



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

“互联网商贸”专业群课程建设

总体方案

(2022年)

互联网商贸专业群

“互联网商贸”专业群课程建设总体方案

课程建设是学校教学基本建设的重要内容之一，是专业建设的基础，是提高教学质量的重要途径。课程建设涉及到教育思想观念、教学过程、教学方法和手段、师资队伍、教学管理、教学条件等多方面的内容。课程建设直接体现学校的教学水平，并直接影响人才培养质量。课程设置从职业需求出发，课程内容以职业能力为基础，教学活动以典型真实项目为载体，教学达成目标以职业标准、行为规范为参照，积极吸收行业企业参与教学改革，课程建设，质量评估，推行理实一体化教学模式。为了进一步加强互联网商贸群的教学工作，规范课程管理，提高教学质量，现对课程建设作如下规划。

一、课程建设指导思想

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济和互联网+时代形式，具有电商运营、电商客服、跨境操作、电商物流、快递服务、营销策划、推销技能等职业能力，面向淄博市及山东省地区生产、贸易等行业企业，掌握网店运营、网络营销、进出口业务操作、跨境电商平台运作、仓储配送等知识和技术技能的高素质技术技能人才。

二、确定课程目标

1、素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义

核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

具有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

具有健康的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

2、知识目标

本专业群毕业生应具有必要的语言、职场礼仪、法律等人文科学知识；必要的计算机应用、商务办公自动化等互联网应用知识，必要的商务礼仪、市场营销、电子商务等商贸应用知识。

具有较牢固的谈判、管理和市场营销、网络营销、电子商务运营、电商物流等专业理论知识；了解电子商务发展的最新动态、现代物流管理、网络营销、跨境电子商务运营等相关知识。

3、能力目标

通用能力：具有良好的英语口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，能使用汉字处理软件从事办公自动化工作；具有计算机应用能力以及网页制作编辑能力。

专业技术技能：专业核心技能：网络营销能力、企业商

务信息化能力、商务策划与推广能力、电子商务运营管理、电商物流运营管理和通过跨境平台开展商贸活动的能力。

4、专业技术拓展技能：与专业群各专业就业岗位密切相关的专业技能，如仓储作业管理能力、产品营销与推广能力、客户关系管理和协调能力，具备一定的自主学习能力、知识综合运用能力、分析问题和解决问题能力、可持续发展能力。

三、构建动态课程体系

根据专业群培养目标，在调研过程中以职业标准、行业规范为参照，联合专业群内深度合作企业太平洋保险在线服务科技有限公司、潍坊顺丰速运有限公司等企业，积极吸收行业（企业）参与课程建设，将企业先进的生产服务标准转化为教学标准。互联网商贸专业群课程建设从职业需求出发，课程内容以职业能力为基础，教学活动以典型产品（服务）为载体，互联网商贸专业群课程建设从职业需求出发，课程内容以职业能力为基础，教学活动以典型产品（服务）为载体，经过充分调研，互联网商贸专业群的有些岗位能力是共通的，比如需要具有较牢固的谈判、管理和市场营销、网络营销、电子商务运营、电商物流等专业理论知识；能够了解电子商务发展的最新动态、现代物流管理、网络营销、跨境电子商务运营等相关知识；能够适应社会主义市场经济和互联网+时代形式，具有电商运营、电商客服、跨境操作、电商物流、快递服务、营销策划、推销技能等职业能力。依托互联网商贸专业群，4个专业的岗位能力要求以及学习任

务又有差异，互联网商贸专业群课程建设将企业先进的生产服务标准转化为教学标准，打破学科体系课程模式，推行理实一体化教学模式，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，使学生获得个性发展与工作岗位需要相一致的能力。

课程体系分为专业群基础课程、专业群专业核心课程和专业群专业方向性课程 3 大类。针对专业群面向的互联网商贸特定“服务域”构建专业群共享性课程，主要包括专业群基础课程、专业核心课程和专业方向课程；针对互联网商贸专业群内的现代物流管理专业、电子商务专业、市场营销专业、国际商务专业等专业开设体现专业特色的专业方向性课程，并对标各专业职业资格认证标准，此类课程与职业标准紧密结合，强调实践能力和专业技能的培养。重视大学生的素质教育，通过开设创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养的全过程，鼓励学生参加各类职业技能大赛，鼓励学生考取职业资格证书，促进学生的成长与发展。

建立人才需求调研机制，每年通过实地走访、网络调研、毕业生访谈等方式进行人才需求调研，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，撰写专业调研材料，形成互联网商贸人才需求分析年度报告；依据行业企业职业能力资历架构研究成果，以及人才需求分析年度报告，从职业需求角度开发专业群的课程体系，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，涵盖基础共享性课程、专业基础课程、动态调整课程等。各专业课程相互融通，每年动态调整课程

结构一次，完善专业方向课程模块一次，构建动态课程体系；对接岗位核心能力需求，形成课程标准，并根据每年调研情况，不断优化。以保证专业群的基本要求和群内专业共性发展的“共享性课程”和实现不同专业人才特色培养的“动态课程”为主要形式，以培养学生基本职业能力的“专业基础课程”为辅助，形成4个专业相互联系、相互融通的共享性动态课程体系。

