原理要求通过视觉设计原理,了解跨境店铺的装修特点。
- (2)图片与广告设计要求能够用视觉设计原理进行图片、广告设计。
- (3)详情页设计要求能够用视觉设计技巧进行详情页设计。
- (4)旺铺装修设计要求能够用视觉设计技巧进行旺铺装修。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

### 6. 数据分析

本课题包括概括数据分析思路、行业数据分析、店铺数据分析、介绍第三方数据工具等内容。

#### 【内容要求】

- (1)数据分析思路要求能够通过案例说明数据分析的思路及重要性
- (2)行业数据分析要求总结速卖通后台演示各类数据分析工具的操作技巧及注意要点
- (3)店铺数据分析要求能够掌握通过数据分析功能对店铺进行分析,以采取下一步运营策略
- (4)介绍第三方数据工具要求整理常用的第三方数据工具

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## (二) 拓展模块

### 1、客户服务

本课题包括客户服务原则、了解海外客户的沟通习惯、提升客户满意度、绘制客服回复的经典模板等内容。

#### 【内容要求】

- (1)客户服务原则要求能够通过案例说明客服的工作原则
- (2)了解海外客户的沟通习惯要求能够汇总出与海外客户沟通的常见习惯
- (3)提升客户满意度要求介绍速卖通信用体系及纠纷规则,说明如何提高客户体验技巧
- (4)绘制客服回复的经典模板要求掌握速卖通询盘邮件的基本沟通模板;能够分享与客户交流的心得体验。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合,案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴

近工作。

## 2. 介绍跨境物流

本课题包括国际物流分类、速卖通物流模板设置等内容。

### 【内容要求】

(1) 国际物流分类要求分析说明邮政国际小包，EMS 国际及各种商业快递的区别

(2) 速卖通物流模板设备要求根据新手模板设置速卖通运费模板；运用商业快递模板进行运费模板设置。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 3. 收款与支付

本课题包括速卖通收款账户设置、卖家提现等内容。

### 【内容要求】

(1) 速卖通收款账户设置要求国际支付宝账户的注册及激活；绑定银行卡，查询银行卡的 SWIFT Code；绑定后查询收款金额

(2) 卖家提现要求能够根据收款金额进行提现

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

### （二）学业质量水平

跨境电子商务实务操作学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。

水平一：掌握基础模块的跨境电子商务实务操作基本知识和基本技能，采用“案例教学+实例训练”等教学方法。

水平二：在水平一的基础上，创造条件让学生参与企业项目运营，通过团队化、项目化、协作化的实现，让学生在真实情境中学习并掌握跨境电子商务实务所需要

的能力。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 本课程对应的授课软件为步惊云跨境电子商务平台，不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2. 采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

3. 采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与终结性评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）占 30%+过程性考核（技能训练任务完成情况）占 30%+阶段性测试占 10%+终结性考核（30%）；终结性考核在期末考试期间进行上机考试，以机考的形式进行。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；本课程在教学内容设计中，坚持以赛促教，将大赛内容与课程教学相融合，使学生操作规范化、职业化；通过对我院国际商务专业毕业学生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整教学理论与实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表述要规

范、正确、科学。

参考教材：

《跨境电商实务》，肖旭，中国人民大学出版社，2018

《跨境电商实务》，陈道志，人民邮电出版社，2018

## 2. 网络资源

《电子商务》、《进出口业务操作》院级精品课程可以为该课程的授课提供丰富的教学资源；《外贸跟单实务》、《外贸单证实务》、《国际贸易理论与实务》3门正在建设的精品资源共享课资源均为该课程的共享资源。

## 3. 其他资源

授课过程中可以参考的相似教学网站：

课程名称	课程学校	课程网址
进出口业务	深圳职业技术学院	<a href="http://jpkc.szpt.edu.cn/2006/jckyw/">http://jpkc.szpt.edu.cn/2006/jckyw/</a>
跨境电子商务精品资源共享课	江西信息应用职业技术学院	<a href="http://www.jxcia.com/dep/commerce/jxciacourse/course/web/a1.htm">http://www.jxcia.com/dep/commerce/jxciacourse/course/web/a1.htm</a>

## （四）教师任职条件

### 1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业、国际商务教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 17. 《职业素养与拓展训练》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业素养与拓展训练	制订人	宋世琳
课程类型	电子商务网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等	参考课时	28
后续课程	职业体验实习等	周课时	28
适用对象	电子商务网商订单班学生	学分	1

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

《职业素养与拓展训练》是电子商务网商订单班专业实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

### （二）课程任务

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。

课程教学时注重面向与互联网商贸专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能人才。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程学科核心素养主要包括工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四个方面。

#### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。

#### 2. 诚实守信

诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。

#### 3. 敬业担责

强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。

#### (二) 课程目标

通过职业素养与拓展训练实践，使学生进一步明确互联网商贸专业群专业企业的岗位职业素养，熟悉职业素养和道德基本内涵和养成规律，培养学生科学、认真的职业态度和团队精神，为提高学生综合素质、培养适合互联网商贸专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

### 三、 课程结构

#### (一) 课程模块

职业素养与拓展训练课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生学习职业素养与拓展训练的基础，包含工匠精神、诚实守信、敬业担责和团结协作四部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对职业素养与拓展训练的理解，拓展其职业能力的基础，包含阳光心态、好学勤思等内容。

#### (二) 学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	工匠精神	6
	2	诚实守信	4
	3	敬业担责	6
	4	团结协作	8
	小计		
扩展模块	1	好学勤思	2
	2	安全意识	2
	小计		
总 学 时			28

### 四、 课程内容

#### (一) 基础模块

### 1. 工匠精神

工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所做的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。本主题包括执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解执着专注的工匠精神；
- (2) 理解精益求精的工匠精神；
- (3) 理解一丝不苟的工匠精神；
- (4) 理解追求卓越的工匠精神。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以通过题目测试的形式先了解学生对职业素养、对工匠精神的理解，然后举例如袁隆平院士、钟南山院士事迹，让学生加深对工匠精神的理解。

### 2. 诚实守信

诚实守信，就是能够履行承诺而获得他人的信任，人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强。本主题包含诚实和守信等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 遵守诚信并践行；
- (2) 遵守守信并践行；
- (3) 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对诚实守信的理解，然后举例海尔销毁冰箱、三鹿集团反例来加深学习。

### 3. 敬业担责

敬业精神是指具有使命感，热爱工作，认可自己的工作职责，可以全身心投入到工作中去，尽心尽力采取行动去完成工作任务。担责精神是指自己认可自己的工作职责，并自发自觉地承担工作后果。本主题包含敬业和担责等内容。

#### 【内容要求】

- (1) 理解敬业的概念和内涵；
- (2) 理解担责的概念和内涵；
- (3) 能够敬业、能够担责。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对敬业担责的理解，然后举例如陈薇院士、张桂梅校长事迹来加深本内容学习。

