



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

互联网商贸专业群平台共享课
课程标准
(2022年)

互联网商贸专业群

商务贸易系 2022 级课程标准

目录

商务贸易系	错误! 未定义书签。
互联网商贸专业群	3
专业群基础课程	
1. 《经济学基础》课程标准	3
2. 《商务办公自动化》课程标准	10
3. 《工匠精神与企业文化》课程标准	17
4. 《市场营销》课程标准	22
5. 《客户关系管理》课程标准	28
6. 《电子商务与现代物流》课程标准	36
7. 《供应链管理》课程标准	42

商务贸易系

现代物流管理专业（普专）

1. 《经济学基础》课程标准

一、课程概要

课程名称	经济学基础			课程编码	030640	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 26 学时，实践 6 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	网络新闻与传播、现代物流管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	市场营销、客户关系管理	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是一门专业基础课，特点是理论性强、涉及面广、紧密联系实际，注重研究规律，特别是市场经济运行规律，贴近生活，理论联系实际，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，让学生能够了解社会主义市场经济运行机制，注重分析和应用市场经济规律，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的基本思维能力，为后续商贸类课程的学习建好宏观知识的地基，为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解经济学的形成和发展，掌握经济学的研究对象和研究方法及前提假设	1-3
	C1-2	了解需求、收入、均衡价格、弹性等经济术语的含义	1-3 2-9
	C1-3	掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动	1-3 2-9

	C1-4	知道什么是效用	1-3
	C1-5	熟悉两种生产要素的最优组合	1-3 2-9
	C1-6	掌握边际收益递减规律与规模经济的内容	1-3 2-9
	C1-7	熟悉市场类型及其特点	1-3
	C1-8	掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念、核算方法及局限性	1-3 1-8
	C1-9	掌握经济周期、经济增长含义与因素	1-3 2-9
	C1-10	掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响	1-3
	C1-11	掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响	1-3
	C1-12	掌握财政政策及货币政策的含义理解财政政策的工具	1-3
素质	C2-1	能形成辩证唯物主义世界观	3-2
	C2-2	能够通过弹性机制自我调节心态，积极乐观地面对生活	3-3
	C2-3	能够感受社会主义市场经济的优势	3-1 3-4
	C2-4	能产生祖国强大的自豪感和荣誉感	3-1
	C2-5	能够形成正确的就业观	3-1
	C2-6	能够自觉遵守社会主义核心价值观	3-1
能力	C3-1	能分析需求、供给的变化与市场价格的关系	2-9 3-4
	C3-2	能将供需规律在实际生活中的应用	2-9 3-5
	C3-3	能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。	2-9 3-5
	C3-4	会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。	2-9 3-5
	C3-5	能分析公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策	2-9
	C3-6	看懂经济统计报告；	2-9
	C3-7	能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。	2-9

四、课程设计

经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题

讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合，从案例中分析经济学原理，传达辩证统一的马克思唯物主义世界观，结合中国经济发展情况，让学生从经济层面了解中国，认可党的领导和决策。教学手段充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 走进经济学世界	项目一 走进经济学世界	任务1 走进经济学世界	教学内容： 1. 经济学的研究对象和研究方法 2. 资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 3. 经济学的形成和发展。 教学重点： 1.经济学的研究对象 2.资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 教学难点： 资源的稀缺性	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1	2

模块二 微观经济学	项目一 需求、供给和均衡价格	任务1 需求	教学内容: 1.需求的定义 2.影响需求的因素 3.需求的变化与市场价格的关系 教学重点: 需求的定义、影响需求的因素 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务2 供给	教学内容: 1.供给的定义 2.影响供给的因素 3.供给的变化与市场价格的关系 教学重点: 影响需求的因素、需求的变化与市场价格 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务3 均衡价格与价格弹性	教学内容: 1.均衡价格的含义 2.均衡价格变化规律 3.弹性的概念及理解 4.影响需求、供给以及需求弹性的因素 5.供求定理的内容 6.供需规律在实际生活中的应用 教学重点: 均衡价格变化规律、需求弹性、供求定理 教学难点: 需求弹性、供求定理	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2 C2-1 C2-2	4
	项目二 消费者与生产者的行为	任务1 消费者的行为	教学内容: 1.效用的含义 2.欲望与效用的关系 3.掌握边际分析法 4.无差异曲线分析法 5.边际收益递减规律 6.消费者行为理论的实际应用 教学重点: 欲望与效用的关系、边际收益递减规律 教学难点: 边际收益递减规律	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-4 C3-3 C3-4	2
		任务2 生产者的行为	教学内容: 1.生产要素的最优组合; 2.长期与短期生产者行为; 3.边际收益递减规律 4.规模经济 5.边际收益递减规律、规模	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-5 C1-6	2

			经济分析实际问题。 教学重点: 长期与短期生产者行为 教学难点: 边际收益递减规律、规模经济分析实际问题			
	项目三 市场	任务1 市场类型	教学内容: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 4. 寡头市场的价格决定; 5. 垄断市场上的短期均衡及长期均衡 教学重点: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 教学难点: 完全竞争市场上的短期与长期均衡	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C1-7 C2-4	2
		任务2 市场失灵与政府干预	教学内容: 1. 公共物品 2. 外部性 3. 公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策 教学重点: 1. 公共物品 2. 外部性 教学难点: 垄断和信息不对称下政府的干预政策	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C3-5 C2-4 C2-6	2
模块三 宏观经济学	项目一 国内生产总值	任务1 国内生产总值	教学内容: 1.国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念 2.GDP的核算方法 3.GDP的局限性 教学重点: 国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP） 教学难点: GDP的局限性	讲授 讨论 问题导向学习	C1-8 C2-4 C3-6	2
	项目二 经济增长与经济周期	任务1 经济增长	教学内容: 1.经济周期含义与类型; 2.经济增速计算 3.经济增长因素 4.经济统计报告 教学重点: 经济周期含义与类型、经济增长因素 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2

