



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

专业群资源共享情况分析

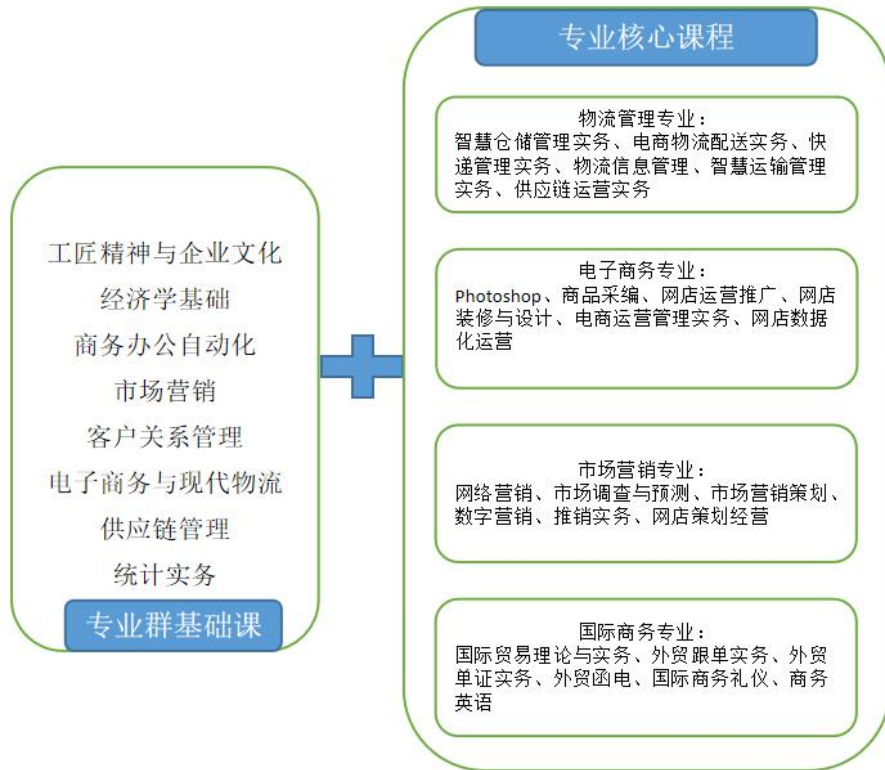
(2021 年)

互联网商贸专业群

专业群资源共享情况分析

一、专业群平台课程基本情况

互联网商贸品牌专业群平台课程共 8 门，专业核心课程 24 门，其中包括：



目前，已在超星学习通平台建成并在使用中的平台课程有 22 门，另外 1 门课程（电子商务与现代物流）使用的是智慧职教平台。其中《电子商务与现代物流》课程在 2013 年被评为省级精品课。

所有的平台课程，面向品牌专业群中的五个专业同时开放，实现了专业群资源共享，各平台边建边用边调整，依托平台中的数字化教学资源实施线上+线下相结合的混合式教学，用于搭建

专业群课程的基础，使基础课程与专业课程有效整合。专业基础类共享课程整合互联网商贸类专业的技能基础性课程，夯实学生的专业基础。

二、平台课网络课程建设与使用情况

表 1 互联网商贸品牌专业群平台课网络课程建设与使用表

课程名称	建课人姓名	章节资源总数	课程学生总数	课程PV	章节学习次数	总讨论数	通知发放数	签到参与总人次	作业参与总人次	考试参与总人次
工匠精神与企业文化	王丽丽	125	595	1464908	20534	236	86	1149	2931	316
经济学基础	国帅	246	1127	2013851	75938	1021	302	4055	6088	1245
商务办公自动化	张肖	653	640	297031	31130	321	169	846	5416	296
商务办公自动化	于珍珍	395	838	835450	78463	785	317	2144	7055	869
市场营销	韩云凤	75	371	139401	11977	914	126	25	1177	96
客户关系管理	宋世琳	108	107	26946	2388	0	2	0	173	16
统计实务	国帅	175	273	119075	8741	0	39	3003	910	2
电商物流配送实务	张德洲	687	822	2059536	244036	324	232	893	2122	146
智慧仓储管理实务	巩向玮	251	0	991	0	0	0	0	0	0
电商运营管理实务	李新艳	252	756	722163	44205	1194	308	9582	6686	706
跨境电子商务运营实务	宋世琳	99	506	451664	26136	82	104	2603	3766	543
进出口业务操作	庄明星	153	31	18299	1915	0	5	321	164	21
进出口业务操作	庄明星	277	42	6892	518	0	10	0	72	0
网络营销	胡素英	277	753	258768	24820	220	85	1492	2667	438
市场调查与预测	胡素英	102	274	142510	9938	26	95	1100	1938	76
市场营销策划	刘伟伟	90	454	97779	9304	626	17	0	604	82
推销实务	韩云凤	68	347	50571	5781	296	4	610	324	70
国际贸易理论与实务	徐叶菊	152	35	47497	4861	203	33	619	951	35

国际贸易理论与实务	见雨泽	100	71	119433	8970	667	28	1573	559	71
外贸跟单实务	庄明星	205	117	117282	15077	62	143	767	1177	31
外贸单证实务	韩鑫玮	174	118	115427	10364	51	90	1166	531	230
外贸函电	徐叶菊	134	11	16384	1031	111	17	147	268	11
物流成本管理	张德洲	146	202	302190	19624	9017	85	2950	3964	256
茶艺	刘伟伟	526	213	537741	17772	184	40	436	710	76
展示与陈列	刘伟伟	73	254	36973	4560	406	0	424	65	0
消费者心理分析	韩云凤	126	75	111653	8538	319	52	1335	942	153

从以上数据可以看出，教学平台中教师准备了大量的学习材料，开放性的教学材料方便学生课前预习，找出教学中学习的侧重点，通过预习作业的反馈老师们能快速找到学生学习的薄弱环节，在授课过程中以学生为中心，重点解决学生学习的疑惑点，结合课堂签到、讨论、发放通知、练习、作业、考试等活动，使教学活动形式多样化，课后学生在平台中完成作业能得到及时的批阅与反馈，对未掌握知识点可以自行观看学习，巩固强化，同时，70%以上的平台课采用线上考试的形式进行考核。结合教学平台实现线上+线下相结合的混合式教学，将信息技术融合到教学中，提升了学生学习的效果，做好了疫情期间线上教学的应急措施，在平台应用过程中也提升了学生的信息技术素养和操作水平，提升了人才培养的质量。