#### 4. 团结协作

团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。本主题主要包含团结协作、共生共赢等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 理解团队协作的概念和内涵；
- (2) 能够提高团队协作能力。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对团结协作的理解，然后举例如华为集团、中国奥运会团体项目来加深本内容学习理解。

#### (二) 扩展模块

##### 1. 好学勤思

在知识经济时代，竞争归根到底是人才的竞争。优秀的人才必然具备两种能力：学习能力和创新能力。本主题包含学习能力和创新能力等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 理解学习的概念和内涵；
- (2) 理解创新的概念和内涵；
- (3) 能够好学勤思。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对好学勤思的理解，然后举例如学姐奋斗史成功史展示给学生，让学生知道好学勤思是一种非常优秀的品质。

##### 2. 安全意识

对任何存在安全隐患的行为我们要及时予以发现并纠正，确保安全生产和工作。本主题包含消防安全、交通安全、食品安全和生产安全等内容。

##### 【内容要求】

- (1) 熟悉消防安全并规避；
- (2) 熟悉交通安全并规避；
- (3) 熟悉食品安全并规避；

(4) 熟悉生产安全并规避。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。可以先通过题目测试的形式了解学生对安全意识的理解，然后举例如天津火灾等案例加深学生对安全意识的理解和认识，防范危险。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 职业素养与拓展训练学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
工匠精神	工匠精神，就是对工作执着、热爱的职业精神，对所作的事情和产品精雕细琢、精益求精的工作态度，对制造技艺的一丝不苟，对完美的孜孜追求，以及对工作的敬畏、热爱和奉献的工作境界。它树立起了人们对职业的敬畏、对工作的执着、对产品的负责。	●理解执着专注的工匠精神； ●理解精益求精的工匠精神； ●理解一丝不苟的工匠精神； ●理解追求卓越的工匠精神； ●培育工匠精神。
诚实守信	诚实守信是中华民族的传统美德，是大自然赐予人类的宝贵财富，只有人人都具备了诚实守信，才能赢得事业的辉煌。	●遵守诚信并践行； ●遵守守信并践行； ●秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则。
敬业担责	强烈的责任心和敬业精神是我们做人做事的最基本准则之一，是衡量我们是否拥有良好心态、主人翁意识的判断标准之一，更是一个人能力发展得到良好提升和未来职业规划最佳成长的综合素质的全面反映。	●理解敬业的概念和内涵； ●理解担责的概念和内涵； ●能够敬业、能够担责。
团结协作	团结协作是基本规范之一。其要点是：人们在日常生活、学习和工作中，要互相支持、互相配合，顾全大局，明确工作任务和共同目标，在工作中尊重他人，虚心诚恳，积极主动协同他人搞好各项事务等。	●理解团队协作的概念和内涵； ●能够提高团队协作能力。

### (二) 学业质量水平

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业素养与拓展训练课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一（包括一般要求和较高要求），拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求见表2。

表2 高等职业教育专科职业素养与拓展训练学业质量水平具体要求

水平分类	质量描述
水平一（一般要求）	1-1 基本具有工匠精神
	1-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	1-3 基本能够敬业、能够担责
	1-4 基本具有团队协作能力
水平一（较高要求）	2-1 具有极强工匠精神
	2-2 秉承诚实守信传统、发扬诚实守信品格、恪守诚实守信准则
	2-3 能够十分敬业、能够担责
	2-4 具有较强团队协作能力
水平二（一般要求）	3-1 基本能够好学勤思
	3-2 具备基本安全意识
水平二（较高要求）	4-1 能够十分好学勤思
	4-2 具备较强安全意识

## 六、课程实施

### （一）教学建议

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用角色扮演、模拟训练、小组讨论等的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

1. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使训练更有针对性，培养学生的资助和合作能力。

2. 为学生提供自由发展和团队合作和建设的平台，指导学生积极进取地进行交流和训练。

3. 学生应严格遵守校规校纪和规章制度，积极参与，根据指导老师安排，按时完成各阶段的任务。

4. 实习过程中要教育学生注意安全，保证不发生危险性的行为。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业群实践课，成绩评定采用百分制。实习过程表现占总成绩的60%，实习报告成绩占40%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

在教材选用上，选取内容精炼，含有案例分析、知识延伸和实训内容的教材，主要为十三五规划教材，具体可参考选用以下教材：

《职业素养的诊断与提高》，彭新宇等主编，电子工业出版社，2018年。

《大学生素质养成教育实训教程》，文丽等主编，高等教育出版社，2018年。

## 2. 网络资源

超星等

## 3. 其他资源

微课等

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

专任教师一般应为讲师职称以上，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

#### 2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 18. 《专业认识实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业认识实习	制订人	王蕾
课程类型	电子商务网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础	参考课时	28
后续课程	职业体验实习	周课时	28
适用对象	电子商务网商订单班学生	学分	1

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《专业认识实习》是一门电子商务网商订单班专业实践课，其主要教学目的要达到使学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

#### （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家电子商务发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科对商贸大类核心素养的培养需求，满足现代物流管理、电子商务、市场营销、跨境电子商务类专业的人才培养要求，围绕核心素养，吸纳相关领域的前沿知识和技术，通过一些知识、数据和故事的学习，让学生了解所学专业的基本知识、发展现状、未来趋势；通过一些创业案例、成功经验故事的分享，能够喜欢专业、看到希望；通过组织讨论分析、实践操作等活动，能对所学专业有一定认识，迈出专业规划第一步。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科专业认识实习课程学科核心素养主要包括专业基本素养、岗位认知能力两个方面。

#### 1. 专业基本素养

专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。

#### 2. 岗位认知能力

岗位认知能力是指熟悉互联网商贸专业群各专业的主要工作和基本流程；熟悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工作和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常用客户服务语句；物流管理专业能够运用专业知识，在各个环节与客户进行书面及口头的沟通与交流。

### （二）课程目标

高等职业教育专科专业认识实习课程目标是使学生对本专业及其相关行业有较深认识，产生职业岗位意识，了解本专业职业岗位人才应具备的知识、能力和素质，引导学生进入专业学习的殿堂，激发专业学习热情。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

专业认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

## （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	专业教育	4
	2	认识实习	24
	小计		<b>24</b>
扩展模块	1	实习总结	4
	小计		<b>4</b>
总学时			<b>28</b>

## 四、课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 专业教育

通过专业教育，使学生了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向以及就业岗位需求，明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况，对现代物流管理品牌专业群各专业的业务有个初步的认识

#### 【内容要求】

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业

要求：通过网络调研相关企业，对以后的就业岗位与就业方向有个初步认识

#### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

网络调研 6-8 家电子商务、国际贸易、现代物流管理、市场营销企业，可以结合上网收集有关案例的任务，让学生主动搜索和查阅相关信息，形成自己的认识，并对比企业分析其异同和各自的优缺点，撰写对比分析报告。