			经济统计报告			
		任务 2 经济周期	教学内容: 1.经济周期的概念 2.经济周期理论分析经济波动 教学重点: 经济周期 教学难点: 经济周期理论分析经济波动	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2
	项目三 失业与通货膨胀	任务 1 失业	教学内容: 1. 失业的含义 2. 失业类型 3. 失业原因 4. 失业对经济的影响; 教学重点: 失业类型、失业原因 教学难点: 失业对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-10 C2-4 C2-5 C2-6	2
		任务 2 通货膨胀	教学内容: 1. 通货膨胀的类型、含义 2. 通货膨胀对经济的影响 3. 失业与通货膨胀之间的关系 教学重点: 通货膨胀的类型、对经济的影响 教学难点: 货膨胀对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-11 C2-4 C2-5	2
	项目四 宏观经济政策	任务 1 货币政策	教学内容: 1. 财政政策的含义 2. 财政政策的工具 3. 如何运用财政政策 教学重点: 财政政策的含义、财政政策的工具 教学难点: 如何运用财政政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2
		任务 2 财政政策	教学内容: 1. 货币政策的含义 2. 货币政策的工具 3. 如何运用货币政策 教学重点: 货币政策的含义、货币政策的工具 教学难点: 如何运用货币政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	C1	10	平时上课回答问题与老师互动，一次 2 分，随堂测试一次 2 分
平时成绩	10	出勤评量	-	10	缺勤一次扣 2 分，缺勤次数超过课程学时数 1/4 的，取消考试资格

实作评价	30	作业	C1C2C3	30	每次作业 5 分，考核知识点的掌握
期末成绩	30	书面报告	C1C2C3	30	经济现象分析、原理说明、提出问题解决方案
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 小组活动 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	计算机
			投影
			网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

https://www.icourse163.org/course/JSCVC1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg 国家在线开放课程

2. 教材

[1]龚江南，经济学基础（第三版）北京大学出版社 2019 年。

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。
冯瑞，经济学基础，高等教育出版社，2014

八、编制说明

编写：钟旭倩、陈明均

审核：张德洲

时间：2022年08月

2. 《商务办公自动化》课程标准

一、课程概要

课程名称	商务办公自动化			课程编码	030665	
课程学分	4	课程学时	共 64 学时，理论 58 学时，实践 6 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	客户关系管理等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《商务办公自动化》是一门专业基础课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握 Word 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
	C1-2 掌握 Excel 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
	C1-3 掌握 PPT 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
素质	C2-1 培养学生严谨、细心的学习与工作态度	3-5
	C2-2 培养学生精益求精的工匠精神	3-5
	C2-3 培养学生的创新意识	3-5

能力	C3-1	能够熟练操作 Word 常用功能	2-1
	C3-2	能够熟练操作 Exce 常用功能	2-1
	C3-3	能够熟练操作 PPT 常用功能	2-1

四、课程设计

课程内容分 Word 文档、Excel 表格、PPT 三个部分，各个部分知识分布由难到易，循序渐进。理论知识与实际操作相结合，边学边练。评价主体多元化，学生互评、小组互评、教师点评、企业教师点评相结合，切实提高教学效率与效果。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 办公文字 处理	项目一 办公文字 处理	任务 1 初识办公 自动化	教学内容： 1. 操作 Windows 系统 2. 使用常见应用程序； 3. 使用压缩软件。 教学重点： 办公自动化的功能和发展史 教学难点： 办公自动化的功能；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务 1 Word 中 编辑设置 文档	教学内容： 1 美化文字和段落； 2. 添加项目符号和编号； 3. 插入脚注和尾注； 4. 插入页眉、页脚与页码； 教学重点： 美化文字和段落；插入页眉、页脚与页码； 教学难点： 插入页眉、页脚与页码；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务 2 Word 中 制作美化 表格	教学内容： 1 新建表格； 2. 制作不规则表格； 3. 表格的格式设置，包括拆分与合并； 4. 用公式对表格中数据进行简单计算。 教学重点：	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			制作不规则表格；用公式对表格中数据进行简单计算。 教学难点： 用公式对表格中数据进行简单计算。			
		任务3 Word中加工复杂文档	教学内容： 1 论文的编辑和排版 2. 格式刷的熟练使用； 教学重点： 论文的编辑和排版； 教学难点： 论文的编辑和排版	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 Word中制作批量文档	教学内容： 1. 批量制作信封； 2. 使用邮件合并功能批量生成信函 教学重点： 使用邮件合并功能批量生成信函 教学难点： 使用邮件合并功能批量生成信函	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务5 综合实训（一）	制作罗红霉素胶囊说明书 制作会议日程安排表 制作差旅费报销单 制作产品推介会请柬	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
模块二 办公电子表格处理	项目二 办公电子表格处理	任务1 Excel中输入与编辑数据	教学内容： 1 创建电子表格 2. 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学重点： 设置序列、嵌	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			套格式以及单元格格式 教学难点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式			
		任务2 Excel 中处理与计算数据	教学内容: 1 使用函数和公式的条件和种类; 2. 筛选重复项等功能应用。 教学重点: 使用函数和公式的条件和种类; 教学难点: 使用函数和公式的条件和种类;	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务3 Excel 中统计与分析数据	教学内容: 1. 统计整理类函数和公式 2. 筛选、数据透视表等功能应用 教学重点: 统计整理类函数和公式 教学难点: 数据透视表功能应用	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 Excel 中展现与输出数据	教学内容: 1. 对数据进行图标制作的方法 2. 打印预览、页面设置等功能的使用 教学重点: 对数据进行图标制作的方法 教学难点: 对数据进行图标制作的方法	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务5 综合实训(二)	Excel 表格常用功能	问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
模块三 办公演示文稿应用	项目三 办公演示文稿应用	任务1 设计与制作文件解 读 PPT	教学内容: 1. 创建演示文稿的步骤和方法 2. 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			3. 编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学重点: 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤;编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学难点: 编辑和应用幻灯片母版的步骤			
		任务2 设计与制作宣传推广PPT	教学内容: 1. 设置幻灯片母版的背景、页眉页脚、字体等内容 2. 设计幻灯片的动画 教学重点: 设计幻灯片的动画 教学难点: 设计幻灯片的动画	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务3 设计与制作景点赏析PPT	教学内容: 1 幻灯片中图片选用原则 2. 幻灯片中的SmartArt 图形 教学重点: 幻灯片中图片选用原则; 幻灯片中的SmartArt 图形 教学难点: 幻灯片中的SmartArt 图形	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 设计与制作教学培训PPT	教学内容: 1. 设计与制作PPT的基本原则 2. 幻灯片动画设计的基本原则 3. 设计与制作PPT的基本步骤 4. 设计幻灯片的版面 教学重点: 幻灯片动画设计的基本原则; 设计幻灯	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			片的版面 教学难点: 设计幻灯片的版面			
		任务5 综合实训 (三)	PPT 常用功能 实训	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	1-3 2-2 3-3	20	能积极主动地向老师提问、正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	1-3 2-2 3-3	10	按时出勤
		学习态度	1-3 2-2 3-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	1-3 2-2 3-3	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	上机测验		50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末上机 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务办公软件应用	互联网创客空间	1. Word 常用功能 2. Excel 常用功能 3. PPT 常用功能	计算机
			Office办公软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排

