



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

专业群资源共享情况分析

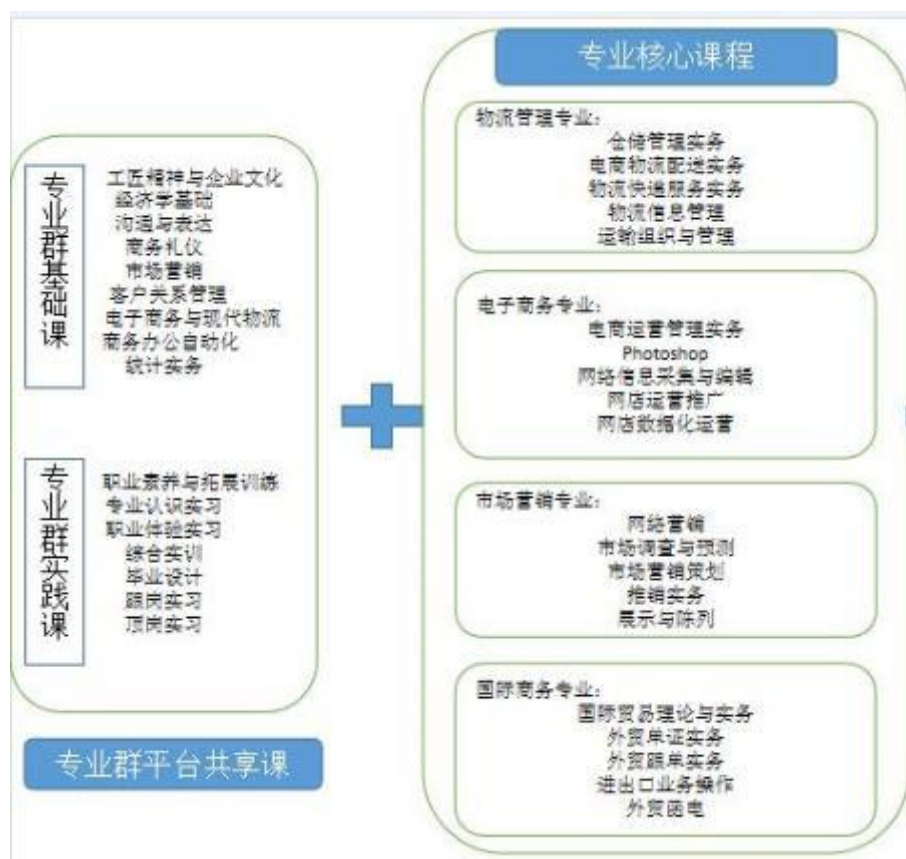
(2020 年)

互联网商贸专业群

专业群资源共享情况分析

一、专业群平台课程基本情况

互联网商贸品牌专业群平台课程共 16 门，专业核心课程 20 门，其中包括：



目前，已在超星学习通平台建成并在使用中的平台课程有 29 门，其中《电子商务与现代物流》课程在 2013 年被评为省级精品课。

所有的平台课程，面向品牌专业群中的四个专业同时开放，实现了专业群资源共享，各平台边建边用边调整，依托平台中的数字化教学资源实施线上+线下相结合的混合式教学，职业素养类共享课程重点培养学生的人文素质与能力，将基础课程与专业岗位技能相融合，使基础课程与专业课程有效整合。专业基础类

共享课程整合互联网商贸类专业的技能基础性课程, 夯实学生的专业基础。

二、平台课网络课程建设与使用情况

表 1 互联网商贸品牌专业群网络课程建设与使用表

序号	课程名称	建课人姓名	章节总数	课程资源总数	课程学生总数	课程 PV	章节学习次数	总讨论数	现有作业数	发布作业总数	签到参与总人次	作业参与总人次
1	沟通与表达	韩云凤	29	136	1244	751264	52070	2703	270	757	6899	7577
2	商务礼仪	于珍珍	96	199	864	757442	60931	187	133	2065	6564	4128
3	专业认识实习	李新艳	89	112	393	250854	25372	875	56	57	8650	1960
4	职业体验实习	张德洲	115	113	0	42	0	0	0	0	0	0
5	综合实训	李新艳	22	330	463	157344	16232	4	165	167	3851	3898
6	综合实训	宋世琳	22	281	55	23431	2196	0	14	15	686	300
7	仓储管理实务	巩向玮	54	502	176	149968	13717	534	46	141	1111	1226
8	物流信息管理	杨新月	167	495	377	372881	30822	953	225	1024	702	3261
9	运输组织与管理	王斌	217	666	166	151588	17928	486	33	123	1139	798
10	跨境电子商务运营实务	宋世琳	80	211	506	451664	26136	82	141	229	2603	3766
11	服装营销基础	刘伟伟	31	115	142	76077	9550	147	45	54	1088	1155
12	工匠精神与企业文化	王丽丽	102	137	340	332183	16152	682	69	435	439	2049
13	商务办公自动化	张肖	133	1604	640	297031	31139	321	202	206	846	5423
14	客户关系管理	宋世琳	16	108	107	26946	2388	0	12	12	0	173
15	统计实务	王丽丽	133	104	417	422528	21534	302	159	181	3629	4624
16	统计实务	国帅	38	210	273	119075	8741	0	54	1051	3035	910
17	跨境电子商务运营实务	宋世琳	80	211	506	451664	26136	82	141	229	2603	3766
18	进出口业务操作	庄明星	147	277	42	6892	518	0	10	0	0	72

19	网络营销	胡素英	68	708	753	258768	24820	220	93	72	1492	2667
20	市场调查与预测	胡素英	43	103	274	142510	9938	26	70	243	1100	1938
21	市场营销策划	刘伟伟	35	191	454	97779	9304	626	76	548	0	604
22	国际贸易理论与实务	韩鑫玮	499	530	0	3	0	0	0	0	0	0
23	外贸跟单实务	庄明星	58	1163	117	117282	15077	62	132	96	767	1177
24	外贸单证实务	韩鑫玮	83	446	118	115427	10364	51	34	30	1166	531
25	条码技术与应用	巩向玮	136	440	48	10874	859	29	0	0	0	0
26	物流成本管理	张德洲	43	146	202	302190	19624	9017	140	1801	2950	3964
27	茶艺	刘伟伟	196	570	213	537741	17772	184	24	26	436	710
28	消费者心理分析	韩云凤	33	184	75	111653	8538	319	43	52	1335	942
29	电商运营管理实务	李新艳	141	406	756	722163	44208	1194	239	922	9582	6686

从以上数据可以看出，教学平台中教师准备了大量的学习材料，开放性的教学材料方便学生课前预习，找出教学中学习的侧重点，通过预习作业的反馈老师们能快速找到学生学习的薄弱环节，在授课过程中以学生为中心，重点解决学生学习的疑惑点，结合课堂签到、讨论、发放通知、练习、作业、考试等活动，使教学活动形式多样化，课后学生在平台中完成作业能得到及时的批阅与反馈，70%以上的平台课采用线上考试的形式进行考核。结合教学平台实现线上+线下相结合的混合式教学，将信息技术融合到教学中，提升了学生学习的效果，在平台应用过程中也提升了学生的信息技术素养和操作水平，提升了人才培养的质量。