



# 数字经济产业生产型实训基地建设方案

## 一、项目建设顶层规划

### (一) 项目建设思路

一个中心：以提升电子商务专业学生创业就业能力为中心。

三方共赢：学生、企业、学校三方共赢。

### (二) 项目合作模式

校企共同制定电子商务专业人才培养方案，由校企双方共同授课，采用 TBES 教学模式，依托新媒体推广方式，引入跨境电商及内贸电商项目，通过项目运营提高学生的实践能力。

TBES 教学模式即 TRUE BUSINESS ECOSYSTEM 教学模式，是指真实商业生态系统下的项目制教学模式。在实际教学中分为项目筛选、项目导入、课程附着、目标达成、实习就业。



图 1 TBES 教学模式

模式中，学生培养过程分为三个阶段：

第一阶段（第一学年），理论及技能储备阶段：整体强调“学”，任务驱动。重点完善知识的“静态结构”到“动态转换”。此阶段的培养目标是使学生具备完整的知识及技能应用体系，掌握项目运行中常用知识点的应用。

第二阶段（第二学年），真实项目实训阶段：整体强调“习”，真实项目及案例驱动。重点保证项目及案例项目的完整性。此阶段的培养目标是使学生应具备项目思想，能够根据项目分工完成工作任务，具备企业相关岗位的技能要求。

第三阶段（第三学年），就业实习阶段：整体强调“就业、学做结合”，岗位驱动。重点保证就业出口，对应岗位初级人才。此阶段的培养目标是使学生成为产业和企业所需人才。此阶段主要针对产业的岗位需求，针对性非常强的项目进行强化实训。

TBES 人才培养模式将产业需求与专业设置、职业标准与课程内容、教学过程对接，实现人才培养与产业需求的对接。

## 二、项目建设预期收益

### （一）教学改革效益

1. 强化教学改革，创平台、促就业。前沿化方向和专业的结合，将提高专业的吸引力。通过项目培养，学生的就业将面向更广阔的就业空间和更进一步的就业高度，优质的就业会提高学校排名，扩大学校影响力。

2. 孵化校园企业家。学生通过新的培养模式接触世界，掌握知识，积累经验，开阔眼界，有利于学生创新创业，孵化更多的校园企业家。

3. 打造学校双师型教学团队。企业和项目的引入，可以为课堂提供更多的教学案例，教师需要不断的优化自己的知识结构，需要带领学生接触实际业务，完成企业项目，有利于学校双师型教师团队的打造。

### **(二) 学生能力培养效益**

1. 搭建基地提供实训项目，提高学生创新创业实践能力。通过走产学研结合的道路，不断创新人才培养模式，不断提高学生的创新与创业能力。学生以课程实训、学期实训、产业实训、顶岗实习等方式参与真实产业项目交付，毕业具备约 0.5—1 年真实工作经验，提高创新创业能力、提高就业竞争力。

2. 培养企业家精神，打造领军人物。校企深层次不断唤醒、启发和挖掘大学生的创新创业潜能，通过职业生涯规划教育、团队训练、岗位见习、创业实践等实践活动，逐步培养出创业领军人物，才能在大学生中塑造创新创业理念，从而提升大学生创新创业的整体水平，从整体上提高学生的创业意识、创业品格和创业能力。

3. 科技竞赛为依托，培育学生科技创新能力。接受创新创业指导，参加技能大赛及创新创业大赛，积累竞争经验，储备就业资本。

### **(三) 服务社会效益**

引项目入校。企业为学生提供实习实战的项目，提供企业导师的指导；引入企业真实案例以模块项目化教学方式开展工学结合的教学工作，不仅可以让一部分优秀学生先进入职员角色，为其他同学起到引领作用，还缩短就岗的距离，增加教师近距离接触市场的机会。更是在校企互动中促进人才、技术、设备和文化等资源共享，最终促进学生的成长。

#### **（四）辐射带动作用效益**

1. 服务地方经济发展。电商较传统贸易的显著特点，是把生产者、物流供应商和消费者整合在同一平台上，不仅能够释放潜在需求，而且能够创造新的需求，不仅直接催生出一批服务新模式、新业态，而且促进了各种要素的合理流动和重新组合，推动产业结构、区域结构实现“再平衡”。