的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

采用任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

1.项目教学法

按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移，实现专业技能逐步提升的教学效果。

2.任务驱动法

教师对学生进行分组并指定组长，以组为单位分派任务，学生根据实际工作岗位中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

（四）教学资源

1.数字教学资源

（1）在线课程网址

<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&api=167579736&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&api=167579736&pageHeader=0)

2.教材

[1]陈承欢.办公软件高级应用任务驱动教程[M].北京:电子工业出版社, 2018.

3.参考资料:

[1]邵杰.办公自动化技术可视化教程[M].合肥:安徽大学出版社, 2021.

[2]艾华.Office 办公应用立体化教程[M].北京:人民邮电出版社, 2022..

4.其他教学资源：积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

八、编制说明

编写：张晓晓、陈明均

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

3. 《工匠精神与企业文化》课程标准

一、课程概要

课程名称	工匠精神与企业文化			课程编码	030300	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	经济学基础			后续课程	岗位实习等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《工匠精神与企业文化》是一门专业基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	1-1
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	2-6
素质	C3-1	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	3-2、3-4
	C3-2	具备良好的职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神，以及实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风	3-5

四、课程设计

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素

质养成起重要支撑作用。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 工匠精神 培育	项目一 认识工匠 精神	任务 1 认识工匠	教学内容: 1. 介绍淄博工匠历史, 让学生了解淄博; 2. 了解工匠的概念, 知晓我国古今著名工匠; 3. 能说出家乡著名的工匠人物或事迹 教学重点: 工匠的概念等 教学难点: 淄博工匠文化	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 认识工匠 精神	教学内容: 1. 工匠精神的形成与发展 2. 工匠精神的内涵、时代价值 3. 传承工匠精神的做法 教学重点: 工匠精神的内涵、时代价值 教学难点: 工匠精神的形成、传承	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目二 解析新时代 工匠精神	任务 1 解析新时代 工匠精神	教学内容: 1. 新时代的概念、特征 2. 了解我国历史上以及中国共产党在革命和建设中的工匠精神 3. 新时代工匠精神的内涵、特征 4. 了解新时代工匠精神在本行业领域的体现 教学重点: 新时代工匠精神的内涵、特征 教学难点: 新时代工匠精神的内涵、特征	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	4
	项目三 培育具有 工匠精神 的人格修 养	任务 1 认识人格 修养	教学内容: 1. 人格的概念、特征 2. 伟大人格的构成要素 3. 健全人格的标准 教学重点: 伟大人格的构成要素 教学难点: 健全人格的标准	问题导向学习 讲授 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 走进儒 商, 培育 匠心	教学内容: 1. 青年工匠的人格修养 2. 儒商的人格修养 教学重点: 青年工匠的人格修养 教学难点: 儒商的人格修养	案例分析 问题导向学习 任务驱动 讲授 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目四 培育具有 工匠精神 的工作态 度	任务 1 爱岗敬业	教学内容: 1. 爱岗敬业的概念 2. 爱岗和敬业的关系 3. 如何做到爱岗、敬业 教学重点: 如何做到爱岗、敬业	案例分析 讲授 分组合作学习 任务驱动 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 爱岗和敬业的关系			
		任务 2 精益求精	教学内容: 1. 精益求精的概念 2. 如何做到精益求精 教学重点: 如何做到精益求精 教学难点: 如何做到精益求精	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务 3 专注做事	教学内容: 1. 专注的概念 2. 提升专注力的方法 教学重点: 提升专注力的方法 教学难点: 提升专注力的方法	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务 4 团结协作	教学内容: 1. 团队的内涵、构成要素等 2. 团队精神的定义、作用、打造 3. 协作的概念、基本内容等 教学重点: 团队精神打造、沟通促进协作 教学难点: 团队精神打造、沟通促进协作	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 能力 C2-2 素质 C3-5	2
		任务 5 卓越创新	教学内容: 1. 创新思维的涵义、创新思维的途径 2. 创新意识培养 教学重点: 创新意识培养 教学难点: 创新意识培养	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1
	项目五 培养具有工匠精神的“规矩”意识与“责任”意识	任务 1 做知规守矩的新时代大学生	教学内容: 1. 规矩的不同内涵 2. 掌握规矩在国法家规的不同体现 教学重点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生 教学难点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	3
		任务 2 树立责任意识	教学内容: 1. 责任的概念、重要性 2. 新时代青年的责任与担当 3. 新时代青年学生的责任与担当 4. 树立责任意识 教学重点: 新时代青年学生的责任与担当 教学难点: 树立责任意识	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 企业文化 适应	项目一 融 入企业文 化	任务1 认识企业 文化	教学内容: 1. 了解企业文化的概念以及企业文化的来源 2. 说出企业文化的特征 3. 明确企业文化的重要性 4. 掌握企业文化层次与结构的一般划分 教学重点: 企业文化层次与结构的一般划分 教学难点: 企业文化层次与结构的一般划分	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务2 融入企业 文化	教学内容: 1. 搜集校企合作企业的企业文化相关内容 2. 剖析典型校企合作企业的企业文化 3. 理解以上企业文化的核心点 教学重点: 剖析典型校企合作企业的企业文化 教学难点: 理解以上企业文化的核心点, 做好从学生到学员以及企业员工的转变准备	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、答题、作业等	知识 C1-1 知识 C1-1	30	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C3-5	10	按时出勤
		学习态度	素质 C3-6	10	认真学习, 态度端正
		实践技能考核	能力 C2-1	10	团队分工、协作完成
期末成绩	40	期末考核	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	40	独立完成工匠精神、企业文化知识的测试, 以及相关案例分析。
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
适应企业文化	智慧商贸、互联网商贸创客空间等校内外实训基地	1. 了解企业文化 2. 解析企业文化	计算机
			手机等
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/214195490.html>