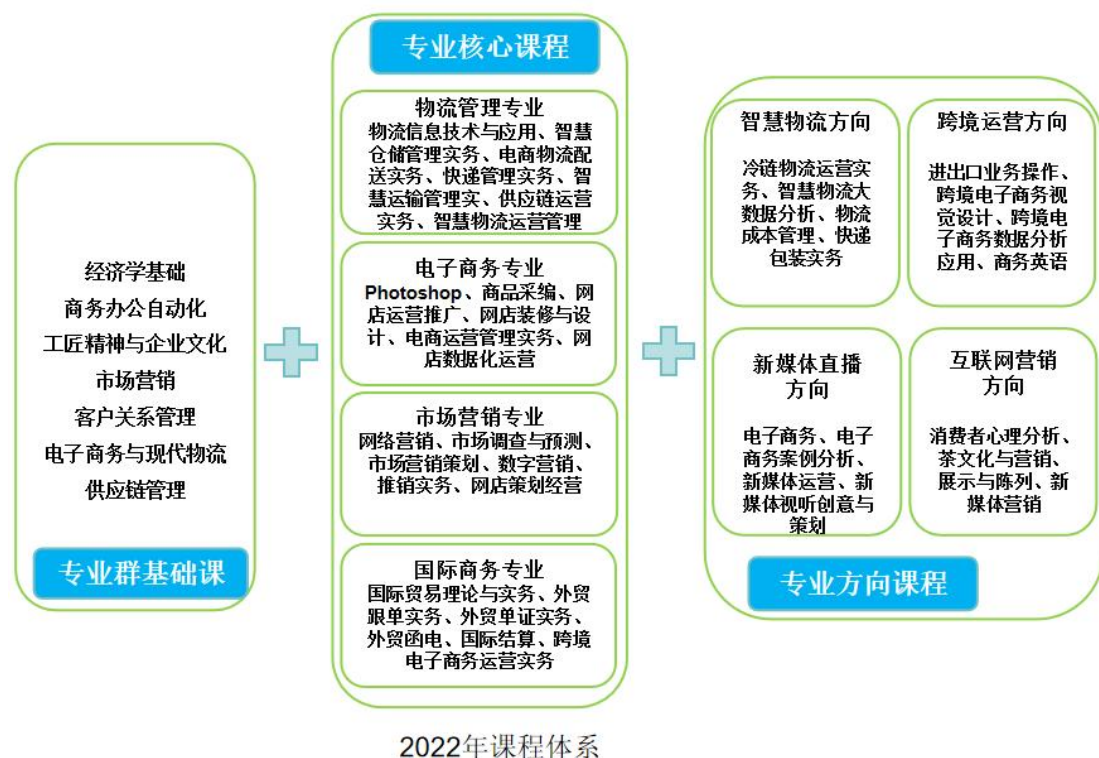


图1 “专业基础+专业核心+专业方向”的专业群共享课程模块

四、创新线上线下相结合的混合式教学模式

(1) 依托网络化教学平台，校企共建专业群共享的教学资源库。实施“一师一课”课程改革项目，组建课程教学团队，建设完成教学资源库、精品资源共享课等28门课程的数字化教学资源；开发数字化资源体系，包括学习任务、知识点和案例等形式；完成专业群教学资源中包含文字、图

片、视频、动画等多种呈现形式的知识点 6143 个，制作和开发源于企业真实案例的综合案例 100 个。

(2) 以学生为中心，完善线上线下相结合的混合式教学模式，基于学生综合职业技能、创新能力培养和个性发展来设计专业选修课程，允许专业群学生根据自己的兴趣和职业规划选修该类课程，满足学生职业发展的需求。将信息技术与课堂教学深度融合，实现“学”与“教”方式的变革，提高人才培养质量；推进“以赛促教、赛教融合”，与职业素养课、技能基础课对接，举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、营销实战赛等，与职业核心能力对接，参加各级各类专业技能竞赛。

五、完善“虚拟仿真+实境实战”专业群实训体系

完善现有“跨境电商平台”等 29 大虚拟仿真系统、“顺丰校园快递物流实践基地”6 大实境实战中心，新建“互联网创客空间”、“万声通讯 BPO 实训中心”等 3 个综合实训中心，与京东、苏宁、阿里巴巴等合作企业新建 15 个校外实训基地，为培养学生互联网思维、双创精神和互联网商贸技能提供资源保障。

六、课程建设主要办法

(一) 对接职业能力需求，动态调整专业群课程体系

1. 每年组织开展专业群调研活动，对专业所覆盖的职业群或岗位群的工作职责进行分析，形成行业企业互联网商贸人才需求分析年度报告。

2. 依托北京中清研信息技术研究院、北京络捷斯特科技

发展有限公司等合作企业在物流、电商行业的职业能力资历架构研究成果，结合人才需求年度报告，构建动态的专业群课程体系。

3. 以专业群所对接产业链的岗位职业技能和岗位适应能力培养为主旨，构建“职业素养课程模块+专业基础课程模块+专业方向课程模块”专业群课程平台，着力提高课程资源共享度。

4. 校企联合开发课程、制定课程标准、实施课程改革，校企联合开发和共建教材。

（二）完善专业群教学平台，实现专业群资源共享

1. 在专业建设层面，将学生的信息技术素养和技能纳入人才培养方案和课程标准；

2. 在课程建设层面，实施“一师一课”项目，教师积极主持和参与教学资源库建设，每位教师至少建立1门精品资源共享课，积累丰富的数字化教学资源；

3. 采用边建边用思路，依托数字化教学资源实施混合式教学模式，利用师生网络行为数据，验证信息技术与教学融合的效果。