#### 2. 认识实习

通过实地调研校企合作单位，了解现代物流管理品牌专业群各专业企业岗位设置、工作内容等情况；能够绘制企业岗位设置结构图；通过企业专家讲座，听取工作经验，明确自己的学习目标。能够对实习内容进行交流，撰写实习报告

### 【内容要求】

- (1) 实地调研校企合作单位，了解公司的公司环境、公司待遇；
- (2) 初步认识就业环境与岗位需求；
- (3) 企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

小组讨论，交流体会和收获，并撰写成报告，并通过学习平台或其他渠道分享。

## (二) 扩展模块

### 1. 实习总结

通过学生的个人总结，梳理专业认识实习所获，明确学习目标

### 【内容要求】

学生个人总结

要求：梳理专业认识实习所获，明确以后的学习目标

### 【教学提示】

本单元的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→案例引入→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。

加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式，对不同层次的学生提出不同的要求，引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆、专家讲座、互联网搜索等等，针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。五、学业质量

## (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

**表1 专业认识实习学科核心素养及表现**

核心素养	内涵	具体表现
------	----	------

专业基本素养	专业基本素养是指能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求；</li> <li>2. 明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况；</li> <li>3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识</li> </ol>
岗位认知能力	岗位认知能力是指熟悉现代物流管理牌专业群各专业的主要工作和基本流程；熟悉国际商务专业外贸进出口业务的主要工作和基本流程；电子商务专业能够绘制淘宝店铺的开店流程；市场营销专业能够汇总常客户服务语句；现代物流管理专业能够能用专业知识，在各个环节与客户进行书面口头的沟通与交流。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司环境、公司待遇；</li> <li>2. 初步认识就业环境与岗位需求；</li> <li>3. 企业专家经验交流分享会，通过流，解答自身学习中的实际问题，加专业认识。</li> </ol>

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科电子商务课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合专业认识实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [专业基本素养] <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求；</li> <li>2. 明确所学内容；通过网络调研，了解企业生产经营情况和总体情况；</li> <li>3. 对互联网商贸专业群各专业的业务有个初步的认识。</li> </ol>	2-1 [专业基本素养] <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能掌握并分析互联网商贸专业群各专业毕业就业方向及就业岗位需求；</li> <li>2. 明确所学内容；通过网络调研，能分析企业生产经营情况和总体情况；</li> <li>3. 对现代物流管理品牌专业群各专业的业务认识准确，能根据自身专业做好专业规划。</li> </ol>

<p>1-2 [岗位认知能力]</p> <p>1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司境、公司待遇；</p> <p>2. 初步认识就业环境与岗位需求；企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。</p>	<p>2-2 [岗位认知能力]</p> <p>1. 实地调研校企合作单位，了解公司的公司境、公司待遇；能根据自身情况合理选择合适的位，并制定专业提升规划。</p> <p>2. 能对就业环境与岗位需求有明确的认知；企业专家经验交流分享会，通过交流，解答自身学习中的实际问题，加强专业认识。</p>
---	---

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。

2. 实习期间，学生要文明礼貌，遵守规章制度；要注意安全，听从指导教师和管理人员的安排；要多听、多看、多问、多动手实践；要认真记录与总结，为编写好认知实习报告积累素材。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程教学过程以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价，特别是学生的自评与互评。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核，考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩，占考核成绩的 30%；提交的岗位设置流程图等过程性材料占 40%；实训结束时进行实习成果检查，检查成绩占考核成绩的 30%。

#### 2. 教学效果考核评价建议

信息员及时反馈授课过程中的问题，老师及时调整授课模式，学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分，反应老师对该课程的授课质量；通过对我院毕业生实地调查，通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通，调整实操内容；教研室教师听课，交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容，提高该课程的授课质量。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

无

#### 2. 网络资源

互联网商贸专业群各专业均有院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

### 3.其他资源

校企合作单位企业岗位设置流程图；企业专家讲座的 PPT 等。

## （四）教师任职条件

### 1.专任教师

专任教师一般应为互联网商贸专业群专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和课程标准，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 19. 《职业体验实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	职业体验实习	制订人	王丹丹
课程类型	电子商务网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	经济学基础、工匠精神与企业文化	参考课时	140
后续课程	跟岗实习	周课时	28
适用对象	电子商务网商订单班学生	学分	5

## 一、课程性质与任务

### （一）课程性质

《职业体验实习》是电子商务网商订单班专业实践课之一。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯发展规划奠定感性认识基础。

### （七）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，其主要培养学生初步了解认识电商职业岗位概况和了解未来工作岗位的基本技能和知识要求，着重培养学生适应社会和工作岗位的基本职业素质、适应工作的能力，促进学生明确专业学习方向和目标，激发学习兴趣和求知欲望。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现,是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能,以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育职业体验实习课程核心素养主要包括职业道德、职道意识、职业理想信念、职业能力。

### （二）课程目标

通过本课程的学习,使学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识,为后续各类理论课程和《顶岗实习》等实践课程打好基础,为管理、销售、经营等岗位工作培养基本的实践业务技能。

1. 掌握实习的主要目的、内容和要求。
2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
3. 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
4. 熟悉主要的合作部门的各项要求。
5. 掌握职业体验实习所需的具体素质要求和基本能力要求,并上升到思想高度。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程,了解就业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容,包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼(一)、撰写实习报告。拓展模块内容,主要包含实习岗位锻炼(二)项目。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础模块	1	职业体验实习前期培训	4
	2	企业基本经营及运作情况培训	8
	3	实习岗位流程和操作规范	12
	4	实习岗位锻炼(一)	72
	5	撰写实习报告	6

	小计		102
扩展模块	1	实习岗位锻炼（二）	38
总学时			140

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 职业体验实习前期培训

职业体验实习前期培训是职业体验实习开始的一个重要基础教学环节。本主题内容包括职业体验实习的主要目的和要求、了解职业岗位、了解岗位工作内容和要求、了解岗位工作环境。

#### 【内容要求】

- (21) 掌握实习的主要目的、内容。
- (22) 熟悉实习的纪律要求
- (23) 明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。
- (24) 明确电商职业岗位的基本职业素养要求。

#### 【教学提示】

本主题主要是一个介绍型课程内容，通过与学生互动提问方式，让学生明确职业体验实习的内容和要求。

#### 12. 企业基本经营及运作情况培训

企业基本经营及运作情况培训，主要包含校企合作企业的基本经营及运作情况介绍，企业主要实习项目任务介绍、企业的任务要求。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，对企业有基本的认知。
- (2) 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。
- (3) 了解实习企业的发展历程和经营概况。

#### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生基本职业认知能力。

#### 13. 实习岗位运行流程和操作规范

实习岗位流程和操作规范，课程主要介绍了电商校企合作企业的岗位运行流程和岗位任务完成的基本操作规范。结合自身和企业要求，掌握企业所需的基本职业素养。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。
- (2) 熟悉主要的合作部门的各项要求。
- (3) 了解人际关系处理的基本技巧。

