

# 13 门院级精品资源共享课

在培养模式改革-构建课程体系方面，2021 年立项建设成了 13 门院级精品资源共享课，并开始组建团队、进行课程知识点梳理、素材资源整合，具体情况如下：

已建成的 13 门院级精品资源共享课程如下：

山东轻工职业学院院级精品资源共享课立项名单						
序号	届数	主持人	课程	系别	公示时间	网址
1	第一届	杨新月	物流信息管理	商务贸易系	2018.1.10	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/200286750.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/200286750.html</a>
2	第一届	张德洲	电商物流配送实务	商务贸易系	2018.1.10	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201935323.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201935323.html</a>
3	第二届	张肖	商务办公自动化	商务贸易系	2018.12.7	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201989997.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201989997.html</a>
4	第二届	王斌	运输组织与管理	商务贸易系	2018.12.7	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html</a>
5	第二届	庄明星	外贸跟单实务	商务贸易系	2018.12.7	<a href="https://mooc1-l.chaoxing.com/course/201770691.html">https://mooc1-l.chaoxing.com/course/201770691.html</a>
6	第二届	国帅	统计实务	商务贸易系	2018.12.7	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/202367895.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/202367895.html</a>
7	第三届	王丽丽	工匠精神与企业文化	商务贸易系	2020.2.26	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/204698848.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/204698848.html</a>
8	第三届	韩鑫玮	外贸单证实务	商务贸易系	2020.2.26	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/200620368.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/200620368.html</a>
9	第三届	胡素英	网络营销	商务贸易系	2020.2.26	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/201756538.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/201756538.html</a>
10	第三届	巩向玮	仓储管理实务	商务贸易系	2020.2.26	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/200619888.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/200619888.html</a>
11	第四届	刘伟伟	茶艺	商务贸易系	2021.3.16	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/206433372.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/206433372.html</a>
12	第四届	刘晓玲	中国文化英语课堂	商务贸易系	2021.3.16	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/214345176.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/214345176.html</a>
13	第四届	李新艳	电子商务运营管理	商务贸易系	2021.3.16	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/206506072.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/206506072.html</a>