（2）网络资源地址：

中国共产党人的精神谱系—工匠精神

学习强国：<https://www.xuexi.cn/>

2. 教材

《工匠精神》，刘建军，中共党史出版社，2020。

3. 参考资料：

《工匠精神》，人力资源社会保障部教材办公室，劳动社会保障出版社

《工匠精神 传承与创新》，吴顺，中共党史出版社

4.其他教学资源：

(1) 国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

(2) 顺丰速运官网

(3) 京东物流官网

八、编制说明

编写：王丽丽、刘文娟、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

4. 《市场营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	市场营销			课程编码	030562	
课程学分	2	课程学时	共32学时，理论28学时，实践4学时，周学时2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	消费者心理分析 经济学基础			后续课程	电商物流配送实务等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是一门专业基础课程。通过课程的学习，让学生能够正确认知企业市场营销管理的基本原理和知识，掌握在以互联网为代表的现代信息技术环境下，企业营销战略规划、市场营销环境分析、市场营销调研、市场购买行为分析、目标市场营销战略决策、竞争性营销策略决策、营销4Ps组合策略应用以及营销计划、组织、执行与控制等营销过程中的实践活动应用的基本技能，打造符合新时代中国特色社会主义建设需要的高素质技术技能人才。

在互联网发展、消费升级大背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观，了解中华诚信为本的从商之道，提高学生情商和自我心理调适能力。同时培养学生真面行业发展，

进而努力完善自我的基本素质，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

其先修课程是管理学、经济学和营销沙盘实训，同期课程是市场调查与分析，后续课程是推销技术与商务谈判、客户服务与沟通、销售管理、品牌策划与管理、全渠道推广、毕业设计、毕业顶岗实习等。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；	1-3
	C1-2	掌握营销环境分析的内容与方法、掌握市场营销调研的内容与方法、掌握消费者市场、组织市场行为分析的方法；	1-5
	C1-3	掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法；	1-3 1-5
	C1-4	认知网络广告；掌握网络广告策划的方式方法；熟练掌握网络广告效果的监测方法。	1-3 1-5
	C1-5	掌握企业营销计划、组织、执行及执行的内容和方法；	1-3 1-5
素质	C2-1	在营销实践活动中培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识，讲好中国故事，传播中国传统文化，发扬华商文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国；	3-5
	C2-2	具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识，较强的质量意识、环保意识、互联网意识、法律意识、危机意识、创新意识；	3-5
	C2-3	培养学生养成吃苦耐劳、耐心细致、严谨踏实的工作作风，较强的问题思辨能力、环境适应能力，换位思考意识，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识，具备良好的职业道德。	3-5
能力	C3-1	能够运用现代营销理论分析现代企业营销活动，针对互联网环境，创新营销理论开展简单的网络营销、新媒体营销推广活动。	2-1 2-2
	C3-2	能够根据企业宏观和微观环境要素，开展市场机会与威胁综合分析，以及SWOT综合分析，并提出策略建议。	2-2
	C3-3	能够选择科学的细分依据实施市场细分，选择目标市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。	2-1 2-2
	C3-4	能够根据营销环境及企业的资源与目标，开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。	2-1 2-2

C3-5	能够根据企业实际开展企业战略计划制定， 根据企业产品需求变化开展营销管理活动。	2-1
------	--	-----

四、课程设计

立足中国市场营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调市场营销真实岗位运营，打破传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础篇	项目一 走进市场 认识营销	任务1 市场营销 认知	教学内容： 1. 正确认识市场营销的基本内涵； 2. 把握市场营销过程中的核心概念； 教学重点： 1. 树立科学的市场营销观念； 2. 了解现代市场营销创新理论； 教学难点： 掌握现代市场营销技能的内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 市场营销环境 分析	教学内容： 正确认识市场营销环境的含义； 教学重点： 了解微观环境和宏观环境因素对企业营销活动的影响； 教学难点： 掌握对环境机会和威胁的分析与评价。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1 C3-2	4
	项目二 分析市场 寻找机会	任务3 市场营销 信息处理	教学内容： 熟悉市场营销调研的类型及主要内容； 教学重点： 掌握市场营销调研的程序及主要方法； 教学难点： 掌握市场营销调研问卷及调研报告撰写的主要内	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			容。			
		任务 4 市场购买行为分析	教学内容: 正确认识消费者市场及其特点,了解消费者购买行为的影响因素; 教学重点: 掌握消费者市场购买行为模式、类型表现及购买决策过程; 教学难点: 了解生产者市场、中间商市场及政府市场的特点及购买行为表现及影响因素。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务 5 目标市场分析	教学内容: 掌握市场细分的依据和方法(S); 教学重点: 掌握目标市场的确定方法和战略选择(T); 教学难点: 掌握企业市场定位的方法和选择(P)。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-3	4
模块二 方法篇	项目三 明确市场 占领市场	任务 6 产品策略分析	教学内容: 1. 掌握产品的整体概念和产品分类; 2. 明确产品组合策略在企业的实际应用; 教学重点: 掌握产品生命周期各阶段的特征和营销策略; 教学难点: 熟悉企业新产品开发的程序。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 7 价格策略分析	教学内容: 熟悉影响产品定价的因素; 教学重点: 掌握企业定价的目标和定价方法; 教学难点: 掌握企业的定价策略、价格调整策略。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务 8 分销渠道策略分析	教学内容: 1. 了解分销渠道的含义、职能及主要类型; 2. 熟悉批发商和零售商的主要类型; 教学重点: 1. 了解网络分销渠道的类型及选择影响因素。 2. 掌握分销渠道选择的主要影响因素; 3. 掌握分销渠道设计的基本流程; 教学难点: 掌握分销渠道管理的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 9 促销策略分析	教学内容: 掌握促销及促销组合的相关概念及含义; 教学重点: 掌握人员推销策略、广告策略、公共关系策略、营业推广策略的主要内容。 教学难点: 了解促销策略的重要性的方法。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 10 市场营销计划、组织、执行与控制	教学内容: 1. 了解企业战略结构的组成; 2. 熟悉战略计划及战略计划过程的含义; 教学重点: 掌握战略计划过程的主要步骤; 教学难点: 掌握市场营销管理的含义、内容及过程。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-5 C2-1 C3-5	2