#### 【教学提示】

本主题，教学建议通过校企合作实战项目引入，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，培养学生了解并掌握电商职业岗位的运行流程和规范操作相应技术的能力。

#### 4.实习岗位锻炼（一）

实习岗位锻炼，本主题主要是实践操作环节，是学生初次探索职场根本任务的有效方式。通过实习岗位锻炼可以快速有效促进学生对于电商职业岗位需求有一个清晰的了解。结合企业岗位实际要求，具备认真负责、坚定意志、吃苦耐劳的素质和能力，提升团队合作能力、自主创新能力、分析问题能力、自我管理和学习的能力。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。
- (2) 熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。
- (3) 学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。

#### 【教学提示】

本主题，是学生实践教学环节，教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

#### 5.撰写实训报告

撰写实训报告，是我们职业体验实习的一个收尾环节，主要培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力，通过分析总结促进后期学习过程中的反思。

#### 【内容要求】

- (1) 掌握实习报告撰写的基本规范。
- (2) 具备归纳总结已经完成的实习内容的能力，具有一定反思能力
- (3) 学以致用，将所学到的专业理论知识运用到实践中。

#### 【教学提示】

本主题主要是实习报告的撰写和完善，提问启发式引导学生思考，实习报告的撰写基本思路和注意事项。关于实习报告的撰写的内容要求也可以通过 ppt、以及网

络学习平台课外资料等方式供学生学习了解。

## （二）扩展模块

### 实习岗位锻炼（二）

实习岗位锻炼（二）主要是基于职业岗位基本环境和基本任务，对于更高技能的电商职业岗位的探索和尝试，是一个进阶实践的环节，主要目的是促进学生了解当需要胜任更多更深入的电商岗位任务时，我们还有哪些知识和技能的不足，对于我们后续进行其他课程的学习奠定良好的基础，促进学生明确学习目标和激发学生的学习兴趣。

#### 【内容要求】

（1）掌握职业认知实习所需的具体基本素质和能力要求，了解更高阶的电商岗位技能要求。

（2）熟悉岗位锻炼的主要技巧，坚持认真工作，争取利用所学知识给企业提出合理化建议。

#### 【教学提示】

本主题主要是校企合作企业的实战项目任务的引入，促进学生了解岗位任务的高阶任务和要求，尝试探索学习解决问题，主要可采用教学过程中可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学，提高学生实际动手操作能力和认清自己知识和技能欠缺，更有利于明确后期的学习动力和学习目标。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科职业体验实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生完全具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二围绕拓展模块描述学业质量要求除了基本的职场工作能力外还具备电商岗位职业技能进阶的能力。

### （七）学业质量水平

高等职业教育职业体验实习课程学业质量水平具体要求见下表

核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
------	------	------	------

基本素养 (水平一)	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业特征的、调整一定职业关系的职业行为准则和规范。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识和奉献意识等方面。	基本了解	一般
			基本遵守	良
			完全具备	优
职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，遵纪守法、正心修身、严于律己。	基本了解	一般	
		基本遵守	良	
		完全具备	优	
进阶素养 (水平二)	职业能力	1-4 能了解电商专业的岗位基本技能需求	具备基本的职业技能，比如计算机操作，接受岗位任务等。	一般
		1-5 能进行电商相关岗位技能操作，如客服、美工、运营、推广的基础操作		能进行电商某一单一岗位技能的基本流程。
		1-6 能进行岗位职业技能的自我完善与提升拓展	能高效完成岗位相关工作，操作技能熟练，并具备自我完善反思的能力。	优

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

#### 1. 教学条件

##### (1) 课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

##### (2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业

合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

## 2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

(3) 工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

## 3. 课程资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程以任务为效果评价体，驱动学生主动学习与思考的能力，强化“项目为中心、任务为驱动”的教学模式。每个项目就是企业中的一项真实工作业务，每个任务就是该业务的一项具体工作。通过学生完成情况，可以直观地判断学生掌握知识的程度，将提高学生对任务问题的判断能力、分析能力和解决问题能力作为效果评价的主要内容。

学生过程表现成绩（包括纪律、设计参与程度）占总分的70%，实习报告占总分的30%。未按时交上述材料，按“不及格”处理。病事假超过7天者，不能通过考核，以后补足实习后，再评定成绩。

学生应严格遵守校规校纪和规章制度，认真负责地按时完成任务；报告要结合所学知识，根据实习内容和心得体会认真撰写，字数不少于3000字。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行，教学效果考核评价包括对教师专业素质和课堂教学评价两个方面。

##### （1）教师专业素质评价

教师专业素质评价包括对教师的职业道德、教学能力和教育科研能力三方面的考核评价。

##### （2）课堂教学评价

课堂教学评价应关注教学活动对达成教学目标的有效程度，应特别关注学生在技能、学习态度、情感表现与合作精神等方面的学习效果，并以此作为教师教学评价的重点。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《职业体验实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2. 网络资源

互联网商贸专业群实习网络视频资源

#### 3 其他资源

相关实习指导企业资源（微课等）

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

拥有教师资格证书，学历至少本科及以上学历，电子商务或者国际商务、市场营销、现代物流管理等商贸类相关专业，具有高尚的道德修养，拥有丰富的知识结构，要有解决实际问题的能力，要有创造性思维能力，要有一定的教育科研能力，要有较强的教学监控能力。

#### 2. 校外兼职教师

学历本科及以上学历，拥有五年以上现代物流管理领域相关的工作经验，具有高尚道德修养，拥有丰富的知识结构和解决实际问题的能力。

## 20. 《专业技能实训》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	专业技能实训	制订人	张成成
课程类型	电子商务网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业认识实习、职业体验实习	参考课时	140
后续课程	毕业设计、跟岗实习	周课时	28
适用对象	电子商务网商订单班学生	学分	5

### 一、 课程性质与任务

#### （一）课程性质

专业技能实训是高职人才培养方案中的重要组成部分，是理论联系实际的重要实践教学环节，是技术应用能力综合训练和提高的重要阶段，是毕业前为适应就业

而进行的一次实训演练，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。随着就业制度的改革和教学改革的深入，电子商务专业已成为产学结合的一种重要形式。

## （二）课程任务

专业技能实训的主要任务是：通过学习本课程，进一步巩固专业知识，提高学生的专业技能；通过综合性工作的完成，设计毕业成果；通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力；通过创业创新课程以及实际案例的讲解，提高创业创新能力，使学生达到岗位的能力要求，为其毕业后走上工作岗位打下坚实的基础。

## 二、学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科科学素养是我国新课程标准提出的一个新的概念，是学生通过学科课程学习所形成最基本和最重要的素养，是学生在课程学习和实践活动中养成的具有该学科特征的基础知识、基本技能、基本品质和基本经验的综合。专业技能实训学科核心素养主要包括团队意识和创新创业两个方面。