课程网页截图如下：

## 1、物流信息管理--杨新月

课程网页截图如下：

1、物流信息管理--杨新月

物流信息管理

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

课程打开次数: 193832

目录

- 课程介绍
- 课程评价
- 教学资源
- 课程章节

1 申报书

1.1 申报书

2 课程概要

2.1 课程定位

2.2 内容选取

2.3 内容组织

2.4 教学模式

2.5 整体设计

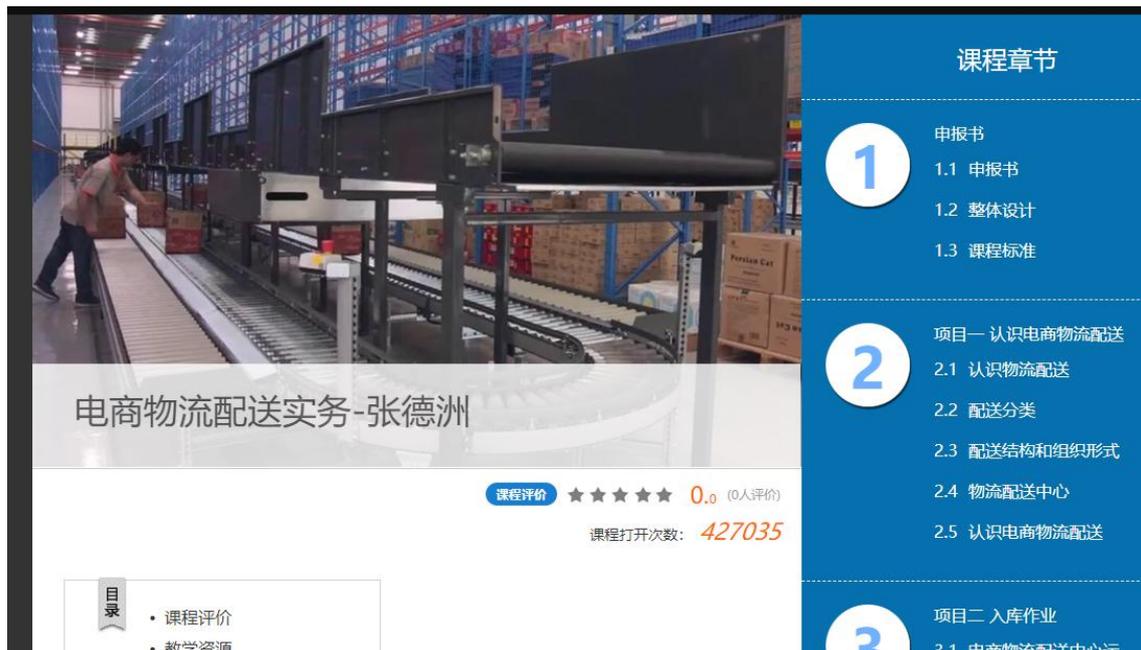
2.6 授课计划

3 项目1 物流信息应用调研

3.1 项目介绍

3.2 任务1.1 网络调研物流就业岗位

## 2、电商物流配送实务--张德洲



课程章节

- 1 申报书
  - 1.1 申报书
  - 1.2 整体设计
  - 1.3 课程标准
- 2 项目一 认识电商物流配送
  - 2.1 认识物流配送
  - 2.2 配送分类
  - 2.3 配送结构和组织形式
  - 2.4 物流配送中心
  - 2.5 认识电商物流配送
- 3 项目二 入库作业
  - 3.1 电商物流配送中心运

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)  
课程打开次数: 427035

目录

- 课程评价
- 教学资源

## 3、商务办公自动化--张肖



课程章节

- 1 初识办公自动化
  - 1.1 了解办公自动化
  - 1.2 熟悉Windows操作系统
  - 1.3 使用常见应用程序
- 2 word在办公自动化中的应用
  - 2.1 制作个人工作计划
  - 2.2 制作员工考勤表
  - 2.3 制作客户资料卡
  - 2.4 通知、请示等公文处理
  - 2.5 制作宣传海报

课程评价 ★★★★★ 5.0 (1人评价)

## 4、运输组织与管理--王斌



### 运输组织与管理

课程打开次数: 151210

#### 课程内容

1

19-20(2)授课计划、教案、授课任务书

1.1 授课计划

1.2 教案

1.3 授课任务书

2

多媒体课件

2.1 项目一走进运输

2.2 项目二业务受理

2.3 项目三选择组织方式

2.4 项目四运输调度

2.5 项目五运输商务管理

2.6 项目六运输决策

## 5、外贸跟单实务--庄明星



课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

课程打开次数: 89679

学校: 山东轻工职业学院  
开课院系: 商务贸易系  
专业大类: 财经商贸

#### 课程任务

1

课程概要

1.1 整体教学设计

1.2 课程标准

1.3 授课计划

2

项目一 样品跟单

2.1 任务一 认识跟单员

2.2 任务二 跟单员接单、审单

2.3 任务三 制作和寄送样品

2.4 样品跟单案例分析

## 6、统计实务--国帅



课程项目

- 项目一 统计认知
  - 任务1 认识统计工作
  - 任务2 认识统计软件
  - 实战任务: 分组研究讨论, 设计研究方案, 确定调查课题
- 项目二 统计调查
  - 任务1 设计统计调查方案
  - 任务2 设计统计调查问卷
  - 实战任务: 拟定调查方案
- 项目三 统计整理

课程评价 ★★★★★ 5.0 (1人评价)  
课程打开次数: 63795

## 7、工匠精神与企业文化--王丽丽



课程章节

- 课程介绍及认识工匠精神
  - 1.1 认识了解淄博
  - 1.2 任务1 课程介绍
  - 1.3 任务2 认识工匠精神
- 解析新时代工匠精神
  - 2.1 导入案例-《中国机长》拍摄原型
  - 2.2 复兴号检修员——一天重复80次
  - 2.3 复兴号-团队协作
  - 2.4 解析新时代工匠精神
  - 2.5 项目二 学习检测1
  - 2.6 项目二 学习检测2

课程评价 ★★★★★ 4.5 (1人评价)  
课程打开次数: 307888

## 8、外贸单证实务--韩鑫玮



**外贸单证实务** 韩鑫玮等 **THE WORLD IN WORDS**

课程评价 ★★★★★ 5.0 (10人评价)  
课程打开次数: 85544

学校: 山东轻工职业学院  
开课院系: 商务贸易系  
专业大类: 财经商贸大类

### 情境项目

1

项目一 导入课程资料

- 1.1 专业教学标准
- 1.2 课程标准
- 1.3 课程简介
- 1.4 课程参考材料
- 1.5 课程授课计划
- 1.6 课程考核方案

---

2

项目二 审证和改证业务操作

- 2.1 项目任务导入
- 2.2 签订进出口合同
- 2.3 识读信用证
- 2.4 根据合同审核信用证

## 9、网络营销--胡素英



**网络营销** 胡素英等

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)  
课程打开次数: 69642

**目录**

- 课程介绍
- 教师团队

### 课程章节

1

项目一 认识网络营销

- 1.1 任务1 网络营销的概念和发展环境
- 1.2 任务2 网络营销发展的条件
- 1.3 任务3 网络营销的六大特征

---

2

项目二 传统网络营销

- 2.1 任务1 搜索引擎营销
- 2.2 任务2 即时通信工具
- 2.3 任务3 E-mail
- 2.4 任务4 微博
- 2.5 任务5 企业网站
- 2.6 任务6 电商平台