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	10	
平时成绩	20	出勤情况		10	

		课堂表现	C2-1 C2-2 C2-3	10	
课程实训	10	实训完成情况	C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3 C3-4 C3-5	20	
期末成绩	50	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	50	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
	商务运营实训室	1. 学习企业市场营销活动常用工具； 2. H5的基本制作方法； 3. 广告营销中门户网站广告、搜索引擎广告等类型； 4. 市场营销策划的分析和训练； 5. 市场调研的技巧与方法。	计算机 中央控制器 投影仪
	互联网商贸创客空间	1. 直播课程教学； 2. 通过电商直播实训培养和训练学生创新精神和创业思维，开展创新创业实践，成为创新创业的孵化器和推广应用平台。	直播设备（高清摄像机，声卡，抽拉绿布，补光灯，手机支架） 计算机 投影仪
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。			

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸大类专业教师，拥有初级以上职称或职业资格证书，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1. 使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是微信营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2. 任务驱动，采用真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3. 场景模拟，比如，在讲授直播间搭建的内容时，通过模拟直播间灯光的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种光源带来的不同效果。

4. 多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源库《市场营销》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；1+X 网店运营实习平台进行课上实操练习等。

（四）教学资源

1. 教材

《市场营销》（第三版）清华大学出版社

2. 网络资源

积极利用互联网，如市场营销专业国家教学资源库等网络资源，使教学内容从单一化转向多元化，从而拓展学生的知识和能力。

3. 其他资源

市场营销课程相关微课。

八、编制说明

编写：刁晓岑、陈明均

审核：李修海

时间：2022 年 08 月

5. 《客户关系管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	客户关系管理	课程编码	030338
------	--------	------	--------

课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	电商物流配送实务等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《客户关系管理》课程是一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的专业人才。通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握客户关系管理理念，熟悉分析客户价值的方法。	1-4
	C1-2	掌握接待电话客户流程和处理客户电话投诉的理论知识，熟悉网络客户服务技巧。	1-4
	C1-3	掌握让客户满意和培育忠诚客户的方法和技巧。	1-4 1-6
素质	C2-1	培养客户至上的服务理念，善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。	3-4 3-5
	C2-2	培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风。	3-5
	C2-3	培养学生规则意识和大局意识，提高学生文化自信。	3-2 3-5
能力	C3-1	能够收集客户信息，进行客户开发，发展潜力在客户。	2-2
	C3-2	会使用客户管理方法和技巧为客户提供满意的服务，提升客户满意度和忠诚度，会培育	2-1