#### 11. 团队意识

团队意识指整体配合意识，分为团队目标、团队角色、团队关系及团队运作过程四个方面。强调团队合作，并不意味着否认个人智慧、个人价值，个人的聪明才智只有与团队的共同目标一致时，其价值才能得到最大化的体现。

#### 12. 创新创业

创新创业是基于创新基础上的创业活动，既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性，而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。因此，在创新创业这一概念中，创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。

### （二）课程目标

本实训从毕业成果设计、技能培训与考核、创新创业素质培养三个模块展开，具体从设计专业成果；实际操作综合训练材料；学习创新创业系列课程三个方面实施，使学生通过亲身体会感受专业氛围，明确所需要的理论知识、实操技能以及综合素养。

## 十三、课程结构

模块	项目	项目名称	参考学时
----	----	------	------

必学 模块	1	毕业成果设计	30
	2	技能培训与考核	60
	3	创业创新教育	50
	小计		<b>140</b>
总学时			<b>140</b>

## 十四、 课程内容

### （一）必学模块

#### 1、毕业成果设计

本主题包括毕业成果选题、毕业成果任务书设计、毕业成果提纲设计、毕业成果正文设计、PPT制作、成果答辩等内容。

##### 【内容要求】

- (31) 毕业成果选题要求符合专业方向要求，新颖、有创意。
- (32) 毕业成果任务书设计要求设计内容清晰、格式正确、完备。
- (33) 毕业成果提纲设计要求设计内容新颖、有创意
- (34) 毕业成果正文设计要求格式正确、内容完备、内容有创新创意的点
- (35) PPT制作要求图文并茂、与毕业成果正文一致
- (36) 成果答辩要求思路清晰、分工明确、立意鲜明

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 2、技能培训与考核

本主题包括操作考证材料、技能鉴定等内容。

##### 【内容要求】

- (11) 操作考证材料要求老师重点讲解，学生反复练习，提高熟练程度。
- (12) 技能鉴定要求学生遵守考场纪律，老师监考严格。

##### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

#### 3、创业创新教育

本主题包括讲解创业创新理论知识、创业创新技能操作等内容。

##### 【内容要求】

(11) 讲解创业创新理论知识要求完成创业创新课程练习册子上的习题；能够具体分析。

(12) 创业创新技能操作要求结合理论知识, 进行创业创新模拟场景的实际操作。

### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合, 案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作。

## **五、 课程实施**

### **(一) 教学建议**

1. 注意实训过程中对学生的指导、监督和考核, 确保每一位学生都能独立完成实训操作的内容。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道, 加强师生之间、同学之间的交流, 使教学更有针对性, 培养学生的质疑能力。

3. 通过实训, 加强学生用所学理论知识解决实际问题能力的培养。可以通过课外兴趣小组的形式, 对不同层次的学生提出不同的要求, 引导学生形成良好的学习方法与学习兴趣。为学生提供精选的参考书目, 指导学生充分利用身边的资源: 图书馆、专家讲座、互联网搜索等等, 针对自己关心的问题如何去寻找丰富的信息并做出筛选。

### **(二) 考核评价建议**

#### **1. 学习效果考核评价建议**

本课程教学过程以学生为主体, 考核以形成性考核为主, 重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩(考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业)的基础上, 增加对学生完成项目的过程和结果的评价。对每一位学生的实际动手能力进行严格的考核, 考核成绩按百分制记录。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩, 占考核成绩的 30%; 实习过程中的过程性材料占 40%, 实训结束时进行实习成果检查, 检查成绩占考核成绩的 30%。

#### **2. 教学效果考核评价建议**

信息员及时反馈授课过程中的问题, 老师及时调整授课模式, 学生通过网络对该课程的授课情况进行最终打分, 反应老师对该课程的授课质量; 通过对我院毕业生实地调查, 通过与毕业生的交流以及企业领导的沟通, 调整实操内容; 教研室教师听课, 交流该课程的授课方法、授课模式、授课效果等内容, 提高该课程的授课质量。

### **(三) 学习资源的选用和开发建议**

#### **1. 教材**

参考教材: 无

## 2. 网络资源

1+X 资源，互联网商贸专业群相关的院级精品课程，其中的教学材料可以为该实习提供丰富的理论教学资源。

## 3. 其他资源

职业资格证书的考试材料、淄博市创业大学老师授课 PPT。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

## 21. 《毕业设计》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	毕业设计	制订人	李新艳
课程类型	电子商务网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习	参考课时	72
后续课程	跟岗实习	周课时	24
适用对象	电子商务网商订单班学生	学分	3

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

《毕业设计》是电子商务网商订单班专业实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

#### （二）课程任务

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接互联网商贸专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化

理论知识在实践条件下运用的教学模式。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科毕业设计团队合作意识、动手实践能力两个方面。

#### 1. 团队合作意识

团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责任等能力。

#### 2. 动手实践能力

动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识和技能，有学以致用用的实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。

### （二）课程目标

高等职业教育毕业设计课程目标是通过将所学理论知识、实践技能相融合，进行成果输出。在课程学习中使高等职业教育专科学生的团队合作意识和动手实践能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用所学知识进行成果输出，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，深化学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。

## 三、 课程结构

根据高等职业教育专科毕业设计课程目标，确定课程结构与学时安排。

### （一）课程模块

毕业设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其团队合作意识及动手实践能力的基础，主要包括毕业设计选题、毕业设计资料与素材收集、审核设计方案及工作计划、毕业成果设计及论文撰写、毕业成果展示及论文答辩五部分内容。

拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业相关知识的理解，

拓展其职业能力的基础，包含修改、完善设计等内容。实际教学过程中可结合地方资源、学校特色和学生实际情况，确定拓展模块教学内容。

## （十二）学时安排

基础模块建议学时为 62 学时，拓展模块建议学时为 10 学时。各模块具体学时，结合实际情况确定。

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	毕业设计选题	6
	2	毕业设计资料与素材收集	6
	3	审核设计方案及工作计划	6
	4	毕业成果设计及论文撰写	38
	5	毕业成果展示及论文答辩	6
			小计
扩展 模块	1	修改、完善毕业设计	10
			小计
总 学 时			72

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1. 毕业设计选题

毕业设计选题是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知识的检验。本主题主要包含确定选题方向，确立主题，拟定草案及工作计划等内容。

#### 【内容要求】

- （1）掌握毕业设计选题原则；
- （2）确定小组选题方向，确立主题；
- （3）拟定草案及工作计划。

#### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。首先学生组队，每组 4-5 人，学生根据教师发布的选题，确定小组的选题方向；确立设计主题，拟定草案及工作计划。

#### 2. 毕业设计资料与信息收集

毕业设计资料与信息收集是毕业设计课程中的重要组成部分，是对所学专业知

识的检验。本主题主要包含成员分工、市场调研、资料收集、任务书制定等内容。

### **【内容要求】**

- (1) 根据选题在组内进行成员分工；
- (2) 各成员根据自己的分工进行市场调研和资料收集；
- (3) 汇总、整理各成员资料进行系统整合；
- (4) 完成任务书及提纲的撰写。

### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，进行市场调研和资料收集，完成任务书及提纲的撰写。

### **3.审核设计方案及工作计划**

审核设计方案及工作计划是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的前提。本主题主要包含任务书、提纲等内容的审核。

### **【内容要求】**

- (1) 指导教师审核各组任务书及提纲内容；
- (2) 根据指导教师的建议及时修订设计方案及任务书。

### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。结合成员分工，指导教师审核各组任务书及提纲内容。

### **4.毕业成果设计及论文撰写**

毕业成果设计及论文撰写是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的关键环节。本主题主要包含毕业成果设计过程及论文撰写过程等内容。

### **【内容要求】**

- (1) 分工进行成果设计和论文撰写；
- (2) 及时讨论、修订设计及论文；
- (3) 根据讨论及资料信息及时整合、更新论文及成果设计。

### **【教学提示】**

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。初步完成毕业成果设计及论文初稿。

### **5.毕业成果展示及论文答辩**

毕业成果展示及论文答辩是毕业设计课程中的重要组成部分，是毕业成果设计的输出环节。本主题主要包含毕业成果展示及论文答辩等内容。

### 【内容要求】

(1) 毕业成果展示及论文答辩。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生进行毕业成果展示及论文答辩。

### (二) 扩展模块

修改、完善设计

修改、完善设计是毕业设计课程中的扩展部分，是毕业成果进一步完善、成果凝练的环节。本主题主要包含修改、完善设计成果等内容。

### 【内容要求】

- (1) 指导教师审阅论文及设计成果；
- (2) 根据教师建议及时修订并完善设计。

### 【教学提示】

本主题的教学建议与实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧。学生根据教师建议及时修订并完善设计及论文。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科电子商务专业学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 毕业设计学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
团队合作意识	团队合作意识是指学生在进行团队活动时表现出来的充分相互信任、将团队目标设定为自己的终极目标、能够为了团队坚定不移的行动，在团队活动中能够为对方行为负责等能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 能够相互信任团队成员；</li><li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li><li>● 能够坚定不移的行动；</li><li>● 能够为对方行为负责。</li></ul>

<p>动手实践能力</p>	<p>动手实践能力是指学生在学习理论上，可以动手实践进行模拟软件操作和真实情景操作的能力；对于已经掌握的知识技能，有学以致用实践能力；对于了解到的新鲜事物有主动尝试探索实践的能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>
---------------	--	--

## (二) 学业质量水平

高等职业教育专科毕业设计课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合毕业设计学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 2。

水平一：掌握基础模块的毕业设计基本知识和基本技能，对所学专业技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具完成毕业成果设计及论文的撰写。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用专业知识及技能较好地支持专业学习，对于所掌握专业技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表2 学业质量标准

水平一	水平二
<p>1-1 [团队合作能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够相互信任团队成员；</li> <li>● 能根据团队目标设定自己的个人目标；</li> <li>● 能够坚定不移的行动；</li> <li>● 能够为对方行为负责任。</li> </ul>	<p>2-1 [团队合作能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 团队合作中能够相互相认；</li> <li>● 能根据团队目标及任务，主动调整个人短期目标；</li> <li>● 为了达成团队目标能够坚定不移的行动；</li> <li>● 在团队中主动承担责任，并为对方的行为负责。</li> </ul>
<p>1-2 [动手实践能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关理论知识及技能要求；</li> <li>● 能够将理论与实践相融合；</li> <li>● 具备分析问题，并解决相关问题的能力；</li> </ul>	<p>2-2 [动手实践能力]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉相关理论知识及技能操作；</li> <li>● 能够有效将理论与实践相结合；</li> <li>● 具备较强的分析问题的能力；</li> <li>● 能够快速根据分析数据解决问题。</li> </ul>

## 六、课程实施

### (一) 教学建议

本课程以学生兴趣、专业特长为出发点，以指导老师的专业主攻方向为基础，采用双向选择的方式，确定指导老师及毕业设计的论题。题目必须反映本专业业务内容，一般应针对实际问题，理论联系实际，题目的内涵外延应适中，切忌大而空洞的选题。

在资料与信息采集方面，教师可提出指导性意见，为学生提供精选的参考书目，指导学生充分利用身边的资源：图书馆，专家讲座、互联网搜索等等；建立丰富的交流和反馈渠道，加强老师指导及同学之间的交流，及时解决毕业设计中所遇到的技术问题与理论问题。

指导老师按照毕业设计的时间安排，及时检查学生设计的进度，确保设计按时、保质完成。教师要对学生的毕业设计选题做出科学的指导与评价，使毕业设计更具实际应用价值。

在教学中应注重培养学生认真工作的态度和实事求是的精神，坚持独立思考、努力钻研，积极发挥自己的主动性和创造性，力争使自己的设计成果达到较高的水平。保证资料全面、数据准确、预测科学及论点合理。

## **(二) 考核评价建议**

### **1. 学习效果考核评价建议**

成绩评定采用百分制。指导老师评定成绩占总分的 30%，评阅老师的评阅成绩占总分的 40%，答辩成绩占总分的 30%。

应注重学生实际运用能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### **2. 教学效果考核评价建议**

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

## **(十三) 学习资源的选用和开发建议**

### **1. 教材**

该课程为实训课程，没有特定教材，授课过程中可根据实际情况编写任务书或者讲义。

### **2. 网络资源**

C 实习平台相关课程设计内容。

### **3. 其他资源**

毕业设计相关微课视频。

## **(四) 教师任职条件**

### **1. 专任教师**

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

### **2. 校外兼职教师**

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以

上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

## 22. 《岗前实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	岗前实习	制订人	张晓晓
课程类型	电子商务专业网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	职业体验实习等	参考课时	168
后续课程	跟岗实习、顶岗实习	周课时	24
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	7

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

本课程是我院高职电子商务专业网商订单班专业实践课。

#### （二）课程任务

以实践教学为主，通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来跟岗实习做下充分准备，利于自己以后更好的事业发展。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。本课程的学科核心素养主要包括职业素养、职业道德、职业技能、职业理想信念。

#### （二）课程目标

##### 1.总体目标

学生通过岗前实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

##### 2.知识目标

通过岗前实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、

分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 3.能力目标

培养学生较好的学习主动性、创造性；培养按时、守时的作品交付观念；培养较好的审美和分析作品的的能力；培养学生较好的创新能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

### 4.素质目标

培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。

## 三、 课程结构

### （一）课程模块

课程由基础模块和拓展模块组成。基础模块包括岗前实习准备事项讲解、企业任务分析、工作职责分析、行业和企业入职认知、岗前实习、总结交流等内容。扩展模块包括岗前实习答疑与提升。

### （二）学时安排

### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	岗前实习准备事项讲解	14
	2	企业任务分析、工作职责分析	14
	3	岗前实习	112
	4	总结交流	28
	小计		<b>162</b>
扩展 模块	1	岗前实习答疑与提升	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>168</b>