## 10、仓储管理实务--巩向玮



**仓储管理实务** 巩向玮等

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

课程打开次数: 135967

学校: 山东轻工职业学院  
开课院系: 商务贸易系  
专业大类: 财经商贸大类  
开课专业: 物流管理  
课程英文名称: Storehouse Management Practice

课程章节

- 1

第一章课程材料

  - 1.1 申报书
  - 1.2 授课计划
- 2

第二章项目一 心怡上海仓布局设计

  - 2.1 心怡上海仓选址及管理形式确定
  - 2.2 心怡上海仓装卸搬运平台设计
  - 2.3 心怡上海仓库内布局分析
  - 2.4 心怡上海仓常用设备及信息化技术选择
  - 2.5 国内电商仓储与大国崛起

## 11、《茶艺》课程负责人：刘伟伟



**茶艺**

主讲教师: 刘伟伟  
教师团队: 共 5 位

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

**目录**

- 课程介绍
- 教师团队
- 申报书
- 课程评价

课程章节

- 1

课程概况

  - 1.1 授课材料
  - 1.2 课程介绍
  - 1.3 评分标准
- 2

项目一 茶之源

  - 2.1 学习目标
  - 2.2 任务一 茶的起源
  - 2.3 任务二 品茶术语
  - 2.4 任务三 品茶用水
  - 2.5 任务四 行茶礼仪
- 3

项目二 茶之器

  - 3.1 学习目标
  - 3.2 任务一 茶具的分类及使用
  - 3.3 任务二 紫砂壶鉴赏
  - 3.4 任务三 建盏鉴赏

206433372



茶艺

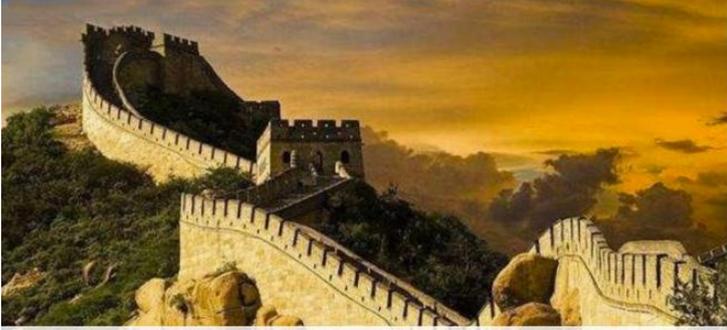
商务贸易系

刘伟伟

537679

2020-02-07

## 12、《中国文化英语课堂》课程负责人：刘晓玲



### 中国文化英语课堂

主讲教师：刘晓玲  
教师团队：共 6 位

课程评价 ★★★★★ 5.0 (1人评价)

学校：山东轻工职业学院  
开课院系：商务贸易系  
专业大类：文化素养课  
开课专业：各专业  
课程负责人：刘晓玲  
课程英文名称：Chinese Traditional Culture in English Class  
课时：34

#### 目录

- 教师团队
- 申报书
- 课程评价
- 参考书目网站
- 课程评价
- 教学资源
- 课程章节

#### 课程章节

- 课程介绍 Course Introduction
  - 课程描述 Course Description
  - 教学日历 Teaching Schedule
  - 课程大纲 Course Outline
  - 首次课设计 First Class Design
  - 课程整体设计 Global Design
  - 考核方案 Check-up Methods
  - 单元设计
- Module 1 中华哲学 Chinese Philosophy
  - 总揽 Overview
  - Project 1 儒家 Confucianism
  - Project 2 道家 Taoism
  - Project 3 法家 Legalism
  - Project 4 兵家 Military
- Module 2 中华诗词 Chinese Poetry

214345176  中国文化英语课堂 商务贸易系 刘晓玲 565137 2020-08-24

# 13、《电商运营管理实务》课程负责人：李新艳



## 电商运营管理实务

主讲教师：李新艳  
教师团队：共 1 位

课程评价 ★★★★★ 5.0 (1人评价)

- 课程介绍
- 教师团队
- 申报书
- 课程评价
- 课程章节

### 课程介绍

《电商运营管理实务》课程是我院互联网商贸专业群的一门平台共享课程，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：使学生掌握网店运营的基本理论、

### 课程章节

- 1 课程介绍  
1.1 授课计划
- 2 项目一：网店定位与规划  
2.1 项目介绍  
2.2 任务一：选择网店开设平台  
2.3 任务二：选择货源渠道  
2.4 任务三：选择网店商品  
2.5 任务四：制定商品价格
- 3 项目二：网店的开设与基础设置  
3.1 项目介绍  
3.2 任务一：开设网店  
3.3 任务二：店铺基本设置  
3.4 授课任务书
- 4 项目三：网店商品发布与维护  
4.1 项目介绍  
4.2 任务一：商品发布  
4.3 任务二：商品上下架

206506072  电商运营管理实务 商务贸易系 李新艳 722145 2020-02-07