		忠诚客户、防止客户流失	
	C3-3	能够运用服务技巧服务客户，解答客户问题。	2-2

四、课程设计

目前，客户管理人才缺口较大，本课程坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。采用任务驱动教学模式，采用小组讨论、案例分析、角色扮演、讲授等教学方法组织教学活动，使学生初步具备客户关系管理的能力。主要设计思想是转变授课方式，从教学目的、教学内容、教学方法、教学手段、考核方式等方面入手，尝试进行基于工作过程的客户关系管理课程改革。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识客户关系管理	项目一 初识客户关系管理	任务1 探寻身边的客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理的含义 2. 手工条件下客户关系管理的不足 教学重点： 客户关系管理的含义 教学难点： 深入理解客户关系管理的含义	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	1
		任务2 接触现代客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念 2. 认识在线客户关系管理 教学重点： 认识在线客户关系管理 教学难点： 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-1	1
模块二 分析客户价值	项目二 分析客户价值	任务1 寻找潜在客户	教学内容： 1. 掌握潜在客户应具备的条件 2. 寻找线上和线下潜在客户的方法 3. 明确潜在客户的特征 教学重点： 寻找线上和线下潜在客户的方法 教学难点： 线下寻找潜在客户	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 管理客户信息	教学内容: 1. 设计客户跟踪记录表 2. 搜集客户信息 3. 建立客户档案 教学重点: 管理客户信息 教学难点: 建立客户档案	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-3	2
		任务3 分析客户价值	教学内容: 1. 确定衡量客户价值的标准 2. 按照价值大小对客户分类 3. 客户生命周期各阶段的特征 教学重点: 衡量客户价值的标准 教学难点: 客户生命周期的含义	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
		任务4 服务大客户	教学内容: 1. 大客户的特征 2. 判断选择大客户 3. 为大客户服务的方法 教学重点: 为大客户服务的方法 教学难点: 为大客户提供合适的服务	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
模块三 为客户服务	项目三 服务电话客户	任务1 接待电话客户	教学内容: 1. 接待电话客户的步骤 2. 接待电话客户的特殊情况处理方法 教学重点: 接待电话客户的步骤和方法 教学难点: 接待电话客户的特殊情况处理方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 处理客户电话投诉	教学内容: 1. 处理客户电话投诉的步骤 2. 不同客户电话投诉的应对方法 教学重点: 处理客户电话投诉的步骤和方法 教学难点: 不同客户电话投	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			诉的应对方法			
		任务3 提升电话沟通的技巧	教学内容: 1. 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 2. 接待电话客户的心理和环境准备 教学重点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 教学难点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
	项目四 服务网络客户	任务1 重视网络客户服务	教学内容: 1. 网络客户服务的内容 2. 网络客户服务的手段 教学重点: 网络客户服务的内容 教学难点: 网络客户服务的手段	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 运用FAQ服务客户	教学内容: 1. FAQ在客户服务中的运用 2. 设计组织FAQ页面 教学重点: FAQ在客户服务中的运用 教学难点: 设计组织FAQ页面	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1
		任务3 运用即时通讯工具服务客户	教学内容: 1. 即时通讯工具在客户服务中的运用 2. 在线客服服务话术 3. 在线客服的作用和意义 教学重点: 即时通讯工具在客户服务中的运用 教学难点: 即时通讯工具在客户服务中的运用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1
		项目五 让	任务1 分析客户满	教学内容: 1. 掌握客户满意	讲授 问题导向学习	C1-3 C2-1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	客户满意	意度	的基本含义和基本内容 2. 掌握客户满意度的构成 3. 熟悉客户满意度调研方案制定的方法 教学重点: 客户满意度的构成 教学难点: 客户满意的基本含义和基本内容	分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C3-2	
		任务2 产品满意管理	教学内容: 1. 理解客户需求的构成 2. 适应客户需求, 为客户提供满意的产品 教学重点: 客户需求的构成 教学难点: 为客户提供满意的产品	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 服务满意管理	教学内容: 1. 建立服务指标体系 2. 提供优质服务 3. 理解服务意识 教学重点: 提升客户对服务的满意度 教学难点: 建立服务指标体系	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
		任务4 处理客户的不满	教学内容: 1. 正确看待客户的不满 2. 处理客户不满、抱怨的方法 教学重点: 处理客户不满、抱怨的方法 教学难点: 处理客户不满、抱怨的方法应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
	项目六 培育忠诚客户	任务1 分析客户忠诚的价值	教学内容: 1. 辨别客户忠诚的类型 2. 客户忠诚的影响因素 3. 客户忠诚的价值 教学重点: 客户忠诚的影响因素 教学难点:	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			客户满意与客户忠诚的比较			
		任务2 培育忠诚客户	教学内容: 1. 培育忠诚客户的方法和步骤 2. 高管的支持对培育忠诚客户的意义. 教学重点: 培育忠诚客户的方法和步骤 教学难点: 培育忠诚客户的方法和步骤	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 应对客户流失	教学内容: 1. 正确认识客户的流失 2. 客户流失的原因 3. 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回 教学重点: 应对客户流失的方法 教学难点: 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
模块四 分析客户数据	项目七 分析客户数据	任务1 分析网店客户数据	教学内容: 1. 收集客户数据 2. 为客户画像 3. 分析客户数据 教学重点: 分析客户数据 教学难点: 分析客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
		任务2 运用数据挖掘方法分析客户数据	教学内容: 1. 建立数据挖掘库 2. 准备数据 3. 数据挖掘 教学重点: 分析挖掘客户数据 教学难点: 分析挖掘客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题; 完成相关资源学习和自测, 课堂互动积极。

			知识 C1-3		
平时成绩	30	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-3	20	学习态度端正，吃苦耐劳，能积极主动的进行自我学习。
课程汇报展示	20	PPT 陈述	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	20	1.陈述内容与课程相符，课程框架完整 2.陈述大方得体，仪态佳
期末成绩	30	学习通在线考试	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 素质 C2-3	30	测试对知识点和技能点的掌握情况
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	大屏幕一体机
			超星尔雅学习平台、客户管理软件
			无线网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为工商管理或市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
2. 依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
3. 熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支

持系统完善)

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址:

国家在线精品课程:

https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

智慧职教: <https://www.icve.com.cn/>

2. 教材

[1]顾明.客户关系管理应用[M].北京:机械工业出版社, 2021年01月

3. 参考资料: 学习参考书、专业期刊等。

格式:

李仇辉、康海燕.客户关系管理[M].北京:清华大学出版社, 2021年08月

八、编制说明

编写: 于珍珍、陈明均

审核: 张德洲

时间: 2022年08月

6. 《电子商务与现代物流》课程标准

一、课程概要

课程名称	电子商务与现代物流			课程编码	030421	
课程学分	3	课程学时	共48学时, 理论42学时, 实践6学时, 周学时4			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	客户关系管理、市场营销			后续课程	综合实训等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《电子商务与现代物流》是专业基础课程。该课程强调理论与实际相结合, 紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习, 培养学生理论联系实际, 解决电商物流企业中的

具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 认识电子商务下的物流的概念与特征； 2. 掌握电商下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	1-2 1-6
	C1-2	1. 掌握电子商务物流方案策略的选择方法； 2. 掌握电子商务物流选择的原则和内容。	1-2 1-6
	C1-3	1. 掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择； 2. 掌握物流配送方案设计；	1-2 1-6
	C1-4	1. 掌握具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力； 2. 把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；	1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力，获取一手资料的数据分析素质；	3-5
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质； 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-5
	C2-3	1. 具备团队合作的精神； 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-5
	C2-4	1. 具备科学思维，善于多角度思考问题； 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-5
能力	C3-1	1. 能准确分析具体电商物流企业需求现状，并提出合理建议	2-3
	C3-2	1. 掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；	2-3
	C3-3	1. 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力； 2. 能根据具体案例，分析电商物流集成服务的管理要点	2-5
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的电商物流绩效进行评价； 2. 能根据具体情况选择合理的激励机制。	2-3 2-5

四、课程设计

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
------	------	------	------------	--------	-----------	------