## 四、 课程内容

### （一）基础模块

#### 1.岗前实习准备事项讲解

#### 【内容要求】

了解岗前实习中注意事项，包括人身安全、突发事件处理等情况。

## 2.企业任务分析、工作职责分析

### 【内容要求】

- (1) 了解企业所在行业发展状况；
- (2) 了解实习企业基本情况；
- (3) 熟悉企业文化；
- (4) 知晓企业经营管理、安全生产经营的规章制度。

## 3.岗前实习

### 【内容要求】

- (1) 熟悉部门职责；
- (2) 掌握本部门工作流程、工作规范；

## 4.总结交流

### 【内容要求】

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成岗前实习评价表；
- (3) 参加岗前实习总结交流大会。

### (二) 扩展模块

### 【内容要求】

解决岗前实习中存疑问题，实现职业技能和素养的进一步提升。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习的成效。高等职业教育专科岗前实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准；水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解相关核心素养的基本水平；良好水平要求学生具备基本的职业道德、良好的职业意识、较高的职业理想信念；优秀水平要求学生具备最基本的职业核心素养并能执行到工作过程中。水平二：要求学生在完成相应岗前实习任务后，能够自我反思，对症下药来解决疑难，实现自我职业技能和素养的提升。

### (二) 学业质量水平

	核心素养	质量描述	学生要求	学业水平
基本素养（水平一）	基本职业道德	1-1 能在一定职业活动中遵守职	基本了解 基本遵守	一般 良

		业行为准则和规	完全具备	优
	职业意识	1-2 具备一定的创新意识、竞争意识、协作意识。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
	职业理想信念	1-3 坚定对党的忠诚的政治品格，正心修身、严于律己。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优
进阶素养（水平二）	反思与提升	2-1 完成自我反思，并实现提升。	基本了解 基本遵守 完全具备	一般 良 优

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

1. 在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；
2. 在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；
3. 在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等
4. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。

#### 2. 教学效果考核评价建议

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，结合学生评教、行业评价、企业评价、教师互评等，全面综合评价学生能力。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1. 教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可

以编写《岗前实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源；学院实习管理系统。

#### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具有相关行业5年以上企业工作经验，具有大学本科及以上学历，有相关的技能等级证书，能够根据授课要求，完成授课内容。

## 23. 《跟岗实习》课程标准

### 课程基本信息表

课程名称	跟岗实习	制订人	见雨泽
课程类型	电子商务专业网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	专业技能实训、岗前实习	参考课时	192
后续课程	顶岗实习	周课时	24
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	8

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是电子商务专业网商订单班的一门专业群实践课程。该课程重在体现针对性和实践性，将专业技能融入互联网商贸专业群，形成了以专业技能和商务理论知识为基础，强化商务知识在实践条件下运用的课程运行模式，强化职业院校学生实操实训技能。学生与企业进行双向选择，学生以企业试用员工身份独立工作，完成跟岗实习。一方面，跟岗实习让学生对专业知识进行了综合运用并得到提高；另一方面，企业对实习的学生进行就业试用，考核合格者继续进行顶岗实习录用。学生将由校内指导老师跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导老师共同考核。

## （二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，提高学生责任心，锻炼学生守时负责、诚实正直、适应变化和压力的能力，具备自我学习、自我发展的能力和善于沟通、与人合作的能力促使学生形成良好职业道德与创新等能力。

本课程主要以实践教学为主，以互联网商贸专业群理论知识、“1+X”技能等级证书涉及理论知识为背景，通过岗前实习，熟练掌握相应岗位的操作技能，在跟岗实习阶段进一步提升，形成职业能力和初步养成职业素养，具备初步的管理能力，提高自身职业素质，为创新创业积累经验，为顶岗实习打下良好的基础，完成人才培养的总体目标。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。该课程旨在培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的综合能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信的性格；培养学生掌握自主、开放的学习能力。在学生完成基础知识和能力训练的基础上，在真实工作环境中提高职业能力和认知。跟岗实习的核心素养主要包括职业素养提升和职业能力提升两方面。

#### 1.职业素养提升

职业素养能力提升主要是指学生在工作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。

#### 2.职业能力提升

职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。

### （二）课程目标

跟岗实习课程通过进入企业进行实践实习，了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。通过对课堂理论知识的实际操作和应用，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

课程模块由必修模块和选修模块两部分组成。

必修模块包括跟岗实习准备安排、跟岗实习和总结交流三部分组成；选修模块主要包含参军问题讲解，提高学生的政治素养和家国情怀。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	跟岗实习准备安排	24
	2	跟岗实习	138
	3	总结交流	24
	小计		<b>186</b>
扩展 模块	1	参军问题讲解	6
	小计		<b>6</b>
总 学 时			<b>192</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1.跟岗实习准备安排

跟岗实习准备安排是让学生经历岗前实习之后总结工作经验，同时对接下来的跟岗实习制定具体的实习方案，包括时间安排。

##### 【内容要求】

(11) 总结岗前实习中的问题与经验，为接下来的岗前实习制定计划和安排。

(12) 掌握跟岗实习的总体要求；熟悉跟岗实习需完成的各项任务。

##### 【教学提示】

本段课程重在调整学生心态，让学生总结岗前实习问题，在接下来的实习中避免再次出现同样问题，告知学生实习期间需要完成的任务，提醒学生积极完成各项岗位工作。

##### 2.跟岗实习

在现有实习经验的基础上，总结经验教训，再次熟悉各项规章制度，了解工作流程，在工作岗位上脚踏实地，认真完成分内工作，做好跟岗实习。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉各项工作流程，熟练完成工作内容。
- (2) 完成企业要求的各项工作。

### 【教学提示】

本阶段课程重在完成企业安排的相关工作，完成学生向员工的转变，把在校学习的理论知识应用到工作当中，完成升华。

### 3.总结交流

完成跟岗实习工作后，在实习的最后完成工作总结和交流，回顾实习期间的主要工作任务，总结经验教训。

### 【内容要求】

- (1) 撰写实习总结；
- (2) 学生与企业共同完成跟岗实习评价表；
- (3) 参加跟岗实习总结交流大会。

### 【教学提示】

本阶段课程重在完成跟岗实习要求的材料的提交，向企业提交评价表，为学生工作作出指导，通过总结交流大会分享实习经验，提高学生认知。

## (二) 扩展模块

### 1.参军问题讲解

实习结束后积极宣传参军政策，提高学生思想认识，培养学生家国情怀。

### 【内容要求】

- (1) 熟悉参军的征集对象、征集流程和优惠政策；
- (2) 了解参军的相关文件及流程操作。

### 【教学提示】

本阶段课程重在向学生宣讲参军相关政策，提高学生思想认识。

## 五、 学业质量

### (一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表1 跟岗实习学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
职业素养	职业素养能力提升主要是指学生在工	1. 能够与同事积极沟通，主动融入