2. 孵化电商创新应用型人才。我国电子商务带动就业创业超过 1000 万人，电子商务专业培养孵化出的创新应用型人才，走向社会就业创业岗位时，会成为区域经济转型发展的新引擎，形成贸易发展的人才资源，技术资源和氛围资源，推动区域产业新旧动能转换。

### **三、数字经济产业生产型实训基地功能及布局简介**

#### **（一）场地提供**

校方提供场地，提供水电网等基础设施。

#### **（二）基地功能简介**

（1）跨境电子商务 B2B（国际贸易）实操；

- (2) 跨境电子商务 B2C (国际零售) 实操;
- (3) 电子商务 B2B (国内贸易) 实操;
- (4) 电子商务 B2C (国内零售) 实操;
- (5) 网络视觉营销设计实操;
- (6) 新媒体推广实操;
- (7) 职场综合素养提升培训;
- (8) 创客空间、特色活动;
- (9) 技能大赛实践指导场地及实训项目实施。

### (三) 基地布局简介

1. 在功能布局上,是以现代化互联网办公条件为基本要求的,配备办公桌椅、网络、独立电源,以确保学生实训可以顺畅的通过网络开展工作,并同时兼备创业活动、新媒体推广、电商项目落地、小组讨论、小型活动、校内实训等活动,氛围类似企业,轻松活泼。

2. 在形象布局上,数字经济产业生产型实训基地要体现出大方、现代、简洁的企业化氛围,强调专业性、职业性。数字经济产业生产型实训基地外墙形象要凸显电商行业、知名企业、山东网商集团和电商人才特征;走廊要展示学生课程体系、导师体系、成绩展示以及企业产品和文化介绍;室内要有电商的特征以及学生团队的元素。

示例图片如下(根据实际场地调整):