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 电子商务与物流的关系	任务1 电商物流认知	教学内容: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学重点: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学难点: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 讨论或座谈会 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务2 电子商务下物流发展模式	教学内容: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学重点: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学难点: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2-1 C3-1	4
	项目二 电子商务常见工作任务	任务1 电子商务邮件发送	教学内容: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道,明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学重点: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道,明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学难点: 1. 掌握电商企业的网络推广策略	讲授法 讨论或座谈会	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 电子商务市场调研	教学内容: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道,明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学重点: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道,明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学难点: 1. 掌握电商企业的网络推广策略	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务3 电商市场营销	教学内容: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道,明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学重点: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道,明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学难点: 1. 掌握电商企业的网络推广策略	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	C1-1 C2-1 C3-1	4
	项目三 电子商务物流基本功能	任务1 电子物流的现状	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要	讲授法 分组合作学习法	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务2 电商物流管理	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-2 C2-2 C3-2	4
		任务3 电商物流活动	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要	讨论或座谈会	C1-2 C2-2 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>问题及原因；</p> <p>2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点；</p> <p>3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因；</p> <p>2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点；</p> <p>3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。</p>			
	项目四 电子商务环境下的物流运作模式	任务1 物流运作模式	<p>教学内容：</p> <p>1. 了解自营物流的优势和劣势；</p> <p>2. 掌握第三方物流的含义、功能；</p> <p>3. 产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。</p> <p>教学重点：</p> <p>1. 了解自营物流的优势和劣势；</p> <p>2. 掌握第三方物流的含义、功能；</p> <p>3. 产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 了解自营物流的优势和劣势；</p> <p>2. 掌握第三方物流的含义、功能；</p> <p>3. 产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。</p>	问题导向学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
		任务2 电商物流运作模式的选择策略	<p>教学内容：</p> <p>1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识；</p> <p>2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配</p>	分组合作学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
模块一 基础模块	项目五 电子商务物流配送管理	任务1 配送中心功能于类型	<p>教学内容：</p> <p>1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识；</p> <p>2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配</p>	讲授法	C1-3 C2-3 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 电商配送作业流程	送特征的操作流程及相关操作要求。 教学重点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学难点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讨论或座谈法	C1-3 C2-3 C3-3	4
	项目六 管理电子商务环境下的供应链	任务1 供应链管理的产生和发展的阶段	教学内容: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学重点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	分组合作学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
		任务2 电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能	教学重点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学难点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
模块二 拓展模块	项目七 电子商务物流技术与设备	任务1 认知物流技术设备	教学内容: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与	讨论或座谈法 分组合作学习法	C1-4 C2-4 C3-4	4
		任务2 电商下常见		问题导向学习法	C1-4 C2-4	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		的物流设备	设备的相关知识 教学重点： 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则； 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则； 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学难点： 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则； 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则； 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识	分组合作学习法	C3-4	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1 C2 C3	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	C1 C2 C3	15	满勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	C1 C2 C3	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为，警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	C1-4 C2-4 C3-4	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	C1 C2 C3	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商物流方案设计	日常上课教室及 课余机房	模拟电商物流作业流程	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

（1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021 年 7 月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019 年 11 月。

2.网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、学习通《电子商务与现代物流》资源等。

3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：<http://www.iskill.org.cn/>

八、编制说明

编写：徐晓慧

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

7. 《供应链管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	供应链管理		课程编码	030522
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	物流信息技术与应用、智慧仓储管理实务			后续课程	智慧运输管理实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《供应链管理》是一门专业基础课程，在职业技术能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。本课程采用“案例+实训”教学模式，从整体到局部，从宏观到微观，将供应链运营的理论和方法概括为分析产品与供应链、设计供应链网络、构建电子化供应链、采购与供应商管理、供应链库存控制、供应链生产运作管理、供应链销售管理、供应链物流管理、供应链财务管理以及供应链绩效评价与激励机制。课程注重定量分析与对策能力的培养，培养学生思考创新和解决实际问题的能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。	1-3
	C1-2	1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。	1-3
	C1-3	1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素； 3. 理解供应链预测的重要性； 4. 理解供应链伙伴关系的特征与作用	1-3
	C1-4	1. 掌握供应链绩效评价的概念； 2. 掌握供应链绩效评价的指标； 3. 掌握供应链企业激励方式及措施	1-3
	C1-5	1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式； 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点； 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略； 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	1-3
	C1-6	1. 理解零售商主导供应链的特征； 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性；	1-3 1-6

		3. 熟悉新零售供应链的管理内容	
	C1-7	1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础	1-3 1-6
	C1-8	1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	1-3 1-6
	C1-9	1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法	1-3 1-6
	C1-10	1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	1-3 1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力, 获取一手资料的数据分析素质;	3-4
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质; 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-4
	C2-3	1. 具备团队合作的精神; 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-4
	C2-4	1. 具备科学思维, 善于多角度思考问题; 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-4
	C2-5	1. 具备一定的分析问题能力, 能够团结协力设计岗位工作计划	3-5
	C2-6	1. 具备团结协作的精神与意识; 2. 具有不怕苦难的吃苦耐劳精神	3-5
	C2-7	1. 善于思考问题, 能够具体问题具体分析; 2. 学会分享与善于团队分工	3-5
	C2-8	1. 学会从全局出发思考问题, 注意培养宏观思维模式; 2. 培养一定的流程化思维模式	3-5
	C2-9	1. 注重思维的整合性, 不断提升思辨能力	3-5
能力	C3-1	1. 能准确分析具体企业供应链管理现状, 并提出合理建议	
	C3-2	1. 能够根据具体企业的产品特点、供应链现状, 进行供应链策略匹配; 2. 能够分析供应链构建和设计中存在的问题, 并提出合理的解决方案	2-2
	C3-3	1. 能根据企业实际需求重构合作伙伴的评价指标并通过 AHP 法完成合作伙伴的选择; 2. 能正确使用时间序列预测法预测市场需求。	2-2
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的供应链绩效进行评价; 2. 能根据具体情况选择合理的供应链激励机制。	2-2 2-6
	C3-5	1. 能够根据企业情况制定供应链环境下的生产计划; 2. 能够根据企业情况合理运用大规模定制生产模式; 3. 能够根据企业情况合理运用延迟策略进行优化。	2-2 2-6
	C3-6	1. 能围绕零售商主导供应链管理的主要内容评价、优化具体企业案例; 2. 能用 ABC 分类法进行分仓品类的选择; 3. 能围绕新零售供应链管理的主要内容、常见方法评价、优化	2-2 2-6

