



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

**互联网商贸专业群课程体系
构建说明
(2020 年)**

互联网商贸专业群

课程体系构建说明

为适应高职教育新要求，提高教育教学质量，互联网商贸专业群在 2020 级开展以“按套餐选课、按学分毕业”模式的学分制改革试点工作，基于工作过程的互联网商贸专业群课程体系分为 5 个模块。

素质养成模块（20 门必修）包括：《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《信息技术》、《大学英语》、《体育与健康》、《大学语文》、《军事理论》、《音乐鉴赏》、《大学生心理健康教育》、《军事技能》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生安全教育》、《入学教育》、《劳动教育》、《创新创业教育》、《创新创业进阶》、《创新创业实践》、《公共选修课》、《社会实践与素质提升》；

专业群平台共享课程模块（9 门必修）包括：《工匠精神与企业文化》、《经济学基础》、《沟通与表达》、《商务礼仪》、《市场营销》、《客户关系管理》、《电子商务与现代物流》、《商务办公自动化》、《统计实务》；

实习实训模块课程（7 门必修）分为：《职场素养与拓展训练》、《专业认识实习》、《职业体验实习》、《综合实训》、《毕业设计》、《跟岗实习》、《顶岗实习》；

技能培训模块课程（20 门专业必修）分为：

物流管理专业包括《仓储管理实务》、《电商物流配送实务》、《物流快递服务实务》、《运输组织与管理》、《物流信息管理》；

国际商务专业包括《国际贸易理论与实务》、《外贸单证实务》、《进出口业务操作》、《外贸跟单实务》、《外贸函电》；

电子商务专业包括《电商运营管理实务》、《Photoshop》、《网络信息采集与编辑》、《网店运营推广》、《网店数据化运营》；

市场营销专业包括《网络营销》、《市场调查与预测》、《市场营销策划》、《推销实务》、《展示与陈列》；

职业训练模块课程（A/B/C/D 任选）分为：

专业群方向课 A（智慧物流方向）（5 门）

《物流法律法规》、《物流企业管理规范》、《快递包装实务》、《条码技术与应用》、《物流成本管理》；

专业群方向课 B（跨境运营方向）（4 门）

《财经应用文写作》、《国际结算》、《跨境电子商务客户服务》、《跨境电子商务运营实务》；

专业群方向课 C（新媒体直播方向）（4 门）

《电子商务》、《电子商务案例分析》、《新媒体视听创意与策划》、《视觉营销设计》；

专业群方向课 D（互联网营销方向）（4 门）

《茶艺》、《服装营销基础》、《网店策划经营》、《消费者心理分析》；