提升	作岗位上能够与人积极沟通，主动融入团队之中，具有一定的团队协作精神，同时需要在工作岗位上勇于创新、敬业乐业、诚实守信，整体上提高学生的职业素养。	团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，提高思想认识。
职业能力提升	职业能力提升主要是指学生在工作中提高专业知识在工作岗位中的运用，完成理论知识在实际应用中的升华，用知识辅助实践，以实践检验知识。	1. 具备将专业知识运用到工作中能力； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科跟岗实习课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合跟岗实习学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表2。

水平一：能够熟悉各项工作流程，完成职业素养和职业能力的提升。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，熟悉各项征兵流程，提高思想认识。

**表2 学业质量标准**

水平一	水平二
1-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队； 2. 积极创新，敬业爱岗； 3. 诚实守信，积极工作。	2-1 [职业素养提升] 1. 能够与同事积极沟通，主动融入团队，认可企业文化，为团队做出贡献； 2. 积极创新，敬业爱岗，创新工作； 3. 诚实守信，提高思想认识。
1-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力； 2. 具备提升工作认识的能力。	2-2 [职业能力提升] 1. 具备将专业知识运用到工作中的能力，并能够优化工作方法，创新工作方式； 2. 具备提升工作认识，提高工作技能的能力。

## 六、课程实施

### （一）教学建议

1. 实习期间，每位学生配有企业指导教师和校内指导教师，指导教师相互配合，共同指导学生，顺利完成实习。

2. 企业提供实践场所，提供办公所需的软硬件设施，辅助学生在实习企业完成实习。

3. 教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

1. 学习效果考核评价建议

本课程为专业实践课，成绩评定采用百分制。实习考核成绩分三部分：一是企业兼职实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是专任实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；三是平时成绩，占总成绩的 40%。学生校外（跟岗）实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀（90 分以上）、良好（80 分以上）、中等（70 分以上）、及格（60 分以上）和不及格（60 分以下）。2.教学效果考核评价建议。

### 2.教学效果考核评价建议

教师的教学考核评价分为学生打分评价和学生成绩两部分，各占 50%。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《跟岗实习》实习计划书和指导书，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

#### 2.网络资源

学院尔雅平台建有与课程相关的课程资源，有丰富的网络共享资源。

学院实习管理系统。

#### 3.其他资源

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

### （四）教师任职条件

#### 1.专任教师

专任教师应具有硕士研究生学历或拥有丰富教学经验，相关专业或领域的研究方向，在该专业有一定教学经验的教师。

#### 2.校外兼职教师

校外兼职教师应具备本行业或专业工作 5 年以上工作经验，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，保证教学质量，顺利完成课程授课任务。

## 24. 《顶岗实习》课程标准

课程基本信息表

课程名称	顶岗实习	制订人	胡恒
课程类型	电子商务专业网商订单班专业实践课	审定人	庄明星
先修课程	跟岗实习	参考课时	432
后续课程	无	周课时	24
适用对象	电子商务专业网商订单班学生	学分	18

## 一、 课程性质与任务

### （一）课程性质

本课程是我院电子商务专业网商订单班专业实践课，是在同学们系统地学习了专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。其主要任务是：通过顶岗实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造具备一技之长和综合素质的高技能人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

### （二）课程任务

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

## 二、 学科核心素养与课程目标

### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，学生顶岗实习是专业教学的重要组成部分，是提高学生岗位实践技能和专业能力的重要教学方式。顶岗实习应努力形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的教学模式，并且将职业道德教育、专业兴趣教育和企业文化教育贯穿于顶岗实习全过程。

顶岗实习主要采用与就业相结合的形式，根据企业的用人需求，学生根据自己的专业特点和就业倾向与企业进行双向选择，学生以企业准员工的身份独立工作，完成实习任务。一方面，顶岗实习让学生对专业知识进行了综合运用；另一方面，企业对实习学生进行试用，考核合格者录用。学生将由指导教师、辅导员和班主任等跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导教师共同考核。

### （二）课程目标

通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，

掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。学生们参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

顶岗实习课程由基础模块构成。

基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生顶岗实习的基础，包含顶岗实习准备、顶岗实习两部分内容。

#### （二）学时安排

#### 学时分配表

模块	序号	主题	学时
基础 模块	1	顶岗实习准备	2
	2	顶岗实习	430
	小计		<b>432</b>
总学时			<b>432</b>

### 四、课程内容

#### （一）基础模块

##### 1. 顶岗实习准备

学生们了解顶岗实习，做好实习准备。

##### 【内容要求】

（1）了解顶岗实习，做好实习准备；

##### 【教学提示】

本主题的教学建议向学生介绍顶岗实习的情况，可以与顶岗实习的企业合作，让企业的相关工作人员来给同学们介绍相关实习的情况。

##### 2. 顶岗实习

通过顶岗实习全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学

生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### 【内容要求】

要求学生在最后一学期到互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习，以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业直通。

### 【教学提示】

本主题的教学建议通过参与企业业务流程及经营管理过程，了解企业的经营管理状况，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 五、 学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生完成本课程学习胡的成效表现。高等职业教育专科顶岗实习课程以学科核心素养及其表现为主要评价维度，结合本课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

核心素养	内涵	具体表现
顶岗实习	在顶岗实习的过程中全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构。	学生运用在校期间所学习理论知识发现实习过程中的实际问题，并能运用理论知识分析问题、解决问题，提升自己的实际操作能力，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。

### （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量分为两个水平。基础模块对应水平一，拓展模块对应水平二。水平一是学生完成基础模块后应达到的标准;水平二是学生完成拓展模块后应达到的标准。

水平一：一般要求指学生能了解顶岗实习，做好实习准备。水平二：学生前往互联网商贸专业群相关领域的相关企业进行全面系统的实习。

水平一	水平二
1-1 [顶岗实习]	1-2 [顶岗实习]
了解行业的基本情况	了解企业的经营管理状况
了解企业的基本情况	了解企业的组织结构
熟悉具体岗位的业务工作	理解企业的规章制度

掌握企业的工作流程

熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、  
处理方法

熟练掌握相应岗位的操作知识技能。

## 六、 课程实施

### （一）教学建议

（一）在实习教学过程中，在每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；

（二）在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；

（三）在实习教学过程中，培养学生如何提高生产效率的能力，从而降低产品成本提高产品的竞争力的意识；培养质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；

（四）教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。

### （二）考核评价建议

#### 1. 学习效果考核评价建议

针在实习系统 app 进行打分，系统根据教务设定既定比例自动计算成绩。

#### 2. 教学效果考核评价建议

按照学院相关规定进行。

### （三）学习资源的选用和开发建议

#### 1.教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

#### 2. 网络资源

与就业相关网站等。

#### 3. 其他资源

微课等。

### （四）教师任职条件

#### 1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的的知识储备，具有坚实的实操技能。

#### 2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，

在企业或行业具有一定的影响力。