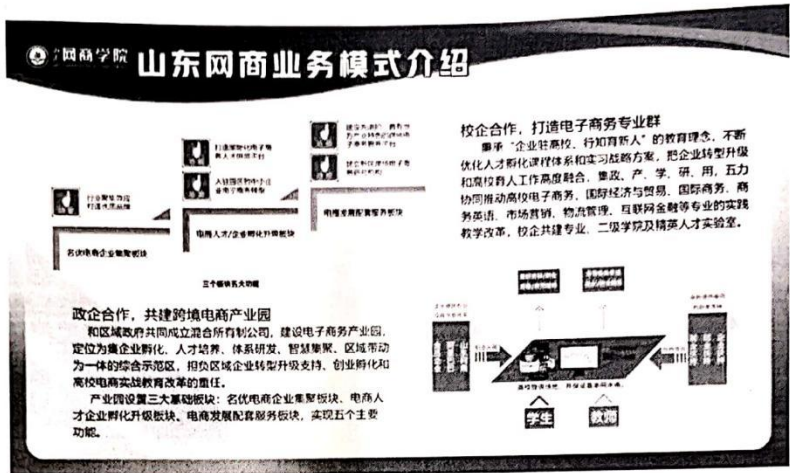


图 2 示例图 1

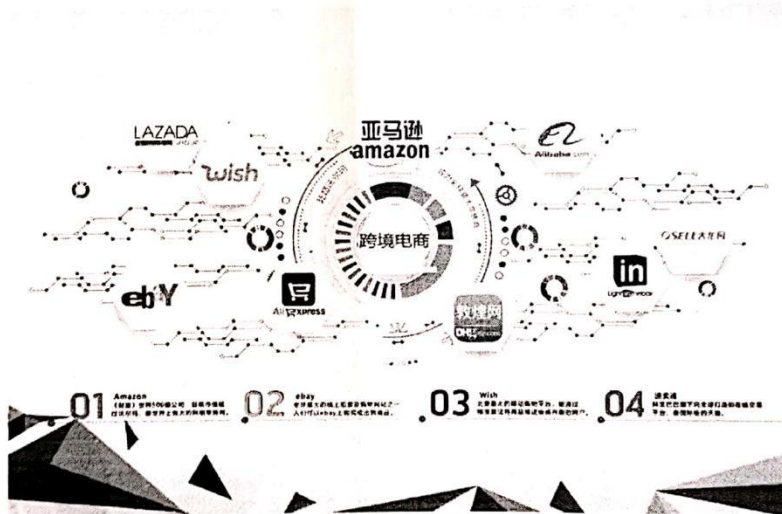


图 2 示例图 2

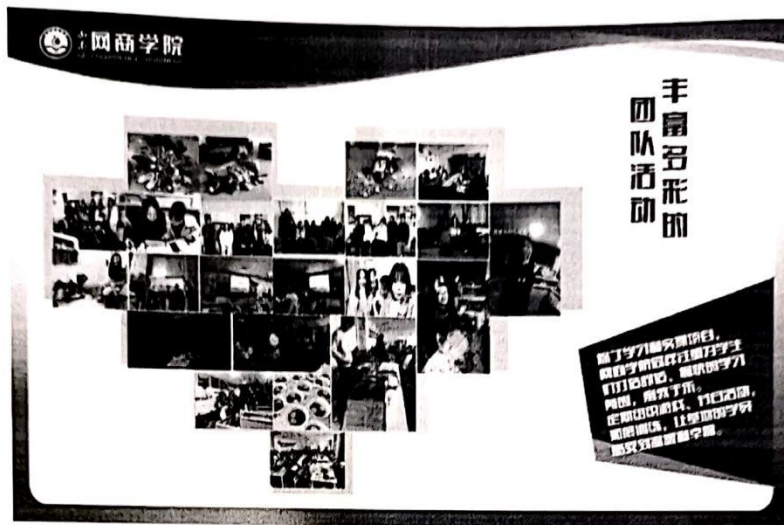


图 3 示例图 3

#### （四）基地学生管理

根据数字经济产业生产型实训基地的规模和课程需求配备管理人员，主要职责是关系对接、基地管理、资源协调等。

#### （五）基地项目管理

集团控股伯禹川恒产业运营中心是项目引入和落地的职能部门，由伯禹川恒产业运营中心根据人才培养方案中相关时间点和课程提供和协调项目资源，将项目与教学环节匹配，实现学生实践能力的提升。