		具体案例	
	C3-7	1. 能根据具体案例，分析供应链集成服务的管理要点	2-2 2-6
	C3-8	1. 能够根据企业实际选择合适的库存补给策略； 2. 能够根据企业实际参与 VMI、JMI、CPFR 的运作	2-2 2-6
	C3-9	1. 能够根据企业实际进行供应链金融的业务模式分析； 2. 能够识别供应链金融业务的风险	2-2 2-6
	C3-10	1. 能根据企业实际情况提出绿色供应链的改造方式	2-2 2-6

四、课程设计

《供应链管理》以“岗课赛证”互融互通的模式，实现理论讲解与沙盘模拟实训、大赛驱动以及项目任务等外驱力促进学生领会“学有所用”、“学以致用”的知识理念及人才发展观。课程在内容的构建方面，遵循“总（供应链整体）-分（组成供应链的主客体）-实践（沙盘模拟）”思路，即先构建“供应链是什么？”“供应链基本网络结构”，后构建组成供应链的主客体，如采购供应、生产制造、销售及物流；最后进行沙盘模拟，实现角色模拟运营，通过“理论+实践”模式，使得学生懂得什么是供应链，如何设计优化供应链、怎样实现供应链利益最大化，如何将“三流”（物流、信息流与资金流）贯穿整个链条等知识与技能。《供应链管理》教学中进行了教学内容与思政元素的设计、融合，提出和实行了一些具体的改革措施改革，培养和造就一批专业理论扎实、职业技能高超、职业素质优良、职业道德高尚的物流管理专业人才，并实现学生自我的专业职业的可持续发展。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 供应链管理基础	项目一 供应链及供应链管理认知	任务1 供应链认知	教学内容： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。 教学重点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 教学难点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程；	讲授法 讨论或座谈法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 供应链管理认知	教学内容： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 教学难点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程；	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-2 C2-2 C3-2	
	项目二 供应链的构建	任务1 供应链结构分析	教学内容： 1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点： 1. 掌握供应链策略的选择方法；	讲授法 讨论或座谈法	C1-3 C2-3 C3-3	2
		任务2 供应链策略制定	教学内容： 1. 掌握供应链策略的选择方法；	讲授法	C1-3	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 典型供应链运营管理模式及方法	项目三 供应链的协调与优化	应链的设计	教学难点: 1.掌握供应链设计的原则和内容	问题导向学习方法 案例分析法 任务驱动法	C2-3 C3-3	
		任务1 供应链失调与协调分析	教学内容: 1.掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2.理解供应链协调的障碍因素; 3.理解供应链预测的重要性;	讲授法 分组合作学习方法	C1-4 C2-4 C3-4	2
		任务2 供应链的协调	教学重点: 1.掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2.理解供应链协调的障碍因素;	讲授法 问题导向学习方法 分组合作学习方法	C1-4 C2-4 C3-4	2
		任务3 供应链的优化	教学难点: 1.掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2.理解供应链协调的障碍因素;	讨论或座谈法	C1-4 C2-4 C3-4	
	项目四 供应链绩效评价与激励	任务1 供应链绩效评价	教学内容: 1.掌握供应链绩效评价的概念; 2.掌握供应链绩效评价的指标; 3.掌握供应链企业激励方式及措施	问题导向学习方法	C1-5 C2-5 C3-5	2
		任务2 供应链激励机制	教学重点: 1.掌握供应链绩效评价的概念; 2.掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1.掌握供应链绩效评价的概念; 2.掌握供应链绩效评价的指标;	分组合作学习方法	C1-5 C2-5 C3-5	2
	项目五 制造商的供应链管理	任务1 制造商供应链运营管理认知	教学内容: 1.掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2.掌握准时制生产的概念与主要特点; 3.掌握大规模定制的特点和核心策略;	讲授法	C1-6 C2-6 C3-6	2
		任务2 供应链管理环境下的生产计划与控制	4.掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点 教学重点: 1.掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2.掌握准时制生产的概念与主要特点;	讨论或座谈法	C1-6 C2-6 C3-6	2
		任务3 供应链管理环境下的	教学难点: 1.掌握大规模定制的特点和核心策略;	问题导向学习方法	C1-6 C2-6	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		生产组织	2.掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点		C3-6	
	项目六 零售商的供应链管理	任务1 零售商供应链管理认知	教学内容: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 3.熟悉新零售供应链的管理内容 教学重点: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 教学难点: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性;	分组合作学习法	C1-7 C2-7 C3-7	4
		任务2 零售商的客户关系管理	教学内容: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 教学难点: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性;	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-7 C2-7 C3-7	
	项目七 供应链集成服务	任务1 认识服务供应链	教学内容: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学重点: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学难点: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2
		任务2 认识供应链集成服务	教学内容: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学难点: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2
	项目八 常用的供应链管理方法	任务1 供应链下的准时采购	教学内容: 1.掌握供应链下的准时采购; 2.掌握常用的库存补给策略; 3.掌握供应商管理库存的方法和流程; 4.熟悉联合库存管理、CPFR的运行原理 教学重点: 1.掌握供应链下的准时采购; 2.掌握常用的库存补给策略;	讨论或座谈法 讲授法 分组合作学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2
		任务2 供应商管理库存和联合库存管理	教学内容: 1.掌握供应链下的准时采购; 2.掌握常用的库存补给策略;	讲授法 分组合作学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 1. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理			
模块三 供应链管理拓展	项目九 供应链金融	任务1 供应链金融认知	教学内容: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法 教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	讨论或座谈法 分组合作学习法	C1-9 C2-9 C3-9	2
		任务2 供应链金融模式及风险控制	教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	问题导向学习法 分组合作学习法	C1-10 C2-9 C3-10	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1 C2 C3	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	C1	15	全勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	C1	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为, 警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	C3	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	C1 C2 C3	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
供应链实训	T6305	1. 啤酒游戏 2. 加油站博弈 3. 汉堡游戏	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

2. 教材

[1]张启慧等.《供应链管理》[M].北京:机械工业出版社, 2021

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]丁俊发等.《供应链运营管理》[M].北京:人民邮电出版社, 2020

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

八、编制说明

编写：徐晓慧、陈明均

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月