网商集团校区现有签约项目包括美工类项目群，电商运营类项目群以及自媒体项目群。

美工类项目群涵盖：电商店招图片设计、企业 LOGO 设计、电商店铺详情页设计等。

电商运营项目群涵盖：电商店铺初期代运营、电商企业品牌前期推广、电商店铺日常维护等。

自媒体项目群涵盖：短视频制作项目、内容生产分发项目、直播带货项目、网商网络达人打造计划等。

部分项目后台学生成绩示例如下：

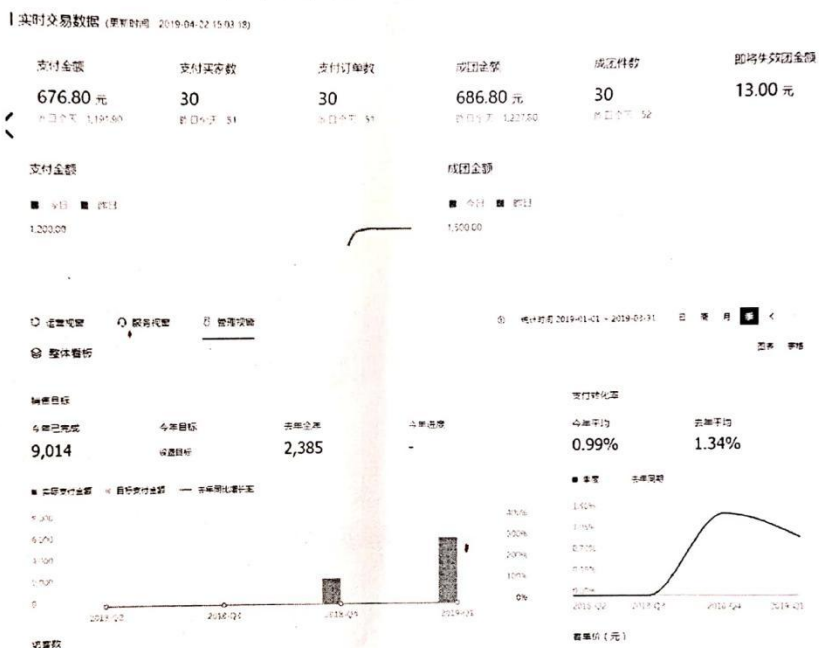


图 4 示例图 3

#### 四、数字经济产业生产型实训基地管理

为更好的提高教学质量和校企合作人才培养质量，本着“资源共享、优势互补、责任同担、利益共享”的原则，学校、企业共同参与基地的管理。

##### (一) 学校



1. 提供场地共建数字经济产业生产型实训基地，并确保水电网的通畅；
2. 制定数字经济产业生产型实训基地管理制度；
3. 负责数字经济产业生产型实训基地的安全管理、教学管理以及学生管理等；
4. 对企业的特色教学内容进行指导和监督，并根据学校人才培养方案以及教学管理规定对学生进行过程性评估；
5. 为了促使校企双方教师互通互融，项目操作可采取双导师制。

## **(二) 企业**

1. 在学校提供的场地基础上负责共建数字经济产业生产型实训基地，负责电商项目的引进；
2. 负责数字经济产业生产型实训基地内部装修设计；
3. 负责提供数字经济产业生产型实训基地软硬件设备；
4. 负责数字经济产业生产型实训基地企业文化建设；
5. 负责数字经济产业生产型实训基地电商项目实战运营；
6. 负责数字经济产业生产型实训基地新媒体项目实战运营。

以上详见附件：电商数字经济产业生产型实训基地企业投入明细表。

## **(三) 学生**

1. 接受学校老师和企业导师的双导师教学；

2. 严格按照校企双方制定的人才培养方案参加教学和实训、实习以及创新创业活动；

3. 严格执行学校的数字经济产业生产型实训基地管理办法和教学管理办法；

4. 参与教学环节的数字经济产业生产型实训基地。

附件：电商数字经济产业生产型实训基地企业投入明细表

类别	明细	金额 (元)	明细
硬件设施	服务器	48,000	服务器一个
	激光打印复印一体机	3,500	激光打印复印一体机 1 台
	网络交换机	2,500	网络交换机一台
	多媒体讲台	8,000	多媒体讲台一个
	档案柜	1,000	档案柜 4 组
	学生工位桌	32,000	学生工位桌 60 个
	学生座椅	9,000	学生座椅 60 个
环境改造 及网络布线	基地文化建设	10,000	吊牌、企业挂图等实训基地文化建设
	配套设施建设	20,000	实训基地强弱电综合布线及配套设施建设
账号搭建	内贸电商平台搭建	23,600	此为单个运营平台，项目引入时产生，后期根据平台数目的增加而增加
平台搭建	跨境电商平台搭建	39,800	项目引入时产生，年度平台费用
货品	电商平台货物成本	200,000	内外贸电商平台的货品，根据平台数量不同而不同，根据学生实际运营情况会追加货品投入，不设上限
平台注册	平台注册费	2,100	\$24.99/月
物流	国内、国外物流	60,000	根据货物件重尺以及产品仓库距离测算预估
仓储	产品仓储	80,000	年度全年费用，平台启动后产生

账户运营	跨境电商平台广告费	40,000	2020 年全年预算, 会根据实际情况调整
账户运营	第三方数据监控服务费	18,000	内部数据以及 Jungle Scout 等三方软件
	Youtube 广告费	40,000	年度预算, 会根据实际情况调整
	Facebook 广告费	40,000	年度预算, 会根据实际情况调整
	Twitter 广告费	40,000	年度预算, 会根据实际情况调整
	instagram 广告费	40,000	年度预算, 会根据实际情况调整
新媒体设备	投影设备	6,000	投影设备 (含投影仪、幕布等) 1 台
	音响设备	8,000	音响设备 (含有线及无线麦克、功放、音箱等) 一套
	新媒体直播灯光设备	40,000	新媒体直播灯光设备 (含手机支架、环形补光灯*1、LED 摄影灯*2、灯架*3) 20 组
	新媒体直播录音设备	40,000	新媒体直播录音设备 (含麦克风、蓝牙声卡、悬臂支架、耳机、防震架) 20 组
	摄影棚	3,000	摄影棚 (含恒流电源*4、LED 灯头*4、灯箱包柔光箱柔光罩*1、拍摄台*1) 一套
	单反相机	8,000	单反相机一台
合计: 862,500 元			

